

О ходе реализации отдельных товаров народного потребления по новым ценам за семь дней торговли в январе 1992 г.

07. 1.92

Комитет по торговле сообщает, что реализация продовольственных товаров за семь дней торговли по новым ценам по выборочному кругу магазинов ряда городов России характеризуется следующими данными:

Наименование товаров	Единица измерения	Нижний Новгород	Самара		Екатеринбург		
		Продажа за 7 дней торговли в декабре 1991 г.	Продажа за 7 дней торговли в январе 1992 г.	Продажа за 7 дней торговли в декабре 1991 г.	Продажа за 7 дней торговли в январе 1992 г.	Продажа за 7 дней торговли в декабре 1991 г.	Продажа за 7 дней торговли в январе 1992 г.
Хлеб ржаной из обойной или обдирной муки I с.	кг	14700	15400	106200	87800	568000	427000
Булочные изделия из пшеничной муки I и II с.	"	11500	12000	80000	40000	376000	242000
Хлеб пшеничный из обойной и пшеничной муки I и II с	"	5700	- х)	117200	118600	1794000	1226000
Молоко цельное	кг	22500	36000	380000	340000	1460000	996000
Кефир	кг	3800	4100	15000	9000	322000	214000
Творог	кг	400	1000	6000	4000	53000	47000
Детское питание	кг	-	-	-	-	-	-
Соль	"	3500	3000	17000	3800	3800	-
Сахар	"	-	-	65000	- хх)	-	-
Масло растительное	"	1500	-	16000	2000	50000	-
Водка	дкл	1000	590	7000	1100	24	15
Говядина	кг	-	325	-	-	-	-
Птица	"	-	1800	-	8000	317000	120000
Варёные колбасы	"	-	225	80000	7600	370000	25000
Масло животное	"	-	-	22000	1600	-	-
Яйцо	т.шт.	86,4	28,8	300	250	5200	2700
Макаронные изд.	кг	7100	700	13000	4000	216000	200000
Крупа	"	6500	600	18000	4500	380000	167000

х) хлеб пшеничный хлебозавод не выпекает

хх) отсутствует в продаже

Наименование товаров	: Еди- : ница : изме- : ре- : ния	: Иркутск		: Саратов		: Санкт-Петер- бург	
		: Продажа : за 7 : дней : торго- : ли в : декаб- : ре : 1991г.	: Продажа : за 7дн. : торгов- : ли в : январе : 1992г.	: Продажа : за 7дн. : торгов- : ли в : декабре : 1991г.	: Прода- : жа за : 7дн. : тор- : говли : в ян- : варе : 1992г.	: Продажа : за 7дн. : торго- : ли в : декабре : 1991г.	: Продажа : за 7дн. : торго- : ли в : январе : 1992г.
Хлеб ржаной из обойной или обпирной муки I сорта	кг	-	-	276000	193500	37849	26038
Булочные изделия из пшеничной муки I и II с	кг	3070	1070	631500	357500	55050	41864
Хлеб пшеничный из обойной и пшеничной муки I и II с	кг	20100	10100	632300	391300	38791	41872
Молоко цельное	кг	7450	24500	360300	226000	62500	32135
Кефир	"	800	1250	15900	10100	17800	14851
Творог	кг	30	780	7000	2500	2225	3023
Детское питание	кг	-	-	900	200	-	-
Соль	"	-	-	39800	1500	3800	2500
Сахар	"	-	-	55400	-	44700	60100
Масло растительное	"	500	-	8800	1800	12460	3300
Водка	дкл	100	-	2350	468	2055	922
Говядина	кг	-	-	15000	-	17500	124
Птица	"	-	-	22400	2600	15850	19058
Вареные колбасы	"	700	110	10400	-	36750	17689
Масло животное	"	-	-	12500	-	25000	30945
Яйцо	т.шт.	36,1	40,3	394	50	301,3	332,1
Макаронные изделия	кг	500	1060	35900	1400	26900	26255
Крупа	"	200	130	79300	7500	14100	12170

За семь дней торговли в январе текущего года по новым ценам спрос на продовольственные товары, на которые введено государственное регулирование цен остается повышенным.

Несмотря на увеличение поставки предприятиям согласно их заявок хлеба, молока, кефира, творога нежирного, продажа их производится при наличии очередей.

Так, например, в магазинах гг. Липецка и Тюмени при среднедневной продаже хлеба в декабре 1991 г. 100 тонн, в настоящее время реализуется в день 120-130 тонн. В предприятиях торговли г. Новосибирска булочных изделий из пшеничной муки I и II с за 7 дней торговли в январе 1992 г. продано 34716 кг при реализации за тот же период в декабре 30542 кг.

В магазинах г. Екатеринбурга реализация хлеба в первые два дня января по новым ценам уменьшилась на 30-40% в связи со снижением спроса и было возвращено на хлебозавод 175 тонн черствого хлеба. Однако, начиная с 6 января спрос на него увеличился и продажа его производится на уровне среднедневной реализации до изменения цен.

По сообщению из г. Нижнего Новгорода хлебопекарные предприятия практически не выпекают хлеб из пшеничной муки из-за ее отсутствия.

В то же время в предприятиях торговли гг. Санкт-Петербурга, Красноярска, Нижнего Новгорода, Саратова, Перми, Иркутска, Челябинска реализация хлеба и хлебобулочных изделий уменьшилась в среднем на 30-40%.

Молоко, кефир и творог нежирный продаются в течение 1,5-2 часов при наличии больших очередей.

В г. Екатеринбурге реализация этих продуктов производится, в основном, по справкам на детей, не посещающих детские учреждения.

Что касается реализации молочных продуктов, на которые введены свободные цены, то продажа их снижается.

В предприятиях торговли гг. Москвы, Екатеринбурга, Биробиджана, Липецка, Иркутска и ряда других городов из-за высоких цен от 30 до 84 руб. за кг сократилась продажа сметаны, творога жирного. Эти продукты покупаются в основном, по 200-300 граммов, и за день реализуется их в магазине в среднем 3-5 кг.

За семь дней торговли по новым ценам повсеместно резко снизилась продажа колбас вареных по цене от 55 до 115 руб. за кг. Отдельные предприятия торговли в связи с ограниченным сроком реализации вареных колбас до 90% их вынуждены возвращать мяскокомбинатам, а некоторые магазины производят снижение цен по согласованию с поставщиками.

По сообщению многих регионов в продаже практически отсутствуют или имеются в ограниченном количестве масло животное и мясо, так как промышленными предприятиями не поставляется или предлагается по очень высоким отпускным свободным ценам (масло сливочное — по 105–250 руб. за кг, мясо — от 90 до 350 руб. за кг.)

В магазинах г.Москвы в течение недели в январе 1992 г. сохраняется повышенный спрос на масло животное по цене от 45 до 56 руб. за кг, которое реализуется в очередь, превышающую 200 человек. В то же время масло сливочное по цене 80–90 руб. за кг и по 30 руб. 90 коп. за пачку весом 200 граммов продается медленно.

Торговля макаронными изделиями, крупой, сахаром, маслом растительным, водкой в большинстве регионов продолжает осуществляться по талонам.

В предприятиях общественного питания в связи с использованием сырья, поставляемого по свободным (рыночным) ценам, отмечается высокий уровень цен на блюда и изделия.

Так, например, в столовых Тюменской области стоимость супа молочного вермишелевого увеличилась до 2 руб. 92 коп. вместо 20 коп. за порцию этого супа в декабре 1991 года в связи с поставкой молока по цене 12 руб. за литр. В пельменной "Луч" г.Новосибирска порция пельменей 3 января 1992 г. стоила 5 руб. 14 коп., а 10 января уже 19 руб. 57 коп.

Из-за высоких цен на блюда и изделия товарооборот общедоступной сети снижается на 70–90%.

На ряде промышленных предприятий гг.Калуги, Белгорода, Тюмени сократилась в 2 раза посещаемость столовых.

В отдельных регионах изыскиваются возможности удешевления питания школьников, рассматриваются вопросы поддержки малоимущего населения.

Например, в г.Москве и Хабаровском крае принято решение о предоставлении бесплатных завтраков учащимся I-4 классов общеобразовательных школ и предусмотрена существенная компенсация на питание школьникам старших классов.

В г.Перми открыто 14 благотворительных столовых, в Новосибирске - 23, а в г.Москве - 130.

Что касается торговли непродовольственными товарами, то ассортимент их повсеместно крайне узкий. В продаже в основном представлены имеющиеся в торговле остатки товаров и изделия производимые кооперативами.

Несмотря на высокий уровень цен повышенным спросом продолжают пользоваться телевизоры, холодильники, реализация которых производится по-прежнему по предварительным заказам.

В предприятиях г.Москвы из-за высокой цены 374 руб. (старая цена 39 руб.50 коп.) медленно реализуются электрокофемолки "Мигма".

Снизился спрос на тетради ученические. Так, если в ГУМе г.Москвы в декабре 1991 г. при норме отпуска 20 штук тетрадей покупатели хотели купить 50-100 шт. по цене от 13 до 20 коп., то в январе 1992 года по новым ценам от 24 до 40 коп. они приобретаются от 2 до 10 штук.

В ряде регионов продолжают сохраняться талоны на мыло, синтетические моющие средства.

Согласно полученным информациям из Тюмени, Красноярска, Челябинска, Перми, Московской области и других обстановка остается напряженной.

Комитет по торговле продолжает наблюдение за реализацией товаров по новым ценам.

А.М.М.М.
10.01.92.

А.Ф.Хлыстов

А.Ф.Хлыстов

А.М.М.М.