

Н. В. Блиновъ.

M 24  
460

801-18  
2912

# Сбереженіе съ пользой.

(Объ увеличеніи паевъ).

Цѣна 2 р. 25 к.



ИЗДАНИЕ  
Всероссійскаго Центральнаго Союза Потребительныхъ Обществъ.  
ОДЕССА—1920 г.

Кооперативное движение—движение, основанное на взаимопомощи, стремящееся къ увеличенію значенія широкихъ массъ въ экономической жизни страны. Особенно это вѣрно по отношенію потребительской коопераціи. Въ первое время развитія она стремится освободить покупателя отъ гнета торговца. Потомъ же, когда мощь ея становится солидной, она стремится къ организаціи собственныхъ фабрикъ и заводовъ, чтобы прибыль, получаемую промышленникомъ, оставить въ карманахъ потребителя.

На созданіе кооперативной промышленности нужны средства, которыми наша русская кооперація не такъ богата. Поэтому центральный органъ русской потребительской коопераціи, **Всероссійскій Центральный Союзъ Потребительныхъ Обществъ**, обращается къ Вамъ, организованные потребители:

## Усиливайте финансовую мощь

## Потребительской коопераціи!

### Вкладывайте ваши сбереженія во Всероссійскій Центральный Союзъ Потребительныхъ Обществъ!

Помните, что всякая копейка, вносимая вами, идетъ на созданіе кооперативныхъ заводовъ и, слѣдовательно, увеличиваетъ количество товара и удешевляетъ его.

**Въ настоящее время Союзъ (впредь до измѣненія) платитъ:**

По текущему счету . . . . .	5%
По срочнымъ вкладамъ:	
На срокъ 6 мѣсяцевъ . . . . .	6%
"    "    1 года . . . . .	6 1/2%
"    "    3 года . . . . .	6 3/4%
Свыше 3-хъ лѣтъ . . . . .	7%

Проценты по условнымъ вкладамъ устанавливаются по соглашенію.

### Союзъ гарантируетъ тайну вкладовъ.

За сохранность вкладовъ Союзъ отвѣчаетъ всѣмъ своимъ имуществомъ и капиталами.

**Понуйте заемныя письма Союза, по которымъ платится ростъ въ размѣръ 6% годовыхъ.**

Письма срочны, не менѣе 6-ти мѣсяцевъ, и выпускаются цѣлностью въ 10, 25, 50, 100, 250, 500, 1.000, 5.000 и 10.000 руб.

Вклады принимаются въ центральной конторѣ—Москва, Н. Переведеновка, Инструментальный пер., с. д. и въ провинціальныхъ конторахъ (Астрахань, Н. Новгородъ, Рыбинскъ, Самара, Саратовъ, Одесса и друг.).

Тамъ же можно получать и заемныя письма.

M 24  
460



## Сбереженіе съ пользой.



(Объ увеличеніи паявъ).

Всякій, вступающій членомъ потребительнаго общества, прежде всего встрѣчается съ требованіемъ о взносъ въ об-во пая въ томъ или иномъ размѣрѣ.

Ранѣе, когда потребительныя общества возникали въ городахъ и крупныхъ заводахъ, въ члены вступали, главнымъ образомъ, болѣе зажиточные классы населенія: служащіе разныхъ учреждений, рабочіе съ болѣе крупной оплатой труда и т. д. Поэтому въ большинствѣ тогдашнихъ обществъ пай по уставу опредѣлялся въ 25 р. и выше.

Сумма сама по себѣ небольшая даже и по прежнему счету; однако-же для обыкновеннаго, рядового рабочаго или крестьянина, да даже для мелкаго служащаго, не имѣющихъ часто въ запасъ и пяти рублей, все же внести эту сумму было нелегко.

Въ результатѣ число членовъ въ прежнихъ обществахъ было очень ограниченнымъ. Настолько ограниченнымъ, что это просто било въ глаза и заставило невольно задумываться и спрашивать себя: да ужъ кооперація ли это, главной цѣлю которой ставилось объединеніе, по возможности, всего населенія.

Стоило только такъ поставить вопросъ, и тотчасъ же возникала мысль объ уменьшеніи размѣра пая, какъ средства привлечь въ кооперативы возможно большее число членовъ.

И вотъ въ потребительныхъ обществахъ позднѣйшаго времени обычно размѣръ пая сталъ опредѣляться въ 10 руб., а въ нѣкоторыхъ случаяхъ даже и въ 5 руб.

Мѣра эта оказалась вполне правильной: число членовъ въ потребительныхъ обществахъ стало расти, и ростъ этотъ шелъ именно за счетъ наименѣе обезпеченнаго населенія.

Но тутъ же вскорѣ сказались, какъ говорится, и обратная сторона медали: число-то членовъ въ потребительныхъ обществъ

Печат  
диск

вахъ увеличивалось; требованія къ нимъ росли; нужно было вести и заготовку и закупку товаровъ въ крупномъ масштабѣ, а между тѣмъ со взносомъ каждаго члена въ 5—10 р. много оборотнаго капитала не соберешь.

Торговать-то приходится, значитъ, больше, въ кредитъ. А вѣдь всѣмъ извѣстно, что такое кредитъ и къ чему онъ ведетъ, когда общество, незамѣтно для себя, зарвется въ этомъ кредитѣ.

Тутъ только знай—поворачивайся. А не сможешь во время извернуться, смотришь—потребилка-то и лопнула.. на радость мѣстнымъ кулакамъ.

А какъ часто приходится слышать жалобы членовъ на свою потребилку: то того нѣтъ въ ней, то другого...

У массы членовъ даже изъ народа потребности, конечно, весьма разнообразны. Потребности эти потребительное общество должно бы обязательно удовлетворить полностью, за исключеніемъ развѣ только разнаго рода такъ называемыхъ прихотей.

На какія-же средства закупать товары, спросъ на которые отъ членовъ имѣется?

На десятирублевый пай?

Конечно, этого мало и весьма мало. Уже при самомъ открытіи потребительнаго общества обыкновенно учредители это понимаютъ и устанавливаютъ правило, по которому членъ можетъ имѣть нѣсколько, на примѣръ, до 10—20 паевъ.

Но одно дѣло желать, а другое, чтобы желаемое исполнилось. Много ли, обыкновенно, членовъ въ каждомъ потребителномъ обществѣ имѣютъ по нѣскольку павъ? Обыкновенно единицы—самое больше десятковъ—два.

Да и это такіе члены, отъ которыхъ, пожалуй, даже и не желательно брать много паевъ: тѣ-же мѣстные кулаки да торговцы.

Возьми-ка отъ кого-нибудь изъ нихъ хотя бы тѣ же 20 паевъ, значитъ рублей 200, такъ смотришь, онъ и командовать надъ обществомъ захочетъ.

Надо, слѣдовательно, добиваться, чтобы всѣ члены поняли, какое важное значеніе имѣетъ величина пая, и не только по-

няли, но и признали, что увеличивать паевой капиталъ въ своемъ обществѣ, это значить давать ему возможность шире вести дѣло, больше закупать товаровъ, меньше пользоваться кредитомъ и, слѣдовательно, обслуживать членовъ по возможности всѣмъ необходимымъ.

А вѣдь, имѣя возможность все закупать въ своей потребилкѣ, каждый членъ не будетъ переплачивать частнымъ торговцамъ то, что идетъ имъ въ видѣ прибыли, въ ихъ личный карманъ.

Все это какъ будто должно быть всѣмъ извѣстно и всѣмъ понятно.

А между тѣмъ идутъ ли теперь члены сколько-нибудь на помощь своимъ потребительнымъ обществамъ? Учитываютъ ли они тѣ затрудненія, въ какихъ приходится теперь работать этимъ обществамъ при существующей дороговизнѣ?

Нѣтъ, этого почти не замѣчается. Члены потребительныхъ обществъ все думаютъ, что дѣло какъ нибудь само устроится и... держать въ обществѣ по прежнему въ качествѣ пая свою десятку или даже пятерку.

А вѣдь нужно же принять во вниманіе, что теперь десятка, пожалуй, ужъ только рублемъ стала.

И выходитъ, что каждый членъ при дешевизнѣ денегъ, получающій вмѣсто рублевой поденщины 10—15 рублей, въ обществѣ своемъ, какъ пайщикъ, только... 1 руб. держитъ.

Ну, а что можно купить теперь на 1 рубль, всякому и безъ объясненій понятно.

И надо еще удивляться, что потребительныя общества все-же кое-какъ изворачиваются, живутъ и даже растутъ.

Но... ростъ этотъ не можетъ быть названъ здоровымъ ростомъ: во 1-хъ, онъ все же основанъ на кредитѣ, а во 2-хъ, на невѣроятно быстромъ ростѣ цѣнъ.

Купилъ что нибудь хотя за 10 руб., а продалъ черезъ 2—3 недѣли за 15—20 руб.—вотъ и живешь.

Каждый сознательный членъ общества долженъ понимать, что это совсѣмъ не по-кооперативному.

Если частная торговля теперь отчаянно спекулируетъ, то потребителскому обществу за нею вслѣдъ итти уже совсѣмъ не гоже.

Правда, теперь очень трудно и почти невозможно держаться потребительному обществу хотя сколько-нибудь нормальных правильных цѣнъ. Но вѣдь поэтому-то и все время сейчас ненормальнымъ называется.

Пройдетъ это ненормальное время, станутъ цѣны хотя-бы даже постепенно подъ гору итти, какъ тогда потребительныя общества изворачиваться будутъ?

Теперь что ни купишь — съ барышомъ продашь, а тогда — совсѣмъ наоборотъ, что ни купишь — убытокъ считай.

Вотъ тогда-то недостатокъ своихъ средствъ у общества и скажется!

Нужно обо всемъ этомъ всѣмъ сознательнымъ кооператорамъ заранѣе подумать, да не только самимъ подумать, но и другимъ менѣе сознательнымъ членамъ все это разъяснить.

Нужно свое общество заблаговременно поддержать и укрѣпить.

А путь для этого прямой — это увеличение паевого, слѣдовательно, и оборотнаго капитала.

Въ интересахъ увеличения паевого капитала, нужно, прежде всего, въ потребительныхъ обществахъ паевой взносъ опредѣлить соотвѣтственно теперешней, хотя приблизительной стоимости рубля. Если теперь рубль идетъ за гривенникъ, т. е. уменьшился въ десять разъ, то пусть пай въ потребительныхъ обществахъ будетъ увеличенъ хотя въ 2 — 3 раза, т. е. доведенъ до 25 — 30 рублей. Правда, увеличение это не соотвѣтствуетъ стоимости рубля, но все же оно сразу дастъ каждому потребителю обществу увеличение паевого капитала въ 2 — 3 раза.

А вѣдь одно дѣло имѣть, напримѣръ, 2000 паевого капитала и совсѣмъ другое, когда вмѣсто этихъ двухъ тысячъ общество будетъ имѣть 4—5 тыс. руб.

Но для упроченія положенія потребительнаго общества — одного увеличения стоимости пая все же еще мало. Общество потребителей въ трудную годину ждетъ отъ своихъ членовъ еще большаго. Оно надѣется, что члены его, опять таки хотя наиболѣе сознательные, не ограничатся только пополненіемъ

своего обязательнаго пая, а пойдутъ далѣе и станутъ увеличивать, по мѣрѣ силъ и возможности, и число паевъ.

Вѣдь если теперь часто слышишь, что населеніе зарываетъ свои сбереженія въ землѣ или отдаетъ на храненіе «частнымъ оборотливымъ людямъ», то не лучше ли и не справедливѣе ли будетъ, если оно тѣ же сбереженія внесетъ въ свой кооперативъ въ видѣ дополнительнаго паевъ?

Расчетъ прямой. Зароешь деньги въ землю — онѣ и будутъ лежать безъ движенія, ни людямъ, что называется, ни себѣ; отдашь на храненіе ловкому оборотливому человѣку, онъ, смотришь, человѣкъ-то этотъ скрылся или еще хуже, просто присвоилъ себѣ деньги... На всякъ чась за нимъ не усмотришь.

Не то, когда деньги внесешь въ потребительное общество. Тутъ — ты самъ хозяинъ, вмѣстѣ съ другими такими же членами. Тутъ все на виду. Всякій членъ можетъ въ любой моментъ узнать, что дѣлается въ обществѣ, какъ идутъ тамъ дѣла и въ случаѣ какихъ сомнѣній, — всегда возможность на общемъ собраніи все обсудить.

Денежки-то, значить, въ обществѣ куда сохраннѣе будутъ.

А что касается потребительнаго общества, — то, конечно, имѣя такой дополнительный паевой капиталъ, оно можетъ только больше и больше улучшать и расширять дѣло, а это уже общая для всѣхъ и каждого выгода.

Итакъ, если вы хотите, чтобы ваши сбереженія были съ пользой, передавайте ихъ въ потребительныя общества для увеличения ихъ оборотнаго капитала.

Если вы хотите, чтобы ваше потребительное общество процвѣтало, чтобы оно чувствовало себя прочно, не опасаясь за будущее, увеличивайте стоимость паевъ и количество этихъ паевъ такъ, чтобы каждый членъ, кромѣ обязательнаго пая, имѣлъ еще хотя 1—2 пая дополнительныхъ.

Такъ и пойдетъ круговая порука — всѣ за одного и одинъ за всѣхъ. Этимъ и вся кооперация держится. Въ этомъ и сила ея.

# „Извѣстія Центросоюза“

**Издание Одесскаго Отдѣленія Всероссийскаго  
Центральнаго Союза Потребительныхъ Обществъ.**

Журналъ всесторонне освѣщаетъ жизнь и дѣятельность Центросоюза и его Одесскаго Отдѣленія.

Въ журналѣ помѣщаются также статьи по вопросамъ кооперативнаго строительства, народнаго хозяйства, товарообмѣна, хроника русской и западноевропейской кооперации.

Журналъ выходитъ два раза въ мѣсяцъ.

Подписная цѣна: 100 руб. въ годъ, 60 руб. на полгода, 35 руб. на три мѣсяца.

Подписка принимается въ книжномъ складѣ Одесскаго Отдѣленія Центросоюза, Пушкинская, 31.

## КНИЖНЫЙ СКЛАДЪ

**Одесскаго Отдѣленія Всероссийскаго Центральнаго Союза  
Потребительныхъ Обществъ.**

*Одесса, Пушкинская, 31.*

Снабжаетъ Союзы и отдѣльные кооперативы руководствами по счетоводству, счетоводными формами (книги, бланки, печати) и всѣмъ необходимымъ для организаціи правильнаго веденія счетоводства и дѣлопроизводства въ потребительныхъ обществахъ.

На книжномъ складѣ имѣется литература по теоріи, практикѣ и пропагандѣ кооперации, кооперативные плакаты, диапозитивы для волшебныхъ фонарей, листки и пр., а также произведенія изящной словесности и книги по всѣмъ отраслямъ знанія.

Книжный складъ принимаетъ на себя составленіе кооперативныхъ библиотекъ на разныя цѣны, подборъ дешевой кооперативной литературы для распространенія и бесплатной раздачи.

Заказы адресовать: книжному складу Одесскаго Отдѣленія Всероссийскаго Центральнаго Союза Потребительныхъ Обществъ (Одесса, Пушкинская 31).