

14.01.92

+



КОМИТЕТ ЦЕН

при

МИНИСТЕРСТВЕ ЭКОНОМИКИ РСФСР

101499, ГСП-4, Москва, К-473,
ул. Десятская, 3

14.01.92 № 01-01/8

На № _____

Заместителю Председателя
Правительства Российской
Федерации

т. Гайдару Е.Т.

Уважаемый Егор Тимурович !

В соответствии с поручением представляю информацию о новых ценах и тарифах и соображения о возможных подходах решения возникших проблем.

Приложение : записка на 7 листах и справки об уровне розничных цен на товары народного потребления на 33 листах.

Председатель Комитета цен

В.А.Зверховский

24.01.92

+

Правительство Российской Федерации

О новых ценах и тарифах

Со 02.01.92 подавляющая часть (87-88%) продукции производственно-технического назначения, товаров народного потребления и услуг реализуется в России по свободным (рыночным) ценам. На отдельные виды продукции, товаров и услуг, по которым установлено государственное регулирование цен, их уровень повышен от 2 до 8 раз.

Необходимые для перехода на новые цены и тарифы нормативные и методические документы были заблаговременно доведены до предприятий и организаций и опубликованы в печати. Это позволило своевременно провести переоценку остатков товаров в торговле.

По ограниченному кругу продуктов питания, на которые установлены регулируемые цены (отдельные виды хлеба, молоко, растительное, сахар, детское питание, соль), новые цены в основном не превышают предельный уровень.

Вместе с тем в ряде торговых предприятий проведенными проверками выявлены факты значительного завышения цен. Так, в Тульской, Ярославской, Иркутской областях, Приморском крае, г.Москве молоко в отдельных магазинах реализовалось по цене от 3,8 до 11,4 руб. за I литр (предельная регулируемая цена - 1,95 руб.). Был завышен в несколько раз предельный уровень новых цен на сахар, растительное масло в отдельных магазинах Ростовской, Пермской областей и г.Москвы. Установлено, что молока, сахара, растительного масла в свободной продаже во многих регионах нет, спрос на эти продукты намного превышает предложение и при новых ценах.

Что касается хлеба, то как показали проверки, он, как правило, реализовался по установленным предельным ценам. Выявлены только единичные случаи завышения цен. Так, например, хлеб Волоколамский формовой в булочной № 623 (г.Москва) продавался по цене 1 руб.92 коп. вместо 1 руб.68 коп. за буханку весом 850 граммов.

Иное положение сложилось в г.Санкт-Петербурге. Там в каждом втором из 28 проверенных магазинов допущены нарушения цен на хлеб.

Реализация хлеба населению проводится в большинстве городов с большими очередями. Усилился спрос населения на него в связи с относительно низким уровнем цен. В ряде регионов отмечают увеличение скармливания хлеба скоту.

По всем вскрытым фактам завышения регулируемых цен органы контроля цен выявляют виновных и изымают излишне полученную выручку и штраф в доход бюджета.

Наибольшую озабоченность руководителей местных органов управления и населения вызывает многократный рост цен на мясную и молочную продукцию, реализуемую по свободным ценам. Так, практически во всех регионах цены на сметану и творог жирный возросли (против ранее действовавших преysкуранных) в 15–20 раз и против договорных цен, по которым фактически реализовалась значительная часть этой продукции в декабре 1991 г., – в 3–4 раза.

Масло животное реализуется в основном по цене более 100 руб. за кг, а в отдельных областях (Новосибирской, Нижегородской, Владимирской) – по цене выше 200 руб. за кг.

Что касается Москвы, то там положение облегчается реализацией в значительных количествах запасов импортного масла по цене 45–50 руб. за кг. В то же время Московское объединение "Молоко" определило свободную цену на масло животное на уровне 150–160 руб. за кг.

Цены на мясо и мясопродукты возросли (против преysкуранных) в основном в 6–10 раз и составляют за кг: говядины 40–70 руб., вареных колбас и сосисок 50–80 руб. Имеются значительные колебания в уровне цен по отдельным областям. Так, в Псковской области говядина продавалась по 120 руб., а Саратовской – 30 руб. за кг.

Колебания в уровне цен на мясомолочную продукцию в основном связаны с различием свободных закупочных цен на скот и молоко, а также разным удельным весом более дешевой ранее произведенной продукции и соответствующего сырья. Однако последние факторы носят временный характер и практически уже в самое ближайшее время уровень розничных цен на мясомолочную продукцию будет в основном определяться уровнем закупочных цен на сельскохозяйственное сырье. При закупочной цене 1 литра молока 4–5 руб. минимальная розничная цена 1 кг масла составит 100–130 руб., при минимальной закупочной цене за 1 кг живого веса крупного рогатого скота 25–30 руб. розничная цена говядины не может быть меньше 65–75 руб. за кг. В ряде регионов закупочные цены на молоко и мясо значительно выше.

На другие продовольственные товары, на которые ранее действовали регулируемые цены, а теперь реализуемые по свободным ценам (кондитерские изделия, пиво, шампанское и др.), цены возросли в 7-10 раз.

На плодоовощную продукцию, которая и в прошлом году реализовалась по свободным ценам, их уровень повысился в 1,5-2 раза.

Непродовольственные товары. На эти товары (кроме спичек) со 02.01.92 устанавливаются только свободные цены. В первую декаду января торговля в основном допродавала переоцененные остатки товаров.

Поскольку для переоценки товаров, на которые ранее были установлены фиксированные и регулируемые цены применялся коэффициент 2, а товары, поступившие ранее по свободным ценам переоценке не подвергались, то уровень цен на продаваемые товары был в 1,5-2 раза выше, чем в декабре.

Однако проведенный опрос руководителей и специалистов промышленных предприятий показывает, что уже в ближайшее время на большинство промышленных товаров цены возрастут еще в 2-3,5 раза, то есть общий рост цен составит 4-7 раз. Так, цена на цветные телевизоры достигнет 7-15 тыс.руб., холодильники 2,5-7 тыс.руб., стиральные машины 5-7 тыс.рублей.

По предварительным оценкам автозаводов производимые в настоящее время модели легковых автомобилей будут стоить от 80 тыс.руб. ("ОКА") до 186 тыс.руб. (ВАЗ-2109) и 350 тыс.руб. (ГАЗ-24-10).

В 10-12 раз возрастут цены на детские коляски и велосипеды, в 5-10 раз - на детскую обувь, в 2-5 раз - на детскую одежду, в 2-4 раза - на изделия легкой промышленности для взрослых.

Многokратно дорожают приобретаемые населением лесные и строительные материалы: цемент в 4-5 раз, кирпич и стекло в 9-10 раз, лес круглый и пиломатериалы в 10-14 раз.

При неизбежном увеличении доли расходов на питание в семейных бюджетах такое резкое повышение цен возможно уже в ближайшее время снизит спрос населения на многие непродовольственные товары.

Озабоченность местных органов управления вызывает и новые цены в общественном питании. Практически во всех регионах России пока сохранены предельные наценки в предприятиях общественного питания III категории (в Москве наценки в школьных и студенческих столовых снижены до 15% против 28%).

По предварительным расчетам стоимость питания в рабочих, школьных и студенческих столовых возрастет в 5-6 раз.

При сохранении размера наценок в ряде городов цена за обед в рабочих столовых превышает 15-20 руб. (в Екатеринбурге, Пензе, Кемерово). Стоимость обеда в школьных и студенческих столовых Пензенской области достигает 10 рублей. В Москве и некоторых другие городах цены в столовых во многих случаях ниже за счет использования остатков продуктов, переоцененных с коэффициентом 3.

В этих условиях во многих регионах предусматривается частичное дотирование удорожания питания студентов и школьников за счет местных бюджетов. Промышленные предприятия намечают дотировать рабочие столовые.

Следует отметить, что Минэкономикой и финансов РСФСР (т. Барчук В.В.) принято решение об отпуске в общепит по свободным рыночным ценам всех продуктов питания, на которые введено государственное регулирование цен. При таком порядке хлеб, молоко в столовых стоит в несколько раз дороже чем в розничной торговле, что ведет к дополнительному удорожанию обедов и вызывает нарекания населения. В Комитет цен поступают многочисленные требования представителей местных органов власти отменить этот порядок и обеспечить единство регулируемых цен в торговле и общественном питании.

Услуги для населения. Тарифы на перевозки пассажиров городским транспортом (кроме такси) в большинстве регионов повышены в 2 раза, на такси в 4-5 раз.

Тарифы на железнодорожные перевозки между населенными пунктами России возросли в 2 раза, в том числе и по маршрутам частично проходящим по территории других республик (например, Москва-Сочи через Харьков). Учитывая, что в других республиках (кроме Узбекистана и Таджикистана) тарифы возросли в 3-3,7 раза, Российский бюджет несет дополнительные расходы на дотирование межреспубликанских перевозок.

За перевозки пассажиров авиационным транспортом расчеты с населением осуществляются по тарифам республики, которой принадлежит этот транспорт. Уровень тарифов во всех республиках (кроме Казахстана) был повышен в большей степени чем в России (в 4,2-5,4 раза). Такое положение привело к разному уровню тарифов по транзитным авиaperезвозкам внутри России. Этот вопрос требует дополнительного рассмотрения.

В предприятиях бытового обслуживания населения тарифы на услуги возросли в различных регионах в среднем в 3-5 раз.

В целом из анализа информации о складывающемся уровне новых цен и тарифов можно сделать вывод, что их уровень к концу января будет в 4-6 раз выше чем, уровень фиксированных и регулируемых розничных цен и тарифов на конец декабря. Учитывая, что уже в прошлом году многие товары реализовались по более высоким договорным ценам, а остатки товаров в торговле допродавались с меньшим повышением цен, изменение общего уровня цен в январе составит примерно 3-3,5 раза.

В феврале следует ожидать дальнейшего существенного роста цен на многие непродовольственные товары. Это связано прежде всего со складывающимся новым уровнем цен на сырье и материалы. По предварительным данным цены на черные металлы возрастают в 8-10 раз, цветные в 7-10 раз, на пиломатериалы в 12-15 раз, пластмассы и химические волокна в 10 и более раз. Учитывая, что материальные затраты составляют 60-70% себестоимости товаров, а также ожидаемый рост заработной платы в 2,5-3 раза и амортизации в 2 раза можно сделать вывод, что общий уровень затрат на производство товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения возрастет в феврале не менее чем в 5-6 раз по сравнению с декабрем, что предопределяет и соответствующий уровень цен.

Общий рост розничных цен в феврале по прогнозным расчетам составит 5-5,5 раз к декабрю 1991 г.

Выводы и предложения

Анализ ситуации показывает, что необходимо срочно завершить работу над подготовкой ряда нормативных документов и принять дополнительные меры в области ценообразования, с тем чтобы в дальнейшем держать под контролем процесс инфляции и избежать крайне негативных социальных последствий.

I. Необходимо срочно ввести специальное регулирование цен на продукцию предприятий-монополистов. Положение о механизме такого регулирования утверждено Министерством экономики и финансов России и в ближайшее время будет опубликовано в печати. Для его практического применения следует ускорить утверждение ГКАП РСФСР реестра предприятий-монополистов.

2. Усилить контроль за соблюдением государственной дисциплины цен. Комитетом цен разработано и внесено в Правительство Положение о порядке применения экономических санкций за нарушение дисциплины цен.

3. Завершить работу над новым порядком расчетов за импортную продукцию производственно-технического назначения и товары народного потребления. Проект порядка установления цен на импортные продовольственные товары, закупаемые из средств государственного валютного резерва России подготовлен Комитетом цен и согласован с Комитетом по торговле и Комитетом внешнеэкономических связей РСФСР.

4. Срочного решения требует вопрос о ценах на продукцию, поставляемую государствами - членами СНГ. Полагаем, что за основу может быть принят проект разосланный т.Мащигем В.М.

Таким же образом должен быть решен вопрос о тарифах на грузовые и пассажирские межреспубликанские перевозки на всех видах транспорта.

5. Что касается нового уровня розничных цен, то необходимо иметь в виду 4 "болевые" точки. Две из них уже "проявились". Это цены на мясомолочную продукцию и в общественном питании. Две другие проявятся в ближайшее время: цены на медикаменты и товары для детей.

Учитывая взрывоопасный характер резкого повышения цен на эти товары считали бы целесообразным рассмотреть возможности применения следующих мер:

- снижения налога на добавленную стоимость с 28 до 5 процентов на все виды мясомолочной продукции, товаров для детей и медикаментов;

- увеличения размера пособий семьям, имеющим детей, в связи с повышением цен на товары для детей.

В настоящее время эти пособия увеличены менее чем на 30% при росте цен на товары для детей в 4-5 раз и более.

- направления рекомендаций Правительствам республик в составе РСФСР и органам исполнительной власти на местах о срочном введении дотаций в студенческих и школьных (включая ПТУ) столовых и буфетах;

- немедленной отмены действующего порядка отпуска хлеба в предприятия общепита III наценочной категории по свободным ценам;

- возможности сохранения в ближайшие месяцы регулируемых цен на все виды медикаментов, повышенных в 4 раза. Введение свободных цен на большинство медикаментов, уровень которых в среднем в 13-14 раз выше действующих, а на многие препараты в 20-30 раз - чревато социальным взрывом.

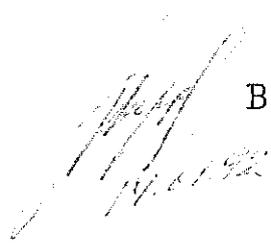
Наряду с этим, после получения необходимой информации, требуют проработки и другие вопросы. Главные из них:

- о соблюдении эквивалентности обмена между промышленностью и сельским хозяйством в условиях дефицита и монополизма;

- об оптимальном уровне розничных цен на хлеб и соотношениях цен на хлеб, комбикорма и мясо;

- о круге товаров, облагаемых акцизами и размерах акцизов на отдельные товары. Например, водка - после резкого повышения цен на зерно, отдельные марки легковых автомобилей, которые перестанут пользоваться спросом. С другой стороны, появятся высокорентабельные товары при равновесных ценах.

Справки об уровне розничных цен на отдельные товары прилагаются.


В.А.Зверховский