

ФИНАНСЫ И СОЦИАЛИСТИЧЕСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

ВЫХОДИТ ПОДЕКАДНО

ОРГАН НКФ СССР и НКФ РСФСР

В НОМЕРЕ: Постановление ЦИК и СНК СССР о займе „Выпуск третьего, решающего года пятилетки“ ● Заем победоносного социалистического наступления ● Все силы на укрепление нашего финансового фронта ● Основные практические вопросы кампании ● Реализация займа в деревне — центральная задача кампании ● Как организовать кампанию ● Тираж в Макеевке ● Займовая консультация

СПЕЦИАЛЬНЫЙ НОМЕР, ПОСВЯЩЕННЫЙ ЗАЙМУ „ВЫПУСК ТРЕТЬЕГО, РЕШАЮЩЕГО ГОДА ПЯТИЛЕТКИ“

500/И С Х 185/14
ВОЗМОЖНО
З.Ч.И.Х.С.И.Б.Р.Л.И.
яв.дек.

ГОСФИНИЗДАТ СССР

357

16
МОСКВА 1931

Займом.

победоносного
социалистического наступления
крепче ударим
по классовому врагу
и его агентуре—
противникам большевистских темпов,
правым и „левым“ оппортунистам

„ТЕМПЫ РЕШАЮТ“

этот лозунг должен стать ведущим
в кампании по реализации займа
„Выпуск третьего,
решающего года пятилетки“

Для союза
финансово-банковских работников
этот заем явится
первой большой массовой кампанией,
предметной проверкой готовности
и способности
наших союзных организаций
к выполнению
поставленных перед нами
партией и правительством задач

Москва, 10 июня

Пролетарии всех стран, соединяйтесь!

ФИНАНСЫ И **С**ОЦИАЛИСТИЧЕСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

выходит подекадно Орган НКФ СССР и НКФ РСФСР

Адрес редакции: Москва, Ильинка, 9, 4-й этаж,
комн. 41, телефон: 4-86-28 и 1-05-00, доб. 1-90

39668

По инициативе героев социалистической пятилетки—пролетариев Электроставского и Магнитогорского заводов и по требованию миллионов рабочих и колхозников всего Советского союза правительство ускорило выпуск займа «третьего, решающего года пятилетки». Оперативный план второго выпуска займа «Пятилетки» установлен в сумме 1.700 млн. руб. (1.200 млн. руб.—город и 500 млн. руб. деревня), из коих 860 млн. руб. должны поступить в бюджет еще в текущем году. Для выполнения этого плана необходим 100-процентный охват займом всех трудящихся города и деревни в расчете на подписку каждого рабочего и служащего в среднем на трехнедельный срок и каждого колхозника и единоличника в среднем на трехнедельную долю годового дохода.

Нужно ли доказывать, что намеченный план реализации займа является бесспорно выполнимым не только в учете возрастания в текущем году народного дохода до 49 млрд. руб., но также и вследствие того, что новый выпуск займа несомненно вызовет к себе повышенный интерес благодаря ряду дополнительных выгод, которые он предоставляет.

Эти исключительные выгоды займа, наряду с его боевым политическим значением, должны быть наглядно разъяснены населению путем самой широкой массовой кампании.

Чрезвычайно важно добиться, чтобы кампания в городе была проведена в кратчайшие сроки. Это необходимо не только по бюджетным соображениям, но также и для того, чтобы успешно провести подписку в городе, быстро переключить главное внимание и силы общественности и аппарата на развертывание кампании в деревне.

Вокруг займа должно быть создано такое общественное мнение, которое наибольшую подписку на заем расценивает как дело чести каждого трудящегося.

Необходимо во что бы то ни стало добиться, чтобы в начинающейся кампании по реализации займа печать, партийно-комсомольская и профсоюзная общественность и в первую голову сами комиссии содействия приняли гораздо более энергичное и деятельное участие, чем это было в прежних займовых кампаниях.

Но вместе с тем нужно со всей резкостью подчеркнуть, что за ход и результаты всей кампании, в частности и за активность общественных организаций, полностью отвечает финансово-кредитный аппарат, который должен обеспечить не только успешную реализацию, но и своевременное поступление взносов по займу.

Для нашего финансово-кредитного аппарата, обновляющегося и укрепляющегося на основе недавнего постановления ЦК ВКП(б) о финансовых кадрах, эта ответственнейшая займовая кампания послужит боевой и решающей проверкой.

16

1931

УЧАСТВУЯ В ЗАЙМАХ, РАБОЧИЙ, КОЛХОЗНИК, СОБСТВЕННЫМИ СРЕДСТВАМИ УЧАСТВУЕТ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ ЦИК И СНК СССР

о втором выпуске государственного внутреннего займа

„Пятилетка — в четыре года“

„Выпуск третьего, решающего года пятилетки“

Заем «Пятилетка—в четыре года», выпущенный в 1930 году и являющийся могучим орудием финансирования социалистического строительства, вызвал исключительный подъем и активность широких масс рабочих, колхозников, бедняков и середняков-крестьян, подписка которых на этот заем в кратчайший срок превысила первоначально установленную правитель-

ством сумму выпуска займа.

Второй выпуск этого займа идет под лозунгом выполнения плана третьего, решающего года пятилетки, в течение которого завершается построение фундамента социалистической экономики Союза ССР.

Центральный исполнительный комитет и Совет народных комиссаров Союза ССР постановляют:

Общие положения

1. Ту часть государственного внутреннего займа «Пятилетка—в четыре года», которая предназначена для размещения в 1931—1932 гг. (второй выпуск), наименовать «Выпуск третьего, решающего года пятилетки».
2. Указанная в ст. 1 часть займа состоит: а) из беспроцентно-беспроигрышного выпуска; б) из процентного выпуска (без выигрышей).
3. Сумму «Выпуска третьего, решающего года пятилетки» определить в один миллиард шестьсот миллионов рублей. Народный комиссариат финансов Союза ССР распределяет эту сумму между беспроцентно-беспроигрышным и процентным выпусками в соответствии с результатами подписки.
4. Срок займа по «Выпуску третьего, решающего года пятилетки» — 10 лет, с 1-го декабря 1931 года по 1-е декабря 1941 г.
5. Каждый выпуск (беспроцентно-беспроигрышный и процентный) состоит из облигаций по 50 рублей каждая, неделимых и делимых на части.

Беспроцентно-беспроигрышный выпуск

8. Каждый разряд беспроцентно-беспроигрышного выпуска подразделяется на 10 тысяч серий по 100 облигаций в каждой серии.
9. Весь доход по облигациям беспроцентно-беспроигрышного выпуска выплачивается в виде выигрышей. Каждая облигация в течение срока займа обязательно выигрывает.
10. Облигация, на которую пал выигрыш, погашается и исключается из дальней-

Делимые облигации выпускаются трех родов:

- а) с подразделением каждой облигации на две равные части по 25 руб;
- б) с подразделением каждой облигации на пять равных частей по 10 руб.;
- в) с подразделением каждой облигации на 10 равных частей по 5 руб.

Отдельные части делимых облигаций имеют одинаковый номер и обращаются самостоятельно.

Часть делимой облигации беспроцентно-беспроигрышного выпуска дает право на соответствующую долю ($1/2$, $1/5$, $1/10$) павшего на целую облигацию выигрыша.

Часть делимой облигации процентного выпуска дает право на соответствующую долю ($1/2$, $1/5$, $1/10$) приходящегося на целую облигацию процентного дохода.

6. Оба выпуска делятся на разряды по 50 миллионов рублей каждый.
7. Порядок и условия реализации «Выпуска третьего, решающего года пятилетки» устанавливаются Народным комиссариатом финансов Союза ССР.

ших тиражей выигрышей. Держателю ее, кроме выигрыша, выплачивается нарицательная стоимость облигации.

11. В течение указанного в ст. 4 десятилетнего срока производится 119 тиражей выигрышей.

Из этого числа тиражей 3 тиража производятся с 1-го декабря 1931 г. по 1 мая 1932 года в сроки, устанавливаемые Народным комиссариатом финансов Союза ССР.

КАЖДЫЙ ТРУДЯЩИЙСЯ СОВЕТСКОГО СОЮЗА В ВЕЛИКОЙ СОЦИАЛИСТИЧЕСКОЙ СТРОИКЕ

Остальные 116 тиражей производятся ежемесячно каждого 10-го числа начиная с 10-го мая 1932 г. и кончая 10-го ноября 1941 года.

10-го ноября 1941 года производится два тиража выигрышей (118 и 119)

Порядок производства тиражей выигрышей устанавливается Народным комиссариатом финансов Союза ССР.

Выплата выигрышей и нарицательной стоимости облигаций, участвовавших в последнем тираже выигрышей, производится с 1-го декабря 1941 г.

12. Выигрыши устанавливаются в 20, 25, 30, 35, 40, 50, 100, 200 и 500 руб.

Количество и размеры выигрышей по облигациям беспроцентно-беспроигрышного выпуска определяются на каждый разряд (ст. 6) следующей таблицей:

В 1—48 тиражах разыгрывается в каждом			В 49—72 тиражах разыгрывается в каждом		
Размер выигры- шей	Кол-ч. выигры- шей	Сумма	Размер выигры- шей	Кол-ч. выигры- шей	Сумма
20	7.030	140.600	25	7.327	183.175
50	600	30.000	50	700	35.000
100	100	10.000	100	100	10.000
200	48	9.600	200	49	9.800
500	22	11.000	500	24	12.000
Итого.	7.800	201.200	Итого.	8.200	249.975

Общее количество выигрышей по облигациям беспроцентно-беспроигрышного выпуска в каждом тираже определяется путем умножения количества выигрышей, указанного в настоящей таблице для соответствующего тиража, на количество разрядов беспроцентно-беспроигрышного выпуска (ст. 6).

14. Каждый разряд процентного выпуска подразделяется на 100 тысяч серий по 10 облигаций в каждой серии.
15. Весь доход по облигациям процентного выпуска выплачивается в виде процентов по купонам.
16. По облигациям процентного выпуска начисляется 10% в год. Уплата процентов производится 1 раз в год по купону срочному 1-го декабря каждого года, начиная с 1-го декабря 1932 года.

Процентный выпуск

17. Погашение облигаций процентного выпуска начинается с 1-го декабря 1933 года и производится в течение восьми лет ежегодными тиражами погашения. В каждом тираже погашается по одной десятой части суммы выпуска. Оставшаяся непогашенной одна пятая часть суммы выкупается, начиная с 1-го декабря 1941 года. Сроки и порядок производства тиражей погашения, а также порядок

В 73—96 тиражах разыгрывается в каждом			В 97—108 тиражах разыгрывается в каждом		
Размер выигры- шей	Кол-ч. выигры- шей	Сумма	Размер выигры- шей	Кол-ч. выигры- шей	Сумма
30	7.623	228.690	35	7.821	273.735
50	700	35.000	50	80	40.000
100	100	10.000	100	100	10.000
200	52	10.400	200	53	10.600
500	25	12.500	500	26	13.000
Итого.	8.500	296.590	Итого.	8.800	347.335

В 109—113 тиражах разыгрывается в каждом			В 114—119 тиражах разыгрывается в каждом		
Размер выигры- шей	Кол-ч. выигры- шей	Сумма	Размер выигры- шей	Кол-ч. выигры- шей	Сумма
40	8.217	328.680	40	11.010	440.400
50	800	40.000	50	1.000	50.000
100	100	10.000	100	100	10.000
200	55	11.000	200	60	12.000
500	28	14.000	500	30	15.000
Итого.	9.200	403.680	Итого.	12.200	527.400

шего тиража, на количество разрядов беспроцентно-беспроигрышного выпуска (ст. 6).

13. Держатель выигравшей облигации беспроцентно-беспроигрышного выпуска может предъявить эту облигацию для получения выигрыша и нарицательной стоимости облигации в течение 10 лет со дня того тиража, в который на облигацию пал выигрыш.

По истечении этого срока держатель облигации теряет право получить выигрыш и нарицательную стоимость облигации.

выкупа облигаций, устанавливаются Народным комиссариатом финансов Союза ССР.

18. нарицательная стоимость облигаций, вышедших в тираж погашения, выплачивается начиная с 1-го декабря того года, в котором происходил тираж погашения. С этого же срока прекращается течение процентов по облигациям, вышедшим в тираж.
19. Держатель вышедшей в тираж погашения облигации процентного выпуска может предъявить эту облигацию для получения нарицательной стоимости ее в течение 10 лет со дня соответствующего тиража.

Держатель облигации процентного выпуска, не вышедшей в тираж погашения и подлежащей выкупу (ст. 17), может предъявить эту облигацию для получения нарицательной стоимости ее в течение 10 лет с 1-го декабря 1941 года.

20. Купоны по облигациям процентного выпуска (ст. 16) могут быть предъявлены к оплате в течение 10 лет со дня наступления срока купона.
21. По истечении указанных в ст.ст. 19 и 20 сроков держатели облигаций процентного выпуска и купонов к ним теряют право получить нарицательную стоимость облигации и проценты.

Льготы и условия обращения облигаций „Выпуска третьего, решающего года пятилетки“

22. На облигации «Выпуска третьего, решающего года пятилетки» распространяются льготы и условия обращения (продажа и залог), установленные ст. ст. 16, 17, 18 и 19 постановления ЦИК

и СНК Союза ССР о выпуске государственного внутреннего выигрышного займа «Пятилетка — в четыре» (Собр. зак. СССР 1930 г. № 35, ст. 379).

Отчисления в местные бюджеты и на нужды хозяйственного и культурного строительства РККА и РК милиции

23. От сумм, полученных за облигации «Выпуска третьего, решающего года пятилетки», устанавливаются отчисления в местные бюджеты.

От суммы займа, размещенной среди крестьянского населения на территории каждого сельского совета, отчисляется до 30% в сельский бюджет и сверх того до 20% в районный бюджет.

От суммы займа, размещенной на территории каждого городского поселения среди рабочих и служащих, отчисляется в городской бюджет до 15%, а от суммы займа, размещенной среди остального населения, до 50%.

Там, где нет самостоятельных сельских бюджетов, установленные для них отчисления передаются в районный бюджет.

24. Отчисления в местные бюджеты могут расходоваться исключительно на нужды хозяйственного и культурного строительства данного города, села или районов.

25. От сумм, полученных за облигации «Выпуска третьего, решающего года пятилетки», размещенные в частях и учреждениях Рабоче-крестьянской красной армии (в том числе Объединенного государственного политиче-

ского управления и конвойных войск Союза ССР), а также среди работников Рабоче-крестьянской милиции, отчисляется 10% на нужды хозяйственного и культурного строительства Рабоче-крестьянской красной армии и Рабоче-крестьянской милиции.

26. Народный комиссариат финансов Союза ССР издает инструкцию о порядке производства отчислений в местные бюджеты и на нужды хозяйственного и культурного строительства Рабоче-крестьянской красной армии и Рабоче-крестьянской милиции и о порядке расходования этих отчислений.

В этой инструкции в частности устанавливается шкала отчислений в местные бюджеты в зависимости от выполнения местными советами плановых заданий по размещению «Выпуска третьего, решающего года пятилетки» и мощности отдельных местных бюджетов. При этом, однако, размер отчислений не может быть ниже 10%.

Председатель ЦИК СССР

Г. Петровский

Председатель СНК СССР

В. Молотов (Скрябин)

И. о. секретаря ЦИК СССР

А. Медведев

Москва, Кремль, 9 июня 1931 г.

ЗАЕМ победоносного социалистического наступления

Рабочий класс и трудящееся крестьянство за истекшие два года пятилетки под руководством ВКП(б) и ее ленинского

ЦК достигли колоссальных успехов в социалистическом строительстве советской страны. Эти годы не только с очевидностью показали реальность пятилетки, но и обеспечили ее выполнение значительно ранее пятилетнего срока. Достижения этих лет свидетельствуют о той героической борьбе, которую провели партия, весь рабочий класс и трудовое крестьянство на пути построения социализма.

В третьем, решающем году пятилетки спроектированы еще более высокие темпы развертывания социалистического строительства.

Объем капитальных вложений в промышленность определен в 7,5 млрд. руб., прирост валовой продукции намечен в размере 45% по сравнению с 1930 г. Это означает выполнение всего пятилетнего плана по промышленному производству на 79%, а по тяжелой индустрии на 98%. В 1931 г. войдет в эксплуатацию 518 новых фабрик и заводов, будет построено 1.040 новых машинно-тракторных станций. Мощность всех действующих электростанций должна быть доведена до 4,5 млн. квт.-ч., а производство электроэнергии— до 12,7 млрд. квт.-ч. против 8,8 млрд. квт.-ч. в 1930 г.

На основе растущей индустриальной мощи Советского союза ширится социалистическое переустройство сельского хозяйства, изменяя в корне социально-экономическое лицо деревни. Свыше 12 млн. дворов—более 50% всего бедняцко-средняцкого крестьянства—уже теперь объединившихся в колхозы, являются мощной опорой советской власти в деле окончательного выкорчевывания корней капитализма, в деле превращения страны мелкого отсталого земледелия в страну самого крупного, самого передового сельского хозяйства в мире. Эти успехи свидетельствуют о блестящих победах ленинской политики партии в борьбе против классовых врагов и их агентов—правых и «левых» оппортунистов за скорейшее построение социализма в СССР. Решительный поворот деревни на путь коллективизации и ликвидации на ее основе кулачества, как класса, уже теперь дает вполне

реальные основания утверждать, что гигантская программа совхозного и колхозного строительства на 1931 г., обеспечивающая абсолютный перевес социалистических элементов над индивидуальным сектором в деревне и завершение фундамента социалистической экономики СССР в 1931 г., будет не только выполнена, но и перевыполнена.

Такое грандиозное развертывание социалистического строительства требует мобилизации всех ресурсов нашей страны, величайшего напряжения энергии, роста инициативы, непримиримой борьбы рабочих и колхозников за выполнение народнохозяйственного плана против всяческих уклонов от генеральной линии партии и в первую очередь против правого уклона, как главной опасности на данном этапе. Перед финансовой системой стоят огромные задачи по выполнению финансового плана, по мобилизации ресурсов и финансированию развернутого социалистического наступления. Эти задачи будут выполнены только в том случае, если финансовый аппарат научится проводить свою работу при поддержке всей советской общественности, организуя и возглавляя эту поддержку. Борясь за чистоту генеральной линии партии и активно развивая лучшие формы социалистического труда—социалистическое соревнование и ударничество, опираясь на передовые отряды рабочего класса, колхозников и бедняцко-средняцкого крестьянства, финансовый аппарат безусловно и полностью обеспечит средствами финансовую базу пятилетки.

В этом деле огромное значение имеют государственные займы. Государственные займы Советского союза являются мощным рычагом социалистического переустройства народного хозяйства СССР. В отличие от займов капиталистических государств, наши займы расходуются исключительно на нужды роста народного хозяйства и социально-культурные мероприятия. Участвуя в займах, рабочий, колхозник, каждый трудящийся Советского союза собственными средствами уча-

Большевистскими темпами реализуем заем, Выпуск третьего, решающего года пятилетки!

ствуется в великой социалистической стройке. Достаточно сказать, что в 1931 г. из 5,5 млрд. руб., направляемых по бюджету на капитальное строительство промышленности, больше одной трети обеспечивается за счет государственных займов. Из этого видно, какое огромное значение имеют для нас государственные займы. «Мы особенно внимательно должны отнестись к тому социалистическому накоплению в нашей стране, к собиранию тех средств, за счет которых мы можем большими, боевыми, большевистскими темпами осуществить социалистическое наступление» (Гринько).

Рабочие и трудящиеся Советского союза знают, что они сами строят для себя заводы, фабрики, машинно-тракторные станции, совхозы и колхозы. Поэтому государственные займы встречают в массах горячий отклик. Заем «Пятилетка—в четыре года» вызвал исключительный подъем и активность широких масс рабочих, колхозников, бедняков и середняков. Подписка на этот заем намного превысила первоначально установленную сумму выпуска займа.

Успехи социалистического строительства, дальнейший рост численности рабочего класса, повышение материального благосостояния и возросшая активность участия в займах рабочих, колхозников, и бедняцко-середняцкого крестьянства—все это позволило правительству Советского союза пойти навстречу требованиям миллионов трудящихся и ускорить второй выпуск займа «Пятилетка—в четыре года».

Новый выпуск займа существенно отличается от первого. Он имеет два варианта: беспроцентно-беспроигрышный и процентный (безвыигрышный). И по тому и по другому доходность от займа составляет в общем 10%.

По второму варианту доход от займа держатель получает в виде процентов. Отличительной же особенностью беспроцентно-беспроигрышного выпуска является то, что, если в займе «Пятилетка—в четыре года», выпущенном в 1930 г., по беспроцентно-выигрышному выпуску один выигрыш приходится в среднем за весь срок займа на пять облигаций, а размеры выигрышей колеблются от 200

до 5.000 рублей,—то в беспроцентно-беспроигрышном выпуске займа «третьего, решающего года пятилетки» размер выигрышей установлен в 20, 25, 30, 35, 40, 50, 100, 200 и 500 руб. Таким образом, за счет снижения размеров выигрышей и отказа от выплаты процентов в этом выпуске обеспечен обязательный выигрыш по каждой облигации займа.

Чрезвычайно важным обстоятельством и особенностью нового займа является то, что отчисления в местный бюджет от суммы реализации займа значительно повышены сравнительно с предшествующими годами. Это мероприятие еще более приближает займы непосредственно к займодержателю. До 50% всей суммы, собранной на территории района, будет направлено на местные хозяйственные и культурные нужды. Это должно создать сильнейший стимул к усилению работы местных советов по размещению государственных займов.

Намеченное распределение займа «Выпуска третьего, решающего года пятилетки» между городом и селом также резко отличается от первого выпуска займа «Пятилетка—в четыре года». Из общей суммы второго выпуска в 1,7 млрд. руб. в городе должно быть размещено 1,2 млрд. руб. и на селе—500 млн. руб. Это значит, что программа реализации займа на селе против прошлого года увеличивается почти в два раза. В настоящее время займы проникли в гущу колхозников и бедняцко-середняцкого крестьянства. Основные массы крестьянского населения осознали задачи и сущность займа. С другой стороны, возросла и материальная обеспеченность села. Это открывает широкие возможности размещения займа в деревне. В прошлые годы на распределение займа между городом и селом оказывали свое влияние правооппортунистическая практика отдельных звеньев финансового аппарата и прямое вредительство сидевших в аппарате контрреволюционеров из лагеря Кондратьева и Юровского, старательно и ловко закрывавших каналы продвижения займа в деревню.

Организуя кампанию по размещению нового выпуска займа, местные финансовые органы, партийные и профессиональные организации должны учесть это и дать решительный отпор всем, кто тянет

**Широкие массы
с энтузиазмом встречают**

нас назад, кто, на словах «борясь» за генеральную линию партии, на практике осуществляет правые дела.

В проведении этой важнейшей хозяйственно-политической кампании финансовый аппарат должен стать организатором широчайших масс общественности для борьбы за выполнение плана размещения займа. Однако работа по займу не заканчивается кампанией по проведению подписки. Займовая работа должна такими же темпами и с таким же напряжением продолжаться и после кампании. В течение всего года займодержатель должен чувствовать работу финансового аппарата в распространении госзаймов.

Опыт прошлых кампаний по распространению государственных займов показал, что в целом ряде мест финансовые органы не стояли на высоте своего положения, контрольные задания спускались не вовремя, массовая работа была недостаточной. В целом ряде случаев партийные и профессиональные организации, а также и печать не принимали должного участия в мобилизации средств. В работе многих финансовых органов господствовал самотек. Комиссии содействия государственному кредиту и сберегательному делу сплошь и рядом числились только на бумаге. Социалистическое соревнование вокруг выполнения заданий по займу не было развернуто. Можно привести сотни примеров из рук вон плохой работы финансовых органов и комиссий содействия. Нам известны безобразные случаи, когда значительная часть кадровых рабочих крупных заводов и строек не была охвачена подпиской на заем «Пятилетка—в 4 года».

С другой стороны, в прошлых кампаниях имели место явные перегибы в работе по выполнению плановых заданий. От самотека кое-где ударялись в другую крайность, перенося методы налоговой работы на заем. В нынешней кампании необходимо особенно решительно предупредить возможность перегибов в размещении второго выпуска займа «Пятилетка—в четыре года». Надо жестоко бороться с теми, кто хочет проводить эту работу казенными, бюрократическими методами, кто хочет опозлать и нарушить основной принцип наших массовых займов, в том числе и нового займа,—его добровольность.

**рабочих и колхозников
выпуск нового займа**

Трудная и сложная работа по займу может быть с успехом проведена только при условии массового развертывания социалистического соревнования и ударничества, в тесной связи, с помощью всей советской общественности.

Незачем доказывать, что ни о какой добровольности не может быть и речи в отношении кулацкой части деревни. По отношению к кулаку попрежнему должны применяться методы общественного воздействия на основе твердых заданий, устанавливаемых сельскими комсодами совместно с активом колхозников и бедноты. Вместе с тем кулацкой агитации против займа должен быть дан сокрушительный отпор.

В распространении государственного займа среди трудящихся масс города и деревни большая и ответственная задача ложится на комиссии содействия государственному кредиту и сберегательному делу. От того, насколько комиссии содействия сумеют по-боевому организовать свою работу, создать вокруг себя широкий общественный актив, будет в значительной степени зависеть выполнение плановых заданий. Без преувеличения можно сказать, что нынешняя займовая кампания является строжайшим экзаменом и для комсодов. С самого начала кампании они должны взять в своей работе большевистские темпы. Они должны быстро и резко перестроить всю свою работу так, чтобы полностью и в срок обеспечить реализацию нового займа. Надо раз и навсегда понять, что без решительной перестройки работы комсодов мы не сможем добиться тех успехов в нашей займовой работе, которых мы можем и должны достигнуть в силу резкого улучшения материального положения широких масс трудящихся и их решительной готовности ускорить темпы социалистического строительства подпиской на заем.

Опираясь на широчайшую поддержку и помощь партийных и профсоюзных организаций, финорганы на местах должны еще более усилить борьбу с оппортунизмом, с самотеком, «левыми» заскоками в займовой работе, подхватить и использовать инициативу рабочих и колхозных масс и направить ее на выполнение заданий партии и правительства в реализации второго выпуска займа «Пятилетка—в четыре года», займа победоносного социалистического наступления.

на укрепление финансового фронта

Здесь собрались борцы за стойкий, твердый советский рубль, собрались товарищи, которые осознали, что в этой желтенькой бумажке, как в фокусе, отражаются основные линии нашей строительной работы. Выполняются наши промфинпланы, понижается себестоимость в промышленности, собираются налоги — рубль становится твердым, рубль бесперебойно выполняет свои обязанности, финансируются наши стройки, во-время получают зарплату рабочие, ценность рубля, его покупательная способность укрепляется.

Вот почему, чем напряженнее становится наша работа по строительству социализма, тем более четкими и твердыми должны быть наши планы, тем более четко и твердо мы должны рассчитывать каждый наш рубль, потому что каждый рубль, каждая советская копейка должны быть обращены на дело укрепления фундамента социалистического общества, которое мы создаем.

Нам нужно принять решительные меры для укрепления нашего финансового фронта, иначе может создаться задержка всей нашей строительной работы. Перед нами стоит задача блюсти советский рубль, как зеницу ока, напрягать все силы для его укрепления.

Для того, чтобы выполнить народнохозяйственный план 1931 г., мы должны во что бы то ни стало выполнить финансовый план этого года. В противном случае нам пришлось бы сокращать наше строительство, сокращать ассигнования на Днепрострой, на магнитогорские заводы, на Свирскую электростанцию, на Дубровскую электростанцию, на Кузнецкий комбинат, на автомобильные, тракторные и всякие другие заводы. Можно ли идти по этому пути? Нет, ни в коем случае. В условиях капиталистического окружения мы не можем, мы не имеем и никакого права сокращать планы нашего строительства. Выполнение задачи догнать и перегнать капиталистический мир является для нас абсолютной необходимостью. Всякое отступление от наших программ, всякое послабление в этом пункте немедленно усилит позиции капиталистического мира против СССР,

немедленно увеличит готовность капиталистов напасть на Союз советских республик. На фронте строительства в решающем году пятилетки для нас не может быть никаких отступлений.

Именно поэтому нам нужно продолжать с большим напряжением ту работу по мобилизации денежных средств, которую вы проводите в городе и в деревне, на фабриках, на заводах, в совхозах и колхозах. Эту работу нужно проводить везде, где строится социалистическое будущее. Правильно сказал товарищ из Андомского района: бороться за рубль, за советский рубль — это значит бороться за социалистическое строительство. Да, эти задачи неотделимы одна от другой; по существу, по-настоящему бороться за советский рубль может только тот, кто полностью осознал, кто полностью воспринял огромную задачу — строить социализм, кто сделал эту задачу неотделимой, составной частью своей работы.

Ваша работа по мобилизации средств есть в то же время работа за выполнение промфинплана. Тут не может быть проведено черты. Ударник, борющийся за выполнение промфинплана, осуществляет в конечном счете те же задачи, которые стоят перед комиссией содействия сберегательной и займовой работе, перед финансовым активом.

В то же время работники финансового актива в своей работе на производстве, за станком тоже должны быть ударниками, должны обеспечивать выполнение промфинплана своей фабрики, своего завода, своего колхоза.

Товарищи, финансовая работа, имеющая теперь, в третьем году пятилетки, особенно большое значение, показывает зрелость нашу как членов будущего социалистического общества; мы в этой работе перевоспитываем самих себя, мы сливаем свою личную работу с интересами огромного общественного целого, мы себя переделываем, выковываем из себя строителей социализма.

Если бы наше собрание сейчас заснять на большой фотографической пластинке, и эту фотографию отослать за границу в какой-нибудь финансовый журнал и там напечатать, подписав: «Финансовый актив Ленинграда», то там все финансовые тузы упали бы в обморок.

Что такое финансовый актив в их понимании? Это — банкиры, их помощники, прожженные биржевые маклера, плуты, продажные писаки биржевых газет, это — все то отребье, грубо говоря, вся та сволочь биржевого мира, профессия которой — нагревать руки на беззастенчивом обирательстве миллионных масс трудящихся в пользу финансовых тузов, в пользу нескольких тысяч подлинных «хозяев» капиталистического общества. Финансовый актив буржуазии — это та капиталистическая свора, которая неустанно обирает миллионы с рабочих и крестьян и создает на голоде и нищете миллионов безумную роскошь крошечной капиталистической верхушки. Капитал властвует насилем над миллионами. Капитал имеет такой финансовый актив, которого он достоин.

У нас властвует рабочий класс. Он имеет тот финансовый актив, которого он достоин, тот финансовый актив, который ставит своей задачей ликвидацию нищеты и голода, ликвидацию эксплуататорской буржуазии ликвидацию классовых противоречий, ликвидацию самих классов. Наш пролетарский финансовый актив ставит задачей своей жизни создание такого общества, в котором абсолютно невозможна эксплуатация одних классов другими, эксплуатация большинства ничтожным меньшинством.

В процессе строительства социалистического общества мы опрокидываем вверх ногами все привычные понятия капиталистического общества; мы науку и технику переносим из узких кабинетов, из уни-

**«Без строгого выполнения
финплана невозможно
осуществление намеченного
хозяйственного плана
во всех отраслях народного
хозяйства»**

Из резолюции декабрьского пленума
ЦК и ЦКК

верситетов, академий, научных лабораторий в широкие массы, в мастерские, на заводы, в совхозы и колхозы. Точно так же составление и выполнение финансовых планов, борьба за укрепление денежного обращения, за мобилизацию денежных средств на дело социалистического строительства из дворцов финансовых магнатов и спекулянтских бирж перешла у нас на заводы, фабрики, в совхозы и колхозы. Вместо биржевых тузов, капиталистических рабовладельцев, коронованных и некоронованных королей денежного мешка действительным распорядителем денежных средств стали миллионные массы рабочих и колхозников.

С каждым новым шагом в нашей работе мы все более чувствуем то превращение, которое с нами самими происходит. Если бы сидящим здесь товарищам, из которых, я вижу, по возрасту многие имеют много больше 15 лет сознательной жизни, если бы им лет 15 тому назад сказали, что они будут через 15 лет находиться здесь, в Таврическом дворце, и обсуждать вопросы финансового хозяйства огромной страны, занимающей шестую часть земного шара, будут решать вопросы о том, как эту страну, бывшую когда-то придавленной, нищей вотчиной царей Романовых, превратить в страну социализма, в опору мировой пролетарской революции, то, товарищи, я должен сказать, что 15 лет тому назад никто из нас этому бы не поверил. Мы за эти годы проделали такую историю, которая нас самих сделала новыми людьми, выковала в нас новые стремления, новые навыки, новые привычки, новую уверенность, новые мысли и новые силы.

Мы уже привыкли на каждый удар отвечать двумя ударами, мы привыкли не опускать руки перед трудностями. Наоборот, для преодоления возникающих трудностей мы научились мобилизовать новые и новые силы, мы удваиваем свою активность. А наша активность — это активность миллионов, помноженная на новую технику, которой мы овладеваем. Эта активность является полной гарантией того, что наши планы строительства, несмотря на все трудности нашей работы, под знаменем ленинизма будут нами осуществлены во что бы то ни стало.

ОСНОВНЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ КАМПАНИИ

Сбережения, предоставляемые широкими массами трудящихся Советскому государству в виде займов, в финансовом плане 1931 г. составляют значительную величину—1.400 млн. руб.

Наши успехи в области госкредита идут в двух направлениях: в направлении все возрастающего размера средств, вкладываемых трудящимися в займы, и в активном участии самих займодержателей в размещении займов. Однако со всей решительностью необходимо отметить, что в практике нашей кредитной работы до последнего времени имеется немало крупнейших недочетов.

Главнейшим недочетом необходимо признать недостаточный охват займами сельского населения, объясняемый тем, что до последнего времени с наибольшим вниманием и наиболее активно работа по размещению займов проводилась в городе среди организованного населения.

Достаточно отметить, что из общей суммы первого выпуска займа «Пятилетка — в четыре года» в 1.045 млн. руб. в деревне размещено всего лишь 275 млн. руб., в то время как в городе 770 млн. руб. Эти данные говорят о явно непропорциональном размещении займов в отношении размера доходов города и деревни.

В чем же заключаются основные причины отмеченного несоответствия?

Во-первых, в том влиянии, которое долгое время оказывали на госкредитное дело вредители из лагеря Юровского и Кондратьева, занимавшие «командные» посты на этом важнейшем участке финансовой работы и старательно закрывавшие для советских государственных займов путь в деревню.

На ряду с этим другими основными причинами отмеченного несоответствия являлись неумение, непригодность нашего аппарата по-боевому выполнять решения партии и правительства, его негибкость, его еще значительная бюрократичность и косность, зачастую работа правооппортунистическим самотеком.

Как известно, кулацко-помещичья контрреволюционная интервенционистская партия Кондратьева—Юровского разоблачена советской властью, разгромлена и изолирована. Вредители изъяты из финансового аппарата, решительно вы-

корчевываются из финансовой практики остатки вредительского наследия. Вся финансовая система резко переключилась на боевые темпы работы по выполнению финплана третьего года пятилетки, а с правооппортунистической практикой, с методами самотечной работы, процветающими еще кое-где в финансовой системе, ведется непримиримая, жестокая борьба.

План размещения 2-го выпуска займа «Пятилетка — в четыре года» начинает выравнивать то несоответствие в участии деревни и города в госкредите, которое было отмечено выше:

	1-й выпуск (реализация на 21/У)	2-й выпуск (операт. план в млн. руб.)	% роста
Всего	1.044	1.700	63,8
Город	769	1.200	56,0
Деревня . . .	275	500	81,8

При общем росте оперативного плана реализации 2-го выпуска в 63%, по городу рост должен дать 56%, а по деревне—кругло 82%.

Но и этот рост незначителен, ибо на крестьянский двор придется примерно 22 рубля, тогда как на одного работающего по найму—около 70 руб.

Финансовый план 1931 года предусматривает поступление по новому займу не менее 850 млн. руб. Учитывая, что первый взнос по займу будет только в середине августа, необходимо со всей серьезностью подготовиться к тому, чтобы мобилизовать в течение остальных 4—5 месяцев тек. года эту сумму полностью. Задача—серьезная, трудная, но вполне разрешимая.

Трудности при реализации займа в основном сводятся, во-первых, к тому, что общая сумма займа, при всем соответствии с возросшими экономическими возможностями населения, все же значительно больше суммы займа прошлого года, в особенности в деревне, и, во-вторых, к тому, что получить запроецированную сумму нужно в кратчайший срок.

Однако эти трудности вполне преодо-

Энтузиазм рабочего класса, его готовность всячески содействовать размещению займа, значительно возросшее благосостояние трудящихся как города, так и деревни, наполовину, а в целом ряде районов сплошь коллективизированная деревня, где имеются крепкие передовые отряды крестьянства, авторитетнейшие решения партии и правительства об улучшении аппарата, наконец, накопленный опыт — все это, вместе взятое, делает разрешение задачи быстрого и успешного размещения займа, скорейшего и наиболее полного поступления сумм по нему не только необходимым, но и вполне возможным.

Весь финансовый аппарат, в особенности аппарат гострудсберкасс и госкредита, должен быстро и решительно перестроить всю свою работу на новые методы, использовать все преимущества, предоставляемые ему новым соотношением сил, изменившейся обстановкой в городе и в деревне, широко развернуть испытанные уже на деле социалистические методы работы — соцсоревнование, ударничество, буксир и т. д.

При проведении кампании по новому займу финансовому аппарату особенно необходимо зорко следить за недопущением каких бы то ни было элементов принудительности при размещении займа. Добровольность остается неизблемым принципом реализации. Всякого рода уклонения от этого принципа способны нанести непоправимый удар госкредиту. Только недооценкой значения воли трудящихся к помещению своих средств в займы, неумением работать новыми методами, только традициями бюрократического аппарата можно будет объяснить и опровергнуть применение принуждения.

На ряду с соблюдением строжайшей добровольности при размещении займа необходимо предостерегать от толкований принципов добровольности, как ставки на самотек, как оправдания бездеятельности, безразличия, пассивности.

Между этими двумя крайностями, одинаково политически вредными, одинаково оппортунистическими, остаются в силе большевистские методы

организованного, активного участия широких масс трудящихся в деле размещения займа. Задача заключается в том, чтобы организовать эти массы, подхватить и широко использовать творческую инициативу трудящихся масс в успешном размещении нового займа.

Выполнение плана размещения второго выпуска является экзаменом для финансово-кредитного аппарата. Сугубое внимание ЦК нашей партии и правительство оказывают делу перестройки финансовой системы, финансового аппарата и аппарата сберкасс и госкредита в первую очередь. Партия и правительство сделали все, чтобы финансово-кредитный аппарат изжил недостатки прошлого, легче мог перевести свою работу на новые рельсы, и не может быть никаких оправданий для финансового аппарата, если он не выдержит этого экзамена.

Размещение займа среди крестьян требует к себе особого внимания в связи с общим размером займа и с изменившимся соотношением сил в деревне. Нужно со всей решительностью заявить, что основной силой, которая должна активизировать дело размещения займа в деревне, являются колхоз, активная часть колхозной массы и комиссия содействия при колхозе.

Что касается кулацко-зажиточной части села, то здесь в связи с новым займом не вносятся никаких новых методов и форм работы. Среди кулаков и зажиточных заем попрежнему размещается в порядке общественного воздействия на них по выполнению тех твердых заданий, которые установит им сельский актив колхозников и бедноты. Финорганы должны особенно внимательно следить за выполнением этих твердых заданий кулацкими хозяйствами и принимать своевременные, самые решительные — все доступные — меры, понуждающие кулаков выполнять эти задания.

В отношении города центральным вопросом является вопрос темпов. В кратчайший срок — в 10—12 дней размещение займа в городе должно быть в основном закончено.

Еще два момента, одинаково относящихся к городу и деревне, имеют важнейшее значение при проведении кампании.

Изменение в организации государственного кредита ставит по-новому вопрос о реализации государственных займов.

До сих пор четверть займовых поступлений получалась автоматически, путем простого распоряжения финансовых органов о перечислении части прибылей промышленности на покупку одного из видов государственных облигаций. Теперь же каждый рубль нового займа надо получить из источников, которыми государство непосредственно не распоряжается. Мобилизовать средства населения — это не то, что «мобилизовать» накопления государственной промышленности. Вовлечь в госзаймы накопления десятков миллионов трудящихся Союза простым распоряжением невозможно. Только доказав им необходимость государственного займа, только убедив их в целесообразности для каждого трудящегося приобре-

тения облигаций, мы сможем реализовать займы.

Вся предыдущая практика нашей работы по распространению массовых займов показывает, что создать такое убеждение — задача непосильная для одного советского аппарата. Только работа партийной, комсомольской, профсоюзной и советской общественности и печати обеспечивала нам успехи в области госкредита. Роль и значение их в дальнейшей займовой работе, таким образом, еще более поднимаются в связи с изменением организации госкредита и с переходом его исключительно к системе массовых займов.

Наша советская общественность для работы по укреплению государственного кредита создала специальные организации — комиссии содействия госкредиту. Если мы имели при распространении госзаймов луч-

Основные практические вопросы...

Первый — это вопрос размера подписки. Мы должны со всей категоричностью сказать, что лозунг «трехнедельный заработок рабочего и трехнедельный доход крестьянина — колхозника, единоличника» должен быть внедрен со всей полнотой. Если учесть возможность неучастия в займе некоторой части наиболее остальных рабочих и крестьян и вероятность участия некоторого количества трудящихся в подписке в сумме менее трехнедельного заработка, то осуществление лозунга — трехнедельный заработок — не обеспечит выполнения программы. Поэтому необходимо со всей полнотой и решительностью развертывать работу так, чтобы охватить займом всю массу рабочих и крестьян и чтобы высоко оплачиваемые рабочие и служащие, колхозники высокодоходных и давно организованных колхозов, наиболее зажиточная часть середняков участвовали в займе в размерах, превышающих трехнедельный заработок или трехнедельный доход.

Это легко выполнимо, если организовать кампанию не только на базе развернутой агитмассовой работы, но и на базе

подлинного соцсоревнования и ударничества.

Второй момент — это обеспечение поступления сумм по подписке.

Надо со всей решительностью бороться с установкой, что вся задача финансово-кредитного аппарата ограничивается только проведением подписки. Это — только часть работы и притом наиболее легкая.

Наиболее ответственная и возможно наиболее трудная работа, от которой аппарат никоим образом уйти не может, — это постоянное, неослабное наблюдение за тем, чтобы суммы подписки поступали во-время и полностью, чтобы поступившие суммы быстрее подвигались от первичных ячеек — касс, из правлений колхозов, из кассы предприятий — в сберкассы, в Госбанк.

Разместить заем это значит во-время и полностью получить суммы по займу, это необходимо во что бы то ни стало запомнить. Если это учесть и пойти по этому пути, то одно из крупнейших финансовых мероприятий, имеющих колоссальное политически-хозяйственное значение, будет проведено в жизнь в соответствии с задачами, поставленными перед финансово-кредитным аппаратом партией и правительством.

шие результаты в городе, среди организованного городского населения, то это объясняется исключительно лучшей сплоченностью и лучшей организованностью общественности в городе. Городские комиссии содействия работали лучше, полнее осуществляли данные им планы и давали лучшие результаты, чем сельские комсоды. Нет никаких сомнений, что и в кампанию по размещению займа «Выпуска третьего, решающего года пятилетки» они также успешно проведут и закончат предстоящую им работу, соответственно перестроив и укомплектовав свои ряды лучшими ударниками фабрик, заводов, предприятий.

С проведением коллективизации крестьянства более чем на 50%, в деревне создан такой слой трудящихся, который позволяет говорить о возможности лучшей организации общественности и в частности комиссий содействия госкредиту. Поэтому мы проводим сейчас работу по созданию комиссий содействия по всей колхозной системе. Колхозные комиссии содействия госкредиту должны будут стать основным рычагом мобилизации сбережений колхозников в каналы государственного кредита. Вместе с укреплением колхозов мы замечаем и рост накоплений колхозников. Эти накопления, собранные в госкредитные каналы, действительно могут стать серьезнейшим источником финансирования реконструкции сельского хозяйства на социалистических основах. До сих пор мы с большим трудом подходили к мобилизации сбережений единоличников на социальное строительство. Колхозная общественность, колхозные комсоды смогут легче разрешить эту задачу. Они стоят ближе и к необъединенной массе крестьянства. Отсюда, не только в интересах реализации нового займа, но и для обеспечения распространения выгод госкредита на деревню основной задачей подготовки и проведения займовой кампании является скорейшая организация комиссий содействия госкредиту при колхозах.

Недостаточно, однако, усовершенствовать организацию, проводящую кампанию по распространению госзаймов в городе и на селе. Надо соответственно приспособить и методы работы этой организации к новым условиям. Нечего скрывать, что лишь небольшое число комсодов работало по-новому. Тов. Сталин говорил на съезде партии, что теперь дело соревнования и

ударничества является делом завоеванным и закрепленным, но, к сожалению, этого еще нельзя сказать о системе комсодов. Большинство их до самого последнего времени в своей работе скорее полагалось на самотек и благодушное отношение к планам. Оппортунизм свил здесь прочное гнездо.

Для успеха нового займа комсоды должны решительно перестроиться. Необходимо перейти на плановую работу, ввести в систему твердые задания и осуществлять строжайшую проверку их выполнения. Соцсоревнование и ударничество должны пронизать всю работу комсодов. Системой конкурсов следует наполнить их работу, чтобы таким образом нащупать все лучшее в этой работе и передать его другим организациям. В развертывании ударничества и соцсоревнования общественность найдет разрешение стоящей перед нею задачи укрепления государственного кредита.

Более слабые результаты реализации госзаймов на селе, относительно меньшее вовлечение в госкредит накоплений трудящегося крестьянства объясняется тем, что влияние антисоветских элементов — кулаков там чувствуется сильнее. При проведении прежних займовых кампаний всегда безошибочно можно было сказать, что там, где планы займа срывались, виновником этого был кулак с его контрреволюционной агитацией против займов. В момент обострения борьбы кулака против всех мероприятий соввласти на селе, в момент, когда кулак ликвидируется на основе сплошной коллективизации, мы должны ожидать, что он разовьет яростную борьбу против нового займа. Поэтому с самых первых шагов кампании на селе деревенские комиссии содействия и вообще деревенская общественность должны будут всю кампанию ставить политически, организуя и проводя решительную борьбу с явной и тайной кулацкой агитацией против займа. Самотек, надежда, что колхозник и тем более единоличник сам купит облигацию, не должны иметь места. Только широкая массовая работа, только общественное воздействие на деревенские массы, только величайшая активность комсодов дадут победу над кулацким влиянием и обеспечат хорошие результаты реализации займа на селе.

Реализация займа в деревне — центральная задача кампании

В перечне отличий второго выпуска займа «Пятилетка — в четыре года» от первого центральное место занимает вопрос о распределении общей суммы займа между городом и деревней, вопрос о новых методах работы в деревне. Для этого достаточно запомнить несколько цифр: из общей размещенной суммы 1-го выпуска займа, кругло в 1 млрд. руб., на деревню падает примерно только 270 млн. руб. Оперативный план размещения 2-го выпуска займа установлен в 1.700 млн. руб., из них на деревню намечено не менее 500 млн. руб. Следовательно, при общем увеличении плана размещения 2-го выпуска займа на 70%, план размещения займа в деревне увеличивается почти на 100%. Это отличие 2-го выпуска займа от 1-го — значительное увеличение удельного веса размещения займа в деревне — имеет крупное экономическое и политическое значение.

Надо со всей решительностью осудить ошибочную позицию прошлых лет в распределении займа между городом и деревней, когда 75% размещаемой суммы займа приходилось на город и только 25% на деревню. Эта позиция не имеет никаких оправданий: ни хозяйственных, ни политических.

План реализации 2-го выпуска займа в деревне в размере 500 млн. руб., что в среднем на хозяйство составляет около 22 руб., ни в какой степени не может считаться высоким. Многомиллиардные вложения в дело социалистического переустройства деревни, многомиллиардные, из года в год систематически растущие доходы деревни, являющиеся результатом проводимой партией политики подъема сельского хозяйства на основе коллективизации и индустриализации страны, громадный рост доходов от неzemледельческих заработков (даже с учетом всех обязательных платежей) говорят о безусловной посильности суммы займа, приходящейся на крестьянское как коллективизированное, так и единоличное хозяйство.

Мало того, общая хозяйственная обстановка страны, крупнейшие доходы и накопления в деревне, готовность широких кругов трудящихся всячески содействовать скорейшему выполнению пятилетнего плана говорят за увеличение этой суммы.

Надо прямо сказать: поскольку плановая сумма реализации займа в деревне увеличивается почти на 100% против прошлогодней, выполнить план представляет немало трудностей. Эта сумма может быть реализована только в том случае, если финансовый аппарат, сберкассы, совместно со всеми организациями, со всей рабочей и крестьянской общественностью, действительно по-новому, по-иному будут проводить работу по займу в деревне.

Конечно, реализовать в деревне сумму займа, в два раза большую прошлогодней, и реализовать, безусловно, в кратчайший срок, что является одним из неприменных условий, — дело нелегкое. Но эти трудности нейтрализуются, облегчаются изменившимся соотношением сил в деревне. Мы имеем в нынешнем году наполовину уже коллективизированную деревню по Союзу в целом и на 75-80% — в важнейших сельскохозяйственных районах. Это создает наиболее благоприятную обстановку. В деревне образовался новый мощный резерв общественных сил — колхозники, из которого можно черпать нужные силы, могущие и обязанные организовать и возглавлять все дело в проведении займовой кампании.

При этих условиях, при практическом осуществлении лозунга «трехнедельный доход колхозника и единоличника-средняка в заем» выполнить и даже перевыполнить план — дело — посильное и необходимое.

Разумеется, как и до сих пор, принцип добровольности в размещении займа остается неизблемым. Ничто так не дискредитирует и вредит делу размещения займа, как размещение его методами административного воздействия. Только добровольность, базирующаяся на осознании широкими кругами трудящихся важности и необходимости активного участия своими средствами в выполнении наших планов строительства, должна будет обеспечить выполнение программы размещения 2-го выпуска займа.

Как предполагается размещать заем в деревне?

Колхозники, рабочие совхозов и МТС застрельщики размещения займа в деревне

В единоличном секторе размещение займа проводят сельсоветы и сельские комиссии содействия. Они должны вести займовую работу при обязательном активнейшем участии всей колхозной общности, активистов-колхозников. Комиссии содействия при колхозах не могут ограничивать свое участие в реализации займа работой только в колхозе. Колхозные комсоды должны не только активно содействовать сельсоветам и сельским комиссиям содействия в размещении займа среди единоличников, но и возглавлять эту работу.

Не может быть заседания сельской комиссии содействия или общего собрания крестьян-единоличников, на котором не присутствовали бы активисты-колхозники, на котором колхозный актив не выступал бы застрельщиком, агитатором и организатором единоличников на дело распространения займа.

Финорганы, комиссии содействия и все организации должны самым решительным образом бороться как с попытками сельсоветов и сельских комиссий содействия проводить работу по займу среди единоличников изолированно, без колхозного актива, так и с попытками правлений колхозов, райколхозсоюзов уклониться от этой работы.

Правления колхозов и колхозники — передовая часть деревни — обязаны быть в первых рядах по практическому проведению в жизнь важнейших решений партии и правительства. Это относится, разумеется, и к размещению займа, являющегося одним из крупных мероприятий, обеспечивающих выполнение пятилетнего плана в кратчайший срок.

Что касается размещения займа в колхозном секторе, то там работа по займу проводится правлениями колхозов и комиссиями содействия при них. Совершенно очевидно, что роль правления колхоза должна резко отличаться от роли администрации завода или фабрики в деле размещения займа. Отличие это состоит в сужении обязанностей правления колхозов по займу в сравнении с обязанностями администрации завода или фабрики. Но роль правления колхоза в деле размещения займа должна также отличаться и от функций сельсовета, поскольку сельсовет является административным советским органом, а правление колхоза — выборной общественной организацией.

Комиссия содействия при колхозе с помощью и при активнейшем участии специально выделяемых правлением колхоза товарищей из колхозного актива, из членов правления проводит агитмассовую работу и подписку на заем среди колхозников. Комиссии содействия и выделяемые правлением колхозов из колхозного актива уполномоченные организуют и проводят сбор очередных платежей по займу с колхозников, выдают подписчикам талоны облигаций. Собранные комиссией содействия и уполномоченным правления деньги передаются правлению колхоза, которое сдает их в кредитное учреждение, где оформлена подписка и ведутся все расчеты по займу.

Таким образом, правление колхоза является расчетным центром по займу между колхозниками и государством.

При таких формах участия правлений колхозов в размещении займа нужно решительно предостеречь от возможности двоякого рода ошибок.

Во-первых, нужна решительная борьба с попытками некоторых финорганов, райкомов и сельсоветов превратить правление колхоза в административный орган, взыскивающий и автоматически перечисляющий платежи по займу со счетов колхозников государству. Не может быть допущено никакого автоматизма при расчетах колхоза с колхозниками при подписке на заем. Функции колхоза в отношении передачи денег по займу ограничиваются исключительно передачей Госбанку сумм, собранных с колхозников в погашение подписки. Правление колхоза и его уполномоченные собирают деньги путем непосредственного посещения колхозников, переговоров с отдельными подписчиками и получения от них очередных платежей по займу. Передача взносов по займу государству может быть произведена также по прямому и добровольно переданному в письменном виде поручению колхозника колхозу.

Во-вторых, решительный отпор должны встретить попытки самих правлений колхозов «в целях упрощения» автоматически списывать со счетов колхозников суммы, причитающиеся по займу. Подобные методы привели бы к подмене массовой работы, какая нужна в деле сбора взносов непосредственно от колхозников, вредным для дела госкредита автоматическим списанием этих взносов со счета



Колхозники проводят дополнительную подписку на заем „Пятиле н.“ (Колхоз им. XII годовщины Октября)

на счет. Поэтому нужно решительно добиваться, чтобы правление колхоза и его уполномоченные действительно проявили свое активное участие не только в проведении подписки, но и в собирании платежей по займу исключительно методами агитации, массовой работой, но отнюдь не методами голого администрирования, ни в коем случае не допуская автоматического платежа колхозом за колхозников.

Отличие размещения займа между колхозниками и единоличниками, заключающееся в том, что единоличник оплачивает все облигации сразу наличными, а колхознику при подписке предоставляется рассрочка платежей за облигации, неизбежно увеличивает обязанности и функции по расчетам с колхозниками. Выполнить эти функции в колхозах никто не может, кроме правлений колхозов. Поручить расчеты с колхозниками сельсовету или сельской комиссии содействия — это значит возложить всю сумму трудностей и всю ответственность за это мероприятие на слабые плечи сельсоветов. Это недопустимо, особенно в районах сплошной коллективизации, в районах с высоким процентом коллективизации. Это значит не использовать в деле размещения займа крупнейших преимуществ, предоставляемых достижениями в области коллективизации.

Основное отличие нового плана размещения займа от прошлогоднего заключается в новых методах работы. Эти методы состоят прежде всего в углублении элементов массовости, в построении плана работы исключительно на участии в займо-

вой кампании широчайших кругов рабочих, колхозников и активистов-единоличников. Это, разумеется, ни в какой мере не означает, что только ими будет проводиться работа по займу. Вся ответственность за размещение займа лежит на финорганах и в первую очередь на сберкассах, которые должны уметь так построить работу, чтобы действительно мобилизовать всю общественность, вовлечь в займовую работу активную и передовую часть рабочих и крестьян.

В нашу задачу не входит изложение плана проведения кампании. Он местам сообщен. На сегодняшний день необходимо, чтобы каждый край-и облфинотдел, каждый райфинотдел, каждая краевая, областная и районная сберкасса имели свой конкретный план займовой работы в отдельные периоды кампании. Надо теперь же поставить перед местными организациями вопрос о проверке работы комиссий содействия с целью пересмотра их состава, обновления его наиболее активными товарищами и исключения тех, которые не интересуются работой и не желают большевистски выполнять задачи, возложенные на комиссии содействия.

Надо позаботиться о том, чтобы вся изданная агитационно-разъяснительная литература своевременно попала в деревню.

Надо, наконец, по-настоящему взяться за действительное обслуживание займодержателей. Всемерное улучшение этого обслуживания является одним из наиболее реальных средств внедрения займов в деревне, повышения заинтересованности широких трудовых масс крестьянства в наших займах.

Все наши государственные займы и в первую очередь второй выпуск займа «Пятилетка — в четыре года» — «Выпуск третьего, решающего года пятилетки» — построены с учетом требований, в соответствии с пожеланиями широких кругов трудящихся.

Это нужно разъяснить трудящимся и мобилизовать их на практическое проведение задач по размещению займа.

Нет никакого сомнения в том, что намеченный план размещения займа в деревне будет не только выполнен, но и перевыполнен. За это говорят задачи займа; за это говорят возможности и доходность деревни; за это говорят общая политическая обстановка и политика партии в деревне.

**МОЩНЫЙ ВКЛАД ТРУДЯЩИХСЯ
В СОЦИАЛИСТИЧЕСКУЮ СТРОЙКУ**

Политическое и финансовое значение наших государственных займов общеизвестно. Наиболее полно, наиболее ярко оно вскрыто т. Сталиным: «для СССР остается... путь индустриализации, путь собственных сбережений для дела промышленности, путь социалистического накопления, на который неоднократно указывал тов. Ленин, как на единственный путь индустриализации нашей страны».

Наши государственные займы, мобилирующие средства населения под знаком непосредственного участия трудящихся в социалистическом строительстве, являются необходимой предпосылкой, обеспечивающей выполнение намеченных темпов хозяйственного строительства.

Основным итогом первых двух лет пятилетки является перевыполнение планов развития основных отраслей нашей промышленности, производящих средства производства и перевооружающих все наше народное хозяйство на новой, высокой производственной базе. По нефти, по отдельным гигантам нашей индустрии пятилетний план выполнен в 2—2½ года; по общему машиностроению, электротехнике, производству с.-х. машин, выработке меди план может и будет выполнен в 3—3½ года.

Наш внутренний государственный кредит по своей социальной базе опирается на средства многомиллионных трудовых масс и имеет своей целевой установкой финансирование социалистической индустриализации.

Хозяйственная и политическая обстановка делает необходимым и возможным развитие государственного кредита в тех же темпах, в каких развиваются решающие отрасли промышленности. Наш лозунг — выполнить пятилетку по займам в 3½ года.

Успешное осуществление этого лозунга, для чего имеются необходимые предпосылки, требует в первую очередь решительного устранения ошибок, недочетов, искривлений, имевших и имеющих место в развитии советского государственного кредита.

Одним из основных недочетов в работе по госзаймам является бюрократическое, извращенное понимание некоторыми звеньями финансово-кредитного аппарата пу-

тей и методов развития государственного кредита. Эти извращения и перегибы затрудняют развитие государственного кредита, который сохраняет все свое значение и на будущее время и должен быть использован как мощный рычаг привлечения широчайших масс трудящихся к материальному участию в социалистическом строительстве. Основными задачами в развитии госкредита должны стать: усиление в работе по госзаймам политических моментов, усиление личной материальной заинтересованности подписчиков на заем, немедленное устранение всех элементов бюрократизма и извращений, ставящих под угрозу не только ускоренные темпы развития госкредита, но и приводящих госкредит к окостенению и отрыву от рабочих масс.

Вторым основным недочетом является резкое несоответствие в участии городского и сельского населения в наших заемных операциях. Доля участия села в наших займах характеризуется следующими цифрами: 1-й заем индустриализации — 5%⁰, 2-й заем индустриализации — 8,9%⁰, 3-й заем индустриализации — 21,9%⁰, «Пятилетка — в четыре года» — 24,6%⁰ (на 1 мая 1931 г.).

Комсомольская коммуна слесарей завода „Красная Пресня“ решила создать фонд займа в размере месячного заработка коммуны в 1000 рублей

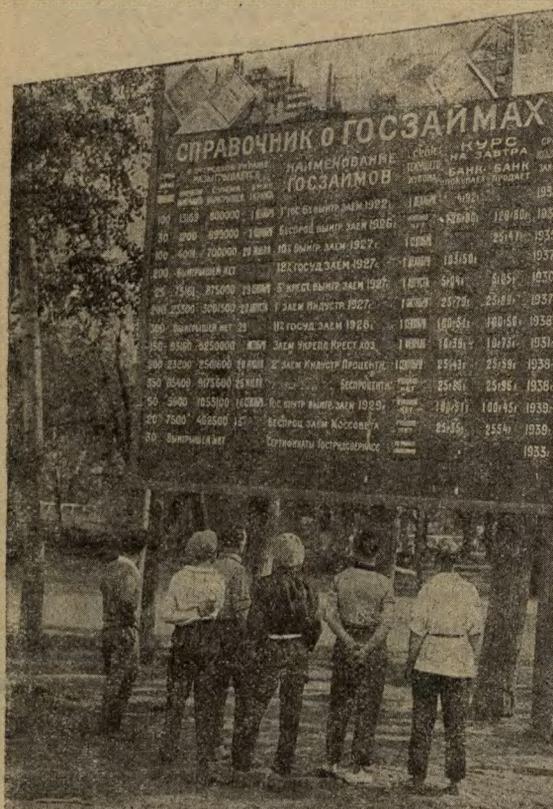


Резко сказывающийся разрыв в прежние годы имеет огромное политическое и финансовое значение, поскольку развитие госкредита в СССР не может иметь места без широкого использования такой мощной базы госкредита, как денежное накопление деревни. Этот разрыв был обусловлен не только плохой работой по госкредиту среди миллионов крестьянских хозяйств, но также вредительской деятельностью в органах НКФ (Юровский, Кондратьев и др.), направленной к срыву работы по использованию накоплений деревни через систему госзаймов, в то время как они интенсивно возрастали.

Очередной и важнейшей задачей в этом направлении являются всемерное развитие и укрепление займовой работы на селе; опираясь на колхозный сектор, необходимо добиться значительного повышения доли участия деревни в нашем внутреннем государственном кредите.

2-й выпуск займа «Пятилетка — в четыре года» («Выпуск третьего, решающего года пятилетки») и в своем цифровом выражении, и по своей структуре целиком отвечает потребностям финансового пла-

Доска-справочник по займам в Парке культуры и Отдыха



на 1931 г. и пожеланиям рабочих и колхозников крупнейших предприятий и колхозов.

Установленная сумма реализации в 1.700 млн. руб. не может считаться напряженной и при четкой и массовой работе финансово-кредитных органов может и должна быть целиком выполнена. Доля участия отдельных социальных групп в реализации займа «Выпуска третьего, решающего года пятилетки» характеризуется следующими данными:

Сод. группа	Контр. цифра выпуска (в млн. р.)	Уд.вес (в %/0/0)	Реализация 1-го вып. на 11/11 1931 г. (в млн.р.)	Уд. вес (в %/0/0)	Рост. к п. 2-го вып. (в %/0/0)
Рабочие и служащие	1.100	64,7	703,8	67,9	55,1
Крестьяне	500	29,4	274,4	26,3	82,2
Проч.	100	5,9	60,7	5,8	66,1
Всего	1.700	100,0	1.043,9	100,0	62,4

Таким образом, при некотором снижении удельного веса рабочих и служащих, контрольные цифры намечают повышение доли участия крестьянства в новом выпуске займа.

Основной лозунг кампании в городе — «трехнедельный заработок в новый заем» полностью обусловлен успешным размещением 1-го выпуска займа «Пятилетка». При лозунге вовлечения в заем двухнедельного заработка трудящиеся передали государству свой трехнедельный заработок, создав тем самым дополнительные ресурсы для ускорения темпов социалистического строительства.

Выполнение контрольных цифр по размещению 1.100 млн. руб. среди рабочих и служащих обеспечивается перевыполнением лозунга о привлечении в заем трехнедельного заработка. Организация широчайшей массовой кампании встречного плана является совершенно необходимым условием перевыполнения лозунга. Контрольные цифры по крестьянскому сектору распределяются поровну между колхозниками и единоличниками. Колхозники должны явиться опорой и застрельщиками в проведении новой кампании на селе. Передовое крестьянство должно вовлечь в подписку на заем широчайшие массы единоличников, стремясь к тому, чтобы сумма подписки на единоличное хозяйство во всяком случае была не ниже подписки колхозного двора.

Финансово-кредитный аппарат по-боевому проведет займовую кампанию

Перед финорганами, банками и сберкассами поставлена задача собрать и передать на дело завершения строительства фундамента социалистической экономики СССР 1 миллиард 700 миллионов рублей. Новая кредитная операция Советского государства рассчитана на участие в ней не менее 35 миллионов трудящихся города и села, это определяет объем и характер работы банков и сберкасс, призванных организовать и оформить кредитные взаимоотношения широких трудящихся масс со своим государством.

В каких же конкретных условиях финансово-кредитный аппарат будет осуществлять поставленные перед ним задачи? Прежде всего, надо быть готовым к усилению, в связи с обострением классовых борьбы в стране, враждебной агитации и подрывной работы, в разнообразных формах, со стороны кулачества и буржуазных элементов города против займа как крупнейшего хозяйственно-политического мероприятия. Опыт прошлых кампаний показал, что финансово-кредитный аппарат в ряде мест не смог вовремя разоблачить происки врагов и не смог организовать наступление широким фронтом на кулачество и буржуазные элементы города на этом участке. Нет сомнения, что борьба враждебных элементов против займа в новую кампанию примет более скрытную, но в то же время и более опасную для нас форму. Это обстоятельство обязывает финансово-кредитный аппарат проявить исключительную бдительность и политическую настороженность, разоблачая всякие попытки враждебных элементов вносить свои коррективы в займовую программу страны Советов.

Особые трудности представляла борьба при 1-м выпуске займа «Пятилетка в 4 года» с классовым врагом в деревне, где основная сумма займа размещалась среди крестьян-единоличников. Совершенно иное положение в займовой работе на селе будет в новую кампанию. Больше половины всей суммы займа, предназначенной для размещения на селе, будет реализовано в порядке коллективной подписки среди колхозников. Пролетарская прослойка на селе (совхозы, новостройки, сельские предприятия) также значительно возросла. Сельский пролетариат и колхозники ока-

жут мощную поддержку финансово-кредитному аппарату и в организации размещения займа среди единоличников, и в борьбе с вылазками классового врага. Надо во-время только мобилизовать внимание этой организующей силы деревни на вопросах государственного кредита, правильно использовать эту силу, указать ей практические формы и обеспечить помощь и руководство в работе по государственным займам. Мобилизация всех сил финансово-кредитного аппарата на работу по займу среди сельского пролетариата и колхозников, привлечение к этому делу передовых рабочих коллективов города (шефство, соцсоревнование, общественный буксир, штурм и т. д.), укрепление института общественного содействия госкредиту в сельских предприятиях и колхозах (комиссии содействия, общественные инструктора по госкредиту и т. д.) составляют важнейшую задачу финансово-кредитного аппарата в новую кампанию.

Решающее значение в кампании имеет работа системы комиссий содействия государственному кредиту и сберегательному делу. Ответственная задача инструктора этой системы, оказания практической помощи низовым комсодам в их повседневной работе лежит на обязанности финансово-кредитного аппарата. Низовые комсоды должны получить от финансово-кредитного аппарата действительную и конкретную помощь в работе. Практический инструктаж сельских комсодов со стороны финансово-кредитного аппарата должен проводиться в основном через инспекторов по госкредиту, которые должны быть полностью освобождены от работы в городе за счет привлечения для обслуживания всех комсодов городских коллективов кадров общественных инструкторов и общественников-активистов из состава работников финансово-кредитного аппарата.

Работа инспекторов по госкредиту на селе должна быть построена таким образом, чтобы каждый инспектор нес персональную ответственность за работу определенных сельсоветов и комсодов при них.

Разумеется, численность и качество кадров инспекторов по займам совершенно недостаточны для того, чтобы силами только этих кадров организовать займовую кампанию на селе. По примеру всех хозяйственно-политических кампаний финансово-кредитному аппарату надо добиться посылки специальных бригад по займу на село, максимального использования уполномоченных партийных и советских организаций по проведению различных кампаний на селе.

На ряду с организационно-руководящими функциями в займовой кампании финансово-кредитный аппарат должен уделить серьезнейшее внимание и оперативно-технической работе по займу (оформление подписки, расчеты с подписчиками, своевременность и полнота взносов по подписке, закрепление облигаций, раздача закрепительных талонов и облигаций и т. д.). Оперативная и техническая работа по госзаймам определяет реальное поступление средств по займу и выполнение Советским государством своих обязательств перед подписчиками.

Поэтому вопросы учета и отчетности по госзаймам, вопросы расчетов по подписке, вопросы закрепления и выдачи закрепительных талонов и облигаций, вопросы информации коллективов о выигрышах, выпавших на подписчиков каждого коллектива, должны быть подняты на высоту, в полной мере соответствующую значению этих вопросов для всего дела государственного кредита.

Объем и характер задач фин.-кредитного аппарата в займовой кампании требуют прежде всего правильной и четкой организации работы внутри этого аппарата. Работа между финорганами с их системой сберегательных касс, с одной стороны, и учреждениями Госбанка, с другой стороны, должна быть распределена таким образом, чтобы каждая сберегательная касса, каждое учреждение Госбанка несли полную ответственность за исход кампании и расчетов по займу в заранее определенных коллективах, сельсоветах, колхозах и среди определенных групп неорганизованного населения. Распределение участков для проведения займовой работы должно в полной мере соответствовать организационно-техническим возможностям сберкасс и учреждений Госбанка. Случай нездоровой «конкуренции», «захвата коллективов», борьбы за первенство в сумме

оформленной подписки имели место даже в кампанию по первому выпуску займа «Пятилетка—в четыре года». Решительное искоренение таких случаев, приводящих в конце концов к дискредитации займов в глазах подписчиков и свидетельствующих о непонимании отдельными звеньями финансово-кредитного аппарата хозяйственно-политических задач кампании, составляет неперемennую предпосылку для установления нормальных взаимоотношений между банками и сберкассами.

Непосредственное руководство всей займовой кампанией финорганами с их системой сберегательных касс не может, однако, вызвать отхода или отстранения учреждений Госбанка от участия в руководящей работе по займу.

Организовать и возглавить займовую кампанию, правильно ее обслужить в оперативно-техническом отношении, мобилизовать внимание широких масс трудящихся к новому займу, — вот к чему сводится работа финансово-кредитного аппарата. Работа трудная, но выполнимая. Эту работу надо проделать на основе широкого развития высших методов социалистического труда: социальное соревнование и ударничества внутри финансово-кредитного аппарата.

Грандозвонный митинг в Мачеевке по случаю открытия тиража займа.



Павлов

Огромное развертывание социалистического строительства повышает роль и значение низовых советов. Правительство расширяет права советов в области местного управления и строительства и предоставляет для этого соответствующие материальные ресурсы. Ликвидация окружной системы управления, обеспечение района и села новыми материальными средствами и кадрами, введение самостоятельных сельских бюджетов — вот непрерывный ряд мероприятий по укреплению низовых органов. В огромной степени возросло значение низовых советов не только в местной жизни, но и во всех мероприятиях общесоюзного характера. Возрастает значение низовых советов и в таких общественно-политических кампаниях, как кампания по размещению государственного займа. Активность местных советов, умение правильно и широко поставить массовую работу, организовать и включить в нее местную общественность и советские учреждения в значительной мере предопределяют успешный ход кампании по размещению займа.

Крупнейший фактор финансового укрепления местного хозяйства

Низовые советы проводят кампанию по займам в обстановке огромной и напряженной работы по хозяйственному и культурному строительству. Бюджеты низовых советов — это бюджеты социалистической реконструкции и культурной революции, это бюджеты бурных темпов местного строительства, требующего новых доходных источников. Наши государственные займы обеспечивают финансовыми средствами хозяйственный и культурный рост, и совершенно естественным является участие в доходах от государственных заемных операций местных советов, играющих такую крупную роль в размещении займов.

Отчисления от займа в местные бюджеты, увеличивая финансовые ресурсы низовых советов, являются лучшим средством агитации за наши государственные займы. Отчисления способствуют заметному улучшению условий и обстановки местной жизни и наглядно раскрывают трудовому населению полезное народно-хозяйственное значение займов. Там, где местный совет может показать населению новую школу, построенную на отчисления от займа, или новый мост в тех местах, где не мог ранее проехать колхозный трактор, там на примерах повседневной действительности совершается самая убедительная пропаганда за государственные займы СССР. Имея отчисления от займа, низовые советы получают, таким образом, не только средства на строительство, но и новые средства агитации. От энергии и умения низовых советов зависит, как они воспользуются этими средствами для достижения наибольших результатов в размещении займа. Отчисления имеют стимулирующее значение для работы низовых советов по мобилизации средств населения. Эта работа должна проводиться низовыми советами с неперемennым учетом того обстоятельства, что успешное размещение государственных займов является крупнейшим фактором укрепления местного хозяйства не только в силу того, что низовые советы участвуют в доходах от займа, но и потому, что общие

перспективы местного бюджета находятся в тесной зависимости от результатов финансовой работы в целом, в том числе от успешного хода мобилизации средств населения на социалистическую стройку.

Отчисления в низовые бюджеты, естественно, должны сопутствовать нашим массовым займам. Эти отчисления были установлены по займу укрепления крестьянского хозяйства, по второму и третьему займам индустриализации и по первому выпуску займа «Пятилетка — в четыре года». По этим займам отчисления были фиксированы твердой ставкой в 10 процентов.

Рост заемных операций, происходящий одновременно с увеличением роли и значения низовых советов, заставляет ставить вопрос об отчислениях в низовые бюджеты иначе, чем он ставился до сих пор. Надо отказаться от небольшого размера отчислений и от фиксации этих отчислений твердым процентом. Такая форма, лишаящая местные органы гибкости и стесняющая маневренные возможности, должна быть оставлена.

Постановление правительства Союза ССР о втором выпуске займа «Пятилетка — в четыре года» — «Выпуск 3-го, решающего года пятилетки» — рассматривает 10-проц. отчисление как минимум участия низовых советов в финансовых результатах кампании. Постановление устанавливает при 100-процентном выполнении плана реализации отчисления в размере 50 процентов с суммы реализации в среде крестьянского населения (30 процентов — для сельсовета и 20 процентов — для района), 15 процентов с суммы реализации среди рабочих и служащих и 50 процентов с суммы реализации среди неорганизованного населения. Шкалу отчислений в пределах указанных лимитов устанавливает НКФ Союза ССР в зависимости от планов размещения займа и мощности отдельных бюджетов. Вместе с тем постановление значительно увеличивает размеры отчи-

РАБОТА ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ФИНАНСОВОГО ПЛАНА ДОЛЖНА СТАТЬ ЦЕНТРАЛЬНОЙ ЗАДАЧЕЙ ВСЕЙ СИСТЕМЫ СОВЕТОВ

Из постановления Президиума ВЦИК от 30/V о работе советов по выполнению финплана

слений для тех низовых советов, которые проявили инициативу и энергию в размещении займа. Достаточно указать, что при 100-процентном выполнении планов низовые советы в течение только текущего бюджетного года получают как минимум сверх предусмотренных планом 10 процентов 150 млн. руб.

Повышенный размер отчислений позволяет применить новые средства пропаганды и агитации за заем, открывая возможность организовать показательные объекты строительства за счет этих отчислений. Трудовое население, проживающее на территории совета, должно быть привлечено к выбору объектов строительства, должно быть широко информировано о ходе строительства и его результатах. При повышенных размерах отчислений эти объекты в ряде случаев явятся для местного бюджета одним из главных доходных источников. Это исключает возможность образования из отчислений особого целевого фонда. Такой фонд явился бы по существу вторым местным бюджетом и лишил бы низовые советы необходимой маневренной способности, до крайности затруднив при этом выполнение бюджета. Однако нецелесообразность фондирования отчислений и возможность широкого использования их на цели хозяйственного и культурного строительства мест не только не снимает, а, наоборот, усиливает обязанность низовых советов всесторонне использовать отчисления для конкретной агитации за госзаимы.

Низовые советы должны, кроме того, иметь в виду, что отчисления от займа призваны стимулировать своевременное поступление взносов по займу. Поэтому отчисления от займа должны делаться, исходя не из планов подписки, а из планов ежемесячных кассовых поступлений. Местные органы должны широко использовать эти отчисления, энергично выполняя стоящие перед ними задачи мобилизации средств населения на завершение в третьем, решающем году пятилетки фундамента социалистической экономики СССР.

При такой постановке дела отчисления становятся крупнейшим фактором укрепления местного хозяйства и гибким и маневренным орудием, обеспечивающим активное проведение местными органами кампании по размещению займа.

КАК ОРГАНИЗОВАТЬ КАМПАНИЮ

В развертывании каждой новой кампании по размещению ваших массовых займов мы обычно допускаем шаблон, повторяя одни и те же ошибки. Мы не можем допустить этого в отношении новой кампании размещения «Выпуска третьего, решающего года пятилетки». «Одно уже вполне можно считать выяснившимся: работать по-старому нельзя, у нас ни в одной отрасли работы нет сейчас такой накатанной дорожки, по которой можно было бы плавно двигаться к цели, катясь самотеком» (Молотов).

Ставка на самотек — явное проявление оппортунизма. Мы не можем и не должны допустить, чтобы кампания, имеющая огромное хозяйственно-политическое значение, прошла самотеком. Не самотек, не стихийность и бесплановость, а строго плановое развертывание кампании большевистскими темпами, на основе широкой агитационно-массовой работы — важнейший принцип кампании.

Реализация займа должна проходить в обстановке исключительного внимания к ней всех звеньев советской общественности. Об этом должен позаботиться финансово-кредитный аппарат, опираясь на директивы руководящих организаций. Внимание массы должно быть сосредоточено на политико-хозяйственном значении 2-го выпуска займа «Пятилетка — в четыре года». Массы вместе с тем должны быть самым исчерпывающим образом информированы о выгодах займа, о характерных особенностях выпуска нового займа. Это может быть достигнуто только большой агитационно-массовой и информационной работой. Однако нельзя допустить, чтобы содержание работы было выхолощено за счет внешней шумихи. Это особенно опасно. Не подменять существа дела внешней, показной шумихой — второй основной принцип кампании.

Несомненно, что 2-й выпуск займа «Пятилетка» встретит среди широких масс трудящихся горячий отклик и поддержку. Он вызовет волну энтузиазма и бога-

той инициативы масс. Опыт прошлого нас учит, что финансово-кредитный аппарат не всегда проявляет способность возглавить эту инициативу масс и стать активным организатором ее. Много интереснейших инициативных предложений, исходивших из масс в период реализации 1-го выпуска займа «Пятилетка», много проектов, выдвигавшихся то одной, то другой фабрикой или заводом, — финансово-кредитный аппарат не подхватил и не использовал. Возглавить инициативу масс, быстро ее подхватывать и организовывать, не плетясь в хвосте — третий принцип кампании.

Развертывать кампанию необходимо не расплескивая энергии по мелочам, а сосредоточивая внимание на ее решающих звеньях. Этот принцип должен быть строжайшим образом выдержан и в отношении времени (когда, какие мероприятия проводить), и в отношении территории (решающие районы). Необходимо сосредоточить внимание и силы на важнейших задачах.

Кампания в городе должна быть проведена в кратчайший отрезок времени. Это необходимо также для того, чтобы открыть возможности организации помощи деревне и переключить основное внимание общественности и аппарата на реализацию займа среди сельского населения.

Максимум плановости в развертывании кампании, решительное противодействие самотеку, как проявлению оппортунизма, боевые темпы на основе широко развернутой массовой работы (соцсоревнование, ударничество и т. д.), жестокий отпор кулацкой контрреволюционной агитации, строжайшая дисциплина во всех звеньях органов общественного содействия госкредиту и финансово-кредитного аппарата, контроль исполнения плана кампании и директив руководящих органов обеспечит планомерное развертывание кампании, успешное ее проведение и завершение.

Методы реализации

Кампания по размещению займа должна быть построена на добровольном принципе, как большая массовая политическая кампания. Методы массовой работы, особенно социалистическое соревнование, ударничество, общественный буксир и т. д., должны быть основным рычагом кампании.

На предприятиях и в учреждениях подписке по цехам и отделам должна предшествовать широкая информация масс о роли займа в системе мероприятий, обеспечивающих финансирование плана третьего, решающего года пятилетки, и о построении займа, а также основ отдельных выпусков. Во всей работе необходимо избегать механичности. Такие «мелочи», как право подписчика выбирать выпуск займа (процентный или беспроцентный), не должны игнорироваться. Ни в коем случае нельзя допускать разрыва во времени между агитацией и подпиской. В результате такого разрыва, который имел место в прошлом, кампания проходила недостаточно организованно и мы теряли значительное количество подписчиков. Этот недостаток мы должны ликвидировать в настоящей кампании. Вслед за проведением общего собрания по вопросу о займе в данном коллективе, не позже следующего дня должны быть посланы активисты по предприятиям с подписными листами.

Особое внимание должно быть обращено на размещение займа среди неорганизо-

По займу „Пятилетка — в 4 года“ на фабрике „Красная Роза“ выиграло 97 чел. на сумму 7.075 руб. Рабочие получают выигрыши



ванного городского населения. Этот сектор должен дать 100 млн. руб. Поэтому с самого начала кампании надо организовать активную работу по охвату всех групп населения, которые включаются в этот сектор. Максимально должны быть использованы в целях усиления реализации среди неорганизованного населения члены секций горсоветов, женские делегатские собрания, активистки-хозяйки и т. д.

В деревне также, как и в городе, реализация должна проводиться на базе полной добровольности. Центр тяжести в массовой работе должен быть перенесен в колхозы, совхозы, МТС. Особенно широко массовая работа должна быть развернута вокруг МТС, как производственно-культурных центров села.

При каждом колхозе должна быть организована крепкая комиссия содействия госкредиту и сберделу. Каждая райкасса должна проверить наличие комсовдов в колхозах своего района и немедленно организовать их там, где их до сих пор нет. До начала кампании по размещению второго выпуска займа «Пятилетка — в четыре года» при всех колхозных комсодах должны быть выделены общественные инструктора из ударников, передовых колхозников и колхозниц.

Массовая работа должна проводиться не только перед выпуском колхозных бригад в поле, но и непосредственно на месте их работы, путем выезда художественных агитбригад, использования кинопередвижек, распространения популярных брошюр, организации на местах стенгазет — «Ильичевки» и т. д. Массовая работа среди колхозных бригад должна сочетаться с работой в красных уголках и непосредственно на дому. Среди колхозников надо практиковать методы подворного обхода. Особенно внимательно должна проводиться массовая работа среди старших бригадиров и трактористов.

Основной формой вовлечения крестьян-единоличников в подписку на заем является подворный обход. К проведению

подворных обходов должны привлекаться бригады из состава сельского актива (учителя, избачи, комсомольцы, общественные инструктора). Обязанность организации подворных обходов лежит на сельской комиссии содействия. Подворные обходы должны проводиться периодически, через определенные промежутки времени, в периоды оседания денег у крестьян (хлебозаготовительная кампания и сырьевые заготовки, реализация плодоовощей и т. д.). Подворным обходам на селе должны предшествовать проведение собрания сельской ячейки ВКП(б) и ВЛКСМ с постановкой информации о займе, проведение расширенного заседания сельского комсомола с активом, проведение собрания бедноты и общего собрания крестьян-единоличников.

Среди кулаков размещение займа должно проводиться в порядке дачи им твердых заданий. Твердое задание для отдельных кулацких хозяйств намечают сельские комсомы совместно с колхозниками и бедняцким активом. Особое внимание должно быть обращено в настоящей кампании на необходимость решительного усиления мер общественного воздействия на кулацкую часть деревни по выполнению ею твердых заданий по займу. Кулак, не выполнивший задания по займу, должен находиться под непрерывным нажимом общественности села.

Соцсоревнование и ударничество

Соцсоревнование — могучий двигатель социалистического строительства — является сильнейшим рычагом успешного проведения кампании. Развертываясь на основе трудового подъема широких масс, оно должно охватывать конкретные вопросы, связанные с проведением кампании. Необходимо добиться включения вопросов подписки на заем в общие договоры на соцсоревнование между предприятиями, учреждениями, колхозами, совхозами и МТС и заключения специальных содоговоров на лучшее размещение займа.

В финансово-кредитном аппарате основными показателями соревнования должны быть: а) наиболее успешная подготовка и проведение кампании, б) скорейшее ее завершение, в) более полное поступление средств от прикрепленных к данному



Досрочный выкуп займа рабочими на заводе „Динамо“.

финансово-кредитному учреждению коллективов, г) быстрейшее закрепление облигаций за подписчиками и д) лучшее освещение кампании в местной прессе. Показатели соревнования между отдельными коллективами на лучшее проведение подписки достигнут цели только в том случае, если они будут вполне конкретны.

На базе социалистического соревнования в деревне колхозы, совхозы и МТС должны быть застрельщиками и организаторами широкой агитационно-массовой работы, 100-процентного охвата подпиской собственных коллективов и полного вовлечения в подписку крестьян-единоличников.

Широкое распространение должно получить заключение содоговоров между низовыми звеньями профсоюзов, связанных с деревней. Основными показателями этих договоров будут конкретные обязательства, принимаемые на себя профорганизациями в размещении займа среди крестьян.

Главнейшим условием успешности соревнования является проверка выполнения соцдоговоров. К проверке соревнования между отдельными звеньями финансово-кредитного аппарата необходимо привлекать комсомолы, специальные рабочие бригады из предприятий, шефствующих над аппаратом, и бригады профсоюзного актива. Перед союзом финансово-банковских работников ставится важнейшая задача: стать организатором соревнования на лучшее проведение кампании самим аппаратом.

Центральная и местная печать, в особенности профсоюзная, несомненно возглавит всю кампанию. Ей принадлежит организующая роль в развертывании социалистического соревнования на лучшее проведение кампании. Профсоюзные организации и органы финансово-кредитного аппарата должны обеспечить освещение кампании в местных газетах.

Среди ударников на всех участках социалистического строительства кампания по размещению займа встретит прочную опору. Надо уметь использовать эту опору. При проведении массовой работы на предприятиях эту задачу необходимо учитывать прежде всего. До постановки вопроса о займе на общем собрании рабочих надо созывать специальные собрания ударников, обеспечивая их организующее влияние во всем коллективе. В еще большей степени активизировать ход кампании могут общегородские слеты ударников.

Переводя всю кампанию по размещению займа на рельсы соревнования и ударничества, мы резко шагнем вперед от старых темпов работы и обеспечим успешное завершение кампании в самый короткий срок.

Общественный буксир

С проведением соревнования тесно связан общественный буксир. Сущность его заключается в том, чтобы в общественном порядке оказать помощь отстающим коллективам. В практике финансовой работы общественный буксир не получил еще достаточного развития. Этот недочет должен быть решительным образом ликвидирован. Общественный буксир должен иметь широкое распространение в кампании по организации подписки на заем «Выпуска третьего, решающего года пятилетки».

Лучшие коллективы должны передавать свой опыт отстающим, помогать им переброской своих агитационных сил, воодушевляя отстающие коллективы собственным примером. Задача аппарата и директивных комсомолов при исполкомах и советах—внимательно следить за ходом работы в отдельных коллективах, организуя через местную печать, конференции и собрания комсомолов общественную помощь отстающим. Особую роль в этом деле могут и должны сыграть комсомольские бригады и общественные инструктора.

Шефство в кампании

Большие задачи ставит кампания перед шефскими обществами. В течение реализационного периода центральное место должна занимать в их работе практическая помощь подшефному району в развертывании кампании. Прежде всего это должно выразиться в посылке людей. Совершенно необходимо, чтобы шефобщество, поддерживая живую связь с подшефным районом, внимательно наблюдало за ходом реализации в этом районе, информируя о нем весь свой коллектив. По договоренности с местным кредитным учреждением и общественными организациями шефобщества могут взять на себя обязательства по реализации своими силами определенной суммы займа. Тесная связь между шефобществами и финансово-кредитным аппаратом является необходимым условием успешного проведения этой работы.

Специально на реализационный период целесообразно организовать временное шефство предприятий по оказанию помощи отдельным районам, селам, колхозам. Они должны выразиться в посылке примерных планов проведения кампании, снабжении литературой, взаимном обмене информацией, а также в обеспечении живого инструктажа.

В деле активизации кампании большую роль должны сыграть предприятия, шеф-

Вся сеть комиссий содей-
влена активными членами

ственность за ра-
Из постановления Президиума ВЦИК от
фин

ствующие над отдельными звеньями финансово-кредитного аппарата. Шефская заводская бригада должна участвовать в выработке конкретного плана участия шефа в кампании. Помощь шефа будет выражаться в систематическом контроле над выполнением плана, в выделении бригад для активизации местных общественных организаций, в использовании отпусковников, уезжающих в деревню, в оказании помощи аппарату по проведению массовых мероприятий (обследования и т. д.).

Организация конкурсов

Конкурсы должны поднять на высшую ступень работу по размещению займа в коллективах и стимулировать завершение кампании в наиболее короткое время. В настоящей кампании не предполагается проведение общесоюзного конкурса. Взамен этого должна быть широко развита организация местных конкурсов на лучшее проведение кампании как по линии профсоюзов, комсомолов и других организаций, так и по линии отдельных предприятий, колхозов, совхозов и сел.

Основное условие успешного проведения конкурса — это конкретные показатели. Не нужно загромождать условия конкурса длинным перечнем неподдающихся учету показателей. Конкурс сумеет действительно достигнуть цели лишь при условии, если он будет широко популяризован в массе.

ВЦСПС и НКФ СССР еще в прошлой кампании установили переходящее знамя, которое остается также и в кампании по 2-му выпуску займа «Пятилетка — в четыре года». В проведении местных конкурсов как между профорганизациями, так и между отдельными предприятиями должна найти отражение борьба за это знамя.

Чрезвычайно важно в организации конкурса доведение его до конца, т. е. обя-

ствия должна быть возгла-
советов, несущими ответ-
боту комиссий

30/V о работе советов по выполнению
плана

зательное оформление результатов конкурса, присуждение предусмотренных по конкурсу премий и передача премий, заслужившим их.

Встречные планы

Активность трудовых масс вокруг займа «Выпуска третьего, решающего года пятилетки» несомненно найдет свое выражение также и в волне встречных планов размещения займа. Финансово-кредитный аппарат должен будет подхватить и организационно оформить эту инициативу. В порядке соревнования предприятия, принявшие встречные планы, должны распространить свою инициативу на другие предприятия и особенно на подшефные села, колхозы. Финансово-кредитный аппарат и директивные комсомолы должны особенно тщательно обслуживать предприятия, выдвинувшие встречные планы, инструктажем, снабжать агитационно-оперативным материалом и т. д.

Со встречным финпланом ничего общего не имеет практика административного повышения аппаратом контрольных заданий. С тенденцией «перестраховки» контрольных цифр надо всячески бороться.

Комсомолы

Центрами, организующими кампанию в коллективах, являются низовые комиссии содействия. Для того, чтобы они действительно были подготовлены к наиболее успешному разрешению поставленной перед ними задачи, необходимо, чтобы финансово-кредитный аппарат в самом начале кампании организовал повсеместно широкую сеть курсов-конференций. Эти курсы должны дать максимум организационно-оперативных навыков и знаний членам комсомолов, научив их практически организовать работу в своих коллективах. Не ограничиваясь этим, необходимо в продолжение всей кампании практиковать периодический созыв общегородских, районных и кустовых конференций с целью активизации работы комсомолов и обмена опытом. Особое внимание должно быть обращено на систематический инструктаж комиссий содействия. Для этого следует к наиболее крупным комсомолом прикрепить работников аппарата, практикуя созыв совещаний прикрепленных работников для взаимной информации и обмена опытом.

Не на словах, а на деле должны быть выделены общественные инструктора. С ними должно быть проведено несколько инструктивных бесед. Должен быть разработан специальный календарный план их использования как руководящим комсодом, так и финансово-кредитным аппаратом. В тех городах, где количество общественных инструкторов превышает 50—100 чел., должны быть созданы специальные оргбюро общественных инструкторов при комиссиях содействия горсоветов. Эти бюро должны являться штабами, руководящими работой общественных инструкторов. Через оргбюро общественные инструктора получают конкретные задания. Оргбюро также проверяет и учитывает выполнение этих заданий.

Организация показательных пунктов

Принцип сосредоточения внимания на важнейшем должен проявиться в выделении ряда опытно-показательных пунктов: предприятий в городе, отдельных районов, сельсоветов, колхозов и совхозов в деревне. Эти опытно-показательные пункты должны стать опорными во всей кампании. Они должны быть застрельщиками в развертывании социалистического соревнования и проведении массовой работы. Опытно-показательные пункты должны быть обеспечены непрерывным живым обслуживанием и инструктажем. Опыт этих пунктов должен быстро передаваться и распространяться на другие предприятия, колхозы и совхозы.

Вопрос о выделении показательных пунктов должен быть широко популяризован в местной печати. На самом показательном предприятии, в колхозе, совхозе каждый рабочий и колхозник должен знать, что его предприятие, колхоз, совхоз является показательным и опорным в размещении займа.

Контроль исполнения

Гвоздь кампании — в обеспечении действительного, реального повседневного контроля исполнения планов этой кампании.

Контроль нужен в первую очередь в самом финансово-кредитном аппарате.

Опыт всех ранее бывших массовых кампаний, в особенности кампании по размещению первого выпуска займа «Пятилетка — в четыре года», показал, что часть

суммы успешно проведенной подписки оказывается нереализованной и не поступает в бюджет.

Недоборы по займу совершенно не допустимы. Впредь они не должны иметь места. В целях борьбы с этим явлением, нарушающим бюджетный план, в кампании по размещению второго выпуска займа должна быть усилена ответственность отдельных организаций за работу не только по подписке, но и по своевременному поступлению сумм этого займа.

Местные финорганы обязаны составлять ежемесячные планы поступлений по займу с учетом сроков и сумм поступлений. Сопоставление этих планов с фактическими поступлениями даст возможность финансово-кредитному аппарату и руководящим комсодам немедленно выявлять недоборы и определять участки, на которых они происходят. Финорганы должны получить исчерпывающее содействие от комсодов в деле решительной борьбы с задержками взносов и недоборов, воздействуя на неисправных плательщиков путем напоминаний, обращений к содействию РКИ, наконец, путем возбуждения уголовных дел против администрации, задерживающей поступившие от членов коллектива суммы. Необходимо, чтобы все эти меры применялись самым энергичным образом и немедленно по обнаружении недобора.

Особое внимание необходимо уделить поступлению средств от реализации среди крестьян. В этом отношении с первых дней кампании должен быть установлен действенный контроль как по коллективной подписке колхозников, так и по продаже за наличный расчет единоличникам. При так организованной работе недоборы будут изжиты.

Для проверки и усиления реализации и поступления денег по сельской подписке целесообразно организовать сквозные бригады. Назначение этих бригад сводится к тому, что они должны систематически проверять прохождение денег по займу по всем инстанциям, начиная с подписчика и кончая зачислением поступивших взносов на счет НКФ в местном отделении Госбанка.

Контроль исполнения, правильно поставленный и четко проводимый, несомненно является могучим стимулом быстрее развертывания кампании и проведения ее подлинно большевистскими темпами.

От второго к ударному третьему тиражу

В деле развертывания агит-массовой работы по 2-му выпуску займа «Пятилетка — в четыре года» огромную роль могут и должны сыграть тиражи выигрышей по первому выпуску этого займа.

Вокруг результатов 2-го тиража в Макеевке должна быть развернута широкая агитмассовая работа. На тираже присутствовали представители крупнейших заводов, делегаты передовых колхозов. Эти представители сами непосредственно проводили тираж. Они участвовали с начала до конца в процессе розыгрыша, вкладывали билеты в тиражные колеса, предварительно проверив их. Под непосредственным наблюдением и при участии членов комиссии рабочих и колхозников вынимались и объявлялись номера выигравших облигаций, а затем составлялись и проверялись тиражные таблицы выигрышей. Таким образом, весь тираж проведен при самом живом участии и под контролем представителей масс, посланных коллективами рабочих и колхозников специально для этой цели.

Кроме членов тиражной комиссии, на макеевском тираже перебивало много тысяч делегатов и экскурсий с заводов, рудников, из колхозов, школ и десятки тысяч горняков, металлистов, строителей, самостоятельно посетивших тираж, которые на ряду с членами комиссии ознакомились с тем, как производится розыгрыш.

На представителей предприятий и колхозов, специально делегированных на тираж, и тех рабочих и крестьян, которые посетили его сами, произвело большое впечатление все то, что они видели и слышали. Они об этом говорили и на тираже, когда выступали с приветствиями, и в частных беседах, и в письмах. Об этом свидетельствует и их инициатива в деле ускорения выпуска нового займа.

То, что увидели и услышали на тираже члены тиражной комиссии, делегаты, экскурсанты и просто посетители тиража о займе «Пятилетка — в четыре года», должно знать все трудовое население нашего Союза. Каждый посетитель тиража должен стремиться к тому, чтобы у него на заводе, в селе обязательно был доклад или беседа о тираже. На этих докладах побывавшие на тиражах делегаты должны

рассказать не только о том, как производится самый розыгрыш, но и о том, что правительство решило 3-й розыгрыш провести не в сентябре, как это первоначально предполагалось, а в июле, т. е. меньше чем через два месяца. К предстоящему тиражу надо уже готовиться. Активисты и комсомолы должны собирать и записывать пожелания займодержателей для того, чтобы в июле передать их тиражной комиссии.

Всю эту работу должны возглавить комсомолы. Они должны помнить, что в осуществлении лозунга «лицом к займодержателю» отчеты делегатов имеют решающее значение.

Однако основная задача заключается в том, чтобы в июне-июле, т. е. в период развертывания кампании по реализации второго выпуска, были выплачены выигрыши по второму тиражу, а также те выигрыши, которые выпали в первом тираже и почему-либо до сих пор еще не выплачены. На этом должны сосредоточить свое внимание финансово-кредитные органы и комиссии содействия, особенно директивные — при исполкомах и советах. Наглядной агитацией за выпуск третьего, решающего года пятилетки будет выдача выигрыша по займу. Особое значение это приобретает потому, что часть нового выпуска является беспроигрышной.

Финансово-кредитный аппарат и широкая общественность, в первую очередь комиссии содействия, должны, используя опыт 2-го тиража, по-боевому повести ударную подготовку к 3-му тиражу, тесно увязывая эту работу с кампанией по размещению нового займа «Выпуска третьего, решающего года пятилетки».

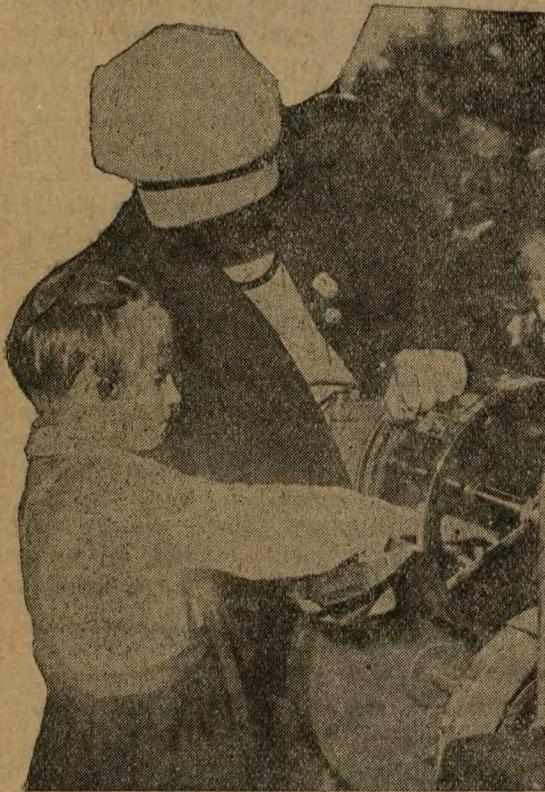
**Борьба за Финплан
должна быть перенесена
непосредственно в цех,
совхоз, колхоз,
МТС, на поля**

Из постановления Президиума ВЦИК от 30/V о работе советов по выполнению финплана

Макеевка — крупный центр угольно-металлургической базы Донбасса. Она охватывает свыше 90 тыс. рабочих — горняков, металлостов, строителей, химиков. Макеевка была правильно выбрана в Донбассе местом производства второго тиража. Еще на первый тираж займа «Пятилетка — в четыре года» в Ростове-на-Дону макеевские организации командировали двух своих представителей для ознакомления с постановкой массовой работы и организацией всех мероприятий, связанных с тиражем.

Уже 10 мая в Макеевке было заметно, что именно там будет второй тираж. Местными организациями был выработан план всей подготовительной работы. В этом плане отразилось знание дела. По плану было намечено выполнить к моменту тиража на 100% встречную контрольную цифру по реализации займа, широко

Пионерка вытягивает билеты из тиражного колеса



поставить работу по проверке обслуживания займодержателей и ликвидировать имеющиеся недостатки, особенно по охвату подпиской, поступлению займовых средств и созданию займового актива в шахтах, на заводах и предприятиях.

К 10 мая, в начале широкого развертывания подготовительной работы к тиражу, встречный план реализации займа был выполнен всего лишь на 90%. Целый ряд предприятий, особенно шахты, имел охват рабочих подпиской в пределах 40—70%. Местные организации решили организовать специальный конкурс на лучшую подготовку к тиражу, а стало быть, в первую очередь на лучшее завершение кампании по подписке на первый выпуск займа пятилетки.

Весь инструкторский состав, в том числе и добровольцы профсовета, был брошен на работу по подготовке к тиражу. Финсекция самообмобилизовалась для этой работы. 4-й курс художественного рабфака объявил себя мобилизованным для художественного оформления тиража. Специально состоявшиеся собрания проф- и партактива на предприятии и в шахтах поставили во главу угла, рядом с выполнением промфинплана, вопрос займовой работы. Комсомольская организация создала самопроверочные бригады и еще задолго до начала тиража вскрыла все больные места в работе по госкредиту.

Комсомол взял на себя конкретное обязательство разместить среди молодежи облигаций займа не менее чем на два миллиона рублей. Это решение оформлено на специально для этой цели созданном 29/V районном активе комсомола.

Пионерские организации взяли на себя обязательство разместить новый заем среди пионеров и школьников не менее чем на 250 тыс. руб.

На многих шахтах и предприятиях, в том числе и на металлургическом гиганте им. Томского, были организованы специальные собрания и бригады домохозяйек для усиления займовой работы.

ТИРАЖ В МАКЕЕВКЕ ПРОШЕЛ ПОД ЛОЗУНГОМ

Школьники и пионеры организовали на всех шахтах, предприятиях и в городе карнавалы, направленные к популяризации предстоящего тиража. Лозунгами карнавалов были: выполнение плана реализации займа, 100% охвата всех трудящихся подпиской на заем.

Не было ни одной шахты, даже отдельной лавы, цеха, бригады, в которых не были бы проведены беседы о тираже, о задачах, целях и выгодах советских займов.

На металлургическом гиганте работа по займу была увязана с конкурсом на лучшую домну, и на самих домнах были написаны займовые лозунги — на ряду с лозунгами о конкурсе. Ежедневно по нескольку раз в день передавались информация, доклады, беседы по радио как по всему району, так и на предприятиях, которые имели свои радиоустановки.

Местная печать — газета «Макеевский рабочий» и стенные газеты на предприятиях уделяли большое внимание тиражу. В результате тиража Макеевка пришла с выполнением повышенного предтиражного плана реализации займа на 108%.

Металлургический гигант за период подготовки к тиражу дал добавочной подписки на 140 тыс. руб. Динасовый завод, имевший к 10 мая подписку всего на 40 тыс. руб., за это же время увеличил ее до 75 тыс. На Коксострое за пятидневку процент выполнения плана увеличился на 30. На Трансстрое на вчерашнем, посвященном тиражу займа, было реализовано на 3 тыс. руб. наличными. В течение пятидневки реализация наличными достигла здесь 5.445 руб.

В селении Калиново предтиражная «десятка» дала 5 тыс. руб. Члены колхоза им. Коминтерна сверх встречного плана приобрели на 1 т. р. облигаций займа и т. д.

Молодой беспартийный рабочий Тарасенко, как ударник по займу, завербовал 128 подписчиков займа и 80 вкладчиков в сберкассы. Он подал заявление в комсомол, и горком комсомола, принимая его, отметил, что он проявил себя на фронте мобилизации средств.

Домохозяйка, жена рабочего металлургического завода, тов. Грипина завербовала



Колхозник Башкиртов. Иомашлов приветствует открытие тиража

среди домохозяек 175 подписчиков займа на 3.150 руб. Таких примеров много.

За время подготовки к тиражу выявились подлинные ударники займа и не только отдельные ударники, но и ударные займовые бригады.

Массовая общественно-политическая работа вокруг подготовки к тиражу была широко развернута. Среди рабочих-ударников металлургического завода возникла инициатива выпуска нового займа «третьего, решающего года пятилетки». Они это оформили 20 мая в специальном инициативном обращении, и за подписью этих подлинных ударников в количестве 55 человек было проведено во всех цехах, сменах, бригадах 15-тысячного коллектива.

Однако эта мысль возникла не только на металлургическом гиганте. Она появилась на всех предприятиях, во всех шахтах, а также и в колхозах. Эта мысль получила свое отражение в день открытия тиража в виде массового митинга на металлургическом заводе и бесчисленных

„В П Е Р Е Д, К Н О В Ы М П О Б Е Д А М“

лозунгах во время мощного карнавала-демонстрации, проходившей мимо здания цирка, где производился тираж. Карнавал-демонстрацию макеевцы сравнивают с первомайской демонстрацией по своей многочисленности и мощности.

Колхозники к моменту тиража приурочили и доставили более 200 тонн хлеба и свыше 30 тонн железного лома, крайне необходимого для металлургического завода.

К моменту тиража Макеевщина реализовала за 20-дневку свыше чем на 500 тыс. руб. займа «Пятилетка—в четыре года», в том числе примерно на 150 тыс. руб. за наличный расчет.

Тираж стал чрезвычайно популярен. Он привлек огромные массы трудящихся. В течение 5½ суток работы выставки и 4 дней тиража через тираж и выставку прошло свыше 100 тыс. человек—цифра небывалая ни для одного из предыдущих тиражей.

Делегаты, командированные на тираж, ежедневно посещали шахты и предприятия, на которых устраивались вечера смычки. На этих вечерах предьявлялись взаимные счета друг другу. Общий лозунг этих вечеров был: Донбасс должен дать стране топливо и металл, все трудящиеся должны дать средства государству для выполнения плана великих работ.

Тираж в Макеевке распространил свое влияние и на другие районы Донбасса. Так, например, вызванный Макеевкой на соревнование г. Сталино провел большую предтиражную работу, давшую и там несколько сот тысяч рублей добавочной подписки на первый выпуск займа «Пятилетка—в четыре года». Проведенная там массовая общественно-политическая работа вылилась в день открытия тиража в мощную 20-тысячную демонстрацию сталинских пролетариев, которых по радио приветствовали представители тиражной комиссии из Макеевки.

Целый ряд делегаций из различных районов Донбасса специально приезжала на тираж приветствовать тиражную комиссию и заверить в лице ее правительство и партию в том, что ими будут выполнены все и производственные, и финансовые задачи, стоящие перед рабочим классом.

Что показал макеевский тираж?

Тираж воочию показал, что рабочий класс СССР полностью и целиком одобряет

и поддерживает то развернутое социалистическое наступление по всему фронту, которое проводится на основе генеральной линии партии. Стотысячный коллектив шахтеров и металлургов Макеевки и многочисленные представители рабочих организаций нашего Союза, принимавшие участие в тираже, продемонстрировали перед партией и правительством свою беззаветную преданность великому делу Ленина, свою решимость и железную волю продолжать большевистскими темпами тот: «...путь индустриализации, путь собственных сбережений для дела промышленности, путь социалистического накопления, на который неоднократно указывал т. Ленин, как на единственный путь индустриализации нашей страны» (Сталин).

Далее тираж показал, что причиной тех или других неудач по распространению займа является недостаточное развертывание массовой работы, что только при условии широко развернутой массовой работы мы достигаем значительных реальных результатов, дающих гарантию выполнения всех планов мобилизации средств населения на дело социалистического строительства.

Наконец, тираж липший раз подтвердил, что задача мобилизации средств может быть увязана со всеми другими хозяйственными мероприятиями.

Несмотря на посевную кампанию, массовая работа по займу непосредственно на колхозных полях в небольшом радиусе вокруг Макеевки (всего в 7 селениях) дала добавочной реализации за наличный расчет на 50 тыс. руб. Несмотря на перевыборы парторганов на Макеевщине, на большую упорную борьбу за уголь, за выполнение плана по металлургии, параллельно с конкурсом на лучшую домну, займовая работа перед тиражем и во время тиража не только не ослабла, а, наоборот, она была увязана со всеми этими мероприятиями и дала значительный эффект.

Финансово-кредитный аппарат должен учесть уроки макеевского тиража в начинающейся кампании по размещению второго выпуска займа «Пятилетка»—«Выпуска третьего, решающего года», должен использовать те методы массовой работы, которые были осуществлены в Макеевке, изыскать новые методы и формы массовой работы, поднять эту работу на высшую ступень, и успех новому займу, безусловно, будет обеспечен.

**третьего, решающего
В ЦИФРАХ**

Второй выпуск займа «Пятилетка—в четыре года» по своему строению существенно отличается от первого: он состоит из процентного выпуска и беспроцентно-беспроигрышного выпуска.

По процентному выпуску весь доход выплачивается ежегодно по купонам в размере 10% годовых. Никаких тиражей выигрышей по облигациям процентного выпуска производиться не будет. Сроки погашения этого выпуска совершенно отличны от сроков погашения облигаций займа «Пятилетка—в четыре года», выпущенного в 1930 г. В то время как погашение первого займа «Пятилетка—в четыре года» начинается по истечении 5 лет обращения займа (не считая погашения выигрывающих облигаций, по которым, кроме выигрыша, выплачивается и самая стоимость), по облигациям процентного выпуска нового займа погашение будет производиться ежегодно, начиная с 1/XII 1933 г., т. е. по истечении двух лет обращения займа. Номера серий, подлежащих погашению, будут определяться на специальных ежегодных тиражах погашения.

Платежи государства по облигациям процентного выпуска характеризуются следующей таблицей (расчет произведен на один разряд в 50 млн руб.):

Годы	Гос. долг за вычетом погашения к началу года	Платежи государства (в млн. руб.)			В % к итогу
		По погашению в конце кажд. года	Процентов по купон.	Итого	
1	50	—	5,0	5,0	6,1
2	50	5	5,0	10,0	12,2
3	45	5	4,5	9,5	11,6
4	40	5	4,0	9,0	11,0
5	35	5	3,5	8,5	10,4
6	30	5	3,0	8,0	9,8
7	25	5	2,5	7,5	9,1
8	20	5	2,0	7,0	8,5
9	15	5	1,5	6,5	7,9
10	10	10	1,0	11,0	13,4
Итого . .	50	32,0	82,0	100,0	

Из этой таблицы видно, что в течение первых двух лет обращения займа держатели получают около $\frac{1}{5}$ части (18,3%)

всех причитающихся платежей (проценты и погашение занятого капитала).

В следующие годы процент этот колеблется от 11,6 до 8,5, а в последний год обращения займа будет погашен весь остаток платежей в размере 13,4%.

Основная особенность беспроцентно-беспроигрышного выпуска заключается в том, что все без исключения облигации в течение всего срока займа обязательно выигрывают. Каждая выигравшая облигация погашается, и держателю ее, кроме выигрыша, выплачивается и стоимость облигации. Здесь уже никаких специальных тиражей погашения производиться не будет.

Следующим отличием этого выпуска являются ежемесячные тиражи выигрышей. Всего будет произведено 119 тиражей. Размер, количество и сумма выигрышей распределяются следующим образом (на один разряд в 50 млн. рублей):

Размер выигрышей в рублях	Во всех тиражах за весь срок обращения займа	
	Количество выигрышей	Сумма
20	337.440	6.748.800
25	175.848	4.396.200
30	182.952	5.488.560
35	93.852	3.284.820
40	107.145	4.285.800
50	82.000	4.100.000
100	11.900	1.190.000
200	5.999	1.199.800
500	2.864	1.432.000
Итого....	1.000.000	32.125.983

За все время обращения займа на один разряд в 50 млн. руб. беспроцентно-беспроигрышного выпуска разыгрывается 1.000.000 облигаций, т. е. все облигации в разряде выигрывают (в каждом разряде 1.000.000 облигаций по 50 руб. каждая).

Выигрыши в 50, 100, 200 и 500 руб. имеются во всех тиражах. Минимальный же размер выигрыша меняется в сторону

повышения. В первые 4 года минимальный выигрыш составляет 20 руб., в следующие 2 года 25 руб., далее 30, 35 и 40 рублей.

Шансы на выигрыш, показывающие среднее количество облигаций, на которое приходится 1 выигрыш, с каждым тиражом увеличиваются, т. е. среднее количество облигаций, на которое приходится 1 выигрыш, уменьшается.

Приводимая ниже таблица показывает шанс на выигрыш к началу ряда тиражей:

К началу какого тиража числен шанс на выигрыш	Среднее количество облигаций, на которое приходится один выигрыш
1	128,2
15	114,2
30	99,2
45	84,2
60	65,3
75	48,4
90	33,4
105	17,5
119	1,0

Доходность облигаций беспроцентно-беспроигрышного выпуска для держателей займа зависит от размера и времени выигрыша.

Для иллюстрации приведем табличку доходности по облигации, давшей минимальный выигрыш к концу каждого года обращения займа, в процентах годовых сложных:

Годы	Минимальная доходность в % годовых сложных
1-й	40,0
2-й	18,3
3-й	11,9
4-й	8,8
5-й	8,4
6-й	7,0
7-й	6,9
8-й	6,1
9-й	6,1
10-й	6,1

Минимальная доходность представляет собою процентное отношение минимального выигрыша к номинальной стоимости облигации. Пример: к концу первого года обращения займа минимальный выигрыш составляет 20 руб. По отношению к стоимости облигации в 50 руб. эта сумма составляет 40%.

К концу 2-го года минимальный выигрыш также составляет 20 руб., абсолютный размер выигрыша одинаков, но

доходность составляет не 40%, а 20% годовых простых (40% : 2); с учетом сложных процентов этот доход выразится в 18,3% годовых, что указано в таблице доходности.

Для пояснения этого процента приведем расчет дохода на капитал в 100 рублей при минимальном выигрыше к концу 2-го года. В 1-м году 18,3% на затраченный капитал в 100 руб. составляет 18,3 руб.; к началу 2-го года капитал с начисленными процентами составит 118,3 руб. (100 + 18,3 руб.); к концу 2-го года 18,3% на капитал в 118,3 руб. принесут 21,7 руб. что вместе с капиталом в 118,3 руб. дают сумму 140 руб., т. е. к концу 2-го года обращения займа минимальный выигрыш на 100 руб. составляет 40 руб., а на 50 руб. — 20 рублей.

Не приводя дальнейших расчетов приведенной в таблице минимальной доходности в сложных процентах к концу последующих лет, остановимся лишь на исчислении этой доходности к концу 10-го года обращения займа.

В конце последнего года минимальный выигрыш равняется 40 рублям, что по отношению к номинальной стоимости облигации в 50 руб. дает 80%. Учитывая 10-летний срок вложения капитала держателей, получающих минимальный выигрыш в конце последнего года обращения займа, мы видим что эти держатели обеспечены минимальной доходностью в размере 8% годовых простых (80% : 10), а в сложных процентах этот доход составит 6,1% годовых.

Все эти расчеты показывают, что ниже 8% годовых простых или 6,1% годовых сложных облигации беспроцентно-беспроигрышного выпуска не приносят. Само собой разумеется, что более крупный выигрыш приносит и больший доход.

Однако сказанное выше о связи доходности с размером и временем выигрыша для каждого держателя математически точно в том случае, если каждый держатель будет иметь только одну целую облигацию или часть облигации. Фактически же дело будет обстоять иначе. Каждый держатель явится обладателем нескольких номеров облигаций (целых или частей). На одни номера облигаций могут выпасть выигрыши в первые годы, в связи с чем доход будет выше, а на другие номера облигаций выигрыши падут в следующие годы, вследствие чего и доход

лучший организатор широких масс на успешное размещение займа

Недавно в «Экономической жизни», а до этого в «Труде» была дана достаточно подробная оценка работы профессиональных союзов вокруг выполнения плана и плана мобилизации средств. Помещенные материалы обрисовали полную бездеятельность центральных комитетов крупнейших союзов, не сумевших вплоть до последнего времени, несмотря на неоднократные решения президиума ВЦСПС, в достаточной мере хорошо и серьезно поставить эту работу. Как правило, почти везде вопросы мобилизации средств не занимают нужного места. Профессиональные союзы не имеют представления о том, как эта работа поставлена и проводится на предприятиях.

В свете этого заслуживает особого внимания газета «Голос текстилей», которая не в пример другим профсоюзным изданиям (ну хотя бы газете «Гудок», упорно не желающей нарушить своеобразный обет молчания и из месяца в месяц ничего не пишущей о финансовом хозяйстве), отли-

чается большой энергией в борьбе за развертывание в низовых профессиональных звеньях широкой работы по мобилизации средств. Это наиболее ярко сказывается в стремлении газеты прощупать, проверить работу по мобилизации средств, посмотреть, как она поставлена на предприятиях своего союза, и, главное—не только посмотреть, но и помочь в изжитии отдельных недостатков.

Вот такая правильная постановка работы газеты особенно наглядно сказалась на кампании, поднятой ею вокруг безобразного явления, обнаруженного на крупнейшей московской текстильной фабрике им. Ногина. На этой фабрике обнаружилось большое отставание в выполнении задания по подписке на заем; при этом в результате слабо развернутой заводскими организациями работы не были охвачены подпиской на заем до 700 ра-

Заем — в цифрах...

ность составит более низкий процент по сравнению с доходностью, полученной по ранее выигранным облигациям. В результате держатель получит средний доход. Следует, однако, указать, что крупные выигрыши приносят значительно больший доход.

Платежи государства по облигациям беспроцентно - беспроигрышного выпуска распределяются по годам следующим образом (на 1 разряд в 50 млн. руб.):

Годы	Выигр.	Погаше- ние	Итого	В % к итоту
1-й...	2.213.200	4.290.000	6.503.200	7,92
2-й...	2.414.400	4.680.000	7.094.400	8,64
3-й...	2.414.400	4.680.000	7.094.400	8,64
4-й...	2.414.400	4.680.000	7.094.400	8,64
5-й...	2.950.925	4.900.000	7.850.925	9,56
6-й...	2.999.700	4.920.000	7.919.700	9,64
7-й...	3.512.465	5.035.000	8.597.465	10,47
8-й...	3.559.080	5.100.000	8.659.080	10,54
9-й...	4.117.275	5.265.000	9.382.275	11,42
10-й...	5.530.135	6.400.000	11.930.135	14,53
Итого.	32.125.980	50.000.000	82.125.980	100,0

В заключение можно указать еще и на то, что по этому выпуску количество выигранных распределяется по годам почти равномерно. Об этом свидетельствует следующая таблица процентного отношения ежегодно выигрывающих облигаций к общему количеству облигаций:

Годы	%/о
1-й	8,58
2-й	9,36
3-й	9,36
4-й	9,36
5-й	9,80
6-й	9,84
7-й	10,17
8-й	10,20
9-й	10,53
10-й	12,80
Итого . . .	100,00

Из этой таблицы видно, что в течение первого года обращения займа выиграет, а вместе с тем и будет погашена, примерно 11-я часть займа (8,58%), в течение второго, третьего и четвертого годов — по 9,36% и т. д.

бочих, главным образом, недавно влившихся в производство.

«Голос текстилей» первый поднял свой голос против такого положения на фабрике, правильно обвинив фабричные организации в бездействии и одновременно выступив в поход против фабричной многотиражной газеты «Ногинка», которая, выходя раз в декаду, в течение 60 дней ни разу не удосужилась написать ни о займе, ни о работе сберегательной кассы, ни о выполнении финплана фабрики вообще. Одним словом, «Голос текстилей» попытался разбудить ногинцев от мертвой спячки. Уже одним этим газета оказала большую услугу фабрике, приковав внимание всех рабочих и заводских организаций к ненормальным прорывам на Ногинке.

Однако «Голос текстилей» на этом не успокоился. Спустя несколько дней (13/V) «Голос текстилей» вновь пишет: «Наконец-то спохватились». В этой заметке, уже более подробно обрисовав слабую работу на фабрике, в результате которой оказалась преданной комсомольцам фабрики забвению директива ЦК комсомола о шефстве над сберегательными кассами и из года в год возрастала огромная задолженность рабочих по линии членских взносов в профсоюз, возврату ссуд кассе взаимопомощи и т. д., газета показывает и одобряет первые попытки местных организаций откликнуться на сигналы «Голоса текстилей» и приняться за работу по ликвидации обнаруженных прорывов. В последующих номерах (14/V, 21/V и 24/V) газета в специальных сводках сообщает о том, как Ногинка начинает свою борьбу за финансовый план, выполняя задания, и развивает наступление на самом отсталом участке своей работы.

В противоположность случайной крикливости и сенсационности, этого худшего вида газетной работы; «Голос текстилей» показывает пример большой систематичности и упорства, лучший пример посто-

янно-действенного коллективного организатора внимания и воли рабочих масс.

Имеются все основания утверждать, что благодаря этой большой помощи, оказанной газетой фабрике им. Ногина, последняя получила возможность снять себя с позорной доски. В результате ряда мер, принятых по прямой инициативе газеты «Голос текстилей», в очередной сводке № 3 появилось сообщение о том, что работа по охвату займами и сберкассами недавно имевшегося значительного числа рабочих, не подписавшихся на заем, сейчас подошла почти к концу. Осталось завербовать еще несколько десятков человек, и на фабрике Ногина не будет ни одного рабочего, не выполнившего своего пролетарского долга.

Газета «Голос текстилей» не только «поставила» вопрос о Ногинке, не только заострила его, — этого мало, — но и в течение короткого срока (16 дней) сумела добиться его окончательного разрешения. Газета не только выявила недостатки, не только больно ударила по ним, но и добилась их немедленного устранения.

Пример организующей работы газеты «Голос текстилей» должен послужить уроком для других профессиональных газет. На этом примере пора им научиться, как следует бороться за план мобилизации средств.

В настоящее время проводится большая кампания по размещению нового займа. В этой кампании, как и во всей работе по мобилизации средств населения, нашей профсоюзной печати, обслуживающей миллионы рабочих и служащих Советского союза, принадлежит важнейшая и ответственнейшая роль организатора широчайших масс на борьбу за осуществление тех грандиозных задач, которые должен разрешить этот новый заем, заем третьего, решающего года пятилетки.

Соцсоревнование должно стать важнейшим орудием выполнения плана мобилизации средств

ТРАНСПОРТНИКИ должны быть на первом месте

КОНТРОЛЬНАЯ цифра реализации второго выпуска займа «Пятилетка — в четыре года» на транспорте определена в 100 млн. руб., в том числе 85 млн. руб. по железнодорожному и 15 млн. руб. по водному транспорту. Сумма — большая, и ее выполнение потребует самой энергичной и напряженной работы транспортных комиссий содействия и профсоюзных организаций. Это — основная предпосылка успешного проведения кампании. Именно благодаря недостаточной активности комиссий содействия и, в ряде мест, профсоюзных организаций в истекшей кампании реализации первого выпуска займа «Пятилетка — в четыре года» не охвачено подпиской на заем до 200 тысяч железнодорожников и водников. С таким положением мириться в кампании по реализации 2-го выпуска, разумеется, нельзя. Второй выпуск займа «Пятилетка — в четыре года» должен дать 100-проц. охват транспортников, при вовлечении в заем не менее трехнедельного фонда их заработной платы.

Можно ли отнести значительный недоохват транспортников первым выпуском займа только на счет комиссий содействия и профсоюзных организаций на транспорте? Нет, конечно.

Не меньшая доля вины лежит и на финансово-кредитных учреждениях, которые не сумели возглавить кампанию на транспорте и не оказали помощи транспортным комсодам ни живым инструктажем, ни агитационно-оперативными материалами, ни содействием в разрешении других вопросов, всплывавших в течение кампании.

Причина этого заключается в том, что в течение ряда лет существовал централизованный порядок реализации займов среди рабочих и служащих, занятых на транспорте. Транспортные организации были предоставлены самим себе, а финорганы полагали, что на их ответственности не лежат наблюдение и руководство работой по размещению займа среди транспортников.

В деле снабжения транспортных органов агитационно-оперативными материалами сплошь и рядом имели место случаи невыполнения основных установок НКФ. Так, некоторые финорганы, которые обязаны были снабжать материалом всю данную дорогу, ограничивались только пределами своей территории (области, края или

района). Другие же финорганы, через территорию которых проходила данная дорога, вовсе не снабжали ее материалами.

В этом году снабжение транспортных органов и комиссий содействия необходимым агитационным и оперативным материалом производится в централизованном порядке из Москвы через дирекции дорог. В ходе кампании подкрепление материалами местных транспортных органов и комиссий содействия должно производиться учреждениями Госбанка и финорганами.

Решающей в проведении кампании является увязка работы финорганов и комиссий содействия с транспортными организациями. Необходимо, чтобы комиссии содействия на транспорте привлекались к участию в конференциях низовых комиссий содействия. На заседаниях директивных комсодов при исполкомах и советах должны ставиться доклады и информация о работе транспортных комсодов. В проведении конкурсов и других видов массовой работы транспортные комиссии должны участвовать с достаточной активностью. Они должны активнейшим образом включиться в соцсоревнование на лучшую реализацию займа, проводимое среди фабрично-заводских коллективов.

Все это должно обеспечить планомерное развертывание кампании и максимально гарантировать от повторения прошлых ошибок.

Контрольная цифра транспортникам не является самостоятельной. Она входит в общую контрольную цифру, данную местным финорганам. Выделена же она для того, чтобы система транспортных комиссий содействия, работающая в особых условиях, могла следить за ходом кампании, руководить ею и отвечать за результаты ее в любой момент. Необходимо обеспечить своевременное информирование соответствующих финансово-кредитных учреждений о цифровых результатах реализации займа в каждом транспортном коллективе.

При наличии тесной увязки в работе транспортных организаций и финансово-кредитного аппарата, согласованной и дружной работы между ними, контрольная цифра на транспорте будет выполнена полностью и в кратчайший срок.

М.

КУЛЬТАРМИЯ в борьбу за финплан

НАРКОМПРОС, Наркомфин РСФСР и ЦК профсоюза работников просвещения разослали всем низовым организациям директивное письмо о задачах всей массы работников культурно-просветительной сети в работе по реализации государственных займов и привлечению вкладов в сберегательные кассы. Письмо предлагает провести следующие мероприятия.

В декадный срок организовать при участии работников сберкасс обсуждение вопросов мобилизации средств на собраниях просвещенцев, культурмейцев, учащихся, в культсекциях сельсоветов и определить конкретные меры по привлечению вкладов в сберкассы и распространению облигаций госзаймов.

Организовать на местах практическую помощь сберегательным кассам в проведении выборов уполномоченных по сберегательному делу во всех населенных пунктах.

Привлечь всю сеть культурно-просветительных учреждений, всю армию просвещенцев, культработников и учащихся к участию в организации разъяснительной работы о значении сберегательных касс и госзаймов и к непосредственной вербовке вкладчиков сберкасс и распространению облигаций госзаймов.

Вопросы привлечения вкладов в сберкассы и реализации займов должны стать органической частью работы всех культурно-просветительных учреждений,

ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е

коллегии Наркомфина Союза ССР от 1 июня 1931 г. № 42

В связи с предстоящей кампанией по второму выпуску займа «Пятилетка — в четыре года» коллегия Наркомфина СССР постановляет:

1. Ввести с 15 июня—1 июля во всех районах Союза должности инспекторов по госкредиту и сберегательному делу при соответствующих районных сберкассах.

2. Содержание этих инспекторов отнести за счет сметы сберкасс.

3. На основе реализации решения ЦК ВКП(б) от 15 марта т. г., согласно директиве коллегии о передвижке 10% работников городского и областного финансово-кредитного аппарата на укрепление районов, предложить НКФ союзных республик и крайфу мобилизовать соответствующее число достаточно подготовленных финансово-кредитных работников для занятия этих долж-

ностей в районах. Часть этих работников, менее подготовленных в данной области работы, должна быть пропущена на 15—20-дневных курсах специально по займовой работе.

4. При непокрытии за счет мобилизации и передвижки работников всего необходимого количества штатных должностей, укомплектовать должности за счет очередных выпусков курсов.

5. Обязать Главное управление сберкасс и госкредита срочно представить НКФ союзных республик и крайфу заявку на инспекторов по республикам, краям и областям.

6. Вся работа, связанная с укомплектованием райсберкасс, инспекторами должна быть закончена в декадный срок.

Нарком финансов СССР Гринько.
Упр. гл. секретариатом Наглер.

Ц И Р К У Л Я Р

Высшего совета народного хозяйства Союза ССР № 4

Программа третьего, решающего года пятилетки предусматривает огромные затраты на социалистическое строительство.

В обеспечение полного и своевременного финансирования этого строительства правительством на основе ряда предложений рабочих и колхозников разрешен второй выпуск займа «Пятилетка—в четыре года». Реализация настоящего выпуска займа должна протекать исключительно на добровольных началах, но это не должно означать самотек в работе.

Учитывая, что успех размещения займа будет зависеть от степени подготовленности и участия всех общественных и хозяйственных организаций, а также и от состояния сети и условий работы сберкасс, на администрацию предприятий и учреждений, подведомственных ВСНХ, возлагается:

1) Оказывать всемерное содействие Главному управлению государственных трудовых сберегательных касс, предоставляя им приспособленные помещения как для операции, так и для хранения ценностей (С. З. 1931 г. № 3, ст. 41).

2) Проводить всю работу, связанную с оформлением подписки, своевременным и полным удержанием взносов с подписчиков, получением из кредитных учреждений закрепительных талонов и облигаций и раздачей их подписчикам.

3) Всемерно оказывать содействие всем общественным организациям в деле реализации займа, в частности систематически, не реже одного раза в месяц, представлять сведения

комиссиям содействия госкредиту и сберделу как о количестве вновь поступивших рабочих и служащих, так и о их месячном фонде зарплат.

4) Обеспечить соответствующим помещением (если нет такового) для проведения агитмассовой работы в связи с реализацией займа и обслуживания займодержателей.

5) Установить тесную связь через расчетный аппарат предприятий или учреждений с соответствующими финорганами и кредитными учреждениями на предмет получения с их стороны инструктажа и производства расчетов с последними по займу.

Вся работа по размещению займа проводится в строгом соответствии с инструкцией, изданной НКФ СССР.

Инициатива хозяйственников и руководителей должна быть проявлена в направлении обеспечения 100-проц. охвата работающих в предприятиях и учреждениях, подведомственных ВСНХ, в размере не менее трехнедельного заработка от месячного фонда заработной платы рабочих и служащих, как постоянно и временно работающих, так и сезонных и вновь поступающих.

ВСНХ союзных республик распространить действие настоящего циркуляра на подведомственные им госорганы.

Зам. председателя ВСНХ СССР

Павлуновский.

Начиная с этого номера на протяжении всей займовой кампании редакция будет систематически давать консультацию по

ЗАЙМОВАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ

всем вопросам практической работы финансово-кредитного аппарата, связанным с размещением нового займа.

Консультация охватит вопросы организации займовой кампании, порядка и условий размещения займа в городе и деревне среди отдельных групп населения, вопросы оперативно-технической работы финансово-кредитного аппарата и в особенности аппарата сберкасс, вопросы, связанные с оформлением подписки на заем, и т. д.

Придавая большое значение этой консультации, которая должна облегчить технику работы на местах, редакция просит читателей журнала сообщать ей о всех вопросах, которые возникнут в процессе работы, чтобы получить исчерпывающие разъяснения для руководства в практической работе.

Вопрос. В какие сроки производится размещение займа?

Ответ. Кампания по размещению 2-го выпуска займа «Пятилетка — в четыре года» среди городского населения, начиная с 10-го июня, должна быть проведена ударными темпами, как широкая хозяйственно-политическая кампания. В течение двух месяцев (июнь—июль) должен быть обеспечен полный охват подпиской на заем основных масс трудящихся в городах, а также рабочих и служащих сельских предприятий и учреждений. Однако размещение займа не должно быть прервано и после шестидесяти двух месяцев. В течение всего срока, установленного для расчетов по подписке (до 1/VI—32 г.), должна проводиться постоянная и энергичная работа по охвату подпиской всех вновь приходящих в производство и строительство кадров трудящихся, а также и тех трудящихся, которые почему-либо остались неохваченными во время кампании. Размещение займа среди крестьянского населения должно быть увязано во времени с кампанией по сельскохозяйственным заготовкам. Поэтому кампания по займу на селе не может проводиться повсеместно в одно время. Краевые и областные исполкомы определяют срок начала размещения займа среди колхозников и крестьян-единоличников в зависимости от сроков заготовительной кампании.

Размещение займа на селе должно быть закончено не позже 15-го декабря.

Вопрос. Какой аппарат организует и проводит размещение займа?

Ответ. Общее руководство займовой кампанией принадлежит президиуму соответствующего районного (городского) исполкома.

Организация кампании по размещению займа, проведение организационно-оперативной работы, непосредственное руководство ею и ответственность за ее успешные результаты возлагаются на финансовые органы.

Оперативным аппаратом финорганов, осуществляющим мероприятия по организации кампании, являются учреждения Главного управления ГТСК и ГК.

Агитационно-массовая работа по займу должна осуществляться по линии профсоюзных и других общественных организаций, комиссий содействия госкредиту и сберделу, советских и хозяйственных органов, а также через печать.

На селе размещение займа среди единоличников проводится сельсовета и сельскими комиссиями содействия. В колхозном секторе размещение займа проводят комсомы при колхозах под руководством сельсоветов, сельских комиссий содействия и правлений колхозов.

В городах организация займовой работы непосредственно в коллективах трудящихся и среди

отдельных групп населения возлагается на органы НКФ, гострудсберкасы и учреждения Госбанка. Коллективы и отдельные группы трудящихся должны быть распределены для четкого обслуживания по займу между кредитными учреждениями. Распределение это производится заведующими финорганами по соглашению с местными учреждениями ГТСК и ГК и учреждениями Госбанка.

До начала кампании местные учреждения ГТСК и ГК обязаны учесть на своей территории все имеющиеся коллективы, в которых должна быть проведена подписка.

На селе колхозы и коллективы рабочих и служащих также распределяются между учреждениями Госбанка и сберкассами для обслуживания по займу.

При распределении коллективов должны учитываться организационные и технические возможности каждого кредитного учреждения надо обеспечить полное и четкое обслуживание по займу прикрепляемых коллективов (инструктаж комсомов, расчетного аппарата коллективов, снабжение коллективов подписными листами и агитлитературой и т. д.).

Вопрос. Кто осуществляет расчетно-кассовые функции по размещению займа?

Ответ. Эти функции возложены на учреждения Госбанка. Учреждения Госбанка осуществляют контроль за своевременным и полным поступлением денег от кредитных учреждений и сельсоветов, проводящих размещение займа, а также снабжают облигациями все учреждения, реализующие заем.

Вся кассовая отчетность по займу сосредотачивается в учреждениях Госбанка.

На основании этой отчетности учреждения Госбанка сообщают установленные сведения о ходе размещения займа местным учреждениям ГТСК и ГК, которые обобщают эти сведения и представляют их вышестоящим областным, крайвым и республиканским управлениям ГТСК и ГК.

Каждое кредитное учреждение ведет расчеты по займу с администрацией обслуживаемых коллективов.

Вопрос. На каких условиях заем размещается среди городского населения?

Ответ. Размещение займа в городах производится путем продажи облигаций за наличный расчет и в порядке коллективной и индивидуальной подписки с рассрочкой платежа. До 1/XII—31 г. расчет за облигации производится по нарицательной цене, а начиная с этого срока — по справочным ценам.

Вопрос. Кто пользуется правом участия в коллективной подписке на заем в городах и городских поселениях?

Ответ. Это право предоставлено рабочим и служащим, личному составу РККА, ОГПУ и милиции, кустарям, организованным в артели и промысловые кооперативы, учащимся, пенсионерам, лицам свободных профессий и городскому неорганизованному населению, пользующемуся избирательными правами.

Вопрос. На каких условиях проводится коллективная подписка в городах?

Ответ. При коллективной подписке предоставляется рассрочка платежа за облигации до 1-го июня 1932 г.

Кампанию по коллективной подписке в городах необходимо закончить до 1/VIII с тем, чтобы первый взнос по подписке рабочих и служащих поступил с зарплаты за первую половину августа. При этом условии рассрочка составит 10 месяцев. Продолжительность рассрочки, считая от времени первого взноса до 1/VI—32 г., и размеры очередных взносов для каждого коллектива определяются в зависимости от того, когда коллектив уплатит первый взнос.

Размер взносов каждого подписчика определяется путем деления суммы его подписки на число получек зарплат (или число расчетов с подписчиком за облигации), приходящихся до 1/VI 1932 г. Подписчик после уплаты первого взноса имеет право на доход от облигаций в виде выигрышей или процентов при условии своевременной уплаты взносов; при закреплении за подписчиком облигаций беспроигрышного выпуска номера облигаций подписчик получает на закрепительных талонах, выдаваемых ему после 1-го взноса; облигации процентного выпуска закрепительных талонов не имеют, т. е. за время расчетов по подписке тиражей погашения этого выпуска не производится. После уплаты всей стоимости облигаций процентного выпуска подписчик получает их на руки со всеми имеющимися при облигациях купонами. С 1/XII—32 г. подписчик получает проценты, начисленные с 1/XII—31 г.

Личному составу РККА, ОГПУ, конвойных войск и милиции, а также работникам уголовного розыска при коллективной подписке предоставляется рассрочка платежа за облигации до 12 месяцев. В зависимости от окончания расчетов по 1-му выпуску займа, личный состав РККА, ОГПУ и конвойных войск получает рассрочку с 1/X—31 г. до 1/X—32 г., а личный состав милиции и органов уголовного розыска — с 1/VIII 1931 г. до 1/VIII 1932 г.

Вопрос. Кто ведет расчеты с участниками коллективной подписки и в каком порядке?

Ответ. Все денежные расчеты по коллективной подписке как с подписчиками, так и с кредитными учреждениями возлагаются на администрацию предприятий, учреждений и организаций. Администрация оформляет подписку коллектива в том кредитном учреждении, к которому коллектив прикреплен для обслуживания по займу. При подписке на заем подписчики дают поручение администрации на удержание взносов за облигации из зарплаты (в коллективах рабочих, служащих и т. п.) либо обязательство на уплату администрации в установленные сроки очередных взносов за облигации (в коллективах учащихся, среди неорганизованного населения и т. п.). Одновременно с уплатой первого взноса администрация оформляет в кредитном учреждении подписку своего коллектива; подписка оформляется заявкой о приобретении для коллектива облигаций на всю сумму подписки. О ф о р м л е н и е

подписки должно быть произведено в 5-дневный срок после окончания подписки в коллективе.

В тех коллективах, где взносы удерживаются администрацией из зарплаты подписчиков, комиссии содействия должны передать администрации подписные листы с таким расчетом, чтобы 1-й взнос был удержан из зарплаты за первую половину августа. В прочих коллективах администрация обязана провести сбор 1-го взноса и оформить подписку в кредитном учреждении в 10-дневный срок после ее проведения.

Для обеспечения своевременного поступления взносов по займу установлен следующий обязательный порядок расчета предприятий, учреждений и организаций с кредитными учреждениями: а) госбюджетные и хозяйственные предприятия и учреждения на сумму взносов выписывают чеки или приказы на имя кредитного учреждения, в котором оформлена подписка; эти чеки или приказы выписываются отдельно от чеков на зарплату и вместе с последними сдаются в кредитное учреждение в дни, установленные для выдачи зарплаты;

б) администрация прочих организаций, в которых производится сбор взносов с подписчиков, сдает собранные деньги в кредитное учреждение не позже трех дней после получения взносов от подписчиков.

Вопрос. Каковы условия индивидуальной подписки в городах?

Ответ. При индивидуальной подписке дается рассрочка платежа за облигации до 1/I—32 г. Подписчик должен оплатить облигации четырьмя равными взносами: 1-й взнос—до 1/IX, при заявлении о подписке, 2-й—до 1/XI, 3-й—до 1/XII и 4-й—до 1/I—32 г. Закрепление облигаций за подписчиком не производится, так как ему после оплаты всей подписки будут выданы облигации еще до первого тиража выигрышей.

Вопрос. На каких условиях размещается заем среди крестьянского населения?

Ответ. Среди единоличников заем размещается исключительно за наличный расчет.

Среди колхозников подписка на заем проводится с оплатой единовременно и в рассрочку. Продолжительность рассрочки для колхозников устанавливаются рикки в зависимости от местных условий, но не более чем до 1 марта 1932 г. Продажа облигаций на селе в течение всего периода размещения займа производится по номиналу. Подписка среди колхозников проводится комсодами колхозов.

Расчеты по подписке колхозников возложены на сельсоветы, которые организуют сбор с колхозников взносов за облигации и сдают собранные деньги в то кредитное учреждение, в котором оформлена подписка. Подписка колхозников оформляется в сельских кредитных учреждениях, к которым прикреплены колхозы для обслуживания по займу.

Редколлегия:

К. К. Аболин, Г. Б. Бейлинсон, И. Л. Берлович, Е. Б. Генкин, С. Е. Крысов, Е. Я. Малаховский, М. Н. Сайгушкин, Г. М. Свердлов, С. М. Тамаркин

Ответственный редактор Е. Б. ГЕНКИН

Второй выпуск займа

„Пятилетка—в четыре года“,
выпуск третьего,
решающего года пятилетки—
мощный источник финансирования
социалистической стройки

Общими, слаженными усилиями
финансово-кредитного аппарата,
партийных и общественных организаций,
при поддержке многомиллионных масс
рабочего класса,
колхозников
и бедняцко-средняцкого крестьянства,
обеспечим успех займа
„Выпуск третьего,
решающего года пятилетки“—
года громадного ускорения темпов
социалистического строительства,
года завершения построения
фундамента
социалистической экономики СССР

ПРОДОЛЖАЕТСЯ ПРИЕМ ПОДПИСКИ на 1931 г.

НА ЕДИНЫЙ МАССОВЫЙ ЖУРНАЛ
ВСЕХ ФИНАНСОВЫХ РАБОТНИКОВ

ФИНАНСЫ И **С**ОЦИАЛИСТИЧЕСКОЕ
ХОЗЯЙСТВО

Выдвиженец, работник фин-
аппарата, банка, сберкасса,
финансовый работник треста,
объединения, фабрики, завода,
колхоза и др., член фин-
секции совета, активист
профсоюза финансовых и
банковских работников, уча-

щийся в финансовых ву-
зах и техникумах, заочники
ВЗИНО!

Чтобы правильно разбирать-
ся и умело проводить на
практике финансовые меро-
приятия партии и правитель-
ства, читайте журнал

ФИНАНСЫ И **С**ОЦИАЛИСТИЧЕСКОЕ
ХОЗЯЙСТВО

Орган НКФ СССР и РСФСР
Выходит еженедельно

Журнал „ФИНАНСЫ И
СОЦИАЛИСТИЧЕСКОЕ
ХОЗЯЙСТВО“ всесторонне
и полно освещает все во-
просы финансовой политики
и практического ведения фи-
нансового хозяйства, решитель-
но борется за полное
выполнение единого финан-

сового плана, за усиление
работы всех финансовых ор-
ганов, вплоть до района, за
постановку на должную вы-
соту финансового хозяйства
во всех хозяйственных ор-
ганах до завода, фабрики,
совхоза и колхоза включи-
тельно.

УСЛОВИЯ ПОДПИСКИ

на год — 12 руб., на 6 мес. — 7 руб., на 3 мес. — 3 руб. 75 коп.

Для финансовых, бан-
ковских, страховых
работников, учащихся
и членов финансовых
секций советов
ЛЬГОТНЫЕ условия:
на год — 5 руб., на 9
мес. — 3 руб. 75 коп.,
на 6 мес. — 2 руб. 50 к.

ПОДПИСКА ПРИНИМАЕТСЯ:

В Госфиниздате Сою-
за ССР, Москва, центр,
Ильинка, 9, и во всех
почтовых отделениях