



**ИНСТИТУТ СЕРВИСА, ТУРИЗМА И ДИЗАЙНА
(филиал) федерального государственного автономного
образовательного учреждения высшего образования
«Северо-Кавказский федеральный университет»**

Факультет экономики и управления

**МАТЕРИАЛЫ
V ВСЕРОССИЙСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
ЗАОЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

«МОЛОДЕЖЬ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКЕ»

Пятигорск, 27 февраля 2017 г.

Входит в систему Российского индекса научного цитирования (РИНЦ)

Научное издание

16+

**УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР
МАГИСТР**
Кисловодск - 2017

УДК 33
ББК 65
М34

М34 Молодежь в современной экономической науке / Материалы V Всероссийской научно-практической заочной конференции (Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске, 27 февраля 2017 г.). - Кисловодск: Изд-во УЦ «Магистр», 2017. - 226 с.
ISBN 978-5-9909122-9-8

Издание представляет собой материалы V Всероссийской научно-практической заочной конференции «Молодежь в современной экономической науке», проходившей 27 февраля 2017 г. в Институте сервиса, туризма и дизайна (филиале) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в г. Пятигорске.

За авторами сохраняется право на самостоятельное изложение своей научной и практической позиции. Точка зрения авторов может не совпадать с позицией редакции. Авторы несут полную ответственность за содержание предоставленных материалов. В издании сохранено авторское форматирование текста: орфография, пунктуация, оформление рисунков, таблиц и формул.

УДК 33
ББК 65

ISBN 978-5-9909122-9-8

© Коллектив авторов, 2017
© Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске, 2017
© АНО ДПО «УЦ «Магистр», 2017

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ:

Председатель оргкомитета:

Вартумян Арушан Арушанович,

доктор политических наук, профессор, заместитель директора по научной работе
Института сервиса, туризма и дизайна (филиала) СКФУ в г. Пятигорске

Члены оргкомитета:

Новоселов Сергей Николаевич,

доктор сельскохозяйственных наук, доктор экономических наук, профессор,
зав. кафедрой экономики и управление социально-экономическими системами
ФГБОУ ВПО «Московский университет пищевых производств»

Тяглов Сергей Гаврилович,

доктор экономических наук, профессор,
зав. кафедрой региональной экономики и природопользования
ФГБОУ ВПО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Данченко Надежда Викторовна,

кандидат экономических наук, доцент,
декан факультета экономики и управления
Института сервиса, туризма и дизайна (филиала) СКФУ в г. Пятигорске

Джурбина Елена Михайловна,

доктор экономических наук, профессор,
зав. кафедрой финансов и налогообложения
Института сервиса, туризма и дизайна (филиала) СКФУ в г. Пятигорске

Налимова Зоя Федоровна,

кандидат экономических наук, доцент,
зав. кафедрой бухгалтерского учета и аудита
Института сервиса, туризма и дизайна (филиала) СКФУ в г. Пятигорске

Новоселова Наталья Николаевна,

доктор экономических наук, доцент,
зав. кафедрой экономики и управления
Института сервиса, туризма и дизайна (филиала) СКФУ в г. Пятигорске

Рудь Наталья Юрьевна,

доктор экономических наук, профессор,
зав. кафедрой мировой экономики и таможенного дела
Института сервиса, туризма и дизайна (филиала) СКФУ в г. Пятигорске

Штапова Ирина Сергеевна,

доктор экономических наук, доцент,
зав. кафедрой государственного и муниципального управления
Института сервиса, туризма и дизайна (филиала) СКФУ в г. Пятигорске

Сердюкова Елена Валентиновна,

кандидат экономических наук,
доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита,
заместитель декана по научной работе факультета экономики и управления
Института сервиса, туризма и дизайна (филиала) СКФУ в г. Пятигорске

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ «ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ ФОРМИРОВАНИЯ, ЭВОЛЮЦИИ И ТРАНСФОРМАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ И ИНСТИТУТОВ, НАЦИОНАЛЬНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИК»	12
ДИСБАЛАНС В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ СУБЪЕКТОВ СЕВЕРО-КАВКАЗСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА) <i>Абазов А.С., Хубулова В.В.</i>	12
ПОСТРОЕНИЕ МОДЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ОБЪЕКТА УПРАВЛЕНИЯ <i>Аветисян М., Асрян Г.А.</i>	14
МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО - ПРОЦЕСС ИННОВАЦИОННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ <i>Аушева М.Б., Арсланханов М.А., Акопян К.А.</i>	16
РАЗРАБОТКА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПОДХОДОВ К ФОРМИРОВАНИЮ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ РЕКРЕАЦИИ И ТУРИЗМА <i>Бесланеева В.Р., Новосёлова Н.Н.</i>	17
БРЕНДИНГ: ПОНЯТИЕ, ЗНАЧЕНИЕ И ОСОБЕННОСТИ <i>Ветрова В.Д., Калимуллина М. Т., Новоселов С.Н.</i>	21
СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ РЕПУТАЦИОННЫХ ИЗДЕРЖЕК ПИЩЕВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ <i>Ветрова В.Д., Меженский В.И., Назина О.Р., Новоселов С.Н.</i>	23
СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО СТАВРОПОЛЯ И ПРИОРИТЕТЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ <i>Волошенко Г.Ю., Ласковий А.А.</i>	26
ИССЛЕДОВАНИЕ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА РЕФОРМИРОВАНИЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ <i>Вяселев Р., Новосёлова Н. Н.</i>	27
ТУРИСТИЧЕСКИЙ КЛАСТЕР КАК МЕХАНИЗМ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ <i>Гончаров А.Н., Хубулова В.В.</i>	30
ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ И ОСОБЕННОСТЕЙ ПОЛОЖЕНИЯ В СЕВЕРО-КАВКАЗСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ <i>Гошков А.Х., Новосёлова Н.Н.</i>	32
ОСОБЕННОСТИ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ <i>Данченко А.С., Данченко Н.В., Мархив Т.В.-Г.</i>	34
МЕХАНИЗМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ С ФЕДЕРАЛЬНЫМ ЦЕНТРОМ <i>Дениев М.Х., Тамаев Ч.А., Маркова Л.А.</i>	36

ИССЛЕДОВАНИЕ СУЩНОСТИ И ЗНАЧЕНИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СПЕЦИФИКИ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ	
<i>Ересько А.В.</i> ,	39
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ	
<i>Есаян Д.С., Губиева З.А., Хубулова В.В.</i>	41
СУЩНОСТЬ И РОЛЬ ПЛАНИРОВАНИЯ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ	
<i>Касьянова С.В., Асрян Г.А.</i>	43
ИССЛЕДОВАНИЕ МОДЕЛЕЙ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ, ВЫРАЖАЮЩИХСЯ В СТЕПЕНИ ЦЕНТРАЛИЗАЦИИ И ДЕЦЕНТРАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ	
<i>Кирилов В.П., Новоселова Н.Н.</i> ,.....	44
РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ СПОРТА В РЕГИОНЕ	
<i>Курченко Э.Б., Хубулова В.В.</i>	47
КОНКУРЕНЦИЯ В ЭКОНОМИКЕ ГОСУДАРСТВ	
<i>Лалаян К.Г., Асрян Г.А.</i>	49
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РОССИИ	
<i>Ласковский А.А., Серовая А.Н.</i>	51
ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
<i>Ласковский А.А., Серовая А.Н.</i>	52
ГЕНЕЗИС ФАКТОРОВ, ОКАЗЫВАЮЩИХ НЕГАТИВНОЕ ВЛИЯНИЕ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА СКФО	
<i>Маигов А.А., Маркова Л.А.</i>	54
СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ СЕГМЕНТИРОВАНИЯ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ НА КМВ	
<i>Мелетова А.И., Карпенко К.В.</i>	56
МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС ПРИЭЛЬБРУСЬЕ	
<i>Мидова З.А., Давтян Р.А., Акопян К.А.</i>	58
ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ	
<i>Милица О.А., Новоселов С.Н.</i>	60
HRM-СИСТЕМЫ КАК ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ	
<i>Михайлюк А.И., Хубулова В.В.</i>	62
РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ	
<i>Москвин А.С., Хубулова В.В.</i>	64

ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ ГОРОДОВ КАВКАЗСКИХ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД <i>Никитина М.А., Карпенко К.В.</i>	67
АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ФГБУ «КОМБИНАТ ПИТАНИЯ №3» УД ПРЕЗИДЕНТА РФ <i>Новоселов С.Н., Байкина О.В.</i> ,.....	69
ИССЛЕДОВАНИЕ АСПЕКТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ <i>Николаев А.В., Гулянов М.Н., Коваленко А.А.</i>	72
ИССЛЕДОВАНИЕ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ С ПОЗИЦИЙ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ КОМПОНЕНТЫ И ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ЛОКАЛИЗАЦИИ <i>Ревякин А., Новоселов С.Н.</i> ,.....	76
ПРИРОДНО-РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ) <i>Оишунов А.Р., Маркова Л.А.</i>	79
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА КАВКАЗСКИХ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД <i>Палагутин И.А., Хапаева З.И., Акопян К.А.</i>	80
НАПРАВЛЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РОСТА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМОЙ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ ТЕРРИТОРИИ <i>Бабоян А.Л., Пишихачев С.А., Новосёлова Н.Н.</i>	82
АНТИКРИЗИСНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА <i>Руденко А.И., Толкачева С.В.</i>	85
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК ПРОДОВОЛЬСТВИЯ В УСЛОВИЯХ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ <i>Саиджанов Э.А., Малевич В.В., Толкачева С.В.</i>	88
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ <i>Семеняк А.А., Асрян Г.А.</i>	90
ИССЛЕДОВАНИЕ РАЗЛИЧНЫХ АСПЕКТОВ УПРАВЛЕНИЯ СЛОЖНЫМИ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ НА МЕЗОУРОВНЕ <i>Сидоренко А.А., Данченко Н.В.</i>	92
НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА НА КРЕСТЬЯНСКОЕ СЕМЕЙНОЕ ХОЗЯЙСТВО РЕГИОНОВ В УСЛОВИЯХ КОМАНДНОЙ ЭКОНОМИКИ <i>Сижажева С.Ю., Махотлов Л.Б., Тленкопачев М.Б., Агоева М.М.</i>	95
ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ КУЛЬТУРЫ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН) <i>Тенгизова Г.А., Хубулова В.В.</i>	100

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ВЛИЯНИЯ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ НА ФОРМИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЮ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ <i>Фурманова Я.А., Хубулова В.В.</i>	102
ИССЛЕДОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОТИВОРЕЧИЙ РАЗЛИЧНЫХ СУБЪЕКТОВ РЫНКА <i>Шульга К.В., Новосёлова Н.Н.</i>	104
РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ КАК ФАКТОР УСПЕШНОГО УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКОЙ <i>Янукян Д.Э., Асрян Г.А.</i>	106
СЕКЦИЯ «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ»	108
НЕОБХОДИМОСТЬ ВЕДЕНИЯ ЗАБАЛАНСОВОГО УЧЕТА <i>Абраменко Д.А., Якубенко И.А.</i>	108
ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ <i>Антонова Д.А., Краснюк Л.В.</i>	109
АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ <i>Арутюнян М.С., Краснюк Л.В.</i>	111
ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ БУХГАЛТЕРСКОГО АУТСОРСИНГА <i>Астежсва М.М., Якубенко И.А.</i>	113
ИНФОРМАЦИОННО - АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АНАЛИЗА ИМУЩЕСТВА И ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ОРГАНИЗАЦИИ <i>Атигова Л.А, Ойхунова А.Х., Хрипачева Т.А</i>	115
АКТУАЛИЗАЦИЯ ОТЧЕТНОЙ ИНФОРМАЦИИ О ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКАХ, ЕЕ ВЗАИМОСВЯЗЬ С ПОКАЗАТЕЛЯМИ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ <i>Ахмадова И.В., Хрипачева Т.А.</i>	117
АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ПРЕДПРИЯТИИ <i>Багдасарян И.В, Краснюк Л.В.</i>	118
ИССЛЕДОВАНИЕ ПОНЯТИЙНЫХ АСПЕКТОВ АНАЛИЗА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ <i>Велибекова М.В., Краснюк Л.В.</i>	120
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КАК ОСНОВА ДЛЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ <i>Гашибаязова В.Н., Гальчева Д.Д.</i>	122
ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ЗАТРАТ НА СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ СИЛЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ <i>Гречкина Т.В., Махцев Т.Х.</i>	124

ПОКАЗАТЕЛИ ЧИСТЫХ АКТИВОВ И ЧИСТЫХ ПАССИВОВ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ <i>Гяургиева А.А., Яхутлова М.И., Хрипачева Т.А.</i>	126
ВЫБОР СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СООТВЕТСТВИИ С БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ В РАМКАХ СИСТЕМЫ УЧЕТА ЗАТРАТ <i>Долаева Ф.Т., Молов И.А.</i>	128
ЗНАЧЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА ДЛЯ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ <i>Жемухова Л.А., Краснюк Л.В.</i>	129
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ПРИ ОЦЕНКЕ ФАКТОРОВ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ <i>Зотина Е. А., Гальчева Д.Д.</i>	131
ВЫБОР ИСТОЧНИКА ФИНАНСИРОВАНИЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ <i>Калоерова М.В., Есакова Е.Е.</i>	133
АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, РАССМАТРИВАЕМЫХ В РАМКАХ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОГРАММЫ ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ <i>Киоркова А. Д., Гальчева Д.Д.</i>	135
РОЛЬ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ В ПОИСКЕ ПУТЕЙ ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ <i>Кравченко А. А., Киоркова А. Д.</i>	136
ИНВЕСТИЦИИ В КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ОЦЕНКИ ГУДВИЛЛА <i>Кравченко А.А., Кирюшина Н. В.</i>	138
ОПРЕДЕЛЕНИЕ, ВИДЫ И МЕТОДЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ <i>Кушихов Р.Х., Краснюк Л.В.</i>	140
ЭТАПЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА <i>Кюльбакова М.В., Якубенко И.А.</i>	142
БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС КАК ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ <i>Леонова Л.Г., Есакова Е.Е.</i>	145
ВНУТРЕННИЙ АУДИТ КАК ОСНОВНОЙ ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА И ПРОЗРАЧНОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА НА МСФО <i>Магамадова А.И., Налимова З.Ф.</i>	146
ВЛИЯНИЕ ПРИМЕНЯЕМОЙ МЕТОДИКИ ОБОБЩЕНИЯ И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ЗАТРАТ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПРИБЫЛИ <i>Микейлова Р.И., Есакова Е.Е.</i>	148
СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИНЦИПОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В РОССИИ И США <i>Муртазалиева Х.Р., Якубенко И.А.</i>	149

УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЕЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ <i>Обрывченко О.В., Голушко Е.В.</i>	151
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ФИНАНСОВО - ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ <i>Оихунова А.Х., Атигова Л.А., Мирошников Н.И.</i>	153
ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОДОТЧЕТНЫМИ ЛИЦАМИ <i>Подирягина Е.А., Якубенко И.А.</i>	155
ОПТИМИЗАЦИЯ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ <i>Рауш А. О., Чикваная Н.Г.</i>	157
ФОРМИРОВАНИЕ ОТЧЕТНОСТИ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ И МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ <i>Рауш А. О., Чикваная Н.Г.</i>	159
УЧЕТ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ И КОНТРОЛЬ ЗА ЕЁ НАЧИСЛЕНИЕМ <i>Саенко Т.А., Якубенко И.А.</i>	161
КАЛЬКУЛИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОИЗВЕДЕННОЙ ПРОДУКЦИИ <i>Смирнова А.С., Якубенко И.А.</i>	163
СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРАКТИК АНАЛИЗА И КОНТРОЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ <i>Степанова К.Р., Орлюк Н.Ю.</i>	165
ИЗУЧЕНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ <i>Эминова Е.Г., Краснюк Л.В.</i>	166
УЧЕТ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ И КОНТРОЛЬ ЗА ИХ СОХРАННОСТЬЮ <i>Яловая В.В., Якубенко И.А.</i>	168
СЕКЦИЯ «ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ, БЮДЖЕТНАЯ И НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА»	171
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ <i>Абрамян И.А., Булгакова О.А.</i>	171
ПРЕОБРАЗОВАНИЕ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ В РФ <i>Азатов Ш.М., Агаян Ш.А.</i>	172
ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ <i>Асанова Л.А., Узунوف Ф.В.</i>	174

ОСОБЕННОСТИ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В ПРОМЫШЛЕННО РАЗВИТЫХ СТРАНАХ <i>Баева А.А., Проскурнина Н.Н.</i>	176
МОДЕРНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ <i>Байтазиев И.Н., Голубова М.И.</i>	178
АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ КАК СОВРЕМЕННОГО НАПРАВЛЕНИЯ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ <i>Богдасарова А.А., Билоус В.И., Грицай С.Е.</i>	180
МЕТОДИКА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ <i>Габисова А.Х., Проскурнина Н.Н.</i>	181
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ В РАЗВИТИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА КРЫМА <i>Мардалюк Ю.В., Чимирус С.В.</i>	183
УЧАСТИЕ РФ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ВАЛЮТНО-ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ <i>Меликян А.Г., Проскурнина Н.Н.</i>	185
ДИНАМИКА НАЛОГОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ <i>Сапрунова В.В., Таран И.Л.</i>	187
ЭФФЕКТИВНЫЕ СПОСОБЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА РОССИЙСКОМ СТРАХОВОМ РЫНКЕ <i>Чеченова М.М., Багдасарян Л.Ю.</i>	189
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КРЫМУ <i>Шляхтина Л.В., Узунов В.В.</i>	191
СЕКЦИЯ «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ».....	194
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В ИНТЕРНЕТЕ <i>Вартанова М.Г., Тараненко О.Н.</i>	194
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ <i>Гойгов Р.Т., Харсиева Т.А., Мельников В.В.</i>	195
ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА КАК КОМПОНЕНТ МЕНЕДЖМЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ <i>Дмитриенко Е.В., Боднева Н.А.</i>	197
ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ <i>Иванова В.С., Штапова И.С.</i>	199

ЭКОНОМИЧЕСКИ АКТИВНОЕ НАСЕЛЕНИЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ <i>Иванова В.С., Прозорова С.А.</i>	202
ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ СКФО <i>Кариров А.И., Боровикова Н.В.</i>	204
ПРОБЛЕМА ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ТРУДА РУКОВОДИТЕЛЯ <i>Коршак С.В., Жуковская Н.П.</i>	205
ЭНЕРГОСЕРВИСНЫЕ КЛАСТЕРЫ КАК МЕХАНИЗМ СНИЖЕНИЯ ЭНЕРГОЕМКОСТИ РОССИЙСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ <i>Куашева Н.П., Русинова О.С.</i>	207
ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СЕВЕРО- КАВКАЗСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА В ПЕРИОД КРИЗИСА <i>Сафян А.М., Зюльковская П.</i>	209
УПРАВЛЕНИЕ ДЕЛОВЫМИ КОММУНИКАЦИЯМИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ <i>Филимянова М.Г., Янченко Д.Р., Куликова Е.А.</i>	211
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСА КАВКАЗСКИХ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД <i>Шибиченко Г.И., Хапаева А.А.</i>	213
ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА ГОРОДА ПЯТИГОРСКА <i>Яхутлова М.Н., Пархоменко Н.А.</i>	214
СЕКЦИЯ «МИРОВАЯ ТОРГОВЛЯ И ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО»	217
ДИНАМИКА БЕЗРАБОТИЦЫ В РЕГИОНАХ СЕВЕРНОГО КАВКАЗА В СРАВНЕНИИ С МОСКВОЙ И САНКТ - ПЕТЕРБУРГОМ <i>Вардинова И.В., Апостолиди М.С., Какорина М.В.</i>	217
ТАМОЖЕННЫЙ КОНТРОЛЬ И СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ КАК НАИБОЛЕЕ ДЕЙСТВЕННЫЕ АДМИНИСТРАТИВНО-ПРЕДУПРЕДИТЕЛЬНЫЕ МЕРЫ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В СФЕРЕ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА <i>Макарова Е.В., Анохина А.П.</i>	219
ПРОБЛЕМЫ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ ЗА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИМИ ОПЕРАЦИЯМИ С ТОВАРАМИ ДВОЙНОГО НАЗНАЧЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ <i>Студилко О.П., Дядюн И.А.</i>	221
ИСТОРИКО - ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОТИВОСТОЯНИЯ ДВУХ ВЕЛИКИХ ДЕРЖАВ <i>Хитрова Е.А., Темирбекова К.А., Какорина М.В.</i>	222
ПРЕИМУЩЕСТВА И ПРИОРИТЕТЫ РОССИИ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ <i>Шахгельдян К.Р., Пономорчук М.С., Сухачева Н.С.</i>	223

**СЕКЦИЯ «ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ ФОРМИРОВАНИЯ, ЭВОЛЮЦИИ И
ТРАНСФОРМАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ И ИНСТИТУТОВ,
НАЦИОНАЛЬНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИК»**

УДК 332.145

**ДИСБАЛАНС В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ РОССИИ (НА
ПРИМЕРЕ СУБЪЕКТОВ СЕВЕРО-КАВКАЗСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА)**

*Абазов А.С., Хубулова В.В.
Научный руководитель - Хубулова В.В.
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск*

Аннотация. По средствам статистических данных автором было выявлено неоднородное развитие территорий Российской Федерации, что влечет за собой дисбаланс в социально-экономическом развитии, как региона, так и страны в целом.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие, регион СКФО.

В современной российской практике обостряются проблемы регионального развития, негативно воздействуя на всестороннее развитие государства. Нерегулируемость проблем на региональном уровне, многообразие отрицательных проявлений и последствий тормозят реформирование экономики на всех уровнях власти, как на федеральном, так и на муниципальном. В результате чего невозможно социально-экономическое развитие, как отдельного региона, так и страны в целом. Таким образом, нерешенность данные проблем не просто отрицательно влияет на жизнь страны, тормозит ее выход из кризиса, но также угрожает экономической и территориальной целостности Российского государства.

Историческая картинка четко вырисовывает нам путь развития СССР. Игнорирование региональных проблем, нежелание заниматься реформированием территориальной организации советского общества, непонимание закономерностей и факторов его пространственного развития привели к краху идей перестройки и развалу СССР.

По своим территориальным единицам Россия крайне неоднородная страна, какой бы параметр мы не брали в сравнении, каждый регион по своим показателям будет отличаться от другого. С одной стороны данная дифференциация имеет свои положительные особенности, регионы доноры помогают регионам реципиентам, однако с другой стороны процесс «выживания» губительно сказывается на развитии социально-экономического развития страны в целом. По данным информационного агентства Credinform, который разработал «Рейтинг социально-экономического развития регионов, за 2015 год», следует разграничить регионы на три группы территорий:

1. «Регионы первой группы» (с 1-30 место). К первой группе были отнесены лидеры, которые набрали наибольшее количество баллов по показателям социально-экономического развития. В данную группу попали территории, в которых сосредоточены ведущие отрасли экономики такие, как нефтегазовая, агропромышленная, ресурсы полезных ископаемых. В тройку лидеров попали такие субъекты, как Москва, Татарстан, Санкт-Петербург; (табл. 1.)

Таблица 1 - «Регионы первой группы». Топ-10 субъектов РФ, показавших лучший уровень социально-экономического развития

Место в рейтинге	Субъект Российской Федерации	Общий балл
1	г. Москва	1091
2	Республика Татарстан	1046
3	г. Санкт-Петербург	1027
4	Ханты-Мансийский авт.округ-Югра	993
5	Московская область	987
6	Тюменская область (без АО)	986
7	Краснодарский край	961
8	Ямало-Ненецкий авт.округ	932
9	Республика Саха (Якутия)	929

Источник: Информационное агентство Credinform - URL: <http://www.credinform.ru/ru-RU/herald/details/19c92def28d9> (Дата обращения 16.02.17 год)

2. «Регионы второй группы» (с 31-60 место). В данную категорию вошли «противоречивые регионы», т.к. в одних показателях получили высокие баллы, а в других низкие. Допустим, в Республике Дагестан (697) наблюдается относительно низкий уровень экономического развития, но демографические показатели бьют все рекорды.
3. «Регионы третьей группы (61-85). В число данной категории вошли регионы с наихудшими значениями общего индекса социально-экономического развития. (Таблица 2)

Таблица 2 - «Регионы третьей группы». Топ-10 субъектов РФ, показавших худший уровень социально-экономического развития

Место в рейтинге	Субъект Российской Федерации	Общий балл
75	г. Севастополь	390
76	Орловская область	379
77	Республика Северная Осетия-Алания	378
78	Костромская область	367
79	Еврейская автономная область	364
80	Ивановская область	357
81	Республика Ингушетия	343
82	Республика Калмыкия	339
83	Псковская область	321

Источник: Информационное агентство Credinform - URL: <http://www.credinform.ru/ru-RU/herald/details/19c92def28d9> (Дата обращения: 16.02.17 год)

Стоит обратить внимание что регионы Северо-Кавказского федерального округа занимают определенные позиции в «регионах второй группы» и «регионах третьей группы». Северо-Кавказский федеральный округ (СКФО) - это концентрация территориально-хозяйствующих систем, обремененные геополитическим и стратегическим укладом, формировавшимся на протяжении долгого времени. Воздействие общероссийских методов и ориентиров без учета специфических особенностей развития каждого субъекта, приводит к депрессивным процессам в развитии регионов. Причинами данных оказий становится «информационный голод» в политических, экономических, социальных процессах в каждом субъекте СКФО, что приводит к неэффективному использованию инструментов управления.

Для данного макрорегиона характерна сельскохозяйственная ориентация, формирующая специфику развития СКФО. Однако противоречие заключается в том, что высокие показатели занятости в сельскохозяйственной сфере не служат «толчком» высокой продуктивности сельскохозяйственного производства, что концентрирует на себе причину большинства социальных проблем региона: высокая степень безработицы, низкое качество жизни населения, низкие показатели производительности труда и т.д.

В различных секторах экономики СКФО оценка реальных показателей производительности труда практически невозможна, так как большая часть населения задействована в теневом секторе, так как минимальная заработная плата и высокая степень коррумпированности властей не являются пределами мечтаний каждого жителя данной территории.

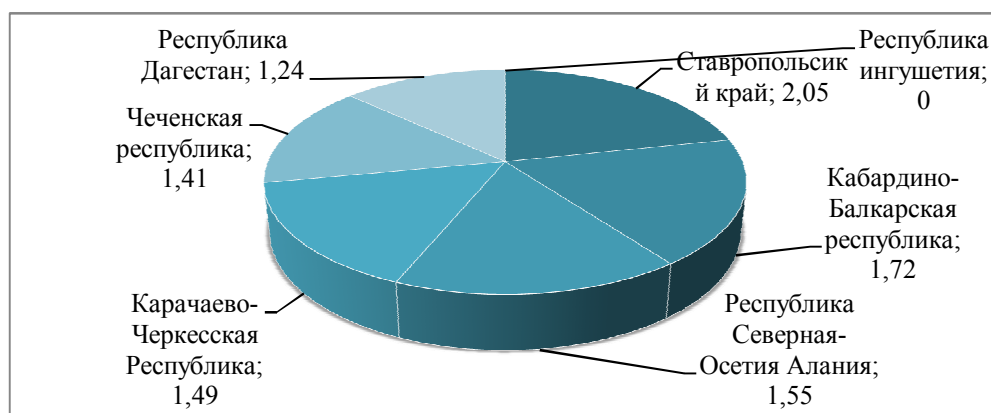


Рисунок 1 - Рейтинг конкурентоспособности регионов СКФО по итогам 2016 года

Источник: Информационное агентство Credinform <http://www.credinform.ru/ru-RU/herald/details/19c92def28d9> (Дата обращения: 16.02.17)

По данным рейтинга конкурентоспособности регионов СКФО по итогам 2016 года (рисунка 1), лидирующую позицию занимает Ставропольский край с итоговым баллом 2,05, а низшая ступень досталась Республике Ингушетии с баллом 0,99. Однако максимальная оценка данного рейтинга равна 5, как мы видим не один регион Северного Кавказа не обладает высокой степенью конкурентоспособности, и не может «тягаться» с регионами-лидерами.

Таким образом, для решения проблем, препятствующих социально-экономическому развитию региона необходимо: создать новые рабочие места, путем развития легкой промышленности на территории СКФО, вся проблема состоит в том, что вектор развития однонаправленный и направлен он на развитие агропромышленного комплекса, однако помимо сельскохозяйственного потенциала в регионах имеется потенциал и в других отраслях, таких как туризм, фармацевтика, биохимическая промышленность; стимулирование развития малого и среднего предпринимательства, путем предоставления налоговых льгот и облегчением законодательного давления; внедрение эффективных механизмов борьбы с коррупцией в «правлящих элитах», путем избавления от клановости; привлечение инвестиций как внутренних, так и внешних, по средствам создания привлекательного имиджа региона. В результате данных преобразований, можно будет говорить о новом пути социально-экономического развития, так как на данный момент развития практически не наблюдается, субъекты СКФО по-прежнему остаются депрессивными реципиентами.

Информационные источники:

1. Галазова С.С. Эволюционная динамика гармонизации пространственного строения российской экономики // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2015. № 7-2. С. 353-354.
2. Ищенко А.Н. Проблемы региональной дифференциации демографической политики // Социальная политика и социальное партнерство. - 2007. - № 9.
3. Новоселова Н.Н. Разработка поликомпонентной концепции управления экономикой региона// Экономика и предпринимательство. - 2016. - №4.
4. Хубулова В.В. Типология, особенности и факторы регионального развития социальной сферы // Вестник НГУЭУ. 2013. № 3. С. 118-131.
5. Хубулова С.А., Хубулова В.В. Региональная дифференциация на основе коэффициента социальной ориентированности (направленности) бюджетных расходов // Экономика и предпринимательство. 2016. № 1-2 (66-2). С. 769-773.

УДК 330.45

ПОСТРОЕНИЕ МОДЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ОБЪЕКТА УПРАВЛЕНИЯ

*Аветисян М., Асрян Г.А.
Научный руководитель - Асрян Г.А.
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск*

Аннотация. Построение наиболее эффективной модели организации с целью повышения производительности труда.

Ключевые слова: модель, управление, организация, прибыль, капитал, эффективность, делимость, целостность, регулирование.

Существует множество разных подходов к построению модели организации как объекта управления. Исторически первой является так называемая механистическая модель. Эта модель появилась в конце XIX в. и получила широкое распространение в начале XX в. Теоретической основой данной модели являются положения школы научного менеджмента. В рамках этого направления была выдвинута теория, согласно которой самой эффективной формой организации является так называемая рациональная бюрократия. Сточки зрения этой модели, предприятие представляет собой механизм, являющийся комбинацией основных производственных факторов: средств производства, рабочей силы и материалов.

Целью предприятия является увеличение прибыли, рентабельности капитальных вложений, общего оборота капитала. Для достижения этого с максимальной эффективностью при минимальных затратах необходимо оптимально использовать все имеющиеся в распоряжении виды ресурсов. Что означает, управление организацией в первую очередь должно быть направлено на оперативное управление, с

помощью чего оптимизируется структура всего процесса производства. В соответствии с этим подходом эффективность функционирования организации оценивается по некоторому экономическому показателю.

Другой моделью, появившейся и широко распространенной в начале XX в., была модель, в которой организация представлялась как коллектив работников, сформированный по принципу разделения труда. В этой модели человек выделялся в качестве главного фактора производительности предприятия.

Элементами этой модели являются мотивация работников, коммуникации, внимание к работникам, лояльность, коллективное принятие решений. Таким образом, моделируется система отношений людьми в рамках данной организации. Особое внимание при этом уделяется стилю управления, его влиянию на показатели производительности и удовлетворению своим трудом. Предпочтение отдается демократическому стилю руководства. Он обеспечивает наиболее полное раскрытие способностей работающих путем вовлечения их в процесс принятия управленческих решений, а не только их исполнения.

Главная задача управляющего звена данной модели - организация и управление персоналом. Организация персонала заключается в определении его структуры и его состава, регулировании отношений между работниками, координации процессов, направленных на достижение поставленной цели. Управление персоналом подразумевает личный контакт с сотрудниками, необходимый для своевременного принятия решений и успешной реализации намеченных планов.

Если управление персоналом поставлено правильно, то у организации не должно возникать проблем с достижением определенного уровня доходов, объема выпускаемой продукции и т.д.

Таким образом, критерием успешной работы в рамках этой модели является повышение эффективности организации за счет совершенствования кадровых ресурсов. Это требует разработки специальных методов, с помощью которых должна проводится оценка качества труда, выявляться внутренние процессы, требующие усовершенствования с целью повышения производительности труда.

Эта модель, как и механистическая, относится к типу «закрытых моделей организации». Это означает, что организация рассматривается как некоторая замкнутая система и не учитывается воздействие факторов внешней среды. К таким факторам относятся, например, конкуренция, сбыт, взаимодействие с органами власти и пр.

Сейчас большинство моделей организации строится на основе понятий теории систем. Организация представляется в виде сложной системы, обладающей определенными свойствами, которая может быть описана некоторыми графическими, математическими и другими моделями.

К таким присущим всем системам свойствам относятся следующие:

1. Делимость - система состоит из нескольких частей (компонентов), каждая из которых имеет свои цели и функции.
2. Целостность - система обладает всей полнотой свойств и функций только как единое целое.
3. Связанность компонентов - все компоненты системы связаны между собой и влияют друг на друга своим нахождением в системе или выходом из нее. Вхождение компонентов в систему и их исключение из нее могут быть следствием взаимного влияния подсистем и (или) взаимодействия с внешней средой.
4. Эмерджентность - свойства системы проявляются только в результате взаимодействия ее компонентов.
5. Гибкость - система должна адекватно реагировать на изменения, происходящие в ней самой и во внешней среде.

Таким образом, в данной модели организация рассматривается как единство ее составных частей, неразрывно связанных с внешним миром. При таком подходе эффективность работы организации зависит от факторов, находящихся в двух сферах:

Внешней - из нее организация получает все виды ресурсов, включая информацию.

Внутренней - ее сильные и слабые стороны создают определенные предпосылки для преобразования ресурсов в продукцию и услуги.

В рассматриваемой модели главным направлением деятельности управляющего является стратегическое управление. Это связано с тем, что поведение организации в условиях, когда все предприятия взаимосвязаны, но при этом каждое воздействует соответственно со своими целями и возможностями, не может быть точно спрогнозировано и спланировано.

Информационные источники:

1. Муртазова Л.А., Асрян Г.А., Виравова М.Р. Влияние асимметричной информации на равновесные характеристики кредитного рынка//Управление экономическими системами (электронный научный журнал), 2014. -№ 3 (63)
2. Асрян Г.А. Моделирование фондовой торговли в стохастических условиях. Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2013. № 5 (53). С. 51.

3. Асрян Г.А., Касьянова С.В. Проблемы устойчивого развития экономики региона. В сборнике: Тенденции и императивы управления бизнес-процессами и отраслевыми рынками в обеспечении устойчивого развития региона материалы II всероссийской научно-практической конференции. 2016. С. 15-17.

УДК 33

МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО - ПРОЦЕСС ИННОВАЦИОННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Аушева М.Б., Арсланханов М.А., Акопян К.А.

Научный руководитель - Акопян К.А.

*Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск*

Аннотация. Предпринимательство, как процесс поиска новых возможностей, внедрения новых способов производства, открытость к новым перспективам, преодоление старых ограничений

Ключевые слова: предпринимательство, инновации, предпринимательская деятельность, рыночная экономика, экономическая система

Малое предпринимательство - это предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики по установленным законами критериям (показателям), констатирующим сущность понятия. Малое предприятие самостоятельно осуществляет свою деятельность, распоряжается выпускаемой продукцией, полученной прибылью, остающейся в его распоряжении после уплаты налогов и других обязательных платежей. Таким образом, малое предприятие является самостоятельным товаропроизводителем. Малые предприятия, создавая рабочие места, обеспечивают занятость населения, путем выплаты налогов участвуют в реализации социальных программ. Именно поэтому надо поддерживать малое предпринимательство, стимулировать его деятельность.

Преимущества малого предпринимательства: более быстрая адаптация к местным условиям, гибкость и оперативность в принятии решений, относительно невысокие расходы на управление, более низкая потребность в первоначальном капитале и способность быстро вносить изменения в процесс производства в соответствии с требованиями рынков, относительно более высокая оборачиваемость собственного капитала, широкое использование местных материальных и трудовых ресурсов и др.

Западные экономисты определяют предпринимательство, как процесс поиска новых возможностей, внедрения новых способов производства, открытость к новым перспективам, преодоление старых ограничений. Предпринимательство, считают они, есть четвертый фактор производства, который, однако, неосвязаем.

Субъекты малого предприятия лучше знают уровень спроса на местных рынках, дают средства к существованию большому числу наемных работников, способствуют занятости работников, содействуют подготовке профессиональных кадров и т. п.

Малые предприятия эффективны не только как производители товаров, но и как производители отдельных узлов и механизмов, полуфабрикатов и других элементов, необходимых для производства конечной продукции, выпуск которых невыгоден крупным компаниям. Все это обосновывает необходимость комплексного подхода к определению места и роли малых предприятий в экономике общества. В малом предпринимательстве кроются большие резервы, которые можно широко поставить на службу народному хозяйству России.

Малые предприятия являются неотъемлемой частью эффективной экономики. Во всех развитых индустриальных странах сфера малого бизнеса играет важную роль в экономической системе государства. Заполняя вакуум между громоздкими гигантами, малые предприятия в некотором смысле цементируют экономику, используют пустующие рыночные ниши и стимулируют деятельность крупных корпораций. На предприятия малого бизнеса возложены вполне определенные функции, которые не выполняются или выполняются в недостаточной степени другими хозяйствующими субъектами. Небольшие фирмы играют роль фундамента рыночной экономики, связывают воедино все ее звенья. Эта функция малых предприятий предотвращает явление так называемой «лоскутной экономики», при которой избыток одних товаров имеет место наряду с дефицитом других. Другая важнейшая функция мелких фирм - поддержание конкуренции, что обеспечивается их многочисленностью, гибкостью, большей свободой ценовой политики. Малые предприятия ускоряют заполнение товарного рынка требующимися потребителям товарами и внедрение несложных научно-технических достижений.

Поскольку любая экономическая система не идеальна и на практике приходится иметь дело с несовершенной конкуренцией, крупные компании стремятся монополизировать свою деятельность, установить контроль над рынком. В этих условиях существование небольших предприятий ставится под угрозу. Обоснованность деятельности малого бизнеса и его выживаемость в условиях рынка обуславливается следующим. Крупным корпорациям часто бывает невыгодно разорять малые предприятия, так как они зачастую не представляют прямой опасности для их функционирования [1, с. 288]. Нередко поглощение мелкой фирмы оказывается менее выгодным, чем деловое сотрудничество или даже помощь, так как малые предприятия в ряде случаев являются поставщиками более крупных организаций. Помимо этого существует различие в сферах деятельности мелких и крупных фирм. Например, малые предприятия предпочтительнее в сфере инновационных технологий, освоения принципиально новых товаров и услуг, то есть в случаях, когда направление деятельности сопровождается серьезным риском. Немногие крупные корпорации готовы рисковать вложениями в не проверенные товары или услуги. Абсолютное господство имеют малые предприятия в тех ситуациях, в которых отсутствует необходимость в массовом производстве. Разделение труда между крупными и мелкими хозяйствующими субъектами позволяет повысить совокупную рентабельность производства и тех, и других. Кооперирование малого бизнеса с крупным создает для первого устойчивый рынок сбыта, охраняет от неожиданной конкуренции, позволяет специализировать деятельность внутри фирмы. С другой стороны, большие корпорации освобождают себя от ряда затратных функций, так как получают необходимые элементы от малых предприятий. Еще один очень важный фактор - поддержка малого бизнеса со стороны государства. Из-за полезности и важности малых предприятий в экономической системе страны, государство, как правило, оказывает всестороннюю поддержку малому бизнесу, стимулируя его развитие.

Из приведенной выше характеристики можно сделать вывод о том, что малые предприятия обладают значительными конкурентными преимуществами и способны к более эффективной деятельности, чем крупные предприятия в некоторых сферах деятельности.

Малое предпринимательство ведет к оздоровлению экономики в целом и, следовательно, лучший выход для России - это создание такой политики государства, которая была бы направлена на расширение и развитие предприятий малого предпринимательства в нашей стране.

Информационные источники:

1. Девятаева Н. В., Ельмеева И. Г. Малое предпринимательство: проблемы развития и выбор налогового режима // Молодой ученый. - 2013. - №5. - С. 288-292.

УДК 338.31

РАЗРАБОТКА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПОДХОДОВ К ФОРМИРОВАНИЮ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ РЕКРЕАЦИИ И ТУРИЗМА

*Бесланеева В.Р., Новосёлова Н.Н.
Научный руководитель - Новосёлова Н.Н.
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)
СКФУ, г. Пятигорск*

Аннотация. В статье рассмотрены основные направления развития туризма и рекреации Северного Кавказа. Охарактеризована роль туристско-рекреационной сферы в общей системе национальной экономики. Конкретизированы понятия «туризм» и «рекреация», выделены особенности возможности развития на Северном Кавказе экологического и сельского туризма. Обоснована необходимость использования инновационной составляющей в развитии перспективных направлений туризма, а также единых государственных подходов к формированию политики в туристско-рекреационной отрасли.

Ключевые слова: Туризм, рекреация, национальная экономика, структурные элементы, инфраструктура, инновации, инвестиции.

Национальную экономику можно рассматривать и как государственное устройство, где происходит процесс разделения труда, результатом которого выступает формирование комплекса отраслей, взаимосвязанных между собой [10].

Будучи сложной системой, национальная экономика обладает собственной структурой, то есть некоторым способом упорядочения различных элементов и образуемых между ними взаимоотношениями. Такие отношения выражаются в определенных пропорциях, имеющих количественное выражение,

благодаря которому появляется возможность оценить значение элементов в системе национальной экономики. Элементы могут быть как макроэкономические или субъектные, так и не несубъектные, это различные блага и ресурсы, в том числе инвестиционные, а также капитал, рабочая сила и прочее [1, с. 4].

Структуру национальной экономики можно рассматривать с разных сторон или аспектов. Так, с точки зрения воспроизводственной структуры, национальная экономика представлена домашними хозяйствами, которые потребляют значительную часть национального дохода и накапливают капитал, который имеет способность переходить в другие сферы экономики. Правовой взгляд на национальную экономику позволяет говорить о совокупности организаций, преследующих цель извлечения прибыли, либо действующих на некоммерческой основе. Отраслевой аспект в изучении национальной экономики привносит такие понятия, как производственная и непроизводственная сферы, сектора экономики, собственно - отрасли и виды экономической деятельности [2, с. 4]. Именно отраслевой подход получил наибольшее распространение, так как способствует широкому анализу национальной экономики с разных сторон. Деление национальной экономики на сферы и отрасли происходит на основе их роли в формировании национального дохода, и позволяет проследивать закономерности экономической деятельности. Одним из важнейших структурных элементов национальной экономики выступает туристско-рекреационная сфера.

Туризм и рекреация являются если не ведущими, то одними из самых динамичных отраслей национальной экономики, что заставляет говорить о них, как об экономическом феномене столетия. Рекреация в дословном переводе звучит как отдых или восстановление, под чем можно понимать праздники или каникулы, однако зачастую это все таки отдых и восстановление сил человека, которые он израсходовал в процессе труда [3, с. 1009]. Рекреацию можно также понимать как расширенное воспроизводство физических, интеллектуальных и эмоциональных сил человека, или, как промежуток времени, за который происходит восстановление способностей индивида к производству, то есть, манипуляции, направленные на восстановление [4, с. 28]. Объединяя вышесказанное, можно резюмировать, что рекреация это некая деятельность людей, выражающаяся в созидании и персональном использовании своего собственного свободного времени.

Туризм, как и рекреация, предполагает деятельность индивида в свободное время, при этом конкретизируется, что это времяпрепровождение означает поездку или путешествие, в дословном переводе - прогулка, вид активного отдыха [3, с. 1233].

В научной литературе можно встретить определения, согласно которым туризм рассматривается как последовательность явлений, возникающих в момент путешествия людей, их взаимоотношения, ограничиваемая временными рамками, до тех пор, пока это не станет постоянным пребыванием в каком-то месте. При этом, индивид не должен получать в связи с этим определенные доходы. Вместе с тем, исследователи предлагают не понимать туризм как однодневные экскурсии и деловые путешествия [5, с. 26]. Существует точка зрения, которая рассматривает туризм как одну из форм миграции населения, не связанную со сменой территории проживания или труда.

В большинстве развитых стран мира туризм давно зарекомендовал себя как источник формирования внешнеторгового баланса и валового внутреннего продукта, а также продемонстрировал высокую роль в создании дополнительных рабочих мест на рынке труда, чем подтверждает свою социальную функцию в обеспечении занятости населения. Туризм и рекреация имеют большое межотраслевое значение, так как оказывают значительное положительное влияние на такие виды экономической деятельности как строительство, транспорт и связь, производство товаров массового потребления, сельское хозяйство, производство машин и оборудования и др. Туризм и рекреация зачастую выступают в качестве своеобразного «локомотива» социально-экономического развития. При этом туризм и рекреация являются быстрокупаемой сферой, где доход поступает в общепринятой конвертируемой валюте, что является очень привлекательным моментом с экономической точки зрения. Сегодня туризм и рекреация находятся на высоком уровне развития и многие инвесторы заинтересованы в данной сфере деятельности, так как вложенные инвестиции непременно принесут выгоду быстро растущим спросом на туристские услуги, однако необходим поиск актуальных направлений развития туризма и рекреации.

Северный Кавказ, благодаря своему удобному географическому положению, уникальным природно-климатическим условиям, а также наличию большого количества исторических и культурных достопримечательностей, обладает наиболее благоприятными условиями для развития туризма и рекреации. Высокая концентрация минеральных вод, не имеющих аналогов, создает наилучшие условия для лечебно-оздоровительного туризма. При этом, почти 50 % территории занимает горная местность, это делает Северный Кавказ максимально перспективной платформой для развития высокогорного туризма, что подтверждается наличием таких крупных горнолыжных курортов как Домбай в Карачаево-Черкесской Республике, Приэльбрусье в Кабардино-Балкарской Республике, Цей в Республике Северная Осетия и др. [6]. Особое значение для развития туризма и рекреации имеет наличие протяженного побережья, омываемого несколькими морями Северного Кавказа, позволяющего ему считаться одним из центральных мест пляжного туризма.

Несмотря на обладание значительными конкурентными преимуществами развития туризма и рекреации на Северном Кавказе, не все его субъекты характеризуются высоким уровнем развития. Если Краснодарский край со своими пляжными курортами находится на высоком уровне, то доля субъектов Российской Федерации, входящих в состав Северо-Кавказского федерального округа в туристической отрасли страны в целом совсем не велика, около 6 % [6]. Такое положение дел обусловлено недостаточной плотностью туристических потоков и преобладанием высокого удельного веса теневого сектора в общей экономике туристического региона. В большей степени это относится к горнолыжным, спортивным и экстремальным видам туризма, где наблюдается неорганизованная деятельность и минимальная отдача для экономики от туристов. Все это требует развития туристической инфраструктуры, дополнительных инвестиционных потоков, способных обеспечить современные специализированные объекты туристско-рекреационной индустрии, а также поддержка старых и создание новых туристических центров, которые бы привлекали отечественных и иностранных туристов.

Одной из современных и популярных разновидностей туризма в последнее время, заинтересовавших путешественников по всему миру, является экологический туризм, который будучи сложным явлением предполагает системный подход для изучения. Так, экологический туризм обладает целостностью, определенной иерархичностью, организованностью, при этом непредсказуемостью поведения [7, с. 156]. Однако в России данная система развивается достаточно интенсивно, сохраняя свои первоочередные свойства. Как и любая система, экологический туризм обладает образующими его элементами, в число которых входят непосредственно туристы и территории, отвечающие требованиям экологического туризма, то есть особо охраняемые, редкие. Территория Северного Кавказа обладает наилучшими характеристиками для развития экологического туризма, и созданию условий для взаимодействия элементов туристической системы. Так как активность экотуристов направлена на природные комплексы особо охраняемых природных территорий, которых в границах Северного Кавказа расположено большое количество. В систему особо охраняемых природных территорий Северного Кавказа входят заповедники, национальные парки и заказники, а также особо охраняемый эколого-курортный регион КМВ. Государственные природные заповедники Северного Кавказа как система начали формироваться с 1924 года, и на современном этапе занимают около 5 тыс. квадратных километров. На территории Северного Кавказа расположились более 90 заказников федерального и регионального значения, среди них комплексные, ландшафтные, зоологические и морские, орнитологические и другие заказники. При этом около 230 памятников природы [8, с. 64]. Все это говорит в пользу развития уникального экологического туризма на Северном Кавказе, однако для этого необходима специальная инфраструктура.

Экотуризм нуждается в использовании и создании такой инфраструктуры, которая бы удовлетворяла потребности туристов в свободном и безопасном передвижении, и, что немаловажно, комфортном. Так как природоохранные территории наделены специальным статусом, возникает сложная задача пребывания и размещения туристов на её территории, без нанесения вреда и других негативных экологических последствий. При этом, экотуристы должны обладать качественными информационными ресурсами, в число которых входят сайты экологических туристических фирм, природоохранных организаций и других специализированных объединений в сфере экотуризма. Это также могут быть визуальные информационные материалы в виде стендов, расположенных на особо охраняемых территориях, различных музеях, посвященных природе, на экологических маршрутах. Особое внимание нужно уделять современным высоко технологичным средствам передачи информации, размещению её на профессиональных сайтах и в социальных сетях, которая бы содержала полезные сведения об экологическом туризме.

Экологическая инфраструктура Северного Кавказа должна выйти на качественно новый уровень предложения туристического продукта, который включает в себя разработанные экологические экскурсионные маршруты, с учетом желаний потребителя, различающиеся по степени сложности и времени, информационно подкрепленные и безопасные. Всё это способствовало бы тому, что экологические туристы получали бы необходимые впечатления, а это в свою очередь обладает потребительской ценностью и определяет стоимость, возникающую в процессе потребления туристических услуг, что приносит дополнительные средства в казну, повышая экономическую эффективность туристической отрасли.

Помимо экологического туризма, перспективным направлением развития туризма и рекреации Северного Кавказа является внедрение инновационной деятельности в туристско-рекреационную отрасль. Инновации в сфере туризма призваны создавать новый и совершенствовать старый туристический продукт, что может выражаться в модификации транспортных и жилищных услуг, использовании преимуществ новых рынков, а также достижений научно-технического прогресса и управления. Привычные виды туризма, представленные лечебно-оздоровительными, познавательными, спортивными, экстремальными и другими традиционными мероприятиями по-прежнему выступают в качестве особо популярных и востребованных на рынке туристических услуг, но со временем, у туристов, особенно у тех, которые уже воспользовались большинством из перечисленных услуг, появляются новые потребности, которые необходимо удовлетворять, для того чтобы оставаться конкурентными в туристической сфере.

В подтверждение этому можно отметить, что в европейских и других странах мира наблюдается тенденция снижения спроса на массовый туризм, в свою очередь набирает обороты альтернативный и неорганизованный туризм, с большим количеством разнообразных форм самостоятельного туризма. Попадают гостиницы, которые разрушают стереотипы о традиционном отдыхе, предлагая в качестве номеров размещения тюремные камеры, или комнаты в виде винных бочек, это и размещение в железнодорожных вагонах или стеклянных иглу, отели под водой [9, с. 203]. Особой популярностью в последние годы пользуется вид туризма, когда размещение происходит в домах местных жителей. Некие организованные путешествия, в которых предлагается пожить в доме у местной колоритной семьи. Для Северного Кавказа данный вид туризма стал бы отличным вариантом, так как о «кавказском гостеприимстве» знают далеко за пределами нашего государства. То есть, создавать какие-либо маркетинговые механизмы для популяризации гостевого туризма не придется, так как это уже конкурентное преимущество, сложившееся на протяжении исторического развития народов Кавказа.

Северный Кавказ включает в себя не только горные районы и широкое морское побережье, но и значительные сельскохозяйственные территории Ставропольского и Краснодарского краев. В этой связи, еще одним направлением, способным усилить туристическую привлекательность территории и обеспечить необходимые потоки туристов может внедрение сельского туризма. Колоритные с точки зрения организации сельского туризма земли Северного Кавказа, способны удовлетворить интерес туристов, для которых сельское хозяйство находится в приоритете. При этом на территории Северного Кавказа проживают представители различных этносов, со своими традиционными видами ведения домашнего хозяйства, что также является большим плюсом в пользу развития сельского и этнографического туризма.

Разработка перспективных направлений развития туризма и рекреации Северного Кавказа как структурных элементов национальной экономики должна основываться на принципах дифференциации, а также отличаться качествами рациональности, при условии сохранения ресурсов для нынешних и для будущих поколений. Развитие туризма и рекреации должно положительно отразиться на экономическом, социальном и экологическом положении Северного Кавказа. Разработка и внедрение экологического туризма способны содействовать сохранению благоприятного состояния природных систем, а инновационная составляющая позволит эффективно управлять туристическими потоками. Всё это, как показывает опыт многих стран, требует активной государственной поддержки туризма и рекреации.

Информационные источники:

1. Национальная экономика: Учеб. пособие. Ч. 2 / В.М. Шепелев. - Самара: Самар. гос. техн. ун-т, 2013. - 71 с.
2. Курс национальной экономики (учебно-методическое пособие для студентов и аспирантов). - Казань: ТГГПУ, 2011. - 54 с.
3. Большой энциклопедический словарь. - М.: « Большая Российская энциклопедия»; СПб.: «Норинт», 1997.- 1456 с.
4. Квартальнов В.А. ,Туризм: Учебник.-М.: Финансы и статистика, 2000.- 320 с.
5. Квартальнов В.А., Теория и практика туризма: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2003.- 672 с.
6. Стратегия социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа до 2025 года [Электронный ресурс]: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/6642479/>
7. Биленкина К.К. Система экологического туризма // Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования: Труды IX Международной научно-практической конференции. - Калуга: КГУ им. К.Э Циолковского, 2014. - 310 с.
8. Крохмаль А.Г. Ландшафтная экология // Юг России: экология, развитие. № 4, 2006. С. 63-68.
9. Химченко О.А. Инновационные формы туризма // Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования: Труды IX Международной научно-практической конференции. - Калуга: КГУ им. К.Э Циолковского, 2014. - 310 с.
10. Домоцева М.П., Новосёлова Н.Н. Разработка перспективных направлений развития туризма и рекреации Северного Кавказа как структурных элементов национальной экономики// Международное научное издание «Современные фундаментальные и прикладные исследования». - 2016. - №23 (3).

БРЕНДИНГ: ПОНЯТИЕ, ЗНАЧЕНИЕ И ОСОБЕННОСТИ

Ветрова В.Д., Калимуллина М. Т., Новоселов С.Н.
Научный руководитель - Новоселов С.Н.
Института экономики и управления в пищевой отрасли МГУПП
г. Москва

Аннотация. В статье раскрыты психологические особенности брендинга, предлагается решение проблемы высокой конкуренции на рынке продовольственных товаров за счет внедрения на российских предприятиях пищевой промышленности брендинга, опирающегося на особенности менталитета отечественного потребителя.

Ключевые слова: бренд, брендинг, пищевая промышленность, целевой потребитель, маркетинговые коммуникации, образ, восприятие, доверие, сознание, позиционирование, идентичность, приверженность, национальный менталитет, лояльность, эмоциональные раздражители

В условиях современной политической ситуации развитие отечественной пищевой промышленности приобретает стратегическое значение для экономической безопасности России. В настоящее время в экономике страны происходят кризисные явления, оказывающие значительное влияние на развитие предприятий пищевой отрасли. Рост цен на сырье и высокая конкуренция со стороны импортных продуктов поставили на грань выживания многие пищевые производства.

В условиях высокой насыщенности рынка и высокой конкуренции со стороны импортных продовольственных товаров перед отечественными предприятиями пищевой промышленности актуализировалась необходимость восполнения рыночного отставания за счет поиска и применения маркетинговых инновационных технологий, способствующих решению вышеобозначенной задачи. Такой технологией, на наш взгляд, является брендинг.

Брендингом называется процесс создания и управления брендом. Бренд представляет собой цельный, уникальный и привлекательный образ торговой марки товара, который несет для потребителя определенную значимость и состоит из комплекса символической информации, выделяющей его среди товаров других производителей. Важнейшим свойством бренда является его психологичность, которая заявлена в самой дефиниции понятия: бренд понимается не как физическая субстанция, а как образ, существующий в сознании индивида. Данный образ возникает как реакция на стимулы-идентификаторы уникальности бренда. Ими являются: бренд-нейм, торговая марка, логотип, фирменный стиль, слоган, упаковка, специальные звуки, позиционирование, некоторые уникальные коммуникационные носители, отражающие идею бренда, персонажи бренда. С точки зрения потребительской психологии бренд является информацией, сохранённой в памяти покупателей, куда помимо объективных оценок потребительских качеств товара, входят ожидания в отношении продукции, обещания товаропроизводителем определенных преимуществ, ассоциации и то впечатление, которое маркетологи стремятся создать для обретения лояльности и приверженности потребителей к продуктам определенной торговой марки. Изначально, в основе любого бренда лежит товар с вполне определенными характеристиками. Но субъективное восприятие их личной ценности для потребителя отчасти зависит от стимулов, которые воздействуют на потребителей, и частично - от того, каким образом эти стимулы сами потребители наполняют смыслом [5]. Можно выделить факторы субъективно воспринимаемой «добавленной стоимости» бренда в глазах потребителя: престижность, принадлежность к социальному классу или группе; самовыражение (бренд становится частью самоидентификации); гедонистический аспект продукта (то, что приносит удовольствие), повышает самооценку покупателя, его гордое мнение о себе (я этого достоин); удобство продуктов, их эргономика; гарантия подлинности происхождения и требований, предъявляемых к подобной продукции (например, ГОСТ); ощущения, порождаемые брендированным товаром, такие как чувство уверенности, превосходства, ностальгия, «память детства».

Если содержащиеся в бренде обещания, чувства, мнения резонируют с внутренним содержанием целевого потребителя, его потребностями и желаниями, то образ марки замещает их в сознании покупателя. Марка становится символом, обозначающим внутреннюю необходимость [6].

Брендинг решает ряд психологических задач: возбуждение интереса покупателей к товару; внедрение в сознание потребителя разработанного образа торговой марки с целью запоминаемости; пропаганда ценности бренда; обеспечение близости идеи бренда внутреннему миру целевого потребителя; создание ассоциативных связей с некоторыми заложенными в бренде эмоциями, ситуационными моделями, отвечающими ценностным ориентирам целевой аудитории; создание приверженности потребителя к торговой марке; поддержание постоянных, долговременных отношений с целевой аудиторией;

формирование приверженности потребителя к товарам конкретного бренда; создание для целевого потребителя новых ценностных ориентиров, таких как стиль жизни и основная мотивация.

Также одной из задач брендинга является создание определенной психологической зависимости от бренда, основанной на формировании у потребителя ощущения родства с торговой маркой конкретного продовольственного товара, для облегчения продвижения на рынок уже новой продукции под этим брендом [5]

Можно смело сказать, что брендинг имеет манипулятивную природу, используя для достижения своих задач различные психологические механизмы. Поэтому знание потребительской психологии и психологии восприятия необходимо на любом этапе процесса брендинга. Психологическими инструментами брендинга создается и то, что потребители чувствуют по отношению к продукту, - привязанность, доверие и преданность [2].

Восприятие брендов относится к той области человеческой психики, где происходит формирование стереотипов - примитивно сформулированных представлений о выгодах, которые потребитель может получить для себя от использования товаров той или иной торговой марки. Стереотипы потребителя могут резонировать с внушаемой им средствами брендинга информацией. Каждая отдельная маркетинговая коммуникация или сообщение должна быть соответствующей тому или иному набору представлений потребителя, апеллировать к различным чувствам, вызывать положительный эмоциональный отклик, - ведь она может быть рассмотрена потребителем через призму различных представлений на основе жизненного опыта.

Существуют также некоторые манипулятивные психологические приемы брендинга. Манипуляцией называется всякое действие, с помощью которого мы осознанно, но скрыто пытаемся подвести потребителя к нужной нам мысли, ощущению, выводу. Обычно для этого используются провокация, лесть или интрига, а также автоматизмы и стереотипы сознания потребителя.

Можно выделить несколько эффективных манипулятивных приемов в брендинге: быстрое (готовое) решение, стремление к последовательности, самообман, социальное доказательство, правило дефицита, сходства, использование архетипов.

Быстрое решение работает для подавляющего большинства людей, которых утомляют размышления. Они стремятся к быстрым готовым решениям для упрощения выбора. Этот принцип чаще эксплуатируется в слогане торговой марки, ведь слоган является одновременно квинтэссенцией позиционирования и основным коммуникативным посылом. Например: «Съел - и порядок», «Ваш лучший выбор...»

Стремление к последовательности считается основным мотиватором человеческого поведения [7]. В маркетинговых коммуникациях используют фрейм (последовательность, в которой действия содержат в себе результаты предыдущих и предпосылки следующих действий) или скрипт. В рекламном сообщении используют фрагмент такой последовательности, а в сознании потребителя развертывается полная картина последующих действий.

Социальное доказательство - особенность потребителей считать действие правильным, если таким же образом действуют многие другие. Создатели бренда сообщают нам, что продукт «удивительно быстро раскупается» или «эффективно работает в 70% случаев».

Правило дефицита (информация о том, что товар в ближайшем времени станет недоступным) всегда вызывает интерес и побуждает совершить покупку. Этот прием часто используют крупные продуктовые торговые сети, такие как «Пятерочка» или «Азбука вкуса», проводя ограниченные по времени распродажи.

На принципе сходства основан «классический» механизм брендинга: исследование целевой аудитории, выявление ее установок и предпочтений и наделение торговой марки свойствами, подтверждающими установки и предпочтения потребителя.

Использование в брендинге структурно-формирующихся элементов бессознательного - архетипов. Архетипическая индивидуальность бренда апеллирует к образам, запечатленным в глубинах психики, создавая ощущение осознания и осмысления чего-то знакомого и важного. Архетипы представляют собой абстрактные, обобщенные идеи, как бы первообразы творческой активности человека. Каждый архетип имеет свою неповторимую специфику: забота, творчество, власть, героизм, бунт, магия, верность, любовь, простота, мудрость и т.п. [6]

Внедрение брендинга в деятельность российских производителей продовольственной продукции, по нашему мнению, должно осуществляться с учетом ряда особенностей национального менталитета. Менталитет российского потребителя в возрасте от 40 лет и выше включает наследие советского мышления: стереотипы об авторитетности, известности фирмы и марки товара, дефицитности, конформизма, традиционности производства, а также желание иметь то, что есть у других. Специфику национального менталитета обуславливают также культурно-исторические ценности России, которые представлены обращением к национальным идеалам, легендам, образам, а также особенностями восприятия различных названий, цветов, символов.

Хорошей основой для создания имиджа бренда пищевого продукта для российских потребителей является эксплуатация ностальгических эмоций. В сознании «постсоветских» потребителей существует определенное количество «советских» марок, таких, как вареная колбаса «Докторская», сигареты «Ява», печенье «Юбилейное», конфеты «Птичье молоко», пиво «Жигулевское», шоколад «Аленка» и др.

Обращение к культурно-историческим ценностям является беспримесным методом создания положительного образа бренда среди потребителей. При этом во всех маркетинговых коммуникациях бренда, должны поддерживаться соответствующие образы (исторические, мифологические), сопровождаемые соответствующей им текстом и музыкой. Как, например, российские бренды, в своих названиях использующие образы героев известных авторских и народных сказок («Кот Матроскин», «Чебурашка»), мифов («Водяной»), мультфильмов («Ну погоди», «Простоквашино»), исторических персонажей («Петр I», «Екатерина Великая»), событий («Бородино», «Куликовская битва»).

Важным инструментом обеспечения узнаваемости и уникальности продовольственных товаров является также использование названий мест происхождения товара, ставшее известным в результате использования товара, особые свойства которого главным образом определяются характерными природными условиями или людскими факторами (например, шампанские вина, минеральная вода «Боржом», краснодарский соус и т.п.)

Также для российских потребителей важна «персонифицированность» бренда, то есть использование известных личностей для его продвижения.

В связи с ростом национального патриотизма может оказаться эффективной идея бренда, апеллирующего к патриотическим чувствам россиян.

Таким образом, можно сделать следующий вывод, что в условиях высокого уровня конкуренции на современном рынке продовольствия в России одним из путей увеличения доли отечественных пищевых продуктов может стать использование технологий брендинга. Они должны применяться в адаптированном виде, доработанном под особенности отечественного рынка, учитывая специфику менталитета российского потребителя. Учет национальных особенностей языка, культурных и литературных традиций позволит позиционировать бренды более эффективно. Изучение и понимание особенностей национального менталитета необходимо для креативного процесса создания бренда, ведь сильная, мотивирующая уникальность подчас значит больше, чем цена и конкуренция. Именно специфика представлений и ценностей россиян определяет особенности применения концепции брендинга в нашей стране.

Информационные источники:

1. Годин А. М. Брендинг: учебное пособие. - М.: Дашков и К, 2006. - 422 с.
2. Дю Плесси Эрик. Психология рекламного влияния. Как эффективно воздействовать на потребителей / Пер. с англ. под ред. Л. Богомоловой - СПб: Питер, 2007-272 с.
3. Иудин А.А. Архетипы в брендинге. Специфика русской культурной традиции. - Нижний Новгород: НИСОЦ, 2008г.-38 с.
4. Капран В. И.. Психология и разработка рекламной продукции: учеб. Пособие для студ. высш. учеб. заведений. - М.: Издательский центр «Академия», 2008 - 240 с.
5. Фоксол, Г. Психология потребителя в маркетинге / Г. Фоксол, Р. Голдсмит, С. Браун ; пер. с англ. Д. Раевская ; ред. И. В. Андреева. - СПб.: Питер, 2001.
6. Громова, О. Исследования идентичности брэнда. <http://www.gbs.com.ua>
7. Назработка системы мотивации компании на основе индивидуального подхода к мотивации сотрудников/Толкачева С.В., Новоселов С.Н., Горкуша О.А., Царева М.Н./ В сборнике: День Науки Обще-университетская научная конференция молодых учёных и специалистов, сборник материалов. 2015. С. 255-258.

УДК 338.43

СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ РЕПУТАЦИОННЫХ ИЗДЕРЖЕК ПИЩЕВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

*Ветрова В.Д., Меженский В.И., Назина О.Р., Новоселов С.Н.
Научный руководитель - Новоселов С.Н.
Института экономики и управления в пищевой отрасли МГУПП,
г. Москва*

Аннотация. В статье реализована попытка дать определение репутационным издержкам предприятия, а также рассматривается их значение в современных экономических условиях. Характеризуется воз-

действие репутации на деятельность предприятия, в том числе предлагаются методы минимизации репутационных издержек.

Ключевые слова: деловая репутация, отрицательная репутация, положительная репутация, репутационные издержки, пищевая отрасль.

Последствия глобализации, переход к рыночной экономике и развитие научно-технического прогресса привели к увеличению конкуренции во всех отраслях экономики. Следовательно, предприятиям для удержания и увеличения своей доли на рынке необходимо уделять внимание такому нематериальному активу как деловая репутация. В современном мире, по данным International Reputation Institute, нематериальные активы составляют около 40% капитализации предприятий [6]. Соответственно из-за высокой значимости репутации ее колебания могут привести к большим издержкам. Для более точного подхода к понятию «репутационные издержки» разберем его на составные части и дадим им определение.

В рамках будет рассмотрена деловая репутация, так как она наиболее присуща предприятию. Деловая репутация представляет собой сложившееся мнение групп субъектов об организации на основании определенных критериев. При изучении данного термина является ошибочным проводить тождество с понятием имидж. Имиджем считается искусственно созданный образ самим предприятием (с помощью средств пропаганды или пиара), который может изменяться в зависимости от целеполагания предприятия. А репутация, в отличие от имиджа, складывается общественностью из непосредственного наблюдения, рецепции деятельности предприятия [5].

Репутация может быть как положительной, так и отрицательной [4].

Положительную репутацию можно определить, как позитивное восприятие деятельности субъекта (предприятия) со стороны целевой аудитории, контрагентов, поставщиков и партнеров. Представим показатели положительной репутации схематично (рис. 1) [5].



Рисунок 1 - Показатели положительной репутации предприятия

Из рисунка 1 видно, что репутацию можно считать положительной, если данные показатели имеют рост. При этом расти должен не один показатель, например, рост продаж, а комплекс представленных показателей.

Соответственно отрицательную репутацию характеризует негативное сложившееся мнение общественности о деятельности предприятия (рис. 2) [5].



Рисунок 2 - Показатели отрицательной репутации предприятия

Исходя из рисунков 1 и 2, можно сделать вывод, что для определения собственной репутации, предприятию необходимо опираться не только на общественное мнение, такое как внимание желтой прессы, отзывы потребителей, но и на реальные показатели деятельности организации.

Издержки производства представляют собой затраты, обусловленные непосредственной деятельностью предприятия, выраженные в денежной форме. Если говорить про издержки предприятия в целом, то их можно определить, как потери в материальной и нематериальной форме от любого вида деятельности [7].

Таким образом, репутационными издержками являются возможные затраты в материальной и нематериальной форме, полученные в связи с негативной оценкой деятельности предприятия ее целевой аудиторией, партнерами и поставщиками.

Репутация предприятия в пищевой отрасли наиболее подвержена быстрому изменению в негативную сторону, потому что продукты влияют на здоровье человека. Если хотя бы на одном из этапов производства возникнет несоблюдение стандартов качества (ISO 9001:2011 и/или ХАССП), и недоброкачественная продукция дойдет до покупателя, нанеся вред здоровью, последствия для предприятия будут достаточно серьезными [7].

Помимо материальных затрат на устранение проблем, предприятию понадобятся имеющимися способами (например, увольнениями или полным снятием с производства небезопасной продукции) минимизировать репутационные издержки, так как дальнейший успех на рынке будет зависеть от её репутации.

На примере компании Sara Lee, можно увидеть, как репутация влияет на деятельность предприятия. В результате отравления и гибели 21 человека, репутация компании совершила резкое снижение, т.е. перешла в статус отрицательной. Последствия не заставили себя ждать. Скандал повлек за собой падение цен на акции на 50% (с \$30 в середине 1999 г. до \$14 в середине 2000-го). Выплаты пострадавшим и их родственникам составили, по собственным данным предприятия, \$5 млн. Данный инцидент демонстрирует прямое влияние репутации на жизнедеятельность предприятия [1].

По нашему мнению, для преодоления репутационного кризиса предприятию необходимо воспользоваться всеми имеющимися способами восстановления репутации: улучшение контроля качества продукции, разработка новой маркетинговой политики предприятия, честный и открытый диалог с персоналом и общественностью [2].

Исходя из всего выше изложенного, можно прийти к выводу, что репутационные издержки возможны для любого предприятия. Особенно в период мирового экономического кризиса, когда экономика страны нестабильна. Поэтому предприятиям следует заблаговременно иметь четко проработанный антикризисный план коммуникаций с общественностью. Если руководство предприятия понимает, что репутационных издержек не избежать, в первую очередь необходимо не скрывать проблем от общественности, а публично заявить об имеющихся трудностях и принятых мерах по их регулированию [6].

Информационные источники:

1. Copple B. Get A Grip [Электронный ресурс] URL: <http://www.forbes.com/forbes/2000/0403/6508052a.html> - (Дата обращения 16.11.2015)
2. Активная личность, как ключ к успеху предпринимателя/ Ветрова В.Д., Довгий С.В., Довлатян Г.П./ Экономика, наука и образование в XXI веке: материалы III региональной научно-практической конференции ученых, студентов и аспирантов (24-25 марта 2011 г., г. Шахты). - Новочеркасск: Лик, 2011. С. 351-353.
3. Как минимизировать репутационные издержки в кризис [Электронный ресурс] / Корпоративная имиджелогия: науч.-практич. журн. - 2008. - № 04. URL: http://www.ci-journal.ru/column/415/200804_aktualno - (Дата обращения 16.11.2015)
4. Малый энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона/ В современной орфографии. - Петербург: Издательское общество «Ф.А. Брокгауз - И.А. Ефрон», 1907-1909.
5. Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка / С. И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: АЗЪ, 1992.
6. Шинкаренко И. Совесть как материальный актив [Электронный ресурс] URL: <http://expert.ua/articles/16/0/2667/> - (Дата обращения 16.11.2015)
7. Экономическая теория: Учеб. для студ. высш. учеб. заведений / Под ред. В.Д. Камаева. - 10-е изд., перераб. и доп. - М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2003.
8. Елагина А.С., Новоселов С.Н. Оценка эластичности спроса по цене при формировании политики ценообразования предприятий пищевых производств // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2016. № 2. С. 56-73.

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО СТАВРОПОЛЬЯ И ПРИОРИТЕТЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Волошенко Г.Ю., Ласковий А.А.
Научный руководитель - Ласковий А.А.
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск

Аннотация. В статье рассматриваются ключевые проблемы развития аграрно-промышленного комплекса РФ и Ставропольского края, и намечены пути их решения. В статье проведен анализ приоритетов развития АПК.

Ключевые слова: аграрно-промышленный комплекс, зерновые культуры, молочная продукция, животноводство, кредитование сельхозпроизводителей, приоритеты развития сельского хозяйства, государственная поддержка сельхоз производителей, приоритеты развития сельского хозяйства.

Сельское хозяйство - одна из главных отраслей в экономике любого государства. От постоянного устойчивого функционирования агропромышленного комплекса в большой степени зависит уровень обеспечения жизни у населения. Роль сельского хозяйства в экономике страны очень сложно переоценить, поскольку оно является первоосновой АПК, реализующей сырье для производства продуктов общественного питания, а так же сырьё для переработки в различных отраслях промышленности нашей страны. Развитие сельского хозяйства в большой степени определяет состояние всего общественного потенциала, уровень продовольственной безопасности региона и государства в целом. Главной задачей данного исследования является исследование, и поиск решений проблем развития аграрно-промышленного комплекса Ставрополья и приоритетов его роста. Климатические условия Ставропольского края благоприятны для посева зерновых культур, благоприятны для развития мясного и молочного животноводства. Животноводство в свою очередь является основой АПК. В последнее время наблюдается тенденция к увеличению площади посева культур. Злободневная проблема - это возможность сбыта продукции в сетевые магазины Юга России. Перекупщики производят закупку продукцию в соседних регионах, где она намного дешевле. Все же, сельскохозяйственная продукция производителей Ставрополья не отстает по качеству и пользуется спросом у потребителей. Современные технологии производства позволяют производить овощи в более сжатые сроки. По продуктивности кормовых культур Ставрополье занимает первое место в России. Новые технологии в производстве молочной продукции позволяют получать сырье высокого качества, и значительно повышать условия содержания животных, что является очень важной составляющей их здоровья. Так же необходимо повышать заработную плату работникам сельскохозяйственной отрасли, нужно делать профессию животновода престижной. Потребительские характеристики молока сохраняются на небольшой промежуток времени, и поэтому требуется быстрая и выгодная реализация продукции. В данное время возрастает спрос на продукцию, вырабатываемую по новым технологиям, которые позволяют увеличить сроки хранения продуктов. Расширяется ассортимент молочной продукции, которая выполняет профилактические и лечебные функции, особенно, с пробиотическими качествами. На сегодняшний день выпуск молочной продукции с заданными полезными свойствами освоили не только крупные заводы-производители, но и малые производственные предприятия, а также частные предприниматели. Не смотря на то, что сельскохозяйственная продукция имеет высокое качество, она не всегда находит положительный спрос у потребителей. Самая главная причина этого: недостаточная маркетинговая деятельность предприятий.

Существует ряд проблем отсталости сельскохозяйственного производства в России. Первая проблема - очень высокая цена на топливо. Большинство сельскохозяйственной техники работает на бензине. Было внесено предложение, перевести работу техники на газ, но возникло множество разногласий по этому поводу. Вторая проблема - высокая процентная ставка на кредиты. Но банки тоже можно понять, они нуждаются в гарантии возвращения выдаваемых кредитов. Третья проблема - высокие таможенные пошлины на сельскохозяйственную продукцию. Существует также ряд социальных проблем сельских жителей, самая важная: обеспечение ресурсами, газификация сел и деревень, наличие постоянного покупателя. Люди, которые живут на большом расстоянии от городов, не всегда могут сбыть свой товар. Работа всех отечественных хозяйств уже не напоминает бизнес, это просто борьба за выживание в условиях рыночной экономики. Государство не может гарантировать доходность сельскохозяйственного производства [1]. По итогам 2016 года сельское хозяйство стало лидирующей отраслью по темпам прироста производственных объемов - они возросли на 3,5 % по сравнению с 2015 годом. Благодаря росту производства сельскохозяйственной продукции, удалось значительно снизить количество импортного сырья, и

выделить новые средства на поддержку отечественного производителя. Российские аграрии собрали рекордный урожай сельхоз продукции. Валовой сбор зерновых и зернобобовых культур в 2015 году составил 104,3 млн тонн зерна в весе после доработки, в том числе 61,8 млн тонн пшеницы (в 2014 году - 59,7 млн тонн). Кроме того, получен рекордный валовой сбор по целому ряду культур: кукурузы на зерно собрано 12,7 млн тонн, сои - 2,6 млн тонн, риса - 1,11 млн тонн, льна-кудряша - более 500 тыс. тонн. Также было собрано 37,6 млн тонн сахарной свеклы, намолочено 9,2 млн тонн маслосемян подсолнечника.) По прогнозам положительная динамика производства сельхозпродукции будет наблюдаться и в следующем году. Главной причиной замедления роста производительности на текущий год является снижение цен на сельхоз продукцию на внутреннем рынке, и на мировом рынке в целом [2]. Согласно сегодняшним прогнозам, в 2017 году ситуация с ценами на продукцию начнет улучшаться, что поспособствует увеличению объемов производства. Государством были созданы программы поддержки сельскохозяйственного производства, в 2016 году они принесли ощутимые плоды. В качестве приоритетов развития сельского хозяйства Ставропольского края министерство ставит:

- расширение экспорта продукции на мировые рынки;
- создание новых механизмов государственной поддержки;
- реализация социальных проектов развития села;
- поиск инвесторов и стабильного финансирования;
- производство продукции без ГМО;
- обеспечение продовольственной безопасности.

В заключение, хочется отметить, что угрозы продовольственной безопасности нашего государства исходят из кризиса, в котором очень долгое время находится сельское хозяйство РФ. Обострение конкуренции со стороны зарубежных производителей требует повышения конкурентоспособности отечественного АПК и будет способствовать выпуску качественной и безопасной продукции[3].

Поставленные задачи по восстановлению и развитию АПК, в рамках стратегии государства, должны улучшить общее экономическое положение сельского хозяйства, обеспечить продукцией потребителей и внести вклад в развитие экономики Российской Федерации.

Информационные источники:

1. Минаков И.А. Экономика сельского хозяйства: учебник/ И.А. Минаков. - М.: КНОРУС, 2017.
2. Проскурнина Н.Н., Ласковый А.А. Базовые элементы институциональной системы управления устойчивостью социально-экономического развития региона / Н.Н. Проскурнина, А.А. Ласковый // Международное научное издание Современные фундаментальные и прикладные исследования. - 2016. - Т.1. - № 2 (21). - С. 196-202.
- 3.[<http://ab-centre.ru/page/selskoe-hozyaystvo-rossii> /сельское хозяйство в России]

УДК 338.45

ИССЛЕДОВАНИЕ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА РЕФОРМИРОВАНИЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ

*Вяселев Р., Новосёлова Н. Н.
Научный руководитель - Новоселова Н.Н.
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск*

Аннотация. В статье проведен анализ зарубежного опыта проведения реформ в электроэнергетике ряда стран. Сформулирован вывод, что проведенные реформы в электроэнергетике позволили полностью изменить систему государственного регулирования, также сделали огромный шаг в развитии экономики путем внедрения конкурентных отношений на рынок электроэнергетики

Ключевые слова: электроэнергетика, отраслевая экономика, государство, реформы, государственное регулирование

Во многих зарубежных странах в XX веке электроэнергетика относилась к естественной монополии. Государство жестко контролировало тарифы на электроэнергию. В конце XX века после удоро-

жания различного вида топлива, появляется необходимость модернизации для покрытия постоянно увеличивающегося спроса. Тогда назревал вопрос о проведении реформ в данной отрасли. В данной статье рассматривается реформа электроэнергетики Норвегии и Швеции, проведенной в 1991-1999 годах, которая привела к созданию либерального рынка электроэнергии и мощности.

В середине XX века в Норвегии и Швеции устанавливается государственная монополия на производство и передачу электроэнергии, как и в большинстве, странах Европы. Норвегия и Швеция не только регулировали передачу, продажу и покупку электроэнергии, также устанавливался запрет на участие в этих процессах частных предприятий. Наличие региональной монополии на поставку электроэнергии и отсутствие конкуренции, приводили к разным тарифам на электроэнергию в разных регионах стран (табл. 1).

В 1991 году установленные государством тарифы не смогли покрыть затраты. Это вынуждало правительство стран оказывать давление на доходы других крупных предприятий различных отраслей (металлургическая, деревоперерабатывающая). Оказанные правительством действия снизило конкурентоспособность товаров на внешних и внутренних рынках, у промышленных предприятий снизилась инвестиционная привлекательность, а также это привело к большому убытку иностранного капитала.

Таблица 1 - Электроэнергетика до начала реформирования

Страна	Электроэнергетика до начала реформирования
Норвегия	Statkraft естественный монополист в масштабах государства, осуществляющий производство, передачу и распределение электроэнергии Государство устанавливает тарифы на электроэнергию на срок до десяти лет, как следствие, невозможность учета в тарифе темпов инфляции и других факторов роста затрат
Швеция	Vatenfall государственная компания, совмещающая деятельность по производству (50% всей генерации в стране) и передаче электроэнергии (компания принадлежит национальная электросеть 220 и 400 кВ) Рынок потребители не могут покупать электроэнергию непосредственно у региональной энергетической компании, обязательным связующим звеном являются локальные перепродавцы; при этом стоимость передачи электроэнергии зависит от расстояния между генератором и потребителем, вследствие чего в некоторых районах цены на электроэнергию необоснованно высокие

При решении образовавшихся в электроэнергетике проблем, требовались масштабные изменения, где в основе было положено прекращение или ослабление государственного регулирования, а также целенаправленное изменение структуры энергетических организаций и входящих в нее элементов. В итоге все эти изменения привели к повышению конкурентоспособности в электроэнергетическом секторе. И были достигнуты поставленные цели:

1. Повышена эффективность работы энергетических объектов;
2. Уменьшено давление на государственный бюджет;
3. Увеличена инвестиционная привлекательность данной отрасли;
4. Установился баланс между спросом и производством электроэнергии;
5. Нормализовался тариф на электроэнергию для конечных потребителей.

Одна из важнейших целей реформирования была “сбить” тарифы для конечных потребителей.

Для осуществления вышеперечисленных целей необходимо было принять комплекс нормативно-правовых актов, которые могли бы регулировать отношения в электроэнергетике [1]. Парламенты Норвегии и Швеции приняли ряд законодательных актов.

В новых законодательных актах был заложен фундамент правовых основ эксплуатации электроэнергии, повышение экономической эффективности, надежность работы и обеспечение безопасности, защита окружающей среды (табл. 2).

Таблица 2 - Этапы развития реформирования электроэнергетики Норвегии и Швеции

Событие	Страна	Год	Изменения в энергетической отрасли
Закон об энергетике	Норвегия	1991	Разделены естественно-монопольный и конкурентный виды деятельности. Согласно закону, в 1992 году из состава Национальной Энергетической Компании Statkraft выводят в качестве самостоятельной национальную сетевую компанию Statnett, которая начинает выполнять функции системного оператора Норвегии, сама Statkraft остается производственной компанией с государственным участием.
Начало модернизации	Швеция	1991	Разделены производство и передача электроэнергии.
Допуск на рынок мелких потребителей	Норвегия	1995	Допуск мелких потребителей на рынок стал возможен благодаря введению практики характерных графиков, которые начали составлять для небольших потребителей; задачей таких графиков являлось облегчение учета и прогноза потребления электрической энергии по двухставочному тарифу. Также потребители получили возможность менять поставщика без дополнительных расходов.
Закон об электроэнергетике	Швеция	1998	Изменения внесены в области регулирования торговли электроэнергией и правил по защите потребителей, с этих пор, при установке счетчиков, обеспечивающих почасовые замеры, потребитель сам выбирал поставщика электроэнергии
Отменено требование об обязательном почасовом учете	Швеция	1999	Ввод характерного графика для небольших потребителей. Доступ на рынок всех потребителей.

Законодательные акты Швеции и Норвегии имели общую черту - внедрение системы лицензирования в электроэнергетике. Виды деятельности, подлежащие лицензированию:

1. Эксплуатация и сооружение ЛЭП;
2. Эксплуатация и строительство объектов генерации электроэнергии;
3. осуществление экспортно-импортных операций на рынке электроэнергии;
4. осуществление деятельности, направленной на генерацию, преобразование, передачу и распределение электроэнергии.

Благодаря проведенным реформам Норвегия и Швеция смогла добиться снижения тарифа для конечных потребителей.

В конце 2002 года в странах сформировались открытые рынки электроэнергии. Контроль над организациями электроэнергетики осуществлялся с помощью специально созданной системы лицензирования определенных видов деятельности.

Большой интерес к электроэнергетическому рынку стали проявлять зарубежные страны (Франция, Германия, Финляндия).

Также Норвегия и Швеция получили возможность обмена электроэнергией между собой, благодаря созданию общего рынка электроэнергетики. Это способствовало:

1. Повышению надежности электроснабжения;
2. Уменьшению разницы тарифов на электроэнергию в различных регионах.

Таким образом, проведенные реформы в электроэнергетике позволили полностью изменить систему государственного регулирования, также сделали огромный шаг в развитии экономики путем внедрения конкурентных отношений на рынок электроэнергетики.

Информационные источники:

1. Нестеренко С.А., Новосёлова Н.Н. Планирование и прогнозирование регионального развития (на материалах топливно-энергетического комплекса Ставропольского края). - Кисловодск: изд-во «МАГИСТР», 2016.

ТУРИСТИЧЕСКИЙ КЛАСТЕР КАК МЕХАНИЗМ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Гончаров А.Н., Хубулова В.В.
Научный руководитель - Хубулова В.В.
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск

Аннотация. В статье рассмотрены ключевые аспекты развития туристических кластеров в России, на примере проекта создания Северо-Кавказского туристического кластера, обозначены планируемые территории для застройки, а также проблемы, стоящие на пути создания данного кластера.

Ключевые слова: кластер, туризм, туристический кластер, инновационный путь развития.

В контексте глобализации для современного этапа развития характерна проблематика, связанная с территориальным развитием, как механизмом повышения конкурентоспособности национальной экономики. Исходя из этого, отраслевое управление теряет свою значимость и на передовые позиции выходят новые организационно-экономические формы, заключающие в себе косвенное воздействие на региональное развитие в пределах национальной воспроизводственной системы по средствам обеспечения условий для формирования «инновационного вектора» становления хозяйствующих субъектов.

В результате, представленные организационно-экономические формы были сконцентрированы в виде кластерных структур, имеющих большой потенциал к инновациям. Данная проблематика получила свое отражение в работах американского экономиста М. Портера, в которых термин «кластер» трактуется как группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний (поставщики, производители) и связанных с ними организаций (образовательные заведения, органы государственного управления, инфраструктурные компании), действующих в определенной сфере и взаимодополняющих друг друга».[1] Специфика внедрения кластерного подхода выражается в его применении в отраслях различной сферы деятельности. В качестве примера в данной работе будет рассмотрена такая отрасль, как туризм.

Родоначальником концепции туристических кластеров, считается М. Монфорд, который адаптировал теорию М. Потера к туризму. Данная концепция, по М. Монфорду, состоит из следующих аспектов:

- услуги, представляющиеся туристическими предприятиями или бизнесом (предприятия размещения, рестораны, кафе, туристические агентства, аквапарки, тематические парки и др.);
- богатства (наслаждения), полученные в результате отпуска или отдыха;
- многоплановое сотрудничество взаимосвязанных отраслей и компаний;
- развитая инфраструктура транспорта и связи;
- дополняющая деятельность (коммерческие ассигнования, традиции отдыха;
- поддерживающие сервисы (информация);
- природные ресурсы и институциональная политика.

Наряду с М. Монфордом, который рассматривал туристический кластер как систему и описывал отдельные её элементы, М. Бени вывел общее понятие термина «туристический кластер», который трактуется следующим образом: «...группа туристических аттракций на ограниченной географической территории, обеспеченная высоким уровнем развития инфраструктуры и сервиса, имеющая налаженные социальные и политические связи, а также отлаженное управление в компаниях, образующих сети по производству туристических услуг, обеспечивающих конкурентные и сравнительные преимущества».

В современных реалиях развития туристических кластеров, им отводится особый пласт задач:

- рациональное распределение природного богатства, которым располагает определенный регион;
- развитие внутритерриториального туризма;
- образование высокоэффективной и конкурентоспособной туристической инфраструктуры на территории региона;
- вовлечение исторических, культурных и духовных детерминантов наследия различных народов;
- формирование системы государственного регулирования туристической деятельности;
- развитие малого и среднего предпринимательства, профилирующихся на туризме;
- создание территориального туристического бренда, по средствам разработки маркетинговой стратегии продвижения туристических продуктов;
- разработка учебных программ по подготовке квалифицированных кадров в сфере туризма;
- привлечение инвестиций в туристическую сферу, как внутренних, так и внешних;

- развитие механизма государственно-частного партнерства в туризме.

Не смотря на территориальную протяженность и разнообразное природное богатство нашей страны, туризм на современном этапе развития так и не получил должной популярности. На сегодняшний день доля туризма в ВВП России составляет 1,5 %, при среднемировом 10%. В качестве механизма для устранения данной проблемы может выступать создание в субъектах РФ туристических кластеров.

Как показывает практика, апробация кластерного подхода в России носила положительный характер, что в дальнейшем послужило отражением его в стратегии социально-экономического развития субъектов, в качестве одного из приоритетных направлений. Также разрабатываются и реализуются проекты по данной тематике в различных сферах общества, в том числе и в туризме.

Начало реализации кластерного подхода было положено в 2010 году в развитии региональной туристической индустрии при создании Северо-Кавказского туристического кластера. Северный Кавказ обладает самым мощным в стране потенциалом, этот регион характеризуется содержанием основных детерминантов для развития туристического кластера таких как:

- уникальные природно-климатические условия;
- наличие значительного количества юридически свободных земель;
- близость курортных площадок к уже существующей базовой транспортной и энергетической инфраструктуре;
- доступность трудовых ресурсов.

Данный проект нашел свое отображение в постановлении Правительства РФ от 14 октября 2010 года № 833 «О создании туристического кластера в Северо-Кавказском федеральном округе, Краснодарском крае и Республике Адыгея», в котором предполагается в период с 2011 по 2020 год создание семи крупномасштабных курортов мирового класса:

1. Лагонаки (Апшеронский район, Краснодарский край; Майкопский район, Республика Адыгея);
2. Архыз (Зеленчукский район, Карачаево-Черкесская Республика);
3. Эльбрус-Безенги (Черекский, Чегемский и Эльбрусский районы, Кабардино-Балкарская Республика);
4. Мамисон (Алагирский и Ирафский районы, Республика Северная Осетия - Алания);
5. Матлас (Хунзахский район, Республика Дагестан).
6. Цори и Армхи (Джейрахский и Сунженские районы, Республика Ингушетия).

На финансирование строительства данного туристического кластера планируется потратить - 451, 44 миллиарда рублей, что в два раза превышает расходы на подготовку Олимпиады в Сочи в 2014 году. К источникам финансирования относятся институциональные инвесторы, от которых планируется получить 272 миллиарда рублей, в качестве чистых инвестиций и кредитов банка будет привлечено 119, 28 миллиардов рублей, из государственного бюджета будет потрачено около 60 миллиардов рублей на создание транспортной инфраструктуры и инженерных сетей. Большая часть финансирования - 175, 6 миллиардов рублей - выделяется на строительство новых отелей с общей вместимостью 23-29 тыс. номеров.

Конечных результатов в создании туристического кластера на территории Северного Кавказа федерального округа, пока что, отследить невозможно, так как сроки еще не истекли. Однако, на сегодняшний день идет активное развитие трех всесезонных туристско-рекреационных комплексов: «Архыз» в Карачаево-Черкесской республике, «Эльбрус» в Кабардино-Балкарской республике и, не вошедший в рамки проекта «Ведучи» в Чеченской республике».

В результате, можно считать, что основа создания Северо-Кавказского туристического кластера уже положена, однако на пути реализации данного проекта встает ряд проблем:

- 1) «отголоски» политически нестабильных времен, вызывают недоверие к курортам юга России и придают отрицательный имидж туристического региона;
- 2) «отдых не по карману», так как это дорогое удовольствие и среднестатистический россиянин не сможет его себе позволить;
- 3) «окупаемость», спрос будет меньше предложения, в результате чего, потраченные средства не будут оправданы.

Для устранения данных проблем необходимо обозначить, что созданный туристический кластер должен основываться на принципе «доступности»: доступность транспорта, доступность отдыха, доступность информации.

Таким образом, создание инновационных институтов кластерного развития не только в туристической сфере, но и в других отраслях, является первоочередной задачей государства, так как способствует инновационному развитию экономики как России в целом, так и отдельных ее регионов.

Информационные источники:

1. Кострюкова О.Н., Карпова Е.Г. Методы идентификации в системе регионального туризма // Проблемы современной экономики. 2011 №4 (40)
2. Постановлении Правительства РФ от 14 октября 2010 года № 833 «О создании туристического кластера в Северо-Кавказском федеральном округе, Краснодарском края и Республике Адыгея» [Электронный ресурс] <http://government.consultant.ru/page.aspx?1302783> (Дата обращения: 15.02.17 г.)
3. Инвестиционный портал Северо-Кавказского федерального округа [Электронный ресурс] http://investkavkaz.ru/tourist_cluster (Дата обращения: 15.02.17 г.)
4. Новоселова Н.Н. Разработка перспективных направлений развития туризма и рекреации Северного Кавказа как структурных элементов национальной экономики// Международное научное издание «Современные фундаментальные и прикладные исследования». - 2016. - №23 (3).
5. Губиева З.М., Хубулова В.В. Инновационные кластеры: дисбаланс финансирования // В сборнике: Пути повышения финансовой стабильности регионов Северного Кавказа: взгляд молодых ученых материалы Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых преподавателей. ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет». 2016. С. 241-245.

УДК 330.567.2/.4; 330.59; 330.12

ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ И ОСОБЕННОСТЕЙ ПОЛОЖЕНИЯ В СЕВЕРО-КАВКАЗСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

Гошовков А.Х., Новосёлова Н.Н.
Научный руководитель - Новоселова Н.Н.
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск

Аннотация. Однажды, Марк Твен написал: «Все говорят о плохой погоде, но никто не пытается её изменить». Аналогично можно выразиться и по поводу социальных проблем молодежи в Северо - Кавказском федеральном округе. Открыто и публично говорят, что в нашем обществе они существуют, и их более чем достаточно, но подавляющая часть из них, так и остается нерешенными, а некоторые, стоит подчеркнуть, только становятся острее.

Ключевые слова: Социальные проблемы, общество, молодежь, поколение, СКФО, будущее.

Давайте попробуем задать вопросы, которые по сути своей часто не посещают умы людей, и даже, если они и задаются, то получают противоречивые ответы, которые порой самим трудно «разобрать по полкам».

Легко ли быть, на самом деле, молодым человеком в современном обществе, в современном мире? Такое ли это беззаботное время, которое так настойчиво навязывает нам стереотипное мышление? Естественно, каждый ответит на эти вопросы по своему, у кого тони будут схожи или идентичны, у кого-то, - принципиально разные и противоречащие друг другу. Бесспорно, что отправной точкой суждений любого человека будут явно «бросающиеся в глаза», неотъемлемые части нашей жизни, к примеру, Интернет. Конечно, появляющиеся чуть ли не каждые полгода новые гаджеты, смартфоны, компьютеры и другие «необыкновенные дары» НТП (научно-технического прогресса) - делают жизнь молодого поколения легче, доступнее, но нельзя сказать, что лучше!

За всей этой «вуалью прекрасного мира» скрываются серьезные проблемы молодого и подрастающего поколения. Подавляющее большинство людей не задумывается о психоэмоциональном состоянии молодежи, об их духовно-моральном восприятии мира, социокультурном поведении, об их социальном положении, о самоопределении в окружающей их действительности.

Ужасающим является то, что криминальная субкультура непосредственно и крепко связана с лицами, не достигшими совершеннолетия и молодежью, за которыми наблюдается явно выраженная криминальная направленность. А это вопросы и даже серьезные проблемы, не только масштаба федерального округа, но и страны в целом, которые требуют скорейшего и систематического решения [1-3]. Следует отметить, что это всего лишь часть беды, нависшей над нашим поколением.

Далее, поговорим подробнее про Северо-Кавказский федеральный округ. Перед этим дадим четкое определение понятия «молодежь». Итак, молодежь - социально-демографическая группа с характерными для нее возрастными, социально-психологическими свойствами и социальными ценностями, кото-

рые обуславливаются уровнем социально-экономического, культурного развития, особенностями социализации в обществе.

По данным Всероссийской переписи населения 2010 года, в Северо-Кавказском федеральном округе проживало 2,8 млн. молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет, что составляет 30,5 процента общего числа жителей и является одним из самых высоких показателей в Российской Федерации. В целом по стране средняя доля молодежи в структуре численности населения не превышает 25,4 процента.

Государственной Думой Федерального Собрания Российской Федерации принят ряд федеральных законов, ориентированных на социально-правовую защиту детей и молодежи, однако проблема остается не решенной. Полагаем, бессмысленно открывать полемику для раскрытия тех или иных факторов, формирующих преграды на пути решения поставленных целей и задач.

Безусловно, проводятся многочисленные исследования, сбор и анализ огромного числа статистических данных, но по каким-то неведомым нам причинам они не приносят существенных изменений, ради которых проводились. Средства выделены, мероприятия проведены, отчет сдан, а качественно новых социальных изменений на уровне федерального округа нет.

Как сказал Йозеф Геббельс: «...Все гениальное просто и все простое гениально». Может, стоило просто спросить, что сейчас больше всего хочется молодежи, в чем они нуждаются, что их тревожит, что они хотят получить, чтобы стать достойными гражданами своей страны, упорно и амбициозно добиваться высоких результатов в различных отраслях экономики, живя во имя общего блага и процветания своей страны...?

Тем не менее, в 2014 году с 9 по 25 августа был проведен один достаточно содержательный и эффективный социологический опрос. В мониторинге приняли участие молодые люди в возрасте от 16 до 31 года, проживающие в семи субъектах Российской Федерации, входящих в состав Северо-Кавказского Федерального округа. Объем выборки составил 1400 человек. Опрошенная молодежь представляла собой разнородную группу и различалась по многим показателям: возраст, пол, трудовая деятельность, образование и т.д. [4-6].

Анализ показал, что молодежь Северного Кавказа в настоящее время не удовлетворена своим положением, уровнем защиты своих прав и законных интересов, не уверена в будущем. К числу наиболее актуальных проблем молодые люди относят безработицу, коррупцию, рост преступности, распространение наркомании, алкоголизма, необеспеченность жильем, рост цен и инфляцию, межэтнические противоречия, уровень культуры и нравственности людей.

На первое место молодежь ставит проблемы экономического характера. К этому списку можно прибавить угрозу вербовки молодых людей, запрещенными в Российской Федерации террористическими организациями, в силу увеличения масштабов распространения их влияния через сеть Интернет и другие источники СМИ средств массовой информации.

Таким образом, молодежь - это не только то будущее, что нас ожидает, это и самое что ни на есть настоящее. Необходимо для самого себя подчеркнуть, насколько сегодня молодое поколение определяет грядущее будущее, завтрашний день, её содержание и непосредственный характер. Наша сегодняшняя молодежь - это «фундамент», который мы закладываем для грядущего поколения, для «дома», который будет стоять на нем. И от каждого «камня» - молодого человека зависит, насколько он будет прочен и долговечен. Поэтому не бойтесь, не стесняйтесь быть лучше, умнее и сильнее - Верьте в это, верьте в Себя...!

Информационные источники

1. <http://old.skfo.gov.ru/society/mp/mp-doc1/>
2. <https://www.scienceforum.ru/2014/531/5671>
3. http://studbooks.net/1056690/pravo/sovremennoe_sostoyanie_upravleniya_munitsipalnoy_molodezhnoy_politikoy_chechenskoy_respublike
4. <https://rg.ru/2012/04/24/molodej-site-dok.html>
5. http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/regional_statistics/
6. http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1140086420641

ОСОБЕННОСТИ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Данченко А.С., Данченко Н.В., Мархив Т.В.-Г.
Научный руководитель - Данченко Н. В.,
Института сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск

Аннотация. В статье приводятся результаты теоретического анализа смежных дефиниций, таких как: «экономические отношения», «экономическая система», «поликластерное производство».

Ключевые слова: экономические отношения, экономическая система, концепция, поликластерное производство

На сегодняшний день на примере многих развитых государств кластерный подход развития экономического пространства убедительно доказал свою эффективность как с точки зрения своего положительного влияния на повышение конкурентных преимуществ стран, регионов, отраслей, хозяйствующих субъектов; развитие малого и среднего бизнеса, концентрирующегося вокруг ядра кластера, так и с точки зрения несомненных позитивных социальных эффектов. При этом следует отметить, что различия в уровне развития экономик стран мира, отраслях применения кластерных очагов, механизмах создания и развития поликластерного производства, алгоритме внедрения последнего, уровня теоретической и методологической проработки подготовительных этапов и этапов сопровождения, отсутствие единых подходов к оценке результативности, практически не влияют на эффективность деятельности и систему организации производства, демонстрируя стабильно высокую результативность в разнообразных условиях. Более того, такая вариабельность теоретических моделей и практических примеров внедрения становится специфической чертой, вектор которой в самых разнообразных системах ведения экономической деятельности, имеет положительную направленность.

Логика применения кластерного подхода подсказывает ведение и закрепление результатов в рамках пилотных проектов, с тем, чтобы в последующем имеющиеся наработки и идеи внедрить в большем масштабе - с расширением по отраслям, по пространственным локациям и т.д. Следует предположить, что эффективность поликластерной модели может быть также эффективной и результативной за счет синергетического и сверхаддитивного эффектов. В результате система экономических отношений, базирующаяся на основе поликластерной модели производства, может стать более результативной, поскольку является дальнейшим шагом на этапе развития синтеза идей, концепций и моделей.

Современная российская и зарубежная экономическая литература подтверждает отсутствие четкого и единого определения понятия экономической системы, что обусловлено разнообразием взглядов исследователей на ее сущность. Экономическую систему можно представить в виде сложного многомерного образования, обладающего целостностью и единством всех составных частей (элементов), которые представлены социально-экономическими отношениями, организационными формами хозяйственной деятельности и хозяйственным механизмом.

Важным свойством экономической системы является наличие структуры, включающей малые экономические системы - домохозяйства (самое малое звено экономической системы, или одна семья, представляющая владельцев ресурсов и потребителей) и предприятия (система по созданию экономических благ и услуг посредством использования необходимых ресурсов), которые формируя взаимосвязь, образуют отрасль. В результате образуются крупные системы (объединение отраслей), называемые межотраслевыми.

Характеристика любой системы предусматривает выделение ее элементов, уровней организации, структуры и функций. Основные элементы экономической системы представлены социально-экономическими отношениями; организационными формами хозяйственной деятельности; хозяйственным механизмом. Традиционно с позиции функционального содержания экономические отношения принято разделять на социально-экономические и организационно-экономические. С точки зрения политико-экономического подхода структура производственных отношений представлена низовым звеном, которое образуют организационно-экономические отношения, и верхним, отражающим социально-экономические отношения. Эволюционное развитие и усложнение общественной жизни сопровождается институционализацией социальных явлений и процессов, что обуславливает включение в социально-экономические отношения значительного спектра институциональных образований, среди которых отношения собственности, экономические законы, социальные и правовые нормы, а также элементы культурной жизни общества.

В свою очередь, любой национальной экономике присущи три основных типа экономических отношений:

- 1) организационно-экономические или организационно-управленческие, характеризующиеся отношениями собственности во взаимосвязи с формами организации производства на микро- и макроэкономическом уровнях;
- 2) технико-экономические, отражающие уровень развития производительных сил, техническое и технологическое состояние в совокупности с отношениями собственности, определением спроса и предложения производимой продукции на определенных рынках;
- 3) социально-экономические, представленные отношениями собственности, отражающими процесс присвоения экономических ресурсов и потребительских благ в сферах производства, обмена, распределения и потребления, в совокупности с организационно-экономическими и технико-экономическими отношениями.

В этой связи в работе сформулированы принципы структурирования экономической системы: отраслевой, территориальный, секторный, сетевой и кластерный.

Остановимся более подробно на кластерном подходе, согласно которому экономическая система представляет собой совокупность территориально сконцентрированных поликластерных структур (агентов (субъектов), поддерживающих отраслей, образовательных организаций, инновационных структур, инфраструктуры, институтов и др.), преимущественно за счет синергетического эффекта определяющих, реализующих и усиливающих конкурентные преимущества, что способствует ее динамичному росту и устойчивому развитию [1-2].

Рассматривая кластерный подход в широком диапазоне, следует отметить новый этап в структурировании и понимании экономической системы, организации теории и практики экономического развития, а также формирования и установления государственной политики. При этом отмечается наличие более сильного влияния взаимосвязей и обмена в кластере на рост производительности, чем масштабы работ отдельных предприятий.

Процесс появления и развития кластеров необходимо рассматривать через призму поэтапного становления, включающего:

1. Исторический этап характеризуется появлением кластеров, благодаря наличию определенных условий: распределению на территории необходимых ресурсов, функционированию научно-исследовательских институтов и формированию традиционных знаний. При этом предприятия имеют общие интересы и находятся близко друг от друга. К положительным моментам можно отнести внедрение предприятиями инновационных технологий, что стимулирует развитие сопутствующих отраслей.
2. Интеграционный этап сформировался на основе проявления открытости экономической деятельности предприятий и предполагает объединение нескольких компаний, специализирующихся на поставках определенного типа продукции, с организациями, предоставляющими услуги.
3. Диверсификационный этап свидетельствует об образовании новых предприятий, деятельность которых направлена на обслуживание нескольких организаций, в том числе научные учреждения, специализированные образовательные учреждения и др.
4. На этапе расширения происходит присоединение к кластеру большого числа привлекательных для него предприятий (других кластеров), сопровождающееся переходом высококвалифицированных специалистов, что значительно повышает конкурентные преимущества каждого входящего в состав объединения кластера.
5. Информационный этап отражает процесс создания и развития определенных нерыночных ресурсов в части обмена данными, применение которых позволит совершенствовать систему управления кластерным производством.
6. Этап формирования и развития поликластерного производства характеризуется стремительным ростом показателей экономической деятельности объединенных кластеров, сопровождаемый инновационным, технологическим, институциональным, социальным и культурным прорывом.

Поликластерное производство, в отличие от традиционных форм, характеризуются следующими особенностями [2]:

- поликластерные структуры не имеют юридического оформления, однако предприятиям, их образующим, присущ статус юридического лица, что дает право на осуществление хозяйственной деятельности;
- присоединение предприятий (кластеров) носит добровольный характер, что свидетельствует о развитии партнерских отношений на основе соединения механизмов взаимодействия;

- формирование конкурентных преимуществ основано на внутренней конкурентной среде, предусматривающей осуществление процессов кооперации и конкуренции между предприятиями [3-5] поликластерного образования;
- организационная структура представлена горизонтальными и вертикальными связями.

Таким образом, поликластерное производство представляет собой добровольное объединение интегрированных структур, направленное на достижение максимальной эффективности, посредством последовательного и рационального распределения деятельности на основе углубленной специализации, повышения конкурентных преимуществ, унификации стандартов, границ и норм управления, что позволяет значительно минимизировать степень риска и снизить транзакционные издержки по сравнению с другими формами организации производства.

Информационные источники:

1. Новоселова Н.Н. Повышение эффективности функционирования и развития региональных экономик на базе имеющихся ресурсов и потенциалов с учетом возможных действий факторов внешней и внутренней среды//Экономика, статистика и информатика. - 2012. - №3(2). с. 250-254.
2. Данченко А.С. Кластерная конфигурация экономических систем: опыт дефиниционного анализа// Экономика и предпринимательство. - 2015. - №9. Ч. 1. 0,6 п.л.
3. Коваленко А.А., Новоселова Н.Н. Ориентация регионального развития на инновационные технологии и стратегический подход//Вестник Удмуртского университета. 2013. № 2-3. С. 5.
4. Новоселова Н.Н., Кутовой С.И. Приоритетные направления агломерационной политики развития регионов//Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. 2014. № 5. С. 303-305
5. Novoselova N.N., Alikieva M.V., Ksanayeva M.B., Nalchadzi T.A., Kerefova L.Z.G. INSTITUTIONAL AND FINANCIAL ASPECTS OF IMPLEMENTATION OF THE CONCEPT OF STATE-PRIVATE PARTNERSHIP AT THE FEDERAL AND REGIONAL LEVELS//Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. T. 6. № 5 S3. С. 338-346

УДК 657.6

МЕХАНИЗМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ С ФЕДЕРАЛЬНЫМ ЦЕНТРОМ

Дениев М.Х., Тамаев Ч.А., Маркова Л.А.
Научный руководитель - Маркова Л.А.

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск

Аннотация. В статье исследованы механизмы регулирования отношений между регионами и федеральным центром. Выделены наиболее весомые периоды развития этих отношений. Выявлены проблемы, препятствующие эффективному развитию отношений центра и регионов, и предложены пути их решения.

Ключевые слова: федерализм, стихийная децентрализация, асимметричный федерализм, рецентрализация.

В современной России отношения между федеральным центром и регионами складывались исторически и тесно связаны с периодом существования СССР, в котором фактически имела место советская федеративная модель государственного устройства, но с жестко-централизованным государственным управлением. Региональная политика того периода имела своим следствием такие факторы, как национально - территориальные автономии; сложность административно - территориального деления; вмешательство КПСС, жесткую иерархию между центральными и региональными органами власти и т.д.

Обращаясь к истории развития регионов и их отношений с федеральным центром можно выделить три более ярких периода.

Первый период связан с распадом СССР, и носил характер *стихийной децентрализации*. Федеральный центр с его властными структурами был еще несовершенным, не имел административных и других ресурсов, чтобы управлять регионами. Не было на тот момент единых для всех субъектов институциональных, политических решений и экономических планов развития.

Реорганизация государственно-территориального устройства России происходила стихийно. Многие субъекты федерации принимали решения приобрести реальный статус и действительно стать

суверенными самостоятельными государственными образованиями. Некоторые автономии, такие как Татарстан, Башкортостан, Калмыкия и ряд других провозгласили себя республиками.

Однако, нельзя отрицать того факта, что воздействие центра на регионы в тот период происходило за счет контроля над процессом формирования эффективной элиты, которая отражала интересы, как отдельных регионов, так и всей страны в целом. Причем поддавались контролю в основном русскоязычные края и области.

В этой ситуации руководство страны приняло кардинальное решение - передать внутрирегиональное управление на уровень субъектов РФ в связи, с чем полномочия региональной власти значительно возросли. Необходимо отметить, что в этот период наивысшей как политической, так и экономической самостоятельности удалось достичь национальным республикам, в отличие от русскоговорящих регионов, за счет того, что в них довольно быстро прошли выборы президентов, а также были приняты собственные конституции. Осознание собственной значимости в русскоговорящих регионах пришло гораздо позже.

Второй этап можно охарактеризовать как *асимметричный федерализм*, что связано с более тесными отношениями между федеральным центром и его субъектами. В Конституции принятой в декабре 1993 г. за основу отношений между федеральным центром и регионами положена государственная целостность и единство государственной власти при разграничении предметов ведения и полномочий между ними» [1],

Конституцией закреплялось право субъектам федерации самостоятельно определять региональную власть и формировать свою законодательную базу. Для регионов и их элит наступил период саморазвития. Стали укрепляться экономические и политические отношения, была построена система формального представительства в институтах федеральной власти. Немаловажным моментом этого периода было то, что между регионами и федеральной властью складывались такие отношения, которые позволяли признавать интересы регионов, закрепляя эти отношения двусторонними договорами, которые заключались между президентом РФ и главой субъекта федерации.

Однако, несмотря на принятые меры центром, а также двусторонний характер отношений между главой государства и лидерами регионов прослеживалось неравенство в отношениях между самими регионами, а также в их отношениях с федеральным центром, что можно связать с отсутствием общих правил в отношениях регионов с центром.

Межрегиональные социально-экономические различия и их отношения возрастали, за счет вступления регионов в рыночные отношения. Действия этих отношений привели к тому, что регионы, обладающие значительными экономическими ресурсами, а также выгодным географическим расположением в очень короткий промежуток времени осуществили рыночно-экономическую модернизацию [13, 3, 9]. В результате богатые регионы становились богаче, а бедные еще более беднели. Государство не могло осуществлять действия, направленные на сдерживание межрегиональных диспропорций [15-16].

В связи, с чем достигнутый политический компромисс, который дал возможность стабилизировать отношения между федеральной властью и элитами регионов, не был устойчив. Этот период развития отношений федерального центра и регионов относят к асимметричному федерализму.

Ученые как экономических, так и политических наук дают различные характеристики асимметричному федерализму. Например, Митрофанов А., Ольшанский Д., Павловский Г. дают жесткую характеристику этому процессу. Они утверждают, что федерализм 90-х годов углубил социально-экономическую и политическую поляризацию российского пространства и подвел страну к опасному рубежу сепаратизма. [8,19,12] Толерантные отношения к этому процессу у таких ученых, как: Дробижева Л., Крыштановской О., Чирикова А., Лапиной Н., Панова П., Орешкина Д., которые отстаивают точку зрения, что «ельцинский федерализм» явился шагом вперед по сравнению с периодом «советского централизма», России удалось избежать «югославского сценария», а главное - в стране были созданы условия для развития подлинного федерализма и местного самоуправления [2, 4, 5, 6, 7, 11,12].

Стоит подчеркнуть, что уже к концу 90-х годов вопрос о необходимости применения новых механизмов и принятия новых реформ в отношении центра и регионов назрел, так как происходивший процесс децентрализации в стране достиг своего предела. Можно сказать, что этот период являлся точкой отсчета в дальнейшем развитии страны - быть России федеративным или унитарным государством.

Федеральным центром была сделана ставка на путь рецентрализации России, что послужило новому, третьему, периоду отношений центра и регионов.

Была поставлена задача - провести интеграцию российского пространства посредством перераспределения ресурсов и полномочий в пользу Федерального центра, т.е. формирование единого правового, экономического, административного пространства. Целью этой задачи являлся поиск механизмов, которые могли бы сделать региональную ситуацию управляемой центром.

В качестве первого шага по усилению контроля над регионами послужило создание федеральных округов, каждый из которых вообрал в себя один из макрорегионов страны с утверждением института полномочного представителя Президента РФ в федеральном округе. Следовательно, произошла концен-

трация функций по контролю и проведению федеральной политики в рамках вновь организованной структуры.

Следующим действием, которое направлялось на реальное встраивание регионов в вертикаль власти, послужило частичное административно-территориальное переустройство России за счет укрупнения ряда субъектов Федерации, что стало причиной их сокращения.

Одновременно с объединением субъектов Федерации происходили и такие изменения, как отмена выборов глав регионов в связи с утверждением нового порядка выборов в федеральные и региональные представительные органы власти; выведения региональных элит из пространства большой политики и т.д.

Таким образом, федеральному центру удалось упорядочить отношения с регионами ввести их в единое правовое и экономическое пространство, дисциплинировать региональных лидеров, «изменить всю конфигурацию институтов власти» [5, С. 237], а главное были созданы все условия для осуществления контроля над регионами.

Однако, не смотря на столь масштабную реформу, проведенную федеральным центром, она имеет далеко не однозначные последствия.

Во-первых, с правовой точки зрения, имеет ся ввиду, - принятия законов наблюдается большая направленность в сторону федерального центра, что нарушает единство правового поля.

Необходимо на региональные парламенты возложить больше полномочий, подкрепив их повышением доходности как региональных, так и местных бюджетов. Дать больше возможностей для самостоятельной деятельности по развитию региона.

Во-вторых, финансовое положение большинства регионов имеют дефицитный бюджет в связи, с чем наблюдается высокая дифференциация доходов населения в различных регионах страны, что является тревожной детерминантой для федеративного государства. В условиях, когда в среднем 35% всех доходов региона остается региону, а 65% отправляется в федеральный бюджет, то для руководителей регионов теряется мотивация т.к. им приходится «выколачивать» деньги из федерального бюджета (субсидии, дотации, трансферты и т.д.) вместо того что бы наращивать свою собственную экономическую базу.

В этой ситуации центру следовало бы внести коррективы в принципы межбюджетных отношений и пересмотреть распределение доходной части, где большую ее часть оставлять в субъектах федерации.

В-третьих, одной из наиболее острых проблем является экономическая несостоятельность многих регионов, за счет слабой оптимизации системы местного самоуправления.

Необходима поддержка на государственном уровне местных преобразований. Необходимо дать больше свободы регионам, чтобы они сами искали пути по стабилизации сложившейся экономической реальности, чтобы каждый субъект Федерации на максимальном уровне мог использовать свой внутренний потенциал, а не претендовать на государственную помощь.

Информационные источники:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // «Собрании законодательства РФ». 04.08.2014, № 31, ст. 4398.
2. Дробизева Л. Завоевание демократии и этнонациональные проблемы России // *Общественные науки и современность*. - М., 2005. - №2. - С. 16-28.
3. Зубаревич Н. Социальное развитие регионов России: проблемы и тенденции переходного периода. - М.: Эдиториал УРСС, 2003. - 264 с.
4. Крыштановская О. Анатомия российской элиты. - М. : Захаров, 2005. -С.-237, 381
5. Крыштановская О. Матрица возвращается // *Независимая газ.* - М., 2005. - 17 янв.
6. Лапина Н., Чирикова А. Путинские реформы и потенциал влияния региональных элит / Аналитический доклад. - М.: Институт социологии РАН, 2004. - 146 с.
7. Лапина Н., Чирикова А. Трансформация российской региональной элиты: вперед в номенклатурное будущее? // *МэиМО*. - М., 2005. - № 6. - С. 33-44.
8. Митрофанов А. Россия перед распадом или вступлением в Европу // М.:Ad Marginem, 2005. - 312 с.
9. Ольшанский Д. Дезинтеграция: новые симптомы старой болезни по-русски // *Pro et contra*. - М., 2000. - т.5. - №1. - С. 34-62.
10. Орешкин Д. Унитарную страну за три года не построить // *Независимая газ.* - М., 2004. - 26 окт.
11. Панов П. Новые правила формирования региональных органов власти в контексте трансформации отношений «Центр - регионы» // *Федерализм и российские регионы* / Под ред. Лапиной Н., Мохова В. - М.: ИНИОН РАН, 2006.
12. Словарь текущей политики /Под ред. Павловского Г. - М.: Издательство «Европа». - 144 с.

13. Григорьев Л. «Глобус России»: экономика регионального развития // Режим доступа: [Электронный ресурс] <http://www.polit.ru/lectures/2005/06/28/grigoriev.html>
14. Каганский В. Преодоление советского пространства. Лекция, состоявшаяся 4 ноября 2004 года в рамках проекта «Публичные лекции Полит.ру»//Режим доступа: <http://www.polit.ru/lectures/2004/11/11/kagan.html>.
15. Novoselova N.N., Krasnyuk L.V., Sukhorado Y.A., Dzagoyeva M.R., Aylarova Z.K. Factors of providing food and economic security of the state and its regions//International review of management and marketing. - 2016. - №1. - т. 6. - с. 159-164.
16. Новоселова Н.Н., Маигов А.А. Исследование институционально-экономических аспектов реализации государственной социальной политики в сфере занятости населения// Международное научное издание «Современные фундаментальные и прикладные исследования». - 2016. - №2(21).

УДК 330.1; 330.8

ИССЛЕДОВАНИЕ СУЩНОСТИ И ЗНАЧЕНИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СПЕЦИФИКИ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Ересько А.В.

Научный руководитель - Новосёлова Н.Н.

Ессентукский институт управления, бизнеса и права

г. Ессентуки

Аннотация. В статье рассмотрены различные аспекты развития государственно-частного партнерства в экономической теории. Обоснована необходимость развития экономических отношений на основе сотрудничества государства и бизнеса. В результате определены основные мероприятия развития государственно-частного партнерства в экономике Российской Федерации.

Ключевые слова: экономические отношения, государственно-частное партнерство, экономика, совместные проекты.

В рамках государственно-частного партнерства разделение правомочий собственности между государством и частным бизнесом распространяется не на весь комплекс правомочий, а лишь на некоторые из них, среди которых контроль над использованием активов, право на доход, право на управление, а также право на изменение капитальной стоимости объектов соглашений и право на переуступку тех или иных собственнических правомочий другим лицам.

В настоящее время применяются различные формы и методы государственно-частного партнерства, позволяющие передавать часть правомочий собственника частному бизнесу, сохраняя при этом важнейшие национальные объекты в государственной собственности. Это относится к таким функциям, как сооружение, эксплуатация и содержание объектов производственной и социальной инфраструктуры, в том числе управление ими. При этом в традиционно государственной сфере экономики появляются частные товары и услуги, способствует созданию благоприятных условий для эффективного функционирования указанных объектов, оптимального управления ими, рационального использования ресурсов.

Появление в экономике государственно-частного партнерства сопровождается формированием различных точек зрения на проблему «гносеологических корней и сущностной природы общественных интересов и предпочтений, общественных благ и их соотносительности с рыночной средой» [2]. Неоклассическая экономическая теория склоняется к возможности «перехода от абсолютного доминирования индивидуализма к включению в господствующую парадигму категории общественных интересов и благ, природа и генезис которых и являются главным предметом дискуссий» [1-3]. Согласно неолиберальным принципам возникает необходимость сохранения «постулатов о разумном ограничении вмешательства государства в экономику; более того, отождествление государства и общественного интереса теоретически допускается в ограниченных пределах» [3].

Отметим, что государство представляет собой некое агентство по производству общественных (публичных) благ, деятельность которого не может основываться только на рыночных принципах. Однако производство общественных благ осуществляется как самостоятельно, так и за счет привлеченных ресурсов и возможностей частного бизнеса. Методологическая сложность заключается в характере самих публичных благ, причем оценки природы их полезности весьма неоднозначны [4-7].

При этом обладая свойством суверенности, государство является единым и единственным субъектом и публично-правовых (носитель власти), и гражданско-правовых (участник хозяйственного оборота) отношений.

Следует обратить внимание и на то, что проекты государственно-частного партнерства - представляют собой особую форму взаимодействия интересов и соответствующих правомочий партнеров, в которой государство, являясь представителем общественности наряду с целеполагающей выполняет и контрольную функцию. При этом являясь участником хозяйственного оборота, государство как частная компания заинтересовано в получении коммерческого эффекта от реализации проекта государственно-частного партнерства. Учитывая данные аспекты, вполне допустимо говорить о разделе возникающих рисков, о характере делегируемых правомочий и условиях их передачи и использования между сторонами контракта государственно-частного партнерства.

Группировка союза государственных органов с бизнес-структурами зависит не только от видов предоставляемых услуг и производимых товаров, а также от используемых методов и правового режима. При этом они подчинены ряду общих принципов, направленных на удовлетворение общественных интересов. Рассмотрим основные принципы государственно-частного партнерства:

1. Принцип паритетности заинтересованных сторон предполагает равенство всех субъектов экономической деятельности доступу к общественным услугам, предоставляемым частными компаниями; равноправие между участниками конкурсного отбора частных компаний на заключение контрактов с государством; свободу выбора форм и методов для достижения целей, стоящих перед партнерством.
2. Принцип константности условий контракта государственно-частного партнерства с возможностью внесения изменений. Контракт государственно-частного партнерства - это сложный, комплексный документ, рассчитанный, как правило, на длительные сроки реализации, в котором четко прописываются права и обязанности сторон, формы государственной поддержки, минимальная норма прибыли частного партнера, имеющие постоянный характер в течение всего времени его исполнения. При этом в силу происходящих изменений в окружающей среде возникает необходимость корректировки некоторых положений, проводимых в одностороннем порядке органами власти, в части изменения условий договора и требований, обусловленных наличием общественного интереса. В свою очередь частная компания не имеет права отклоняться от своих обязанностей по договору, даже если она не согласна с органом власти.
3. Принцип поручительства за выполнение предусмотренных контрактом действий. Согласно данному принципу субъект частного бизнеса несет ответственность за исполнение условий контракта в полном объеме. При этом она лишена права приостановки работы в проекте государственно-частного партнерства, что неблагоприятно отразится на деятельности третьих лиц, являющихся потребителями общественных благ или услуг. В этой связи возникновение проблем и трудностей должно быть решено путем диалога между сторонами контракта государственно-частного партнерства.
4. Принцип конкурентности предоставляет возможность бизнес-структурам принимать участие в конкурсных отборах на подписание с государством контракта, что позволяет государству выбрать эффективного партнера и снизить затраты по проекту в целом.
5. Принцип информированности и доступности предусматривает предоставление всем заинтересованным лицам детализированной информации о результатах деятельности частной компании.
6. Принцип интервенции предусматривает невмешательство государства в управленческий процесс частной компании после заключения контракта государственно-частного партнерства.
7. Принцип активизации и гарантированности подразумевает создание государством условий стимулирующего характера для привлечения частных компаний в проекты государственно-частного партнерства посредством оказания софинансирования; предоставления дотаций из бюджета; применения льготного режима налогообложения и специальных таможенных режимов, гарантий по прибыльности, займам, поставкам, закупкам; снижения размера концессионных платежей, арендной платы и т.п.
8. Принцип компенсации актуален в результате прекращения действия контракта, инициированного государством, в части возмещения частному партнеру инвестированных им средств и компенсации недополученного дохода, за исключением случаев нарушения с его стороны условий контракта.
9. Принцип лояльности к иностранным компаниям подразумевает предоставление государством возможности участвовать зарубежным компаниям в конкурсах по проектам государственно-частного партнерства, что позволит осуществлять валютное регулирование деятель-

ности партнеров государства, свободно распоряжаться чистой прибылью, полученной на объекте государственно-частного партнерства, в том числе вывозить чистую прибыль за границу, и т.п.

Таким образом, в успешном осуществлении проектов заинтересованы обе стороны государственно-частного партнерства. Роль проектов государственно-частного партнерства значительна при выходе на мировые рынки капиталов, что способствует привлечению иностранных инвестиций в реальный сектор экономики.

Информационные источники:

1. Экономика общественных предпочтений. Структура и эволюция социального интереса / А. Я. Рубинштейн. - СПб.: Алетейя, 2008. - 560 с.
2. Рубинштейн А. Общественные интересы и теория публичных благ // Вопросы экономики.- 2007.- N 10.
3. Варнавский В. Г. Партнерство государства и частного сектора: формы, проекты, риски. - М.: Наука, 2005. - С. 28-36.
4. Государство и бизнес: институциональные аспекты. Отв. ред. И.М. Осадчая.- М., ИМЭМО РАН, 2006.- 155 с.
5. Новоселова Н.Н., Орехова Н.Ю. Обеспечение повышения конкурентоспособности региональной экономической системы// Инженерный вестник Дона.- 2011.- Т. 15.- № 1.- С. 327-333.
6. Новоселова Н.Н. Направления регулирования и развития региональной экономической системы// Инженерный вестник Дона. - 2013. - №3 //http://www.ivdon.ru
7. Новоселова Н.Н. Ориентация регионального развития на инновационные технологии и стратегический подход// Вестник Удмурдского государственного университета. - 2013.- № 3.

УДК 338.242

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Есаян Д.С., Губиева З.А., Хубулова В.В.

Научный руководитель - Хубулова В.В.

*Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск*

Аннотация. В статье проведена параллель ведения инновационной системы в России и зарубежном, выявлены проблемы и механизм для их устранения.

Ключевые слова: национальная инновационная система, инновации, инновационная политика, государственно-частное партнерство

В современных рамках глобализационных вызовов, как в мире, так и в отдельных странах, формирование инновационной экономики является основополагающим «вектором» развития. Первоочередным этапом в становлении инновационной экономики является создание национальной инновационной системы (НИС). В своей структуре НИС концентрирует разнородный по ряду направлений, но единый в совокупности пласт знаний об эффективной стратегии функционирования хозяйственной системы.

Основоположниками теории НИС принято считать К. Фримена, Б. - А. Лундвалла и Р.Нельсона, продолжая развивать идеи своих предшественников - И. Шумпетера и Н.Д. Кондратьева, ими было сформировано 3 принципа, на которых по сей день не теряют своей актуальности:

1. Главными факторами экономического развития, формирующими конкуренцию, являются инновации и научные исследования в условиях бизнеса;
2. Институционализация инновационной деятельности прямо влияет на ее структуру и содержание;
3. Научное знание играет важную роль в развитии инноваций.

Впоследствии, Нельсон трактовал понятие «национальную инновационную систему», как «...система национальных институтов, взаимодействие которых определяет эффективность инновационной деятельности национальных фирм». В то же время, для полноты отражения данного термина, Меткалф выдвигает гипотезу, что НИС - это квинтэссенция различных институтов, которые порознь и в совокупности способствуют развитию и передаче технологий и создают «поле» для формирования государственной политики, которая воздействует на инновационные процессы. Таким образом, собирая вы-

шеизложенное воедино, следует вывести одно общее понятие: национальная инновационная система - это комплекс различных, но взаимосвязанных институтов, производящих, хранящих и передающих знания, созданные человеком, которые используются при разработке новых технологий.

Развитие национальной инновационной системы прямо пропорционально зависит от политики проводимой государством. Опираясь на зарубежный опыт, следует отметить, что модели развития национальной инновационной системы в каждой стране разные. Однако действует два основных подхода к формированию инновационной системы:

1. Активная роль государственного воздействия на экономику в форме государственных субсидий, льгот. Такой принцип действует в таких странах как Япония, Китай;
2. Сущность второго принципа выражается в косвенном воздействии.

Так называемыми «первооткрывателями», внедрившими концепцию «национальных инновационных систем», считают Европу и США, которые решили использовать в 1980-е годы данную концепцию, как механизм реформирования старого уклада экономической теории и политики. Все внимание концентрировалось на пласте знаний в массивном социально-культурном и институциональном контексте, на второй план стал уходить «традиционный уклад» связи инноваций и экономического роста. На сегодняшний день в США государство всячески способствует развитию инноваций на своей территории, особое внимание уделяется прогнозированию, стандартизации и оптимизации управленческих решений, создаются государственные площадки, оказывающие экспертную помощь инновационным проектам, введена государственная статистика инноваций, выработан механизм развития внутренней и внешней конкуренции, уже более 100 лет действует антитрестовое законодательство.

В Японии в основе модели слияние науки и промышленности лежит построение новых городов-технополисов, концентрирующих в своей совокупности научно-исследовательские, опытно-конструкторские разработки и наукоемкое промышленное производство. Основным документом, на котором базируются технополисы является стратегия, которая по сути выступает и в качестве стратегии интеллектуализации японского хозяйства в целом. В основе государственного регулирования в Японии заложено индикативное планирование НИОКР, характеризуется высокими импортными таможенными тарифами, предоставлением налоговых и кредитных льгот в финансировании НИОКР, протекционистской политики в продвижении новой наукоемкой продукции.

В российской практике инновации базируются на Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период 2020, в основе которых лежит создание территориально-производственных кластеров, формирующих конкурентный потенциал территорий, образование ряда инновационных высокотехнологичных кластеров в европейской и азиатской части России.

Ведение кластерной политики поспособствует развитию конкурентоспособности бизнеса за счет реализации потенциала эффективного взаимодействия участников кластера, связанного с выстроенной логистикой, делая инновации доступными, технологиям, «ноу-хау», специализированным услугам и высококвалифицированным кадрам, а также снижением транзакционных издержек, обеспечивающим основу для предпосылок разработки и реализации совместных проектов.

Под инновационным территориальным кластером понимается совокупность размещенных на ограниченной территории предприятий и организаций (участников кластера), которая характеризуется наличием: концентрирующей участников кластера научно-производственной цепи в одной или нескольких отраслях; механизма координации деятельности и кооперации участников кластера; синергетического эффекта, который выражается в повышении экономической эффективности и результативности деятельности каждого предприятия или организации за счет высокой степени их концентрации.

Таким образом, в России национальная инновационная система находится на стадии становления, однако возникает такая проблема, что все инновационные процессы проходят апробацию в государственном секторе, в то время как полученные знания должны внедряться в частный сектор. В ряде стран-лидеров для решения данной проблематики создали такой механизм, как государственно-частное партнерство. Данный термин был внедрен и в Российскую практику, однако между государством и хозяйствующими субъектами возникают разногласия различного характера:

1. Законодательного, т.к. в нашей стране отсутствует законодательная база, концентрирующая в себе сущность, содержание, принципы, цели и задачи инновационной деятельности в РФ
2. Отсутствие упрощенной налоговой системы для стимулирования предпринимателей-инноваторов;
3. «Утечка мозгов», квалифицированные кадры выбирают условия получше, которыми апеллирует запад.

В результате, устранив вышеизложенные барьеры, по средствам создания так называемого диалога между государством и частным сектором, путем ослабления «налоговых оков» и создания благоприятной нормативно-правовой погоды, станет новым шагом на пути развития к национальной инновационной системе.

Информационные источники:

1. Ефремова А.А., Карташова Д.В., Хубулова В.В. Инновационное развитие российской экономики: проблемы и перспективы // В сборнике: Актуальные проблемы современной науки: взгляд молодых ученых Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2016. С. 164-169.
2. Губиева З.М., Хубулова В.В. Инновационные кластеры: дисбаланс финансирования // В сборнике: Пути повышения финансовой стабильности регионов Северного Кавказа: взгляд молодых ученых материалы Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых преподавателей. ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет». 2016. С. 241-245.

УДК 332

СУЩНОСТЬ И РОЛЬ ПЛАНИРОВАНИЯ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Касьянова С.В., Асрян Г.А.

Научный руководитель - Асрян Г.А.

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск

Аннотация. Планирование, как центральное звено управления, охватывает систему принципов, методов, форм и приемов регулирования рыночного механизма с целью повышения конкурентоспособности хозяйственного субъекта.

Ключевые слова: экономика, рынок, планирование, конкурентоспособность, устойчивость, управление, товары, план.

В условиях рыночной экономики устойчивость и успех любого хозяйствующего субъекта может обеспечить только эффективное планирование его экономической деятельности. Планирование функционирует в таких сферах, как планирование деятельности отдельной хозяйственной единицы и планирование хозяйственных отношений. Планирование, как центральное звено управления, охватывает систему принципов, методов, форм и приемов регулирования рыночного механизма в области использования ограниченных ресурсов с целью повышения конкурентоспособности хозяйственного субъекта.

Сущность планирования в условиях рыночной экономики заключается в научном обосновании на предприятиях предстоящих экономических целей их развития и форм хозяйственной деятельности, выбора наилучших способов их осуществления, на основе наиболее полного выявления требуемых рынком видов, объемов и сроков выпуска товаров, выполнения работ и оказания услуг и установления таких показателей их производства, распределения и потребления, которые при полном использовании ограниченных производственных ресурсов могут привести к достижению прогнозируемых в будущем качественных и количественных результатов. На нынешнем этапе развития для большинства российских предприятий главной целью планирования является получение максимальной прибыли. С помощью планирования руководители предприятий обеспечивают направление усилий всех работников, участвующих в процессе производственно-хозяйственной деятельности, на достижение поставленных целей.

Планирование на предприятии - это взаимосвязанная научная и практическая деятельность людей, предметом изучения которой выступает система свободных рыночных отношений между трудом и капиталом в ходе производства, распределения и потребления материальных и духовных ценностей.

Планирование - одна из функций управления. Его ключевая роль определяется следующими обстоятельствами:

1. Планирование предшествует выполнению всех других управленческих функций, поскольку оно призвано формулировать цели и задачи организации, пути и методы их достижения, а также определять необходимые для этого средства.
2. Планирование - процесс, с помощью которого система приспособливает свои ресурсы к изменениям внешних и внутренних условий. Это наиболее динамическая функция, и она должна выполняться эффективно, чтобы обеспечить прочный фундамент для остальных видов управленческой деятельности.
3. По мере усложнения обстановки в производственной, общественной и политической областях (т. е. во внешней и внутренней средах организации - вставка наша) все больше внимания уделяется планированию как средству борьбы с неопределенностью будущего. Необходимость перемен является неизбежным следствием деятельности в динамическом окружении.

4. Планирование является непрерывным процессом в силу двух существенных причин. Первая - возможность достижения цели и потребность в установлении новых целей. Вторая, как уже отмечалось, - неопределенность будущего, постоянные изменения в окружающем мире, что требует корректировки целей, согласования их с реальностью. Отсюда следует важная роль прогнозирования изменений бизнес-среды в ходе планирования.

Планирование и прогнозирование неразрывно связаны и представляют собой два этапа единого процесса. Но, в то же время, между ними есть и существенные различия.

План - это совокупность конкретных заданий, содержащих основные параметры управления организацией для достижения стоящих перед ними целей.

Прогнозирование же можно определить как преддирективный этап плановой работы. Прогноз в отличие от плана имеет предварительный вариантный характер, его горизонт шире планового периода. Прогноз ограничивает области и возможности, в рамках которых должны быть поставлены реальные цели и задачи, выявляет направления, которые должны стать объектом разработки и принятия плановых решений.

Поскольку планирование - это выбор курса действий, то оно предполагает наличие альтернатив и тесно связано, таким образом, с принятием управленческих решений - важнейшей функцией руководителей в процессе управления.

Планирование создает основу для функционирования интегрированной системы принятия решений. Такой подход к планированию требует признания принципа иерархии планов.

По мере продвижения вверх по иерархической лестнице организации доля затрат труда руководителя на планирование быстро возрастает по сравнению с остальными функциями руководства.

С макроэкономической точки зрения планирование - это механизм, который определяется рынком. «Организация, как участник рыночной системы, вынуждена подчиняться ценовому механизму, закону спроса и предложения, поскольку не имеет возможности отменить их действие в условиях конкурентной борьбы. Однако во внутренней среде каждой хозяйственной единицы механизм цен вытеснен сознательными действиями и решениями менеджеров, которые осознанно определяют основные направления внутриорганизационной деятельности (в ответ на требования или изменения внешней среды - вставка наша). Следовательно, внутренняя природа организации основывается на системе плановых решений. В этом проявляется координирующая роль планирования с ориентацией на рынок.

Информационные источники:

1. Муртазова Л.А., Асрян Г.А., Вирабова М.Р. Влияние асимметричной информации на равновесные характеристики кредитного рынка//Управление экономическими системами (электронный научный журнал), 2014. -№ 3 (63)
2. Асрян Г.А. Моделирование фондовой торговли в стохастических условиях. Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2013. № 5 (53). С. 51.
3. Асрян Г.А., Касьянова С.В. Проблемы устойчивого развития экономики региона. В сборнике: Тенденции и императивы управления бизнес-процессами и отраслевыми рынками в обеспечении устойчивого развития региона материалы II всероссийской научно-практической конференции. 2016. С. 15-17.

УДК 336; 336.01

ИССЛЕДОВАНИЕ МОДЕЛЕЙ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ, ВЫРАЖАЮЩИХСЯ В СТЕПЕНИ ЦЕНТРАЛИЗАЦИИ И ДЕЦЕНТРАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

*Кирилов В.П., Новоселова Н.Н.,
Научный руководитель - Новоселова Н.Н.,
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ
г. Пятигорск*

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы выстраивания бюджетно-налоговых отношений на федеральном и региональном уровнях. Охарактеризованы основные модели межбюджетных отношений, выражающиеся в степени централизации и децентрализации государственного управления. Конкретизированы ключевые проблемы отечественной системы бюджетно-налоговых отношений, обоснована необходимость дальнейшей теоретической проработки данного вопроса.

Ключевые слова: бюджетно-налоговые отношения, уровни власти, налоги и сборы, бюджетный федерализм.

Бюджетно-налоговые отношения включают в себя множество направлений регулирования развития территорий. В первую очередь это субвенции и дотации, особенно важные для регионов, не способных самостоятельно обеспечивать собственные нужды. Также высока роль финансовой поддержки отраслей экономики, которая может осуществляться через прямое финансирование, государственные целевые программы, и выделение средств на возвратной основе, то есть ссуды, кредиты, займы и государственные гарантии. В свою очередь большое значение имеют налоговые привилегии для регионов, а также инвестирование социально значимых проектов. В этой связи межбюджетными отношениями можно считать такие отношения между органами власти различных уровней, которые складываются по поводу бюджетного устройства на основе бюджетного федерализма, в части распределения и перераспределения доходов и расходов между бюджетными уровнями [2, с. 72]. Так, экономическое значение бюджетно-налоговых отношений в первую очередь выражается в действиях, направленных на выравнивание уровней бюджета, и оказываемых ими услуг.

В системе федеративных бюджетных отношений перераспределение расходной части между уровнями бюджета выполняет важную задачу в функционировании государства. К тому же, решение вопросов о закреплении и распределении доходов должно происходить в строгом соответствии с определенной на законодательном уровне ответственности. Принято считать, что наибольшая ответственность в бюджетно-налоговых отношениях достигается при закреплении её за нижестоящими уровнями власти, которые способны выполнять эти функции. Более того, все предоставляемые на уровне бюджета услуги должны финансироваться ими же. Однако это не всегда можно увидеть на практике, так как уровень развития территорий не всегда позволяет им финансировать социально значимые направления в полном объеме в силу необходимости вложения значительных средств.

Типологизация межбюджетных отношений нашла свое широкое отражение в научной литературе, что позволяет выделить различные модели в организации взаимодействия между бюджетами различных уровней. Одним из главных критериев в таком разграничении государств выступает степень централизации или, напротив, децентрализации государственных управленческих функций, что так же можно рассматривать и как степень самостоятельности территорий. Так, существуют модели бюджетного федерализма, в которых регионам представляется значительная автономия, выражающаяся в самостоятельности принимаемых финансовых решений и внушительных налоговых полномочиях. При таких межбюджетных отношениях, на уровень региона, вместе с привилегиями переданы и обязанности, в том числе и в социальной сфере, что является наиболее затратным и неприбыльным направлением. Однако, если регион способен выполнять эти функции, то это будет только способствовать развитию его самостоятельности и обеспеченности. В этой связи имеют место быть модели, где при некоторой независимости территориальных властей, их основным направлением деятельности является финансирование социальных программ. Можно также выделить модели с полной автономностью, которые активно взаимодействуют между собой. Это наиболее современные модели бюджетного федерализма, которые успешно реализуются на основе рыночных отношений. Особого внимания заслуживают модели, где прослеживается значительная финансовая зависимость от федерального бюджета. В таких моделях отмечается высокая ответственность центральных органов власти перед регионами в части решения социально-экономических задач, что порождает крепкую централизованную власть, жёсткий контроль региональных бюджетов федеральным, при максимальном сокращении самостоятельности регионов в решении собственных проблем, которые устраняются только через систему межбюджетных трансфертов [3, с. 5].

Таким образом, бюджетно-налоговые отношения могут строиться на основе централизации, децентрализации и быть смешанными.

У каждого из этих направлений есть свои плюсы и минусы. Для государств с централизованной системой бюджетного федерализма нижестоящие уровни власти не обладают достаточными источниками собственных доходов, что делает существование их бюджетов по большей степени формальностью, однако тесное взаимодействие региональных властей с федеральными обеспечивает крепкую целостность государства. Распределение доходов и расходов по вертикали, то есть централизация управления, наиболее эффективно справляется с задачами компенсирования общих дисбалансов между уровнями бюджета органов власти, так как очевидно, что доходы, имеющиеся на каждом из уровней, не могут полностью соответствовать всем расходам, которые неизбежны при выполнении социально-экономических обязательств органов власти перед населением. Перераспределение по горизонтали своей целью преследует снижение неравенства в бюджетной обеспеченности территорий, вызванного дифференциацией развития регионов в силу отсутствия единых источников доходов и равного доступа к ним. Ресурсы между бюджетными уровнями могут так же передаваться с помощью целевых переводов, которые воздействуют на экономическую политику территориальных органов власти, побуждая их к выполнению кон-

кретных задач, приоритетных для вышестоящих уровней. Такие переводы также способствуют повышению качества предоставления услуг населению на местном уровне.

Для децентрализованных моделей характерна автономия региональных бюджетов, однако на законодательном уровне определен приоритет федерального бюджетно-налогового уровня. Практически полностью отсутствующий контроль со стороны федеральных органов власти, позволяет региону выстраивать собственные бюджетно-налоговые отношения на уровне территории, главное чтобы они не пересекались с федеральными нормами. При этом, все проблемы, возникающие в региональных бюджетах возлагаются на плечи самих территорий, что может привести к значительным дисбалансам в региональном развитии, росту долга региональных бюджетов и другим финансовым рискам. Государство в свою очередь может лишь адресно помогать наиболее нуждающимся группам населения.

Следует также подчеркнуть, что существование децентрализованных моделей, особенно с максимальной автономией, требует высокого уровня социально-экономического развития всего государства, равных условий для регионов и относительно небольших территориальных границ. В противном случае существует возможность самоопределения территории в качестве самостоятельного государства и других рисков, так как партнерские отношения не всегда приносят положительный результат. Избежать подобных угроз отчасти возможно при использовании смешанной модели бюджетно-налоговых отношений, в которых видны черты как централизованного, так и децентрализованного управления. Региональные бюджеты, обладая некоторой самостоятельностью, всё же зависят от центра, откуда поступают основные директивы. При этом, федеральные органы власти несут большую ответственность за социально-экономическое развитие территорий, осуществляют политику перераспределения, выравнивая региональные бюджеты путем межбюджетных трансфертов. Смешанный тип бюджетно-налоговых отношений подходит для крупных государств с относительно развитой экономикой. Такие модели позволяют выстроить тесные связи с регионами, оперативно реагировать на внешние и внутренние угрозы, с одновременным развитием территорий, как полноправных участников отношений.

Исходя из того, что бюджетно-налоговые отношения отличаются по степени централизации власти, другими словами, самостоятельностью территориальных бюджетов, особое внимание нужно уделять региональным системам, в основе которых содержатся такие элементы как бюджет, региональные налоги и сборы, дотации и другие финансовые трансферты, которые помогают выстраивать взаимоотношения с федеральным центром. Бюджетно-налоговые отношения могут включать в себя также подсистемы местного уровня, где в силу усложнения и развития экономики могут возникать собственные межбюджетные отношения, схожие по своему содержанию с отношениями вышестоящих бюджетов. Бюджетно-налоговое регулирование является одним из главных методов воздействия на экономику региона, в задачу которого входит обеспечение оптимальных пропорций финансового обеспечения территории. Государственная политика проводится через систему региональных бюджетов, непрерывно расширяя круг финансируемых направлений. Существование региональных бюджетов позволяет слаборазвитым в результате исторических, географических и других условий территориям, с помощью региональных программ, поддерживать достаточный социальный и экономический уровень. Значение доходной части региона, его налогового потенциала не поддается сомнению, соответственно чем больше развита экономика региона, чем больше активность организаций, действующих на его территории и приносящих поступления в бюджет, тем большие расходы может позволить себе регион, в том числе на обеспечение социальной сферы.

В России процесс реформирования межбюджетных отношений направлен главным образом на укрепление и развитие фондов поддержки региональных бюджетов, причиной чему является крупная концентрация доли налоговых сборов на уровне федерального бюджета [4, с. 84]. Вся отечественная налоговая система ориентируется на перераспределение регулирующих финансовых ресурсов, причиной чему является неравномерное экономическое развитие территорий. В следствии этого можно наблюдать ещё одну особенность бюджетно-налоговых отношений России, ограниченный перечень собственных налогов у территорий, что в значительной мере усугубляет и без того сложную ситуацию, в которой находятся регионы и муниципалитеты. Территории находятся в практически полной зависимости от федерального центра, что в свою очередь противоречит принципам бюджетного федерализма, провозглашающего в качестве ориентира, движение к бюджетной самостоятельности регионов.

На сегодняшний день в России проводится работа по перераспределению средств между бюджетами различных уровней, что требует не мало трудовых и финансовых затрат. Ведь для того, чтобы создать условия для перераспределения финансов, необходимо сначала организовать и обеспечить систему по сбору из регионов доходных средств, их аккумулирования, расчетов, связанных с определением доли каждого субъекта в общей совокупности собранных ресурсов, анализ ситуации в регионах для последующего распределения средств, их трансферт и т.д., всё это слишком дорогостоящие процедуры. Однако, при расширении бюджетной самостоятельности территорий, разграничении доходной части между элементами бюджетной системы, можно добиться снижения издержек по распределению средств.

Необходимость формирования собственных бюджетно-налоговых отношений на региональном уровне продиктована общими экономическими, социальными и политическими условиями. Самостоятельность в доходной части это залог эффективной работы территориальных органов власти, когда расходы региона покрываются собственными в большей степени налоговыми поступлениями. В противном случае, региональные особенности, заключающиеся в различном налоговом потенциале территорий, численности населения, размере территории, обеспеченности природными ресурсами и т.д., сглаживаются с помощью дотаций, что актуально для современной России.

Равные нормативы передачи регионами отчислений от регулирующих налогов в федеральный бюджет создают предпосылки для возникновения встречных налогов [5, с. 145]. Такая ситуация разрушает основополагающий принцип регулирующих налогов, отнимая у них эту функцию, так они не учитывают индивидуальные особенности территорий. Таким образом равенство бюджетов, их сбалансированность выполняется только лишь через бюджетное выравнивание через направление средств на первоочередные нужды региональных бюджетов, на деле это только декларированный принцип, который на практике не демонстрирует положительных признаков. Единые подходы должны применяться не в нормативных для всех регионов отчислений, а в единых принципах исчисления таких отчислений, и единообразных критериях.

Бюджетно-налоговые отношения на федеральном и региональном уровнях в перспективе должны приближаться к сбалансированию бюджетов каждого уровня [6]. Рост самостоятельности территорий в доходной части обеспечит наиболее рациональное перераспределение налогов и сборов, будет способствовать обеспечению регионов минимально необходимыми стандартами финансовых ресурсов, где наблюдается нехватка налогового потенциала, что в свою очередь способствует стимулированию таких территорий к активному поиску направлений деятельности по повышению его уровня. Бюджетно-налоговые отношения, строящиеся на передаче большинства социально-экономических полномочий регионам, при отсутствии крепкой финансовой базы территорий, даже при самой удачной модели перераспределения доходов и дотационных механизмах не будет иметь успех. Регионы, как участники бюджетного процесса, интегрированные в общую систему, должны развиваться опираясь на собственные ресурсы, в рамках выстраивания рыночных отношений. На сегодняшний день, когда наблюдается широкий набор видов экономической деятельности, с учетом отечественного и зарубежного теоретического и практического опыта осуществить это на практике вполне реально.

Информационные источники:

1. Коваленко Е. Г. Региональная экономика и управление: Учебное пособие. - СПб.: Питер, 2005. [Электронный ресурс]: <http://freebooks.site/natsionalnaya-ekonomika-uchebnik/byudjetnyi-federalizm8816.html>
2. Горбунова О.Н., Селюков А.Д., Другова Ю.В. Бюджетное право России. Учебное пособие. - М.: ТК Велби, 2002. - 192 с.
3. Иванов В.В. Типология межбюджетных отношений и моделей бюджетного федерализма // Вестник Мурманского государственного технического университета. - 2010, - № 1. - С. 5-14.
4. Сулейманов М.М., Истомина Н.А. Современные тенденции и проблемы развития межбюджетных отношений // Известия Уральского государственного экономического университета. - 2012, - № 1. - С. 83-90.
5. Савиных Т.С., Казаков В.В. Совершенствование межбюджетных отношений в процессе формирования оптимальной модели развития бюджетного федерализма в РФ // Вестник Томского государственного университета. - 2011, - № 344. - С. 145-148.
6. Новоселова Н.Н., Биганова М.А., Ашкалов С.С. Исследование специфики рынка корпоративного контроля в Российской Федерации//Вестник ИДНК. - 2015. - №3.

УДК 338.48

РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ СПОРТА В РЕГИОНЕ

*Курченко Э.Б., Хубулова В.В.
Научный руководитель - Хубулова В.В.
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск*

Аннотация. В статье проведен анализ состояния спортивных объектов Ставропольского края. В данной статье отражены перспективы развития базы ФГБУ «Юг Спорт» в г.Кисловодске,

Ключевые слова: спорт, регион.

Совершенствование концепции подготовки спортсменов высокой квалификации к международным соревнованиям и чемпионатам - одно из основных направлений развития спорта. Последние десятилетия в разных государствах, скоростно-силовых видах спорта, единоборствах обширно применяется подготовка в сложных климатических условиях среднегорья (1200 - 2500 м над уровнем моря), содействующая росту спортивных достижений.

Тренировка в горных условиях как дополнительно средство повышения спортивной работоспособности более целесообразна, чем другие способы стимулирования спортивных достижений.

На сегодняшний день в России существует лишь одна база, расположенная в среднегорье - это ФГБУ «Юг Спорт» (спортивно оздоровительный и гостиничный комплекс «Вершина 1240»). Соседство Филиала ФГБУ «Юг Спорт» с рекреационной зоной кисловодского курорта, парком, терренкурами и питьевыми галереями позволяет эффективно проводить глубокую реабилитацию после интенсивных тренировочных нагрузок и состязаний.

Первым спортивным сооружением, из входящих сегодня в состав Филиала ФГБУ «Юг Спорт» в г. Кисловодске, был Кисловодский городской стадион, включавший в себя футбольное поле, гаревую беговую дорожку, два спортивных сектора, трибуны на 5000 мест, радиоузел, две баскетбольные площадки, а также гостиница на 105 мест (открыт 9 мая 1959 года, в 1961 переданы на баланс ЦС ВДСО «Трудовые резервы»).

В 90-е годы XX века, на момент передачи состояние спортивных сооружений и номерного фонда филиала в г. Кисловодск оценивалась как неудовлетворительное. Более сорока лет, здания и сооружения использовались без должного ремонта и с нарушением правил и норм эксплуатации, что объясняет их критическое состояние: исчерпанный ресурс инженерных сетей, полный износ кровли практически всех зданий, неудовлетворительное состояние стен и полов, отсутствие пожарной сигнализации, разрушение покрытий спортивных сооружений (на стадионе нижней базы покрытие физически изношено на 100%). В Филиал ФГБУ «Юг Спорт» входят: Нижний и Верхний спортивные комплексы, подвесная канатная дорога, идущая от горы Малое Седло до Храма Воздуха, связывающая Верхний комплекс с парковой курортной зоной.

На сегодняшний день Министерством спорта Российской Федерации разработана и утверждена Концепция развития филиала Южного федерального центра спортивной подготовки в г. Кисловодске (ФГБУ «Юг Спорт»).

При разработке Концепции развития филиала ФГБУ «Юг Спорт» в г. Кисловодске учтены все пожелания и технические регламенты Федераций спорта, планирующих проводить тренировочные сборы в условиях среднегорья.

В настоящее время сданы объекты: многофункциональный спортивно-тренировочный комплекс по летним и зимним видам спорта, который предусматривает комплексное переустройство всей территории и строительство следующих объектов:

- Открытые плоскостные сооружения: три сектора для толкания ядра, один сектор для прыжков в длину/тройного прыжка, четыре универсальные игровые площадки, открытый тренажерный городок.
- Футбольное игровое поле размерами 105*68 м с дорожкой для стипль-чеза, прямые беговые дорожки длиной 130 м, два сектора для прыжков в высоту, сектор для прыжков с шестом, сектор для метания диска, сектор для метания копья.
- Гостиницы на 182 места (из которых 11 2-х местных номеров предназначены для людей с ограниченными возможностями) и 266 мест (из которых 4 2-х местных номера для людей с ограниченными возможностями) со столовой на 220 посадочных мест, лобби-баром на 60 посадочных мест и конференц-залом.
- Реабилитационно-восстановительный центр (4 этажа медицинского корпуса с новейшим оборудованием мировых брендов).
- Спортивно-тренировочный комплекс с размещением универсального зала 90*32*12,5(м) (с двумя трансформируемыми перегородками для деления при необходимости до 3-х частей), залов для единоборства на 12 ковров, художественной гимнастики, баскетбола, волейбола, гандбола, футзала, зала для фехтования (3 вида оружия, 24 дорожки), зала для тяжелой атлетики на 20 помостов, зала для бокса 24*24*18м, зала хореографии, тренажерного зала, технических и вспомогательных помещений.

Объекты, находящиеся на этапе строительства:

- Крытый каток с искусственным льдом.
- Бассейн размером до 33*25 м, с залом 24*12*6 м(м) для общефизической и специальной подготовки, с залом подготовительных занятий для водного поло, синхронного плавания, плавания, с реабилитационно-восстановительным центром.
- Трасса для спортивной ходьбы протяженностью ориентировочно 2,5км.

- Кроссовая трасса протяженностью до 5,0 км с опилочно-гравийными дорожками.
- Поле для регби с искусственным покрытием и системой подогрева.
- Легкоатлетический манеж с круговыми дорожками длиной 300м, секторами для метаний и прыжков.

В рамках Концепции развития филиала ФГБУ «Юг Спорт» в г. Кисловодске так же предусмотрено комплексное переустройство Спортивно-тренировочного Центра (Нижняя база), расположенного в пределах городской черты г. Кисловодска по проспекту Победы на площади 4,94га:

- Футбольное поле с естественным газоном, беговые дорожки, легкоатлетические сектора.
- Два теннисных корта, две универсальных игровых площадки.
- Гостиница на 160 мест со столовой на 160 посадочных мест и конференц-залом.
- Спортивно-тренировочный комплекс с размещением универсального зала 87*42*12,5м (h) (для единоборств, художественной гимнастики, баскетбола, волейбола, гандбола, футзала), зала для тяжелой атлетики, зала для бокса, зала хореографии, тренажерного зала.

С появлением базы, увеличился приток приезжающих спортсменов и просто туристов, причем не только близ лежащих регионов, а также всех уголков нашей огромной страны и ближнего зарубежья. Таким образом, можно отметить, что индустрия спорта в Ставропольском крае, сможет занять достойное место, и будет благотворно влиять на социально-экономическое развитие региона.

Информационные источники:

1. Shichiyakh R.A., Klyuchnikov D.A., Balashova S.P., Novoselov S.N., Novoselova N.N. Smart city as the basic construct of the socio-economic development of territories//International Journal of Economics and Financial Issues. 2016. Т. 6. № S1. С. 157-162.
2. Сулов Ф.П. Спортивная тренировка в условиях среднегорья. - М.: 1999.
3. Ефремова А.А., Карташова Д.В., Хубулова В.В. // ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ // В сборнике: Актуальные проблемы современной науки: взгляд молодых ученых Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2016. С. 164-169.

УДК 33

КОНКУРЕНЦИЯ В ЭКОНОМИКЕ ГОСУДАРСТВ

Лалаян К.Г., Асрян Г.А.

Научный руководитель - Асрян Г.А.

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск

Аннотация. Конкуренция является основой рыночных отношений в экономике, а также мощным стимулом роста экономики, постоянного улучшения качества, в том числе продукции и услуг. Роль конкуренции в экономике достаточно велика, причём она оказывает очень сильное влияние на экономическую ситуацию в стране.

Ключевые слова: конкуренция, экономика, эффективность, производство, рынок, запасы, монополия, олигополия.

Когда мы ассоциируем конкуренцию с развивающейся экономикой, мы часто забываем, как много изменений произошло в государствах, занимающих ведущие позиции в мировой экономике. Распад картелей и мощных экономических блоков, с одной стороны, и усиление конкуренции с другой.

Конкуренция является основой рыночных отношений в экономике, а также мощным стимулом роста экономики, постоянного улучшения качества, в том числе продукции и услуг. Помимо этого именно конкуренция снижает издержки производства и цен. Конкуренция заставляет организации уменьшать производственные затраты, что приводит к ликвидации убыточных производств, которые обременительны для всего общества, конкуренция провоцирует интенсификацию производства, а также увеличению эффективности общественного производства. Таким образом, конкуренция ориентирует производителей товаров и услуг на потребности рынка, то есть, создается возможность наилучшего спектра выбора товаров и услуг и наилучшего удовлетворения производственных запасов.

Создание конкуренции производителей товаров и услуг является важнейшим условием перехода к эффективным рыночным отношениям в экономике.

Роль конкуренции в экономике достаточно велика, причём она оказывает очень сильное влияние на экономическую ситуацию в стране. Поэтому необходимо соблюдать грамотное регулирование федеральной антимонопольной службой, которая занимается совершенствованием экономической ситуации и антимонопольным законодательством.

Монополия выступает в качестве отдельного элемента несовершенной конкуренции. Данный вид конкуренции представляет собой соперничество в определённых условиях, при которых некоторые производители имеют право заниматься контролированием цен на продукцию, производством которой они занимаются. В данном случае монополист может убрать своих конкурентов с рынка. К основным признакам монополии можно отнести такие, как демпинговые цены, создание некоторых барьеров, а также дискриминация по ценам, разглашение значимой и секретной информации, умалчивание важной информации.

Тип рынка олигополия представляет собой некоторые обстоятельства, при которых наблюдается господствование не одной, а нескольких фирм. Другими словами, в данной отрасли производителей несколько больше, чем в случае с монополистической конкуренцией. Но число продавцов здесь меньше, чем при совершенной конкуренции. Отдельным случаем олигополии можно рассматривать дуополию - в данном случае наблюдается очень высокий контроль над ценой, а также предполагаются высокие входные барьеры. Очень важно обращать внимание на рынки конкуренции в экономике, которые играют очень важную роль.

В развитых странах мира государство использует антимонопольную политику, которая стремится к совершенной конкуренции и к искоренению монополистов с рынка. В странах Европы такая политика направлена на то, чтобы заниматься регулированием монополий, которые уже сложились, причём не зависимо от того, каким образом те или иные компании добивались своего монопольного положения. Такое регулирование не предполагает никаких изменений, а также не содержит каких-либо требований на дробление фирм в качестве самостоятельных предприятий.

Конкуренция играет важную, но не однозначную роль. Она стимулирует развитие экономики и самих работников, деятельность самостоятельных единиц. Через нее товаропроизводители как бы контролируют друг друга. Их борьба за потребителя приводит к снижению цен, уменьшению издержек производства, улучшению качества продукции, усилению научно-технического прогресса. В то же время конкуренция ведет дифференциацию производителей и покупателей, побуждает создание монополий.

Конкуренция представляет собой соперничество субъектов хозяйственной деятельности для достижения наиболее высоких результатов в своих интересах. Поэтому конкуренция существует везде, где между субъектами возникает соперничество по обеспечению своих интересов. Как экономический закон конкуренция выражает причинно-следственную связь между интересами субъектов хозяйствования к соперничеству и результатами в развитии экономики.

При наличии конкуренции на рынке производители постоянно стремятся снизить свои производственные затраты, чтобы увеличить прибыль. В результате повышается производительность, снижаются издержки и компания получает возможность уменьшить цены. Конкуренция также побуждает производителей улучшать качество товаров и постоянно увеличивать разнообразие предлагаемых товаров и услуг. Т. о. производители вынуждены постоянно бороться с конкурентами за покупателей на рынке сбыта путём расширения и улучшения ассортимента высококачественных товаров и услуг, предлагаемых по более низким ценам. От этого выигрывает потребитель.

Основные условия возникновения конкуренции:

1. Полная хозяйственная (экономическая) обособленность каждого товаропроизводителя;
2. Полная зависимость товаропроизводителя от конъюнктуры рынка;
3. Противостояние всем другим товаропроизводителям в борьбе за покупательский спрос.

Так, есть несколько видов конкуренции, и далеко не каждый из них является правильным и оказывает благоприятное влияние на экономику той или иной страны. Однако при правильном подходе государства к антимонопольному регулированию можно достичь уровня совершенной конкуренции и привести экономику к состоянию стабильности. Безусловно, роль конкуренции в рыночной экономике достаточно велика, и ей необходимо уделять должное внимание, тогда рыночная ситуация может прийти в состояние стабильности и стать значительно лучше.

Информационные источники:

1. Муртазова Л.А., Асрян Г.А., Вирабова М.Р. Влияние асимметричной информации на равновесные характеристики кредитного рынка//Управление экономическими системами (электронный научный журнал), 2014. № 3 (63)
2. Асрян Г.А. Моделирование фондовой торговли в стохастических условиях. Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2013. № 5 (53). С. 51.
3. Асрян Г.А., Касьянова С.В. Проблемы устойчивого развития экономики региона. В сборнике: Тенденции и императивы управления бизнес-процессами и отраслевыми рынками в обеспечении устой-

чивого развития региона материалы II всероссийской научно-практической конференции. 2016. С. 15-17.

УДК 642.5

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РОССИИ

*Ласковский А.А., Серова А.Н.
Научный руководитель - Ласковский А.А.
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск*

Аннотация. В статье приводятся статистические показатели, характеризующие развитие предприятий общественного питания в Российской Федерации. Кроме того, рассмотрено наиболее значимые сетевые предприятия общепита работающие на российском рынке, а также особенности использования ими франчайзинга для расширения деятельности. выделены наиболее перспективные форматы питания, развивающиеся на отечественном рынке. Дан анализ факторов, оказывающих негативное влияние на российский рынок услуг общественного питания и препятствующих его дальнейшему развитию.

Ключевые слова: фаст-фуд, кафе-кондитерская, франчайзинг, фуд-корт, кейтеринг.

Российский рынок услуг общественного питания пока развит не так значительно, как рынок услуг предприятий общественного питания в США или Европе. В России насчитывается около 88000 кафе, ресторанов и других предприятий общественного питания, в то время как общее количество сетевых ресторанов примерно равно 11000. Около половины из них находятся в крупнейших городах России - Москве и Санкт-Петербурге.

По исследованиям РБК, около 29% рынка общественного питания РФ занято сегментом быстрого питания, называемого «фаст-фудом», более 25 % рынка представлено предприятиями так называемой «уличной еды», рестораны - 19%, кофейни и кафе-кондитерские - 14 % , около 7 % - еда «на вынос».

В более обобщенном плане можно сказать, что возникновение и развитие предприятий быстрого питания явилось своеобразным ответом на ускорение ритма жизни населения и поиски таких форм обслуживания, которые бы соответствовали реалиям трудовой и общественной жизни.

Одной из основных тенденций на рынке общественного питания России является наличие крупных иностранных сетевых предприятий, а именно McDonalds, Subway, Burger King, KFC, PizzaHut, Cinnabon, Starbucks.

Быстро развиваются и российские сети общественного питания, такие как: Пельменная Дюжина, Шоколадница, Кофе Хауз, Блинофф, Планета Суши, Крошка-Картошка и прочие. Эти заведения популярны своим ассортиментом блюд и доступными ценами.

Двигателем для развития данного сегмента рынка стал франчайзинг. Франчайзинг или франшиза - это вид отношений между рыночными субъектами, когда одна сторона (франчайзер) передает другой стороне (франчайзи) за плату право на определённый вид бизнеса, используя разработанную бизнес-модель его ведения. Это развитая форма лицензирования, при которой франчайзер предоставляет франчайзи возмездное право действовать от своего имени, используя товарные знаки и/или бренды франчайзера.

Франчайзинг стал популярен, потому что предприниматели зачастую не открывают собственное предприятие с нуля, они предпочитают купить франшизу и работать с уже известной компанией. Клиенты тоже предпочитают посещать знакомые им заведения питания, так как им хорошо известны бренд и репутация заведения. Кроме того, сетевые рестораны приобретают продукты у местных производителей (около 70-85%). Ярким примером является Макдональдс, который закупает 85% продуктов у местных производителей. На сегодняшний день в России становятся все более популярными следующие виды питания:

Фуд - корт - комплекс сразу нескольких сетей быстрого питания в одном месте(ресторанный дворик). Чаще всего он располагается в больших торговых центрах или в развлекательных комплексах. Drive throw- обслуживание посетителей в машине, клиенту не нужно выходить из автомобиля (автомат). Это быстро, просто и удобно, особенно для больших городов. Такое обслуживание используется в ресторанах фаст-фуда.

Кейтеринг - обслуживание на выезде, которое сейчас быстро набирает популярность. Преимущественно он применяется в Москве и Санкт-Петербурге [1].

Наиболее перспективным форматом ресторанов является Fast Casual - питание «быстро и демократично». Это позволяет за сравнительно небольшую сумму вкусно поесть и хорошо провести время.

К основным тенденциям развития общественного питания в нашей стране также можно отнести: предоставление услуги Wi-Fi, разработку специальных приложений (они позволяют найти ресторан, забронировать столик, посмотреть меню, узнать отзывы клиентов и пр.), возможность безналичной оплаты, различные скидочные и бонусные карты. Для привлечения посетителей организуют и следующие услуги, например: доставка еды, кейтеринг, кулинарные курсы для взрослых и детей, проведение развлекательных мероприятий вечером, услуги шеф-повара и официантов на дому и многое другое. Часто можно увидеть специальные меню, предлагающие выгодные предложения для завтраков и бизнес-ланчей.

Становится очень популярна русская кухня и более простые блюда в целом. Если несколько лет назад открывалось огромное количество предприятий с экзотичной кухней, то сейчас мы видим, что большинство людей хотят поесть простую пищу.

Можно сказать, что потребителя больше интересует более «домашние» рестораны и рестораны национальной кухни. А тяжелее всего приходится ресторанам из категории «выше среднего», но при этом без изюминки и с высокими ценами.

В 2016 г. сектор общественного питания столкнулся с большим количеством трудностей: доходы населения снизились, выросла задолженность населения по кредитам, произошло снижение уровня жизни большинства потребителей. По сути, россияне стремятся экономить, не тратить много денег на еду. Сильно ухудшают сложившуюся ситуацию санкции и неопределенное будущее. Негативными факторами также являются: запрет курения в ресторанах, падение курса рубля, спад покупательской способности, кризис, колебания курсов валют и общая неопределенность в экономике страны [2].

До кризиса рестораны зарабатывали до 40% своей выручки на корпоративных мероприятиях, сейчас по оценкам экспертов их количество снизилось на 20%. Постепенно рестораторы отказываются от элитной публики и от ресторанов самого высокого качества и предпочитают более массовые форматы. Предприятиям общепита приходится бороться за выживание и заустойчивое положение на рынке. Аналитики прогнозируют, что около 23 % ресторанов закроются к весне этого года. Вместе с тем, кризис может стать важнейшим фактором способствующим оздоровлению рынка услуг общественного питания в России, привлечения иностранного капитала и укрепления экономики в целом.

Информационные источники:

1. Экономика предприятий торговли и общественного питания: учебное пособие / Под ред. Т.И. Николаевой, Н. Р. Егоровой.- 3-е изд.- М.: КНОРУС, 2009.- 400с.
2. Ласковский А.А., Абашин А.Н. и др. Формирование и развитие региональной рыночной инфраструктуры: проблемы и перспективы / А.А. Ласковский, А.Н. Абашин, А.С. Лопатин // Экономика и предпринимательство. - 2016. - № 10-2 (75-2).- С. 941-944.

УДК 338.48

ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ласковский А.А., Серова А.Н.

Научный руководитель - Ласковский А.А.

*Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск*

Аннотация. В статье рассмотрена классификация государств по уровню развития туризма, предложенная Всемирной туристской организацией. Кроме того, рассмотрены факторы внешней среды, влияющие на развитие туристской отрасли в Российской Федерации.

Ключевые слова: туризм, Всемирная туристская организация, социально-демографические, политические, культурные и научно-технические факторы.

Туризм - это один из главных и перспективных источников дохода для большинства стран мира, в том числе и для России. Туризм лидирует среди всех отраслей экономики по количеству рабочих мест,

количество которых постоянно растет. В 1998 году в сфере туризма в мире было занято 115 млн. человек, а к 2020 г. предполагается рост этого важнейшего показателя до 550 млн. На сегодняшний день туризм развивается в самых разных государствах. По мнению Всемирной Туристской Организации, туристы выезжают, главным образом, из экономически развитых стран, являющихся поставщиками туристов. К ним относятся те государства, где доля выезжающих за границу граждан превышает 10%. Как правило, специалисты приходят к выводу, что развитие туризма в стране зависит напрямую от её экономического и социального развития. При более внимательном рассмотрении можно выделить несколько факторов, влияющих на развитие туристической отрасли государства [1].

Политический фактор. Стабильность политики в государстве - это одно из самых главных условий для развития туризма. Также для хорошей работы туристической отрасли имеют значение отношения, сложившиеся с другими странами, соотношение развития экономик страны и ее партнеров, обстановка в мире и в конкретных регионах.

Экономический фактор. Высокий уровень жизни в развитых странах позволяет гражданам этих стран иметь возможность выезжать за границу. Анализируя доходы туристов западноевропейских государств можно определить, что в туристическом потоке население с средним достатком преобладает почти во всех странах (от 40% в Голландии до 59% в Италии), а так же широко представлена категория лиц с достатком выше среднего, имеющих повышенные требования к комфорту и обслуживанию.

Для граждан государств с высоким уровнем достатка характерны высокие затраты на туризм. По таким затратам все государства можно поделить на три группы: 1) затраты более \$500 на одного жителя; 2) затраты от \$150 до \$500 на одного жителя; 3) затраты менее \$150 на одного жителя.

Большое влияние на туризм оказывает внешнеэкономическая деятельность государств, интеграционные и глобализационные процессы, протекающие на всех уровнях мировой экономики. Такие процессы помогают росту деловой активности населения планеты и увеличению масштабов бизнес-туризма (делового туризма).

Социально-демократический фактор. На развитие туризма оказывает большое влияние рост населения, и в первую очередь в городах. Стил жизни в городе отличает ускоренный ритм, ограниченное количество близких контактов с людьми, уход от природы. В связи с этим туризм для городских жителей может стать способом найти душевное равновесие.

Рост продолжительности жизни, а так же уменьшение рождаемости ведут к увеличению удельного веса пожилых к общему числу людей. Этот сегмент рынка очень важен для туристических фирм, т. к. люди, вышедшие на пенсию обладают огромным запасом свободного времени и, в развитых странах, достаточно высокую покупательную способность.

Культурные факторы. К таким факторам можно отнести удовлетворение культурных, образовательных и эстетических потребностей, что выражается у людей в познании, исследовании традиций, культуры и истории других государств и народов. Приверженность к различным формам организации отдыха и удовлетворению культурных потребностей достаточно сильно отличаются в разных странах [2].

Научно-технический прогресс. Благодаря научно-техническому прогрессу быстрыми темпами сокращается время переездов на большие расстояния; уровень сервисного обслуживания постоянно растет. Транспорт становится более комфортабельным для туристов. Постоянно появляются новые магистрали, облегчающие перемещение туристов. В условиях обостряющейся конкуренции между российскими регионами все большее значение приобретает инновационная деятельность, которая позволяет повысить инвестиционную привлекательность территории и способствует ее устойчивому развитию. Исследования инновационной деятельности различных регионов является достаточно актуальной темой, и в перспективе будет способствовать социально-экономическому развитию России в целом. Следует отметить, что основное внимание региональные органы власти уделяют внедрению новаций в наиболее перспективные сферы деятельности, прежде всего, в производственные процессы, что должно способствовать росту конкурентоспособности региона.

Нельзя не обратить внимание и на стремительное развитие компьютерных технологий, затрагивающих все больше сторон жизни с каждым днем. Обширные возможности глобальных компьютерных сетей дают возможность формировать туристические продукты в кратчайшие сроки и учитывать широкий спектр тарифов и систем поощрения. Дальнейшее развитие туристической отрасли невозможно себе представить без строительства новых и реконструкции старых туристических объектов с учетом последних научных достижений СКФО в развитии инновационной деятельности основной акцент делает на разработке и внедрении разнообразных проектов в области промышленного и туристско-рекреационного комплексов. Данные направления определены исторически сложившейся специализацией территории, а также ее конкурентными преимуществами, среди которых можно выделить:

- благоприятный климат;
- наличие исторических достопримечательностей и лечебных факторов;
- наличие туристской инфраструктуры;

- достаточно развитый научно-технический потенциал;
- существование и развитие законодательной базы [3].

Проведенные исследования статистической информации основывались на анализе таких показателей как:

- количество предприятий, занимающихся инновационной деятельностью;
- общие затраты на технологические инновации, в том числе по источникам финансирования.

Результаты анализа показали, что в области инновационной деятельности в туристской отрасли наметились тревожные тенденции. Во-первых, наблюдается общее снижение количества предприятий, занимающихся инновационной деятельностью и, как следствие снижение общих затрат на технологические инновации. Произошло снижение финансирования инновационной деятельности за счет собственных средств организаций, что, по-видимому, объясняется общим ухудшением экономической ситуации. Зато увеличилось финансирование деятельности в сфере технологических инноваций за счет средств бюджетов субъектов федераций и местных бюджетов. Можно сделать выводы, что в крае существует значительный потенциал в области внедрения новаций в производственные процессы, но для увеличения этого потенциала требуется значительная помощь государственных структур. Инновационная деятельность является весьма дорогостоящим и рискованным видом инвестиций, которые в настоящее время более, чем на 80% финансируются за счет собственных средств предприятий. Эти затраты становятся непосильным грузом в условиях наблюдающегося экономического спада. Государство вкладывает средства в инновационную деятельность, но в значительно большей степени промышленные предприятия и организации туристско-рекреационного комплекса должны рассчитывать на собственные средства.

При рассмотрении перспектив Российской Федерации в качестве туристического центра, специалисты Всемирной Туристской Организации выделили несколько факторов развития: установление политической стабильности, экономический рост. Привлекательность предлагаемого туристического продукта в России постоянно растет. Наша страна планомерно придет к лидирующим позициям, в этом сегменте рынка соблюдая определенные условия, а именно: нормализацию цен на услуги, развитие инфраструктуры и взвешенную маркетинговую политику на различных уровнях управления индустрией туризма.

Информационные источники:

1. Государственная внешнеэкономическая политика Российской Федерации: учебник для вузов / Под общ. ред. А. Г. Авшарова.- СПб.: Питер, 2012.- 528с.
2. Чудновский А.Д. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве: учебник/А.Д. Чудновский и др. - 3-е изд. - М.: КНОРУС, 2007.-320с.
3. Ласковий А.А., Микейлова В.Н. Основные элементы и направления развития маркетинга регионов /А.А. Ласковий, В.Н. Микейлова // Современные проблемы и тенденции развития экономики и управления сборник статей Международной научно-практической конференции, Пятигорск, 2016.- С. 152-154.

УДК 332.1

ГЕНЕЗИС ФАКТОРОВ, ОКАЗЫВАЮЩИХ НЕГАТИВНОЕ ВЛИЯНИЕ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА СКФО

Маигов А.А., Маркова Л.А.

Научный руководитель - Маркова Л.А.

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск

Аннотация. Развитие любого региона - многоаспектный и многомерный процесс, рассматриваемый в совокупности различных экономических и социальных факторов. Однако, при составлении программы развития региона, необходимо учитывать не только нынешнюю ситуацию, а также следует знать истоки существующих проблем, для лучшего понимания дальнейших действий.

Ключевые слова: социально-экономическое, СКФО, развитие, Россия, Кавказ.

Во всем мире идет активный процесс преобразований в социально-экономической сфере. Развитые передовые страны принимают и реализовывают долгосрочные стратегические программы, нацеленные на кардинальное обновление всех сфер жизнедеятельности, формирование и дальнейшее развитие

постиндустриального общества. Создается новая современная социально-экономическая среда, где центральное место занимает инновационная модель развития. Современный развитый человеческий капитал становится главным фактором развития экономики и двигателем общественного прогресса.

Россия и ее регионы также вступают в процесс смены технологического уклада и модернизации общества, так как в условиях развития мирового рынка без этого невозможно интегрировать страну в процесс глобализации и обеспечить её конкурентоспособность.

На современном этапе стратегических преобразований РФ особого внимания заслуживает обеспечение общественно-политической стабильности и устойчивого социально-экономического развития на Северном Кавказе.

Несмотря на определенный экономический рост в последние годы и некоторую стабилизацию в развитии субъектов Северо-Кавказского федерального округа (СКФО), они все еще достаточно сильно отстают в своем социально-экономическом развитии от других субъектов РФ, что требует более детального анализа данной проблемы. Именно остротой, масштабностью проблем накопленных здесь и было обусловлено создание Указом Президента РФ от 19.01.2010 Северо-Кавказского федерального округа [2].

О депрессивном состоянии социальной сферы и экономики на Северном Кавказе написано и сказано довольно много, но истинные причины такого хронического состояния все же до конца не раскрыты. Не имея ясного представления об истоках проблем, которые преследуют данный регион, сложно на будущее строить ясные планы и определять четкие стратегические ориентиры развития субъектов СКФО.

Вклад СКФО и его субъектов в экономику Российской Федерации совершенно не соответствуют его потенциалу. Имея долю населения 6,7%, регион в 2014 г. приносил стране лишь 2,7% валового регионального продукта и занимал последнее место по показателям ВРП на душу населения [3]. Лучшие показатели были зафиксированы в сельском хозяйстве, где в 2015 году в валовой продукции сельского хозяйства страны доля продукции сельского хозяйства СКФО достигла 7,9%, но и при данных показателях потенциал региона не был использован полностью.

Отставание республик Северного Кавказа по показателям социально-экономического и в целом по цивилизационному развитию имеет многовековую историю и обуславливается многими внутренними и внешними факторами. Всю историю народов, проживающих на Северном Кавказе, с самых древних времен и вплоть до эпохи социализма можно охарактеризовать как борьбу за существование и выживание. Народности Северного Кавказа волею судьбы проживают на стыке Восточно-Европейской равнины и Кавказского хребта, на уникальной узкой полосе евразийского пространства, которая представляет важные естественные ворота между высокими горами Кавказа и Каспийским морем, только через которые когда-то было возможно осуществление сухопутного транспортного сообщения между Азией и Европой, Югом и Севером. Этим определялось огромное военно-стратегическое, транспортное, геополитическое значение Северного Кавказа. Из-за своего особого расположения Северный Кавказ превратился в арену, где пересекались интересы многих стран, что приводило к постоянным скрытым и нередко открытым военным столкновениям, для мировых держав, данный регион представлял экономический интерес лишь как удобный транспортный коридор.

В условиях, когда сохранялась постоянная угроза извне и политическая нестабильность экономика региона не могла стабильно развиваться, и была ориентирована исключительно на выживание. Трудные последствия от постоянных нашествий различных завоевателей на протяжении практически всей своей истории вплоть до присоединения к Российской империи стали определяющим фактором медленных темпов социально-экономического и культурного развития народов Северного Кавказа.

После присоединения к России набеги на Северный Кавказ прекратились, и регион получил долгожданную возможность для обеспечения общественного развития и мирного восстановления экономики. Царское правительство со своей стороны не проявляло особого интереса к изменению социально-экономического положения людей на присоединенных территориях, ограничиваясь лишь подкупом феодальной верхушки и обеспечением феодальной элиты благоприятными условиями жизни. В результате чего, вплоть до свершения Великой Октябрьской социалистической революции 1917 года, Северный Кавказ так и оставался отсталой южной окраиной Российской империи.

В годы советских пятилеток в социально-экономическом, культурном, общественно-политическом развитии Северного Кавказа произошел прорыв. Высокими темпами стали развиваться транспорт, сельское хозяйство, промышленность и другие отрасли региона. Самыми впечатляющими были структурные преобразования и темпы роста в промышленности. За годы советских пятилеток были созданы с использованием новейшей техники и технологии предприятия нефтяной, машиностроительной, химической, газовой, деревообрабатывающей, стекольной, швейной, консервной, кожевенно-обувной, винодельческой, рыбной, мясомолочной и текстильной промышленности, построены современные транспортные узлы и гидроэлектростанции.

Однако, такая благоприятная ситуация продолжалась недолго, после стремительного роста и благополучия Северный Кавказ как будто затянуло в «черную дыру», откуда уже не было видно даже отблеска на развитие. В период с 1991 по 1998 год произошло стремительное разрушение практически всех отраслей экономики региона. Системный кризис, охвативший страну, на республики Северного Кавказа подействовал в 2-3 раза интенсивнее. Это было обусловлено субъективными и объективными причинами. Проведение реформы по методу шоковой терапии, разрыв хозяйственных связей, прекращение оборонных заказов, отсутствие инвестиций, ослабление управления, обесценивание оборотных средств предприятий и криминальная приватизация - все это привело к разрушению социальной сферы и экономики. Ситуация во всех субъектах СКФО усугубилась в связи с печальными и трагическими событиями на территории Чеченской Республики.

В результате к концу 1990-х годов объем промышленной продукции в СКФО по сравнению с 1990 годом снизился на 76-83%, в то время как по стране в целом падение составило только 52% [1]. В годы кризиса серьезно пострадало и сельское хозяйство субъектов СКФО, колхозы были практически развалены. Именно поэтому, в 2000-х годах практически все ресурсы, направляемые в регион, были ориентированы не на его развитие, а на восстановление разрушенных отраслей экономики. Это один из главных факторов отставания СКФО в наше время. Другим немаловажным фактором отставания СКФО по основным социально-экономическим показателям от среднероссийского уровня является резкая диспропорция между ростом численности населения региона и инвестициями в основной капитал, а также в развитие человеческого потенциала. В СКФО численность населения с 1991 г. увеличилась на 2 411 тыс. чел. (на 24,7%) и в 2017 году составила 9 776 тыс. чел.[3]. Не смотря на высокие темпы роста численности населения, в регионе не был создан адекватный экономический потенциал, а объем инвестиций в социально-экономическое развитие СКФО в расчете на душу населения в последние десятилетия был в 2-3 раза меньше, чем в среднем по стране. Такая инвестиционная политика привела к дальнейшему отставанию субъектов СКФО.

Для обеспечения устойчивого социально-экономического развития СКФО необходимо учитывать историческую основу современных проблем и специфику различных культур народов, проживающих на территории данного региона. При условии компетентного подхода к решению данного вопроса, а также рационального использования всего ресурсного потенциала региона, можно обеспечить его социально-экономическое развитие и достойную жизнь проживающего в нем населения, что, в свою очередь, обусловит развитие национальной экономики России в целом.

Информационные источники:

1. Ахмедуев А.Ш. Проблемы и стратегические приоритеты социально-экономического развития субъектов Северо-Кавказского федерального округа России // Региональная экономика: теория и практика. 2015. №34 (409) С.14-29.
2. ИТАР-ТАСС [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://tass.ru/>
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

УДК-33

СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ СЕГМЕНТИРОВАНИЯ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ НА КМВ

Мелетова А.И., Карпенко К.В.

Научный руководитель - Карпенко К.В.

*Институт сервиса туризма и дизайна (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск*

Аннотация. В статье рассматривается вопрос о сегментировании рынка недвижимости. Предложена концепция сегментирования рынка недвижимости, учитывающая современную структуру рынка недвижимости.

Ключевые слова: сегментирование рынка недвижимости, рынок недвижимости, жилая недвижимость, коммерческая недвижимость.

Рынок недвижимости - это активно развивающийся раздел в структуре экономики. Ассортимент, как жилой, так и нежилой (в том числе коммерческой) недвижимости, регулярно обновляется и расширяется. Это приводит к необходимости его структуризации, сегментирования.

Основная концепция сегментации рынка недвижимости заключается в том, что рынок рассматривается не как единый объект, а как объединение группы сегментов, которые отражают спрос и предложение, ориентируясь на группы потребителей по отношению к отдельным видам недвижимости.

В общем смысле сегментирование - это деление рынка на группы, объединенные сопоставимыми ценообразующими факторами.

Структура рынка недвижимости представляет собой сложную систему. По функциональному назначению, рынок можно разделить на следующие сегменты:

- жилую недвижимость (многоквартирные, односемейные дома, квартиры и комнаты).
- коммерческую недвижимость (офисные, торговые, производственно-промышленные, торговые, складские здания, гостиницы, рестораны).
- промышленную недвижимость (промышленные предприятия, здания НИИ).
- незастроенные земельные участки различного назначения (городские земли, сельскохозяйственные и охотничьи угодья, заповедники, зоны разработки полезных ископаемых).
- недвижимость специального назначения (объекты, имеющие ограничения по их использованию в силу специфики конструктивных характеристик, например церкви, аэропорты, тюрьмы и др.).

Следующим, из основных сегментов, выступает деление по характеру полезности недвижимости:

- доходная недвижимость;
- условно доходная недвижимость;
- бездоходная недвижимость.

Распространенность, либо уникальность объекта недвижимости, также является важным характеристикой для рынка, поэтому применяется следующее деление:

- уникальные объекты;
- редкие объекты;
- широко распространенные объекты.

Кроме того, применяется классификация объектов недвижимости по степени готовности:

- незастроенные земельные участки.
- готовые объекты.
- не завершенные строительством объекты.
- объекты, нуждающиеся в реконструкции.

Традиционно рынок недвижимости принято делить на две группы. Первичный рынок, где проводятся сделки с вновь построенными объектами. Вторичный рынок, характеризующийся проведением сделок с объектами недвижимости, которые уже принадлежат собственникам по праву первичного приобретения.

Далее более подробно будет рассмотрена сегментация жилой и коммерческой недвижимости на КМВ.

Любые объекты недвижимости можно разделить по классу качества. Отсюда вытекает возможность определенного сегментирования рынка жилой и коммерческой недвижимости.

В регионе Кавказских Минеральных Вод рынок жилья (многоквартирные, односемейные дома, жилые квартиры и комнаты) можно классифицировать по качеству, разделив его на объекты эконом-класса, среднего класса, бизнес-класса и элитного жилья. Основными классификационными параметрами являются: местоположение (отдаленность от центра, уровень развития инфраструктуры и проч.), количественные и качественные характеристики (типы проекта дома, качество материалов, используемых при постройке, техническое обеспечение (обеспечение средствами связи, наличие лифта, парковочные места, охраняемая территория и т.д.).

Для рынков коммерческой недвижимости предусмотрены классификации торгово-офисных объектов, которые привычно делятся на классы:

- «А» - высший класс,
- «В» - средний класс
- «С» - низко классные объекты.

Основными факторами при определении сегмента для коммерческой недвижимости являются: местоположение (расположение относительно центра и выход на «красную линию»), тип имущественных прав на объект недвижимости, уровень сервиса и дополнительных удобств и т.д.

Если провести обобщенный анализ по рынку коммерческой и жилой недвижимости на Кавказских Минеральных Водах, то можно выявить, что наиболее распространенным вариантом сегментирования рынка недвижимости является его деление на сегменты по содержанию сопутствующей сделки.

Изучив наиболее распространенные типы сделок, можно сделать вывод о том, что рынок недвижимости подразделяется на:

- рынок аренды;

- рынок купли-продажи;
- рынок сделок по доверительному управлению;
- рынок залога;
- и прочите типы рынков.

Рассмотрев в теории наиболее широко распространенные типы сегментирования рынков недвижимости, а также, изучив рынки жилой и коммерческой недвижимости, можно говорить о том, что сегментирование рынка недвижимости не является процессом, вложенным в какие-либо строгие ограничивающие рамки.

Рынки разных типов недвижимости характеризуются преобладанием разных типов сделок. Как правило, на рынке жилой недвижимости, преобладает рынок продаж, а рынок коммерческой недвижимости, в основном, представлен арендой.

Структура видов сделок как на рынке недвижимости в целом, так и на его отдельных сегментах зависит от ряда факторов, имеющих различную природу: политическую, экономическую, социальную и пр. По общему правилу - чем более развит рынок недвижимости, тем шире на нем спектр возможных операций и сделок.

Сегментирование рынка недвижимости проводится основываясь на преобладающих потребностях участников рынка, местоположением объектов недвижимости, особенностями зонирования недвижимости, физическими характеристиками недвижимости, инвестиционной привлекательностью, сроком фактического функционирования объекта и пр.

Информационные источники:

1. Ванданимаева О.М., П.В. Дронов, Н.Н. Ивлиева [и др.]; под ред. И.В. Косоруковой. Оценка стоимости имущества: учеб.пособие/- М.: Московский финансово - промышленный университет «Синергия», 2012. - 736 с. (Университетская серия).
2. Данные Федеральной службы государственной статистики «Российский статистический ежегодник». Официальное издание, 2016. - 713 с.
3. Карпенко К.В. Кластер как катализатор увеличения конкурентоспособности территории // Бизнес в законе. Международный экономико-юридический журнал. Москва: Издательский дом «Юр-ВАК», 2014.- №2. - С. 13-17.
4. Карпенко К.В. Роль кластерных структур в социально-экономическом развитии экономики// Бизнес в законе. Международный экономико-юридический журнал. Москва: Издательский дом «Юр-ВАК», 2014.- №2. - С. 9-12.
5. Карпенко К.В., Полежаева Л.В. Интеграция рынка недвижимости в процессы региональной кластеризации// Материалы Всероссийской заочной научно-практической конференции (Московский государственный университет пищевых производств, Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске «Опыт и результаты экономической деятельности социально-экономических систем, стран, регионов, отраслей и сфер хозяйства»/ Под ред. Н.В. Данченко, Н.Н. Новоселовой. - Москва-Пятигорск-Кисловодск: Изд-во УЦ «МАГИСТР», 2016.
6. Лейфер Л.А. Справочник оценщика недвижимости. Том 2. Текущие и прогнозные характеристики рынка для доходного подхода. Издание третье актуальное и расширенное. Приволжский центр финансового консалтинга и оценки. Нижний Новгород, 2014. 190 с.
7. URL:<http://www.appraiser.ru/UserFiles/File/Articles/bojko/klass-07-2015.pdf>
8. URL:http://www.e-biblio.ru/book/bib/05_finansy/ocenka_nedvigim/posob/216.1.2.html

УДК 334

МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС ПРИЭЛЬБРУСЬЕ

Мидова З.А., Давтян Р.А., Акопян К.А.
 Научный руководитель - Акопян К.А.
 Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)СКФУ,
 г. Пятигорск

Аннотация. В настоящее время туризм играет огромную роль для развития страны. Это обусловлено тем, что эффективно действующий внутренний туризм способствует более сбалансированному положению национальной экономики благодаря перераспределению национального дохода, более глубокому осознанию общности интересов и развитию видов деятельности, благоприятных для экономики страны в целом.

Ключевые слова: проект, инвестиция, комплекс, туризм, туристический объект, Приэльбрусье.

Кабардино-Балкария является одним из самых перспективных направлений для вложения средств. Множество санаторных комплексов с большими территориями не подвергаются модернизации в виду отсутствия инвестиций. Рассмотрим туристический комплекс на базе санатория «Иткол» который находится вблизи канатной дороги и горнолыжного курорта Чегет. Иткол взят как первый этап развития туристического направления Эльбрус [1, с. 156].

Для развития первого этапа и создания на базе санатория Иткол, туристического развлекательного комплекса Приэльбрусье требуется: провести ремонт здания гостиницы Иткол на 250 номеров по примеру курортов пользующихся большой популярностью у Российских туристов. Проект, подготовленный инженерами: Один из вариантов быстрого монтажа климатической установки, проведение наружной системы вентиляции с монтажом на фасаде здания [2] . .

2-ой этап проекта подразумевает демонтаж пищеблока и организацию на его месте развлекательного комплекса. Комплекс представляет собой Кинотеатр на 300 мест, развлекательный центр с концертной площадкой, ночью комплекс работает как ночной клуб.

Обязательным условием в проекте является строительство Аквапарка на территории Комплекса, это обуславливается отходом от горнолыжного сезонного отдыха в пользу семейного круглогодичного отдыха. Крытый Аквапарк с поддержанием постоянной комфортной температуры позволяет в некоторой степени заменить классический семейных отдых у моря.

В состав комплекса по проекту входит сеть бутиков известных марок, это и ювелирная продукция и спортивная продукция и сувениры. Люди на отдыхе много тратят денег на украшения и подарки друг другу, это позволит иметь значительный финансовый поток от продажи в бутиках.

Комплекс будет представлять собой Гостиницу, развлекательный комплекс, комплекс магазинов и аквапарк, соединенный широкими стеклянными переходами с поддержанием комнатной температуры, что позволит отдыхающим ходить по комплексу в удобной для себя одежде независимо от времени года.

Направление активного отдыха на Эльбрусе в классическом представлении подразумевает собой сезонный зимний вид горнолыжного отдыха, но для полноценного функционирования одного сезона недостаточно, в межсезонье в горах идет цветение летом отличная природа и чистейший воздух. Для этого комплекс предлагает маршруты на квадроциклах и конные маршруты, поездки на экскурсии по достопримечательностям КБР. Проект подразумевает парк не менее 50 квадроциклов расположенных на удаленных базах, к которым будут ходить комфортабельные экскурсионные автобусы.

Самой важной частью проекта является автоматическая система платежей, которая позволит туристу не брать с собой деньги, в том числе банковские карты. По принципу оплатил один раз и все включено.

Система состоит из центральной процессинговой службы куда стекается информация о всех возможных тратах туриста. Для этого туристу по приезду в Комплекс одевается на руку треккер в виде часов, по которому отдыхающий может связываться с диспетчером в случае получения необходимых консультаций, может также получать информацию о мероприятиях в виде надписи на дисплее и голосового уведомления, важным моментов является контроль нахождения туриста, что позволяет оперативно вызвать помощь в случае необходимости, в случае если клиент заблудился, нуждается в помощи, например получил травму при спуске на лыжах, или против него совершено противоправное действие.

Главной особенностью является возможность треккера обмениваться информацией с платежным терминалом. Что позволяет заменить все возможные расчеты наличными и пользоваться услугами комплекса.

Особенностью Комплекса является трансфер на вертолете от Аэропорта Нальчик и Мин Воды до комплекса Приэльбрусье, который так же включен в стоимость пакета. Вертолетная площадка и вся необходимая разрешительная документация на вертолетную площадку имеется, периодически площадкой пансионата Иткол пользуются спасатели МЧС, что говорит о полной готовности площадки. Данный маршрут согласован с МЧС, а так же уже проводились полеты в период проведения Олимпийских игр в Сочи. Время полета с посадкой и высадкой до 50мин трансфер туда и обратно будет стоить управляющей компании до 5000р с учетом аренды автобуса. Что возможно внести при одном перелете при пакете на 7-10 дней.

Окупаемость проекта напрямую зависит от количества проданных пакетов, причем пакеты будут в том числе акционными, ознакомительными и для отдельных социальных проектов бесплатными. Так же удобство пакетных туров состоит в возможности продажи через розничную сеть в магазинах, как подарочный сертификат, без необходимости иметь консультанта. В пакете будет указано количество отдыхающих дата вылета и период пребывания. Все данные для авиа перелета, клиент сможет оформить непосредственно в аэропорту, или через Интернет заполнив необходимые поля на сайте Управляющей компании.

Вся материальная база стоит на балансе управляющей компании и не требует отдельной окупаемости, прибыль напрямую зависит от всех составляющих, которые прямо или косвенно влияют на посещаемость курорта.

Таким образом при помощи новых технологий и пакетных туров мы позволяем туристу полностью отказаться от трат на отдыхе и пользоваться полным спектром услуг, в том числе и техническими видами отдыха. Данный проект вносился на согласование в министерство Туризма КБР и имеет положительную оценку.

Информационные источники:

1. Подъяпольский Г. Н. Достопримечательные места Кабардино-Балкарии. Нальчик, «Эльбрус». -2014. - С. 156-163
2. ОАО «Курорты Северного Кавказа» (Электронный ресурс). - Режим доступа: <http://www.ncrc.ru>

УДК - 338.3

ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ

Милица О.А., Новоселов С.Н.

Научный руководитель - Новоселов С.Н.

Института экономики и управления в пищевой отрасли МГУПП,
г. Москва

Аннотация. В статье рассматриваются пути повышения эффективности использования основных производственных фондов, показано, что реальным источником роста эффективности использования основных средств является повышение их использования во времени.

Учитывая, что эффективность воспроизводства основных средств зависит от амортизационных отчислений, которые являются собственным источником их финансирования, рассмотрены некоторые стратегические направления совершенствования управления воспроизводством основных средств.

Ключевые слова: основные фонды, использование основных фондов, повышение эффективности использования основных фондов, производство, воспроизводство, использование основных средств.

В современных условиях поддержание конкурентоспособности выпускаемой продукции и экономической эффективности производства предприятий невозможно без постоянной модернизации, в основе которой лежит техническое обновление, т. е. воспроизводство основных фондов. В условиях ограниченности ресурсов любое производственное предприятие сталкивается с необходимостью повышения эффективности использования всех своих ресурсов, в том числе основных производственных фондов, требующих значительных капитальных вложений на обновление и содержание.

По данным Росстата, коэффициент обновления основных фондов в 2014 г. в Российской Федерации снизился на 0,1 % по сравнению с 2008 г. и составил 4,3 % [7]. При этом степень износа основных фондов выросла с 45,3% в 2008 г. до 49,4 % в 2014 г. (Рисунок).



Рисунок 1 - Динамика коэффициентов обновления и износа основных фондов в РФ в 2008-2014 гг.

Таким образом, в России налицо ухудшение использования основных фондов, что может привести к сокращению объемов производства и реализации, что впоследствии снижает доходы предприятий реального сектора.

Теоретические и методические положения в области анализа основных фондов, их формирования и эффективного использования содержат работы таких авторов, как Н.П. Любушина, Г.В. Савицкой, Г.М. Черкашина, А.Д. Шеремета и многих других [3,4,6]. В то же время, проблема повышения эффективности использования основных производственных фондов исследована недостаточно.

Цель настоящей статьи - рассмотреть основные пути повышения эффективности использования основных производственных фондов, которые могут применяться в условиях современной российской экономики.

К основным путям повышения эффективности использования основных производственных фондов относятся:

- ускорение темпов замены устаревшего, малоэффективного оборудования прогрессивным, более производительным, экономичным;
- строительство новых объектов при полном использовании мощности действующих предприятий и наличии трудовых ресурсов;
- снижение удельных капитальных вложений;
- увеличение качества сырья, обеспечение экологической чистоты основных производственных фондов и материалов;
- преимущественное направление капитальных вложений в мало и безотходное производства, энерго-сберегающие и топливосберегающие технологии;
- повышение уровня концентрации, специализации и комбинирования производства.

Воспроизводство основного капитала в современных условиях эффективно в том случае, когда оно базируется на новшествах.

Также эффективность воспроизводства основных средств зависит от амортизационных отчислений, которые являются собственным источником их финансирования. Они формируются в процессе амортизации основных средств и переносятся на затраты основного производства. В связи с этим Н. Е. Агошкова и Н. Н. Агошкова [1] формулируют такие стратегические направления совершенствования управления воспроизводством основных средств, как:

- «накопление резерва воспроизводства основных средств за счет собственных источников финансирования капитальных вложений (амортизационных отчислений, прибыли, доходов от ликвидации основных средств, страховых возмещений);
- совершенствование методики определения амортизируемой стоимости основных средств с учетом затрат на ликвидацию основных активов;
- организация технической оценки и переоценки основных средств с целью своевременного обновления объектов, а также списания морально и физически изношенных основных средств;
- регулярная переоценка основных средств, которая позволит корректировать их балансовую стоимость до уровня рыночной стоимости;
- периодический пересмотр сроков полезного использования основных средств, для более точного расчета суммы амортизационных отчислений и амортизационного фонда организаций;
- совершенствование качественного состава машин и оборудования, формирование инновационной структуры основных средств».

Улучшение использования действующих основных фондов и производственных мощностей предприятий, в том числе вновь введенных в эксплуатацию, может быть достигнуто благодаря:

- повышению интенсивности использования производственных мощностей и основных фондов;
- повышению экстенсивности их нагрузки. Более интенсивное использование производственных мощностей и основных фондов достигается, прежде всего, за счет технического совершенствования последних.

Реальным источником роста эффективности использования основных средств является повышение их использования во времени. Существуют отлаженные технологии выявления резервов повышения нагрузки во времени, в частности, проведение выборочной фотографии рабочего времени. Она позволяет выявить нерациональные потери рабочего времени (отсутствие фронта работ, сбои в подаче материалов и топлива, непредвиденные поломки и т.п.). Включение этих потерь в производство может быть обеспечено путем пересмотра существующих норм выработки при одновременном повышении работников в повышении конечных результатов использования объектов основных средств [5].

Другим направлением повышения эффективности использования основных средств является повышение нагрузки по мощности, т.е. увеличение выпуска продукции в единицу рабочего времени. Решение этой задачи достигается за счет создания условий перехода от индивидуального, мелкосерийного к массовому производству и за счет этого оптимизации использования потенциала основных средств.

Добиться этого на деле можно путем пересмотра ассортимента выпускаемой продукции, видов производимых работ или услуг. Кроме того, эта задача может быть решена с применением современных эффективных технологий управления основным капиталом, таких как краткосрочная аренда. Смысл этого мероприятия - в передаче объектов основных средств (оборудования, транспортных средств, помещений) в пользование сторонним организациям или подразделениям своего предприятия на часть календарного времени его эксплуатации, например, смену, декаду, месяц.

Подобные подходы широко используются в последнее время в европейских странах и показали свою эффективность [2].

Имеются прецеденты применения срочной аренды и в отечественной экономике, например, на транспорте (аренда туристских, экскурсионных автобусов повышенного класса комфортности). Не следует забывать также о том, что важным резервом повышения сводных показателей эффективности основных фондов является увеличение в их структуре доли активной части.

По-прежнему остается актуальной проблема избавления (реализации) или сдачи в аренду неиспользуемых, неэффективно используемых основных средств. Ее решение позволит создать условия повышения эффективности использования основного капитала.

При этом следует помнить, что получение дополнительного дохода от улучшения использования основных средств создает условия для передышки, накопления необходимых ресурсов для решения ключевой задачи - обновления основных средств. Только на новой, высокопроизводительной технике, в новых производственных помещениях можно добиться высоких показателей использования основных средств во времени и по мощности.

Реализация перечисленных мероприятий позволит повысить эффективность воспроизводства и использования основных средств, принимать оперативные решения по своевременному списанию, приобретению и восстановлению объектов основных средств и тем самым повышать эффективность производства и конкурентоспособность организаций.

Информационные источники:

1. Агошкова Н. Е., Агошкова Н. Н. Совершенствование управления воспроизводством основных средств в региональном АПК // Региональная экономика: теория и практика. - 2013. - № 12 (291). - С. 31-39.
2. Антикризисный финансовый менеджмент: Кобринский Г.Е., Аносов В.М. Мн: БГЭУ 2009 - С.109.
3. Любушин Н.П. Экономический анализ. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. —
4. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности. - Минск: РИПО, 2012. - 367 с.
5. Черкашин Г.М. Экономика организации (предприятия): Г.М. Черкашин. - Оренбург: Оренбургский государственный институт менеджмента, 2010 - С.48.
6. Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 352 с.
7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/efficiency/
8. Галазова С.С. Системные ориентиры инвестиционной отраслевой политики на примере промышленности // Вестник Северо-Осетинского государственного университета имени Коста Левановича Хетагурова. 2013. № 2. С. 204-209.

УДК - 338.242

HRM-СИСТЕМЫ КАК ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

*Михайлюк А.И., Хубулова В.В.
Научный руководитель - Хубулова В.В.
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск*

Аннотация. В статье рассказывается о необходимости внедрения автоматизированных систем управления персоналом, отличительной чертой которых является работа с качественными показателями персонала.

Ключевые слова: управление, персонал, система.

«HRM» переводится с английского как «управление человеческим ресурсом». В нашей стране чаще используется термин «управление персоналом». Автоматизированные системы управления персо-

налом являются наиболее распространенными средствами автоматизации бизнеса во всех странах и во всех отраслях экономики.

HRM-система - это автоматизированная комплексная система управления персоналом. Если сопоставить с классическими системами автоматизации кадрового учета и расчета зарплаты, то HRM-системы обладают расширенной функциональностью и состоят из обширного комплекта бизнес-процессов и аналитических способностей, которые позволяют в полном объеме проследить «историю» сотрудников, от трудоустройства на работу, расчета заработной платы вплоть до планирования и формирования карьеры.

Для успешного процветания и увеличения доходов фирмы применение этой системы жизненно необходимо. Необходимость использования HRM-систем обуславливается такими потребностями, как:

- Управление затратами: Затраты на оплату труда - данная статья наиболее затратная. Система планирует расходы;
- Эффективное руководство бизнес-процессами. Это утверждение кадровых решений, сохранение записей о сотрудниках в действующем состоянии, подсчет заработной платы, разработка способов мотивирования и т.д. Рост производительности в данном случае достигается при помощи предоставления непосредственного доступа сотрудников к необходимой им информации;
- Соблюдение абсолютно всех правовых норм, регламентирующих отношение сотрудника и работодателя. Применение HRM-систем предоставляет возможность решать все возможные задачи, которые могут появиться в ходе рабочего процесса;
- Повышение ценности человеческого капитала. Человеческий фактор является движущей силой для роста прибыли и процветания компании.

Особенность человеческих ресурсов заключается в следующем:

- в управлении человеческими ресурсами преимущество отдается психологическим факторам, мотивации и стимулированию человеческой деятельности;
- люди наделены сознанием, мышлением и интеллектом, поэтому их реакция на управление активная и эмоционально-осмысленная, а не пассивно-механическая;
- человеческие ресурсы способны к постоянному развитию;
- процесс взаимодействия между организацией и человеческим ресурсом является двусторонним;
- деятельность человеческого ресурса отличается осознанностью, целеполаганием, требованиями мотивации и самореализации;
- эффективность применения человеческого ресурса при неправильном использовании падает быстрее, чем в случае с другими видами ресурсов;
- вложения материальные и духовные в человеческий ресурс дают больший эффект, чем в другие виды ресурсов [1,3,4].

Исходя из особенностей человеческого ресурса и управления человеческим ресурсом, мы можем отметить следующие тенденции работы в системе управления персоналом: отбор и выбор для работы, мотивирование и поощрение, формирование и подготовка, анализ, привлечение в деятельность по управлению, стратегирование в системе управления персоналом [4,5].

Развитие HRM, то есть этапы отделения от основной операционной деятельности функции управления персоналом и возникновение специальных отделов, отраслей и департаментов, занимающихся исключительно управлением человеческими ресурсами, такова:

- этап выделения кадровых служб, занятых кадровым делопроизводством (Staffing), был вызван появлением трудового законодательства, как результат профсоюзного движения, которое, в свою очередь возникло на почве пренебрежения работодателями правами трудящихся. Поскольку наука и практики управления персоналом пришли с запада, я даю принятую там терминологию;
- этап выделения функции управления персоналом (Personnel Management) был связан с усилением конкуренции, повышением интереса к качеству человеческих ресурсов, а значит и затратам на поиск, подбор, обучение и удерживание персонала;
- этап появления дирекций по управлению человеческими ресурсами (HRM - Human Resources Management) связан глобализацией, в том числе рынка труда. На этом этапе возник интерес не только к функциональным компетенциям персонала, но и к личностным чертам, мотивации, способностям и вовлеченности сотрудников в свою работу и в стратегию транснациональных компаний. Таким образом, видно, что бизнес ничего не делает просто так, только экономическая целесообразность краткосрочная или долгосрочная заставляет компании акцентироваться на людях;
- современный бизнес предполагает все формы зарабатывания на человеческом капитале (Human Capital), от нещадной эксплуатации, до предоставления профессионалам максимально возможных условий самореализации. На этом этапе в некоторых компаниях, например, в профессиональных бизнесах, эволюция сделала виток, и произошло слияние операционных функций и функции управления персоналом. Это возможно только при очень высоком уровне управленческой культуры ме-

неджмента, максимальных условиях самореализации для профессионалов, мотивации последних и участия в прибыли компании.

Инновационные HRM-системы включают в себя шесть главных многофункциональных конструкций, отвечающих за расчет заработной платы, подсчёт работников, руководство обучением, а также связь пользователей с системой. Полнофункциональные HRM-системы делят на «расчетные», «учетные системы», а также на системы управления трудовыми ресурсами. Системы управления персоналом направлены на решение двух главных задач, они упорядочивают все учетные и расчетные процессы, которые связаны с персоналом; и второе - снижают потери, в связи с текучестью кадров.

В результате решения первой задачи устраняется двойной ввод данных, т.к. происходит сведение их в единую базу. Но этого добиться можно и с помощью стандартных систем автоматизации кадрового учета и расчета зарплаты. А вот значимость решения второй задачи не всегда принимается во внимание, а напрасно. Текучесть кадров - это очень серьезная проблема и она действительно способна повлиять на показатели эффективности работы любой организации в худшую сторону.

Для того чтобы не допустить подобного необходимо:

- привлекать, удерживать и мотивировать лучший персонал;
- достигать реализации стратегических целей компании, донося их до уровня каждого сотрудника;
- реализовывать развитие и обучение кадрового потенциала в соответствии с целями компании.

Распространенными программами для внедрения являются БОСС-Кадровик, 1С HRM, HRM-система Компас: Управление персоналом, Oracle HRMS, Global HRM. В настоящее время автоматизация работы в службе кадров стала очень актуальной. На российских предприятиях внедряются и разрабатываются проекты по внедрению HRM-систем. По числу обрабатываемых учетных записей во внедренных на российских предприятиях HRM систем лидером являются компания SAP затем АиТ Софт, Oracle, БОСС Кадровые системы и Компас.

Основными пользователями таких систем являются представительства зарубежных компаний в России, а также те компании, которые используют в своей работе западные методы в управлении, и компании, в которых наблюдается большая текучесть в кадровом вопросе.

С каждым годом использование HRM-систем растет, но не слишком быстро. Еще не все компании в России понимают значимость и важность их применения.

Информационные источники:

1. Управление проектами: Учебное пособие / Под общ. ред. И.И. Мазура. 2-е изд. М.: Омега-Л, 2006. с. 664.
2. Tadviser - деловой портал [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.tadviser.ru/>, свободный. - Заглавие с экрана. - (Дата обращения: 10.02.2017).
3. Галазова С.С., Панфилова Е.А. Рискогенность российской модели корпоративного управления // Вестник Северо-Осетинского государственного университета имени Коста Левановича Хетагурова. - 2015. - № 2. - С. 152-156.
4. Саутиева Л.Б., Новоселова Н.Н. Построение эффективной модели управления персоналом предприятия // В сборнике: Тенденции и императивы управления бизнес-процессами и отраслевыми рынками в обеспечении устойчивого развития региона Материалы всероссийской научно-практической конференции. Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) Северо-Кавказского федерального университета в г. Пятигорске. 2015. С. 150-153.
5. Козловский Д.И., Николаев А.В., Коваленко А.А., Хубулова В.В. Организация и оценка эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации // Международное научное издание Современные фундаментальные и прикладные исследования. 2016. № 3 (22). С. 198-202.

УДК 31:338.2(470)

РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Москвин А.С., Хубулова В.В.
Научный руководитель - Хубулова В.В.
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск

Аннотация. В статье рассмотрено развитие малого предпринимательства в России, проведены параллели сравнения с мировыми лидерами и выявлена специфическая черта российской практики ведения

малого предпринимательства, также рассмотрена сущность как предпринимательства в целом, так и отдельно «малого предпринимательства».

Ключевые слова: предпринимательство, малое и среднее предпринимательство, инновации.

В условиях современной глобализации, активного перехода к инновационному типу экономики, стремительным оборотам развития мирового рынка, а также «игрой на выживание» в конкурентной среде, основным механизмом преодоления негативных барьеров, способствующим нарастающему социально-экономическому росту, является предпринимательство. Основополагающий функционал предпринимательства: организация общественного производства, эффективное использование имеющегося потенциала, трудовых и природных ресурсов, активное вовлечение людей в сферу хозяйственной деятельности и экономическая мотивация их труда, способствуют подъему экономики и повышению уровня жизни населения. Многовековой практикой доказано, что основным фактором становления и прогресса рыночной экономики является предпринимательство. Й. Шумпетер пытаясь передать основополагающую роль данной деятельности писал «...предпринимателями мы называем хозяйственных субъектов, функцией которых является как раз осуществление новых комбинаций и которые выступают как его активный элемент» [6].

В современных рамках развития не сформирована еще единая и четкая понятийная база термина «малое предпринимательство». Мировая практика удивительна в своем многообразии подходов к МП. Допустим, во Франции к категории малого бизнеса относится любая фирма с общей численностью персонала до 50 человек. В Германии у предпринимателя подчиненных значительно меньше - от 1 до 9 человек, при этом введены дополнительные ограничения годового оборота малой компании - до 700 тысяч евро. В Швейцарии под малым предприятием понимают фирму с численностью от 1 до 200 человек и годовым оборотом не более 20 млн. евро. В США, Канаде, Японии и Китае характеристики малых предприятий обозначены для каждой отрасли индивидуально. Американский магазин имеет право причислять себя к малому бизнесу, если его штат не превышает 50 сотрудников. Промышленная компания может считаться малой при численности персонала до 500 человек. В Японии магазинчик является малым, только если в нем работают до 5 человек. В Китае оптовая компания получает статус малого предприятия при обороте до 30 млн. иен и численности персонала до 100 человек. При этом подавляющее большинство - более 90% малых компаний в ЕС, США, Китае, Индии и Бразилии - это мелкие предприятия с численностью не более 5 человек. А их основная форма юридической организации - это частные предприниматели, что соразмерно российским индивидуальным предпринимателям. В России штат малого предприятия - не более 100 человек. В ЕС 87% действующих предприятий (более 21 млн. фирм) являются малыми компаниями. Такая же картина вырисовывается и в США, где каждая третья семья занята в малом бизнесе. «Экономические чудеса» Китая и Индии, Бразилии и Южной Кореи на 80-90% строятся на основе малого предпринимательства [1,2,3].

С понятием «предпринимательство» тесно коррелируют такие термины как «малый и средний бизнес», «малое предпринимательство», «малые формы хозяйствования», существование которых обусловлено формой адаптации экономических агентов к неоднородности рыночной конкуренции. Деятельность, которой аккумулируют определенные субъекты рыночной экономики, имеющие признаки, отраженные в законодательных актах, относят к категории малого предпринимательства или, иначе говоря, к категории малый бизнес. Малое предпринимательство предполагает не только концентрацию небольших по масштабу субъектов хозяйствования, но и деятельность, основанную на рискованных началах и инновационном развитии, полную экономическую ответственность, актуальных вопросов к подходам управления и организации воспроизводства для получения максимального дохода, при минимальном использовании ограниченных ресурсов.

В мировой практике особое место уделяется обособившееся из системы предпринимательства - малое предпринимательство (МП). Это объясняется рядом факторов:

1. Основополагающей ролью МП в обеспечении местного рынка товарами и услугами, создание и поддержание конкуренции, ускорение научно-технического прогресса и инновационных процессов;
2. Создание дополнительных рабочих мест и обеспечение занятости населения;
3. Вовлечения в активную экономическую деятельность широкого круга населения, развитие человеческого капитала, формирование экономического мышления, создание предпринимательского пласта, а в последствие и среднего класса в социуме.

Именно малый бизнес выступает «связующей нитью» между эффективностью экономики и уровнем общественного благосостояния, что способствует формированием социально ориентированной модели рынка.

В российской истории выделяют три этапа развития предпринимательства:

1. 1995 - 1997 гг., когда государство активно поддержало развитие малого предпринимательства, отразив это в законе №88 «О государственной поддержке малого предпринимательства в России», также был создан Госкомитет развития предпринимательства, Федеральный фонд малого предпринимательства, первая программа малого предпринимательства, итогами которой стали: к 2000 году доля МП - 40 % ВВП и 40-45 млн. работающих в МП);
2. 2002-2007 гг., когда появились массовые союзы МСП: начали снижаться барьеры на бизнес; закон о СРО (2002-2007); ФЗ №209 «О развитии МСП в РФ». Данный период в российской экономической истории прошел под эгидой «государственно-олигархического капитализма», когда по средствам административной реформы, резко раздулся чиновничий аппарат, что послужило ужесточением государственной политики, формированию государственных корпораций, цена на энергоносители начала возрастать.
3. на современном этапе, начиная с отказа России от «нефтяной иглы» (2014 год). В конечном итоге на данный момент экономическая картина соткана следующим образом: рост государства в экономике, ползучая национализация; пожирание монополистами более слабых конкурентов; рост налогов; ухудшение положения в МСП; жесткий авторитаризм; многолетняя стагнация.

Россия по-прежнему занимает одно из последних мест в мире по многим параметрам предпринимательской активности. (Рисунок 1.)

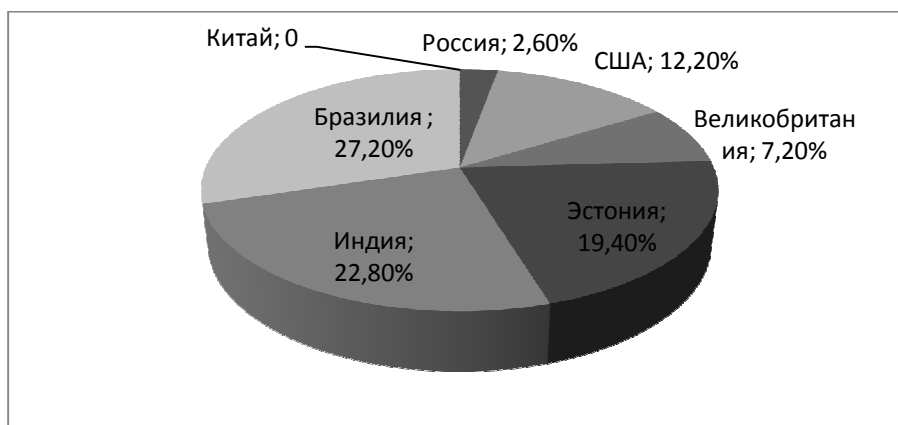


Рисунок 1 - Глобальный мониторинг предпринимательства за 2016 год

Источник: <http://www.gemconsortium.org/report> (Дата обращения: 15.02.2016 год)

Если мы обратим внимание на рисунок 1, созданный на основе мониторинга GEM в намерениях создать собственный бизнес признаются лишь 2,6% опрошенных россиян, по сравнению с мировыми странами лидерами. Однако по некоторым показателям предпринимательской активности улучшения все же заметны. Например, положительно оценивает свои способности к предпринимательству уже практически каждый третий россиянин - 28,2% (годом ранее было 20%), доля россиян, которых останавливает боязнь неудачи, за год снизилась с 47 до 29%.

Специфической чертой развития МП на территории Российской Федерации является отсутствие инновационности в его развитии.

Основной причиной низкого уровня развития, инновационной деятельности сферы малого предпринимательства в России до последнего времени было отсутствие серьезного внутреннего спроса и, как следствие, низкая доходность этой деятельности. Необходимо отметить, что на научно-технические разработки должен быть эффективный спрос. На практике в кризисной российской экономике (в первую очередь - в промышленности) 1990-х годов его практически не было. По данным Фонда «Бюро экономического анализа» внедрением инноваций в Германии, США, Франции, Японии занимается от 70 до 82% субъектов предпринимательской деятельности. В отечественном малом бизнесе доминируют предприятия, создающие относительно незначительную добавленную стоимость - торговля, общественное питание и т.п. Наиболее рентабельными оказываются оптовая торговля и общественное питание, тогда как инновационная деятельность является второстепенной, причем здесь наблюдается абсолютное превышение убыточных малых предприятий над прибыльными субъектами хозяйствования. Прибыльность в торговле и общественном питании превышает средние значения отраслевой прибыльности, судя по самооценкам предпринимателей, примерно в три раза. То есть сравнительная «простота» отраслевого приложения сил и капитала оказывается залогом прибыльности малого бизнеса. Неопределенность в хозяйственной деятельности, как и топливно-сырьевая ориентация национальной экономики, во многом предопределяет низкий уровень формирования инновационной стратегии развития отечественных бизнес-структур.

Информационные источники:

1. Новоселова Н.Н. Разработка поликомпонентной концепции управления экономикой региона // Экономика и предпринимательство . - 2016. - №4.
2. Пазова А.Р., Хубулова В.В. Развитие малого и среднего бизнеса на Северном Кавказе // В сборнике: Актуальные проблемы современной науки: взгляд молодых ученых Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2016. С. 225-233.
3. Пазова А.Р., Хубулова В.В. Тенденции и перспективы развития бизнеса на Северном Кавказе // В сборнике: Пути повышения финансовой стабильности регионов Северного Кавказа: взгляд молодых ученых материалы Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых преподавателей. ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет». 2016. - С. 286-291.
4. Мошкин И.В., Максимов Д.А., Хубулова В.В. Государственная поддержка предпринимательства как фактор устойчивого развития экономики // Вестник Северного Кавказа. - 2015. - № 3. - С. 27-32.
5. Галазова С.С. Государственная корпорация как современный субъект бизнеса // Вестник Северо-Осетинского государственного университета имени Коста Левановича Хетагурова. - 2014. - № 4. - С. 567-571.
6. Ищенко А.Н. Проблемы региональной дифференциации демографической политики // Социальная политика и социальное партнерство. - 2007. - № 9.

УДК 332.1

**ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ
НЕДВИЖИМОСТИ ГОРОДОВ КАВКАЗСКИХ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД**

*Никитина М.А., Карпенко К.В.
Научный руководитель - Карпенко К.В.
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск*

Аннотация. В статье раскрываются тенденции и перспективы развития рынка коммерческой недвижимости в городах Кавказских Минеральных Вод. Отражены основные ценообразующие факторы, влияющие на формирование стоимости объекта при продаже или сдаче в аренду. Проведен анализ рынка торгово-офисной недвижимости городов Кавказских Минеральных Вод в 2016 году.

Ключевые слова: рынок недвижимости, коммерческая недвижимость, торгово-офисная недвижимость, анализ рынка, цена, аренда, продажа.

Одним из главных показателей развития в стране рыночных отношений является состояние рынка недвижимости, так как это существенная составляющая любой национальной экономики.

Рынок недвижимости представляет собой сферу вложения капитала в объекты недвижимости и систему экономических отношений, возникающих при операциях с недвижимостью. Эти отношения появляются между инвесторами при купле-продаже недвижимости, ипотеке, сдаче объектов недвижимости в траст, в аренду, в наем. [1, с. 133]

Рынок недвижимости - это определенная сфера вложения денежных средств в систему экономических отношений, которые возникают при сделках с недвижимостью, и в объекты недвижимости. [3, с. 200]

В России рынок недвижимости традиционно подразделяют на: земельные участки, жилой фонд, нежилой фонд.

В настоящее время сектор коммерческой недвижимости является одним из высокодоходных в российской экономике.

Коммерческая недвижимость - помещения, снимаемые для офиса, склада, магазина - пользуется сегодня повышенным спросом. Наиболее привлекательны торгово-офисные площади, и это вполне объяснимо: происходит развитие бизнеса, требуются новые помещения, а значит, коммерческая недвижимость всегда востребована. Коммерческая недвижимость влияет на развитие малого бизнеса - предприниматели, открывая своё дело в арендованных или же купленных площадях, платят налоги в региональный бюджет.

Традиционно наибольшего развития достигает рынок коммерческой недвижимости расположенной в Москве и Санкт-Петербурге.

Рассмотрим тенденции формирования и развития рынка коммерческой недвижимости торгово-офисного сегмента на примере городов Кавказских Минеральных Вод. По состоянию на декабрь 2016 года на территории Кавказских Минеральных Вод функционирует 20 торговых и офисных центров.

Сегодня Кавказские Минеральные Воды являются одной из инвестиционно-привлекательных площадок России. Несмотря на наличие большого предложения коммерческих объектов в сегменте торгово-офисной недвижимости, и постоянного введения в эксплуатацию новых объектов, качественная коммерческая недвижимость по-прежнему остаётся востребованной на рынке.

Из-за сложившихся в России политических и экономических факторов в 2016 году рынок коммерческой недвижимости Кавказских Минеральных Вод испытал замедленные темпы развития. Однако, в сегменте торгово-офисной недвижимости была замечена динамика развития.

При проведении мониторинга предложения к продаже недвижимости торгово-офисного назначения в 2016 году на рынке Кавказских Минеральных Вод было выявлено и проанализировано около 200 предложений.

Наибольшее количество предложений отмечается в г. Пятигорске - 33% от общего числа, наименьшее - в г. Железноводске, всего 4%. (рис. 1).

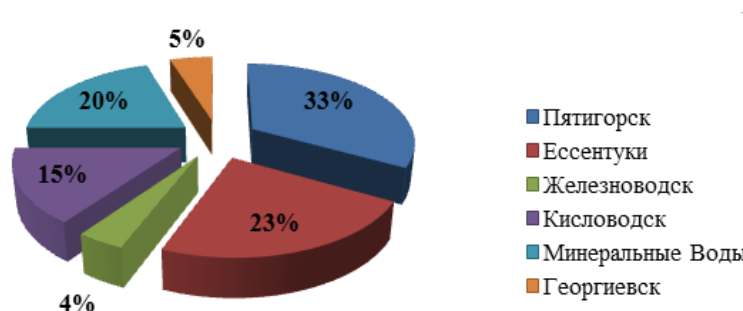


Рисунок 1 - Структура предложений продажи торгово-офисной недвижимости в городах Кавказских Минеральных Вод

**Рассчитано автором с использованием данных открытых источников информации.*

На рынке торговой недвижимости г. Кисловодска и г. Пятигорска наблюдается активное развитие, связанное с реализацией программы строительства гипермаркетов и торгово-развлекательных центров. Рынок торгово-офисной недвижимости в г. Ессентуки, напротив, представлен помещениями, расположенными на первых и цокольных этажах, а также отдельно стоящими зданиями.

Диапазон цен за 1 кв.м. площади торгово-офисных помещений варьирует от 12 778 до 147 600 рублей. Цена предложения во многом зависит от расположения объекта. Цена продажи помещения находящегося в центральной части города превысит цену предложения аналогичного объекта, расположенного в наименее перспективной части города.

При анализе рынка предложения к аренде торгово-офисной недвижимости было проанализировано около 90 предложений.

Так же, как и в случае с продажей торгово-офисной недвижимости, наибольшее количество предложений представлено в г. Пятигорске (46 % от общего числа), а вот наименьшее количество предложений по аренде торгово-офисной недвижимости приходится на г. Георгиевск (рис 2.)

Наибольшее количество предложений к аренде торгово-офисных помещений площадью до 150 кв.м. Наименьшим спросом пользуются объекты площадью свыше 350 кв.м. Наиболее востребованными являются объекты, расположенные в ТРЦ, площадью от 100 кв.м.

Диапазон арендных ставок за 1 кв.м. площади торгово-офисных помещений колеблется от 150 до 1 500 рублей.

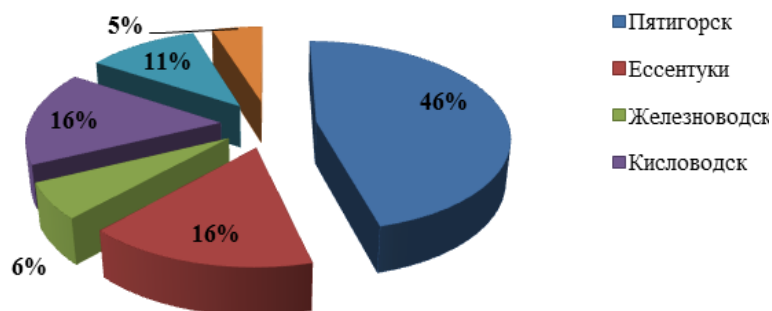


Рисунок 2 - Структура предложений аренды торгово-офисной недвижимости в городах Кавказских Минеральных Вод

Средняя ставка аренды в г. Пятигорске для торгово-офисных площадей, сдаваемых в аренду в центре города, колеблется в интервале 200 - 1 300 руб./кв.м. в месяц. Средняя ставка аренды в г. Кисловодске для торгово-офисных площадей, сдаваемых в аренду в центре города, находится интервале 300 - 1 500 руб./кв.м. в месяц. Диапазон арендных ставок в г. Ессентуки на торгово-офисные помещения - от 150 до 1 200 рублей за 1 кв.м в месяц.

Цена предложения и ставка арендной платы зависят от привлекательности района расположения объекта, локальных особенностей расположения, уровня отделки и расположения на этаже. Ставки аренды и цены предложений для торгово-офисных помещений различаются достаточно сильно. При этом следует учесть, что величина арендной ставки будет зависеть от того, включены или не включены в цену коммунальные платежи. В большинстве случаев, арендодатели предлагают помещения по ставке арендной платы, которая не включает в себя коммунальные платежи.

Следует отметить, что рынок торгово-офисной недвижимости Кавказских Минеральных Вод можно охарактеризовать как развивающийся. В будущем рынок торгово-офисных помещений, расположенных на территории Кавказских Минеральных Вод, ожидает дальнейшее качественные и количественные изменения, и при реализации большинства предлагаемых к продаже и аренде помещений, рынок достигнет своего полного насыщения.

Информационные источники:

1. Асаул А. Экономика недвижимости: Учебник для вузов 3-е изд. Стандарт третьего поколения. - СПб.: Питер, 2013. - 416 с.: ил.
2. Ванданимаева О.М., П.В. Дронов, Н.Н. Ивлиева [и др.]; под ред. И.В. Косоруковой. Оценка стоимости имущества: учеб.пособие/- М.: Московский финансово - промышленный университет «Синергия», 2012. - 736 с. (Университетская серия).
3. Данные Федеральной службы государственной статистики «Российский статистический ежегодник». Официальное издание, 2016. - 713 с.
4. Карпенко К.В. Анализ потенциала рынка коммерческой недвижимости как составляющей процесса территориальной кластеризации// Экономический вестник Ростовского государственного университета (Тerra economicus). - Ростов-на-Дону: изд-во ЮФУ, 2010. - Т.8, №4, ч. 3. - С.80-84
5. Карпенко К.В. Роль кластерных структур в социально-экономическом развитии экономики// Бизнес в законе. Международный экономико-юридический журнал. Москва: Издательский дом «Юр-ВАК», 2014.- №2. - С. 9-12.
6. Карпенко К.В., Слепаков С.С. Интеграция рынка коммерческой недвижимости в процессы региональной кластеризации (на примере региона Кавказских Минеральных Вод) (научная монография)/ Пятигорск: РИА-КМВ, 2011. - 168 с.
7. Лейфер Л.А. Справочник оценщика недвижимости. Том 2. Текущие и прогнозные характеристики рынка для доходного подхода. Издание третье актуальное и расширенное. Приволжский центр финансового консалтинга и оценки. Нижний Новгород, 2014. 190 с.

УДК - 338.31

АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ФГБУ «КОМБИНАТ ПИТАНИЯ №3» УД ПРЕЗИДЕНТА РФ

*Новоселов С.Н., Байкина О.В.
Научный руководитель - Новоселов С.Н.
Институт экономики и управления в пищевой отрасли МГУПП
г. Москва*

Аннотация. В статье проведен анализ прибыли и рентабельности ФГБУ «Комбинат питания №3» УД Президента РФ.

Ключевые слова: прибыль, рентабельность, рентабельность продаж, рентабельность производства.

В рыночной экономике получение прибыли, и обеспечение рентабельности компании являются важными факторами для существования любого субъекта организации. Прибыль характеризует устойчивое положение предприятия.

В настоящее время без грамотно проведенного анализа рентабельности предприятия и выявления факторов, которые влияют на нее, невозможно увеличить уровень прибыли.

Прибыль как экономический субъект отражает чистый доход, созданный в сфере материального производства в процессе деятельности компании.

Показатель прибыли характеризует абсолютный эффект или конечный результат хозяйственной деятельности, при этом используются: балансовая прибыль, прибыль от реализации продукции, налогооблагаемая прибыль.

Прибыль - положительный финансовый результат деятельности компании, определяется формулой:

Прибыль = доход - затраты.

Наиболее важным аспектом в системе экономического стимулирования является прибыль.

Убытки помогают выявить ошибки и просчеты компании в распределении использования финансовых средств, организации производства и сбытовой политике.

Процесс формирования прибыли представлен на рисунке 1.



Рисунок 1 - Схема формирования прибыли хозяйствующего субъекта

Важнейшая роль прибыли определяет необходимость правильного ее исчисления. На практике используются система показателей прибыли: расчетные, аналитические, для целей бухгалтерского и налогового учета.

Рентабельность - один из обобщающих показателей, характеризующий экономическую эффективность предприятия. Следует помнить, что очень важные группы показателей - ликвидности и финансовой устойчивости, не смотря на их значение, также характеризуют эффективность лишь косвенно.

Рассмотрим анализ прибыли и рентабельности ФГБУ «Комбинат питания №3» УД Президента РФ.

Если предприятие получает прибыль и покрывает свои долговые обязательства, оно считается рентабельным. Показатели рентабельности, которые применяются в экономических расчетах, характеризуют абсолютную прибыльность.

Согласно проведенному анализу формирования показателей прибыли ФГБУ «Комбинат питания №3» УД Президента РФ за 2013-2015 гг., можно сделать вывод. Выручка от реализации товаров, продукции (работ, услуг) увеличилось в 2014 г. на 11654 тыс. руб. или на 11,87%, а в 2015 г. на 15404 тыс. руб. или 13,57%. Себестоимость продукции увеличилось с 29733 тыс. руб. в 2013 г. до 30968 тыс. руб. в 2014 г., т.е. на 1235 тыс. руб. или 3,99%. В 2015 г. себестоимость товарной продукции увеличилась на 1772 тыс. руб. (5,41%).

Также видно увеличение показателя валовой прибыли на 9632 тыс. руб. (14,34%) в 2014 г. и на 13632 тыс. руб. (16,87%) в 2015 г. Также увеличились и коммерческие расходы на 11589 тыс. руб.

(17,48%) в 2014 г. и на 13671 тыс. руб. (17,09%) в 2015 г. Прибыль от продаж снизилось на 3 тыс. руб. (0,34%) в 2014 г. и на 39 тыс. руб. (4,56%) в 2015г.

Соответственно снизилось показатель чистой прибыли на 375 тыс. руб. (51,94%) в 2014г. и на 46 тыс. руб. (13,26%) в 2015 г. В связи с уменьшением чистой прибыли, так же уменьшилось показатель текущего налога на прибыль на 17 тыс. руб. (8,46%) в 2014 г. и на 32 тыс. руб. (18,93%) в 2015 г.

Из динамики факторов влияющих на прибыль ФГБУ «Комбинат питания №3» УД Президента РФ за 2013-2015 гг., (рис. 2), наблюдается нестабильность всех показателей прибыли. Увеличился показатель выручки от продажи товаров, продукции, работ, услуг на 11654 тыс. руб. (11,87%) в 2014 г. и на 15404 тыс. руб. (13,57%) в 2015 г. Возросла себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг на 1235 тыс. руб. (3,98%) в 2014 г. и на 1772 тыс. руб. (3,77%) в 2015 г. Коммерческие расходы увеличились на 11859 тыс. руб. (17,89%) в 2014 г. и на 13671 тыс. руб. (17,09%) в 2015 г. Но уменьшился показатель прибыли (убыток) от продаж на 3 тыс. руб. (0,34%) в 2014 г. и на 39 тыс. руб. (4,56%) в 2015 г.

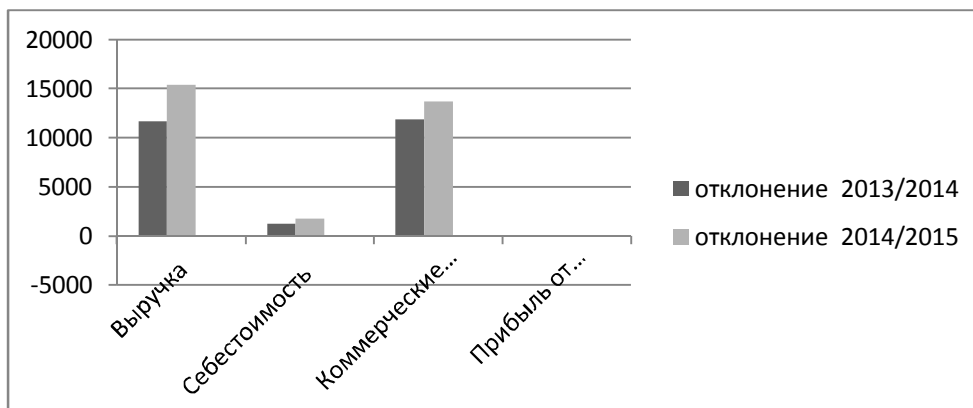


Рисунок 2 - Динамика прибыли ФГБУ «Комбинат питания №3» УД Президента РФ за 2013-2015 гг.

Исходя из факторного анализа, можно сделать вывод, что под влиянием факторов прибыль увеличилась на 16185,4 тыс. руб. в 2014 году и на 4405,7 в 2015 г.

На рис. 3 темпы роста показателей прибыли ФГБУ «Комбинат питания №3» УД Президента РФ за 2014 - 2015 гг.

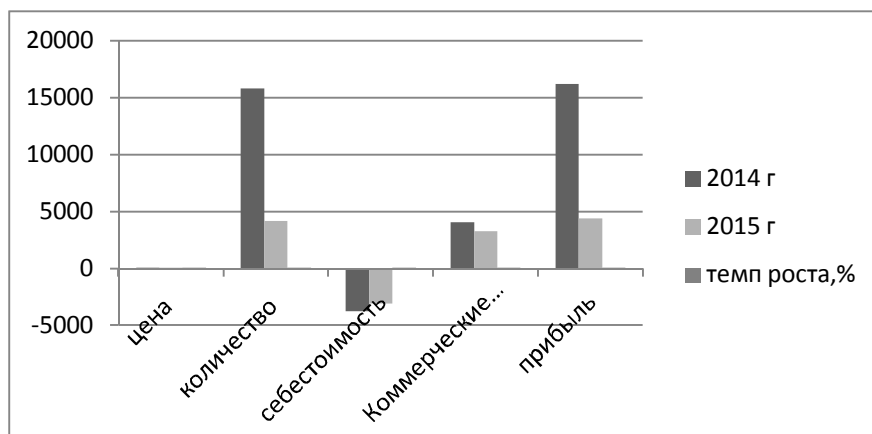


Рисунок 3 - Темп роста показателей прибыли ФГБУ «Комбинат питания №3» УД Президента РФ.

Под влиянием факторов прибыль увеличилась. Резервом увеличения прибыли является снижение себестоимости продукции и увеличение объема продажи товаров.

На основе анализа основных показателей рентабельности ФГБУ «Комбинат питания №3» УД Президента РФ за 2013-2015 гг., (рис.4) видно, что практически по всем показателям рентабельности ФГБУ «Комбинат питания № 3» УД Президента РФ за анализируемый период идет снижение, за исключением показателя основных средств, где в 2014 году идет увеличение данного показателя на 327,26 %. Снижение показателей рентабельности вызвано тем, что прибыль увеличивалась непропорционально росту себестоимости, т.е. выручка от реализации товаров (работ, услуг) в анализируемом периоде (с 2013 по 2015 гг.) увеличивалась главным образом за счет объема реализации продукции.

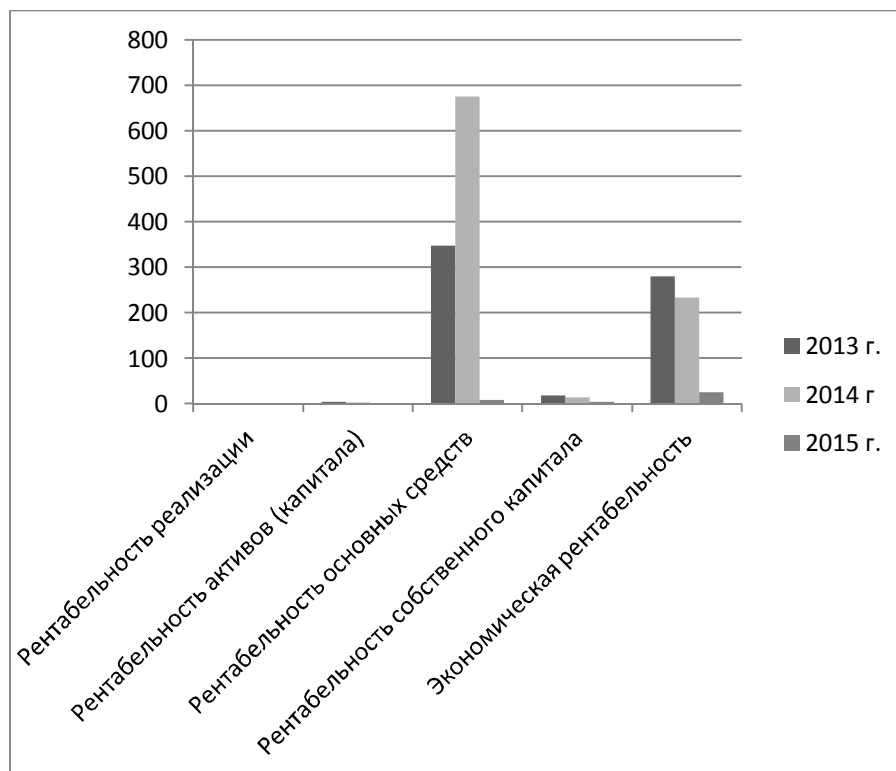


Рисунок 4 - Динамика основных показателей рентабельности ФГБУ «Комбинат питания №3» УД Президента РФ за 2013-2015 гг.

Рассчитав показатели рентабельности можно сделать вывод, что рентабельность ФГБУ «Комбинат питания №3» УД Президента РФ отрицательна.

Отрицательная рентабельность показывает не эффективность использования компанией собственных активов. Если показатели рентабельности предприятия показывают отрицательное значение - это повод для повышения цен на продукцию или повод для поиска путей снижения себестоимости.

Информационные источники:

1. Васина А.А. Анализ финансового состояния компании. - М.: ИКФ «Альф», 2010. - 50 с.
2. Ермолович Л.Л. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. - Мн.: БГЭУ, 2012. - 348 с.
3. Ковалева А.И., Привалов В.П. Анализ финансового состояния предприятия. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2010. - 368 с.
4. Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф. Финансовый анализ. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2011. - 479 с.

УДК 342.5

ИССЛЕДОВАНИЕ АСПЕКТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Николаев А.В., Гулянов М.Н., Коваленко А.А.

Научный руководитель - Коваленко А.А.

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск

Аннотация. В статье рассмотрены особенности организации деятельности исполнительных органов власти субъектов России, а также представлены основные направления оценки их эффективности. Определены ключевые принципы деятельности исполнительных органов. Охарактеризованы показатели оценки эффективности функционирования органов исполнительной власти, отраженные в отечественной законодательной базе.

Ключевые слова: эффективность, результативность, органы исполнительной власти, экономические отношения, нормативно-правовая база.

Органы исполнительной власти субъектов федерации формируются в соответствии с нормами законодательства России, нашедшими свое отражение в конституционных положениях и других нормативных актах, характеризующих правовой статус административно-территориальных единиц, а также организацию взаимодействия между различными элементами управления. Субъекты Российской Федерации вправе разрабатывать такие нормативно-правовые акты как: конституция, устав территории, местные законы, положение об отдельных органах исполнительной власти.

Организация деятельности органов исполнительной власти субъектов федерации регламентируется также Федеральным законом от 06.10.1999 № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» (далее Закон № 184-ФЗ). В частности, законом определены порядок образования, формирования и деятельности законодательных и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации, а также их полномочия и ответственность [1].

Деятельность органов исполнительной власти субъектов России осуществляется на основе ключевых организационно-правовых принципов, которые отражены и в Законе № 184-ФЗ, обобщая которые можно выделить среди них: принцип федерализма, законности, учета особенностей территорий, ответственности и демократизма в управлении. Федерализм, как определяющий принцип организации деятельности исполнительных органов власти, указывает на систему выстраивания их структуры и взаимоотношений в ней. С точки зрения управленческого характера, федеративные отношения заключаются в разграничении полномочий и предметов ведения в сфере государственного управления, что закреплено в 11 статье Конституции РФ [2]. Определение предметов совместного ведения федеральных и региональных органов власти обеспечивает законность, правопорядок и общественную безопасность.

Деятельность органов исполнительной власти по принципу законности осуществляется в силу подзаконности и верховенства Конституции РФ и законодательства государства в отношении правовых актов, принимаемых и издаваемых органами исполнительной власти субъектов федерации. Принцип законности провозглашает обязательность исключительного соблюдения норм законодательства на всех без исключения уровнях государственной власти, в тех сферах деятельности, которые находятся в поле обязательств органов исполнительной власти. Защита прав и интересов всех участников управленческих отношений выступает важной задачей соблюдения реализации государственного управления.

Учет территориальных особенностей при осуществлении управления является таким принципом деятельности органов исполнительной власти, без чего невозможна организация отраслевой структуры региона и межотраслевого взаимодействия, внедрение методов централизованного и децентрализованного управления, а также поиск компромиссов между государственными и территориальными интересами. Учет таких особенностей отражается на результатах процесса приватизации, уровня становления гражданских институтов, их правовой основы.

Принципы ответственности и демократичности в управлении взаимосвязаны и дополняют друг друга. Так, демократизация в деятельности исполнительных органов власти субъектов федерации выражается в оптимальном сочетании коллегиального и индивидуального подходов в принятии управленческих решений. Здесь большое значение имеют различные консультативные, координационные и совещательные советы, а также всевозможные комиссии и комитеты, в том числе общественные, которые могут быть образованы при органах исполнительной власти. И если коллегиальные структуры позволяют принимать решения, учитывающие мнение отдельных групп, сообществ и т.д., то индивидуальный единоначальный подход призван сохранить дисциплину, присущую исполнительным органам власти, при этом обеспечить круг ответственных исполнительных лиц.

В современных условиях социальной, экономической и политической жизни, которая характеризуется высокой турбулентностью процессов, вызванной различными факторами, с особой важностью поднимаются вопросы совершенствования деятельности органов исполнительной власти субъектов федерации с целью роста их эффективности. Многие исследователи в области управления сходятся во мнении, что от эффективности деятельности исполнительных органов власти зависит общая эффективность функционирования территории. Особый интерес в этом случае представляет разработка подходов к такой оценке эффективности.

Оценка эффективности деятельности органов исполнительной власти это сложный процесс, который включает в себя множество составляющих, однако особого внимания заслуживает степень соответствия результатов с поставленными целями и задачами, стоящими перед территориально-административной единицей, исходя из теоретического понятия эффективности. Эффективность, как исследуемое явление, получило широкое распространение в научных трудах, что породило различные подходы к его определению. Одни ученые в своих исследованиях предлагают понимать эффективность в контексте результативности, оценивая качественный уровень с помощью динамики конкретно опреде-

ленных показателей производства, его объемов, издержек и результирующей прибыли организации [3, с. 383]. Другие авторы также разделяют данную точку зрения, считая эффективность деятельности синонимом результативности [4, с. 114]. Разграничивать понятия эффективности и результативности достаточно сложно, и не всегда целесообразно, особенно если это касается деятельности органов власти. Результативность это определение достигнутых показателей, сравнение их с ранее поставленными целями, поддающиеся оценке, сравнению и прогнозированию. Результаты выражаются в количественных показателях и могут быть запланированы. Эффекты от деятельности исполнительных органов, как соответствие целям, могут определяться например восприятием гражданами управленческих решений, их реализацию, повышением доверия к управляющим органам. Безусловно, найти количественное выражение этому сложно, но всё таки существуют методы, например анкетирование, опросы, личные беседы и т.д.

Эффективность деятельности исполнительных органов власти можно рассматривать как результаты, запланированные и соответствующие общим целям и задачам территории, при максимально выполненной работе с учетом возможностей, навыков и умений территориальных управленцев. В связи с этим возникает задача определения критериев и показателей оценки такой эффективности. Теоретически, подобных индикаторов может быть достаточно много, так как исполнительные органы в своей деятельности охватывают широкий круг направлений. Поэтому для удобства нужно разграничивать эффективность на экономическую и социальную, описывая с помощью количественных и качественных показателей [5, с.443].

На сегодняшний день на государственном уровне разработана нормативно-правовая база оценки эффективности муниципальных служащих, регламентируемая Постановлением Правительства РФ от 03.11.2012 № 1142 «О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 21 августа 2012 г. № 1199 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» (далее Постановление). В данном Постановлении указан перечень конкретных показателей для оценки эффективности функционирования исполнительных органов, утверждена методика, которая устанавливает порядок оценки и проведения за определенный период в целях подготовки ежегодного доклада Правительства Российской Федерации Президенту Российской Федерации об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по итогам отчетного года [6]. Предметом оценки, согласно Постановлению, выступают результаты функционирования органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в экономической и социальной сферах, а также государственного и муниципального управления. Прослеживается явная социальная направленность, при оценке эффективности, что вполне закономерно, так как Конституцией закреплено положение о том, что Российская Федерация социальное государство, а значит и эффективность управления должна основываться в большей степени на результаты в данном направлении. Перечень показателей оценки эффективности, декларируемый Постановлением, включает в себя 12 пунктов, семь из которых описывают общи характеристики населения: численность, смертность, продолжительность жизни, безработица, доходы и, что особо отмечается, оценка населением деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

При этом экономические показатели также очень важны, так как без развитых экономических отношений, в рыночных условиях, невозможно успешно функционировать, обеспечивать крепкую финансовую основу для реализации социальных проектов. Однако, оценить деятельность исполнительных органов с экономической точки зрения достаточно трудоемкий процесс, так как они не производят какой-либо материальный продукт и невозможно подсчитать его оборот и объемы.

Ограниченное и довольно небольшое количество показателей с одной стороны упрощает механизм оценки эффективности деятельности исполнительных органов, создает общие для всех регионов условия и делает данный процесс вполне реальным, не требуя крупных финансовых и трудовых затрат, что очень важно для системы управления. Предположив, что показателей было бы гораздо больше, то оперативно свести их и представить общую картину по стране стало бы практически невыполнимо. Но, безусловно, даже ограниченное количество показателей должно описать все необходимые результаты.

Указом Президента Российской Федерации от 21.08.2012 № 1199 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации», разработаны также меры стимулирования исполнительных органов к достижению максимально эффективных результатов через грантовую систему. Это позволяет не только осуществлять мониторинг, но и мотивировать органы власти и управления.

Эффективность деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации во многом зависит от индивидуальной эффективности государственных и муниципальных служащих, что предполагает особое внимание и к её расчету. Эффективность управленцев зависит от множества причин, в основе которых лежат личностные мотивации служащего, профессиональная подготовка, а так же внутренние условия труда. В качестве правовой основы оценки деятельности государственных и муниципальных служащих можно в первую очередь выделить Федеральный закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации», Указ Президента РФ от 07.05.2012 №

601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления» и Федеральный закон от 02.03.2007 № 25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации». Так, Федеральным законом о государственной гражданской службе предусмотрено, что в служебном контракте могут предусматриваться показатели, отражающие результативность профессиональной служебной деятельности гражданского служащего и связанные с ними условия оплаты его труда [7]. Вместе с тем в должностной регламент могут включаться показатели эффективности профессиональной служебной деятельности гражданского служащего. Такие нормы создают все необходимые условия для развития системы оценки качества и эффективности деятельности служащего.

Свою роль в оценке профессиональной подготовки кадров и соответствии управленца занимаемой должности играет и процедура аттестации, без которой также невозможно проведение конкурса на замещение должностей или включения в кадровый резерв. Аттестация своей целью преследует рост профессиональной эффективности работников исполнительных органов, и направлена на достижение условия соответствия современному управлению. Аттестационные инструменты относятся к правовой форме кадровой политики и характеризуются принципами обязательности, объективности и непременно открытости. При этом не следует забывать, что при всех плюсах аттестации, она не способна определить конкретный результат деятельности служащего, то есть его эффективность при достижении или недостижении целей, демонстрируя профессиональную подготовку управленца, знание своего дела, что косвенно может указывать на то, справляется ли он с задачами или нет. Более того, процесс аттестации отличается трудоемкостью, и может включать в себя множество этапов проверок.

Необходимо подчеркнуть, что Указ Президента от 07.05.2012 «Об основных направлениях совершенствования государственного управления» в целях совершенствования системы органов исполнительной власти, предлагает определять оценку эффективности их деятельности на основе общественного мнения, в том числе с помощью социальных сетей, учитывая оценку сетевых сообществ. В данном Указе озвучены конкретные целевые показатели, достижение которых ограничено временными рамками. Так, например, уровень удовлетворенности граждан Российской Федерации качеством предоставления государственных и муниципальных услуг к 2018 году должен превысить 90 процентов [8]. Постановка конкретных целей позволяет более детально оценить эффективность исполнительного органа, найти его количественное выражение и строить соответствующие выводы.

В рамках оценки эффективности функционирования исполнительных органов власти и должностных лиц можно столкнуться с большим количеством проблем, поэтому к учету мнения местного населения, его удовлетворенности политикой властей столь пристальное внимание. Необходимо в режиме реального времени учитывать значение показателей опросов граждан, рассчитывать процентные соотношения показателей. Это позволит объективно оценивать эффективность как учреждений, так и служащих, опираясь на информацию, исходящую от непосредственно жителей субъекта Российской Федерации [9]. При этом, сегодня пока ещё не создан механизм, позволяющий продемонстрировать правдивость и достоверность опросов, а также опросы требуют значительных финансовых затрат и сложны в применении.

Эффективность деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации нужно рассматривать и с точки зрения результата достижения социальных и экономических показателей, поставленных перед ними, и с учетом вклада каждого служащего в достижение общих задач. Без такого разнонаправленного подхода невозможно добиться высоких результатов. Однако на сегодняшний день приходится признать, что в системе управления так и не сложилась единая, обобщающая система оценки, хотя на законодательном уровне все предпосылки для этого есть, нужно только структурировать их. Право создавать свои собственные механизмы оценки на уровне региона не гарантирует, что такой процесс будет осуществляться. При этом созданные оценочные системы должны пройти определенную проверку временем. Многообразие подходов, форм, методов и показателей оценки эффективности деятельности исполнительных органов создают возможность для дальнейшей теоретической проработки данного вопроса, его целесообразного практического внедрения.

Информационные источники:

1. Федеральным законом от 06.10.1999 № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» [Электронный ресурс]: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_14058/
2. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.) // «Российская газета» от 25 декабря 1993 года
3. Парахина В.Н., Ушвицкий Л.И. Основы теории управления: учеб. пособие. М., 2004., 558 с.
4. Крахмалов А.Н. Оценка эффективности труда муниципальных служащих // Вестник Поволжской академии государственной службы. - 2013. - 1 (34.) - С. 113-118
5. Зотов В.Б. Система муниципального управления: учебник для вузов. 4-е изд. СПб., 2008, - 512 с.

6. Постановление Правительства РФ от 03.11.2012 № 1142 (ред. от 26.11.2015) «О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 21 августа 2012 г. № 1199 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» [Электронный ресурс]: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_137555/
7. Федеральный закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» [Электронный ресурс]: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48601/
8. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2012 г. № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления» [Электронный ресурс]: http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/ria/info/lib/doc20120507_001
9. Байрамукова Ф.А., Новоселова Н.Н. Некоторые закономерности и направления развития новых институциональных структур и форм хозяйствования в постиндустриальном обществе // Международное научное издание Современные фундаментальные и прикладные исследования. 2016. Т. 1. № 2 (21). С. 37-50

УДК 332.1; 332.122(1-21)

ИССЛЕДОВАНИЕ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ С ПОЗИЦИЙ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ КОМПОНЕНТЫ И ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ЛОКАЛИЗАЦИИ

Ревякин А., Новоселов С.Н.

Научный руководитель - Новоселов С.Н.

*Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск*

Аннотация. Представленная статья посвящена исследованию ключевых направлений развития отраслевых сложных систем. Сформулирован вывод о том, что основное содержание развития локального рынка экологических товаров и услуг заключается в его институциональной роли в обеспечении устойчивости региона и обусловлено его особой значимостью, определяемой рефлексией принципов и критериев структурной перестройки экономики региона в процессе достижения реальной социо-эколого-экономической сбалансированности и элиминации межрегиональных диспропорций на основе перераспределения ресурсов между эффективно использующими их регионами.

Ключевые слова: отраслевое развитие, регион, институциональное устройство, государственное регулирование, устойчивое развитие.

Для современной России характерны региональные диспропорции в социально-экономическом развитии, обусловленные пространственными, институциональными, естественно-географическими и ресурсными различиями, экономическими, социокультурными, конкретно-историческими, политическими и этническими факторами, а также недостаточной степенью развитости внутреннего рынка, а решение проблемы устойчивого развития страны невозможно без взвешенной научно выверенной региональной политики. Региональная социально-экономическая система с точки зрения территориальной локализации является пространством синергетически взаимодействующих локальных рынков, в пределах которой протекают все первичные процессы, зарождаются и развиваются механизмы функционирования и взаимодействия его игроков. На локальных (с точки зрения территориальной и товарной (услуги) принадлежности) рынках весьма рельефно проявляются законы спроса и предложения, процессы воспроизводства, ценообразования, формируются и реализуются инвестиционная, финансовая, промышленная, ресурсная, ассортиментная, экологическая и другие политики [1-3].

В настоящее время использование методов стратегического управления локальными рынками обусловлено необходимостью обеспечения экономического роста, сглаживания региональных диспропорций, повышения качества жизни населения. Наиболее перспективным инструментом стратегического управления локальным рынком экологических товаров и услуг (РЭТУ) является применение метода дорожного картирования.

Дорожное картирование представляет собой процесс формирования дорожной карты, а объект, эволюция которого представляется на карте, называется объектом дорожного картирования. Дорожная карта позволяет представить и увязать между собой видение, стратегию и план развития объекта и выстраивает во времени основные шаги этого процесса согласно вектору «прошлое - настоящее - будущее» [5-6].

Обобщая точки зрения, имеющиеся в современной литературе, авторы подчеркивают [4, 7-11], что государство, как собственник некоторых объектов природной среды, является проводником интересов не только настоящих, но и будущих поколений и может использовать запретительные меры, например, на выброс вредных веществ в атмосферу или использование вредных для человеческого организма веществ в производстве товаров или продуктов питания. Однако разнообразие возникающих в процессе хозяйственной деятельности ситуаций требует гибкого подхода к выработке норм, правил, лимитов и т. д., что затруднительно в условиях громоздкости государственной системы управления.

Решению этой задачи посвящена заключительная часть работы. Разработана «дорожная карта», наглядно демонстрирующая рекомендуемый алгоритм действий государственных органов власти федерального и регионального уровней по повышению эффективности управления исследуемым сегментом (рис. 1).

Среди перспективных направлений достижения устойчивого развития локального рынка экологических товаров и услуг соискателем предлагается создание регионального консорциума, который объединит усилия производителей, представителей торговых организаций, учреждений инфраструктуры, иных участников данного рынка. Планируется, что региональный консорциум должен стать генератором импульсов стабильных экономических, организационных, инновационных, производственных, технологических и иных отношений, призванным сыграть катализирующую роль в развитии и дальнейшем совершенствовании рассматриваемого рынка.

К числу преимуществ игроков рынка при участии в региональном консорциуме следует отнести: концентрацию капитала и иных ресурсов, активизацию инновационной деятельности, повышение инвестиционной привлекательности как самого объединения, так и его субъектов, снижение транзакционных издержек, извлечение полезного синергетического эффекта от единой маркетинговой стратегии. Помимо этого, приверженность участников принципам «зеленой экономики» будет способствовать улучшению имиджевой составляющей.

По мнению авторов, модератором создания регионального консорциума могут выступить Министерства экономического развития/экономики/экономики и торговли субъектов Юга России.

Поскольку залогом эффективности реализации процесса становления и развития локального рынка является достоверная, актуальная и доступная информация о нем, необходимо создание полноценной информационной инфраструктуры, удовлетворяющей интересы всех игроков рынка. При этом достижение этой цели должно обеспечиваться на всех уровнях управления, так как качественная и надежная информация в достаточном объеме является важнейшим условием обеспечения устойчивости регионального развития.

В основу формирования регионального информационно-аналитического центра/портала «Локальный РЭТУ» должны быть положены основные направления информационной поддержки участников исследуемого рынка. В процессе исследования выявлено, что результатом создания регионального портала «Локальный рынок экологических товаров и услуг» будет решение следующих задач:

- обеспечение механизма «обратной связи» между всеми участниками рынка;
- оперативное получение информации о направлениях и тенденциях развития рынка, состоянии конкурентной среды, наличия свободных «ниш» на рынке и т. п.;
- формирование механизма общественного обсуждения проводимых государственными и региональными органами управления преобразований и инициатив в сфере регулирования данного сегмента рынка;
- возможность отслеживания и оперативного реагирования на структурные изменения рынка со стороны как региональных органов управления, так и представителей бизнес-сообщества;
- повышение доверия к локальному рынку экологических товаров и услуг со стороны инвесторов;
- информирование населения региона об организациях и предприятиях, производящих экологически чистую продукцию или использующих при производстве экологически чистые технологии;
- дальнейшее формирование и поддержание конкурентной среды;
- обеспечение межведомственного взаимодействия между органами государственного управления и др.

К числу приоритетных направлений государственного регулирования и совершенствования управления РЭТУ следует отнести:

- совершенствование системы мониторинга, что требует решения ряда экономических, информационных, правовых проблем;
- запрет на использование в производстве экологически опасных веществ, самым ярким примером которых являются пищевые добавки, консерванты, искусственные красители и ароматизаторы;
- совершенствование налогового регулирования;
- создание локального рынка квот на выбросы загрязняющих веществ или на использование природных ресурсов;
- реформирование сложившейся системы экологических платежей;

- развитие экологического страхования, которое активно используется в развитых странах для минимизации экологических рисков и ущербов и может быть добровольным и обязательным. В настоящее время в России существует только добровольное экологическое страхование, которое слабо востребовано российским бизнесом;
- усиление нормативно-правовой базы в части принятия Закона «Об обязательном экологическом страховании». Дополнительным стимулом в развитии экологического страхования может быть закрепление на законодательном уровне права требования общественными экологическими организациями от государства принятия соответствующих мер по принуждению виновного к возмещению вреда, причиненного окружающей природной среде;
- разработка механизма льготирования игроков рынка (включая систему налогообложения, экстрафинансирования, субсидирования процентной ставки по кредитам и т. д.), что позволит привлечь в эту сферу экономики дополнительные инвестиции;
- стимулирование альтернативных мер государственной поддержки: пересмотр амортизационной политики для данных предприятий, обеспечение приоритета субъектам рынка при размещении госзаказа, участии в программах по развитию производства и торговли, упрощение государственного регулирования для предприятий, прошедших процедуру экологического аудита или имеющих полис добровольного экологического страхования и др.;
- подготовка профессиональных кадров как в управляющей, так и в управляемой системах, обладающих необходимыми компетенциями;
- стимулирование экологизации потребления. В связи с этим региональные органы власти совместно с общественными организациями должны разработать программу по популяризации экоориентированного образа жизни среди населения региона;
- разработка механизма формирования информационной инфраструктуры локального рынка товаров и услуг.

Информационные источники:

1. Новоселова Н.Н. Повышение эффективности функционирования и развития региональных экономик на базе имеющихся ресурсов и потенциалов с учетом возможных действий факторов внешней и внутренней среды// Экономика, статистика и информатика. - 2012. - №3(2). с. 250-254.
2. Новоселов С.Н. Ресурсный и управленческий потенциал развития предприятий перерабатывающей промышленности (на примере зернопродуктового комплекса)// Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. 2012. №3(2).С.234-238.
3. Новоселов С.Н. Формирование институционального механизма устойчивого развития предприятий сферы услуг в эколого-ориентированной экономике// Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. 2012. №3(2).С.238-242.
4. Новоселова Н.Н., Орехова Н.Ю. Формирование новой аграрной политики с учетом возрастания общественных потребностей, налагаемых в социальном и экологическом аспектах на сельское хозяйство// Бизнес в законе, 2012. - №6. - с. 140-145.
5. Новоселова Н.Н., Настуева Т.А. Направления государственного регулирования агропромышленного комплекса и усиления региональной составляющей экономической политики государства// Бизнес в законе. - 2013. №6.- с. 210-213.
6. Новоселов С.Н. Направления решения проблем обеспечения устойчивого сбалансированного развития региона // Бизнес в законе. - 2013.-№ 4.
7. Новоселов С.Н. Методология становления новых и совершенствования развивающихся локальных рынков (на примере аграрных, продовольственных, экологических товаров и услуг) // Бизнес в законе. -2013.-№4.
8. Новоселов С.Н. Исследование процессов формирования, функционирования и взаимодействия локальных рынков // Бизнес в законе.-2013.-№4.
9. Новосёлова Н.Н., Кутовой С.И. Приоритетные направления агломерационной политики развития регионов//Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. 2014. № 5. С. 303-305.
10. Нестеренко С.А., Новосёлова Н.Н. Планирование и прогнозирование регионального развития (на материалах топливно-энергетического комплекса Ставропольского края). - Кисловодск: изд-во «МАГИСТР», 2016.
11. Антонова М.П., Новоселова Н.Н. Разработка перспективных направлений развития туризма и рекреации Северного Кавказа как структурных элементов национальной экономики//Международное научное издание Современные фундаментальные и прикладные исследования. 2016.№ 3 (22). С. 85-88.

ПРИРОДНО-РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ)

Оишунов А.Р., Маркова Л.А.
Научный руководитель - Маркова Л.А.
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск

Аннотация. В статье рассматривается природно-ресурсный потенциал региона Кабардино-Балкарской Республики, как один из компонентов регионального развития. Территориальное распределение ресурсов, по мнению автора, является актуальным для нахождения природных предпосылок для выявления факторов, определяющих хозяйственную специализацию региона.

Ключевые слова: природно-ресурсный потенциал, природопользование, региональное развитие, хозяйственная специализация

Необходимым компонентом развития экономики любого региона и важнейшим условием размещения производства, является комплекс ресурсов и благоприятных природных условий. Объемы, качество и сочетание имеющихся ресурсов определяют природно-ресурсный потенциал региона, являющийся одним из главных факторов расположения и распределения населения. Природно-ресурсные возможности региона воздействуют на производственную специализацию и определяют место, которое занимает регион в системе территориального разделения труда. Все эти факторы в совокупности оказывают большое влияние на направление регионального развития[1].

Территориальное распределение ресурсов необходимо принимать во внимание для нахождения природных предпосылок развития хозяйства и более эффективного природопользования. Вследствие этого, выявление природных условий и ресурсов является важным компонентом экономико-географической характеристики любого территориального образования с точки зрения выявления факторов, определяющих возникновение ее хозяйственной специализации.

Природно-ресурсный потенциал обуславливается как комплекс всех видов природных ресурсов, которые можно использовать в хозяйственной деятельности. В основном ресурсы используются для удовлетворения материальных потребностей.

Кабардино-Балкарская Республика входит в состав СКФО, имеет удобное и выгодное расположение, благодаря чему создаются благоприятные условия для развития региональной экономики. Территория Кабардино-Балкарской Республики составляет 12 500 тыс. кв. км. (0,01% территории РФ), по характеру рельефа делится на равнинную, предгорную и горную части. КБР граничит с наиболее экономически развитыми субъектами в данном регионе, которые характеризуются разнообразной структурой экономики. Общая протяженность границ республики составляет 696 км[4].

КБР обладает значительными туристско-рекреационными ресурсами. Регион располагает огромным потенциалом рекреационных ресурсов, как для развития внутреннего туризма, так и иностранного. Почти половина республики это живописные места, горные ущелья, реки и озера. Все высокогорные вершины Кавказа находятся на территории республики. Горный воздух оказывает благоприятное воздействие на здоровье отдыхающих. На территории КБР туристско-рекреационный комплекс это 232 учреждения различного профиля. Курортно-рекреационный комплекс республики является приоритетной отраслью развития экономики республики. Благоприятное сочетание природных и бальнеологических ресурсов, которые сконцентрированы на небольшой площади, способствуют созданию в регионе универсального рекреационно-оздоровительного центра России. На сегодняшний день в республике существуют 11 зон рекреационной специализации, различающиеся уровнем развития [3].

По итогам 2016 года туристическими услугами воспользовались около 300 тыс. туристов, и по сравнению с прошлым годом турпоток увеличился на 40%[2]. Однако, не смотря на благоприятные условия для туристско-рекреационного комплекса, уровень их использования остается довольно низкой. Это связано, прежде всего, с малой известностью курорта, неразвитостью инфраструктуры, изношенностью основных объектов, слабый сервис и неквалифицированные кадры. Кабардино-Балкария имеет большой потенциал для развития туризма, но вклад этой отрасли в экономику пока нельзя сравнивать с имеющимися возможностями.

Природно-ресурсный потенциал КБР может обеспечивать основные объемы собственного производства и оказать благоприятное воздействие на рыночную специализацию республики в межрегиональном разделении труда.

Кабардино-Балкарская Республика имеет благоприятное сочетание природных и минерально-сырьевых ресурсов. В настоящее время на территории республики существует более 70 месторождений полезных ископаемых: горючие полезные ископаемые, рудные, нерудные, подземные пресные воды. Имеются месторождения свинца, цинка, вольфрама, меди, молибдена, урана, железа и др.

Крупным месторождением является Малкинское месторождение железных руд, которое включает более 10 отдельных рудных участков. Содержание в руде примесей хрома, никеля, кобальта наряду с железом является особенностью этого месторождения. Оно занимает территорию в 224 км². Нерудные полезные ископаемые в КБР это в основном туф, пепел, пемза[4].

В республике имеются месторождения декоративных камней и облицовочного гранита: аплиты, горный хрусталь и т.д. По всей территории республики распространены пески и песчано-гравийные смеси. Республика обладает большими запасами такого строительного материала.

В пределах республики зарегистрировано более ста источников минеральных вод, относящихся к углекислым, сульфидным, кремнистым термам и водам без специфических компонентов, из которых разведано восемь месторождений лечебных минеральных вод с утвержденными балансовыми эксплуатационными запасами. Также на территории республики разработаны и одобрены запасы 28 месторождений чистых питьевых подземных вод[4].

Гидрографическую сеть КБР образуют более 200 рек, длиной 3 875 км. Терек, Малка, Баксан относятся к числу наиболее крупных рек. В Кабардино-Балкарской Республике более 100 озер. Значительная часть озер находится в высокогорьях, их образование связано с ледниками, а равнинные озера - это остаточные водоемы. Тамбукан и Голубое озеро являются наиболее известными озерами. Голубое озеро считается уникальным. Площадь водной поверхности 25 тыс. кв. м, глубина 357 м, длина 241 м, ширина 175 м. Температура воды в озере остается неизменной за счет сероводорода.

Леса Кабардино-Балкарской Республики являются важнейшим природным ресурсом республики. Площадь земель лесного фонда республики составляет 310,5 тыс. га. Распределение лесов по территории республики неравномерное, 65 % из них располагается в горной части. Леса Кабардино-Балкарской Республики выполняют защитные, водоохранные, рекреационные, санитарно-гигиенические функции. Для сохранения естественной среды, животного и растительного мира в республике были созданы Особо охраняемые природные территории. В совокупности ООПТ занимают более 20 % территории республики.

В целом природно-ресурсный потенциал КБР имеет высокую экономическую оценку, которая определяется устойчивым спросом на большинство минеральных ресурсов, близостью сырьевых рынков и относительно благоприятными природными условиями.

Основными причинами снижения природно-ресурсного потенциала являются истощенность месторождений полезных ископаемых, ухудшение геологических условий разработки и добычи минерального сырья, а также необходимость дополнительных затрат на рекультивацию. Для решения проблем природопользования необходимо восстанавливать и воспроизводить природные ресурсы, заменить традиционные виды ресурсов нетрадиционными, внедрить безотходные технологии.

Информационные источники:

1. Бисчекова Ф.Р., Шибзухова Р.А. Анализ состояния и направления устойчивого развития регионального рынка туристических услуг. Современные проблемы науки и образования. - 2015
2. Экономическая география: учебное пособие / Волновая Л.В. 3 изд. - СПб.: 2015. - 88 с.
3. Инвестиционный паспорт КБР www.kbr-invest.ru
4. Федеральная служба государственной статистики по Кабардино-Балкарской республике www.kbr.gks.ru

УДК 33

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА КАВКАЗСКИХ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД

Палагутин И.А., Хапаева З.И., Акопян К.А.

Научный руководитель - Акопян К.А.

*Института сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск*

Аннотация. Для достижения высокого уровня развития туризма на КМВ необходимо провести ряд реформ, связанных с сохранением природного потенциала данного региона, улучшением текущего состояния туристической сферы и привлечение инвестиций в данный регион.

Ключевые слова: рекреация, КМВ, инвестиции, природный и туристический потенциал.

Северный Кавказ является довольно беспокойным регионом России, но он по-прежнему привлекает к себе внимание большого количества отечественных туристов. И это не случайно, ведь российский путешественник, в отличие от большинства европейцев и американцев, не привык бояться трудностей и опасностей, о которых без конца вещают средства массовой информации. Попадая же на Северный Кавказ, воочию убеждаешься, что, как говорится, «не так страшен черт, как его малюют». Гостиницы, здравницы и санатории Кисловодска, Железноводска, Ессентуков работают в обычном режиме, отдыхающие лечатся и восстанавливают силы, посещают многочисленные достопримечательности этого красивейшего края. Те же, кто предпочитает активный отдых, направляются в горы.

Весь необходимый потенциал для удовлетворения потребностей населения в туристских услугах имеется у региона Кавказских Минеральных Вод. При помощи средств бальнеологии, целебного климата с разнообразными его особенностями и разнообразных рекреационных ландшафтов в регионе восстанавливается здоровье и работоспособность населения.

Анализу состояния и перспектив развития туризма на КМВ посвящены социологические исследования разного характера, в результате которых были получены следующие данные. Основными целями, которые преследуют отдыхающие, являются забота о своем здоровье (своих родных, близких) - 53,3%, развлечения - 33,3% и знакомство с туристическими маршрутами - 26,7%.

Важнейшей специализацией курорта здесь продолжает оставаться санаторно-курортное лечение, которое является привычной частью национальной культуры.

В последнее время, учитывая стремление населения к здоровому образу жизни, регион КМВ большое внимание уделяет развитию спортивно-оздоровительных предприятий: спортзалов, бассейнов, саун, аквапарков, которые в настоящее время имеют немного ниже уровень развития, чем танцевально-развлекательные предприятия.

Наиболее важными мотивами, которые побуждают туристов к совершению путешествия в данный регион, являются природно-климатические (66,6%) и культурные (36,6%). Природно-климатические ресурсы благодаря своей универсальности позволяют привлекать туристов круглогодично.

Качество предлагаемых услуг в целом в регионе он оценивает высоко, отмечает хороший уровень познавательного, лечебного и экологического видов туризма. В качестве основных стратегических направлений развития городов-курортов выделяют следующие: создание экономических, организационно-правовых и экологических условий:

- создание благоприятного инвестиционного климата для привлечения в регион российского и зарубежного капитала;
- повышение конкурентоспособности курорта путем увеличения уровня комфортности проживания и разнообразия предоставляемых услуг;
- обеспечение соответствующего местным условиям и экономически оправданного уровня комплексности социально-экономического развития региона с использованием прогрессивных форм территориальной организации курортно-рекреационного хозяйства;
- совершенствование региона как круглогодичной зоны отдыха на основе реализации государственных социальных программ оздоровления и реабилитации населения и развития территории как всероссийской базы для развития зимних видов спорта и туризма;
- формирование эффективного регионального, общегосударственного и межгосударственного рынка курортно-туристских услуг;
- обеспечение условий для развития социальной и производственной инфраструктуры курорта.

Развитие инфраструктуры туристского региона. В этой области, прежде всего, следует развивать такие ключевые элементы инфраструктуры, как транспорт, мощную сеть инженерных коммуникаций, устойчивых систем жизнеобеспечения, современную комфортную базу приема и высокоразвитую индустрию лечения, отдыха, развлечений, торговли, общественного питания, строительную отрасль, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления [1, с. 144].

Следует учесть такие объективные особенности функционирования отрасли, как ярко выраженный сезонный характер хозяйственной деятельности, необходимость широкомасштабного использования в рекреационных целях природных ресурсов, неизбежность доли высоких затрат на рекламу, и многое другое. С этой целью необходимо сохранить, по возможности, финансирование санаторно-курортного лечения за счет средств социального страхования.

Создание гибких целевых программ как основы формирования и развития сбалансированного рынка туристских услуг. Особой поддержки требует развитие детского и молодежного санаторно-курортного обслуживания, создание детских и молодежных загородных лагерей, внедрение дисконтных систем организации проезда учащихся. Создание разумной ценовой политики. С целью расширения сети продаж нужна гибкая система ценообразования, предусматривающая расходы на реализацию курортной

услуги и учитывающая интересы реализатора и перевозчика. Продажа пакетированной туристской услуги, широко применяется во всем мире.

Таким образом, несмотря на сложившийся в последние годы стереотип недоверия и боязни к традиционному курорту КМВ, уровень востребованности его социокультурного потенциала у отдыхающих продолжает оставаться высоким. Поэтому политика региона в сфере туризма должна быть нацелена на составление комплексных взаимоувязанных программ по разрешению вопросов экономического, организационного и правового характера управления и регулирования услуг в туристской сфере.

Информационные источники:

1. Грицай С.Е., Юрина В.П. Проблемы устойчивого развития рекреационного региона КМВ и пути их решения//Территориально-отраслевые императивы и механизмы развития Северо-Кавказского макрорегиона. - Коллективная монография.- ПГЛУ, 2013.-С.144 -154.

УДК 332.1

НАПРАВЛЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РОСТА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМОЙ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ ТЕРРИТОРИИ

Бабоян А.Л., Пишихачев С.А., Новосёлова Н.Н.

Научный руководитель - Новоселова Н.Н.

*Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск*

Аннотация. В статье рассмотрены основные направления оценки эффективности управления экономической регионов. Конкретизировано понятие регион, выделены отличительные характеристики механизмов управления сложной системой хозяйствования территории. Определены ключевые критерии и индикаторы, оказывающие влияние на управление региональной экономикой. Обоснована роль использования информационных технологий в определении эффективности управления, а также применения интегральных показателей, при выстраивании моделей оценки региональных экономических систем.

Ключевые слова: эффективность, механизмы управления, экономика региона, интегральный показатель, информационные технологии.

Регион выступает в качестве ключевой составляющей региональной экономики как науки, где до недавнего времени предпочтением пользовался подход, когда регион представлялся в качестве экономической системы. Подтверждение этому мы можем видеть в трудах первых ученых регионалистов, предлагающих под регионом понимать территорию, крупную по размерам и характеризующуюся однородными природными условиями, а также определенным вектором развития производительных сил, при сложившейся материально-технической базе, социальной и производственной инфраструктуре [1].

Современные авторы также отдают предпочтение экономической природе категории «регион», который должен обеспечивать рост эффективности использования различных фондов [2, с. 330], или, как особый субъект хозяйствования, регулировать уровень и динамику издержек организаций, функционирующих в пределах его территории, с помощью развития региональной инфраструктуры, при этом экономика региона должна функционировать на принципах самофинансирования [3, с. 80].

Другие исследователи склонны считать, что регион необходимо рассматривать в первую очередь как территорию или часть территории страны, выделяемой наряду с конкретными экономическими признаками, такими как географическое положение, например, и структура хозяйства. Однако экономический подход должен учитывать и социальные аспекты развития региона, что способствовало изменению понимания региона в сторону социальных характеристик. На сегодняшний день в научной теории под регионом принято понимать определенную территорию, которая обладает едиными экономическими, социальными, культурными и естественноисторическими признаками, а так же целостным политическим пространством. Регион должен обладать своеобразными природными условиями, этнорелигиозным населением, с собственными бытовыми традициями, направленностью производства, распределения и обмена результатами труда, рынком труда, социальной инфраструктурой, уровнем жизни и организацией управления [4, с. 26]. При этом, с правовой точки зрения под регионом России необходимо считать субъект Федерации.

Принимая во внимание широкий охват вопросов, которые воплощает в себя регион, можно говорить о том, что механизм управления экономикой региона это базовая составляющая общей системы

территориального управления. Такой механизм собирает в себе совокупность взаимосвязанных подсистем: управляющую, управляемую и инструментальную, образующих целостность и формирующих принципы воздействия на хозяйство региона, его социальную сферу, своей целью преследующий рост уровня социально-экономического развития территории и непременно качества жизни населения. Всё это возлагает на органы управления различных уровней большую ответственность и ставит задачи применения именно тех механизмов, которые требуются в каждом конкретном регионе, с учетом его особенностей.

В современных условиях ведения хозяйства не существует единого подхода к методам государственного управления, которые выстраивают единый механизм в отношении экономической системы территории. Так, на уровне региона могут использоваться как административные, так и экономические рычаги. Исполнительные органы государственной власти субъекта Федерации, действуя в рамках общегосударственной политики, преследуя поставленные на федеральном уровне задачи, целенаправленно применяют административные методы управления, воздействуя на социально-экономическое развитие территории. На практике вступают в силу объективные рыночные законы, которые корректируют региональную экономику, и существуют вне зависимости от управленческих решений органов власти. В выстраивании механизма управления экономикой, вопрос гармонизации управленческих решений и экономических закономерностей занимает одно из центральных мест. Эффективно управление должно основываться на экономических законах современной рыночной экономики, чтобы достичь высоких результатов, минимизируя негативные последствия.

Регион включает в себя множество направлений и характеристик, что делает оценку эффективности механизма его управления сложным, многосторонним процессом. Сегодня вопросы оценки эффективности регионального управления находят свое отражение в трудах многих исследователей, что вносит коррективы в существующие методы оценки и подходы, расширяя критериальную базу показателей. На законодательном уровне также проводится работа по решению проблемы регламентирования процедур оценки, запуская процессы оценки эффективности органов власти регионов на основе специальных показателей. Эти показатели разбиты на отдельные группы, каждая из которых отражает то или иное направление деятельности управляющих подсистем, где особое внимание уделяется ведению регионального хозяйства и социальным аспектам.

Так как регион выступает в качестве сложной социально-экономической системы, то и оценка эффективности должна быть системной, комплексной, учитывающей известные характеристики с точки зрения достигнутых результатов при определенном количестве ресурсов, издержек и степени достижения поставленных целей. Определение результатов на основе уровня достижения общих задач является основой эффективности, при этом необходимо учитывать какие для этого потребовались ресурсы, возможна ли их минимизация. Вместе с тем, управление включает в себя объект и субъект, поэтому при определении эффективности обращается внимание не только на качественные или количественные изменения объекта управления, но и на конкретный вклад субъекта на пути к достижению результата. Элементы комплексной оценки взаимосвязаны и могут дополнять друг друга.

Региональное управление открыто для внешних и внутренних факторов, которые по-своему влияют на экономику территории, которая зависит от действий органов власти и управления, что оказывает непосредственное влияние на социально-экономические показатели. Под внешними факторами, воздействующими на региональную систему, а значит и на эффективность управления ею, можно понимать воздействие государственных органов власти на федеральном и региональном уровнях, а также местных управляющих структур. Органы власти и управления различных уровней, через принимаемые ими управленческие решения способны в разной степени влиять на структуру хозяйствования региона, социальные и другие характеристики, выступающие в качестве субъекта управления. Объект управления всегда заинтересован в эффективном функционировании субъекта, а для того чтобы обладать информацией в данном направлении, необходимы определенные критерии и показатели, характеризующие состояние субъекта.

Сложность процесса оценки эффективности регионального управления экономикой заставляет обращать внимание на каждый сигнал о системе хозяйствования, выражающийся в критериях и индикаторах, исходящий от управляемой системы, что требует глубокой теоретической проработки. Учет таких сигналов позволяет оценить на сколько эффективно происходит управление тем или иным регионом. Критерии и индикаторы схожи по своей природе, и, под ними можно понимать стратегическое обоснование принятия управленческого решения, которое должно основываться на оценке социально-экономических характеристик региона. При этом критерии оцениваются через характеризующие их количественные и качественные показатели.

Во всей совокупности существующих подходов критерии и индикаторы охватывают основные аспекты социального, экономического и, на сегодняшний день приобретающий большое значение, экологического развития региона, всё то, что может повлиять на экономику региона. Это и качество жизни населения, и сбалансированная структура экономики, и состояние окружающей среды. Так, критерии и

описывающие их показатели можно объединить в группы, которые бы позволяли рассматривать эффективность механизма управления экономикой региона с разных сторон (таблица 1).

Таблица 1 - Критерии эффективности управления экономикой региона

Группа критериев	Показатели
1. Природно-территориальные характеристики региона	Общая площадь территории, удельный вес сельскохозяйственных угодий, состояние окружающей среды, площадь лесного массива, объем природных ресурсов.
2. Демографическая ситуация в регионе	Численность населения, естественное движение населения, количество занятых в экономике, обеспеченность населения социальной инфраструктурой.
3. Состояние основного капитала региона	Общий объем основных фондов, степень износа основного капитала, объем амортизационных отчислений, материальные затраты на обеспечение основных фондов.
4. Уровень инновационности региона	Количество организаций, использующих инновации, объем затрат на инновации, темпы обновления производства.

Представленные в таблице показатели могут быть расширены, так как региональное управление динамичный процесс и требует постоянного совершенствования. Большинство из этих показателей можно найти в статистических справочниках и сборниках, публикуемых федеральным органом государственной статистики, что упрощает процесс оценки эффективности управления. Однако, широкий охват показателей заставляет искать новые пути их систематизации и оценки. Современный уровень научно-технического прогресса способствует внедрению инновационных способов оценки эффективности управления экономикой региона на основе неограниченного количества показателей. Актуальные информационно-аналитические инструменты способны решить проблему сбора, хранения и анализа информации об экономических процессах, происходящих в регионе, что положительно влияет на процесс принятия управленческих решений. Вместе с тем, современные информационные технологии создают условия для обратной связи с хозяйствующими субъектами, действующими в пределах региона, а также возможности для выстраивания собственного информационного поля органами управления.

Система управления экономикой региона тесно связана с развитием информационных инновационных технологий, которые способны влиять на рост эффективности управленческих решений через анализ, координацию, контроль, планирование и прогнозирование системы хозяйствования территории. Однако, методики оценки эффективности управления экономикой региона, даже с использованием информационных технологий, основываются на сравнении показателей одного региона с другим, тем самым определяются наиболее развитые регионы и те территории, чьи показатели не дотягивают до среднероссийских. В таком случае необходимо учитывать количество используемых показателей, что отражает степень полноты охватываемого процесса, способы сбора информации и соответственно её достоверности. Очень важно использование интегральных показателей при оценке сложнейших социально-экономических процессов, охватывающих явления наиболее широко, при этом оставаясь максимально сжатыми. Так, иерархическая декомпозиция или моделирование сложной системы из ограниченного количества крупных частей, которые по тому же принципу состоят из более мелких частей, до тех пор пока самые простые части можно будет составить из имеющихся данных, является весьма эффективным методом построения интегральных показателей. Сложная экономическая система региона не поддается простому описанию, поэтому, в качестве упрощения задачи, можно разделить её на более простые части, чтобы описать их и сопоставить, при этом, каждую такую упрощенную часть можно рассматривать как самостоятельную подсистему, что упрощает мониторинг системы хозяйствования территории. Механизм управления экономикой региона обладает структурными характеристиками, что позволяет выстраивать поддающуюся восприятию декомпозицию. Более того, все структурные части механизма управления взаимосвязаны между собой и каждое их взаимодействие вызывает эффект. Качество элементов в такой системе на различных уровнях её построения и будет сигнализировать об эффективности управления механизмом управления экономикой региона [5, с. 174].

В силу того, что основной задачей процесса хозяйствования выступает рост показателей производства, то есть максимальное удовлетворение потребностей индивидов, оценка эффективности механизмов управления экономикой региона [6-7] может производиться и на рейтинговой основе. На основе определенных показателей, характеризующих экономику региона, ему присваивается количественная оценка в общем рейтинге. Каждой оценке в таком рейтинге сопутствует описательная часть, где подробно расписываются все сильные и слабые стороны в системе хозяйствования региона. Рейтинговая оценка должна производиться периодически, поэтому она может позволять наблюдать за эффективностью

управления экономикой региона в реальном времени и принимать оперативные необходимые управленческие решения.

На сегодняшний день в научной практике сложилось множество подходов к определению эффективности механизмов управления экономикой региона, в которых используются различные методы и инструменты оценки. Многие из них заслуживают особого внимания, особенно те, которые используют современные достижения науки в части информационных технологий. Функционирование экономики региона описывается широким набором показателей, отследить которые достаточно сложно, при этом от оперативного реагирования на сигналы, которые исходят от управляемой системы, во многом зависит вектор её дальнейшего развития. Существующие методы оценки не идеальны и находятся в непрерывном процессе совершенствования, что также способствует росту эффективности управления системой хозяйствования территории.

Информационные источники:

1. Черкасов П. С. Регион как социально-экономическая система // Проблемы современной экономики. - 2013, - № 2 [Электронный ресурс]: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=4568>
2. Черкасов П.С., Шестакова Н.Н. Региональная жилищно-строительная политика: формирование благоприятной среды обитания в социальном территориальном пространстве для воспроизводства человеческого капитала // Проблемы современной экономики. - 2012. - № 2. - С. 329-335.
3. Минченко М.М. Актуальные проблемы ресурсного обеспечения территориального развития в Российской Федерации // Проблемы прогнозирования. - 2004, - № 3. - С. 70-81.
4. Лапин Н.И. Регион, его статус и функции в российском обществе: теоретико-методологические основы исследования // Социол. исслед. - 2006. - N 8. - С. 25-34.
5. Калинина А. Э., Соколов А. Ф., Елхина И.А. Информационно-аналитические методы мониторинга эффективности систем управления региональной экономикой // Известия Волгоградского государственного технического университета. - 2012, - № 13. - С. 169-178.
6. Новоселова Н.Н., Новоселов С.Н. Институциональные императивы и финансово-информационный инструментарий развития отраслевых систем // Бизнес в законе: международный экономико-юридический журнал. - 2015. - №2.
7. Новоселова Н.Н., Новоселов С.Н. Воздействие глобализации мировой экономики на функционирование инновационного рынка // Экономика и предпринимательство. - 2015. - №9. Ч. 1.

УДК - 338.984

АНТИКРИЗИСНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА

Руденко А.И., Толкачева С.В.

Научный руководитель - Толкачева С.В.

Институт экономики и управления в пищевой отрасли МГУПП,
г. Москва

Аннотация. Мотивация персонала - основное средство сохранения имеющихся сотрудников и обеспечения оптимального использования ресурсов для повышения общей результативности и прибыльности от деятельности организации в условиях кризиса. Особое внимание руководители предприятий должны уделять главному ресурсу, без которого невозможно продвижение организации вперед - своим сотрудникам. Эффективная мотивация работников позволит компании выйти из кризисной ситуации.

Ключевые слова: кризис, трудовая деятельность, нематериальная мотивация, коммуникации.

Ситуация экономического кризиса в стране и кризиса отдельного предприятия существенно влияет на мотивацию работников. Люди боятся потерять рабочее место, они не понимают, ради чего работают, так как главный мотив - деньги, уже не является таким значимым в процессе трудовой деятельности. Опасность кризиса для компаний заключается, прежде всего, в потере квалифицированных специалистов, без которых невозможно удачно вести бизнес. В таком случае мотивация персонала - основное средство сохранения имеющихся сотрудников и обеспечения оптимального использования ресурсов для повышения общей результативности и прибыльности от деятельности организации.

Одни исследователи выделяют мотивацию как процесс сознательного выбора человеком того или иного типа поведения, определяемого комплексным воздействием внешних и внутренних факторов.

Именно во время выполнения трудовых функций мотивация позволяет работникам удовлетворить свои основные потребности. [1]

Другие специалисты видят мотивацию как динамический процесс физиологического и психологического плана, управляющий поведением человека, определяющий его направленность, организованность, активность и устойчивость. [2] С данным утверждением нельзя не согласиться, ведь мотивация - это именно то, что побуждает нас к действию, какое-то внутреннее желание сдвинуться с места с целью либо что-то получить, либо чего-то избежать (нематериальная мотивация). Также мотивация рассматривается как результат добровольного соглашения работника и управляющей компании об итогах труда (результате). Здесь говорится уже о материальной мотивации.

Для эффективной мотивации своих работников компания должна предоставлять им качественные ресурсы для выполнения трудовых обязанностей: оборудованное рабочее место, заработная плата, социальный пакет. Со стороны начальства необходимо понимание проблем отдельного работника и оказание ему, по мере возможностей, помощи. Для сотрудников должны быть установлены ценностные ориентиры, необходимые для блага организации в целом. Нельзя забывать и об отрицательной мотивации.

В случае несостоятельности предприятия и переживания им кризиса в отношении персонала, как правило, проводится единственное мероприятие - сокращение штата с целью уменьшения затрат на персонал. При этом все признают ценность и важность собственно человеческого ресурса и значимость его вклада в успех деятельности организации.

Проведя исследование компаний, особенно пострадавших в период «собственного» кризиса, авторы хотели бы выдвинуть следующие наблюдения.

Прежде всего, руководители забывают быть открытыми и честными в отношении своих сотрудников. Только осведомленность работников о делах компании и осознание своей роли в ней может способствовать росту доверия к руководству. Напротив, утаивание информации ведет к появлению слухов и дестабилизирует работу в коллективе. Также активность и энергия руководителя в период кризиса - первый и важнейший фактор антикризисного управления персоналом.

Наиболее эффективной антикризисной технологией, на взгляд автора, является наличие харизматического лидера (кризис-менеджера) во главе боевой команды руководителей компании, на поведение и авторитет которого будет ориентироваться большая часть коллектива.

Руководители должны демонстрировать уверенность в стабильности компании в период кризиса, стремиться к сохранению ключевых направлений бизнеса, сократить дистанцию со своим персоналом.

Создание и поддержание боевого духа команды - второй по значимости фактор успешного антикризисного управления компанией. Энергия борьбы за бизнес, оптимизм, вера и консолидация - это 30% успеха, если не больше.

Большинство компаний в период кризиса проводили и проводят сокращение расходов на персонал по следующим направлениям:

- сокращение штата;
- отказ от набора новых сотрудников;
- сокращение затрат на компенсационный пакет;
- сокращение рабочего времени и заработной платы сотрудников.[3]

Если возможности сокращения расходов на персонал исчерпаны, компания задумывается о сокращении персонала. В первую очередь необходимо сохранить ключевых сотрудников, это - «хребет», основа бизнеса.

Особое внимание стоит уделять нематериальной мотивации. Материальная мотивация практически не должна рассматриваться, так как компания и так претерпевает финансовый кризис. Примерный перечень нематериальной мотивации персонала выглядит следующим образом:

- Устная благодарность.
- Звание «лучший работник месяца».
- Помещение различных записей о достижениях работника в его личный файл.
- Предоставление больших полномочий.
- Выбор графика рабочего времени.
- Предоставление специального места для парковки автомобиля.
- Помещение фотографии в корпоративной газете с публикацией о работнике и его достижениях.
- Коллективные вознаграждения.
- Фотографии на доске почёта с именами тех, кто постоянно выполняет поставленные цели.
- Приоритет при планировании графиков рабочего времени и времени отдыха.
- Установление специальных мест для помещения информации, писем, фотографий и т. д., благодарящих работников и показывающих их достижения.
- Приоритеты в получении нового оборудования и инструментов.

- Карьерный рост.
- Делегирование полномочий во время.

Таким образом, работники должны видеть, что они значимы для компании и что именно от их работы зависит будущее организации и сохранение ее целостности.

Среди работников, отвечающих за работу с персоналом, был проведен опрос о мотивации персонала в период кризиса. Большинство из них считает мотивацию сотрудников обязательным условием успешного преодоления кризиса, так как существует вероятность наступления депрессии у большей части работников, что непосредственно повлияет на производительность труда. 86 % опрошенных считают, что мотивация сотрудников - наилучший способ преодолеть трудности. По мнению респондентов, сплоченная команда профессиональных сотрудников - залог успеха компании, поэтому ценные кадры нужно мотивировать как в период кризиса, так и в более спокойное время. Не считают мотивацию сотрудников в период кризиса необходимой 7% опрошенных. По их словам, это лишнее, так как большинство сотрудников боится потерять рабочее место.

28% респондентов отдают предпочтение нематериальным способам мотивации, среди которых коллективные мероприятия, соревнования на лучшего менеджера года, корпоративное обучение, активная работа на внутренних корпоративных порталах.

Большая же часть опрошенных (60%) справедливо считает, что в кризис нужно использовать все возможные способы мотивации. Многие из опрошенных предложили понижать заработную плату, но повышать получаемый от прибыли процент. Некоторые из них отмечают, что наряду с поддержанием командного духа в коллективе руководству компании стоит попытаться найти индивидуальный подход к каждому сотруднику, дать ему понять, что он ценен для предприятия.

Отсюда следует, что система мотивации в период кризиса как никогда требует тщательного внимания и разработок. Именно эффективная мотивация работников позволит компании, по большей части, выйти из кризисной ситуации.

Авторы предлагают следующие рекомендации для менеджеров, занимающихся мотивацией персонала:

1. Большинство руководителей могут себе позволить устраивать корпоративные выезды на природу, организовывать походы за город, осуществлять мероприятия по укреплению командного духа - и все это не потребует больших затрат.
2. Руководители должны стремиться понимать потребности своих сотрудников. Грамотный начальник должен заметить в своем сотруднике компетентного специалиста, готового к решению новых задач и поощрять его повышением даже тогда, когда он не до конца соответствует требованиям должности.
3. Так как многим сотрудникам необходимо быть признанными, со стороны руководителя было бы полезным разработать новые конкурсы на звание лучшего работника месяца или года, поощрять грамотами и небольшими денежными призами или дополнительными выходными за лучшие результаты работы.
4. Не все сотрудники готовы к изменениям, поэтому руководству необходимо заранее принимать меры или психологического воздействия, или самостоятельной беседы, тем более, если необходимо увольнение конкретного сотрудника.
5. Руководители должны предоставлять информацию своим подчиненным, какой бы она ни была, чтобы не порождать слухи и сплетни по поводу существующего положения.
6. Работник, состоявшийся в своей профессии, скорее оценит признание своей уникальности для компании, внимание к своим проблемам.
7. Руководитель - яркий пример мотивации. Именно харизма начальника позволит подчиненным работать на более оптимистичной волне.

Итак, в период кризиса все средства хороши. Сотрудников в обязательном порядке необходимо мотивировать денежным или неденежным путем - все зависит от состояния конкретной компании. Информированность о ситуации в компании позволит сплотить коллектив и выявить лояльных сотрудников, что, безусловно, пойдет на пользу компании.

Кризис заставляет всех, и в первую очередь, руководителей, работать по-новому. Особое внимание они должны уделять главному ресурсу, без которого невозможно продвижение организации вперед - своим сотрудникам. Наиболее приемлемым способом воздействия на персонал является совмещение использования личных качеств руководителя, таких как харизма, и различных средств коммуникации. Только в этом случае персонал будет чувствовать заботу руководства и станет работать с полной отдачей.

Информационные источники:

1. Комарова Н. Мотивация труда и повышение эффективности работы // Человек и труд. - 2011. - №10.

2. Новоселов С.Н., Толкачева С.В., Горкуша О.А., Царева М.Н. Разработка системы мотивации компании на основе индивидуального подхода к мотивации сотрудников // В сборнике: День Науки. Общеуниверситетская научная конференция молодых учёных и специалистов, сборник материалов. 2015. С. 255-258.
3. Толкачева С.В., Горкуша О.А., Алешина Т.А. Влияние системы управления человеческими ресурсами на эффективность работы персонала // В сборнике: День Науки. Общеуниверситетская научная конференция молодых учёных и специалистов, сборник материалов. 2015. С. 246-248
4. Шапиро С. Мотивация и стимулирование персонала. М.: Высшее образование, Издательство «Наука», 2011 г.
5. Толкачева С.В., Новоселов С.Н., Горкуша О.А., Царева М.Н. Разработка системы мотивации компании на основе индивидуального подхода к мотивации сотрудников // В сборнике: День Науки. Общеуниверситетская научная конференция молодых учёных и специалистов, сборник материалов. 2015. С. 255-258.

УДК 338.28

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК ПРОДОВОЛЬСТВИЯ В УСЛОВИЯХ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Саиджанов Э.А.

Белорусский национальный технический университет,
г. Минск

Малевич В.В., Толкачева С.В.

Институт экономики и управления в пищевой отрасли МГУПП,
г. Москва

Научный руководитель - Толкачева С.В.

Институт экономики и управления в пищевой отрасли МГУПП
г. Москва

Аннотация. Проведение политики импортозамещения стимулирует развитие отечественного производства. Существует комплексная проблема, хранения, распределения, продвижения и коммерческий реализации продукции. Авторами рассмотрены способы координации потоков продукции агропромышленного комплекса.

Ключевые слова: импортозамещение, сельскохозяйственная продукция, продовольственный хаб.

В процессе перехода экономики страны к рыночным отношениям, использование продуктов питания отечественных производителей по некоторым причинам было невыгодно. Развитые с точки зрения коммерческих отношений, зарубежные производители быстро вошли и захватили российский рынок. Сегмент цивилизованного, структурированного и сетевого общественного питания, по сути, вообще не имел дела с отечественным производителем на протяжении более чем 20 лет, полностью ориентируя свои закупочные стратегии на импорт, оставляя отечественному производителю лишь небольшие ниши в товарных группах: птица, хлебобулочные и крупяные изделия, бакалея, масла, водка, пиво и некоторые виды овощей. Сложившаяся ситуация была обусловлена, прежде всего, нежеланием бизнеса предпринимать значительные усилия и проводить эксперименты по взаимодействию с плохо прогнозируемыми отечественными производителями, предпочитая оставаться в рамках договорных отношений с надежными западными поставщиками, которые вполне удовлетворяли рынок стабильным качеством сырья и понятными стандартами. [5]

Однако, на фоне введенного указом Президента Российской Федерации от 06 августа 2014 года № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» продовольственного эмбарго, а так же продления его ограничений закреплённого Постановлением №625, от 25 Июня 2015 года, по многим направлениям и продуктовым группам, возник дефицит. [2]

Следует отметить, что на данный момент нехватка отечественного сельскохозяйственного сырья является одним из главных факторов, сдерживающих импортозамещение в секторе переработки и общественного питания, что и приводит к импорту продукции. Проведение политики импортозамещения стимулирует развитие отечественного производства, способствует сокращению импорта продовольственных товаров. При этом реализация стратегии импортозамещения предполагает не только законодательное

ограничение импорта, но и применение государством различных форм и методов стимулирования отечественного АПК и повышения его конкурентоспособности на внешнем рынке. Ситуация на продовольственном рынке не теряет своей актуальности, так как новый вызов для бизнеса - это комплексная проблема, хранения, распределения, продвижения и коммерческой реализации продукции. [6]

В рамках импортозамещения, а так же в рамках принципов бережливого производства, профессиональные сообщества поставщиков в сегменте b2b, стали активно думать над смелыми шагами повсеместного внедрения и продвижения комплексных решений, которые позволяют максимально сблизить производителя и потребителя. Эффект импортозамещения будет сведен на нет, если не изменить сложившуюся систему очагового развития АПК. Поэтому возникает необходимость создания профессиональных альянсов и продовольственных хабов.

Продовольственный хаб - это такая структура, которая является посредником между производителями и закупщиками, она занимается фасовкой, хранением и распределением продукции. Вопросы реализации продукции решает хаб, а не производитель. Несомненным плюсом такой системы является то, что цена на продукцию не возрастает в разы, как в случае с репой на рынке. Вся проверка продукции и сертификация проводится на территории самого хаба, при этом фермеры не платят за это. Структура продовольственного хаба так же решает вопросы логистики: предоставляется система закупщиков и доставки продукции потребителям. Для решения проблем скоропортящихся продуктов, в структуре продовольственного хаба должна быть предусмотрена и структура по переработке продуктов. Важно, что продовольственный хаб, сохраняет принципы розничной торговли: любой человек может приехать туда как на обычный рынок за продуктами. Затраты на реализацию предложенного проекта должны лечь либо на региональный бюджет либо на профессиональные альянсы.

В стране имеется опыт использования подобных структур: в 1980-х гг. в СССР было принято четыре постановления, касающихся производства товаров потребления предприятиями потребительской кооперации и увеличения закупок сельскохозяйственных продуктов: «О мерах по дальнейшему развитию производства товаров народного потребления из местного сырья и отходов на предприятиях республиканских министерств и ведомств РСФСР и потребительской кооперации», «Об увеличении потребительской кооперацией закупок сельскохозяйственных продуктов в личных подсобных хозяйствах граждан и расширении торговли ими в городах и промышленных центрах страны», «О мерах по дальнейшему развитию торговли и улучшению обслуживания населения в одиннадцатой пятилетке», «Об организаторской работе Роспотребсоюза по выполнению решений партии и правительства по дальнейшему улучшению деятельности потребительской кооперации, увеличению закупок сельскохозяйственных продуктов в личных подсобных хозяйствах граждан и расширению торговли ими в городах и промышленных центрах». Получив, таким образом, поддержку от государства, многие потребительские организации Юга России позволили во многом удовлетворить нужды населения. Так, на Дону жителей области обслуживали 37 райпотребсоюзов и 244 потребительских общества, 37 райзаготконтор и 12 горкоопторгов, которые объединяли около 900 тысяч пайщиков. Потребительская кооперация закупала свыше 60 видов продуктов и сырья. Примерно 2/3 всего объема заготовок продукции потребкооперация области осуществляла по поручению государства, остальную часть составляли децентрализованные закупки излишков сельскохозяйственной продукции по ценам договоренности. Эта часть заготовок реализовывалась через сеть кооперативной торговли и общественного питания. [1]

Предприятия потребительской кооперации принимали часть закупленной продукции на переработку (выработка колбас, засолка и квашение овощей, консервирование грибов, расфасовка меда, хлебопечение и др.). Успешно развивалось подсобное хозяйство: откорм животных, разведение птицы, лов рыбы, а также охотничьи промысловые хозяйства, клеточное звероводство. На 289 предприятиях потребкооперации Дона выпускалось 18 видов продукции: хлеб, овощные консервы, безалкогольные напитки и вина, колбасы и др. В области действовали 465 предприятий общественного питания, часть продукции которых реализовывалась широкому кругу населения через сеть магазинов «Кулинария». [3]

Очевидно, что использование упомянутой структуры отлично впишется в современную конъюнктуру Российского рынка продовольствия и станет дополнительным стимулом развития отечественного сельского хозяйства, фермерских и дачных хозяйств, ведь у производителей появится уверенность и простота в реализации продукции. Закупщикам, как и потребителям, можно ожидать снижения цены и повышения качества продуктов.

Информационные источники:

1. Алентьева Н.В. Развитие регионального продовольственного рынка с участием кооперативов // Вестник Орловского государственного аграрного университета. - 2011. №8 С.23.
2. Казыкина В.М. Стратегия импортозамещения в экономике России // Омский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина - 2010. №5 С. 13.
3. Кочкарова З. Р. Из истории деятельности потребительской кооперации по решению задач продовольственного обеспечения населения страны в 1960-1980-е годы (на материалах Дона, Кубани и

- Ставрополя) // Вестник Челябинского государственного университета. Серия 1: История: Научный журнал - 2008. №35 С. 53.
4. Саиджанов Э.А., Толкачева С.В. Координация потоков продукции агропромышленного комплекса и ее влияние на развитие предприятий общественного питания в условиях политики импортозамещения // Таврический научный обозреватель. 2016. № 3 (8). С. 203-207.
 5. Фетюхина О.Н. Принципы управления в эффективной цепи поставки продовольствия // Менеджмент в России и за рубежом - 2008. №3 С. 7.
 6. Ларионова В. В. Стратегии развития предприятий АПК в условиях политики импортозамещения // Электронное периодическое научное издание «Системное управление» - 2015. №4. [Электронный ресурс]. URL: <http://sisupr.mrsu.ru/> (дата обращения: 18.02.2016).
 7. Новые стратегии поддержки ресторанного бизнеса в условиях импортозамещения : сайт компании Клен. - 2016 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.klenmarket.ru/company/article/6597/> (дата обращения: 10.03.2016).

УДК 33

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Семеняк А.А., Асрян Г.А.
Научный руководитель - Асрян Г.А.
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск

Аннотация. Прогноз социально-экономического развития региона включает набор частных прогнозов, отражающих будущее отдельных сфер региона, и комплексный экономический прогноз.

Ключевые слова: регулирование, развитие, экономика, планирование, регион, разработка, подход, производство, показатели.

Регулирование региональным развитием призвано обеспечить комплексное развитие регионов, сбалансированность между состоянием природной, социальной и экологической среды, определенные пропорции между различными элементами экономики региона, сочетание общегосударственных интересов с инициативой и интересами региона и муниципалитета.

В процессе регулирования территориального развития определяющее значение имеют показатели, характеризующие степень развития производительных сил, темпы и уровни развития регионов хозяйства, их структура. На их основе определяются показатели эффективности хозяйства региона, проводятся сопоставления экономического и социального развития отдельных частей страны. Регулирование территориального развития органически связано с развитием отраслей (предприятий), так как это - две формы единого процесса общественного разделения труда. Только правильное их сочетание позволяет обеспечить комплексное развитие региона. Управление региональным развитием призвано так же обеспечивать соответствие между состоянием природной, социальной и экологической среды, определенные пропорции между различными элементами, в совокупности представляющими экономику региона. Еще одним важным пунктом, на котором базируется региональное управление, является сочетание общегосударственных интересов с инициативой и интересами региона и муниципалитетов. Для эффективного развития экономики региона необходимо государственное регулирование хозяйственной деятельности, включая разработку системы инструментов государственного воздействия на экономику регионов.

Система инструментов регулирования включает следующие составляющие:

- генеральная схема развития и размещения производительных сил страны;
- прогноз социально-экономического развития регионов;
- стратегический план развития региона;
- индикативный план развития экономики региона;
- программирование регионального развития.

Генеральная схема развития и размещения производительных сил представляет собой прогнозный документ стратегического характера, содержащий научное обоснование развития и размещения производительных сил на перспективу. Она разрабатывается в целях повышения эффективности общественного производства на основе совершенствования территориального разделения труда, комплексного экономического и социального развития регионов страны.

Прогноз социально-экономического развития региона включает набор частных прогнозов, отражающих будущее отдельных сфер региона, и комплексный экономический прогноз.

В частных прогнозах оцениваются демографическая ситуация в регионе, состояние природной среды, основные факторы производства, величина и динамика спроса населения на товары и услуги, темпы развития отдельных отраслей и территорий и т.д.

В комплексном экономическом прогнозе отражается будущее развитие экономики региона как целостного образования. При этом преследуются две цели: 1. комплексный экономический прогноз предоставляет руководству региона информацию для принятия решений при проведении экономической и социальной политики. 2. его показатели служат основой для разработки проекта бюджета региона.

Стратегический план регионального развития - это управленческий документ, который содержит взаимосвязанное описание различных аспектов деятельности по развитию региона. Подготовка такого документа предусматривает:

- постановку целей развития региона;
- определение путей достижения поставленных целей;
- анализ потенциальных возможностей, реализация которых позволит достичь успехов;
- разработку методов организации движения по избранным направлениям;
- обоснование рациональных способов использования ресурсов.

Индикативное планирование представляет собой процесс формирования системы показателей, характеризующих состояние и развитие экономики региона, соответствующее направлениям государственной социально-экономической политики.

В качестве индикаторов социально-экономического развития используются показатели, характеризующие динамику, структуру и эффективность экономики, состояние денежного обращения, рынка товаров и ценных бумаг, движение цен, занятость, уровень жизни населения, внешнеэкономические связи и т.д.

Программирование регионального развития означает разработку и реализацию специальных документов, описывающих цели, процедуру и средства решения наиболее актуальных проблем регионального развития.

В основу программно-целевого подхода должна быть положена система программ, которые реализуются либо государственными органами разного уровня, либо частными компаниями при государственной поддержке.

Структурными элементами программно-целевого подхода в регулировании регионального развития являются установление целей социально-экономического развития; разработка мероприятий, которые направлены на достижение этих целей; обеспечение согласования целей и мероприятий; ресурсное обеспечение намечаемых мер.

Информационные источники:

1. Муртазова Л.А., Асрян Г.А., Вирабова М.Р. Влияние асимметричной информации на равновесные характеристики кредитного рынка//Управление экономическими системами (электронный научный журнал), 2014. -№ 3 (63)
2. Асрян Г.А. Моделирование фондовой торговли в стохастических условиях. Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2013. № 5 (53). С. 51.
3. Асрян Г.А., Касьянова С.В. Проблемы устойчивого развития экономики региона. В сборнике: Тенденции и императивы управления бизнес-процессами и отраслевыми рынками в обеспечении устойчивого развития региона материалы II всероссийской научно-практической конференции. 2016. С. 15-17.
4. Новоселова Н.Н. Разработка поликомпонентной концепции управления экономикой региона// Экономика и предпринимательство. - 2016. - №4.
5. Хубулова В.В., Абазов А.С. Оценка территориальной дифференциации размещения и обеспечения воспроизводственного развития социальной сферы // Вестник Института дружбы народов Кавказа Теория экономики и управления народным хозяйством. - 2016. - № 3 (39). - С. 12.

ИССЛЕДОВАНИЕ РАЗЛИЧНЫХ АСПЕКТОВ УПРАВЛЕНИЯ СЛОЖНЫМИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ НА МЕЗОУРОВНЕ

Сидоренко А.А., Данченко Н.В.
Научный руководитель - Данченко Н.В.
Института сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск

Аннотация. В статье рассмотрены ключевые экономические и социальные проблемы местного самоуправления. Конкретизированы роль и значение самоорганизации в хозяйственной деятельности территорий. Охарактеризованы основные права и обязанности муниципалитетов, в результате определены причины возникновения проблемных явлений. Актуализирована необходимость в дальнейшей теоретической проработке данного вопроса.

Ключевые слова: местное самоуправление, самоорганизация, социально-экономическое развитие, бюджет, территория, вопросы местного значения.

Местное самоуправление является одной из основных форм организации общественной жизни, которая на протяжении исторического развития не теряла своей актуальности, воплощая в себе идеалы демократического строя [2, с. 6]. С решением многочисленных вопросов на относительно небольшой территории наиболее эффективно можно справляться, находясь в непосредственной близости к повседневным проблемам, выражающимся в удовлетворении потребностей граждан, обеспечении рабочими местами, социально-экономической инфраструктурой, а так же в сохранении окружающей среды.

Самоорганизация общества это сложный, многогранный процесс, который обладает рядом отличительных особенностей, которые непосредственно влияют на её сущность. Местное самоуправление это такой уровень, где происходит развитие общественных отношений, обеспечивается распространение властных полномочий по всей территории государства, оставляя за центром право контролировать и координировать деятельность местных органов власти. Через местное самоуправление происходит непосредственное выстраивание взаимоотношений между государством и обществом, поиск точек соприкосновения взаимных интересов, представляя для граждан реальную возможность к самоорганизации и развитию публичной власти. Наличие местного самоуправления в государстве это гарантия населению на его право влиять на социально-экономические процессы, а так же на то, что интересы граждан будут учитываться при решении задач, связанных с жизнедеятельностью населения.

В Конституции Российской Федерации местное самоуправление «обеспечивает самостоятельное решение населением вопросов местного значения, владение, пользование и распоряжение муниципальной собственностью» [3]. В Европейской хартии о местном самоуправлении, принятой Советом Европы в 1985 году можно найти более подробное и развернутое определение данного понятия. Так, согласно Страсбургскому решению под местным самоуправлением следует понимать такие права и реальную способность органов местного самоуправления, которые позволяют регламентировать большую часть всех публичных дел территории, а так же управлять ими в интересах местного населения в рамках закона и под свою ответственность [4]. Опираясь на предложенное понимание местного самоуправления можно сделать вывод, что на уровне территории, задачи и возникающие проблемы должны решаться самостоятельно, через волеизъявление граждан, что накладывает полную ответственность за принимаемые решения, при этом роль государства в этом случае сводится к созданию всех необходимых условий для организации местного самоуправления. Такая позиция отражена и в Федеральном законе от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (далее - Федеральный закон № 131), когда самоорганизация осуществляется народом в пределах, установленных Конституцией Российской Федерации и другими нормативно-правовыми актами федерального, регионального и местного уровней власти, непосредственно самостоятельно или через органы местного самоуправления, учитывая исторические и иные местные традиции [5].

Социально-экономическое развитие экономики территории опирается на демократизацию государственного управления [7], как базовое условие, а так же на наличие эффективных институтов власти, в числе которых свою важную роль играет местное самоуправление. В связи с этим возникает вопрос создания благоприятных условий для развития самоорганизации на местном уровне, для возможности решения социальных и экономических проблем муниципалитетов. Местное самоуправление в современной России испытывает некоторые трудности, что связано и с тем, что на протяжении длительного исторического периода самоорганизация являлась одной из форм государственного управления делами территории, и с ограничениями, которые образовались в ходе реформ местного самоуправления, когда на

муниципалитеты были возложены большие функции по устройству жизнедеятельности населения, которые не обеспечивались полномочиями, финансовой базой и другими материально-техническими ресурсами. К числу проблем можно отнести и отсутствие четкой гражданской позиции населения в желании управлять муниципалитетом. Для того, чтобы разобраться в природе этих проблем, необходимо рассмотреть права и полномочия органов местного самоуправления, которые устанавливаются и регулируются на законодательном уровне.

Местные органы самоуправления, являясь институтом власти, имеют право принимать обязательные для исполнения физическими и юридическими лицами решения. Такое право является одним из основных, а невыполнение установленных муниципальных нормативно-правовых актов влечет за собой определенную административную ответственность. Права муниципалитетов распространяются и на удовлетворение потребностей местных жителей. Однако, для этого необходимы определенные финансовые ресурсы, которые должны быть в самостоятельном распоряжении муниципальных органов власти. В научных трудах можно встретить исследования, направленные на поиск необходимых условий для осуществления муниципалитетами своих реальных задач в обеспечении самоорганизации. Так, Л.А. Велихов утверждает, что местные вопросы невозможно решать без наличия прав муниципалитета как юридического лица, единоличного распоряжение муниципальным имуществом, в том числе управления предприятиями и организациями, прав на установление местных налогов и сборов, влияния на установление цен на местную продукцию, а так же принудительного отчуждения частной собственности. Безусловно, в современных рыночных условиях ведения хозяйства, многие права, о которых пишет Л.А. Велихов, не могут быть осуществлены на практике и не целесообразны, так как, например, установление цен на продукцию не может находиться в руках органов власти, а должно подчиняться свободным экономическим законом. Принудительный выкуп частного имущества также может негативно отразиться на экономическом климате территории, представляя перед собственниками или инвесторами фактором риска. Однако, возможность установления местных налоговых тарифов, помимо установленных земельного налога, налога на имущество физических лиц и торговых сборов, значительно бы укрепило материально-техническую и финансовую базу местного самоуправления, но Федеральный закон № 131 запрещает это. Что касается права распоряжения имуществом муниципального образования, здесь так же государством установлен ряд ограничений.

Публичная собственность, формой которой является муниципальная собственность, предстает в виде средства социальной защиты населения, проживающего на территории муниципального образования. Такая собственность позволяет выполнять обязанности перед гражданами, удовлетворять их социальные потребности, а также обеспечивать достойное существование незащищенных групп населения. В качестве выполнения поставленных задач Федеральным законом №131 установлено, что в состав муниципальной собственности должны входить средства муниципального бюджета и местные внебюджетные фонды, имущество органов местного самоуправления, муниципальные природные ресурсы, организации и учреждения, местные финансово-кредитные организации, жилищный фонд, учреждения образования, здравоохранения, культуры и спорта и иное недвижимое имущество. Такой набор муниципальной собственности является одной из основных причин чрезмерного расходования средств местных бюджетов, которые не покрываются за счет средств, получаемых от использования муниципальной собственности, что в большинстве случаев делает её нерентабельной.

В сложившихся условиях муниципалитеты ведут собственную экономическую и хозяйственную деятельность, с учетом того, что муниципальное хозяйство можно понимать и как некоторую совокупность частных хозяйств на территории города, и как определенную инфраструктуру, обеспечивающую городское благоустройство, и как деятельность, направленную на удовлетворение коллективных потребностей населения [1, с. 132]. Очень важно, что ведение муниципального хозяйства так же не преследует целью получение коммерческой выгоды, а результатами ведения такого хозяйства пользуются все граждане муниципалитета.

Большое количество задач местного значения, стоящих перед муниципалитетами, не подкреплены финансовым обеспечением в виде доходов местного бюджета, которых зачастую не хватает, это вызывает дисбаланс между обязательствами муниципальных органов самоуправления и доходными возможностями. Местный бюджет, которым обладает каждый муниципалитет, это форма образования и расходования финансовых средств, которые предназначены для денежного обеспечения решения вопросов местного значения и отдельных государственных полномочий. При этом, обеспечение воспроизводства в пределах муниципалитета выступает в роли основной экономической функции органов самоуправления, для чего нужны значительные финансовые ресурсы. Реформирование местного самоуправления привело к расширению социальных обязанностей муниципалитетов, но перераспределения финансов в пользу территорий не произошло. Возможность самостоятельного формирования местного бюджета не решило проблему дотационности муниципалитетов, так как по прежнему они находятся практически в полной зависимости от вышестоящих уровней власти [6, с. 26]. Законодательно установленные отчисления из регионального и федерального бюджета составляют большую часть собственных доходов

муниципалитета, но таких регулирующих отчислений недостаточно. В сложившейся ситуации муниципалитетам становится проблематично проводить собственную социально-экономическую политику, призванную решать конкретные проблемы, что особенно важно для России с её обширными территориями, резко отличающимися характером развития.

Учитывая внутренний опыт и практику зарубежных стран, можно отметить, что необходимо создавать условия для роста источников доходов муниципалитетов, чтобы доля местного самоуправления в консолидированном бюджете государства составляла не менее 25%, для выполнения целей, возложенных на муниципалитеты. Наличие устойчивой финансовой базы позволит местному самоуправлению стать тем эффективным механизмом удовлетворения потребностей населения, которым должен быть в действительности.

Помимо обеспечения материально-технической и финансовой базы местного самоуправления существует проблема, заключающаяся в общем выстраивании взаимоотношений между муниципалитетами и органами государственной власти. Централизованная вертикаль управления не может в должной степени воспринимать самостоятельность местных органов власти, которые при всех формальных свободах должны находиться в прямом подчинении государству. Всё это приводит к тому, что инициатива исходит от государственных органов власти, которым не всегда известны внутренние потребности территорий, что приводит к различного рода противоречиям. Более того, муниципалитеты не могут решать возникающие проблемы без поддержки вышестоящих органов власти. К тому же, государственный политический курс не всегда может соответствовать ожиданиям и требованиям населения, проживающего внутри муниципалитета. Исторически сложившиеся социокультурные, национальные и другие связи на территории, непосредственно влияют на предпочтения граждан, которые вправе выбирать в качестве органов местного самоуправления тех, кого считают нужным, с идеалами, в том числе, отличающимися от общегосударственных. Это так же способствует возникновению проблем во взаимодействии с вышестоящими органами власти.

Местное самоуправление, являясь связующим звеном между населением и государством на микроуровне, призванное создавать возможности для самоорганизации общества, на практике испытывает затруднения в диалоге между органами местного самоуправления и гражданами. В результате волеизъявления населения, формирующего органы власти муниципалитета, граждане вправе требовать выполнения социальных обязательств, гарантированных законом. Важнейшие потребности населения в образовании, здравоохранении, культуре и т.д. удовлетворяются в пределах муниципальных образований, а значит от того, насколько качественно представлены услуги, зависит и реакция населения. При этом, если в силу каких-то причин органы местного самоуправления не справляются с возложенными на них обязательствами, нарастает социальная напряженность, что отрицательно сказывается на всех социально-экономических процессах территории, её привлекательности, наличие трудовых ресурсов, занятых в местном производстве, миграционных и демографических явлениях. В связи с этим, помимо установленных законодательством задач, местное самоуправление находится в постоянном поиске путей решения вопросов социального характера.

В современных условиях можно говорить о том, что при всей важности и необходимости, не только отсутствие крупной материально-финансовой базы местного самоуправления является причиной социальных и экономических проблем, возникающих в муниципалитетах. Безусловно, сохранение экономической зависимости органов местного самоуправления от вышестоящих уровней власти, без признаков некоторой автономной модели самоорганизации, не позволит муниципалитетам эффективно функционировать, так как любая деятельность должна быть обеспечена экономически. При этом, также необходима грамотная и последовательная работа местных органов власти в налаживании диалога между федеральными и региональными центрами. Местное самоуправление должно осуществляться при поддержке населения, его одобрения и заинтересованности, когда территория будет являться благоприятной для проживания, а значит и для удовлетворения социальных потребностей. Сегодня реформа местного самоуправления не завершена, но есть понимание, что от эффективного функционирования муниципалитетов, являющихся элементами всей системы хозяйствования государства, зависит возможность решения общенациональных проблем.

Информационные источники:

1. Горный М.Б. Муниципальная политика и местное самоуправление в России. Часть II. Местное самоуправление. Учебное пособие. - СПб, Отдел оперативной полиграфии НИУ ВШЭ- Санкт-Петербург, 2011. - 196 с.
2. Лексин В. Н. Местное самоуправление и местная власть в России // Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. - 2011. - № 4. - С. 6-26.
3. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12.12.1993 (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от

- 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ) //Собрание законодательства РФ. - 03.03.2014. - № 9. - Ст. 851.
4. Ракова О.В. Понятие и сущность местного самоуправления // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. - 2014, - № 8-1 [Электронный ресурс]: <http://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-i-suschnost-mestnogo-samoupravleniya>
 5. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [Электронный ресурс]: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/aa8e0893f28ab9d82f0bd76c8573b8dd2afb02e2/
 6. Тасеев В.Б., Янцен Е.А. Проблемы местного самоуправления // Основы экономики, управления и права. - 2013. - № 5(11). - С. 25-28.
 7. Новоселова Н.Н., Маигов А.А. Исследование институционально-экономических аспектов реализации государственной социальной политики в сфере занятости населения// Международное научное издание «Современные фундаментальные и прикладные исследования». - 2016. - №2(21).
 8. Данченко Н.В. Развитие экономической основы местного самоуправления в регионе: автореф. дисс. на соиск. ст. канд.экон.н. - Ставрополь: изд-во СевКавГТУ, 2002.

УДК 330.173.34

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА НА КРЕСТЬЯНСКОЕ СЕМЕЙНОЕ ХОЗЯЙСТВО РЕГИОНОВ В УСЛОВИЯХ КОМАНДНОЙ ЭКОНОМИКИ

*Сижажева С.Ю., Махотлов Л.Б., Тленкопачев М.Б., Агоева М.М.
Научные руководители - Тленкопачев М.Б., Агоева М.М.
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск*

Аннотация. Авторы данной статьи на материалах различных субъектов РФ исследуют целую систему рычагов воздействия на личные подсобные хозяйства и поддержания их в оптимальных размерах. По своему характеру выделяются экономические, административные и моральные рычаги. По субъектам применения они подразделяются на общегосударственные, внутриколхозные, а теперь - внутриколлективные. Самыми действенными и апробированными являются экономические рычаги.

Ключевые слова: крестьянское семейное хозяйство, сельское хозяйство, колхозы и совхозы, государственное воздействие, экономические рычаги, оптимальные размеры крестьянского семейного хозяйства.

В командной экономике России личные подсобные хозяйства, носившие в основном потребительский характер, не являлись такими относительно обособленными формами хозяйствования, как колхозы и совхозы. Поэтому и в современных условиях их нельзя рассматривать как самостоятельные рыночные производственные структуры. Опыт прошлых лет и сегодняшняя практика подтверждают, что личные подсобные хозяйства всегда были и есть производственные образования, которые не смогут функционировать вне интеграционных схем.

Существовала целая система рычагов воздействия на личные подсобные хозяйства и поддержания их в оптимальных размерах. По своему характеру выделяются экономические рычаги, административные (в том числе юридические) и моральные. По субъектам применения они подразделяются на общегосударственные и внутриколхозные, теперь - внутриколлективные.

Самыми действенными и апробированными являлись экономические рычаги. В современных условиях они приобрели особо важное значение, поскольку переход к рыночным отношениям исключает субъективистские методы руководства, повышен научный уровень хозяйствования, совершенствуется планирование и материальное стимулирование, полнее используются товарно-стоимостные отношения и все объективные экономические законы.

Общегосударственным экономическим рычагом воздействия на личные подсобные хозяйства являлась, прежде всего государственная политика налогообложения, которая и в современных условиях сохраняет свою актуальность.

Действовавший в СССР порядок обложения личных подсобных хозяйств налогом был установлен 8 августа 1953 года законом «О сельскохозяйственном налоге», который предусматривал, в частности, уменьшение прежних налоговых ставок. Согласно этому закону налогообложение стало осуществ-

ляться по твердым ставкам с каждой сотой гектара приусадебного участка земли независимо от размера общей суммы доходов того или иного хозяйства, от производимых здесь культур, от наличия скота в личной собственности колхозников [1]. Эти ставки были неодинаковы для различных районов страны. Для каждой союзной республики установлены были свои средние размеры ставок, от которых возможны отклонения в зависимости от специфики района или села. Так, например, в РСФСР средняя сумма налога с каждой сотой гектара приусадебного хозяйства равнялась 85 коп. с отклонениями вниз и вверх от 30 коп. до 1 руб. 40 коп. На поливных землях Узбекистана и Таджикистана она была стабильна для всех районов - 2 руб. 20 коп. за одну сотую га. Таким образом, сумма сельскохозяйственного налога зависела от количества земли в личном подсобном хозяйстве колхозников. При этом из общей площади земельного участка исключались земли, занятые постройками, кустарниками, оврагами, лесами, дорогами общественного пользования.

Указанный порядок исчисления сельскохозяйственного налога имел определенное прогрессивное значение, так как материально заинтересовывал колхозников в развитии личных хозяйств, в наилучшем использовании имеющихся у них земель, в производстве высоких урожаев наиболее ценных сельскохозяйственных культур, ибо размер взимаемого налога не зависел от всех этих факторов.

От уплаты сельскохозяйственного налога освобождались подсобные хозяйства, пострадавшие от стихийных бедствий, хозяйства, в состав которых входили инвалиды войны и труда I и II групп, престарелые колхозники. С другой стороны, для колхозного двора, отдельные трудоспособные члены которого не состоят членами колхоза или выбыли (исключены из колхоза и не работают по найму), исчисленная сумма сельскохозяйственного налога повышалась в соответствии с Законом на 75 процентов. Что же касается хозяйств колхозников, отдельные члены семьи которых без уважительных причин не выработали в истекшем году установленного количества дней работы, то для них увеличивали налог с повышением на 50 процентов.

Сельскохозяйственный налог должен был быть уплачен колхозным двором в строго установленные сроки. За просрочку платежа или отказ от уплаты колхозники несли материальную ответственность. За просрочку платежа с них взимались пени в размере 0,2 процента за каждый день просрочки, а за отказ от уплаты составлялась опись имущества недоимщика, и дело о неуплате налога передавали в народный суд, по решению которого производилось изъятие имущества неплательщика в количестве, необходимом для погашения недоимок.

До 1957 года существовали обязательные поставки с личных подсобных хозяйств сельскохозяйственных продуктов (мяса, молока, шерсти, яиц, картофеля). Заготовительные цены были таковы, что покрывали примерно лишь десятую долю действительных затрат колхозников на производство данных продуктов. По существу это была разновидность натурального налога на личные хозяйства. В таких условиях последние в нормальных размерах функционировать не могли. Условия заготовок были настолько тяжелы, что колхозники предпочитали сокращать количество скота и птицы в своих хозяйствах, вырубать фруктовые деревья и т.д. Поэтому руководство СССР вынуждено было изменить взаимоотношения государства и личных подсобных хозяйств в сторону смягчения. ЦК КПСС и Совет Министров СССР приняли специальное постановление от 4 июля 1957 года «Об отмене обязательных поставок сельскохозяйственных продуктов государству хозяйствами колхозников», которое явилось очень важным документом, подтвердившим полное право колхозного двора на получаемую в личных хозяйствах сельскохозяйственную продукцию.

Другим экономическим, но имевшим юридическую форму, рычагом государственного воздействия на личные подсобные хозяйства колхозников являлся принятый Верховным Советом СССР в апреле 1940 года и действовавший длительное время закон «Об обязательном окладном страховании» [2]. Согласно этому закону на случай возможных стихийных бедствий обязательному страхованию подлежали строения, крупный рогатый скот в возрасте 6 месяцев; лошади, верблюды, ослы, мулы, овцы и козы в возрасте от 1 года; свиньи в возрасте от 9 месяцев.

Важным общегосударственным экономическим рычагом воздействия на личные подсобные хозяйства колхозников долгие годы являлась государственная политика в области закупочных цен на колхозную продукцию, хотя, на первый взгляд, могло показаться, что функциональной связи и зависимости между государственной системой закупок колхозной продукции с одной стороны, и состоянием личного подсобного хозяйства колхозников - с другой не существует. На самом деле это не так. В данном случае воздействие государства осуществлялось не прямо, а косвенно - через влияние на общественное производство колхозов.

По мнению советского исследователя этого вопроса в 1960-е гг. Пешехонова В.А., существовавший с начала 30-х годов принцип обязательных поставок продуктов государству по существу «снял» ... с государственных заготовительных и других органов заботу об «эквивалентности отношений...» [3]. Обязательный характер поставок открывал широкие возможности для волонтаризма и произвола как для центральных, так и для местных властей.

Колхозам за большинство видов продукции, сдаваемой в порядке обязательных поставок, выплачивалась, по существу, символическая цена, которая не имела ничего общего с действительными затратами на производство. Нельзя не согласиться с Пешехоновым в том, что: «по своему экономическому содержанию обязательные поставки являлись не товарным обменом, а натуральным налогом, который колхозы должны были выплачивать наряду с денежным подоходным налогом. Такое двойное обложение не позволяло колхозам нормально расширять производство и усиливать материальное стимулирование колхозников» [4].

В истории развития государственной системы заготовок колхозной продукции важнейшее место занимают решения сентябрьского (1953 г.) Пленума ЦК КПСС. В соответствии с ними, с 1953 по 1957 гг. по ряду продуктов были, с одной стороны, снижены нормы обязательных поставок, а с другой стороны, - значительно повышены заготовительные и закупочные цены на те же продукты. За счет этих мероприятий денежная выручка колхозов возросла с 4,96 млрд. рублей в 1953 году до 9,52 млрд. рублей в 1957 году. Причем, интересно отметить, что доходы, полученные колхозами от реализации своей продукции государству и кооперации, увеличились за те же годы с 65,2% до 77,8%, а выручка колхозов от реализации на колхозном рынке сократилась с 27,5% до 14,4% [5].

До 1958 года продолжало существовать несколько каналов, по которым формировался централизованный фонд сельскохозяйственного сырья и продовольствия: государственные закупки, контрактация, обязательные поставки, натуроплата. При этом цены на одноименную продукцию, поступившую по этим каналам, были неодинаковы. С 1958 года была введена новая единая система государственных закупок, которая предусматривала единые (дифференцированные по зонам) цены на одинаковую продукцию. Безусловно, это был важный шаг в становлении долгожданного эквивалентного обмена между государством и колхозами. Однако система государственных закупок содержала еще и слабые стороны. В частности, существенным недостатком было то, что планы закупок по объему и ассортименту продукции постоянно менялись.

Новой вехой в развитии государственных закупок продукции колхозов явились решения мартовского (1965 г.) Пленума ЦК КПСС и принятые на его основе постановления Совета Министров СССР. Характерной чертой этих новых мероприятий явилось стремление создать для государственных закупок прочную основу, отвечающую интересам общества, колхозов и колхозников.

В деле создания правильных экономических связей между государством и колхозами, между промышленностью и сельским хозяйством главнейшую роль призвано было сыграть установление научно обоснованных закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию. В программных документах подчеркивалось: «Политика в области закупочных цен на средства производства для деревни должна учитывать интересы расширенного воспроизводства как в промышленности, так и в сельском хозяйстве, и образование необходимых накоплений в колхозах. Нужно, чтобы уровень закупочных цен побуждал колхозы повышать производительность труда и снижать производственные затраты, так как основу повышения колхозных доходов составляют увеличение сельскохозяйственной продукции и снижение ее себестоимости» [6].

Установление таких закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию, которые бы обеспечили материальную заинтересованность тружеников села, всегда оставалось актуальной проблемой.

Известно, что исходной базой цены должны быть издержки производства продукции, ее себестоимость. Без возмещения затрат при реализации продукции хозяйство не может осуществить не только расширенное, но и простое воспроизводство. Поскольку в сельскохозяйственном производстве существенную роль играют погодные условия, то правильной было бы при исчислении издержек использовать показатель затрат не за один год, а за несколько лет. Эти средние затраты, как правильно указывали многие исследователи, более объективно отражали бы не только организацию производства, но и уровень развития производительных сил, техническую оснащенность [7].

Обоснованная закупочная цена должна включить в себя и другой элемент - прибыль.

Важным экономическим рычагом воздействия на личные подсобные хозяйства колхозников служили государственные розничные цены.

Следует отметить, что политика цен, существовавшая в 70-80-х годах, претерпела значительные изменения по сравнению с первыми послевоенными годами, когда наблюдались частые и порой необоснованные снижения цен в государственной торговле. В дальнейшем было признано целесообразным производить увеличение реальных доходов населения, главным образом, посредством повышения оплаты труда, и, в первую очередь, низкооплачиваемых категорий работников.

Однако розничные цены, оторванные от своей естественной рыночной базы, не всегда отражали общественно-необходимые затраты труда. Директивный характер их установления мешал реализации экономических интересов в полном объеме. Больше того, до недавнего времени «установление твердых розничных цен на несколько лет принималось у нас за большое преимущество социалистическое системы хозяйства» [8]. В программе КПСС подчеркивалось, что «систематическое экономически обоснованное снижение цен на базе роста производительности труда и снижение себестоимости продукции - ос-

новное направление в политике цен в период строительства коммунизма» [9] Однако реальная жизнь не подтвердила такие пожелания.

В целом, государственное воздействие на ценообразование в общественном секторе значительно влияло и на личное подсобное хозяйство колхозников. Оно осуществлялось как под воздействием общего уровня государственных цен в розничной торговле, так и в результате складывающейся конъюнктуры на потребительском рынке в целом. Низкие цены на многие продукты первой необходимости приводили к перманентному их дефициту в общественной торговле, который восполнялся относительно более свободным ценообразованием при торговле продуктами личного подсобного хозяйства на рынке.

Экономическим рычагом воздействия на личные подсобные хозяйства выступала и такая форма государственного воздействия, как материально-техническое снабжение крестьян индустриальными средствами производства, семенами, ядохимикатами, средствами защиты растений.

С этой целью считалось целесообразным «решить вопрос о создании в системе Министерств бытового обслуживания и предприятий Госкомсельхозтехники союзных республик прокатных пунктов сельскохозяйственного инвентаря и необходимой техники для оказания помощи колхозникам, рабочим, служащим и другим гражданам в обслуживании личных подсобных хозяйств и коллективных садов и огородов...» [10].

В соответствии с этим постановлением Министерства и ведомства, а также Советы Министров союзных республик должны разработать дополнительные меры по увеличению производства и продажи населению садово-огородного инвентаря, тары, упаковочных материалов, средств малой механизации. Необходимость централизованного обеспечения личных хозяйств колхозников всевозможным инвентарем, по существу, явилась логическим следствием признания экономической целесообразности этих хозяйств. Если колхозы и совхозы выделяют рабочим и колхозникам определенные земельные участки, предусмотренные Уставом колхоза, если труд рабочих и колхозников в личном хозяйстве признан общественно необходимым, то, естественно, надо было побеспокоиться и о сокращении трудовых затрат в этих хозяйствах. Ведь обществу в лице государства совсем не безразлично то, во сколько обходится производство тех или иных продуктов.

Однако проблема обеспечения села необходимыми средствами производства в полной мере не была решена в рамках СССР. Всегда ощущался острый дефицит на средства производства для личных хозяйств населения. Объяснялось это, по нашему мнению, следующими тесно связанными между собой обстоятельствами: во-первых, в теории и на практике имела место недооценка социально-экономических функций личных подсобных хозяйств. Во-вторых, сами колхозы и совхозы постоянно испытывали недостаток, как по количеству, так и по качеству сельскохозяйственной техники. В-третьих, не существовало и планирования производства средств производства для личных подсобных хозяйств населения. Поэтому подразумевалось, что средства производства для личного подсобного хозяйства реализуются как предметы потребления и потому их нужно понимать именно в техническом, а не в экономическом смысле, по отношению к которым происходит классовое деление в обществе [11].

На первых порах коллективизации и позже, когда производство колхозов было еще недостаточно оснащено современной сельскохозяйственной техникой, личному хозяйству, как и общественному, приходилось пользоваться услугами тяглового скота. Со временем машинная техника в колхозе полностью вытеснила тягловый скот. В результате в общественном хозяйстве все основные работы взяла на себя техника, а в личном хозяйстве все осталось без особых перемен.

Основная часть работ, выполняемых в личном подсобном хозяйстве, падала и сейчас падает на женщин, которым приходится вскапывать земельные участки, окучивать различные культуры, сажать деревья, ухаживать за скотом, перевозить продукты из мест заготовок и т.д. Все эти виды работ очень трудоемки, требуют больших затрат энергии, так как население использует довольно примитивные орудия труда - лопату, вилы, тяпки, ручную тележку и т.д. В продаже практически не было малогабаритной техники, моторных тележек, самоходных шасси - так называемых средств малой механизации, универсальных по своему назначению. Они, например, могут быть использованы, как в общественном, так и в личном хозяйстве, на таких работах, как окучивание культур, полив участка, опрыскивание деревьев, перевозка сена, картофеля, фруктов, топлива, стройматериалов и т.д. Разумеется, эта техника достаточно эффективно будет использована лишь в том случае, если параллельно с серийным производством этих машин будет выпускаться достаточное количество всевозможных съемных орудий и механизмов, запасных частей и инструментов, которых сейчас практически нет.

Следует отметить, что отечественная промышленность имела богатые потенциальные возможности для оказания реальной помощи личным подсобным хозяйствам. Так, отдельные предприятия выпускали иногда очень хорошую сельскохозяйственную технику для малых форм производства. К ним можно было отнести мотоблок «Беларусь - МТЗ - 0,5», который отличался малыми размерами. Весит всего сто тридцать пять килограммов. Ширина колеи легко регулируется. Мощность двигателя - пять лошадиных сил. Простота устройства и малая скорость делают управление «Малюткой» доступным даже подростку... Мотоблок можно применять на пахоте, бороновании, культивации, окучивании картофеля,

междурядной обработке посевов, сенокошении, перевозке грузов весом до полутонны. Годится он и в городе, скажем, на уборке улиц, обработке газонов. Садоводы также давно мечтают о таком механизме... колхозы и совхозы могли бы закупать мотоблоки для общественного производства и для создания прокатных пунктов, которые обслуживали бы личные хозяйства колхозников и рабочих совхозов [12]. Однако это были единичные примеры, которые к тому же не были реализованы полностью.

Государственная политика закупок продукции у населения также является и в условиях перехода к рыночным отношениям важным экономическим рычагом воздействия на личные хозяйства. С точки зрения современных реалий следует отметить, что в 70-е годы и позже закупочные цены на сельскохозяйственную продукцию были благоприятны для колхозников и потому они предпочитали продавать свою продукцию именно государству; около половины доходов от реализации продукции (прежде всего животноводческой) подсобные хозяйства получали от продажи ее государству [13].

Эти преимущества государственных закупок продукции по месту жительства колхозников не были использованы в достаточной мере. Прежде всего далеко не в каждом селе были организованы закупочные пункты. Они очень малочисленны и порой колхознику для продажи продукции проще было ехать на рынок. Эти пункты были плохо оборудованы: не было соответствующей тары, мест хранения, холодильных установок и т.д. Из-за недостатка специального транспорта, заготовленные у населения продукты не сразу доходили до потребителей, зачастую залеживались, теряя свои потребительские качества.

Между тем в отдельных регионах страны зарождались рациональные формы организации заготовок, которые могут пригодиться и сегодня. К ним можно было отнести организацию кольцевого объезда подсобных хозяйств. Об этом свидетельствовал, в частности, опыт латвийского поселка Ницгале, где кооператоры ежедневно к сельским домам направляли специально оборудованные автомобили - передвижные приемные пункты [14].

Аналогичным образом государство закупало излишки молока (по 26 копеек за литр) в колхозе «Орловский» Кировского района Ставропольского края, в некоторых хозяйствах Краснодарского края и Ростовской области, опыт которых широко освещался в центральной печати [15].

Внутрихозяйственным экономическим рычагом воздействия на личные подсобные хозяйства и поддержания их в оптимальных размерах выступали само состояние коллективного производства, уровень экономического развития самих колхозов и совхозов. Чем выше уровень развития общественного хозяйства, тем больше возможностей для оказания реальной помощи личным подсобным хозяйствам. Поэтому всемерное развитие сельскохозяйственного производства в колхозах и совхозах оставалось основной все более полного удовлетворения потребностей тружеников села и города, успешного развития личных подсобных хозяйств.

Информационные источники:

1. Отсутствие налога на скот, содержащийся в личном подсобном хозяйстве колхозников - очень важный фактор, стимулировавший увеличение общей суммы животноводческой продукции. А увеличение этой продукции являлось одной из важнейших в стране задач на всех этапах ее истории.
2. Сборник законов СССР, 1938-1961. М., 1961. С.688.
3. См.: Пешехонов В.А. Роль товарно-денежных отношений в плановом руководстве колхозным производством. Л., 1967. С.124-125.
4. Пешехонов В.А. Роль товарно-денежных отношений в плановом руководстве колхозным производством. Л., 1967. С.124-125.
5. Рассчитано по данным Статсборника «Сельское хозяйство СССР», М., 1960. С.64-65.
6. См.: Рентабельность и расширенное воспроизводство в сельском хозяйстве. М., 1968. С.279.
7. Рентабельность и расширенное воспроизводство в сельском хозяйстве. М., 1968. С.279.
8. См.: Целыковская Е.А. Время обращения в торговле и пути его сокращения. Л., 1966. С.78.
9. Материалы XXII съезда КПСС. М., 1961. С.387.
10. См.: Сельская жизнь. 1981. 18 января.
11. См.: Калинин Л.О. О личном подсобном хозяйстве при социализме. // Вопросы экономики. 1968. №11. С.61.
12. См.: Новиков И. «Малютка» просится на огород. Правда. 1980. 29 января.
13. Григоровский В.Е., Алексеев М.А. Личное подсобное хозяйство колхозников, рабочих и служащих в СССР. Л., 1968. С.77.
14. Григорьев Е., Яхневич В. Подспорье. 1980. 16 мая.
15. Хозяйство личное - польза общая. Об опыте колхоза «Орловский» Кировского района Ставропольского края. Комсомольская правда. 1980. 25 октября.
16. Тленкопачев М.Б., Агоева М.М. Крестьянское семейное хозяйство России: 30-90 годы XX века (научная монография). Нальчик: «Эль-Фа», 2006. -267 с.

17. Боков В.В., Новоселов С.Н. Трансформация институциональной структуры: ключевые дефиниции, факторы воздействия, мезоуровневая специфика // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2016. № 5. С. 23-33.
18. Галазова С.С. Эволюционная динамика гармонизации пространственного строения российской экономики // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2015. № 7-2. С. 353-354.
19. Ищенко А.Н. Капля и камень долбит // Российская Федерация сегодня. - 2004. - № 16.

УДК 33

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ КУЛЬТУРЫ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН)

*Тенгизова Г.А., Хубулова В.В.
Научный руководитель - Хубулова В.В.
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск*

Аннотация. Проведен анализ государственных учреждений Дагестана. Выявлены проблемы в социальной сферы в области культуры и структурированы предложения, по их устронению.

Ключевые слова: культура, политика, региональная политика, культурное наследие, культурный потенциал, информационно-культурное пространство, концепция.

Культура в современном мире становится не только ресурсом духовного формирования личности и общества, но и одним из важных факторов, влияющих на развитие экономики, обеспечение общественной устойчивости и государственной сохранности. Это особенно важно в условиях нашей многонациональной страны с ее территориальными масштабами, культурно-цивилизационной спецификой и различным уровнем экономического развития регионов. Поэтому актуальной задачей современности является формирование субъектно-ориентировочной культурной политики (региональной), которая учитывает особенности регионов и является оптимальной в их конкретных условиях.

Основными задачами региональной культурной политики являются, прежде всего, формирование целостности духовного мира, цельного миропонимания россиян, культурной идентичности и обеспечение равного доступа граждан к культурным ценностям.

Российская Федерация, огромная страна, и каждый ее субъект имеет уникальное культурное наследие и ценности.

Республика Дагестан - уникальный политический регион России, который является одним из наиболее крупных по территории, численности населения и этническому составу субъектов Российской Федерации, входящих в состав Северо-Кавказского федерального округа. Следует отметить многоликость региона, его полиэтничность, языковую пестроту и разнообразие обычаев, обрядов и традиций.

Культурное наследие народов Дагестана представляет собой один из важнейших элементов самобытности, самосознания, идентичности народов и связывает людей, общество с его историческим прошлым. Фундаментальной основой культурного наследия является традиционная художественная народная культура, которая выражается в языке, разных жанрах творчества, костюмах, различных формах фольклорных празднеств и обрядов. Местные власти оказывают поддержку всем этим сферам традиционной культуры.

В Республике Дагестан имеются уникальные объекты культурного наследия. Ряд из них - это целостные историко-культурные комплексы.

Многие из них относятся к высшей историко-культурной категории и находятся под охраной ЮНЕСКО.

Следует отметить, что Республика Дагестан имеет достаточно многочисленную сеть учреждений культуры: в республике действуют 11 государственных театров, в числе которых - Театр оперы и балета, Театр кукол, Русский драматический театр и 8 национальных музыкально-драматических театров. В Ногайском районе при населении 23 тыс. человек, в котором я проживаю, действует Ногайский Государственный драматический театр, государственные коллективы ногайской культуры - Ногайский Государственный оркестр народных инструментов и фольклорно-этнографический ансамбль «Айланай», которые успешно работают для обширной диаспоры ногайцев всего СКФО. Все действующие театры и коллективы выполняют функцию очага сохранения языка, литературного и традиционного наследия. Значитель-

ную долю их деятельности составляют гастролы в районах традиционного проживания этнического населения.

Также в системе государственных учреждений культуры республики функционируют 4 хореографических ансамбля, в числе которых - коллективы «Молодость Дагестана», «Каспий», «Академический ансамбль танца «Лезгинка» и вокально-хореографический ансамбль «Дагестан», концертные организации - Дагестанская государственная филармония, оркестр дагестанских народных инструментов, хор и симфонический оркестр. Культурную деятельность на местах представляют почти 5000 любительских творческих объединений, в том числе 120 семейных ансамблей, 150 детских и хореографических коллективов, 9 ансамблей народных инструментов, 7 цирковых и 19 хоровых коллективов, представляющих культуру всех дагестанских народов. Практически повсеместно сохранены традиционные фольклорные коллективы: индивидуально и в центрах народных художественных промыслов работают мастера декоративно-прикладного искусства.

Образовательные учреждения системы культуры республики включают 94 муниципальных и 3 республиканские школы художественного образования, 4 средних специальных учебных заведения, где наряду с обучением основам академических видов искусства, действуют отделения народных музыкальных инструментов и хореографии, цирковых традиций (канатоходство), различных видов национального декоративно-прикладного искусства.

Особое место в панораме истории и художественной культуры Дагестана занимают Объединённый историко-архитектурный музей им. Тахо-Годи с 37 филиалами в городах и районах республики, музей изобразительных искусств им. П. Гамзатовой, Дербентский историко-архитектурный музей - заповедник, внесённый в список Всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО. Характерной составляющей культурной среды республики является историко-архитектурное наследие, памятники архитектуры, которые представляют самобытный пласт традиционной культуры региона.

В связи с тем, что культурное наследие народов Дагестана является духовным, культурным, экономическим и социальным капиталом невосполнимой ценности, была принята республиканская целевая программа «Сохранение, использование, популяризация и государственная охрана объектов культурного наследия (памятников истории и культуры), расположенных на территории Республики Дагестан, на 2011-2016 годы». Накопление и сохранение культурных ценностей - основа развития цивилизации. Объекты культурного наследия - это общественное достояние, а государство - гарант сохранения всех памятников, независимо от охранного статуса, формы владения и характера использования.

По количеству и значимости объектов культурного наследия Дагестан занимает особое место в Российской Федерации. Это определяется тем, что на территории республики расположено 8709 памятников истории и культуры. Из них на государственную охрану поставлено 6475 памятников истории, культуры и архитектуры, что почти вдвое превышает количество памятников на других территориях СКФО. В их числе 173 памятника федерального значения. И вновь выявлено более 2000 памятников. Особой гордостью республики являются цитадель «Нарын-Кала» и крепостные сооружения вокруг исторической части Дербента, признанные ЮНЕСКО памятником всемирного наследия. В целях достижения качественно нового уровня охраны этой сферы создано Управление по государственной охране, сохранению, использованию и популяризации объектов культурного наследия.

Как показывает практика, культурный потенциал Дагестана свидетельствует о возросших возможностях республики в области культурного сотрудничества. Наряду с этим, проблемы, имеющиеся в социальной сфере, говорят о необходимости целенаправленной поддержки государством культуры как действенного рычага укрепления межнационального мира и согласия, развития разносторонних межнациональных связей на региональном и общероссийском уровнях, формирования общегражданской идентичности. Также укрепление позитивного имиджа Республики Дагестан будет способствовать её дальнейшему вхождению в общероссийское и международное информационно-культурное пространство.

Одним из главных направлений культурной политики Дагестана сегодня является преодоление культурной дезинтеграции, формирование культурного пространства. В своем выступлении Глава республики Р. Абдулатипов отметил: «Главный закон развития общества - это закон преемственности. И надо обеспечивать преемственность поколений и культур. Бережно сохраняя прошлое, думать о будущем, ведь Дагестан - это республика с огромным творческим потенциалом и с богатыми культурными и трудовыми традициями» [2, с.8].

В целях реализации государственной политики в области культуры в республике запущены несколько значимых проектов. Главой Республики Дагестан Р. Абдулатиповым создано культурно-историческое общество.

Принята Концепция региональной культурной политики в Республике Дагестан на период до 2020 года, которая определяет основные принципы, направления, идеи, задачи и долгосрочные ориентиры реализации региональной культурной политики на ближайшие годы и на перспективу. Она учитывает исторические, традиционные и современные реалии социального, культурного, духовно-нравственного и экономического развития Российской Федерации, Северо-Кавказского федерального округа и Республи-

ки Дагестан в условиях глубоких трансформаций духовной, политической, экономической и информационной жизни российского общества.

Реализация Концепции позволит оптимизировать и модернизировать деятельность институтов культуры республики, существующую сеть государственных и муниципальных учреждений; создать условия, обеспечивающие равный и свободный доступ населения ко всему спектру культурных благ и высококачественных услуг в сфере культуры, совершенствовать творческий потенциал жителей региона, добиться кардинальных изменений в экономическом положении отрасли, дальнейшей интеграции и укрепления позитивного образа Дагестана в российском и мировом культурном пространстве.

Информационные источники:

1. Постановление Правительства Республики Дагестан от 22 декабря 2014 года № 656 «Об утверждении государственной программы Республики Дагестан «Развитие культуры Республики Дагестан на 2015-2020 годы» (в редакции Постановления Правительства Республики Дагестан от 20.04.2016 № 102) <http://docs.cntd.ru>
2. Концепция совершенствования региональной политики в Российской Федерации на период до 2020 года. М., 2011.
3. Магомедрасулов М. Бесценное наследие наших народов. // Москва: Научная цифровая библиотека PORTALUS.RU, 2012.
4. Абдулатипов Р. Г. Региональная культурная политика и образовательно-кадровый потенциал в инновационной модернизации России / Р.Г. Абдулатипов // Культура и образование- 2013. № 1(10) - С. 7-13.
5. Хубулова В.В., Абазов А.С. Оценка территориальной дифференциации размещения и обеспечения воспроизводственного развития социальной сферы // Вестник Института дружбы народов Кавказа Теория экономики и управления народным хозяйством. 2016. № 3 (39). С. 12.

УДК 352

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ВЛИЯНИЯ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ НА ФОРМИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЮ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

Фурманова Я.А., Хубулова В.В.

Научный руководитель - Хубулова В.В.

*Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск*

Аннотация. В статье рассматривается зарубежный опыт реализации молодежной политики.

Ключевые слова: молодежная политика, местное самоуправление.

Исследуя научные труды более зрелых специалистов, изучающих данный вопрос, необходимо определиться с терминами. Итак, молодежь-это особая социально-возрастная группа, дифференцирующаяся возрастными рамками статусом в обществе. Однако стоит отметить, что общество, хотя и предоставляет возможности для получения образования, социального становления и некоторых льгот, все же лимитирует участие молодежи в отдельных сферах.

Обратившись к статистике и конкретным цифрам, с уверенностью можно сказать, что сегодняшнее поколение-наиболее образованное в сравнении со всеми своими предшественниками и составляет пятую часть населения мира. При этом подавляющее большинство живёт в развивающихся странах за чертой бедности, часть заражена смертельными болезнями, а некоторые просто не имеют возможности посещать даже школу. Без основательного пересмотра роли и концепции молодежи в мировых процессах, современное общество не сможет обеспечивать своё выживание, поскольку опыт поколений без должного внимания, поддержки и участия молодого населения передавать будет просто некому. Энергия, целеустремленность и, самое важное, возможность обеспечения будущих поколений безопасной, экологичной, гуманной жизнью - самые важные качества молодого поколения. Молодежь заинтересована именно в такой концепции своего будущего. С особым энтузиазмом молодыми людьми воспринимается замена политики насилия и войн, иными словами глобальной конфронтации, на гуманизации и решение проблем на основе конструктивного диалога и сотрудничества. Поколение молодых располагает знаниями, технологиями. Благодаря появлению новых молодёжных движений, организаций, в том числе социальных сетей, стирающих территориальные границы между молодежью различных стран, происхо-

дит объединение идей, творчества и интеллектуальной работы, формируется новое дружелюбное поколение, способное к состраданию, помощи, улучшению экологической обстановки вокруг себя и в мире в целом.

При положительной динамике развития молодёжь по-прежнему остаётся одной из самых незащищённых групп населения. Это говорит о недостаточной силе социальной и законодательной политики, а также пропаганде культа насилия в СМИ в большинстве стран, в особенности странах «третьего мира». Как следствие этого - распространение наркотиков, алкоголя, молодежной преступности и проституции. Очевидно, что безопасность всего общества зависит напрямую от не решённых социальных проблем с молодёжью, а именно с их занятостью, защищённостью законом и интеграцией в процессы развития стран. Необходимо разработать реализовывать такую молодежную концепцию, которая будет благоприятно влиять на все этапы социального взросления молодежи.

Обращаясь к опыту социальной работы с молодёжью и реализации молодежной политики в зарубежных странах, можно выделить несколько наиболее удачных концепций. Так, например, в США социальная поддержка молодежи является делом благотворительных организаций, т.е. участие государственных структур в социализации молодежи минимально, а на государственную поддержку могут рассчитывать лишь наименее защищённые слои молодежи. Но, не смотря на это, повсеместное создание в учреждениях образования школьных, студенческих советов обеспечивает реально действующие возможности влияния молодежи на принятие решений. В Германии роль государства огромна и предусматривает разработку социальных программ, способствующих интеграции всей молодежи. Приоритетом молодежной политики государства является поддержка и защита детей и молодых людей. Для этих целей создаются: консультативные бюро молодежной информации, Федеральный Фонд детей и молодежи, а в Министерстве по делам семьи и молодежи есть Отдел по вопросам молодежи, в котором ежегодно разрабатывается план по молодежной политике с участием министерств по образованию и науке, экономики и развития. Благодаря регулярному мониторингу проблем, проводится комплекс мероприятий по культурно-нравственному воспитанию молодежи. Существует даже Договор между землями от вредного влияния СМИ.

В Великобритании и Швеции общественные организации и местное самоуправление реализуют цели и приоритеты молодежной политики, которые формирует государство. В Португалии проводниками государства выступают муниципальные округа, а в Испании автономные области. В Китае развитием молодежи занимается Коммунистическая партия Китая. В Турции существует 14 министерств и ведомств по вопросам молодежи, в функциональные особенности которых, помимо основных задач, входит даже борьба с вредными привычками.

Общей целью молодежной политики различных государств по-прежнему остаётся бесконфликтная интеграция молодых людей в общество, в не зависимости от подходов, форм и принципов. Таким образом, благодаря целевому разделению на возрастные группы происходит более адресная помощь молодому населению.

Опыт показывает, что для участия молодого человека в нормальной общественной жизни необходимо первичное удовлетворение его потребностей в продуктах питания, жилищно-бытовых условиях, достижении определенного уровня образовательной подготовки, общей и политической культуры. Именно комплекс этих гарантий предоставляет возможность занять активную общественную позицию.

Таким образом, государство, общество должно быть заинтересовано в эффективном функционировании социальных структур, возникающих в процессе материального и духовного воспроизводства молодого населения, а следовательно, задача управления процессами социализации индивидов, должна обретать стратегическую значимость. Последнее обстоятельство связано с тем, что успешность социализации есть свидетельство интеграцией ценностных стандартов общества, со структурой усвоенных личностью потребностей и установок, а значит, служит залогом устойчивости социальной системы и ее дальнейшего развития.

Естественно, что «успех» или «неудача» социализации зависит также и от методов и средств, применяемых для ее осуществления. Это требует разработки программы социализации вступающих в жизнь молодых поколений, что немислимо без создания образа человека будущего поколения, с его правами и предъявляемыми к нему требованиями.

Информационные источники:

1. Зеленкова М. М. Молодежная политика в России и зарубежных странах [Элек. ресурс] - URL: www.science-education.ru (дата обращения: 27.01.2017).
2. Новоселова Н.Н. Разработка поликомпонентной концепции управления экономикой региона // Экономика и предпринимательство. - 2016. - №4.
3. Хубулова В.В., Абазов А.С. Оценка территориальной дифференциации размещения и обеспечения воспроизводственного развития социальной сферы // Научный вестник Магистр. - 2016. - № 2. - С. 67-75.

4. Хубулова В.В., Ахмадов М.И. Теоретические и институциональные аспекты исследования социальной политики как фактора экономического роста // В сборнике: Опыт и результаты экономической деятельности социально-экономических систем, стран, регионов, отраслей и сфер хозяйства Материалы II Всероссийской заочной научно-практической конференции. 2016. С. 131-134.

УДК 330.1; 330.8

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОТИВОРЕЧИЙ РАЗЛИЧНЫХ СУБЪЕКТОВ РЫНКА

Шульга К.В., Новосёлова Н.Н.

Научный руководитель - Новосёлова Н.Н.

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск

Аннотация. В статье получены отражены аспекты анализа экономических интересов субъектов рыночных отношений. Обосновано, что суть современного согласования противоречивых интересов можно охарактеризовать как переход от соподчинения к гибкому согласованию экономических интересов, без которого в новых условиях уже невозможно обеспечивать единство интересов.

Ключевые слова: экономическая теория, экономические интересы, субъекты рынка, экономические отношения

Развитие современной рыночной экономики в России тесно связано с необходимостью совершенствования экономических отношений посредством согласования и реализации экономических интересов их субъектов. Экономические отношения возникают, в частности, между субъектами рынка, и, прежде всего, между производителями и потребителями. Экономические субъекты рынка характеризуются определенным комплексом потребностей и экономических отношений, что обуславливает наличие у них объективных экономических интересов.

Интересы представляют собой самостоятельную экономическую категорию и служат выражением экономических отношений, складывающихся в процессе производства, распределения, обмена и потребления, между производителями и потребителями.

Экономические интересы субъектов рыночных отношений являются противоречивыми, в связи с чем определяется необходимость изучения сущности и природы данных противоречий. В науке сложилось разделяемое нами представление о противоречии, как о взаимодействии противоположных, взаимоисключающих сторон и явлений, которые, вместе с тем, находятся во внутреннем единстве и взаимопроникновении, выступая источником самодвижения и развития [1].

Проявлением экономических противоречий выступают разнонаправленные экономические интересы различных экономических субъектов. Методологической основой анализа противоречий экономических интересов являются следующие положения:

- во-первых, всем экономическим отношениям присущи противоречия; возникновение, обострение, временные разрешения и новое нарастание этих противоречий лежит в основе самого процесса развития;
- во-вторых, противоречия в своем движении несут не только разрушительную, но и созидательную силу, которая воспроизводит эти противоречия, придавая жизненный импульс непрерывному.

Экономическое противоречие выступает как содержательная форма взаимодействия несовпадающих интересов различных субъектов. Формой движения этих противоречий являются сущностные связи системы, через движение которых осуществляется разрешение противоречий между несовпадающими интересами.

Отсюда, сами противоречия - это внутренний источник движения, связанный с появлением новых экономических отношений субъектов хозяйствования, самосовершенствованием системы экономических отношений и обеспечивающий преодоление негативных тенденций в процессе её развития [1].

Рассматривая экономические интересы как систему, следует отметить, что для нее характерна внутренняя и взаимная противоречивость. Внутренний характер противоречивости каждой из форм и разновидностей интересов вызван различием способов и содержания реализации интересов. То есть важнейшей причиной внутренней противоречивости экономических интересов субъектов является единство источника реализации интереса [2]. Так, например внутренняя противоречивость интересов производителей состоит в том, что они стремятся к получению большей прибыли, однако это ведет к росту уровня

цен на потребительские товары, что ограничивает спрос на них. Внутреннее противоречие потребителей состоит в том, что они стремятся к приобретению качественного товара по низкой цене, однако качественный товар можно приобрести, как правило, только по высокой цене.

Внешняя противоречивость связана с наличием многообразия интересов и их субъектов и различиями между типами, формами и разновидностями. При этом внутренние и внешние противоречия органически взаимосвязаны. Эта взаимосвязь проявляется в том, что преодоление внешних противоречий является одним из условий преодоления противоречий внутреннего порядка [1].

Говоря о противоречивости интересов нельзя не отметить, что все вышеперечисленное имеет прямое отношение к противоречиям экономических интересов производителей и потребителей. В связи с этим, рассмотрим подробнее содержание экономических интересов контрагентов рынка и их противоречивое единство.

Экономический интерес производителя, в условиях рыночной экономики, заключается в достижении максимальной прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах. Материальной основой для этого служат такие потребности, как стремление к приращению производства и капитала, повышение прибыльности производства за счет увеличения его объемов или сокращения издержек. Экономические интересы производителя - это частные интересы, основанные, как правило, на корпоративной собственности.

Объективная необходимость удовлетворения потребностей заставляет производителей включаться в процесс производства, а вместе с этим неизбежно становиться субъектами общественных отношений, поскольку производство носит общественный характер. Таким образом, условием и предпосылкой удовлетворения потребностей людей (потребителей) является производственная деятельность.

По своей природе экономические интересы контрагентов рынка являются противоречивыми. Так, стремление к реализации экономического интереса производителя негативным образом отражается на реализации интересов и удовлетворении потребностей потребителя, поскольку, планируя увеличить выручку от реализации, производитель, как правило, проводит политику увеличения цены на товары (услуги). Это, в свою очередь, ведет к снижению потребительского спроса, как у конечных потребителей, так и у потребителей-организаций, которые получают доходы, к примеру, от перепродажи [1, 7]. Снижение производственных издержек может привести к изменению свойств товара, оказать влияние на его качественные характеристики и т.п., а потребители очень чувствительны к фактору качества и условиям сервисного и послепродажного обслуживания.

Взаимодействие экономических интересов производителей и потребителей составляет основное содержание современной экономической системы [4-6]. Для современного общества характерны две тенденции:

во-первых, увеличивается многообразие носителей интересов, причем это относится ко всем сферам жизни общества - политической, идеологической, социальной, экономической;

во-вторых, усиливается взаимосвязь между субъектами интересов, происходит взаимообогащение интересов, что позволяет пробуждать наиболее глубокие потенции развития общества, приводить их в движение.

Отсюда вытекает настоятельная необходимость в выработке принципов оптимального сочетания интересов отдельных экономических субъектов. В этом заключается едва ли не основная задача экономической науки и практики.

Противоречия экономических интересов разрешаются в процессе их согласования. Изучение механизма согласования экономических интересов важно, с одной стороны, для преодоления ошибочных представлений об автоматизме обеспечения соответствия производственных отношений характеру производительных сил, для конструктивного определения путей совершенствования отношений собственности. С другой стороны, исследование согласования интересов важно потому, что позволяет увидеть «корни» хозяйственного механизма, его зависимость не только от изменения внутренних и внешних условий, но и от лежащих в его основе закономерностей развития [3].

В самом общем виде суть современного согласования противоречивых интересов можно охарактеризовать как переход от соподчинения к гибкому согласованию экономических интересов, без которого в новых условиях уже невозможно обеспечивать единство интересов. В процессе своей деятельности производитель должен изучать интересы потребителей, их нужды и потребности, с тем, чтобы производить необходимый товар, максимально учитывая их.

Мероприятия, осуществляемые производителем и направленные на согласование и реализацию противоречивых экономических интересов контрагентов рынка, в дальнейшем позитивно отразятся на социально-экономическом развитии общества в целом.

Информационные источники:

1. Темирова Т.О. Согласование экономических интересов средствами маркетинга: Дис. ... канд. экон. наук: 08.00.01, 08.00.05. - Черкесск, 2001. - С. 56.

2. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. - М., 1962. - С. 25.
3. Хозяйственный механизм согласования интересов: опыт зарубежных социалистических стран СЭВ / Г.В. Аристов, Л.С. Васильева, Р.Л., Володарская и др. - М.: Наука, 1988. - С. 26-29.
4. Новосёлова Н.Н., Кутовой С.И. Приоритетные направления агломерационной политики развития регионов//Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. 2014. № 5. С. 303-305
5. Novoselova N.N., Alikaeva M.V., Ksanayeva M.B., Nalchadzi T.A., Kerefova L.Z.G. INSTITUTIONAL AND FINANCIAL ASPECTS OF IMPLEMENTATION OF THE CONCEPT OF STATE-PRIVATE PARTNERSHIP AT THE FEDERAL AND REGIONAL LEVELS//Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. Т. 6. № 5 S3. С. 338-346
6. Нестеренко С.А., Новосёлова Н.Н. Планирование и прогнозирование регионального развития (на материалах топливно-энергетического комплекса Ставропольского края). - Кисловодск: изд-во «МАГИСТР», 2016.
7. Иванюта Д.Ю., Ротмистровский Г.С., Козловский Д.И., Новоселова Н.Н. Бюджетно-налоговые отношения на федеральном и региональном уровнях//Международное научное издание Современные фундаментальные и прикладные исследования. 2016. № 3 (22). С. 185-189.

УДК 33

РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ КАК ФАКТОР УСПЕШНОГО УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКОЙ

Янукян Д.Э., Асрян Г.А.

Научный руководитель - Асрян Г.А.

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск

Аннотация. Целью функционирования региональной экономики является обеспечение достаточно высокого уровня и качества жизни населения региона, постольку региональная экономика должна основываться на использовании главных принципов учета потребностей населения региона, состояния и динамики формируемых рынков, интересов государства и отдельных предприятий, создания условий для максимального приспособления структуры экономики региона к внутренним и внешним факторам, активной реализации региональных интересов.

Ключевые слова: экономика, регион, реализация, развитие, управление, фактор, финансирование, эффективность.

Развитие региона можно представить, как комплексный процесс изменения его экологической, экономической, социальной, пространственной, политической и духовной сфер, приводящий к их качественным преобразованиям и, в конечном счете, к изменениям условий жизни самого человека. Реализация этих принципов требует насыщения пространственных экономических форм все более сложным содержанием экономических отношений. Поэтому региональное пространство предстает как многоуровневая система экономических отношений, концентрируемых и интегрируемых территориально-направленными производственными и потребительскими мотивами в общем процессе развития глобализации.

Развитие всегда имеет направленность, определяемую целью или системой целей. Развитие региона должно идти в направлении общественного прогресса, который проявляется в увеличении общественного богатства, т.е. всей совокупности объективных и субъективных условий жизнеобеспечения и жизнедеятельности человека, и гармоничном развитии на этой основе самого человека, а также в обеспечении устойчивого воспроизводства социального, хозяйственного, ресурсного и экономического потенциалов региона. Рассмотрим более подробно место региона в экономике нашей страны. Регион - это социально-экономическая пространственная целостность, характеризующаяся структурой воспроизводства, наличием территориальной интеграции форм собственности, концентрацией населения, рабочих мест, духовной жизни человека, имеющая соответствующие органы управления своей территорией. Несомненно, в современных условиях, когда регион становится главным объектом экономических и политических отношений, возникает необходимость в дальнейшем развитии традиционных научных трактовок. Необходимо определить специфику и приоритеты формирования региональной экономики, основанные на сравнительных преимуществах того или иного региона, особенностях его исторического и культурного развития.

Экономическое развитие России и ее регионов в настоящее время отличается тем, что по критериям производительности масштабы внутренней дифференциации стали превышать параметры отставания от наиболее развитых стран. Так, уже на протяжении нескольких десятилетий производительность труда на российских предприятиях сохраняется примерно на одном и том же уровне - в 3 с лишним раза ниже, чем в США. На этот факт все больше обращают внимание, когда речь заходит о предстоящей модернизации и переходе к инновационным основам развития экономики.

Стратегические формы регионального развития должны соответствовать требованиям современных тенденций мирового экономического развития. С этой точки зрения, надо отметить, что развитие новых информационных и коммуникационных технологий создало новые условия для возникновения общества знания. Более того, бурно развивающееся глобальное информационное общество обретет свой подлинный смысл только в том случае, если станет инструментом для достижения более высокой цели - создания общества знания на региональном уровне, которое стало бы источником развития для территорий.

По мнению многих экономистов для успешного развития региона необходимо три взаимосвязанных аспекта: экономический, социальный и экологический. Достижение устойчивого равновесия между ними, позитивных синергетических эффектов - это сложная практическая задача, требующая системного подхода к формированию государственной политики, обеспечивающей стратегическое целеполагание и планирование.

В условиях финансового кризиса экономическое положение многих регионов становится нестабильным, сокращается финансирование региональных социально важных программ и проектов. Для выхода из данной ситуации среди прочих мер регионы должны обладать преимуществами, т. е. быть конкурентоспособными. В связи с этим наряду с экономическими методами развития конкурентоспособности региона решающую роль на начальном этапе должны сыграть усилия региональных органов власти, так как именно они могут создать благоприятные условия для притока капитала на фоне неблагоприятной для инвесторов экономической ситуации в самих регионах.

Необходимо найти конкурентные преимущества для каждого региона. Это важнейший залог сохранения России как единого государства; в-четвертых, конечно, есть общие для всей страны задачи по модернизации экономики и социальной сферы. Но, в то же время, у каждого федерального округа есть своя специфика, которую нельзя упускать из вида. И чтобы избежать ошибок, напрасной траты сил и ресурсов, с самого начала необходимо отстроить эффективную систему управления.

Дифференциация регионального экономического пространства выступает источником экономического роста. В то же время чрезмерная поляризация может привести к быстрому исчерпанию его потенциала, что предусматривает необходимость мер активного государственного регулирования, содержание которых зависит от конфигурации пространственной организации.

Процедура группировки регионов по уровню экономического развития предполагает ряд последовательных шагов:

- расчет отклонения среднеарифметических значений среднедушевого скорректированного произведенного и используемого ВРП о среднероссийского уровня, а также отклонения сальдо произведенного и используемого ВРП от среднероссийского;
- распределение регионов по группам с равными 50%-ными интервалами отклонений от среднероссийского уровня;
- отбор проблемных регионов и собственно группировка регионов.

Устойчивое поступательное развитие регионов является важнейшим приоритетом государственной политики Российской Федерации на современном этапе. От успеха осуществления данной политики зависит не только экономическое развитие страны и социальное положение ее граждан, но и национальная безопасность, единство и территориальная целостность государства.

Информационные источники:

1. Муртазова Л.А., Асрян Г.А., Виравова М.Р. Влияние асимметричной информации на равновесные характеристики кредитного рынка//Управление экономическими системами (электронный научный журнал), 2014. -№ 3 (63)
2. Асрян Г.А. Моделирование фондовой торговли в стохастических условиях. Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2013. № 5 (53). С. 51.
3. Асрян Г.А., Касьянова С.В. Проблемы устойчивого развития экономики региона. В сборнике: Тенденции и императивы управления бизнес-процессами и отраслевыми рынками в обеспечении устойчивого развития региона материалы II всероссийской научно-практической конференции. 2016. С. 15-17.
4. Галазова С.С. Региональная экономика в системе национальной макроэкономики // Вестник РГГУ. Серия: Экономика. Управление. Право. 2015. № 3 (146). С. 79-88

СЕКЦИЯ «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ»

УДК 657.3

НЕОБХОДИМОСТЬ ВЕДЕНИЯ ЗАБАЛАНСОВОГО УЧЕТА

Абраменко Д.А., Якубенко И.А.
Научный руководитель - Якубенко И.А.
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск

Аннотация. В данной статье описано современное отношение к ведению забалансового учета, приведены основные назначения забалансовых счетов, а также раскрыта степень важности и необходимости ведения четкого и своевременного забалансового учета.

Ключевые слова: забалансовый учет, бухгалтерский учет, материальные ценности, имущество, баланс, счета.

Предприятиям в процессе деятельности иногда приходится выполнять операции по учету движения и хранения имущества им не принадлежащего. Кроме этого, необходимо вести учет операций, связанных с исполнением требований и обязательств перед партнерами. Для этих целей применяются забалансовые (внебалансовые) счета. Отражать операции на забалансовых счетах, предписано всем организациям без исключения, но на практике многие бухгалтера не ведут учет на забалансовых счетах, так как считают это лишней тратой времени и обычной формальностью. Считают, что если бухгалтер не отразит что-то за балансом, то никаких негативных последствий для компании не будет. Тем не менее, забалансовый учет необходимо все-таки вести, поскольку во многих случаях его отсутствие приведет к тому, что заинтересованные пользователи не будут иметь полного представления о финансовом состоянии организации.

Отношение к забалансовому учету на практике гораздо более спокойное, чем к системным записям, то есть к записям по счетам балансового учета. Если бухгалтер «забыл» отразить принятие к учету основных средств или признание выручки, это считается грубой ошибкой. Однако бывают случаи, что в учете не отражены нематериальные активы, полученные организацией в пользование, сырье, поступившее для переработки на давальческих условиях, или товары, принятые на ответственное хранение. Отсутствие учета таких операций часто рассматривается бухгалтерами как мелкий недочет, и, очень часто, претензии аудиторов по поводу отсутствия соответствующей информации в отчетности воспринимаются чуть ли не как придирки, не имеющие практического смысла. Именно поэтому на отсутствие такого учета всегда обращают внимание аудиторы, хотя к модификации заключения это приводит только в крайних случаях. Ориентация учета исключительно на цели налогообложения действительно часто становится причиной игнорирования забалансового учета, поскольку он не связан с формированием налоговых баз.

Вполне возможно, что для небольших предприятий такая позиция и приемлема. Но бухгалтерский учет в крупной компании, которая активно пользуется большим количеством не принадлежащего ей имущества, значительно облегчается именно за счет использования забалансовых счетов, а также открытых к ним субсчетов[1, с.162].

На практике сталкиваясь с ситуацией когда бухгалтер не ведет забалансовый учет, вполне возможны санкции за его отсутствие со стороны налоговиков. Также, пренебрежение важным разделом учета значительно снижает шансы на получение положительного заключения по итогам аудиторской проверки. И, самое главное, что без забалансового учета невозможно достоверно отразить информацию о деятельности организации и ее имущественном положении.

Забалансовые счета предназначены для учета и внесения информации о материальных ценностях, которые не принадлежат экономическому субъекту и находятся в его распоряжении временно. Также забалансовые счета используются для контроля некоторых видов финансовых операций. Так, данные об имуществе, которое учитывают за балансом, могут понадобиться как самому предприятию, так и налоговикам во время проверки. Именно поэтому данные забалансового учета часто учитывают при составлении бухгалтерской отчетности.

Необходимость отдельного учета ценностей, не принадлежащих экономическому субъекту, объясняется тем, что в основном балансе должны учитываться только собственные средства и формирующие их источники. Если на балансе предприятия отражать и не принадлежащие ему ценности, то полу-

чится, что они учтены два раза: у собственника и у временного владельца. Это будет противоречить законодательству и искажать реальное финансовое положение предприятий [4,с.24].

Основное назначение забалансовых счетов сводится к тому, что они контролируют использование и сохранность материальных ценностей, которые находятся у предприятия на правах аренды, ответственном хранении, переданных для монтажа, переработки и других подобных целей. Ведут учет условных прав или обязательств субъекта хозяйственной деятельности, контролируют соответствующие виды хозяйственных операций, обеспечивают всесторонней информацией по средствам, находящимся вне баланса, в целях управления, а также возможности оценки положения предприятия в финансовом плане. Если предприятие не будет вести забалансовый учет, то это может привести к отсутствию объективной информации при формировании бухгалтерской отчетности. Самые негативные проявления подобного явления - обращение взыскания на имущество, не являющееся собственностью предприятия, либо предъявление требований по ранее выданным, но не учтенным в надлежащем порядке векселям. Все первичные документы должны содержать необходимые реквизиты и служить основанием для выполнения проводок. Записи на забалансовых счетах не должны выполняться на основании устных распоряжений либо документов, оформленных с нарушением действующего порядка. Необходимо, чтобы забалансовый учет велся в пронумерованных и сброшюрованных книгах, исключающих возможность произвольного внесения или исправления неоформленных надлежащим образом данных. Нужно помнить о разграничения собственных и забалансовых ценностей и обеспечении учета имущества, не принадлежащего предприятию. Проверить соответствие данных бухгалтерского учета с фактическим наличием ценностей можно только в ходе инвентаризации с составлением отдельных описей на забалансовые ценности [5,с.6-14].

О необходимости ведения забалансовых счетов указывается в ФЗ № 402 «О бухгалтерском учете»: «все хозяйственные операции и результаты инвентаризации подлежат своевременной регистрации на счетах бухгалтерского учета без каких-либо пропусков или изъятий». А забалансовые счета, это те же счета бухгалтерского учета. Часть данных с забалансовых счетов должна быть раскрыта в пояснительной записке к бухгалтерскому балансу. Об этом сказано в ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации» [3,Статья 6].

И несмотря на то, что забалансовый учет организуется по простой схеме, с ростом оборотов на забалансовых счетах он может для предприятий определенных отраслей быть сравнимым с балансовым учетом, поэтому ведение его - объективная необходимость, вызванная разнообразием операций, проводимых в существующих экономических условиях, и во избежание штрафных санкций следует относиться к его организации и ведению так же внимательно, как и к организации учета на балансовых счетах.

Информационные источники:

1. Управление затратами на предприятии: Учеб. пособие. 2-е изд., перераб. и доп. - В.Г. Лебедев, Т.Г. Дроздова, В.П. Кустарев, А.Н. Асаул, И.Б. Осорьева; Под общ. ред. Г.А. Краюхина. - СПб.: Издательский дом «Бизнес-пресса», 2009, - 256с.
2. Стражева Н.С., Стражев А.В. Бухгалтерский учет: Учеб.-метод пособ. - Мн.: Книжный дом, 2007,- 402с.
3. Федеральный закон N 402 «О бухгалтерском учете»
4. Щепотьев, А.В. Применение забалансовых счетов в бухгалтерском учете финансово-хозяйственных операций / А.В.Щепотьев // Аудиторские ведомости. - 2007. - N 11.-С.56-57с.
5. Дивинский Б.Д. Учет операций на забалансовых счетах / Б.Д.Дивинский // Новое в бухгалтерском учете и отчетности. - 2008. - N 15.- С.6-14.

УДК 657 (336)

ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

*Антонова Д.А., Краснюк Л.В.
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск*

Аннотация. В данной статье представлен анализ финансового состояния предприятия, также предложены рекомендации по улучшению финансового состояния предприятия.

Ключевые слова: финансовое состояние предприятие, цели и задачи финансового анализа.

Одним из важнейших условий успешного управления финансами предприятия является анализ его финансового состояния. Финансовое состояние организации, предприятия представляет огромный интерес для государства, для собственников (нынешних и потенциальных), инвесторов, кредиторов, акционеров, партнеров предприятия, работников организации и других лиц.

Под финансовым состоянием понимается способность предприятия финансировать свою деятельность.

Цель финансового анализа - оценка прошлой деятельности и положения предприятия на данный момент, а также оценка будущего потенциала.

Основными задачами анализа финансового состояния предприятия являются:

1. Оценка динамики состава и структуры активов, их состояния и движения,
2. Оценка динамики состава и структуры источников собственного и заемного капитала, их состояния и движения,
3. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности;
4. Анализ платежеспособности предприятия и ликвидности активов его баланса;
5. Анализ рентабельности предприятия.

Финансовое состояние предприятия - это важнейшая характеристика экономической деятельности предприятия, отражающая процесс кругооборота капитала и способность субъекта хозяйствования к саморазвитию на фиксированный момент времени.

Финансовая деятельность должна быть направлена на обеспечение планомерного поступления и расходования денежных ресурсов, выполнение расчетной дисциплины, достижение рациональных пропорций собственного и заемного капитала и наиболее эффективное его использование.

Главная цель финансовой деятельности состоит в максимизации прибыли предприятия. Для выполнения данной задачи предприятию необходимо: постоянно поддерживать платежеспособность и рентабельность, а также оптимальную структуру актива и пассива баланса.

Анализ финансовых показателей позволяет выявить критические точки в деятельности фирмы, определить причины проблем и запланировать действия, направленные на их решение. Финансовый анализ складывается из четырех основных шагов представленных на рисунке 1.

Для улучшения финансового состояния предприятия необходимо четко контролировать и управлять как дебиторской, так и кредиторской задолженностью, следить за их качеством и соотношением.

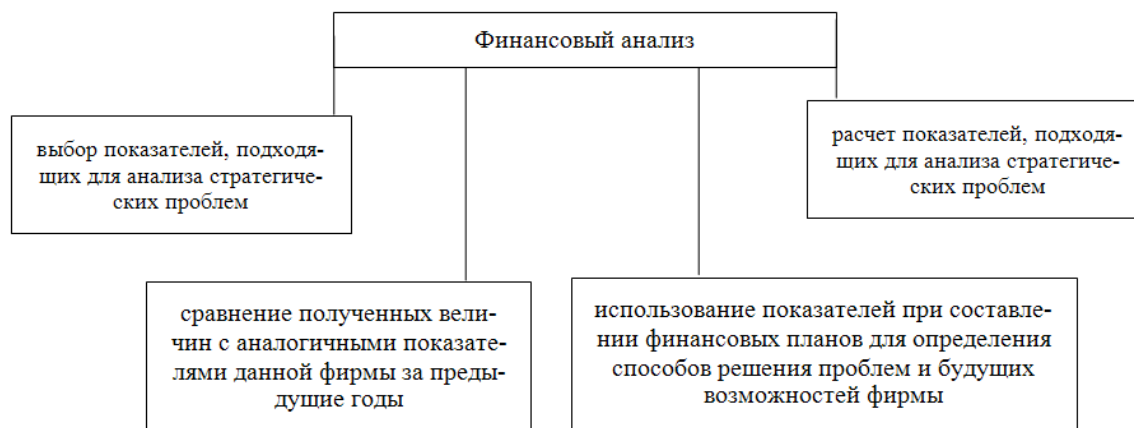


Рисунок 1 - Структура финансового анализа

Дебиторская задолженность является источником погашения кредиторской задолженности предприятия. Если на предприятии будут заморожены суммы в расчетах с покупателями и заказчиками, то оно может почувствовать большой дефицит денежных средств, что приведет к образованию кредиторской задолженности, просрочкам платежей в бюджет, внебюджетные фонды, отчислениям по социальному страхованию и обеспечению, задолженности по заработной плате и прочим платежам. Это в свою очередь повлечет за собой уплату штрафов, пеней, неустоек.

Нарушение договорных обязательств и несвоевременная оплата продукции поставщикам приведут к потере деловой репутации фирмы и в конечном итоге к неплатежеспособности и не ликвидности. Поэтому каждому предприятию для улучшения финансового состояния необходимо следить за соотношением дебиторской и кредиторской задолженности, находить пути и способы, позволяющие сократить величину задолженности на предприятии.

Для стабилизации финансового состояния предприятия предполагается провести следующие мероприятия:

1. Необходимо осваивать новые методы и технику управления
2. Усовершенствовать структуру управления
3. Самосовершенствоваться и обучать персонал
4. Искать резервы по снижению затрат
5. Совершенствовать кадровую политику.

В результате применения всех предложенных мероприятий предприятие сможет стабилизировать своё финансовое состояние.

Информационные источники:

1. Агафова М.Н. Основные средства-М.: Налоговый вестник, 2010. - 304с.
2. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. - 4-е изд., перераб. и доп. - М: ИНФРА-М, 2012. - 512 с.
3. Экономический анализ: учеб. пособие для студентов вузов/ Н.П. Любушин. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 575с.
4. Сердюкова Е.В. Инструменты мониторинга эффективности финансовой деятельности организаций // Международное научное издание Современные фундаментальные и прикладные исследования. - 2014. - № 1 (12). - С. 203-207.
5. Сердюкова Е.В. Оценка эффективности деятельности предприятия в системе внутреннего финансового мониторинга // В сборнике: Материалы XXXVII научно-технической конференции по итогам работы профессорско-преподавательского состава СевКавГТУ за 2007 год. - 2008.- С. 47-48.

УДК 657 (336)

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

*Арутюнян М.С., Краснюк Л.В.
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск*

Аннотация. В данной статье представлен анализ эффективности использования материальных ресурсов, также предложены пути повышения эффективности их использования.

Ключевые слова: материальные ресурсы, этапы анализа материальных ресурсов, анализ использования материальных ресурсов.

Актуальность представленной темы заключается в том, что материально-производственные запасы в целом позволяют оценить эффективность осуществления финансово-хозяйственной деятельности предприятия, в частности материальные ресурсы, являются основными составляющими выпускаемой продукции и от эффективности их использования зависит себестоимость и цена выпускаемой продукции. От объективности и достоверности информации, формируемой на участке учета материально-производственных запасов, зависят сумма налога на добавленную стоимость, финансовый результат, налогооблагаемая прибыль, сумма налога на прибыль.

Материальные ресурсы являются частью оборотного капитала, и их своевременное поступление, грамотный, систематизированный учет и эффективное использование является гарантией успешной деятельности предприятия. Отсутствие достоверных данных о наличии и движении материальных ресурсов может привести к неверному их управлению, и как следствие, к убыткам.

Объемы продукции и улучшение ее качества в значительной степени зависят от обеспеченности предприятия материальными ресурсами и эффективности их использования. Материально - производственные запасы составляют значительный объем в активах предприятия, по своей классификации представляют большое количество различных видов и наименований [3, с. 70].

Рост потребности предприятия в материальных ресурсах может быть удовлетворён экстенсивным путём (приобретением или изготовлением большего количества материалов и энергии) или интенсивным (более экономным использованием имеющихся запасов в процессе производства продукции).

Первый путь ведёт к росту удельных материальных затрат на единицу продукции, хотя себестоимость её может при этом и снизиться за счёт увеличения объёма производства и уменьшения доли постоянных затрат. Второй путь обеспечивает сокращение удельных материальных затрат и снижение себестоимости единицы продукции [2, с. 56].

Материально-производственные запасы - это предметы труда, которые вещественно составляют основу изготавливаемого продукта, включаются в себестоимость продукции, работ и услуг полностью, в одном производственном цикле. Для обеспечения процесса производства каждое предприятие должно располагать определенной суммой оборотных средств. Оборотные средства - это наличные средства и их заменители, счета дебиторов и складские запасы, которые конвертируются в деньги в течение года.

Основными этапами анализа материальных ресурсов являются:

1. Оценка качества планов материально-технического снабжения и анализ их выполнения;
2. Оценка потребности предприятия в материальных ресурсах;
3. Оценка эффективности использования материальных ресурсов;
4. Факторный анализ общей материалоемкости продукции;
5. Оценка влияния стоимости материальных ресурсов на объем производства продукции.

Основным содержанием для проведения анализа материальных ресурсов является поиск вариантов их экономии и рационального использования [4, с.169].

Пути повышения эффективности использования материальных ресурсов, которые в значительной степени зависят от управления материальными ресурсами - планирования, нормирования, обеспечения и использования, а также организации их хранения. Это обусловлено такими факторами значимости материальных ресурсов в производстве, как:

- затраты на материальные ресурсы - основная часть себестоимости продукции;
- ускорение оборачиваемости производственных запасов - большой резерв повышения эффективности;
- правильная организация управления материальными ресурсами - условие ритмичности производства;
- ужесточение нормирования и лимитирования потребления материальных ресурсов требуют усиления режима экономии.

Важным моментом в расчете запасов является знание издержек, связанных с ними. Наиболее существенными из них являются [5, с.103]:

1. Стоимость оформления заказа. Здесь, как и в любом случае, возникают как постоянные, так и переменные затраты.
2. Издержки на текущие запасы. Известно, что каждое предприятие с целью бесперебойного функционирования должно поддерживать минимальные запасы. Иными словами, с точки зрения экономической науки, создание даже минимальных запасов вызывает издержки в форме неиспользованных возможностей.

Главное направление экономии материальных ресурсов на каждом предприятии - увеличение выхода конечной продукции из одного и того же количества сырья и материалов на рабочих местах (в бригадах, участках, цехах). Оно зависит от технического оснащения производства, уровня мастерства работников, умелой организации материально-технического обеспечения, количества норм расхода и запасов материальных ресурсов, обоснованности их уровня.

Таким образом, материальные затраты имеют наибольший удельный вес в текущих затратах на производство в большинстве отраслей производственной сферы, и от того, как на предприятии осуществляется процесс материально-технического снабжения и контроль за соблюдением режима экономии, зависят наиболее важные показатели работы предприятия - объем производства, его рентабельность, а также финансовое состояние и ликвидность.

Информационные источники:

1. Бабушкин Д.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Учебное пособие. - М.: «Дело и сервис», 2013г. - 460 с.
2. Барнголец С.Б., Мельник М.В. Методология экономического анализа деятельности хозяйствующего субъекта: Учебное пособие. - М.: Финансы и статистика, 2013 г. - 650 с.
3. Ковалев В.В. Финансовый анализ - учебник М.: Финансы и статистика, 2015г. - 502 с.
4. Луговой В.П. Учет отпуска производственных запасов // Бухгалтерский учет, №3 2014 г. - 550 с.
5. Мартынова Т.А., Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие/ Изд-во Советская Кубань, 2015 г. - 456 с.

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ БУХГАЛТЕРСКОГО АУТСОРСИНГА

*Астежеева М.М., Якубенко И.А.
Научный руководитель - Якубенко И.А.
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск*

Аннотация. В данной статье раскрыты сущность аутсорсинга, его развитие в России на сегодняшний день, а также преимущества и недостатки применения аутсорсинга на предприятии.

Ключевые слова: аутсорсинг, бизнес, преимущества аутсорсинга, недостатки аутсорсинга, функции аутсорсинга.

Глобализация мировой экономики, вступление Российской Федерации в международный рынок капитала, а также переход на международные стандарты финансовой отчетности потребовали создания новых элементов рыночной экономики фирм по предоставлению бухгалтерских услуг - аутсорсеров.

Возрастающая на потребительском рынке товаров, работ или услуг конкуренция требует от субъектов предпринимательства роста эффективности производства и сокращение издержек. Во многом решить эту проблему помогает именно аутсорсинг, позволяющий отдать часть производственных процессов в «чужие руки». И хотя, многие российские организации сегодня пока только присматриваются к этому, сравнительно молодому виду услуг, малый и средний бизнес уже активно пользуется услугами аутсорсеров в плане информационных технологий, финансового и кадрового аутсорсинга.

Понятие аутсорсинга в российском законодательстве отсутствует. Сам термин «аутсорсинг» заимствован из английского языка (от английского «outsourcing») и дословно переводится как использование чужих ресурсов [1, С.38].

Смысл аутсорсинга сводится к следующему: сосредоточение всех ресурсов на том виде деятельности, который является основным для организации, и передача остальных поддерживающих или сопутствующих функций профессиональному партнеру. Иными словами, для успешного ведения бизнеса вовсе не обязательно, выполнять все непрофильные функции, связанные с основным видом деятельности организации, или с управлением компанией, своим персоналом, можно возложить ведение этих процессов и на специализированную организацию.

Таким образом, под аутсорсингом понимается передача на договорной основе непрофильных функций субъекта внешним исполнителям, специализирующимся в конкретной области и обладающим знаниями, опытом, техническим оснащением [2, С.71-72].

Передача части работ на аутсорсинг позволяет сократить издержки, так как зачастую услуги аутсорсера стоят намного дешевле, чем содержание собственного персонала.

По договору аутсорсинга, как правило, передаются такие функции, как:

- поддержка информационных систем (локальных сетей, web-сайта; защита информации; администрирование компьютерных сетей и т.д);
- постановка и ведение бухгалтерского, налогового учета, а также составление отчетности;
- поиск и подбор кадров;
- аренда сотрудников;
- организация транспортных перевозок, необходимых для осуществления хозяйственной деятельности организации;
- административная поддержка и прочие услуги.

Между организацией-заказчиком и аутсорсинговой организацией заключается гражданско-правовой договор, предметом которого является предоставление услуги или выполнение работы [3, С. 3].

Не стоит относить к аутсорсингу использование любых услуг, оказываемых внешними исполнителями. Под аутсорсингом понимается именно передача на длительное время ведения какой-либо непрофильной деятельности организации которая, в принципе, может осуществляться и собственными силами.

По сути дела, прибегая к услугам аутсорсера, организация - заказчик в его лице получает как бы дополнительное структурное подразделение организации, которое в то же время остается от него юридически независимым.

Любое предприятие прежде чем переходить на аутсорсинг рассматривает его преимущества и недостатки.

К преимуществам можно отнести:

- все внимание уделяется главному бизнес-процессу;
- доступ к новым технологиям;

- надежность и стабильность, так как аутсорсер несет ответственность за проделанную работу;
- привлечение чужого опыта;
- доступ к ресурсам и фондам другой компании.

А из недостатков можно выделить следующие:

- не всегда получается привлечь компанию-аутсорсера к ответственности за допущенные ошибки;
- проблема в определении четких очертаний обязанностей, при постоянном сотрудничестве;
- компания-аутсорсер решает вопросы по своему усмотрению, что может не понравиться заказчику или будет противоречить основным принципам компании;
- необходимость контроля за выполнением задач, поставленных компанией-аутсорсером;
- ненадежность компании-аутсорсера;
- достаточно высокая стоимость оказания услуг.

Причины, по которым некоторые компании переходят на аутсорсинг кроются в проблемах, связанных со следующими причинами:

1. Улучшение качества продукции в процессе дальнейшего развития бизнеса. Стремление экономить средства и вкладывать их в качестве инвестиций в развивающиеся компании или продвигать свой бизнес, так и диверсификация бизнеса.
2. Проблемы в организации и управлении. Это могут быть проблемы в самих бизнес- процессах, например, несогласованность действий, которая замедляет весь производственный процесс, или же нечеткое распределение обязанностей и, следовательно, неразбериха с ответственностью.
3. Желание быть всегда в «тренде», шагать в ногу со временем для многих неопытных руководителей может оказаться фатальным желанием. Например, в желании постоянно внедрять инновации, новые программные обеспечения, пакеты прикладных программ и тому подобное, не подготовив при этом персонал и не зная, как правильно это делать, приводит к тому, что руководству приходится тратить деньги на переобучение персонала, а в это время производство простаивает, что ведет к большим потерям [4, С. 30].

Привлечение необходимых специалистов в своей области, позволит благодаря их опыту и высокой квалификации не допустить серьезных ошибок.

Как показывает практика, соотношение цена/качество предоставляемых услуг внешними компаниями намного привлекательнее. Следовательно, аутсорсинг, зачастую может быть выходом из различных сложных ситуаций, с которыми сталкивается предприятие в процессе своей деятельности. Для бизнеса данная услуга дает возможность сконцентрировать внимание на основном виде деятельности. Любое предприятие независимо от объемов деятельности может позволить себе услуги аутсорсинга. А разнообразие оказываемых услуг, которые выполняют высококвалифицированные специалисты в своих областях - аутсорсеры, и преимущества этой услуги, как выше проанализировано, может заслужить внимания даже самого консервативного руководителя.

Информационные источники

1. Алексеев С.А. Аутсорсинг как новая форма международной бизнес-деятельности // Российское предпринимательство. - 2009. - № 9-1 (142). - с. 37-42
2. Аникин Б.А., Рудая И.Л. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента: Учебное пособие., 2-е изд.-М.: Инфра-М, 2013.С.67-72.
3. Варпаева И.А. Аутсорсинг бухгалтерского учета государственного (муниципального) учреждения // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2011. N 12. С. 2 - 8.
4. Климовец М.В. Аутсорсинг как новая форма бухгалтерского учета // Международный журнал экспериментального образования. - 2015. - № 11-1. - С. 29-30;
5. Маркин А.С. Аутсорсинг как новая форма в осуществлении предпринимательской деятельности // Научное сообщество студентов XXI столетия. Общественные Науки: сб. ст. по мат. XL междунар. науч-практ. конф. № 3(39).

ИНФОРМАЦИОННО - АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АНАЛИЗА ИМУЩЕСТВА И ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ОРГАНИЗАЦИИ

Атигова Л.А., Оишунова А.Х., Хрипачева Т.А
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск

Аннотация. В данной статье рассматривается горизонтальный и вертикальный анализ имущества и обязательств ООО «Фуртоуг». Благодаря расчетам абсолютных и относительных величин выявлены источники увеличения или сокращения активов и определены статьи активов, по которым данные изменения произошли.

Ключевые слова: бухгалтерский баланс, имущество, динамика, капитал, структура, абсолютные и относительные показатели.

Анализ бухгалтерского баланса начинается с описания общей суммы имущества предприятия и динамики ее изменения в течение рассматриваемого периода. Информационной базой анализа финансового состояния является бухгалтерская финансовая отчетность, форма – 1 «Баланс», на основании которого проведен горизонтальный и вертикальный анализ имущества и обязательства организации.

Горизонтальный анализ заключается в исследовании показателей баланса за определенный период, выявление постатейных изменений. Проведем горизонтальный анализ имущества организации в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнительный анализ имущества организации

Имущества	На 31.12.2014	На 31.12.2015	Отклонение	
			Абсолют.	Относит. %
Валюта баланса в т.ч.	3 071 186	2 347 878	-723 308	-23,55
Внеоборотные активы	392 570	433 436	40 866	10,41
Оборотные активы в т.ч.	2 678 616	1 914 442	-764 174	-28,53
– запасы	506 710	530 261	23 551	4,65
– дебиторская задолженность	1 547 898	908 690	-639 208	-41,30
– денежные средства, финансовые вложения	325696	378893	53 197	16,33

Из таблицы видно, что валюта баланса в 2015г по сравнению с 2014г уменьшилась на 723308 тыс. руб. или на 23,55 %, в основном за счет уменьшения оборотных активов на 764174 тыс. руб. или 28,53%, главным фактором снижения оборотного капитала является снижение дебиторской задолженности на 639208 тыс. руб. или на 41,30%. Снижение дебиторской задолженности способствовало росту денежных средств в кассе и на расчетном счете, а также и росту запасов. Рост выпуска товарной продукции, заключение дополнительных контрактов повлияли на рост запасов, на конец года, что является положительным моментом в деятельности организации.

Вертикальный анализ (структурный анализ, или анализ удельных величин) проводят с целью исследования изменения удельного веса имущества и обязательства организации [1, с. 72].

Проведем вертикальный структурный анализ в таблице 2.

Таблица 2 - Анализ удельных величин имущества организации

Имущества	На 31.12.2014	Удел. вес	На 31.12.2015	Удел. вес	Откло- нение
Валюта баланса в т.ч.	3 071 186	100	2 347 878	100	0
1. Внеоборотные активы	392 570	12,78	433 436	18,46	5,68
в т.ч.- основные средства	185 810	6,05	237 066	10,10	4,05
– нематериальные активы	136	0,00	118	0,01	0,00
2. Оборотные активы в т.ч.	2 678 616	87,22	1 914 442	81,54	-5,68
– запасы	506 710	16,50	530 261	22,58	6,09
– дебиторская задолженность	1 547 898	50,40	908 690	38,70	-11,70
– денежные средства, краткосрочные активы	325696	10,60	378893	16,14	5,53

Из таблицы видно, что структура внеоборотных активов в 2015г. по сравнению с 2014г. значительно поменялась, выросла на 5,68%, или на 40866 тыс. руб. за счет увеличения основных средств (4,05%). Произошло уменьшение доли оборотных активов на 5,68% за счет уменьшения дебиторской задолженности на 11,70%, также увеличение запасов и затрат 6,09% связаны с погашением задолженности дебиторами, увеличения краткосрочных финансовых вложений и денежных средств на 5,53% за счет поступления на расчетный счет средств за реализованную продукцию в конце месяца [3, с. 84].

Анализ имущества и обязательства организации следует проводить во взаимосвязи. Для общей характеристики изменений размера обязательств организации следует провести сравнительный анализ абсолютных и относительных показателей [2, с. 56].

Проведем сравнительный анализ структуры обязательств организации в таблице 3.

Таблица 3 - Сравнительный анализ обязательств организации

Имущества	На 31.12.2014	На 31.12.2015	Отклонение	
			Абсолют.	Относит. %
Валюта баланса	3 071 186	2 347 878	-723 308	-23,55
1. Капитал и резервы	574 244	798 885	224 641	39,12
2. Долгосрочные обязательства	150	150	0	0,00
3. Краткосрочные обязательства	2 496 942	1 548 843	-948 099	-37,97
в т.ч. - заемные средства	99 525	447 165	347 640	349,30
Кредиторская задолженность	2 189 876	1 036 554	-1 153 322	-52,67

Из таблицы видно, что валюта баланса по состоянию на 31.12. 2015г. снизилась на 723308 тыс. руб. или 23,55% по сравнению с прошлым годом. Это связано с уменьшением краткосрочных обязательств на 948099 тыс. руб. или на 37,97%, за счет роста чистой прибыли. Увеличение капитала и резервов незначительно на 224641тыс. руб. или 39,12% , и заемные средства увеличены на 347 640 тыс. руб. или на 349,30%.

Далее проведем анализ удельных величин обязательств организации в таблице 4.

Таблица 4 – Анализ удельных величин обязательств организации

Имущества	На 31.12.2014	Удел. вес	На 31.12.2015	Удел. вес	Откло- нение
Валюта баланса	3 071 186	100	2 347 878	100	0
1. Капитал и резервы	574 244	18,70	798 885	34,03	15,33
2. Долгосрочные обязательства	150	0,00	150	0,01	0,00
3. Краткосрочные обязательства	2 496 942	81,30	1 548 843	65,97	-15,33
в т.ч. - заемные средства	99 525	3,24	447 165	19,05	15,80
Кредиторская задолженность	2 189 876	71,30	1 036 554	44,15	-27,16

Из таблицы видно, что структура валюты организации изменена за счет внутреннего перемещения средств, например краткосрочные обязательства сокращены на 65,97%, увеличены заемные средства на 19,05%.

Проведенный анализ удельных величин показывает, что за исследуемый период в структуре бухгалтерского баланса ООО «Фуртоуг» произошли значительные изменения. Состав и структура капитала оказывает значительное влияние на финансовое состояние организации - на показатели финансовой устойчивости и ликвидности. Результаты проведенных расчетов позволили определить за счет каких источников финансирует свою деятельность ООО «Фуртоуг»; какова динамика общей величины капитала и на сколько она изменилась за период исследования; за счет каких источников финансирования произошло изменение общей величины капитала.

Информационные источники:

1. Алексеева А.И., Васильев Ю.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / А.И. Алексеева, Ю.В. Васильев.- М.: Финансы и статистика, 2015. - 72 с.
2. Бочаров В. В. Экономика. Финансовый анализ. Краткий курс/ В.В.Бочаров //Экономист. - 2016. - 56 с.
3. Броило Е.В. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие в двух частях: ч. 1 / сост. Е. В. Броило; Сыкт. лесн. ин-т. - Сыктывкар: СЛИ, 2015. - 84 с.

4. Сердюкова Е.В. Оценка эффективности деятельности предприятия в системе внутреннего финансового мониторинга // В сборнике: Материалы XXXVII научно-технической конференции по итогам работы профессорско-преподавательского состава СевКавГТУ за 2007 год . - 2008.- С. 47-48.

УДК 657

АКТУАЛИЗАЦИЯ ОТЧЕТНОЙ ИНФОРМАЦИИ О ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКАХ, ЕЕ ВЗАИМОСВЯЗЬ С ПОКАЗАТЕЛЯМИ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ

*Ахмадова И.В., Хрипачева Т.А.
Институт сервиса, туризма и дизайна (флигал) СКФУ,
г. Пятигорск*

Аннотация. В рыночной экономике денежные расчеты выступают важнейшим фактором обеспечения кругооборота средств, а их своевременное завершение служит необходимым условием процесса производства. Возрастает значение бухгалтерской (финансовой) отчетности, как одного из основных источников информации об имущественном и финансовом положении организации, а также результатах ее деятельности.

Ключевые слова: бухгалтерская отчетность, отчет о движении денежных средств, финансовое положение организации, аудиторская проверка, финансово-хозяйственная документация предприятия, финансовый результат, пользователи бухгалтерской отчетности, показатели бухгалтерской отчетности.

Отчет о движении денежных средств в последние десятилетия стал одним из основных элементов бухгалтерской (финансовой) отчетности в мировой практике. В специальной учетной литературе часто подчеркивается, что для предпринимателей этот отчет важнее, чем баланс и отчет о финансовых результатах. Данные, содержащиеся в отчете о движении денежных средств, дополняют информацию бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах. Если баланс отражает финансовое положение организации на определенный момент, то отчет о движении денежных средств поясняет изменения, произошедшие с одним из компонентов финансовой отчетности - денежными средствами от одной даты составления бухгалтерского баланса по другой. Отчет о финансовых результатах содержит результаты деятельности организации за период, которая является основным фактором, изменяющим состояние денежных средств. Информация о движении денежных средств организации полезна в качестве базы для оценки ее способности привлекать и использовать денежные средства [3, с.13].

Информация о хозяйственных операциях, произведенных экономическим субъектом за определенный период времени, обобщается в соответствующих учетных регистрах и из них переносится в сгруппированном виде в бухгалтерскую (финансовую) отчетность. В системе нормативного регулирования учета бухгалтерская отчетность рассматривается как система показателей, отражающих имущественное и финансовое положение организации на отчетную дату, а также финансовые результаты ее деятельности за отчетный период. В свою очередь - это период, за который организация должна составлять бухгалтерскую отчетность.

Такая процедура обобщения учетной информации необходима в первую очередь самому предприятию и связана с необходимостью уточнения, а в ряде случаев и корректировки дальнейшего курса его финансово-хозяйственной деятельности. Поэтому бухгалтерская отчетность должна выявлять любые факты, содержание которых может оказать влияние на оценку пользователями информации о состоянии собственности, финансовой ситуации, прибылях и убытках. Пользователями такой информации являются руководители, учредители, участники и собственники имущества предприятия. Содержание отчетности о деятельности предприятия, имущественном положении и степени финансовой устойчивости представляет интерес для потенциальных инвесторов, заинтересованных во вложении капитала [3, с.17].

Бухгалтерская отчетность - это единая система данных об имущественном и финансовом положении организации и о результатах ее финансово-хозяйственной деятельности, подготовленная по установленным формам на основе учетной информации. Принцип составления и публикации бухгалтерской отчетности является одним из определяющих принципов, положенных в основу методологии бухгалтерского учета [1, с. 199].

Значение отчетности - в ее достоверности, целостности, своевременности, простоте, проверяемости, сравнимости, экономичности, соблюдении строго установленных процедур оформления и публичности.

В целях обеспечения сопоставимости данных бухгалтерского учета изменения учетной политики должны вводиться с начала финансового года. Если такая сопоставимость отсутствует, то данные за период, предшествовавший отчетному, подлежат корректировке. При этом следует руководствоваться положениями, установленными действующими нормативными актами системы нормативного регулирования бухгалтерского учета в Российской Федерации. В этом - методологическое единство показателей отчетности. Сама корректировка с указанием причин и методика ее проведения должны быть раскрыты в пояснительной записке к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.

Необходимость анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности в условиях формирования рыночных отношений обусловлена требованием практического предпринимательства повысить прибыльность и эффективность хозяйствования [1, с.202].

Особую важность для целей управления бухгалтерская отчетность представляет как основной источник информации для проведения анализа финансового состояния организации. Изменения, происходящие в бухгалтерском учёте и отчётности в настоящее время, в значительной мере меняют и подходы к проведению финансового анализа [2, с.250].

Базой для принятия управленческих решений на предприятии является информация экономического характера. Решения принимает не только администрация организации, но и другие (внешние) пользователи экономической информации. Внутренние пользователи оперируют учетной информацией, внешние - данными финансовой отчетности организации. И те, и другие данные формируются в процессе бухгалтерского учета предприятия. В соответствии с этим можно разделить задачи и применение бухгалтерского учета на две группы:

- финансовый учет (для внешних пользователей) реализуется в форме финансовой отчетности.
- управленческий учет (для внутренних пользователей), информация которого является коммерческой тайной предприятия. Состав, сроки и другие параметры предоставления определяются ее администрацией, т.е. четких стандартов не существует [3, с. 15].

Бухгалтерская отчетность, прежде всего, должна быть полезна пользователям, использующим эту отчетность для удовлетворения потребности в информации. Пользователи бухгалтерской отчетности должны получить полную и достоверную информацию о деятельности предприятия и его имущественном положении.

Главная проблема состоит в том, что ныне существующая бухгалтерская отчетность не в полной мере отвечает международным стандартам учёта, что сказывается на результатах финансового анализа. Изначальное несоответствие отечественной отчетности международным стандартам приводит к несоответствию значений рассчитываемых показателей сложившимся нормативам. Эта несовместимость приводит к появлению в экономической литературе авторских методик анализа, различия между которыми обусловлены стремлением приспособить содержание баланса к международной практике.

Информационные источники:

1. Глушков И.В. Бухгалтерский учет на современном предприятии М.: «КНОРУС», 2016. - 199 с.
2. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ бухгалтерской отчетности. - М: «ДИС», 2014. - 250 с.
3. Павленко И.А. Методические и организационные основы оценки деятельности организации с помощью показателей внутренней и внешней отчетности. - III Всероссийская научно-практическая заочная конференция «Молодежь в современной экономической науке». - Пятигорск: филиал Северо-Кавказского федерального университета в г. Пятигорске, 2015 г. С. 13-17.

УДК 657 (336)

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Багдасарян И.В, Краснюк Л.В.

*Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск*

Аннотация. В данной статье представлен анализ эффективности использования основных средств на предприятии АО «Буденновский машиностроительный завод», также предложены рекомендации по повышению эффективности использования основных средств.

Ключевые слова: основные средства, предприятие, экономический анализ.

Основные средства представляют собой часть производственных фондов, которая участвует в процессе производства длительное время, сохраняя при этом свою натуральную форму, а их стоимость переносится на изготавливаемый продукт постепенно, по частям, по мере использования. Для целей учета, оценки, а также анализа имущественных объектов можно выделить шесть критериев для классификации основных средств. Основная и типовая классификация - это по натурально-вещественному составу и выполняемым функциям (по видам).

Под влиянием времени, воздействием сил природы и в процессе эксплуатации основные средства постепенно утрачивают свои первоначальные свойства, физические качества, подвергаясь физическому и моральному износу. В результате уменьшается реальная балансовая стоимость основных средств, которая возмещается путем начисления амортизации в течение срока полезного использования объектов.

С целью определения стратегии и тактики эксплуатации основных средств в условиях меняющейся конъюнктуры рынка организуется учет и анализ наличия и движения основных средств. Анализ структуры основных средств позволяет оценить их соотношение с точки зрения степени их использования в производственном процессе. От изменений структуры основных средств, их движения во многом зависит технический уровень производства.

Анализ основных средств может проводиться по нескольким направлениям, разработка которых в комплексе позволяет оценить структуру, динамику и эффективность использования основных средств, поэтому данная тема на сегодняшний день актуальна.

В процессе анализа необходимо оценить размеры, динамику и структуру вложений капитала организации в основные средства, выявить главные функциональные особенности производственной деятельности анализируемого хозяйствующего субъекта.

Акционерное общество «Буденновский машиностроительный завод» производит следующую продукцию: вагон-дома, прицеп вагон-дома; сеялки-культиваторы зернотуковые стерневые СРП-2; пневмосистемы ПК «Ставрополье»; автозаправочные станции типа КАЗС; измельчители-разбрасыватели соломы к комбайнам «ДОН-1500», «НИВА»; запасные части к сельскохозяйственной технике.

Структура основных средств зависит от множества факторов, но главными являются отраслевые особенности, тип предприятия, технология производства. Для проведения анализа движения основных средств были рассчитаны следующие коэффициенты: поступления, обновления, стабильности, интенсивности обновления, замены, износа, годности и выбытия.

В целом по организации коэффициент интенсивности обновления составляет 0,1, по сравнению с предыдущим годом 0,045. Значения данного коэффициента также подтверждает снижение активной деятельности организации по обновлению основных средств, поскольку выбытие основных средств превышает их поступление.

Увеличение коэффициента поступления свидетельствует об укреплении имущественного потенциала предприятия. Темп поступления повысился вдвое, так как увеличилось поступление основных средств. На данном предприятии коэффициент обновления составляет 0,12 и 0,27, а коэффициент выбытия 0,01 и 0,02, что показывает превышение первого показателя над вторым. Это свидетельствует о проводимой на предприятии политики обновления основных средств.

Коэффициент стабильности свидетельствует о том, что основные средства в АО «БМЗ» снизились на 0,01 пункта, что говорит о снижении доли сохраняемых основных средств для дальнейшего использования. Анализ коэффициента годности показывает, что его величина за этот год по сравнению с предыдущим годом увеличилась, что говорит об увеличении доли неизношенных основных средств на 0,08 и тенденции снижения изношенности.

Для оценки эффективности использования основных средств проведен анализ динамики следующих показателей: фондоотдача, амортизационность, фондоемкость, фондовооруженность, фондорентабельность.

Показатель фондоотдачи увеличился на 0,32, а темп роста составляет 213 %. Из этого следует, что выручка, приходящаяся на 1 рубль использования основных средств, возрастет и составит 0,47 рублей. Показатель фондоемкости является обратным к показателю фондоотдачи. В связи с этим, снижение фондоотдачи способствовало росту фондоемкости. В прошлом году фондоемкость составила 6,52, это означает, что предприятие использует 6,52 рублей стоимости основных средств для получения 1 рубля выручки от продаж. В настоящем году предприятие использует 2,13 рублей основных фондов для получения 1 рубля выручки.

Динамика фондорентабельности за исследуемый период незначительна, произошло увеличение с 0,15 до 0,21. Следовательно, предприятие получит на 6 копеек больше прибыли, приходящейся на 1 рубль основных средств. Уменьшение фондорентабельности произошло, в первую очередь, из-за снижения чистой прибыли, темп роста которой составил 95,8%.

Наблюдая и анализируя процесс движения основных средств в АО «Буденновский машиностроительный завод» можно выявить степень обеспеченности предприятия основными средствами в не-

обходимом количестве и ассортименте, уровень использования. Все это необходимо для поиска путей повышения эффективности использования основных средств.

Можно рекомендовать две группы мер по повышению уровня использования основных средств на предприятии АО «Буденновский машиностроительный завод». Первая группа - это рекомендации, реализация которых не требует значительных капитальных вложений, и внедрение которых можно осуществить в относительно короткий период времени. Вторая группа - это рекомендации, реализация которых зависит не только от предприятия, а от многих внешних обстоятельств, требует определенных капитальных вложений и более продолжительного времени для их осуществления.

Информационные источники:

1. Агафова М.Н. Основные средства-М.: Налоговый вестник, 2010. - 304с.
2. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. - 4-е изд., перераб. и доп. - М: ИНФРА-М, 2012. - 512 с.
3. Экономический анализ: учеб. пособие для студентов вузов/ Н.П. Любушин. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 575с.

УДК 657

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОНЯТИЙНЫХ АСПЕКТОВ АНАЛИЗА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Велибекова М.В., Краснюк Л.В.

*Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск*

Аннотация. Исследование темы позволяет определить суммарный потенциал отрасли и народного хозяйства, создаёт условия для обеспечения сопряженности смежных компаний и производств.

Ключевые слова: экономический потенциал, имущественный потенциал, инновационный потенциал, производственный потенциал, финансовый потенциал.

В настоящее время экономика нашего государства все в большей степени приобретает рыночный характер, и при этом организации для оценки своей деятельности продолжают применять стандартные методики финансового анализа, которые основываются на расчете различных коэффициентов финансовой устойчивости, платежеспособности и т. д. Большинство предприятий уже имеют ценный «багаж» информации о своей производственно-хозяйственной деятельности, но, как именно воспользоваться этой информацией при подготовке стратегических управленческих решений, руководители и уполномоченные лица в организациях, как правило, не знают.

В сложившейся экономической ситуации по многим причинам технологии, с помощью которых предприятие может оценивать свое текущее состояние и вырабатывать эффективные и действенные стратегии для дальнейшего развития, претерпевают существенные изменения. Поэтому резко встает вопрос о выборе инструментов для оценки потенциала предприятия, которые позволят оперативно определять внутренние возможности и слабости подчиненной хозяйственной единицы, обнаружить скрытые резервы в целях повышения эффективности ее деятельности.

Экономический потенциал представляет совокупная способность производить продукцию различного назначения и оказывать услуги населению. Он зависит от количества рабочих мест, качества их профессиональной подготовки, объема производственных мощностей предприятия, а также стадии развития производственной отрасли, науки и техники.

Проблема анализа экономического потенциала предприятия является крайне важной, поскольку экономический потенциал общества характеризует лишь общее состояние развития, не раскрывая при этом характер процессов, происходящих на предприятиях. Необходимо располагать объективной информацией о состоянии и тенденциях развития экономического потенциала предприятия для того, чтобы разрабатывать эффективные стратегии развития, составлять планы и принимать продуманные управленческие решения.

Представление о величине экономического потенциала предприятия и отдельных его частей позволяет в некоторой степени контролировать характеристики потенциала, в результате чего появляется возможность целенаправленного воздействия на отдачу производственных ресурсов. Показатели оценки возможных размеров потенциала можно применить в системе налогообложения предприятий.

Правильный анализ и оценка экономического потенциала является залогом эффективности деятельности организации. В современных условиях, когда экономический потенциал трудно оценить и уравновесить все факторы, задачей управления предприятием является объединение воедино материальных, экономических, производственных и трудовых ресурсов для достижения стратегических целей организации.

Экономический потенциал предприятия можно охарактеризовать с двух точек зрения: имущественное и финансовое положение компании. Данные о финансовой деятельности организации взаимосвязаны, так как несоответствующая структура имущества может негативно повлиять на финансовое положение и наоборот может улучшить его дальнейшее развитие. [3, с. 157]

Имущественный потенциал формируется на предприятии как результат использования всех ресурсов, и его оценка показывает эффективность финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Он представлен в бухгалтерском балансе в виде активов и пассивов. Структура имущества предприятия во многом зависит от специфики ее деятельности. Соответственно, оценка структуры имущества зависит от отраслевых и индивидуальных особенностей каждой организации.

Структура экономического потенциала предприятия является относительно стабильным способом организации элементов экономического потенциала, характеризует его структуру, элементный состав, принцип формирования и развития. Структура экономического потенциала предприятия имеет следующие основные характеристики: прочность, устойчивость, гибкость, сбалансированность и пропорциональность.

Объектные компоненты экономического потенциала связаны с фактической и личностной формой потенциала предприятия. Они воспроизводятся и потребляются в любой форме в процессе функционирования. К ним относятся: инновационный потенциал, производственный потенциал, финансовый и потенциал воспроизводства.

Инновационный потенциал представляет собой совокупные возможности предприятия по восприятию и внедрению новых (радикальных и модифицированных) идей для его системного технического, организационного и управленческого обновления.

Производственный потенциал - это существующие скрытые возможности компании по привлечению и использованию факторов производства для выпуска максимального объема продукции (услуг). Его следует рассматривать как совокупность ресурсов, которые функционируют и способны производить определенный объем продукции. В его состав входят потенциал земли и природно-климатические условия; потенциал основных средств; оборотных средств; нематериальных активов и потенциал технологического персонала.

Финансовый потенциал представляет собой объем собственных, заемных и привлеченных финансовых ресурсов предприятия, которыми оно может распоряжаться для реализации текущих и будущих расходов [6, с. 81]

Потенциал воспроизводства означает совокупность материальных, нематериальных, финансовых и других ресурсов, которые находятся во владении компании или могут быть дополнительно привлечены и использованы для расширенного воспроизводства факторов производства.

В результате потенциал предприятия можно охарактеризовать как сложную и динамичную систему. Эта агломерация имеет определенную закономерность развития, от умения воспользоваться которой в некоторых случаях зависит эффективность экономики и качество ее развития.

Таким образом, повышение эффективности деятельности предприятия в современных условиях достигается не только путем совершенствования производства, положительного воздействия внешних факторов и изыскания внутренних резервов, но и комплексной оценки возможных стратегических перспектив для дальнейшего развития компании. Оценка эффективности деятельности компании должна учитывать не только величину накопленных ресурсов, но и степень использования потенциальных возможностей. Экономический потенциал предприятия в отличие от используемых ресурсов организации неотделим от субъектов предпринимательской деятельности. Экономический потенциал предприятия - это уровень возможностей для обеспечения эффективности производства и реализации продукции, обусловленный имеющимися в распоряжении ресурсами и возможностью компании к их эффективному использованию и воспроизводству.

Информационные источники:

1. Артеменко В.Г. Финансовый анализ: Учебное пособие - М: Изд-во «Дело и Сервис», 2013. - 160с.
2. Климова Н.В. Экономический анализ: Учебное пособие. - М.: Вузовский учебник, 2012. - 287с.
3. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. - М.: Финансы и статистика, 2013. - С. 294-330.
4. Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2013. - С. 167-195.

5. Селезнева Н.Н. Финансовый анализ: Учебное пособие/Н.Н. Селезнева, А.Ф. ИONOва. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2012. - 685с.
6. Спирин В.С. Анализ экономического потенциала предприятия. - М.: Финансы и статистика, 2013. - 295с.

УДК 657

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КАК ОСНОВА ДЛЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

*Гашибаязова В.Н., Гальчева Д.Д.
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск*

Аннотация. Одной из важных функций управления является экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности. С его помощью обеспечивается количественная и качественная оценка всех происходящих изменений в управляемом объекте. Экономический анализ выступает как основа для выработки и принятия управленческих решений.

Ключевые слова: экономический анализ, управленческий учет, финансовая отчетность, результаты анализа.

В современных условиях проведение экономического анализа обусловлено рядом причин. С одной стороны результаты анализа необходимы для оценки финансово-хозяйственной деятельности, с другой стороны результаты анализа используются при принятии внутренних управленческих решений. Кроме того экономический анализ позволяет выявить причинно-следственные связи между различными параметрами объектами и установить тенденции в развитии финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Организация экономического анализа в общепринятой практике предусматривает применение данных бухгалтерской финансовой отчетности. Однако результаты такого анализа могут не учесть влияние ряда факторов, которые принято называть внутренними факторами. А качественный подбор информации может значительно улучшить результаты экономического анализа [1]. Систему информационного обеспечения экономического анализа составляет информация, полученная на основании данных планирования, учета ли нормирования. При проведении экономического анализа при втором варианте, когда необходимо принять решения могут использоваться данные управленческого учета. Логичнее было бы называть такой экономический анализ оперативным экономическим анализом.

Управленческий учет - более емкий по сравнению с прочими и должен основываться на других видах учета и отчетности. При этом следует отметить, что управленческий учет, пользуясь сведениями, создаваемыми при помощи других функций управления (контролем, планированием, регулированием), формирует собственную своеобразную информационную базу, которая не представляет собой простое слияние данных, образованных при создании других функций. Информация управленческого учета способствует принятию оптимальных решений по управлению предприятием в том случае, если она правильно подобрана и проанализирована [3].

Информация, которую он анализирует, более обширна и рассматривает прогнозные данные, анализ цен, налоговые риски, затраты компании, анализ дебиторской и кредиторской задолженности и т. д. На рисунке 1 показана, какая информация может быть обработана в ходе проведения оперативного экономического анализа.

В настоящее время большая часть организаций помимо бухгалтерского финансового учета и налогового учета осуществляет ведение бухгалтерского управленческого учета, основным продуктом которого является бухгалтерская управленческая отчетность. Бухгалтерская управленческая отчетность является формой внутренней бухгалтерской отчетности, структура, форма и содержание которой должна удовлетворять внутренних заинтересованных пользователей [2].

Как видим из рисунка, прослеживается тесная взаимосвязь между данными управленческого учета и другими видами, а в частности с данными бухгалтерского учета. Поэтому с определенной уверенностью можно сказать, что в процессе осуществления экономического анализа используются данные, как бухгалтерской отчетности, так и данные оперативной управленческой отчетности.



Рисунок 1 - Информация, анализируемая управленческим учетом и используемая при проведении оперативного экономического анализа

Интерес к построению управленческого учета на базе МСФО вызван тем, что международные стандарты основываются на передовом зарубежном опыте ведения учета на предприятии. С учетом влияния международных стандартов были внесены некоторые поправки в ПБУ 4/99. В частности они коснулись формы представления приложений к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах. В приложении к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах предполагается раскрывать ту информацию, которая позволит оценить финансовое положение организации и финансовых результатов ее деятельности, в том числе и при провести экономический анализ.

Управленческий учет и экономический анализ можно с полной уверенностью назвать базой для принятия научно-обоснованных, рациональных управленческих решений.

Таким образом, управленческий учет вбирает в себя данные по всем видам хозяйственного учета, которые преобразовываются во внутреннюю отчетность. При таком подходе данные управленческого учета будут являться стройной и эффективной системой учета, позволит оперативно проанализировать данные и принять эффективные решения в отношении бизнеса. По результатам анализа обнаруживаются неиспользованные резервы и возможности, позволяющие улучшить развитие данной управляемой подсистемы.

Информационные источники:

1. Калоерова М.В., Байчорова М.М., Краснюк Л.В. Взаимосвязь экономического анализа с другими науками // Материалы международной научно-практической конференции «Институциональные и инфраструктурные аспекты развития различных экономических систем». - г. Уфа, 2014.- С.55-57.
2. Роганова С. Управленческий учет и МСФО: варианты взаимодействия / [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://aktbuh.ru/msfo/uchet-i-otchetnost/upravlencheskiy-uchet-i-msfo-varianty-vzaimodeystviya>

3. Шапорова О.А., Тюхова Е.А., Куканова Н.В. Бухгалтерская управленческая отчетность как система учетно-аналитической информации / [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://uecs.ru/marketing/item/1460>

УДК 657

ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ЗАТРАТ НА СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ СИЛЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Гречкина Т.В., Махцев Т.Х.
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск

Аннотация. В статье рассмотрены основополагающие аспекты учета затрат на заработную плату, классификация затрат и порядок контроля за исполнением бюджета по расходам.

Ключевые слова: Управленческий учет, затраты, рабочая сила, трудовой коллектив, классификация затрат, контроль.

Условия рыночных отношений вызвали необходимость возникновения новых источников получения денежных доходов в виде сумм, начисленных к выплате по акциям и вкладам членов трудового коллектива в имущество организации (дивиденды, проценты). Соответственно, трудовые доходы каждого работника определяются по личным вкладам, с учетом конечных результатов работы предприятия, регулируются налогами и максимальными размерами не ограничиваются. Минимальный размер оплаты труда сотрудников предприятий всех организационно - правовых форм устанавливается законодательством.

Под оплатой труда понимается система отношений, связанных с обеспечением установления и осуществления работодателем выплат работникам за их труд в соответствии с законами, иными нормативными правовыми актами, коллективными и трудовыми договорами. В свою очередь заработная плата - это вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а так же выплаты компенсационного и стимулирующего характера.

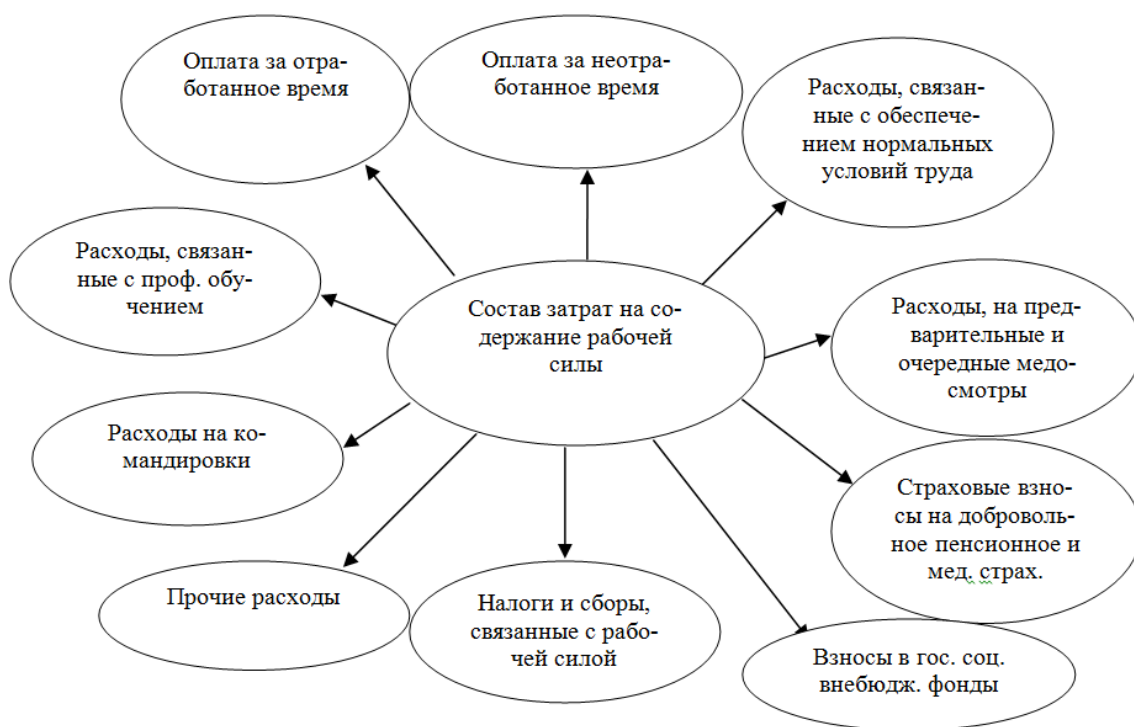


Рисунок 1 - Схема состава затрат на содержание рабочей силы.

Вопросы организации учета оплаты труда весьма актуальны, так как являются очень важной составной частью всего бухгалтерского учета. Важно не только правильно отразить расчеты по заработной плате в бухгалтерском учете, но и правильно рассчитать сумму, причитающуюся к выплате каждому работнику по всем основаниям, а также своевременно удержать из заработной платы суммы обязательных вычетов.

В соответствии с изменениями в экономическом и социальном развитии страны существенно меняется и политика в области оплаты труда, социальной поддержке и защиты работников.

Для любой организации содержание рабочей силы является одним из основных факторов управления формированием затрат. Затраты на рабочую силу классифицируются по нескольким основным направлениям:

- 1) по способу включения в себестоимость продукции;
- 2) по типу поведения затрат в зависимости от изменения объема производства;
- 3) по отношению технологическому процессу;
- 4) по целям учета.

Каждое направление классифицируется по категориям с учетом производственного или внепроизводственного назначения.

Состав затрат организации на рабочую силу включает суммы вознаграждений в денежном выражении и в натуральной форме за отработанное и неотработанное время, дополнительные расходы организации, связанные в частности, с обеспечением работников нормальными условиями труда, расходы, связанные с охраной труда, техникой безопасности, профессиональным обучением, расходы на предварительный и очередной медосмотр, взносы в государственные социальные внебюджетные фонды, страховые взносы на добровольное пенсионное, медицинское и другие виды страхования, командировочные расходы, а также налоги и сборы, связанные с использованием наемной рабочей силы.

Для принятия управленческих решений важно иметь представление о том как изменяются затраты в зависимости от объема производства, что было рассмотрено ранее. Кроме переменных и постоянных затрат на рабочую силу при принятии решений важно иметь представление о принимаемых и не принимаемых в расчет затратах.

Важной классификацией затрат является классификация затрат для осуществления планирования и контроля. Согласно этой классификации затраты делятся на: контролируемые и неконтролируемые, регулируемые и нерегулируемые, производственные и непроизводственные. На рис. 2 представлена классификация затрат для осуществления планирования и контроля.

Контролируемые затраты - затраты, поддающиеся контролю со стороны субъектов управления - лиц, работающих на предприятии. Неконтролируемые затраты - не зависят от деятельности субъектов управления. Регулируемые затраты - затраты, величина которых зависит от степени регулирования со стороны менеджера данного центра ответственности. Нерегулируемые затраты - затраты, величина которых не регулируется менеджером данного центра ответственности.

Для оценки управленческой деятельности выделяют классификацию затрат по целесообразности. К производственным относят оправданные или целесообразные для данного производства затраты. Непроизводственные - это расходы, понесенные в результате недостатков в технологии и организации производства.

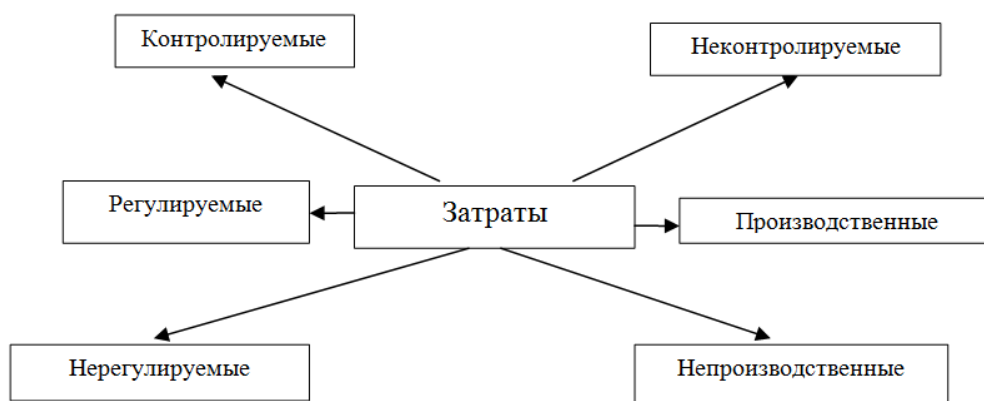


Рисунок 2 - Классификация затрат для осуществления планирования и контроля

Для эффективности учета затрат на заработную плату осуществляют контроль за затратами. Различают предварительный, текущий и последующий контроль за затратами.

Предварительный контроль осуществляется в процессе составления общего затрат на содержание рабочей силы. Его сущность заключается в пересчете, анализе и оценке обоснованности всех планируемых показателей.

Текущий контроль осуществляется в процессе деятельности организации, т.е. определяются отклонения фактических показателей от плановых или нормативных, выясняются причины отклонений и принимаются решения по устранению отрицательных отклонений.

Последующий контроль исполнения бюджетов осуществляется после окончания планового периода и составления управленческой отчетности.

Информационные источники:

1. Воронова, Е.Ю. Управленческий учет: Учебник для академического бакалавриата / Е.Ю. Воронова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 428 с.
2. Друри, К. Управленческий учет для бизнес-решений: Учебник / К. Друри. - М.: ЮНИТИ, 2013. - 655 с.
3. Каверина, О.Д. Управленческий учет: Учебник и практикум для академического бакалавриата / О.Д. Каверина. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 389 с.

УДК 336.657

ПОКАЗАТЕЛИ ЧИСТЫХ АКТИВОВ И ЧИСТЫХ ПАССИВОВ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Гяургиева А.А., Яхутлова М.И., Хрипачева Т.А.
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск

Аннотация. В статье проведено исследование понятий чистых активов и чистых пассивов как агрегированного и деагрегированного показателей собственности предприятия соответственно. В результате исследования сделаны выводы, что чистые активы позволяют управлять собственностью в различных рыночных ситуациях, а чистые пассивы - экономическими процессами.

Ключевые слова: управление, бухгалтерский инжиниринг, чистые активы, чистые пассивы

Важнейшей задачей учета и отчетности является обеспечение функционирующих предприятий информацией для принятия управленческих решений, обеспечивающих рост доходов предприятия в учетных ценах с одной стороны, и сохранение и увеличение стоимости предприятия, оцененной в текущих рыночных ценах - с другой стороны [2, С.192].

Современные предприятия ведут хозяйственную деятельность в условиях рисков и неопределенности, что вызывает естественную необходимость регулярного контроля и мониторинга экономических процессов.

В последние годы все чаще в управленческой системе стало уделяться внимание управлению экономическими процессами на базе инструментов бухгалтерского инжиниринга и показателей чистых активов и чистых пассивов. В связи с этим представляется актуальным изучение природы показателей чистых активов и чистых пассивов современных коммерческих предприятий.

Величина чистых активов представляет собой разницу между стоимостью всех средств организации (имущества, земли, денежных средств и др.) и суммой всех ее обязательств (задолженности по уплате налогов и платежей в бюджет, кредитов и др.) [4, С.20].

Расчет чистых активов в обязательном порядке производится раз в год и отражается в годовой бухгалтерской отчетности, также его определяют при необходимости получить информацию о текущем финансовом положении.

В приказе Минфина России от 28.08.2014 № 84н приводится порядок расчета чистых активов. Согласно данному приказу для расчета чистых активов компании необходимо вычесть из стоимости активов стоимость пассивов. Для этого используется формула:

$$\text{ЧА} = (\text{BAO} + \text{ОАО} - \text{ЗУ} - \text{ЗВА}) - (\text{ДО} + \text{КО} - \text{ДБП}),$$

где ЧА - чистые активы;

BAO - внеоборотные активы организации;

ОАО - оборотные активы организации;
ЗУ - долг учредителей перед организацией по наполнению долей в уставном капитале;
ЗВА - задолженность, образовавшаяся при выкупе собственных акций;
ДО - обязательства, имеющие долгосрочный характер;
КО - обязательства, имеющие краткосрочный характер;
ДБП - доходы будущих периодов (в виде госпомощи и безвозмездного получения имущества).

При анализе чистых активов на выходе должен получиться положительный результат. Отрицательный будет говорить о том, что фирма убыточна и с большой долей вероятности в скором будущем может стать совсем неплатежеспособной, то есть несостоятельной. Исключением может быть только недавно открытая фирма, поскольку за время ее существования вложенные средства не успели себя оправдать и не принесли дохода по объективным причинам. Таким образом, динамика расчета чистых активов является одним из ключевых показателей финансового состояния компании.

Отметим, что при расчете и оценке чистых активов большую роль играет уставный капитал фирмы. Если сумма чистых активов превысит величину уставного капитала, это говорит о благополучии компании. Если же чистые активы на каком-то этапе станут меньше суммы уставного капитала, это свидетельствует об обратном: организация работает себе в убыток.

Повторимся: данная ситуация приемлема только для 1-го года работы компании. Однако если и после этого периода ситуация не меняется в положительную сторону, руководство компании обязано снизить размер уставного капитала до суммы чистых активов. Если же эта цифра равна минимальным установленным законом показателям или меньше них, должен подниматься вопрос о закрытии предприятия.

Таким образом, величина чистых активов - один из важнейших показателей финансовой состоятельности организации [4, С.20]. Чем она выше, тем успешнее организация и тем более привлекательна она для инвестиций. Только организация с высокими показателями чистых активов может гарантировать интересы ее кредиторов. Вот почему необходимо очень тщательно подходить к оценке стоимости чистых активов компании.

Термин «чистые пассивы» был разработан научной школой профессора В.И. Ткача. Основное отличие чистых активов от чистых пассивов сводится к агрегированию или дезагрегированию показателей собственности. Чистые активы это агрегированный показатель, отражающий общую стоимость чистого от обязательств имущества.

Чистые пассивы являются дезагрегированным показателем собственности, т.е. свободные денежные средства в любых ценах, адекватных принимаемым решениям.

Чистые пассивы получаются путем гипотетической реализации активов в определенной последовательности от более ликвидных к менее ликвидным в ценах, вытекающих из экономической ситуации, и гипотетическим удовлетворением обязательств [3, С.39].

При отражении гипотетических процессов необходимо принимать во внимание ряд факторов, вытекаемых из управляемой ситуации:

- размеры, процентные ставки, сроки и риски платежей и неплатежей;
- экономические, финансовые, налоговые и другие риски;
- показатели, характеризующие направление стратегической активности;
- инвестиционная политика
- прогнозируемые варианты капитальных вложений;
- синергетический эффект от аккумуляирования факторов организационного, технического и технологического процесса;
- проведение гарантийной и залоговой политики;

Таким образом, показатель чистых пассивов, являясь остатком источников средств после условной и реальной реализации активов и удовлетворения обязательств, характеризует результаты использования капитала. В результате чистые пассивы позволяют управлять прогнозными, альтернативными мероприятиями с определением зоны риска и маржи безопасности.

Информационные источники:

1. Орлюк Н.Ю. Концепция создания учетно-налоговой системы на предприятии. - Теория и практика общественного развития [электронный ресурс], 2013. - №7. Режим доступа: <http://teoria-practica.ru/-7-2013.pdf>
2. Орлюк Н.Ю. Значение и роль учетно-аналитической системы в деятельности коммерческих организаций. - Международное научное издание «Современные фундаментальные и прикладные исследования». - Кисловодск: Изд-во УЦ «МАГИСТР», 2014. - №1(12). - 252 с.
3. Орлюк Н.Ю. Применение системы сбалансированных показателей на промышленных предприятиях. - Экономические и гуманитарные науки, 2013. - №8. - С. 37-44.

4. Азов Г.Р., Орлюк Н.Ю., Хрипачева Т.А. Производные балансовые отчеты как средство управления предприятием.- Международное научное издание «Современные фундаментальные и прикладные исследования», 2016. - №2. - С. 19-24.

УДК 657

ВЫБОР СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СООТВЕТСТВИИ С БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ В РАМКАХ СИСТЕМЫ УЧЕТА ЗАТРАТ

*Долаева Ф.Т., Молов И.А.
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск*

Аннотация. В статье обосновывается выбор стратегических показателей деятельности коммерческого предприятия в соответствии с бизнес-процессами в рамках системы учета затрат.

Ключевые слова: система стратегических показателей, бизнес-процессы, система учета затрат, затраты, бюджеты.

Современные условия развития экономики РФ заставляют любое коммерческое предприятие задумываться о гарантиях устойчивого функционирования и развития хозяйствующего субъекта без четкого обоснованного стратегического плана, учитывающего отраслевую специфику производства, тенденции изменения конъюнктуры рынков сырья и готовой продукции, уровень организации управления на предприятии. В связи с этим остро встает вопрос создания системы эффективной и своевременной информационной поддержки стратегического менеджмента.

Планируемые показатели деятельности, характеризующие результаты бизнес-процессов соответствующих подразделений коммерческого предприятия, на основе регламентов бизнес-процессов могут быть отнесены на отдельный центр ответственности, на отдельную услугу (сдача в аренду, коммунальное обслуживание и пр.), на объект деятельности (объект недвижимости, помещение, строение) и на конкретного работника - исполнителя, характеризующий эффективность выполнения поставленных перед ним задач.

Взаимосвязь показателей между объектами управленческого учета - уровнями управления коммерческого предприятия, центрами ответственности, направлениями деятельности - обеспечивается проведением декомпозиции стратегических целей - с помощью когнитивного моделирования на основе регламентов бизнес-процессов - по уровням управления на связанные и зависимые подцели по ключевым бизнес-процессам, например: маркетинг и продажи; техническая эксплуатация объектов основных средств; финансирование деятельности и управление свободными денежными средствами; закупки, хранение и распределение товарно-материальных ценностей; подбор, расстановка, адаптация, мотивация и развитие персонала; обеспечение информационной и финансовой безопасности и т.д.

При этом необходимо отметить, что в соответствии с правилом Паретто для целей как планирования, так и последующего учета и контроля в системе управленческого учета затрат целесообразно выделить 20% показателей на каждом уровне управления, которые в наибольшей степени влияют на целевые показатели вышестоящего уровня. Для планирования, ориентированного на результат, в системе управленческого учета стоимостных и натуральных показателей в разрезе статей бюджетов должны использоваться соответствующие методы и инструменты АBB (activity based budgeting) [1]. Это позволит, в свою очередь, взаимоувязать программы и бюджеты по срокам реализации мероприятий и функций центров ответственности, объемам необходимых материальных, трудовых, информационных ресурсов.

Учитывая разветвленность бизнес-процессов, дерева целей и необходимость тотального контроля эффективности деятельности центров ответственности целесообразно использовать бюджеты следующих видов:

- операционные - продаж и затрат; обучения и повышения квалификации персонала, закупок и запасов ТМЦ, накладных расходов, себестоимости, налоговых платежей, финансовых вложений и т.д.;
- бизнес-процессов - сдачи в аренду помещений, эксплуатации недвижимости, ремонтных работ, маркетинговых исследований и т.д.;
- центров ответственности - отдела маркетинга и продаж, отдела эксплуатации, отдела материально-технического снабжения и т.д. [2];
- центров финансовой ответственности: центров прибыли (торгово-офисный центр), центров затрат (отдел материально-технического обеспечения), центров инвестиций (отдел строительства);

- видов деятельности - услуг, проектов и пр.;
- объектов оказания услуг - зданий, помещений.

Для целей управления доходами и затратами коммерческого предприятия в разрезе статей бюджетов может применяться финансовый план деятельности состоящий из: бюджета прибылей и убытков; бюджета движения денежных средств; бюджета финансового состояния предприятия (прогнозный баланс).

В такой разветвленной структуре информационная система управленческого учета обеспечивает сбалансированность с точки зрения управления стратегией планируемых значений оценочных показателей - финансовых, экономических, качественных, количественных и т.д. Например, значение целевого показателя «Количество заключенных договоров с крупными клиентами» должно быть согласованно с целевым значением показателя «Выручка от продаж», который, в свою очередь, определяет ожидаемое значение показателя «Рыночная доля».

Критерием сбалансированности системы показателей является такой массив их целевых значений, при котором планируемая стратегическая цель будет достигнута. Балансировка показателей между различными уровнями может осуществляться с помощью методов бизнес-планирования на основе карты регламентированных бизнес-процессов организации и моделирования причинно-следственных связей и сопровождается постоянной оценкой влияния значений целевых показателей нижнего уровня на значения целевых показателей верхнего уровня с помощью различных инструментов.

Заметим, что одному значению критериального оценочного показателя может соответствовать несколько комбинаций массивов показателей нижних уровней. Для окончательного определения наиболее рационального, т. е. сбалансированного, набора показателей коммерческого предприятия можно использовать методы оптимального выбора на основе весовых коэффициентов значимости [4] или выбора оптимального бюджета [3].

С помощью информационной системы управленческого учета стратегию коммерческого предприятия можно сделать прозрачной и понятной для каждого работника, а каждому центру ответственности самостоятельно спланировать свою деятельность по закрепленным за ним направлениям деятельности для достижения поставленных руководством стратегических задач. Кроме того, через систему таких показателей происходит делегирование полномочий по принятию управленческих решений центрам ответственности.

Информационные источники:

1. Есакова Е.Е. Формирование интегрированной системы учета затрат и себестоимости продукции безалкогольной промышленности. //Международный бухгалтерский учет, 2012. - № 33. - С. 22-28.
2. Есакова Е.Е. Особенности формирования многомерной системы сбора информации о затратах и себестоимости продукции без алкогольной промышленности. //Вестник Института дружбы народов Кавказа Теория экономики и управления народным хозяйством, 2011. - № 3 (19). - С. 168-172.
3. Орлюк Н.Ю. Значение и роль учетно-аналитической системы в деятельности коммерческих организаций. //Международное научное издание «Современные фундаментальные и прикладные исследования». - Кисловодск: Изд-во УЦ «МАГИСТР», 2014. - №1(12). - 252 с.
4. Орлюк Н.Ю. Применение системы сбалансированных показателей на промышленных предприятиях. //Экономические и гуманитарные науки, 2013. - №8. - С. 37-44.
5. Есакова Е.Е., Гальчева Д.Д., Сердюкова Е.В. Особенности формирования информационной базы проведения маржинального анализа в рамках системы бухгалтерского учета // Экономика и предпринимательство. - 2015. - № 9. - С. 719.

УДК 657 (336)

ЗНАЧЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА ДЛЯ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

*Жемухова Л.А., Краснюк Л.В.
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск*

Аннотация. Актуальность исследования заключается в изучение особенностей анализа финансового состояния организации на основе данных бухгалтерского баланса.

Ключевые слова: бухгалтерский баланс, анализ финансового состояния.

Для успешного развития предприятию необходимо, прежде всего, иметь представление о текущем состоянии и как решить проблемы, возникающие в ходе процесса производства продуктов или услуг (какие ресурсы использовать наиболее эффективно). Стабильное финансовое состояние складывается в процессе всей производственной и хозяйственной деятельности. В зависимости от финансового состояния предприятия обуславливается степень его экономической привлекательности для потенциальных акционеров, партнеров, потребителей, кредиторов.

Финансовое состояние предприятия, его устойчивость и стабильность зависят от результатов его производственной, коммерческой и финансовой деятельности. При успешном выполнении производственных и финансовых планов оказывается положительное влияние на финансовое положение организации. Наоборот, в результате невыполнения поставленного плана по выпуску и продаже продукции происходит увеличение ее стоимости, уменьшению дохода и, как следствие, оказывается негативное влияние на финансовое состояние организации и его платежеспособности. Отсюда следует, что стабильное финансовое состояние - это не счастливая случайность, а продукт грамотного и умелого управления всей системой факторов, которые определены результатами хозяйственной деятельности предприятия [3, 311].

Главным ресурсом данных для проведения финансового анализа является бухгалтерский баланс. Он является в наибольшей степени справочной моделью для анализа и оценки финансового состояния.

Бухгалтерский баланс - это способ обобщенного отражения в стоимостной оценке состояния активов предприятия и источников их образования на определенную дату. Анализ бухгалтерского баланса является механизмом, позволяющим выявлять проблемы управления финансовой и хозяйственной деятельностью. Также анализ помогает при выборе выгодных направлений инвестирования своего капитала и прогнозирование определенных показателей [2, 378].

Информация, которая содержится в бухгалтерском балансе организации, является основой, позволяющей внешним пользователям принимать решения о выгоде и условиях заключения с ней коммерческих договоров и сделок, оценить ее платежеспособность и просчитать степень финансового риска, целесообразность вложений или ценных бумаг.

Чтобы решить проблемы, возникающие впоследствии выхода на рынок, и не допустить краха предприятия, необходимо обладать информацией о том, как рационально использовать финансовые ресурсы, какой должна быть структура капитала по составу и источникам образования, какую долю должны занимать собственные средства, а какую - заемные.

Для более точной оценки существующего финансового положения предприятия и определения стратегии и тактики его развития применяется анализ коэффициентов, характеризующие соотношение между различными статьями бухгалтерского баланса. Также при помощи баланса на предприятии рассчитываются несколько групп финансовых показателей.

По результатам расчетов финансовых показателей по бухгалтерскому балансу:

- определяется нынешнее положение предприятия;
- проводится анализ деятельности;
- обнаруживаются ошибки в деятельности предприятия;
- идет сравнение результатов с предыдущими периодами;
- прогнозируются результаты будущих периодов.

Окончательная и комплексная оценка финансового состояния предприятия с последующим принятием необходимого управленческого решения по оптимизации деятельности предприятия производится на основе динамики оценочных показателей, соответствия их установленным нормативам, выявленных в ходе полного анализа финансово-экономической деятельности предприятия на основе данных бухгалтерского баланса. Применение существующих методов финансового анализа позволяет более правильно дать оценку финансовой ситуации, сложившейся в организации, спрогнозировать ее на будущее и принять более просчитанное управленческое решение [1, 431].

Круг специалистов в этой отрасли расширяется каждый год. В экономической литературе даются рекомендации по вопросам анализа финансового состояния, оценки динамики показателей, также предлагается список возможных мероприятий по развитию структуры баланса и т. д.

Беспрерывно проводимый анализ финансового состояния предприятия позволяет упростить его дальнейшую работу, экономить трудовые затраты предприятия и его материальные ресурсы, предупредить банкротство и организовать устойчивое функционирование предприятия.

Бухгалтерский баланс является одним из главных инструментов анализа финансового состояния организации. При помощи данных бухгалтерского баланса можно рассчитать необходимые финансовые показатели, а по их результатам сделать вывод и выявить все возможности, проблемы и опасности предприятия.

Исходя из вышеизложенного материала, можно сделать вывод, что бухгалтерский баланс - важный информационный источник для изучения финансового состояния, дающий основную информацию для анализа на начало и конец отчетного периода, а также его изменений за один или ряд отчетных пе-

риодов. Даже самый общий обзор содержания бухгалтерского баланса предоставляет широкий спектр информации ее пользователям и определяет главные направления анализа для более достоверной оценки финансового состояния и банкротства предприятия.

Информационные источники:

1. Алексеева А.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / А.И. Алексеева, Ю.В. Васильев. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 529 с.
2. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник - 4-е изд., перераб. и доп. - М: ИНФРА-М, 2013. - 512с.
3. Шеремет А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник / А.Д. Шеремет. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 415 с.
4. Сердюкова Е.В. Моделирование финансового состояния организации в рамках финансового мониторинга // Экономические науки. - 2009. - № 56. - С. 267-269.
5. Орлюк Н.Ю., Хрипачева Т.А., Сердюкова Е.В. Сопоставимость данных финансовой отчетности как основополагающее требование учетно-аналитической системы предприятия // Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право. - 2014.- № 5. - С. 51-55.

УДК 657, 338

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ПРИ ОЦЕНКЕ ФАКТОРОВ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ

*Зотина Е. А., Гальчева Д.Д.
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)
СКФУ в г. Пятигорске*

Аннотация. Достижение устойчивого развития - одна из наиболее актуальных проблем, стоящих перед любым хозяйствующим субъектом. В настоящей работе рассмотрены основные способы экономико-статистического анализа используемых для оценки факторов, влияющие на устойчивое развитие экономических субъектов.

Ключевые слова: экономико-статистический анализ, факторы, финансовая устойчивость, экономическая устойчивость, коэффициенты финансовой устойчивости.

Экономические субъекты являются неотъемлемой частью современного общества, их устойчивое развитие подразумевает равновесие всех показателей устойчивости. Отсутствие подобного механизма воздействия на экономические субъекты тормозит экономическое развитие страны. По мнению О. Н. Григорьевой, устойчивое развития заключается в устойчивости и управляемости системы [3], а А. С. Воронов отождествляет его с понятием устойчивости и экономического роста предприятия [1]. Все это говорит о том, что устойчивое развитие является фундаментом стабильного функционирования и улучшения любого экономического субъекта. В настоящее время проблема обеспечения устойчивого развития становится очень актуальной. Это связано не только с тем, что предприятия организуют свою деятельность в условиях риска и неопределенности. Даже в условиях экономической стабильности вопросы устойчивости и развития предприятия являются наиболее важными, их решение напрямую связано с экономическим анализом показателей деятельности.

Необходимо выделить совокупность факторов, которые влияют на устойчивые развития предприятия, среди них предлагается определять:

1. Факторы, которые влияют на социальную составляющую устойчивого развития предприятия.
2. Факторы, которые влияют на экологическую составляющую устойчивого развития предприятия.
3. Факторы, которые влияют на экономическую составляющую устойчивого развития предприятия [4].

Главная цель финансовой устойчивости предприятия сводится к одной стратегической задаче - наращиванию собственного капитала и обеспечению устойчивого положения на рынке. Для этого оно должно постоянно поддерживать платежеспособность и рентабельность, а также оптимальную структуру актива и пассива баланса.

Исследуя показатели устойчивого развития экономического субъекта, необходимо определить за счет каких сфер деятельности он будет развивать свою устойчивость. Таким образом, можно выделить основные виды деятельности экономического субъекта и показатели, влияющие на их устойчивое развитие. Кроме того, необходимо определить каким способом будет оцениваться финансовая устойчивость экономического субъекта.

Целью экономико-статистического анализа является получение достаточного числа информативных параметров, характеризующее финансовое состояние компании: прибыль и убытки, изменение в структуре активов и пассивов, в расчетах с дебиторами и кредиторами и др. Анализ может быть ретроспективным, перспективным и отражать состояние сегодняшнего дня.

Положительным моментом является тот факт, что методы, используемые при проведении экономико-статистического анализа, являются универсальными и не привязаны к отраслевым особенностям предприятия.

Устойчивость развития экономических субъектов должна обеспечиваться за счет количественной оценки показателей, которые характеризуют финансовую, рыночную, инвестиционно-инновационную, социальную, и экологическую деятельности предприятия. Это позволит учитывать влияние внешней среды и совершенствовать хозяйствование внутри субъекта.

Информационной базой при проведении экономико-статистического анализа финансовой устойчивости организации служат данные бухгалтерской и статистической отчетности.

Если при оценке финансовой деятельности, как правило, используются экономические методы анализа, которые сводятся к сопоставлению одного показателя за несколько периодов. Например, коэффициент текущей ликвидности, показатель, устанавливающий достаточно ли у предприятия средств, которые могут быть применены для погашения его краткосрочных обязательств в течение установленного периода. Оптимальное значение данного показателя [5]. А вот сравнение значения этого коэффициента с нормативами, как правило, определяются исходя из статистических наблюдений.

Анализ эффективности предпринимательской деятельности, заключается в оценке рентабельности предприятия. Система показателей комплексно отражает степень эффективности использования материальных, трудовых, денежных и иных ресурсов [2]. При проведении этого анализа используется сочетание экономических и статистических приемов. Например, при анализе труда и эффективности работы сотрудников рассчитываются показатели с использованием приемов экономического анализа. Но для принятия управленческих решений руководству необходима постоянная осведомленность по соответствующему вопросу. Поэтому экономический анализ должен быть дополнен различными формами статистического наблюдения. Источниками информации может служить как статистическая отчетность, представление которой в настоящее время носит обязательный характер, так и специальные статистические наблюдения или официальные статистические данные по рассматриваемому вопросу, как в рамках отраслевой принадлежности предприятия, так и в разрезе регионов.

Следовательно, исследование этих экономических категорий должно предусматривать экономико-статистический анализ всех факторов, которые влияют на устойчивое развитие экономического субъекта, определение их взаимосвязей и закономерности изучаемых явлений. Результатом применения экономико-статистического анализа при оценке факторов влияющих на устойчивость организации является формулирование выводов о перспективе повышения устойчивости организации и тактики развития экономического субъекта.

Информационные источники:

1. Воронов А. С. Устойчивое развитие предприятия как стратегическая цель маркетинга/А. Воронов, С. Рубанов // Маркетинг. - 2008. № 3. - С. 21-37.
2. Гальчева Д.Д. Цеделина А.В. Оценка предпринимательской деятельности и финансовых результатов ООО «Меркурий-ТОРГ» // Материалы научно-практической конференции «Экономика и управление: практические аспекты». - г. Кисловодск: Изд-во УЦ «Магистр», 2016.- 111-114с.
3. Григорьева И. Текучесть кадров Вергара С. Х. Роль социального пакета как инструмента стимулирования труда персонала современной компании // Молодой ученый. - 2013. - № 10. - С. 296-297.
4. Исаева А.А. Значение анализа показателей, влияющих на устойчивое развитие экономического субъекта // Молодой ученый. - 2016. - № 9 / [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://moluch.ru/archive/113/29145/>

ВЫБОР ИСТОЧНИКА ФИНАНСИРОВАНИЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Калоерова М.В., Есакова Е.Е.
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск*

Аннотация. В статье проводится сравнительный анализ источников финансирования малых и средних предприятий, определены преимущества и недостатки каждого из них.

Ключевые слова: финансирование, факторинг, кредит, овердрафт, аккредитив, банковская гарантия.

Финансирование - это совокупность видов, форм, методов и средств покрытия расходов предприятия. Под финансированием в широком смысле понимается процесс формирования и перехода (авансирования) капитала из денежной в другие формы (товарную производственную) в результате чего пополняется основной, оборотный капитал. Финансирование в узком смысле - это процесс движения финансовых средств предприятия: поиска источников финансирования, обеспечения и расходования финансовых средств путем осуществления как текущих, так и долгосрочных затрат [1, с.65].

В России наблюдается процесс нецелевого использования и «проедания» инвестиций, основной причиной такого негативного процесса остается отсутствие у предприятия контроля за использованием амортизационных отчислений. Внедряя ускоренные методы амортизации и увеличивая их удельный вес в «общих» инвестициях, предприятие может улучшить и инвестиционную деятельность, и усилить контроль за ней [5, с.488].

Малые и средние предприятия, для пополнения собственных оборотных средств, используют краткосрочные банковские кредиты (до одного года), которые разделяют на средства овердрафта и краткосрочные банковские ссуды [6, с.104].

В таблице 1 приведен сравнительный анализ альтернативных инструментов пополнения оборотного капитала.

Банковский кредит и факторинг различны между собой и направлены на удовлетворение разных потребностей поставщиков. Кредит характеризуется срочностью, что предполагает его погашение через определенный период. Факторинг является бессрочным пассивом, который дает возможность планировать программу развития на многие годы вперед [4, с.55].

Особенностью кредита является необходимость предоставления залога для его получения. Принципиальным отличием факторинга и кредита заключается в том, что кредит ориентирован на успехи компании в прошлом, факторинг же ориентирован на будущие успехи предприятия.

Наиболее существенным недостатком факторингового финансирования является его относительная дороговизна. В настоящее время уровень комиссии при факторинге достигает до 3% от суммы уступленного денежного требования. При пересчете, в зависимости от срока оборачиваемости дебиторской задолженности комиссия достигает 20-30% годовых [2, с.85].

Однако, клиент, соглашаясь на более высокую ставку по факторинговому финансированию, получает набор услуг по управлению дебиторской задолженностью и страхованию связанного с ней риска. При этом, банк информирует клиента о состоянии его дебиторской задолженности, берет на себя всю техническую работу по инкассации денежных средств, а также предоставляет клиенту информацию о платежеспособности его дебиторов, тогда как кредит предоставляет лишь финансовые ресурсы.

При факторинге банк не только пополняет оборотные средства, но и покрывает значительную часть рисков поставщика, а именно: кредитные, ликвидные, валютные и процентные риски. Функцию принятия кредитного риска выполняют документарные аккредитивы и банковские гарантии.

Аккредитив - это обязательство банка выплатить определенную сумму поставщику при условии, что поставщик в установленный срок предоставит банку документы, которые подтверждают исполнение обязательств перед заказчиком. Банковская гарантия, не является платежным инструментом, в отличие от аккредитива, служит дополнительным обеспечением исполнения обязательств по сделке, платеж по банковской гарантии наступает лишь в исключительных случаях [3, с.71].

Предприятие, используя такой финансовый инструмент как факторинг, может достичь ряд целей:

- ускорить процедуры получения денежных средств по сравнению с аккредитивной формой расчетов;
- без оформления банковской гарантии или открытия аккредитива, импортер имеет возможность приобретать товары у иностранного поставщика на условиях отсрочки платежа;
- сократить временные и материальные затраты за счет аккумулирования различных функций одним финансовым агентом.

Проанализировав вышеизложенное, можно сделать вывод, что факторинг представляет собой более широкий спектр услуг для клиентов в более удобной для них форме, по сравнению с такими инструментами финансирования международной торговли, как аккредитивы, банковские гарантии, и иные распространенные методы организации платежей.

Таблица 1 - Сравнительный анализ факторинга, кредита, овердрафта

Условия предоставления денежных средств	Факторинговое финансирование	Кредит	Овердрафт
В зависимости от цели предоставления денежных средств	не предусмотрен целевой характер предоставления денежных средств	предусмотрено строго целевое использование денежных средств	не предусмотрено целевое назначение использования денежных средств
За счет кого погашается полученный займ	погашается из денег, которые поступают от дебиторов клиента	возвращается банку заемщиком	возвращается банку заемщиком
Период, на который выдаются заемные средства	выплачивается на срок фактической отсрочки платежа	выдается на фиксированный срок, как правило, до одного года	устанавливаются жесткие сроки пользования траншем, как правило, не превышающие 30 дней
Время предоставления денежных средств	выплачивается в день поставки товара	выплачивается в день, исходя из кредитного договора	срок действия договора не может быть выше 3-6 месяцев
Обеспечение предоставления денежных средств	обеспечением выступает уступленное денежное требование	выдается под залог и учитывает обороты по расчетному счету, которые соответствуют сумме займа	предусмотрено поддержание определенного оборота по расчетному счету. Обеспечение в виде залога не требуется
Установленные ограничения предоставления заемных средств	размер финансирования клиента не ограничен, а также может увеличиваться по мере роста объема продаж	выдается на заранее обусловленную сумму	устанавливается лимит из расчета 15 - 30% от месячного поступления клиента на расчетный счет
Дата возврата предоставляемых денежных средств	погашение происходит в день фактической оплаты дебитором поставленного клиентом товара	погашается в заранее обусловленный день	в погашение овердрафта с расчетного счета кредитовые поступления списываются автоматически
Оформление предоставления денежных средств	автоматическое оформление, при предоставлении накладной и счета-фактуры	оформить необходимо большое количество документов	оформить следует немалое количество документов
Предоставляемые дополнительные услуги	оказание услуг по управлению дебиторской задолженностью, консалтинговые услуги, покрытие рисков, связанных с поставками на условиях отсрочки платежа	банк не оказывает дополнительных услуг, а лишь предоставляет денежные средства	банк не оказывает дополнительных услуг, а лишь предоставляет денежные средства

Информационные источники:

1. Абрютин М.С. Экономический анализ торговой деятельности: Учебное пособие - М.: «Дело и сервис», 2014. - 508 с.
2. Балабанов И.Т. Финансовый менеджмент \Учебник - М.: Финансы и статистика, 2015. - 345с.
3. Буряковский В.В. Финансы предприятий - М.: Финансы и статистика, 2014. - 146 с.
4. Жиделева В.В. Экономика предприятия: Учеб. пособ. для ВУЗов/ - М.: Инфра-М, 2014.- 133 с.
5. Кравченко А.А., Есакова Е.Е. Амортизационная политика и ее роль в стратегическом управлении хозяйствующим субъектом //Экономика и предпринимательство, 2014. - № 5-2 (46-2). - С. 486-489.
6. Поздняков А.В. Анализ задолженностей коммерческих организаций / Учебное пособие - СПб.: Питер - 2015. - 333с.

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, РАССМАТРИВАЕМЫХ В РАМКАХ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОГРАММЫ ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ

Киоркова А. Д., Гальчева Д.Д.
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)
СКФУ в г. Пятигорске

Аннотация. В современных рыночных условиях, у большинства хозяйствующих субъектов возникают вопросы, связанные не только с ростом экономических показателей, но и с тем, как же все-таки сохранить свой бизнес. В данной работе рассмотрены вопросы изучения факторов влияющих на деятельность предприятия в рамках программы финансового оздоровления.

Ключевые слова: анализ факторов, внутренние факторы, внешние факторы, финансовое оздоровление, программа финансового оздоровления.

В современных рыночных условиях, у большинства хозяйствующих субъектов возникают вопросы, связанные не только с ростом экономических показателей, но и с тем, как же все-таки сохранить свой бизнес. Кризисные явления приводят к возникновению риска банкротства. Оздоровление финансовой сферы предприятия заключается в предоставлении возможности наладить пошатнувшуюся экономическую стабильность. Эту возможность представляет арбитражный суд, после того как к таким выводам приходят кредиторы (точнее собрание кредиторов) [5].

Процедура финансового оздоровления осуществляется по типовой схеме, утвержденной приказом Министерства развития торговли и экономики РФ и в рамках норм установленных федеральным законом от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)». Одновременно с вынесением определения о введении финансового оздоровления арбитражный суд утверждает административного управляющего [1]. В соответствии с типовым планом существуют основные компоненты (разделы), которые описывают деятельность компании, общее состояние бизнеса, анализ финансового состояния и других показателей, которые могут повысить финансовую устойчивость и платежеспособность предприятия.

В связи с этим, актуальность приобретает вопрос, каковы же факторы, влияющие на устойчивое развитие предприятий? Проблемы, хозяйствующих субъектов, носят систематический характер и позволяют выделить основные факторы, влияющие на деятельность предприятий. Можно выделить внешние, их еще называют экзогенные, и внутренние, эндогенные факторы.

Внешние или экзогенные факторы представляют собой такой уровень силы, с изменением которой, один фактор может воздействовать на другие факторы внешней среды. В связи с этой особенностью, фактор внешней среды невозможно изучить изолированно от других, его принято изучать во взаимосвязи с другими факторами и динамики их изменений. Внешняя среда настолько изменчива, что для того, чтобы ей успешно противостоять, необходимо, чтобы сложность и быстрота принятия решений соответствовали сложности и скорости изменений в среде. То есть, сила действия и сила противодействия должны быть равны [4].

Условно, внешнюю среду предприятий можно подразделить на среду прямого воздействия и среду косвенного воздействия. В первом случае, факторами прямого воздействия будут выступать наиболее активные субъекты рыночных отношений - это конкуренты и потребители. Потребители определяют спрос на товар и дают возможность предприятиям реализовать свою продукцию, конкуренция же в свою очередь выступает как движущая сила в развитии предприятия и существенно влияет на организацию производства. Что касается среды косвенного воздействия, здесь предприятие может только адаптироваться, но никак не влиять на ее изменения. Сюда входят следующие элементы: политическая стабильность, мировой рынок, состояние экономики, технико-экономические факторы, социокультурные факторы, информационное обеспечение, экологические и природно-географические факторы [2]. Эти факторы оценивают в нескольких разделах плана финансового оздоровления. Например, в раздел «Маркетинг» коротко описывается отраслевая организация и место предприятия в общей массе. Приводятся сведения о преимуществах и недостатках компании по сравнению с основными конкурентами, указываются целевые потребители выпускаемой продукции (оказываемых услуг, работ). Кроме того, оценка внешних факторов может привести к определению прогнозных значений поступления выручки по основной и прочей деятельности.

К внутренним факторам (эндогенным) относятся те компоненты, которые оказывают прямое воздействие на функционирование и развитие предприятий в общем. То есть компоненты, способные трансформировать ресурсы в потоки готовой продукции. Сюда входят: размер уставного капитала и собственные оборотные фонды, состав имущества, величина и динамика издержек, и т.п. Особое значение

следует уделять внутренней среде предприятия, так как она наиболее подвержена саморегулированию и внутреннему контролю.

Внутренние факторы чаще всего находят отражение в таком разделе плана финансового оздоровления как «Анализ финансового состояния организации». Особенностью этого раздела является детальное проведение анализа платежеспособности, деловой активности, устойчивости и финансовых результатов, анализа собственного и заемного капиталов. Так как по его результатам устанавливаются причины возникновения нестабильности или банкротства.

Кроме того, по данным бухгалтерского учета определяются размеры кредиторской задолженности (сотрудники, фискальные и иные органы, поставщики, заемщики, кредиторы и прочие контрагенты). Источниками информации служат данные бухгалтерского учета, в том числе в разрезе субсчетов открытых к счетам 60,66,67,68,69,70,76 [3]. После этого кредиторы группируются в соответствии с очередностью погашения задолженности в соответствии с законодательными нормами.

На основании анализа внутренних и внешних факторов влияющих на деятельность предприятия определяются конкретные пути финансового оздоровления, и рассчитывается эффективность намеченного плана. Очень важно, чтобы оценка факторов проводилась своевременно, для снижения риска ухудшения финансово-экономического положения предприятия.

В заключении сделаем следующие выводы: предприятие, как хозяйствующий субъект, может устойчиво функционировать только при условии постоянного мониторинга факторов внешней и внутренней среды. Если это невозможно осуществить собственными силами, привлекаются внешние регуляторы. Наиболее часто прибегают при составлении плана финансового оздоровления.

Информационные источники:

1. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (в ред. от 03.07.2016) / [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=201197&fld=134&dst=100820,0&rnd=0.3983523281361008#0>
2. Карлуков Н.К. - Анализ и учет финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия - 2010г. - 101 с.
3. Кашежева Н.Ю., Гальчева Д.Д. Организация расчетов на предприятии // Материалы научно-практической конференции «Экономика и управление: практические аспекты».- г. Кисловодск: Изд-во УЦ «Магистр», 2015.- 61с.
4. Кован С.Е. Финансовая устойчивость предприятия и её оценка для предупреждения его банкротства / С.Е. Кован, Е.П. Кочетков // Экономический анализ: теория и практика - 2009г. - № 15.- С.52-59.
5. URL: <http://fb.ru/article/245561/ozdorovlenie-finansovoe-opisanie-protseduryi>

УДК 657

РОЛЬ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ В ПОИСКЕ ПУТЕЙ ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Кравченко А. А., Киоркова А. Д.
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)
СКФУ, г. Пятигорск

Аннотация. В статье раскрыта роль транспарентной финансовой отчетности в поиске путей финансового оздоровления предприятия, а также представлен перечень мероприятий, которые могут быть внедрены в результате оценки бухгалтерской информации

Ключевые слова: бухгалтерская (финансовая) отчетность, транспарентность, меры, финансовое оздоровление.

Большинство российских предприятий, представляющих по объемам производства и товарооборота сегмент малого и среднего бизнеса, все больше сталкиваются с нехваткой денежных ресурсов, ростом кредиторской задолженности перед бюджетом и поставщиками, снижением объемов реализации. Все эти предпосылки приводят к неблагоприятной финансовой ситуации. Если же предприятие неэффективно в целом, экономический кризис приобретает затяжной характер и может закончиться процедурой ликвидации юридического лица, продажи имущества для расчетов с кредиторами.

В этих условиях приоритетной задачей любого предприятия становится задача стабилизации и обеспечения возможностей дальнейшего развития. Поэтому весьма актуальной, является необходимость выявить наиболее проблемные моменты в финансово-хозяйственной деятельности организаций, их причин и содержания, а также возможных путей выхода из сложившейся ситуации. Иными словами, поиск возможностей финансового оздоровления предприятия, позволяющих быстро и эффективно разрешить назревшие проблемы, становится приоритетной задачей руководства и собственников малых и средних фирм.

Таким образом, чтобы выжить в условиях рыночной экономики и не допустить банкротства предприятия, нужно хорошо знать, как управлять финансами, какой должна быть структура капитала по составу и источникам образования, и какую долю должны занимать собственные средства, а какую - заемные. То, каковы будут результаты деятельности предприятия, зависит не только от технических условий производства, но и от способов и техники отражения данных о хозяйственных операциях в учете и представления их в бухгалтерской (финансовой) отчетности.

В современном бухгалтерском обществе все в большей мере осознают значимость данных, содержащихся в бухгалтерской (финансовой) отчетности в оценке перспектив ее работы и принятии решений по финансовому оздоровлению. Текущие тенденции реформирования отчетности протекают через призму приоритета прозрачности данных, отражаемых в системе отчетных показателей. В связи с этим, в практику вводится новый термин, характеризующий аналитические возможности бухгалтерской (финансовой) отчетности - «транспарентность». Транспарентность (от англ. transparency - «прозрачность») означает достоверность, ясность и легкопроверяемость сведений о чем-либо; отсутствие секретности [1].

Так как наиболее существенная информация о субъектах экономики, необходимая пользователям для принятия решений, содержится, прежде всего, в финансовой (бухгалтерской) отчетности, то важнейшей сферой, где необходимо повышение уровня транспарентности, является область финансового учета и отчетности [2].

Очевидно, что в большей мере проблема построения транспарентной отчетности касается крупных предприятий, поскольку им присуща публичность информации, отражаемой в содержании отчетных форм. При этом значительная часть крупнейших российских предприятий уделяет недостаточно внимания вопросам раскрытия необязательной к публикации информации, а также, обеспечению доступности финансовой отчетности. В этой связи, данные организации должны быть признаны «формально» транспарентными.

Вместе с тем, считаем, что для субъектов малого и среднего бизнеса формирование транспарентной отчетности является не менее важной задачей, поскольку через оценку ее показателей можно выявить тенденции и спрогнозировать развитие финансовой ситуации на перспективу, минимизировать риски и выработать меры по финансовому оздоровлению. Однако, большинством малых субъектов предпринимательства формирование отчетности представляется как очевидная необходимость, поскольку ее ключевая роль видится в обеспечении фискальных органов, в том числе налоговых служб, данными, для сверки степени соответствия финансового и налогового учета. Более того, законодательная база Российской Федерации в части перечня требований к составу показателей отчетности субъектов малого и среднего бизнеса содержит ряд поправок, в соответствии с которыми допускается не столь подробная детализация отчетных показателей микро-фирм, как при формировании отчетности крупных предприятий и организаций.

На основе вышеотмеченного становится очевидным тот факт, что руководству современного не-большого предприятия необходимо коренным образом менять сложившийся стереотип представления отчетности как средства информационной поддержки налоговых кадров.

Бухгалтерский баланс служит основным источником информации для анализа платежеспособности и ликвидности предприятия, он определяет состав и структуру имущества предприятия, ликвидность и оборачиваемость оборотных средств, наличие собственного капитала и обязательств, состояние и динамику дебиторской и кредиторской задолженности. Бухгалтерский баланс обобщенно отражает хозяйственные средства предприятия в денежном эквиваленте на определенную дату, сгруппированные по их составу и источникам образования. Поэтому, бухгалтерский баланс является используемой системной моделью, обобщенно отражающей кругооборот средств предприятия и финансовые отношения, в которые вступает предприятие в ходе этого кругооборота. Углубленный анализ финансового состояния всегда предполагал использование и других форм бухгалтерской (финансовой) отчетности. На основе данных отчета о финансовых результатах можно оценить рентабельность деятельности, а также отследить динамические изменения в показателях выручки, затрат и расходов организации. И хотя вполне определено, что экономический анализ, основанный на данных только бухгалтерской отчетности, носит характер внешнего анализа, так как содержит лишь ограниченную часть информации о деятельности предприятия и не позволяет в полной мере раскрыть все секреты успеха или неудач фирмы, однако именно он может служить начальным этапом анализа предприятия и дает возможности при внутреннем, более глу-

боком анализе, акцентировать внимание на наиболее проблемных сторонах деятельности с целью вывода организации из состояния финансового кризиса.

Меры финансового оздоровления, принимаемые руководством на основе анализа данных бухгалтерской финансовой отчетности, могут иметь как стратегический, так и краткосрочный характер. При этом к числу тех мероприятий, которые могут внедряться в результате оценки бухгалтерской информации, можно отнести следующие:

- корректировка кадрового состава или системы оплаты труда в целях экономии на расходах;
- установление жесткого контроля затрат;
- сокращение номенклатуры продукции и услуг;
- немедленный отказ от убыточных производств;
- контроль ассортимента продукции и товаров (для производителей и торгующих предприятий) с учетом сезонных колебаний потребительского спроса;
- корректировка политики ценообразования;
- корректировка политики работы с потребителями и прочими контрагентами.

Таким образом, данные отчетности являются одним из наиболее значимых информационных источников в повышении достоверности прогнозирования будущего и разработки мер по выходу из кризиса непредсказуемости.

Информационные источники:

1. Игумнов В.М., Рожнова О.В. Методические аспекты формирования прозрачной финансовой отчетности организаций, 2015. [Электронный ресурс] // Режим доступа: [www. cyberleninka.ru](http://www.cyberleninka.ru) (дата просмотра 10.02.2017).
2. Кальницкая И.В. Бухгалтерская финансовая учетно-аналитическая система для целей управления организацией. // Международный бухгалтерский учет, 2013. - № 39.
3. Сердюкова Е.В. Инструменты мониторинга эффективности финансовой деятельности организаций // Международное научное издание Современные фундаментальные и прикладные исследования. - 2014. - № 1 (12). - С. 203-207.

УДК 657.222, 330.322

ИНВЕСТИЦИИ В КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ОЦЕНКИ ГУДВИЛЛА

*Кравченко А.А., Кирюшина Н. В.
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск*

Аннотация. В статье представлена авторская позиция в части необходимости учета стоимости инвестиций в кадровый потенциал при оценке деловой репутации в отечественной практике бухгалтерского учета на фоне смысловых различий между терминами «деловая репутация» и «гудвилл»

Ключевые слова: инвестиции, кадровый потенциал, деловая репутация, гудвилл, расходы, нематериальные активы

Повышение профессионального уровня работников для многих современных компаний является важным условием устойчивого развития и экономического роста, поскольку конкурентные преимущества экономических систем достигаются не только за счет сырьевых ресурсов, но и за счет знаний, инноваций, информации, носителем которых является человек. Современная экономическая наука вынуждена расширять границы применения бухгалтерского учета, поскольку появляются новые его объекты и как результат этого - новые пользователи учетной информации. Поэтому работодатели, вкладывая деньги в обучение своего персонала, в будущем получают большие доходы.

В связи с этим при продаже предприятия или смене собственника, делении, слиянии, поглощении организации возникает проблема оценки стоимости организации, поскольку реальная цена при продаже предприятия зачастую значительно превышает его балансовую стоимость за счет множества факторов, к числу которых следует, не в последнюю очередь, относить профессионализм сотрудников организации.

Осознание того, что личностные и профессиональные качества работников, именуемые кадровым потенциалом, играют немаловажную роль при оценке стоимости бизнеса, наряду с многими другими факторами (клиентская база, прочность позиций на рынке, авторитет, известность), которые доста-

точно сложно оценить в стоимостном изменении на отчетную дату, привело в обществе бухгалтеров к появлению нового понятия нефинансового актива, именуемого как «гудвилл». Гудвилл (англ. «goodwill») – это ценность фирмы, определяющаяся её клиентурой, репутацией и т.п.; престиж фирмы [5].

В российской практике бухгалтерского учета гудвилл как бухгалтерскую категорию начали применять гораздо позже зарубежных коллег, используя для его идентификации определение «деловая репутация». Данный перевод, по мнению Ковалева В.В., недостаточно точно отражает сущность термина «гудвилл», так как этот «реально не осязаемый актив более объемлющ в своем смысловом наполнении, нежели категория «(деловая) репутация» в ее традиционном понимании». Углубляясь в анализ терминологии, Ковалев В.В. полагает, что в основе гудвилла лежит «не только и не столько репутация в плане морально-этических и деловых качеств, сколько, прежде всего, мнение о целом комплексе характеристик фирмы, таких как качество продукции (услуг), технологическая культура, ноу-хау в системе организации производства и управления, добропорядочность в отношениях с контрагентами и др. Кроме того, goodwill, по сути, является при определенных обстоятельствах хотя и связанным, но все же объектом купли-продажи, тогда как репутацию вряд ли можно купить – ее можно заслужить, создать, потерять» [4].

Данная проблема терминологических различий, по нашему мнению, нашла свое отражение и в содержании нормативно-правовых регуляторов бухгалтерского учета. В частности, в Положении по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» ПБУ 14/2007 деловая репутация в составе нематериальных активов рассматривается как «возникшая в связи с приобретением предприятия как имущественного комплекса (в целом или его части)» [2]. Что же касается интеллектуальных и деловых качеств персонала организации, их квалификации и способности к труду, то они в соответствии с ПБУ 14/2007, вообще не относятся к нематериальным активам. Затраты же на обучение сотрудников, являющиеся составной частью кадрового потенциала, на основании пп. 5, 6, 6.1, 7 Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99 являются расходами по обычным видам деятельности и отражаются в сумме, которая установлена договором на обучение [1]. В налоговом учете российские фирмы учитывают расходы на обучение по основным и дополнительным профессиональным образовательным программам, профессиональную подготовку и переподготовку, прохождение независимой оценки квалификации на соответствие требованиям к квалификации работников налогоплательщика в составе прочих (пп. 23 п. 1 ст. 264 Налогового кодекса РФ).

Вышеотмеченный порядок отнесения расходов на обучение персонала и совершенствование их профессиональных навыков приводит к тому, что в современной практике бухгалтерского учета России инвестиции в кадровый потенциал если и учитываются в бухгалтерском балансе, то лишь косвенно в составе чистой нераспределенной прибыли или имуществе, приобретенном за счет заработанного дохода, или в уменьшении обязательств перед контрагентами и пр. По нашему мнению, данное обстоятельство не позволяет получить реальную оценку стоимости российского предприятия. Вместе с тем многие зарубежные практики, анализируя состав гудвилла, выражают мнение, что его многочисленные элементы создаются в результате использования труда штата сотрудников и применения на практике их опыта, профессионализма и квалификационных навыков. То есть, можно с уверенностью констатировать, что величина гудвилла непосредственно связана с уровнем развития кадрового потенциала предприятия.

В связи с этим, полагаем, что практика недооценки и не включения в активы предприятия стоимости человеческого капитала ведет к огромным потерям ресурсов и значительно занижает рыночную стоимость фондов (акций) предприятий, что обуславливает необходимость разработки и внедрения в российскую практику бухгалтерского учета соответствующей методики для оценки стоимости кадрового потенциала с учетом сумм инвестиций в кадры в целях последующего их включения в значение показателя гудвилла.

В настоящее время имеется множество различных методик по оценке человеческого капитала, которые предлагают в основном зарубежные специалисты. При этом полагаем, что модель расчета будет наиболее полной в том случае, если она будет учитывать инвестиции в человеческий капитал. Наиболее предпочтительной, в данном случае, может быть методика инвестиционной оценки, раскрываемой в работах С.А. Дятлова, И.В. Ильинского. Данный подход учитывает первоначальную стоимость накопленного капитала с прибавлением дополнительных инвестиций на переподготовку и повышение квалификации, осуществленные за счет фирмы, а также объекты интеллектуальной собственности, вложенные в капитал фирмы. Однако в отечественной практике оценки стоимости бизнеса данные методики не находят широкого применения [3]. Данное обстоятельство, с нашей точки зрения, можно объяснить отсутствием опыта оценки человеческого капитала отечественных предприятий, несовершенством имеющихся методик, сложностью расчетов, отсутствием необходимых статистических данных четкой позиции работодателей к необходимости оценки человеческого капитала.

Необходимо отметить, что далеко не все компании охотно тратят деньги на обучение персонала, отдавая предпочтение найму на работу уже обученных специалистов, не требующих дополнительных

инвестиций. Более того, ориентация отечественной практики хозяйствования на требования законодательства существенно влияет на специфику администрирования в Российском бизнесе, заключающуюся в нежелании руководства тратить средства на те виды расходов, которые не носят обязательного характера. Обязанность работодателя обучать персонал закреплена в случаях, когда прохождение работниками профессионального обучения или дополнительного профессионального образования является условием выполнения работниками определенных видов деятельности на основании ч. 4 ст. 196 ТК РФ в случаях, предусмотренных законодательством. В остальных случаях в силу ч. 1 ст. 196 ТК РФ работодатель самостоятельно определяет необходимость подготовки работников (профессиональное образование и профессиональное обучение) и дополнительного профессионального образования для собственных нужд.

Именно поэтому, внедрение в практику методики оценки кадрового потенциала - задача не простая. Однако, если инвестиции в рабочий потенциал существенны, а цена фирмы - тот показатель, который требует расчетов, то начинать процедуру внедрения следует с формирования информационной платформы данных, аккумулируемой в учетной системе фирмы. Так, поскольку в учете российских фирм инвестиции в персонал должны учитываться в составе расходов, реальный способ получения сведений об их размерах на определенную дату за определенный промежуток времени видится нам в настройке дополнительной аналитики по счетам учета затрат в зависимости от вида деятельности организации в виде субконто, называемого «Инвестиции в кадровый потенциал». Данная дополнительная детализация делает учет более удобным и информативным в том случае, когда компании нужно будет оценивать человеческий капитал - оборотно-сальдовая ведомость по заданному счету с его детализацией по субконто позволит выделить суммы средств, инвестированных в человеческие ресурсы, в из общего числа затрат за нужный период времени.

Информационные источники:

1. Приказ Минфина РФ от 6 мая 1999 г. № 33н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» (ПБУ 10/99).
2. Приказ Минфина РФ от 27 декабря 2007 г. № 153н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» (ПБУ 4/2007).
3. Как определить стоимость человеческих ресурсов? [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.msfofm.ru/transformation/137-cost-of-employees (дата просмотра 15.02.2017).
4. Ковалев В. В., Ковалев Вит. В. Гудвилле «собачьим, кошачьим» и не только: к вопросу о надуманных категориях, классификациях и алгоритмах, 2016. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.dspace.spbu.ru/bitstream/11701/5985/1/07-Kovalev.pdf (дата просмотра 20.02.2017).
5. Мюллер В.К. Англо-русский словарь. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.classes.ru/dictionary-english-russian-Mueller-term-18539.htm (дата просмотра 06.02.2017).

УДК 657 (336)

ОПРЕДЕЛЕНИЕ, ВИДЫ И МЕТОДЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Кушихов Р.Х., Краснюк Л.В.

*Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск*

Аннотация. В данной статье представлена анализ финансовой устойчивости организации, который позволяет внешним субъектам анализа определить финансовые возможности предприятия на длительную перспективу, значит, она связана с общей финансовой структуры предприятия, ее зависимости от кредиторов и инвесторов, а также с условиями, на которых привлечены и обслуживаются внешние источники средств.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, неплатежеспособность организации, банкротству организации, платежеспособность.

Данная работа посвящена такому актуальному на сегодняшний день вопросу, как препятствия стабильного роста экономики, связанные с неэффективностью системы управления, низким уровнем ответственности руководителей за последствия принимаемых решений и результаты деятельности, а так же в связи с отсутствием достоверной информации об экономическом состоянии предприятия, ее финансо-

вой устойчивости, которая является важнейшей характеристикой финансово-экономической деятельности в условиях рынка.

Оценка финансовой устойчивости позволяет внешним субъектам анализа (прежде всего партнерам по договорным отношениям) определить финансовый потенциал предприятия на длительную перспективу, значит, она связана с общей структурой финансов товарищества, зависимости предприятия от кредиторов и инвесторов, а также с условиями, на которых привлечены и обслуживаются внешние источники финансирования [1 С. 237].

Финансовая устойчивость показывает соотношение собственного капитала предприятия с заемным капиталом, темпы накопления собственного капитала в результате текущей, финансовой и инвестиционной деятельности, соотношение мобильных и иммобилизованных средств товарищества, достаточное обеспечение запасов собственными средствами [2 С. 259].

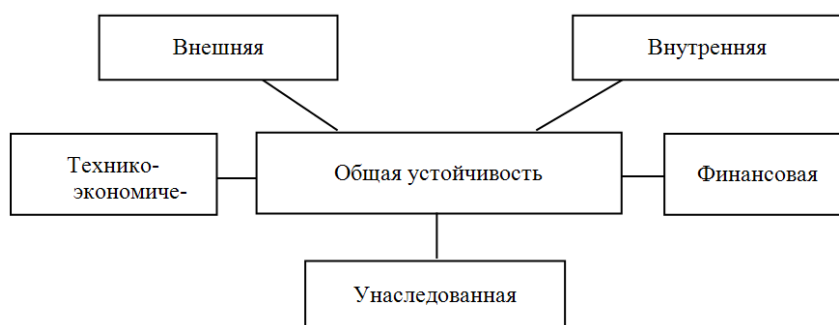


Рисунок 1- Виды устойчивости коммерческой организации

Финансовая устойчивость - это главная составляющая общей устойчивости товарищества, так как она является характерным индикатором стабильно образующихся превышение доходов над расходами.

Оценка устойчивости товарищества должна предусматриваться комплексностью подхода, т.е. использованием системы показателей финансовой устойчивости, т. к. представляет собой сложную систему, состоящую из многих подсистем.



Рисунок 2 - Методы анализа финансовой устойчивости коммерческих организаций

Решение этой проблемы относят к наиболее важным экономическим проблемам в условиях жесткой конкуренции, так как недостаточная финансовая устойчивость может привести к банкротству предприятия, а избыточная - будет характеризовать развитие, отягощая затраты излишними запасами и резервами. Отсюда следует, что финансовая устойчивость должна предусматриваться таким состоянием финансовых ресурсов, которое, с одной стороны, соответствует требованиям рыночной экономики, а с другой стороны - отвечает потребностям расширения товарищества. Отсюда сущность финансовой устойчивости характеризуется эффективным формированием, распределением, использованием финансовых ресурсов, и формы ее проявления могут быть различными.

В финансовом аспекте финансовая устойчивость способствует достижению поставленных целей, в частности, речь идет о достижении желаемых показателей дохода. Оценка финансовой устойчивости для товариществ нужна, чтобы:

1. Предельно четко установить вероятный ежегодный доход в связи с непосредственной скоростью оборота денежных средств.
2. С прямыми объемами денежного выражения и с оборачиваемостью напрямую сопряжена условный размер относительно-стабильных затрат. Получается, что чем скорее совершается обращение, тем меньше требуется расходовать материальных средств в любой последующий оборот.
3. Безусловно, то что ускорение в конкретной стадии оборота способствует и ускорению такового в последующих стадиях.
4. Благополучность компании и прямого его утверждения в рынке обуславливается тем, в какой степени моментально приложенные ресурсы окупаются, превращая в реальную прибыль.

Таким образом, финансовая устойчивость - сложное многозначное состояние счетов любой компании, гарантирующее ее постоянную стабильность. В процессе хозяйственной деятельности финансового состояния предприятия постоянно меняется. Значение предельных границ использования собственных и заемных средств для покрытия вложений в оборотные и внеоборотные активы позволяет менеджеру маневрировать ресурсами и хозяйственными операциями, для повышения эффективности производственно - финансовой деятельности изыскивать возможности укрепления платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия в условиях конкуренции, а так же создавать условия для предотвращения финансовых затруднений, ведущих в конечном счете к банкротству организации.

Информационные источники:

1. Абдукаримов И.Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности): Учебное пособие / И.Т. Абдукаримов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 320 с.
2. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. М.: Финансы и статистика, 2013. 345 с.
3. Савицкая Г. В. Теория анализа хозяйственной деятельности: Учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2013. 281 с.

УДК-657

ЭТАПЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Кюльбакова М.В., Якубенко И.А.

Научный руководитель - Якубенко И.А.

*Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск*

Аннотация. Данная статья рассматривает этапы развития бухгалтерского учета в разные периоды времени. С появлением денег (их аналогов), как универсального средства оценки стоимости товаров и услуг, взяла начало и история бухгалтерского учета, который стал необходимым инструментом для объективного упорядочивания товарно-денежных отношений.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, инвентаризация, абака, декурии.

В государствах Древнего мира происходит зарождение бухгалтерского учета, и появление природоведческой концепции в учете. Письменность и математика сформировали базу для возникновения учета. Развитие домашнего хозяйства способствовало его популяризации.

Всё, что возможно было записать записывали, остальное запоминали, так как объем информации был незначителен, а результаты деятельности - явными. Одним единственным учетным регистром для бухгалтера тех лет служил не кто иной, как он сам.

Поначалу чисел не существовало. Счет заменяли зарубки, которые делали на сучках деревьев, на костях животных, на стенах пещер и даже на поверхностях скал. Первоначальным и наиболее явным счетным прибором были пальцы рук. Если их не хватало, в таком случае использовали пальцы ног, счет продолжался с поддержкой подручных использованных материалов: палок, семян, камешков. Регистрация фактов хозяйственной жизни велась на свитках папируса (свободных листах). Основным учетным приемом была инвентаризация [1].

В Египте возникло со временем наиболее развитое хозяйство. Для бухгалтера существовало в то время только то, что было отмечено в основных бумагах и отображено в учетных регистрах. Бухгалтерские сведения с данного этапа станут настоящим инструментом, помогающим эффективно вести хозяйство. Задача текущего учета состояла в первую очередь в проверке достоверности фактов получений и выдач.

Древнейшими греками подсчет проводился в большей части на дощечках, свежесведеленных гипсом. Греция является родиной первого счетного прибора - абака - в виде дощечки, напоминающего современные счеты. Именно там впервые возникают денежные средства в виде монеты.

Данное явление привело к значимому скачку в формировании учета: средства обозначали сначала как независимый предмет учета, затем - как способ в расчетах и, в конечном итоге, как функции меры стоимости.

Текущий подсчет осуществлялся в виде хронологической записи, имеющиеся данные закреплялись в собственной естественной (хронологической) очередности в отсутствии той или иной особой систематизации.

В период эллинизма было обнаружено и лишь в настоящее время целиком расшифровано больше тысячи бумаг, имеющих отношение к строительству, земледелию и торговле. Они датируются III в. до н.э. Таким образом, возникает учет по каждому виду деятельности: земледелия, животноводства, виноградарства и т.д. [2].

Согласно любому типу работы требовалась самостоятельная отчетность специально на то уполномоченных лиц. Любое обстоятельство хозяйственной жизни должно было быть обязательно оформленным и подтвержденным важным документом. В хозяйстве была заведена определенная процедура хранения бумаг в архиве. Учетные регистры велись уже по принципу систематической записи. В данных регистрах можно было отметить счета материальные, личные и финансовые.

Главным счетоводом того времени была женщина, так как считалось что мужчина не сможет справиться с данной должностью. Эта профессия переходила из поколения в поколение. Бывали случаи, когда на очередном собрании, где собиралась община для отчета своей хозяйственной деятельности, одна из умных соперниц выявляла недостатки другой. Таким образом, она становилась новым «бухгалтером» того времени. Не редкими бывали случаи убийства, ведь данная профессия была очень перспективной.

Уже с первых дней существования Рима, в нем возникает идея налоговой системы, существующей до наших дней, - система взноса части личного имущества на обеспечение общественных потребностей.

Поводом для изменения отношения римских граждан к бухгалтерскому учету послужила реформа шестого римского царя Сервия Туллия (VI в. до н.э.). В основу нового общественного устройства Рима были положены только имущественные различия между гражданами. Согласно этой реформе все население Рима подразделялось на пять классов или разрядов. Вторым источником развития учета был стремительный рост кредитных отношений. В качестве носителей бухгалтерских записей римлянами использовались самые разнообразные материалы. Записи выполнялись на лыке, на деревянных, покрытых воском дощечках, медных досках, коже, холсте, пергаменте и папирусе, но чаще всего применялись навошенные дощечки, а потом папирус и пергамент [3].

Сохранившиеся данные промышленного учета показывают, что калькуляции в то время не было. С развитием Рима развивалась и система государственного учета, для которой был характерен развитый бюрократизм.

Престиж профессии бухгалтера стремительно возрастал. Счетоводы древнего Рима пользовались предоставленным им еще в эпоху республики правом объединяться в корпорации - декурии. Таким образом, в Риме появляются первые профессиональные объединения бухгалтеров [2].

Формирование учета в эпоху Средневековья началось с развития разных видов инвентаризации. Классическим примером инвентаризации можно считать капитулярий Карла Великого, который датиру-

ется концом VIII - началом IX в. В нем содержится инструкция управляющим поместьями о том, как вести сельскохозяйственный учет. Среди прочего в капитулярии указано на необходимость раз в год, к Рождеству, представлять отчет о доходах, установлен порядок передачи денег собственнику, предписано вести учет расходов двух видов: затрат собственника и затрат хозяйства [5].

Налоговые задачи того периода были связаны с проблемами правовыми. С целью их решения понадобилось снова возвратиться к римскому праву. Вслед за этим начало образовываться торговое (домашнее) право средневековья. Формирование хозяйственной деятельности провоцировало и формирование конкретных форм контроля учетных записей. Так возникли аудиторы. Это произошло в Англии в конце XIII в.

Формируются две основные парадигмы учета: первая исходила из того, что основным объектом учета выступает касса, ее ожидаемые поступления, а также выплаты из нее. Вторая - предполагала, включая кассу, что доходы и расходы становились для бухгалтера главными. Господствующей в Европе была простая бухгалтерия. Простая бухгалтерия существовала в учете купцов.

В Средневековье возникают 2 ключевые парадигмы учета: камеральная и простая бухгалтерии. Первая исходила из того, что главным предметом учета выступала касса, её прогнозируемые доходы и кроме того выплаты из нее. Вторая подразумевала учет имущества, в том числе кассу.

Но, так или иначе, рост товарного хозяйства выдвигал на первое место учет денежной наличности и денежных обязательств (векселей, чеков). Главенствующей в Европе была простая бухгалтерия. Её использовали в виде хронологической записи текущих оборотов в записных книжках.

Исходя из этого можно сделать вывод: в те времена учет ведения хозяйственной и частной жизнедеятельности никак не делились и составляли общее, зачастую неразрывное, целое.

В современном мире понятие бухгалтерского учета призвано обеспечить заинтересованных лиц данными о финансовом состоянии организации и движении ее финансовых потоков. Такой смысл в функции бухучета вкладывался не всегда. Современные трактовки введены с начала 2013 года. Ранее учет должен был обеспечить сбор, группировку и предоставление данных об имуществе и обязательствах компании. Сейчас акцент смещен в сторону определения финансового положения предприятия, о чем должна информировать его отчетность. Действующий подход введен в процессе реформирования российских стандартов и приведения их к международным.

Стандартизация - важный прорыв в мировой бухгалтерии, существенно облегчающий развитие межнациональных отношений.

Что касается России, то в настоящее время идет реформирование с приведением бухгалтерии к общепринятым стандартам. Важный шаг в этом - утверждение и принятие в 1992 году специальной Государственной программы, благодаря внедрению которой стало возможным успешное ведение бизнеса на мировом рынке и интеграция Российской Федерации в мировую экономику.

Основные ведомства, отвечающие за реализацию программы, - Министерство финансов Российской Федерации, Министерство экономического развития, Федеральная служба государственной статистики. Естественно, основная цель работы этих ведомств - недопущение дополнительных финансовых и ресурсных затрат на российских предприятиях при переходе на мировые бухгалтерские стандарты [11].

В современном финансовом мире бухгалтерский учет - это идеальная система, упорядочивающая материальные ценности, денежные средства, обязательства и источники их образования. Особое значение учет имеет при осуществлении деятельности хозяйствующих субъектов.

Информационные источники:

1. Бауэр О.О. Мемуары к истории бухгалтерии и памятники священной старины. - М., 1911
2. Буттер И. Настольная книга для всех сословий. - М., 1845.
3. Бауэр О.О. Мемориал и хронологический журнал. // Счетоводство и хозяйство. - 1912. - №1-5.
4. Акты хозяйства боярина Б.И. Морозова / Под общ. ред. А.И. Яковлева. - Ч. I. - М. - JL: Изд-во АН СССР, 1940.
5. Ахматов И. Итальянская, или опытная бухгалтерия. - Т. 1. - СПб., 1809.
6. Воронина Л.И. Основы бухгалтерского учета и аудита 2007г.
7. Козлова Е.П., Парашутин Н.В. и др. Бухгалтерский учет. - М.: Финансы и статистика, 2007.
8. Нидлз Б., Адерсон Х., Колдуэлл Д. Принципы бухгалтерского учета. - М.: Финансы и статистика, 2009.
9. Соколов Я.В. Очерки по истории бухгалтерского учета. - М.: Финансы и статистика, 2008.
10. Положение о бухгалтерском учете и отчетности в Российской Федерации. - М.: Финансы и статистика, 2009г.
11. Вестник Томского государственного университета. Экономика, выпуск № 1 / 2007.

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС КАК ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ

Леонова Л.Г., Есакова Е.Е.
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск

Аннотация. Бухгалтерский баланс является завершающим этапом учетного процесса на предприятии, в учреждении. Рассмотрен бухгалтерский баланс как средство коммуникации инвесторов, руководители, а также прочих внутренних и внешних пользователей информации.

Ключевые слова: бухгалтерская отчетность, финансово-экономические показатели, долгосрочное и краткосрочное прогнозирование, активы и обязательства.

Бухгалтерский учет связан, с факторами формирования бухгалтерской отчетности [1, с.90]. Для предприятий бухгалтерский баланс является информативной формой бухгалтерской отчетности. В настоящее время в условиях рыночной экономики бухгалтерский баланс позволяет осуществлять комплексную и детальную оценку различных финансово-экономических показателей, которое характеризует финансовое положение организации, позволяет производить краткосрочное и долгосрочное прогнозирование, вести деятельность в соответствии с действующим законодательством [2, с. 204]. Бухгалтерский баланс наиболее полно характеризует финансовое состояние предприятия и поэтому занимает центральное место в финансовой отчетности организации.

Бухгалтерский баланс является основной отчетной формой, которая характеризует финансовое состояние организации. В России форма бухгалтерского баланса носит исключительно рекомендательный характер и разрабатывает Министерством Финансов РФ. Следовательно, организации могут сокращать, дополнять и видоизменять бухгалтерский баланс по своему усмотрению.

Бухгалтерский баланс является завершающим этапом учетного процесса на предприятии, в учреждении. Данные находящиеся в балансе, которые являются одной из основных форм бухгалтерской (финансовой) отчетности приводятся за три периода: за год, предшествующий предыдущему; за предыдущий год; за отчетный год. Это позволяет видеть основные тенденции изменения приводимых в отчетности показателей, облегчает анализ выполнения бюджетов (планов), способствует осуществлению прогноза динамики отдельных показателей в долгосрочной перспективе [3, с. 149].

Основная задача бухгалтерского баланса - показать собственнику, какой капитал находится под его контролем и чем он владеет. Структура и группировка данных баланса не раз терпела существенные изменения. Но в любом случае балансовое равенство должно сохраняться.

Активами считаются те средства, контроль над которыми организация получила в результате свершившихся фактов ее хозяйственной деятельности и средства которых должны принести ей экономические выгоды в будущем [3, с. 140].

Обязательствами считается существующая на отчетную дату задолженность организации, образовавшаяся вследствие осуществления проектов ее хозяйственной деятельности и ее расчеты должны привести к оттоку активов. Капитал представляет собой прибыль, накопленную за все время деятельности организации и вложения собственников [2, с. 170].

Будущие экономические выгоды, заключенные в активе, войдут в поток денежных средств или их эквивалентов, прямо или косвенно. Актив признается в балансе при существовании вероятности притока будущих экономических выгод в организацию, иметь стоимость и должен быть надежно оценен. Активы могут не принадлежать организации на праве собственности, а только контролироваться, примером служат долгосрочные арендуемые основные средства [2, с. 44].

Активы и обязательства могут отражаться как краткосрочными в том случае, если срок погашения (обращения) по ним составляет не более года после отчетной даты или продолжительности операционного цикла. Все остальные активы и обязательства будут представляться как долгосрочные.

Глобализация рынков товаров и капиталов в последнее время существенно повысила требования к качеству публичной бухгалтерской (финансовой) отчетности. Для того чтобы сделать финансовую отчетность различных организаций сопоставимой и полезной в принятии экономических решений, необходимо применение МСФО. Однако информация, которая содержится в финансовой отчетности, составленной по МСФО, не в состоянии удовлетворить потребности любых пользователей. Отчетность содержит данные о прошлом и текущем финансовом положении, что дает возможность финансовым аналитикам оценить перспективы экономического развития и будущие риски.

Проверка статей финансовой отчетности обязательно проводится организацией перед выпуском отчетности и подразумевает собой полное внутреннее соответствие не только используемых наименова-

ний. При счетной проверке бухгалтерского баланса также обращается внимание на сбалансированность статей баланса. Не допущение ошибок в отчетности, как правило, также свидетельствует о качестве ее составления [2, с. 123].

По данным бухгалтерского баланса можно выявить причины изменения ряда показателей финансово - хозяйственной деятельности организации. Для этого надо проанализировать бухгалтерский баланс предприятия. Можно дать оценку его активов и обязательств, также резервов организации. динамике заемных средств, также можно судить и о динамике собственного капитала и прочих фондов, дебиторской и кредиторской задолженности и других активов предприятия.

В Международных стандартах финансовой отчетности баланс рекомендуется строить, начиная с краткосрочных (текущих) активов, т.е. по мере ликвидности активов; затем представляются краткосрочные и долгосрочные обязательства и затем капитал. Активы, обязательства и капитал - это элементы баланса, которые представляются линейными статьями, названия которых удобны для понимания пользователям и соответствуют наименованию объекта учета. В МСФО, например, статью «Счета к получению» можно переименовать в «Расчеты с покупателями». Но в России названия статей баланса носят унифицированный характер и изменению не подлежат.

В заключении отметим, что бухгалтерский баланс является реальным средством коммуникации, благодаря которому инвесторы получают представление о месте предприятия в системе аналогических хозяйствующих субъектов, а руководители получают представление о правильности выбранного стратегического курса, эффективности использования ресурсов и принятия решений по управлению предприятием.

Информационные источники:

1. Хайбулина И.В., Якшина Ю.И., Климкина Е.Н. Нормативно правовое регулирование бухгалтерского учета в Российской Федерации. - Уфа, 2016. - С. 170.
2. Сиротина А.А., Хайбуллина И.В. К вопросу о введении международных стандартов финансовой отчетности в России - 2015. №17. - С. 280.
3. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет: учебник/ Н.П. Кондраков. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 592с.
4. ММК: Финансовая отчетность по РСБУ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://mmk.ru/for_investor/financial_statements/dynamics/.

УДК 33.332

ВНУТРЕННИЙ АУДИТ КАК ОСНОВНОЙ ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА И ПРОЗРАЧНОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА НА МСФО

*Магамадова А.И., Наимова З.Ф.
Научный руководитель - Наимова З.Ф.
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск*

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы достоверности бухгалтерской финансовой отчетности и подчеркивается роль внутреннего аудита как основного инструмента повышения качества и прозрачности финансовой отчетности в условиях перехода на МСФО.

Ключевые слова: бухгалтерская отчетность, внутренний аудит, аудиторская проверка, достоверность финансовой отчетности, МСФО, стратегическое управление.

В современной экономической ситуации особую важность приобретают вопросы обеспечения участников рынков достоверной информацией, что тесно связано с вопросами повышения качества бухгалтерской отчетности. Информационная система бухгалтерского учёта представляет собой сложную постоянно развивающуюся систему, эффективность функционирования которой нуждается в постоянном контроле. В рамках бухгалтерского учета должна оцениваться полезность учётной информации для целей принятия своевременных управленческих решений. Актуальность проблемы качества финансовой отчетности во многом ощутили российские компании, разместившие свои ценные бумаги на международных торговых площадках. Качество финансовой отчетности, прежде всего, определяет ее достоверность. Согласно Положению по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» бухгалтерская отчетность должна давать достоверное и полное представление о финансовом положении организации, финансовых результатах ее деятельности и изменениях в ее финансовом положении.

В свою очередь под достоверностью финансовой отчетности понимается такая степень точности ее данных, которая позволяет компетентному пользователю делать на ее основе обоснованные выводы о результатах деятельности экономических субъектов и принимать соответствующие решения [4]. Особое положение в концепции достоверности отчетности занимает стоимость имущества.

В данном случае возможны следующие точки зрения на имущественное положение предприятия:

- истинное имущественное положение можно представить, если оценить все имущество по объективным рыночным ценам;
- информация об имуществе может быть признана достоверной, если при составлении отчетности руководствовались установленными правилами;
- о достоверности информации можно говорить только при наличии реальной возможности контроля за ее формированием [3].

Как показывает анализ зарубежных и отечественных теоретических исследований, проблема оценки достоверности бухгалтерской отчетности не нова и существует столько, сколько существует сама отчетность.

В разные периоды экономического развития общества ее решали разными путями и методами. На сегодняшний день существуют определенные направления в бухгалтерском учете, решающие тем или иным образом данную проблему в зависимости от целей проверки отчетности. Следовательно, аудит выступает как один из основных инструментов повышения качества и прозрачности финансовой отчетности, сформированной на основе действующих правил и стандартов.

Актуальность внутреннего аудита бухгалтерской финансовой отчетности в настоящее время вызвана объективной необходимостью повышения эффективности управления предприятием и принимаемых им управленческих решений. Внедрение системы внутреннего контроля призвано обеспечить достоверность информации, содержащейся в финансовой отчетности и представляемой внешним пользователям, что в свою очередь способствует снижению рисков при принятии управленческих решений. Внутренний аудит, являясь составной частью внутреннего контроля, решает следующие задачи [5]:

- оценивает систему внутреннего контроля в части достоверности информации, соблюдения законодательства, сохранности активов, эффективности и результативности деятельности отдельных операционных и структурных подразделений и компании в целом, оценивает эффективность системы управления рисками и предлагает методы контроля рисков, оценивает соответствие системы корпоративного управления компании принципам корпоративного управления;
- исследует финансовую и управленческую информацию, включая обзорную проверку средств и способов, используемых для сбора, измерения, классификации этой информации и составления отчетности на ее основе, а также специфические запросы в отношении отдельных ее составляющих частей, включая детальное тестирование операций, остатков по счетам бухгалтерского учета).

Основной функцией внутреннего аудита чаще всего является оценка адекватности учетных данных хозяйственным процессам организации. Аудитор должен знать организационную структуру хозяйствующего субъекта, его учетные системы, хозяйственные характеристики и природу его активов, обязательств, капитала, доходов и расходов, что в свою очередь позволит ему разработать соответствующую методику проверки [1]. Все это должно позволить аудитору оценить, дает ли имеющаяся информация основание полагать, что финансовые отчеты дают точную и достоверную.

Внутренний аудит призван оценивать качество данных бухгалтерской финансовой отчетности для целей управления, осуществлять контроль соответствия ведения бухгалтерского учета составления отчетности законодательству Российской Федерации; выявлять резервы более эффективного использования ресурсов предприятия; осуществлять консультационные функции по вопросам совершенствования системы бухгалтерского учета и внутреннего контроля организации.

Значимость службы внутреннего аудита особенно возрастает в тех компаниях, которые в настоящее время в соответствии с законодательством составляют финансовую отчетность по МСФО. Финансовая отчетность признается подготовленной в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности, только если соблюдены требования всех стандартов в отношении существенных статей отчетности. Поэтому вне зависимости от того, как составляется отчетность - путем трансформации данных российского учета или по данным учета по МСФО - к ее подготовке нужно подходить взвешенно и с должным уровнем профессионализма для обеспечения существенности и достоверности показателей [2]. И именно служба внутреннего аудита выполняет контрольную функцию при подготовке достоверной отчетности. Такая служба нацелена на выявление бухгалтерских и налоговых рисков компании на этапах подготовки отчетности по российским стандартам.

Информационные источники:

1. Глушков И.В. Бухгалтерский учет на современном предприятии М.: «КНОРУС», 2016. - 199 с.
2. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ бухгалтерской отчетности. - М: «ДИС», 2014. - 250 с.

3. Павленко И.А. Методические и организационные основы оценки деятельности организации с помощью показателей внутренней и внешней отчетности. - III Всероссийская научно-практическая заочная конференция «Молодежь в современной экономической науке». - Пятигорск: филиал Северо-Кавказского федерального университета в г. Пятигорске, 2015 г. С. 13-17.
4. Павленко И.А., Чаликова В.И. Учетно-аналитическая концепция интегрированной информационной системы для целей управления организацией: теория и методология. - МНИ «СФиПИ» Учебный Центр «МАГИСТР». - 2016. - № 2. - С.67-71.
5. Суйц В.П. Аудит. М.: «КНОРУС», 2016. - 299 с.

УДК 657

ВЛИЯНИЕ ПРИМЕНЯЕМОЙ МЕТОДИКИ ОБОБЩЕНИЯ И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ЗАТРАТ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПРИБЫЛИ

*Микейлова Р.И., Есакова Е.Е.
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск*

Аннотация. В статье рассмотрены традиционные и инновационные методы учета затрат, необходимость управления которыми обусловлена их прямым участием в формировании прибыли.

Ключевые слова: традиционные и инновационные методы учета затрат, формирование прибыли, управление затратами.

Большинство предприятий ставит перед собой цель - максимизация прибыли и сокращение затрат. Для достижения данной цели предприятию необходимо определить методику обобщения и распределения затрат, влияющую на формирование прибыли.

На размер прибыли оказывают влияние применяемые предприятием методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Как указывает О.Д. Каверина, «многовариантность калькуляционных расчетов связана с особенностями учетных методик и процедур, и большинство из них лежит в области распределения и перераспределения затрат» [4, с. 40].

Наиболее распространенными методами учета затрат в российской практике учета являются: полной и неполной себестоимости; поперечный (попроцессный), позаказный; фактической и нормативной себестоимости.

Традиционные калькуляционные системы продолжают функционировать, однако их возможности не могут в полной мере удовлетворить требования управления предприятием в современных условиях. В связи с этим, возникает необходимость применения новых подходов к управлению, основанных на требованиях потребителей, и разработки соответствующих инструментов планирования, учета, контроля и анализа затрат, которые объединяются в систему управления затратами.

Перспективными методами учета затрат (инновационными) в настоящее время являются такие, как:

- 1) ABC - costing, происходит группировка накладных расходов по основным видам деятельности с последующим распределением их между видами продукции, а также точность определения себестоимости и рентабельности отдельных видов продукции;
- 2) Target - costing, применяется на этапе проектирования нового продукта, либо усовершенствования прежнего, направлен на снижение затрат;
- 3) Kaizen - costing, происходит постепенное снижение затрат на этапе производства продукта, в результате достигается нужный уровень себестоимости и обеспечивается прибыльность производства;
- 4) Контроллинг, производится внутренний контроль эффективности работы подразделений и организации в целом, для принятия верных управленческих решений в обозримом будущем;
- 5) Just in time (точно вовремя), позволяет предприятию избавиться от лишних расходов, путем сокращения непроизводительных расходов, а именно, выпуска лишней продукции, простоев оборудования и персонала, при котором упор делается на качество продукции [2, с.1020].
- 6) Life cycle costing, позволяет точно прогнозировать основные рабочие операции и соответствующие затраты, точно определить стадии жизненного цикла продукта, возможностей и рисков дальнейшего стратегического развития предприятия [5, с.9].

- 7) Особую актуальность принимает создание интегрированной системы формирования информации о затратах, которая включает идентификацию, накопление и подготовку экономической информации в целях выработки новых подходов к управлению затратами.

Так, Т.Н. Гунбиной приводится новая модель затрат на производство - интегрированный метод учета затрат, который представляет собой систему ведения учета операций предприятия, где на всех стадиях финансового цикла и в разрезе всех основных видов деятельности, выделенных в самостоятельный объект бюджетного планирования, где фиксируются: плановые и фактические показатели, отклонения фактических показателей от плановых [6]. На наш взгляд, применение интегрированного метода учета затрат позволит получить необходимые данные для планирования текущего анализа, прогнозирования и управления предприятием.

Необходимость управления затратами обусловлена их прямым участием в формировании прибыли. В настоящее время управление затратами предприятия становится действенным способом решения этой задачи. Для этого необходимо контролировать и управлять затратами предприятия. Большинство ученых под эффективным управлением затратами подразумевают:

- аккумулялирование информации о времени, размере и направлениях расходования ресурсов предприятия;
- изучение и выявление закономерностей поведения различных видов затрат предприятия [1, с.53-54];
- формирование системы обеспечивающей высокий уровень отдачи от использования ресурсов;
- проектирование высокоэффективной системы управления производством, путем ориентации на постоянный контроль затрат и поиск резервов их эффективного снижения;
- фиксация на перспективном анализе изменения затрат, а не на их констатации в учете;
- оперативность получения информации о величине затрат, их изменении и своевременность текущего и ретроспективного анализа [3, с.170].

Достигается весь спектр целей системы управления затратами путем применения релевантных методов учета затрат.

Максимизация прибыли предприятия невозможна без внедрения инновационных методов учета затрат, так как они позволяют гибко реагировать на изменения условий экономики (конкурентная борьба между производителями, расширение ассортимента выпускаемой продукции, применение автоматизированных технологий).

Информационные источники:

1. Быстров В.А., Дьяков П.К., Уманец А.Г. Управление затратами-реальный путь роста прибыли//Вестник Сибирского государственного индустриального университета, - 2013. - №1(3). - С.53-57
2. Дегальцева Ж.В. Сравнительная характеристика различных методов учета затрат и калькулирования себестоимости / Ж.В. Дегальцева // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ). - Краснодар: КубГАУ, 2014. - №10(104). С. 1010 - 1020
3. Есакова Е.Е. Особенности формирования многомерной системы сбора информации о затратах и себестоимости продукции безалкогольной промышленности // Вестник института дружбы народов Кавказа теория экономики и управления народным хозяйством, 2011. - № 3 (19). - С. 168-172
4. Каморджанова Н.А. Бухгалтерский учет и психология. Монография/ изд. Проспект. - 2014.- с.240
5. Нунян О.А., Толстолесова Л.А. Методы учета и управления затратами предприятия//Экономика и современный менеджмент: теория и практика. -№ 12(32) - 2013. - С.32-41
6. Гунбина Т.Н. Современные проблемы системы управления производственными затратами - [Электронный ресурс] Режим доступа - URL: http://nsuem.ru/science/publications/science_notes/2010_1/3.pdf

УДК-657.1(470)+657.1(73)

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИНЦИПОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В РОССИИ И США

*Муртазалиева Х.Р., Якубенко И.А.
Научный руководитель - Якубенко И.А.
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск*

Аннотация. Бухгалтерский учет нередко называют языком бизнеса. И это действительно так, в бухгалтерском учете и отчетности обобщаются результаты деятельности и текущее состояние каждо-

го предприятия. Изменения в экономической системе Российской Федерации привели к изменению в деятельности предприятий, которое должно было найти адекватное отражение в бухгалтерском учете. Понимание принципов функционирования американской системы финансового учета приобретает особенное значение в современных условиях, когда российские предприятия активно пытаются проникнуть на американский фондовый и финансовый рынки.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, Россия, США, отчетность, двойная запись, бухгалтерский баланс.

Система учета США в нашей стране известна как GAAP (General Accepted Accounting Practice), или общепринятые учетные принципы, которые, выполняют роль учетных стандартов. Изначально к системе GAAP США относились документы, охватывающие вопросы учетной политики и техники бухгалтерского учета.

Американская система развивалась достаточно длительное время в условиях конкурентной капиталистической экономики. Понятие бухгалтерского учета выросло там из внутрифирменного учета на малых предприятиях, при их превращении в крупные акционерные общества. При их развитии не существовало единой концепции учета. В американской учетной теории выделяют три периода развития: неформальный период (до начала 30-ых годов нашего века); период решения проблем; возникновение FASB - Financial Accounting Standards Board (Совет по стандартам бухгалтерского учета) в 1973 году и развитие концептуальной основы бухгалтерского учета [4, С. 23].

Принципиальное различие российской и американской учетных систем можно заметить сразу, если более внимательно присмотреться к их определению. В американском определении бухгалтерского учета говорится, что «Бухгалтерский учет - процесс, заканчивающийся приготовлением отчетности относительно предприятия в целом, которая используется как внешними, так и внутренними пользователями.» [8, С. 57]. Определение же бухгалтерского учета по российской традиции несколько отличается: «Бухгалтерский учет - это система наблюдения, измерения, регистрации, обработки и передачи информации в стоимостной оценке об имуществе, источниках его формирования (обязательствах), и хозяйственных операциях хозяйствующего субъекта (юридического лица)» [1, С. 28].

Ситуация с США отличается с одной стороны большей простотой: законодательной базой для общего регулирования учета и отчетности служат буквально несколько законов, прежде всего законы о ценных бумагах и фондовых биржах. В каждом отчете аудитора присутствует упоминание того, что предоставленная отчетность соответствует GAAP - Generally Accepted Accounting Principles - общепринятым принципам учета. Однако не только не существует единого документа или набора документов, в которых были бы сформулированы эти принципы, не существует даже единого общепринятого определения того, что же это такое [7, С. 123].

Основой, на которой базируются принципы, являются цели учета. Можно сказать, что цели учета в России и США достаточно сильно отличаются. Если выделять главное требование, предъявляемое к отчетности, то можно сказать, что если в США главное требование - разумность и полезность информации для принятия пользователем коммерческих решений, то в России главное требование - соблюдение различных правил ведения учета, предоставление формально правильной информации контрольного характера.

В США цели учета и отчетности носят главенствующий характер. Им подчинены принципы, которым в свою очередь подчинены методики учета. В России задачи и принципы учета также являются основой. В России выделяется четыре основные формы ведения бухгалтерского учета: Мемориально-ордерная система (составление проводки для каждого первичного документа); Журнально-ордерная система (отражение операции в журналах, сгруппированных по отдельным синтетическим счетам); Автоматизированная система (перенос данных на машинные носители (путем ручного или автоматизированного ввода первичной информации); Упрощенная система для предприятий малого бизнеса (разрешает осуществлять регистрацию первичных документов непосредственно в ведомостях для аналитического учета, а итоги по ведомостям регистрировать в книге (журнале) хозяйственных операций) [9, С. 11].

Все эти формы носят рекомендательный характер и предприятию предоставляется право разрабатывать систему, наиболее полно отвечающую его потребностям, что сближает ситуацию с американской. Но американская система обладает своей спецификой. Там действительно отсутствует регулирование и фирма практически не ограничена в способе ведения учетных регистров. Самым распространенным способом является журнальная система.

В США принцип двойной записи рассматривается как чисто технический прием, соответственно, в ней существенно меньше внимание уделяется корреспонденции счетов. Отказ от понятия корреспонденции несколько обедняет аналитические возможности, но зато позволяет составлять сложные проводки, когда кредитуется и дебетуется несколько счетов одновременно.

В России составление бухгалтерской отчетности является обязательным для всех предприятий. Форма и состав этой отчетности определяется государством, оно же, в лице своих органов, является одним из основных потребителей информации из этой отчетности. В принципе, состав бухгалтерской отчетности в США и России достаточно близок, различия заметны в основном при сопоставлении методики, лежащей в их основе.

По уровню важности различные отчеты отличаются друг от друга. В США в настоящее время максимально значение отчета о прибылях и убытках и растет значение отчета о движении денежных средств. В России наибольшее значение придается бухгалтерскому балансу.

В России обязательно предоставление бухгалтерской отчетности происходит в следующие адреса: учредителям, участникам юридического лица в соответствии с учредительными документами; государственной налоговой инспекции (в одном экземпляре); территориальным органам государственной статистики по месту регистрации организаций.

В США обязательно предоставление бухгалтерской отчетности акционерам и SEC (Комиссия по ценным бумагам и биржевым операциям). В IRS (налоговое управление) отчетность автоматически не предоставляется, также предоставление отчетности организациям, осуществляющим ее статистическое обобщение, является делом самого предприятия.

В обеих странах сроки предоставления (опубликования) отчетности регулируются. В США они привязаны к концу финансового года и собранию акционеров. В России отчетность должна быть предоставлена до 1 апреля для годовой отчетности и в течение 30 дней после конца отчетного периода для текущей отчетности.

Информационные источники:

1. Астахов В.П. Теория бухгалтерского учета. - М., Март, 2013 - С. 28.
2. Валебникова Н.В. Изучение бухгалтерского учета по международным стандартам // Бухгалтерский учет. 2013. - N 6 - С. 54-73.
3. Вуд Ф. Бухгалтерский учет для предпринимателей. - М., Аскерн, 2015 - С. 223-227.
4. Гарифуллин К.М., Мансуров Р.Р. О составлении консолидированной отчетности в США// Бухгалтерский учет.-2013.-№5 - С. 23
5. Данилевский Ю.А. Повышение роли международных стандартов // Бухгалтерский учет. 2014. - N 5 - С. 97-110
6. Калинин Н.Г. Система бухгалтерских и национальных счетов // Бухгалтерский учет. 2010. - N 1- С. 67
7. Литвиненко М.И. Обзор международных принципов бухгалтерского учета в США// Главбух.- 2011. - №1 - С. 121-128
8. Попонова Н.А. Некоторые особенности отчетности предприятий в развитых странах//Финансы.- 2013.-№9 - С. 57
9. Соколов Я.В. Основы теории бухгалтерского учета. - М., Финансы и статистика, 2014 - С. 11-17
10. Ткач В.И., Ткач М.В. Международная система учета и отчетности. - М., Финансы и статистика, 2012 - С. 154.

УДК 657

УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЕЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

*Обрывченко О.В., Голушко Е.В.
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск*

Аннотация. В данной статье рассматривается необходимость обеспечения строительных организаций в оперативной информации, обеспечивающей эффективное управление затратами и финансовыми результатами. Изучение рыночной теории и практики применения «Стандарт-Кост» позволило сделать вывод, что система является эффективным инструментом управления затратами на основе их нормирования.

Ключевые слова: управленческий учет, «Директ-костинг», «Стандарт-Кост», инвестиционно-строительная сфера, автоматизированная система, бюджетирование.

Становление рыночных отношений в инвестиционно-строительной сфере привело к формированию рынка подрядных работ, переходу к размещению заказов на производство строительной продукции на конкурсной основе. Это поставило хозяйствующие субъекты перед необходимостью выбора эффективной рыночной стратегии, обеспечивающей конкурентные преимущества на рынке. Внутрисистемные преобразования, которые для этой цели необходимо провести, затрагивают и преобразования учетных процессов [1; 123]

Строительные организации нуждаются в оперативной информации, обеспечивающей эффективное управление затратами и финансовыми результатами, принятие обоснованных стратегических и оперативных решений

Анализ современного состояния управления строительными организациями позволил экспертно установить факторы, препятствующие эффективному управлению конкурентоспособностью организации, к основным из которых, наряду с другими организационно-экономическими факторами, относят: несовершенство организационных структур, препятствующих эффективному обмену информацией, ослабленный контроль уровня издержек строительной организации, денежных потоков и других ключевых показателей в силу недостаточного информационного обеспечения. При этом значительное число теоретиков в области управления, учета, а также руководителей и специалистов строительных организаций сходятся на том, что создание системы управленческого учета способно разрешить многие проблемы неэффективного внутрифирменного управления [3; 15]

Разработанный в рамках исследования типовой подход к формированию центров ответственности не исключает многообразия вариантов обособления центров в контуре финансового управления конкретного хозяйствующего субъекта. Учетное обеспечение управления затратами в рамках распространенной в рыночной практике системы «Директ-костинг» основано на накоплении информации и распределении между единицами продукции постоянных и условно-постоянных затрат. Ограничение калькулирования себестоимости лишь переменными затратами позволяет упростить нормирование, планирование, учет и контроль затрат, сделать их более контролируемыми. Специфика строительства позволяет относить часть накладных расходов, учитываемых на счете 26 «Общехозяйственные расходы», на объекты строительства прямым счетом. Таким образом, может быть сформирована усеченная себестоимость, и рассчитывается несколько уровней маржинальной прибыли, являющиеся основанием для аналитической работы и выработки управленческих решений разными центрами ответственности. Изучение рыночной теории и практики применения «Стандарт-Кост» позволило сделать вывод, что система является эффективным инструментом управления затратами на основе их нормирования. Система имеет характеристики, во многом сходные с распространенным в дореформенный период нормативным методом учета затрат. Внедрение системы в практику строительства требует формирования обширной и постоянно обновляющейся нормативной базы (как технических, так и сметных норм).

Бюджетирование является в рыночной экономике одним из важных инструментов финансового управления. Система бюджетов, как статических, так и гибких, позволяет определить основные затраты и доходы организации, потоки движения денежных средств. Практика составления смет в составе стройфинплана имеет в своей основе сходную с бюджетированием идею, но требует наполнения новым экономическим содержанием. Ориентируясь на систему бюджетирования, эффективно функционирующую в сфере производства однотипной продукции, следует в схеме бюджетирования для строительных организаций учесть его специфические особенности: наличие затрат на оплату услуг субподрядных организаций, наличие подсобных производств. При разработке бюджетов необходимо привлекать организационно-регламентирующую документацию по управлению строительным производством: календарные планы, графики движения рабочей силы и другие документы, в основе разработки которых лежит учет изменения бизнес-окружения, возможные риски хозяйственной деятельности. Анализ точек зрения на организацию взаимосвязи финансовой и управленческой бухгалтерии показал, что возможны два варианта: (автономная двухкруговая) и интегрированная (однокруговая) системы. При использовании автономной системы учета счета финансовой и управленческой бухгалтерии обособлены. Обмен учетной информацией между ними происходит с помощью отражающих счетов (счетов-экранов). Вариант интегрированной системы является традиционным для российского бухгалтерского учета. В данном случае управленческая и финансовая бухгалтерии представлены в одной системе счетов, в которой учитываются все хозяйственные операции без исключения. Каждая из рассмотренных систем может быть применима в строительстве, как и в любой другой отрасли. При выборе важно акцентировать внимание руководителей на преимуществах и недостатках каждой из систем. По нашему мнению наиболее целесообразно применение интегрированной системы в силу следующего: снижается трудоемкость учетной работы, создается целостная информационная система, снижается вероятность искажения информации.

Автоматизированная система управления должна обеспечить единое информационное пространство для эффективного управления организацией, представляющее собой совокупность методических, организационных, программных, технических и телекоммуникационных средств, обеспечивающих оперативный доступ к любым информационным ресурсам организации в пределах компетенции и прав дос-

тупа специалистов и руководителей центров ответственности. Специфика строительства и строительной продукции требует информационного обеспечения управления не только хозяйственной деятельностью, но и каждой единицей продукции - объектом строительства. Бюджетное управление для «1С:Предприятия 8.2», позволяющие формировать бюджеты, организовать несколько уровней синтетических и аналитических счетов, формировать систему управленческих отчетов. Внедрение управленческого учета требует системной перестройки организационно-управленческих структур и бизнес-процессов. Это затрагивает все аспекты деятельности организации, требует поэтапного внедрения систем управленческого учета с экспериментальной проверкой разработанных теоретических положений и подходов.

Информационные источники:

1. Мазилкина Е.И., Паничкина Т.Г. Управление конкурентоспособностью: учебное пособие. М.: Омега-Л, 2015. 325 с.
2. Ходоров А.Е. Оценка эффективности затрат на строительство // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2015. №51. - 0,5 п.л.

УДК 657.622

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ФИНАНСОВО - ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Оишунова А.Х., Атигова Л.А., Мирошников Н.И.

Научный руководитель - Мирошников Н.И.

*Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск*

Аннотация. Актуальность темы заключается в том, что рыночная экономика связана с необходимостью повышения эффективности производства, конкурентоспособности продукции и услуг на основе систематического анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Анализ финансово-хозяйственной деятельности дает возможность вырабатывать необходимую стратегию и тактику развития предприятия, на основе которых формируется производственная программа, выявляются резервы повышения эффективности производства.

Ключевые слова: зарплатоотдача, материалоотдача, фондоотдача, амортизациоотдача, скорость оборота оборотных средств, отдача совокупных затрат.

Эффективность и результативность деятельности организации определяется в большей степени экономическими условиями его хозяйствования, основным условием которых является достаточная обеспеченность производственными ресурсами и эффективность их использования.

Показатели экстенсивности использования ресурсов называют количественными, к ним относятся: численность работников, количество потребляемых материальных ресурсов, сумма начисленной амортизации, стоимость основных и оборотных средств. Показатели интенсивности использования ресурсов - качественные показатели - показатели отдачи: среднегодовая выработка одного работника, материалоотдача, фондоотдача, скорость оборота оборотных средств и т.д.

Рассмотрим систему количественных и качественных показателей использования ресурсов по таблице 1.

Исходя из данных, приведенных в таблице 1 можно сделать следующие выводы:

1. За счет значительного снижения затрат на оплату труда с отчислениями в 2015 году, произошло снижение совокупных затрат на 26,5% по отношению к 2016 году.
2. За счет увеличения стоимости валовой продукции среднегодовая выработка на 1 работника в 2016 году по отношению к 2015 году увеличилась на 575 тыс.руб. или на 20,9%
3. За счет снижения затрат на оплату труда с отчислениями в 2016 году произошло значительное увеличение показателя зарплатоотдачи с 26,2 руб. до 127,9 руб.
4. За счет увеличения стоимости валовой продукции показатели фондоотдачи и оборачиваемость оборотных средств имеют положительную тенденцию увеличения в 2016 году по отношению к 2015 году.

Таблица 1 - Система количественных и качественных показателей использования ресурсов ООО «Условное предприятие» за 2015-2016 г.г.

Показатель	2015 г.	2016 г.	Темпы роста, %	Темпы прироста, %	Абсолютный прирост
1. Стоимость валовой продукции, тыс.руб.	5500	6650	120,9	20,9	1150
2. Среднегодовая численность работников, занятых в с/х производстве, чел.	2	2	0	0	0
3. Затраты на оплату труда с отчислениями, тыс.руб.	210	52	24,8	-75,2	-158
4. Материальные затраты, тыс.руб.	144	0	100	-100	-144
5. Среднегодовая стоимость производственных основных средств, тыс.руб.	4865	4388	90,2	-9,8	-477
6. Амортизация основных средств, тыс.руб.	366	477	130,3	30,3	111
7. Оборотные средства в материальных запасах, тыс.руб.	1160	1393	120,1	20,1	233
8. Суммарные затраты, тыс.руб.	720	529	73,5	-26,5	-191
9. Среднегодовая выработка 1 работника, тыс.руб.	2750	3325	120,9	20,9	575
10. Зарплатоотдача, руб.	26,2	127,9	488,2	388,2	101,7
11. Материалоотдача, руб.	38,2	0	-	-	-38,2
12. Фондоотдача, руб.	1,1	1,5	136,4	36,4	0,4
13. Амортизациоотдача, руб.	15,0	13,9	92,7	-7,3	-1,1
14. Оборачиваемость оборотных средств, кол.обор.	4,7	4,8	102,1	2,1	0,1
15. Отдача суммарных затрат, руб.	7,6	12,6	165,8	65,8	5

Получение положительного финансового результата является конечной целью деятельности любой организации. Качество прибыли считается высоким, если большая ее часть получена от текущей деятельности.

Основной характеристикой финансовых результатов и эффективности деятельности организации является рентабельность. В рентабельности отражаются результаты затрат живого и овеществленного труда, качество реализуемой продукции, уровень организации производства и управления.

В таблице 2 приведем факторы формирования финансовых результатов от реализации продукции.

Таблица 2 - Факторы формирования финансовых результатов от реализации продукции в ООО «Условное предприятие» за период 2014-2016 г.г.

Вид продукции	Выручка от реализации продукции, тыс.руб.			Полная себестоимость реализованной продукции, тыс.руб.		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Поголовье основного стада	0	120	133	0	4	133
Поголовье молодняка на выращивании	3	0	55	3	0	55
Всего по организации	3	120	188	3	120	188

Исходя из данных представленных в таблице, можно сделать вывод, что максимальную выручку от реализации продукции животноводства ООО «Условное предприятие» получил в 2016 году, она составила 188 тыс.руб. основная доля пришлась на выручку от реализации поголовья основного стада, что составило 70,7% от общей суммы выручки, при этом себестоимость реализованной продукции в 2016 году так же составила 188 тыс.руб.

Таким образом, можно сказать, что анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия предполагает всестороннее изучение технического уровня производства, качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции, обеспеченности производства материальными, трудовыми и финансовыми ресурсами и эффективности их использования. Он основан на системном подходе, комплексном учёте

разнообразных факторов, качественном подборе достоверной информации и является важной функцией управления.

Информационные источники:

1. Паклин Н.Б., Орешков В.И. Бизнес-аналитика: от данных к знаниям. СПб.: Питер, 2014
2. Л.Е. Басовский, А.М. Лунева, А.Л. Басовский «Экономический анализ» / уч. пособие М.: ИНФРА-М 2015г.
3. Титов, С.Ю. Особенности использования финансового анализа в текущем управлении предприятием / С.Ю.Титов // Вестник Московского университета. Экономика. - 2012. - № 1. - С. 34-35.
4. Сердюкова Е.В. Направления внутреннего финансового мониторинга деятельности организации // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. - 2009. - № 2. - С. 162-167.

УДК 657.422.1

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОДОТЧЕТНЫМИ ЛИЦАМИ

Подирягина Е.А., Якубенко И.А.

Научный руководитель - Якубенко И.А.

*Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск*

Аннотация. в статье рассмотрена актуальность учета расчетов с подотчетными лицами. Авторами указаны наиболее часто встречающиеся ошибки по расчетам, приведены направления совершенствования учета, которые обезопасят любое предприятие в случае проверок контролирующих органов и улучшат систему учета расчётов с подотчётными лицами в организациях.

Ключевые слова: учет, безналичные расчеты, подотчётные лица, подотчетные суммы, наличные расчеты, совершенствование учета.

Как известно, каждое предприятие стремится осуществить свою финансово-хозяйственную деятельность как можно более эффективно. Чтобы предприятию это удалось, необходимо минимизировать затраты и максимизировать прибыль. Но так как предприятие подразумевает под собой не одно физическое лицо, а штат, в котором осуществляется многофазное движение финансовых ресурсов предприятия, контролировать потоки денежных средств становится затруднительно. Для таких целей существует система учета расчетов с подотчетными лицами предприятия. В бухгалтерском учете организации для обобщения информации о расчетах с работниками по суммам, выданным им под отчет на административно-хозяйственные и прочие нужды предназначен счет 71 «Расчеты с подотчетными лицами».

Как правило, практически все предприятия осуществляют расчетные операции в безналичной форме. Для приобретения материальных благ и покупки услуг предприятие рассчитывается с персоналом наличными денежными средствами под отчет.

Согласно пункту 6.3. Указания ЦБ РФ, выдача наличных денег работнику осуществляется под отчет на расходы, связанные с осуществлением деятельности предприятия. Это могут быть командировочные, хозяйственные, представительские расходы, покупка продукции, оплата услуг и выполненных работ и прочее. В случае предоставления средств подотчетному лицу, оформляется расходный кассовый ордер, согласно письменному заявлению подотчетного лица. Оно составляется в произвольной форме и содержит определенные реквизиты (надпись о сумме наличных денег и о сроке, на который она выдается, подпись, дату).

Несмотря на длительное активное функционирование системы учета расчетов с подотчетными лицами, изученными в трудах Н.В. Ереминой, Е.Д. Тарасюк, А.А. Соловьевой и других, многие предприятия сталкиваются с несовершенством данной системы и совершают серьезные ошибки в учете.

Типичными из них выступают: отсутствие документов, устанавливающих порядок выдачи и возврата подотчетных сумм, нарушение требований по оформлению авансовых отчетов, несоблюдение предельного размера расчетов наличными денежными средствами между юридическими лицами, приобретенные через подотчетных лиц материалы сразу списываются на затраты, нарушение порядка оформления командировочных расходов и другие.

Наличие таких серьезных недочетов в системе свидетельствует о необходимости совершенствования системы учета расчетов с подотчетными лицами и в ее дальнейшем изучении.

Вследствие вышесказанного, целью данной статьи является, во-первых, рассмотрение основных ошибок по расчетам с подотчетными лицами, во-вторых, разработка направлений совершенствования учета.

Основная проблема учета состоит в отсутствии на многих предприятиях документов, устанавливающих порядок выдачи и возврата подотчетных сумм. Проще говоря, на многих предприятиях отсутствует Приказ о составе подотчетных лиц, которые имеют право получать наличность под отчет. В приказе должны быть также установлены сроки, на которые выдаются подотчетные суммы, а также определен порядок представления авансовых отчетов подотчетными лицами. Кроме того, в приказе можно установить и предельные суммы выдачи наличных денег под отчет. Как показывает практика, большинство компаний порядок расчетов с подотчетными лицами закрепляют в своей учетной политике. Перечисленных в приказе сотрудников, получающих наличные денежные средства под отчет, обязательно нужно ознакомить с утвержденным в компании порядком выдачи и возврата подотчетных сумм. Отсутствие указанных документов в компании в первую очередь свидетельствует о недостаточно эффективной системе внутреннего контроля, поскольку не позволяет осуществлять должный контроль над движением и использованием подотчетных сумм и их целевом использовании[3, с.46].

Следующим необходимым моментом для любой организации является создание приказа о размере суточных. Как правило, он не должен превышать 700 рублей при командировках в пределах РФ. Если же командировка предусматривает выезд за границу - 2500 рублей.

Частой ошибкой бухгалтера и подотчетного лица является принятие к учету авансовых отчетов, содержащих приложение чеков ККМ и товарных чеков с кратким указанием, к примеру, «хозтовары» или «канцтовары». В то время как по правилам чек должен служить для расшифровки сведений, указанных в кассовом чеке. То есть, чек должен содержать подробное описание приобретенных товаров, их количество и стоимость[4, с.54].

В этом случае, налоговая служба имеет полное право потребовать ряд оправдательных документов, указывающих, что подотчетное лицо приобрело ТМЦ стоимостью, соответствующей допустимой, т.к. подотчетное лицо, возможно, приобрело ТМЦ стоимостью меньшей 100000, но срок эксплуатации превышает 12 месяцев. Такими товарами могут быть сплит-системы, вентиляторы, принтеры и др. Если такая эксплуатация возможна, то возникает вопрос о признании таких активов в составе МПЗ, либо в составе основных средств. Урегулировать данный вопрос поможет компетентная комиссия, организованная из уполномоченных лиц. В результате своей работы она должна предоставить акт, содержащий информацию о приобретенном предмете с указанием его стоимости. Данный акт послужит оправдательным документом и будет приложен к авансовому отчету.

Следующая проблема возникает при приобретении ТМЦ, сумма оправдательных документов которых превышает установленный законодательством лимит: «В соответствии с Указанием ЦБ РФ №3073 - установленный размер расчетов наличными деньгами в РФ между юридическими лицами установлен в 100000 рублей»[5]. Нарушение данного закона влечет за собой череду штрафных санкций как к руководителю, так и к организации.

«Правильное ведение и оформление учета расчетов с подотчетными лицами поможет избежать не только появления негативных моментов и ошибок при ведении своей хозяйственной деятельности, но и конфликтных ситуаций, способных возникнуть между руководителем предприятия и его работниками» [1, с.87].

Чтобы осуществлять непрерывный контроль над законностью расходования подотчетными лицами выданных предприятием сумм, необходимо вести вспомогательную ведомость, в которой сравниваются счета, товарные чеки с накладными с карточками складского учета, отчетами и т.д [2]. К тому же, следует создать журнал убоавших и прибывших командированных работников для осуществления постоянного контроля над подотчетными лицами.

Также, необходима более обширная интеграция компьютерного учета в процесс оформления первичных документов, что позволит автоматизировать первичный учет и избежать ошибок бухгалтера в учете расчетов с подотчетными лицами.

Необходимой мерой выступает введение в штат бухгалтера по расчетам с дебиторами, в том числе и с подотчетными лицами. Создание новой штатной единицы обеспечит упорядоченность и точность системы.

Вышесказанному поспособствует упорядочение первичной документации, широкое внедрение типовых форм, повышение уровня автоматизации учетно-вычислительных работ.

Таким образом, среди путей совершенствования расчетов с подотчетными лицами следует выделить: создание Приказа о составе подотчетных лиц, ведение журнала регистрации командированных работников, введение в штат бухгалтера по расчетам с дебиторами, автоматизацию расчетов. Данные меры помогут избежать ошибок в учете и оградят предприятие от возможных проблем при налоговых проверках.

Информационные источники:

1. Еремина Н.В. Актуальные вопросы учета расчетов с подотчетными лицами / Н.В. Еремина, Е.Д. Тарасюк // Инновационная наука. - 2015. - №5- 1. - С. 87-89.
2. Официальный сайт Бухгалтерского методологического центра [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.bmccenter.ru
3. Сазонова В.В. Подотчетные риски/ В.В.Сазонова // Расчет. - 2015. - № 6. - С. 44-47.
4. Соловьева А.А. Ведение кассовых операций: все не так просто, как кажется / А.А Соловьева // Строительство: бухгалтерский учет и налогообложение. - 2014. - №8. - С. 53-57.
5. Указание Банка России от 07.10.2013 №3073-У «Об осуществлении наличных расчетов».

УДК 336.657

ОПТИМИЗАЦИЯ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Рауш А. О., Чикваная Н.Г.

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск

Аннотация. Развитие рыночных процессов в России в условиях макроэкономической нестабильности и рост количества убыточных предприятий вызывает необходимость определения эффективности денежных потоков, поскольку именно они обеспечивают реализацию всех видов деятельности, получение положительных финансовых результатов и удовлетворение интересов собственников предприятий.

Ключевые слова: макроэкономическая нестабильность, рыночные процессы, оптимизация, денежные потоки, финансовый результат.

Основной задачей оптимизации денежных потоков должно быть получение только той информации, которая может быть полезной в принятии управленческих решений на конкретном предприятии.

Оптимизация денежных потоков предприятия представляет собой процесс выбора наилучших форм их организации с учетом условий и особенностей осуществления его хозяйственной деятельности. Основными целями оптимизации денежных потоков предприятия являются:

- обеспечение сбалансирования объемов положительного и отрицательного денежных потоков;
- обеспечение синхронности формирования отдельных видов денежных потоков во времени;
- обеспечение условий роста чистого денежного потока предприятия.

Внутренние и внешние факторы формирования финансовых потоков хозяйствующего субъекта представлены на рисунке 1.

Анализ движения денежных средств предприятий не должен ограничиваться установлением только динамики их изменений, необходимо выявлять факторы влияния, вызвавшие отклонение. Для достижения повышения качества анализа эффективности движения денежных средств целесообразно использовать модель факторного анализа эффективности денежных потоков субъектов хозяйствования. Для построения такой модели рассмотрим детерминированную факторную систему в мультипликативном виде, используя прием расширения факторной модели [2, с. 25].

В качестве результативного показателя модели используется коэффициент эффективности денежного потока:

$$K_{\text{эфДП}} = NCF / COF \quad (1)$$

где NCF - чистый денежный поток

COF - валовые денежные расходы

Прогнозные результаты эффективности денежных потоков предприятия на основе статистически значимого уравнения свидетельствуют о тенденции к

снижению эффективности деятельности субъекта хозяйствования, что не соответствует целям деятельности организации[2, с. 27].

Таким образом, моделирование процесса достижения необходимой результативности, а именно эффективности денежных потоков предприятия, является инструментом, который дает возможность объективно проверить реальность достижения запланированного результата.

Практическое применение мультипликативной модели оценки факторного анализа эффективности денежных потоков позволяет выявить основные факторы влияния на их эффективность, а также оценить степень этого влияния.



Рисунок 1 - Внутренние и внешние факторы формирования финансовых потоков хозяйствующего субъекта [1, с. 285]

Необходимо выявить сильные и слабые стороны предприятия в процессе формирования и использования им денежных средств для обслуживания всех видов деятельности, а также возможность удовлетворять дефицит и генерировать чистый денежный поток в достаточном количестве.

Процесс анализа движения денежных средств следует завершать их оптимизацией, путем выбора наилучших форм организации.

В настоящее время на предприятиях наблюдается уменьшение чистого денежного потока - важного показателя эффективности деятельности предприятия, что приводит к дефициту денежных средств, и в первую очередь необходимо устранение данного недостатка [3, с. 59].

Одной из причин появления дефицита денежного потока является отвлечение денежных средств в дебиторскую задолженность. Наличие дебиторской задолженности - это объективный процесс, который обусловлен существованием рисков при проведении взаиморасчетов между контрагентами по результатам хозяйственной операции. Постоянный рост объема дебиторской задолженности, недисциплинированность покупателей, которые каждый раз задерживают расчеты, свидетельствует о ненадежной системе расчетов между субъектами хозяйствования, что в будущем может привести к прерыванию производственного цикла, снижению финансовой стабильности[4, с. 302].

Таким образом совершенствование процесса управления дебиторской задолженностью даст возможность решить ряд проблем, которые обусловлены ее наличием и неконтролируемым ростом. Решение этих проблем можно достичь за счет рефинансирования дебиторской задолженности, наиболее эффективной формой которого является факторинг-комплекс банковских услуг, предоставляемых организациям, которые осуществляют свои расчеты с отсрочкой платежа, в обмен на уступку дебиторской задолженности, включающий финансирование поставок товаров, страхование кредитных рисков, учет состояния дебиторской задолженности и регулярное предоставление соответствующих отчетов клиенту, а также контроль своевременности оплаты и работу с дебиторами

Информационные источники:

1. Бутко Д. С., Е. А. Мамий. Денежные потоки и прибыль в системе финансовых характеристик деятельности фирмы / Д. С. Бутко, Е. А. Мамий // Научные исследования: от теории к практике. - 2015. - № 3. - С. 284-286.
2. Бычкова С. М. ,Д. Г. Бадмаева. Методика анализа денежных средств и денежных потоков организации/ С.М. Бычкова, Д.Г. Бадмаева// Международный бухгалтерский учет. - 2014. - № 21. - С. 23-30.

3. Виноходова Г. А., Д. П. Стороженко. Денежные потоки: методы их оценки система управления / Г. А. Виноходова, Д. П. Стороженко // Вестник Донского государственного аграрного университета. - 2013. - № 2. - С. 58-68.
4. Карпова Т.П., Карпова В.В. Учет, анализ и бюджетирование денежных потоков / Т. П. Карпова, В. В. Карпова // Учебное пособие - М.: Вузовский учебник: ИНФРА - М. -2014. - С. 302.
5. Орлюк Н.Ю., Хрипачева Т.А., Сердюкова Е.В. Сопоставимость данных финансовой отчетности как основополагающее требование учетно-аналитической системы предприятия // Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право. - 2014.- № 5. - С. 51-55.

УДК 336.657

ФОРМИРОВАНИЕ ОТЧЕТНОСТИ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ И МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

*Рауш А. О., Чикваная Н.Г.
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск*

Аннотация. В современных условиях хозяйствования управленческий аппарат должен владеть совокупностью стандартных алгоритмов, или оговариваемых в документах об учетной политике организации, управления денежными потоками. Учитывая специфический характер возникновения потребности в денежных средствах, их приток, в управленческом учете возникают совершенно иные требования формирования информационной базы движения денежных потоков.

Ключевые слова: денежные потоки, управленческий учет, учетная политика, центры ответственности, ресурсный потенциал.

Хозяйственная деятельность любого предприятия неразрывно связана с движением денежных средств. В условиях рыночной экономики для поддержания стабильного финансового положения предприятию необходимо уделять больше внимания разработке эффективной и гибкой системы управления своим ресурсным потенциалом. Отсюда одним из важнейших элементов управления организацией является анализ и управление денежными потоками. Осуществление практически всех видов деятельности предприятия основывается на определенном движении денежных средств в форме их поступления и расходования.

Понятие «денежные потоки» включает в себя ряд таких характеристик, как движение денежных средств; распределенная во времени последовательность поступлений и выплат; разнонаправленность движения; образование в процессе хозяйственной деятельности. Количество денежных средств, которое необходимо для ведения производственно-хозяйственной деятельности, зависит не только от специфики производства (ресурсоемкости, длительности производственного цикла, длительности цикла продаж), но и также от знаний управленческим персоналом предметной области, а также умения ими разумно распорядиться.

В управленческом учете информация о движении денежных средств позволяет лицу, принимающему решение, контролировать и регулировать прямые и косвенные денежные потоки, определять структуру использования денежных средств. На практике при построении системы управленческого учета уделяют особое внимание выделению центров ответственности. Выделяют четыре типа центров ответственности: центры затрат, центры доходов, центры прибыли и центры инвестиций.

Издержки, учитываемые и планируемые для центра затрат являются прямыми и их учет представляет собой горизонтальную структуру затрат, что позволяет осуществить эффективный контроль за их целесообразностью и формированием. Подобный подход к выделению центров затрат позволит организовать управленческий учет основных направлений оттока денежных средств данного подразделения, и даст возможность планировать предполагаемые оттоки при составлении бюджета денежных средств как по центрам затрат, так и по предприятию в целом.

Для центров доходов предприятия наиболее актуально выделить в качестве одного из основных показателей оценки эффективности функционирования возможность генерировать денежные притоки. Такой подход обеспечит возможность более достоверно планировать ожидаемые денежные поступления и использовать полученные данные при разработке бюджета денежных средств.

Назначение учета денежных потоков по местам и центрам их возникновения, по центрам ответственности гораздо шире, чем удовлетворение текущих потребностей. Такой учет предназначен, прежде

всего, для управления, контроля деятельности производственных подразделений, обеспечения условий для реализации принципа экономичности в их работе.

Выбранная организационная структура построения системы управления денежными потоками влияет на организацию взаимодействия и специфику информационного обеспечения между финансовой бухгалтерией и управленческой бухгалтерией, что, в свою очередь, имеет определяющее значение на формирование учетных регистров и внутрифирменной отчетности. В системе управленческого учета должны формироваться внутрифирменные отчеты о денежных потоках, которые предлагается формировать по центрам ответственности или центрам финансового учета в разрезе: отделов; источников поступления средств; источников расходования средств.

Задачей управления денежным потоком является осуществление кругооборота денежных активов, их бесперебойное и оперативное перетекание в товарную, производительную и вновь в денежную форму. Целью является и оптимизация остатка денежных средств. Эти средства должны соответствовать долговременной и текущей потребности в них. В первую очередь необходимо добиться сбалансированности потоков денежных средств, поскольку и дефицит, и избыток денежных ресурсов отрицательно влияют на результаты хозяйственной деятельности.

Для достижения сбалансированности дефицитного денежного потока в краткосрочном периоде разрабатываются мероприятия по ускорению привлечения денежных средств и замедлению их выплат (Таблица 1).

Таблица 1 – Меры по сбалансированности дефицитного денежного потока в краткосрочном периоде

Мероприятия по ускорению привлечения денежных средств	Мероприятия по замедлению выплат денежных средств
Обеспечение частичной или полной предоплаты за продукцию, пользующуюся большим спросом на рынке	Увеличение по согласованности с поставщиками сроков предоставления предприятию товарного кредита
Сокращение сроков предоставления товарного кредита покупателям и увеличение размера ценовых скидок при реализации продукции за наличный расчет	Использование флюта - периода прохождения выписанных платежных документов до их оплаты для замедления инкассации собственных платежных документов
Ускорение инкассации просроченной дебиторской задолженности	Приобретение долгосрочных активов на условиях лизинга
Использование современных форм реинвестирования дебиторской задолженности (учета векселей, факторинга)	Реструктуризация полученных кредитов путем перевода краткосрочных в долгосрочные

Меры по сбалансированности дефицитного денежного потока в краткосрочном периоде, повышая уровень абсолютной платежеспособности, могут создать проблемы дефицитности денежных потоков в будущем. Необходимо разработать меры по сбалансированности дефицитного денежного потока в долгосрочном периоде (Таблица 2).

Таблица 2 – Меры по сбалансированности дефицитного денежного потока в долгосрочном периоде

Мероприятия по увеличению положительного денежного потока	Мероприятия по сокращению отрицательного денежного потока
Дополнительный выпуск облигационного займа	Снижения суммы постоянных издержек предприятия
Привлечение долгосрочных кредитов	Сокращение объема реальных инвестиций
Привлечение стратегических инвесторов	Сокращение объема финансовых инвестиций
Продажа или сдача в аренду неиспользуемых видов основных средств	Передача в муниципальную собственность объектов соцкультбыта

Заключительным этапом оптимизации является обеспечение условий максимизации чистого денежного потока предприятия, рост которого обеспечивает повышение уровня самофинансирования предприятия, снижает зависимость от внешних источников финансирования.

Информационные источники:

1. Ковалев В.В. Финансовый учет и анализ: концептуальные основы / В.В. Ковалев // - М.: Финансы и статистики, 2014. - 270 с.
2. Кокина Т.Н. Учет денежных средств и анализ их использования в коммерческих организациях. / Кокина Т.Н// - М.: Издательская Торговая Компания «Наука-Бизнес-Паритет», 2012. - 176 с.

3. Савицкая Г.В. Экономический анализ. / Савицкая Г.В. // Учебник. - 14-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 649 с
4. Сорокина Е.М. Анализ денежных потоков предприятия: теория и практика в условиях реформирования российской экономики/Сорокина Е.М// - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 176 с.

УДК - 331.2

УЧЕТ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ И КОНТРОЛЬ ЗА ЕЁ НАЧИСЛЕНИЕМ

Саенко Т.А., Якубенко И.А.

Научный руководитель - Якубенко И.А.

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск

Аннотация. В данной статье представлена краткая характеристика формирования заработной платы персонала. Раскрывается вопрос видов и принципов оплаты труда персонала. Рассмотрена тема аудиторской проверки расчетов по оплате труда. В части аудиторской проверки приведены основные направления в области расчетов по оплате труда.

Ключевые слова: заработная плата, труд, аудит, персонал, работодатель, предприятие.

По своему значению заработная плата - это вознаграждение за труд сотрудника. Но, говоря о предприятии, сотрудники, которые имеют различную квалификацию, разный уровень образования, у которых отличаются условия выполнения работы, получают совершенно разную заработную плату.

А, говоря о социальном аспекте, здесь заработная плата выступает как симулирующая выплата и компенсация за потраченное время и затраченный труд.

На данный момент существует достаточно много определений для термина «заработная плата», например:

- заработная плата выступает как цена трудовых ресурсов, которые были задействованы в основном процессе;
- заработная плата выражается в форме денег, поступает в личное потребление сотрудников в соответствии с количеством и качеством затраченного труда;
- заработная плата, как часть суммы затрат на производственный процесс конечного продукта, которая направлена на оплату труда сотрудников предприятия.

В Конституции Российской Федерации гарантировано право на оплату труда не менее минимального размера оплаты. Так же есть несколько видов заработной платы.

Номинальная - представляет собой сумму денег в номинальном выражении, которую получает работник в виде вознаграждения за труд.

К номинальной заработной плате относят:

- оплата, начисляемая за фактически отработанное время;
- оплата по сдельным расценкам и окладам, в том числе премии;
- различные доплаты в связи с отклонениями от нормальных условий труда, в частности, доплата за работу в ночное время, за сверхурочную работу.

Реальная заработная плата представляет собой определенное количество товаров и услуг, которое можно приобрести на номинальную заработную плату. Реальная заработная плата зависит от номинальной заработной платы и цен на приобретаемые товары и услуги [3].

При умеренном росте цен изменение реальной заработной платы в процентном отношении можно определить путём вычитания изменения процента в уровне цен из изменения в номинальной заработной плате [4].

Регулирование трудовых правоотношений в области оплаты труда отражено в Трудовом кодексе Российской Федерации. Статья 133 Трудового кодекса устанавливает минимальный размер оплаты труда, ниже которого предприятие не может установить оплату сотрудникам [1].

Ежемесячная заработная плата сотрудника, в полном объеме отработавшего весь период и норму рабочего времени, не может быть ниже уровня минимального размера оплаты труда, установленного законодательно.

Оплата труда достаточно спорный и актуальный раздел учета на любом предприятии и, как экономический элемент, характеризующий уровень оценки труда персонала с одной стороны и уровень затрат предприятия с другой стороны, требует контроля и надзора.

С точки зрения правильного расчета и соблюдения законодательства наилучшим способом контроля расчетов в сфере оплаты труда на предприятии является аудит расчетов по оплате труда.

Аудит расчетов с персоналом по оплате труда является одним из наиболее трудоемких объектов при проверке организаций. Операции по учету труда и заработной плате, как правило, многочисленны, осуществляются систематически и отличаются разнообразием и спецификой.

Любой аудит - это независимая проверка и оценка деятельности организации специалистом-профессионалом или независимой организацией на договорной основе. Особенностью аудита, проводимого в последнее время, является следующий факт: заказчики, которые оплачивают обязательный или инициативный аудит, хотят получить дополнительные или сопутствующие аудиту услуги.

Как правило, это рекомендации профессиональных аудиторов по снижению рисков предпринимательской деятельности организации. В частности, нередко просят:

- провести аудит по оплате труда;
- проверить соблюдение трудового законодательства;
- проанализировать допущенные ошибки;
- составить подробный отчет о нарушениях;
- дать рекомендации для устранения нарушений в отчете.

Рекомендации, которые могут дать аудиторы, способны помочь избежать ряда ошибок, особенно в неоднозначных ситуациях, которые связаны не столько с методикой организации учета расчетов по оплате труда и заработной платы, сколько с оценкой внутренних кадровых документов и локальных нормативных актов предприятия. Точные и профессиональные решения вопросов в сфере оплаты и стимулирования труда персонала позволяют на современном этапе управления предприятием снизить риск всевозможных конфликтных ситуаций, а также оказывают положительное влияние на экономическое и финансовое состояние предприятия любой сферы деятельности и любой организационно-правовой формы.

На сегодняшний день предприятия имеют право выбора вида выплаты заработной платы: это может быть выплата наличными средствами из кассы предприятия, а может быть перечисление на лицевые счета сотрудников с помощью безналичных переводов в обслуживающем предприятии банке.

Работодатели вправе установить правила внутреннего трудового распорядка и обозначить дни выплаты заработной платы, часто считают своей обязанностью выплатить заработную плату в срок выполненной работы, если бухгалтерия работодателя направляет в банк расчетные документы в указанные для выдачи зарплаты дни. При этом образующаяся несвоевременная выплата причитающихся работнику сумм по оплате труда грозит не только компенсацией в полном объеме, но и привлечением работодателя к административной ответственности (ст. 5.27 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях) [2].

Аудиторы обращают внимание сотрудников финансовых служб на то, что при проверках организации государственными инспекторами труда важно, чтобы сумма оплаты труда, которая установлена в трудовом договоре, совпадала и соответствовала сумме, которая включена в ведомость на выплату заработной платы.

С целью проверки данного факта в организации должен быть разработан локальный документ, который будет регламентировать общий порядок расчета и начисления оплаты труда по существующим в организации системам оплаты труда.

И в заключении необходимо отметить, что заработная плата как направление стимулирования сотрудников и способ воспроизводства на предприятии - является многоуровневой системой, которая регулируется и контролируется государством, а также имеет свои особенности и проблемные аспекты.

Информационные источники:

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (с изм. и доп. С 01.01.2017 г.)
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ (ред. От 07.02.2017) // Собрание законодательства Российской Федерации. - 7 января 2002 г. - №1. - Ст. 5.27.
3. Бабаев Ю.А. «Бухгалтерский учет»/ Ю.А.Бабаев, И.П. Комиссарова, В.А. Бородин.-Москва: Учебник для студентов вузов, 2007 г. - 527 стр.
4. Санин К.В. «Бухгалтерский учет»/К.В.Санин, М.К.Санин.-СПб: Учебное пособие, 2006 г. - 141 стр.
5. «Заработная плата: начисление, выплаты, налоги» ,Турсина Е.А., Изд. Омега-Л., 2009 г.

КАЛЬКУЛИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОИЗВЕДЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Смирнова А.С., Якубенко И.А.
Научный руководитель - Якубенко Е.А.
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск

Аннотация: в статье рассмотрено понятие себестоимости произведенной продукции и её калькулирование для достижения целей предприятия и наиболее актуальные методы проведения калькуляции себестоимости продукции.

Ключевые слова: калькулирование, себестоимость, продукция, предприятие, прибыль.

Любое предприятие сталкивается с проблемой минимизации затрат на производство продукции (товаров и услуг). Для того, чтобы снизить издержки на производство предприятию необходимо иметь полную и достоверную информацию о затратах и полный контроль над использованием ресурсов в процессе производства продукции и её реализации. Такие сведения предприятие получает в результате процесса калькулирования себестоимости произведенной продукции.

Само слово «калькуляция» произошло из латинского языка (calculation) и переводится как «вычисление». Теоретики в области бухгалтерского учёта дают несколько определений данному термину. Калькуляция - это совокупность экономических приёмов определения себестоимости отдельных видов продукции. Также калькуляцию можно определить как научно-обоснованное исчисление себестоимости произведённой продукции предприятия, его подразделений и процессов для целей управления производством, экономического обоснования цен, планирования показателей и проектных предложений. В сущности, оба определения довольно похожи друг от друга и не различаются по смыслу [1, С.54].

В процессе калькуляции затраты соизмеряются с количеством выпущенной продукции. Данные расчёты помогают определить себестоимость единицы продукции. Прежде чем рассмотреть этапы, на которых проходит процесс калькуляции себестоимости, необходимо обратиться к самому понятию себестоимости и рассмотреть его более глубоко для наибольшего понимания его значимости в процессе производства и реализации товаров и услуг.

Себестоимость произведённых товаров и услуг - это стоимостная оценка используемых в процессе производства природных ресурсов, сырья и материалов, основных фондов, трудовых ресурсов и других затрат на их производство и реализацию.

Учитывая то, что практически любое предприятие стремится к уменьшению издержек на производство, снижение себестоимости произведённой продукции является одним из основных направлений деятельности предприятия, обеспечивающих не только экономию ресурсов предприятия, но и увеличение прибыли и повышение уровня рентабельности. Но чтобы снизить себестоимость необходимо как раз исчислить сумму себестоимости произведенной продукции посредством калькуляции.

Итак, калькуляция протекает в три последовательных этапа:

1. Определение себестоимости всей выпущенной продукции в целом;
2. Определение фактической себестоимости по каждому виду продукции;
3. Определение себестоимости единицы продукции.

Как правило, калькулирование себестоимости продукции происходит исходя из определённых принципов в соответствии со спецификой деятельности предприятия. К таким принципам относят:

1. Научно-обоснованную классификацию затрат;
2. Определение объектов учёта затрат, объектов калькулирования и калькуляционных единиц;
3. Выбор методов распределения косвенных расходов;
4. Разделение затрат по периодам;
5. Выбор метода калькуляции себестоимости продукции и учёта затрат.

В настоящее время определений «метод учёта затрат» и «метод калькулирования себестоимости продукции» нет ни в экономической литературе, ни в официальных изданиях. Это объясняется тем, что одни авторы рассматривают методы учета затрат и методы калькуляции себестоимости продукции как одно понятие, другие соотносят эти методы с объектами учёта затрат [2, С.39].

Таким образом, в вопросе о целостности или разграничении этих методов выделяются два подхода:

1. Учёт и калькуляция - независимые понятия;
2. Учёт и калькуляция - единый процесс.

Исследованием данного вопроса занимались многие теоретики бухгалтерского учёта. Так, сторонниками первого подхода являются М. Корнильев, Н. Г. Чумаченко, Э.К. Тильде и др. В свою очередь второй подход разделяли С. Ф. Иванов, А.Ш. Маргулис, С. А. Стуков и другие. В доказательство правомерности второго подхода они приводят как практику учёта, так и теоретические доводы. Подход к калькулированию как самостоятельному методу определения себестоимости продукции носит довольно узкий характер, так как может калькулироваться только себестоимость выпуска всей продукции. Помимо этого, учёт затрат может иметь самостоятельное значение для целей контроля без исчисления каких-либо совокупных показателей, но практика такого подхода к учёту затрат на современных предприятиях почти отсутствует [3, С.126].

Таким образом, метод учёта затрат и калькулирования себестоимости продукции - это совокупность приёмов, способов документирования, отражения, группировки и обобщения контроля за производственными затратами, обеспечивающих определение фактической себестоимости и затрат на единицу продукции.

В различной экономической литературе приводится до десяти различных методов учёта затрат и калькуляции себестоимости продукции. Наиболее актуальными являются следующие методики: позаказный метод, поиздельный, попередельный, просто, попроцессный, нормативный метод.

Каждый из этих методов имеет свою область применения, достоинства и недостатки. Так, позаказный метод основан на калькуляции себестоимости определённого заказа на изготовление однородных изделий. Данный метод применяется на заводах тяжёлого машиностроения и военно-промышленного комплекса. К его особенностям относится аккумулирование информации обо всех затратах и аккумулирование затрат по каждой завершённой партии, а не за промежуток времени.

Поиздельный метод основан на обобщении затрат по конкретным видам продукции в узкоспециализированных предприятиях с крупносерийным и массовым типами запасных частей, деталей и т. д. Его отличие от позаказного метода заключается в том, что предыдущий метод применяется в основном в индивидуальном производстве, поэтому исчисляемая себестоимость имеет определённое, точное значение, а поиздельный - в массовом и серийном.

Ещё один довольно распространённый метод калькуляции себестоимости продукции - нормативный. Применение этого метода обеспечивает эффективную организацию контроля затрат. Нормативный метод позволяет экономически обоснованно вычислять фактическую себестоимость производства каждой единицы продукции. Основное достоинство этого метода - выявление в оперативном порядке отклонений фактических затрат от действующих норм затрат на сырьё и материалы, заработную плату и другие производственные затраты. Применение системы нормативного контроля является основным средством повышения действенности контроля за снижением себестоимости продукции.

В современной экономической науке и практике хозяйственной деятельности в обобщенном виде выделяют три основных калькуляционных системы:

1. Учёт полной (абсорбшен-костинг) и сокращённой (директ-костинг) себестоимости;
2. Фактическое калькулирование;
3. Нормативный учёт (стандарт-кост, учёт по центрам ответственности).

В настоящее время развитие калькуляционных систем в РФ действует по нескольким направлениям: адаптация зарубежных приемов и методик и экспериментальные разработки по учётным системам, перспективным для западных предприятий [4, С.98].

Итак, рассмотрены наиболее общие положения, касающиеся калькуляции себестоимости произведённой продукции. Очевидно, что в состав себестоимости произведённых товаров и услуг входят все виды затрат предприятия, поэтому в управленческом учёте необходимо детализировать статьи затрат для наиболее полного понимания, каким образом складывается себестоимость продукции и что можно предпринять, чтобы снизить себестоимость продукции и увеличить прибыль предприятия.

Информационные источники:

1. Бухгалтерский учет: учебник / под ред. П. С. Безруких. - М.: Бухгалтерский учет, 1999. - 234с.
2. Друри К. Управленческий и производственный учет. - М., 2013. - 265с
3. Горелова М. Ю. Управленческий учет. Методы калькулирования себестоимости [Текст]. - М.: 2010г. - 156с
4. Воронова Е. Ю. Управленческий учет на предприятии: учебник. - М.: 2010г. - 228с
5. Врублевский Н. Д. Управленческий учет издержек производства и себестоимости продукции в отраслях экономики. - М.: 2011г. - 251 с.

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРАКТИК АНАЛИЗА И КОНТРОЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Степанова К.Р., Орлюк Н.Ю.
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск

Аннотация. В статье рассмотрены подходы к практикам анализа и контроля деятельности коммерческого предприятия.

Ключевые слова: коэффициентный анализ, инжиниринг, финансовая устойчивость, бизнес-система, балансовый отчет.

В современных условиях предприятие представляет собой сложную систему, которая создана на основе разделения труда для достижения определенных целей получения прироста авансированной стоимости в форме прибыли. Так как предприятие является открытой системой, то для сохранения и развития его требуется координация внутренних возможностей с потребностями и изменениями внешней среды. Для построения рациональной бизнес-системы предприятия, её интеграции в деловом обороте, осуществления контроля за ключевыми финансово-экономическими параметрами деятельности, а также изменениями внутренней и внешней среды.

Как описано в трудах ученых В.И. Ткача, Н.А. Бреславцевой и И.Н. Богатой «сравнительный анализ проводят на основе внутрихозяйственного сравнения, как отдельных показателей предприятия, так и межхозяйственных показателей аналогичных компаний-конкурентов». В основе контроля лежит расчет показателей и сравнение полученных значений с установленными нормативами, такими как:

- данные статистических исследований отрасли экономики;
- оценки рейтинговых агентств и консалтинговых фирм;
- оценки руководителей предприятия;
- собственные статистические данные компании по истории своей деятельности.

Преимуществом использования общепринятых нормативных значений является простота и дешевизна их получения, а недостатком - большая вероятность их неадекватности в специфике конкретного предприятия. [1, с.97]

Профессор Богатая И.Н. утверждает, что в рамках коэффициентного анализа производится расчет определенных величин, значения которых можно сравнивать между собой за различные периоды, направлениям деятельности с принятыми нормативными значениями. Таким образом, рассмотрим перечень коэффициентов, при помощи которых можно оценить хозяйственное состояние предприятия, но для начала охарактеризуем основные группы коэффициентов:

- имущественное положение - описывает общую сумму средств, которыми располагает предприятие;
- ликвидность - оценивает способность предприятия отвечать по своим текущим обязательствам;
- финансовая устойчивость - оценивает структуру источников финансирования с точки зрения собственности на них, степени доступности и риска пользования ими;
- рентабельность - оценивает эффективность деятельности предприятия путем сопоставления его финансовых результатов и ресурсов, задействованных для достижения этих результатов;
- деловая активность - оценивает эффективность текущей основной деятельности предприятия. [2, с.74-75]

Сравнивают между собой 3 показателя за 2 и более периода: темп изменения прибыли; темп изменения выручки от реальности; темп изменения активов.

Такое соотношение означает, что увеличивается рост активов; возрастает объем реализации опережающими темпами; прибыль растет, очевидно, быстрее, чем выручка, это говорит об относительном снижении издержек.

Другим основным методом анализа финансового состояния является использование многофакторных моделей, представляющих собой комбинацию определенных финансовых коэффициентов позволяющих определить финансовое состояние, характеризующего вероятность наступления неблагоприятных событий в деятельности предприятия.

Отличительной особенностью этого метода является возможность оценивать финансовое состояние с учетом нескольких его характеристик, источником информации которого является бухгалтерская отчетность, поэтому оценка, полученная с помощью них, несколько запаздывает и не дает возможность принятия эффективных управленческих решений. Вероятность неблагоприятных событий (бан-

кротства), выраженная в виде результирующего показателя, не дает возможность оценить, какие факторы оказали влияние на финансовое состояние.

Как утверждает Русина Е.Ю., «инжиниринг (англ. Engineering, лат. Ingenium - изобретательность, выдумка, знания) - одна из форм коммерческих связей в сфере науки и техники инженерно-консультационные услуги, работы исследовательского, проектно-аналитического характера, подготовка технико-экономических обоснований проектов, выработка рекомендаций в области организации производства и управления, реализация продукта. Такие работы и услуги выполняют на платной основе по контракту независимые специальные инжиниринговые компании. Под инжинирингом понимают систему методов и приемов, использованных для создания бизнеса, удовлетворяющего целям, поставленным перед организацией» [4, с.150].

Таким образом, инструментарий бухгалтерского инжиниринга возник в рамках системы финансового инжиниринга, который основан на разработке и творческом применении средств финансовой технологии к решению финансовых проблем и к использованию финансовых возможностей. В состав входят как традиционные инструменты, так и нетрадиционных инструментов, также и производственных инструментов. В качестве инструментов бухгалтерской инженерии для управления финансовым состоянием и собственностью предприятия используются производные балансовые отчеты и структурированные рабочие планы счетов бухгалтерского учета.

Их преимуществом и особенностью является возможность в зависимости от поставленной цели определять тот или иной показатель деятельности в виде агрегированных и дезагрегированных показателей собственности с учетом влияния внутренних и внешних факторов, в том числе, и финансовое состояние.

Подводя итоги можно отметить, что в современное время наиболее эффективным и действующим является анализ с использованием инструментов бухгалтерского инжиниринга.

Информационные источники:

1. Бреславцева Н.А. Балансоведение: учеб. пособие / Н.А. Бреславцева, В.И. Ткач, В.А. Кузьменко. - М.: Приор и др. - 2014. - 97 с.
2. Богатая И.Н. Стратегический учет собственности предприятия / И.Н. Богатая. - Ростов-н/Д: Феникс, 2014. - С. 74-75.
3. Азов Г.Р., Орлюк Н.Ю., Хрипачева Т.А Производные балансовые отчеты как средство управления предприятием.- Международное научное издание «Современные фундаментальные и прикладные исследования», 2016. - №2. - С. 19-24.
4. Русина Е.Ю. Информационно - аналитическое обеспечение, анализ и контроль показателей финансового состояния организаций / - Ростов-на-дону, 2013, С. 150-180.

УДК 657 (336)

ИЗУЧЕНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

*Эминова Е.Г., Краснюк Л.В.
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск*

Аннотация. Актуальность темы данного исследования, связана с тем, финансово-хозяйственная деятельность организаций направлена на получение прибыли. Показатели финансовых результатов характеризуют абсолютную эффективность хозяйствования фирмы по всем направлениям его деятельности: производственной, сбытовой, снабженческой, финансовой и инвестиционной.

Ключевые слова: основные средства, предприятие, экономический анализ.

Для любого коммерческого предприятия повышение рентабельности означает признание обществом (рынком) полезности его деятельности, а получение прибыли говорит о росте выручки от реализации произведенного на предприятии продукта в форме продукции, работ или услуг. Для собственника, инвестора конечный финансовый результат представляет распределенную в его пользу часть прибыли после налогообложения. Таким образом, оставшаяся прибыль после ее налогообложения и выплат дивидендов собственникам и процентов кредиторам есть чистый финансовый результат предприятия для его производственного и социального развития [6,с.234].

Методологической основой анализа финансовых результатов деятельности предприятия является целевой подход, то есть четкое определение и формирование целей анализа, их ранжирование и упорядочение, а также определение задач анализа.

Цели проведения анализа финансовых результатов представлены на рисунке 1.

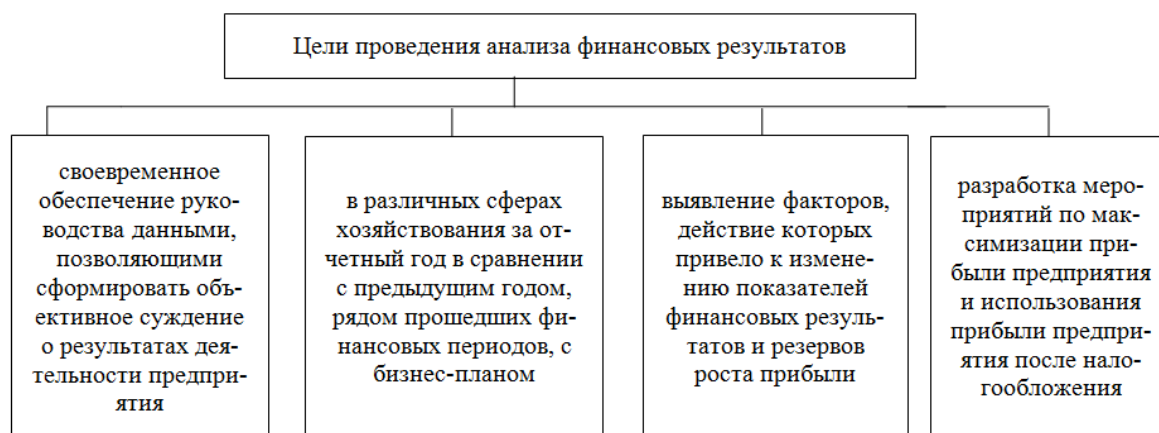


Рисунок 1 - Цели проведения анализа финансовых результатов

Для достижения поставленных целей в процессе анализа финансовых результатов по мнению Г.В. Савицкой решаются следующие задачи (рисунок 2).

По мнению Н. В. Климовой, в процессе анализа финансовых результатов весьма важным является выявление факторов, повлиявших на величину достигнутых финансовых результатов. Идентификация этих факторов выполняется как в отношении прибыли, так и в отношении коэффициентов рентабельности. Основной аппарат - жестко детерминированные факторные модели, которые широко применяются и в западной учетно-аналитической практике [6, с.284].

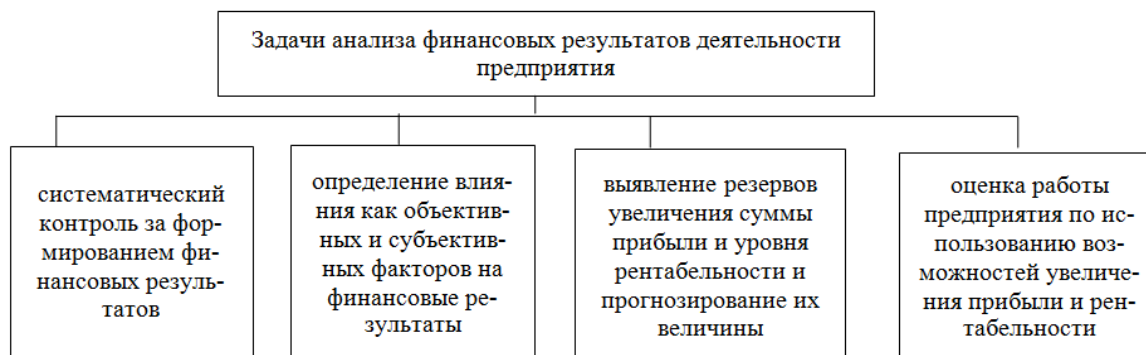


Рисунок 2 - Задачи анализа финансовых результатов деятельности

Н.П.Любушин отмечает, что на современном этапе развития рыночных отношений для эффективного управления предприятием и рационального использования конечных финансовых результатов фирмы необходимо не только изучение факторов, влияющих на коэффициенты рентабельности, но и умело организованная политика ценообразования [4,с.71].

Изучая конечные финансовые результаты деятельности предприятия, важно анализировать не только динамику, структуру, факторы и резервы роста прибыли, но и соотношение эффекта (прибыли) с имеющимися или использованными ресурсами, а также с доходами предприятия от его обычной и прочей хозяйственной деятельности. Это соотношение называется рентабельностью и может быть представлено тремя группами показателей:

1. Показатели рентабельности, характеризующие прибыльность продаж или рентабельность реализованной продукции;
2. Показатели рентабельности, характеризующие рентабельность производства продукции и реализуемых инвестиционных проектов;
3. Показатели рентабельности, характеризующие доходность капитала и таких его составляющих, как собственный и заемный капитал [6, с. 268].

Под финансовым результатом деятельности предприятия О. В. Ефимова понимает прибыль, в то же время отмечает, что «действительно конечный результат тот, правом распоряжаться которым, обладают собственники» [1, с. 9], и в мировой практике под ним подразумевается «прирост чистых активов».

Прибыль - важнейший экономический показатель эффективности деятельности организации. Известно, что без получения прибыли предприятие не может развиваться в рыночной экономике, за исключением организаций, финансируемых за счет государства или других источников.

Прибыль характеризует превышение результата производственно-финансовой деятельности предприятия над всеми его затратами как живого, так и овеществленного труда, выраженными в денежной форме [4, с. 2].

Основными источниками резервов увеличения прибыли является увеличение объема реализации продукции, снижение ее себестоимости, повышение уровня действующих цен и качества товарной продукции, реализация ее на более выгодных рынках сбыта и т. д. [3, с. 116].

Таким образом, для улучшения финансовых результатов предприятия необходимо осуществить следующие мероприятия: увеличение объема производимой продукции, реализации услуг, снижение затрат на производство и реализацию продукции, повышение качества производимой продукции, предоставляемых услуг, продвижение продукции на незаполненные рынки, расширение рынка продаж, внедрение новых технологий, усовершенствование организационной структуры управления, форм и методов руководства производственно-бытовым циклом, совершенствование организации управления финансовой деятельностью, снижение затрат средств на оплату труда и сокращение численности работников.

Информационные источники:

1. Абдукаримов И.Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности): Учебное пособие / И.Т. Абдукаримов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 320 с.
2. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. М.: Финансы и статистика, 2013. - 345 с.
3. Быкадоров В.Л., Алексеев П.Д. Финансово-экономическое состояние предприятия. М.: ПРИОР-СТРИКС, 2012. - 382 с.
4. Любушин Н. П. Анализ финансового состояния организации: Учебное пособие/Н. П. Любушин. М.: ЭКСМО, 2012. - 256 с.
5. Нехорошева Л.Н. Экономика предприятия: учеб.пособие / Л.Н. Нехорошева; под общ. ред. Л.Н. Нехорошевой. - 3-е изд. - Мн.: Выш. шк., 2013. - 383 с.: ил.
6. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. - 4-е изд., перераб. и доп. - М: ИНФРА-М, 2012. - 512 с.
7. Савицкая Г. В. Теория анализа хозяйственной деятельности: Учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2013. - 281 с.

УДК-336.742

УЧЕТ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ И КОНТРОЛЬ ЗА ИХ СОХРАННОСТЬЮ

Яловая В.В., Якубенко И.А.

Научный руководитель - Якубенко И.А.

*Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск*

Аннотация. В статье рассмотрены особенности распределения и формирования потоков денежных средств в организации; основные виды денежных средств, которые используются на предприятии; методы, позволяющие организовать учет и сохранность денежных средств.

Ключевые слова: денежные средства, учет денежных средств, расчетные счета, касса, валютные счета, специальные счета.

Бесспорно, для того чтобы осуществлять производственную деятельность, любой организации нужно обладать оборотными средствами в необходимых количествах. Основной разновидностью оборотных средств считаются денежные средства, которые обладают абсолютной ликвидностью, т. е. способностью легко и быстро превращаться в материальные ценности различных видов. Денежные средства представлены в виде наличных денег, которые находятся в кассе организации и у подотчетных лиц, на

счетах в банках, выставленных аккредитивах, чековых книжках, на специальных и депозитных счетах. Денежные средства нужны для получения различного рода материалов, оплаты труда, хозяйственных затрат, а так же для платежей банку, налоговым органам и иным учреждениям. Именно поэтому в настоящее время уделяется большое внимание данной теме.

Основными задачами бухгалтерского учета денежных средств являются: точный, полный и своевременный учет этих средств и операций по их движению; контроль за наличием денежных средств и денежных документов, их сохранностью и целевым использованием; контроль за соблюдением кассовой и расчетно-платежной дисциплины; выявление возможностей более рационального использования денежных средств.

Порядок хранения и расходования денежных средств в кассе установлен Инструкцией Центрального банка Российской Федерации. В соответствии с этим документом организации независимо от организационно-правовых форм и сферы деятельности обязаны хранить свободные денежные средства в учреждениях банков [3, с.607].

Для осуществления расчетов наличными деньгами каждая организация должна иметь кассу и вести кассовую книгу по установленной форме. Ведение кассовых операций возложено на кассира, который несет полную материальную ответственность за сохранность принятых ценностей. В кассе можно хранить небольшие денежные суммы в пределах установленного банком лимита для оплаты мелких хозяйственных расходов, выдачи авансов на командировки и других небольших платежей.

Для учета кассовых операций применяются следующие типовые межведомственные формы первичных документов и учетных регистров: приходный кассовый ордер (форма № КО-1), расходный кассовый ордер (форма КО-2), Журнал регистрации приходных и расходных кассовых ордеров (форма КО-3), Кассовая книга (форма КО-4), Книга учета принятых и выданных кассиром денежных средств (форма КО-5).

Поступление денег в кассу и выдачу из кассы оформляют приходными и расходными кассовыми ордерами. Суммы операций записывают в ордерах не только цифрами, но и прописью.

Для бухгалтерских операций согласно Плану счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению (утв. Приказом Минфина России от 31.10.2000 N 94н) используются следующие счета: 50 «Касса»; 51 «Расчетные счета»; 52 «Валютные счета»; 55 «Специальные счета в банках»; 57 «Переводы в пути» [1, с.52].

Синтетический учет кассовых операций ведется с использованием счета 50 «Касса». По дебету записывают поступление денежных средств в кассу, а в кредите отражается расход и прочее выбытие денежных средств из кассы. К счету 50 «Касса» могут быть открыты субсчета: 50/1 «Касса организации»; 50/2 «Операционная касса»; 50/3 «Денежные документы» и другие.

На субсчете 50/1 «Касса организации» учитывают денежные средства в кассе. На субсчете 50/2 «Операционная касса» учитываются наличие и движение денежных средств в кассах товарных контор, речных переправ, в билетных /багажных кассах портов, вокзалов и других. Данный субсчет предприятие открывает по мере необходимости. На субсчете 50/3 «Денежные документы» учитываются находящиеся в кассе организации вексельные/почтовые марки, оплаченные авиабилеты, марки государственной пошлины и различные другие документы [2, с.480].

51 «Расчетные счета» открываются организациями, являющимися юридическими лицами и имеющим самостоятельный баланс. Все расчеты через расчетные счета осуществляются преимущественно на основе приказа предприятия-плательщика или на основании его согласия. Синтетический учет ведется на основании первичных документов организации и выписок из расчетного счета [4, с.110].

Для учета операций по валютным счетам предназначен счет 52 «Валютные счета». Порядок открытия валютного счета в уполномоченном банке аналогичен порядку открытия расчетного счета. Аналитический учет на 52 счете ведется таким образом, чтобы обеспечить формирование достоверной информации о движении денежных средств по каждому открытому в иностранной валюте счету в банке.

Учет на специальных счетах в банках ведется на счете 55 «Специальные счета в банках». Записи на специальных счетах в банках в бухгалтерском учете производятся на основании банковских выписок и документов, подтверждающих записи в выписках. В зависимости от вида учитываемых денежных средств к счету 55 «Специальные счета в банках» могут быть открыты субсчета: 55-1 «Аккредитивы», 55-2 «Чековые книжки», 55-3 «Депозитные счета», 55-4 «Специальные счета в иностранной валюте» и др [5, с.30].

Аккредитив открывается только для расчета с одним поставщиком. Порядок расчетов и срок действия по аккредитиву устанавливается в договоре между поставщиком и покупателем.

На счете 55/2 «Чековые книжки» учитывается движение средств, находящихся в чековых книжках. Аналитический учет ведется по каждой полученной чековой книжке. На счете 55/3 «Депозитные счета» учитывается движение средств, вложенных организацией в банковские и другие вклады. Аналитический учет ведется по каждому вкладу.

Счет 57 «Переводы в пути» предназначен для обобщения информации о движении денежных средств (переводов) в валюте Российской Федерации и иностранных валютах в пути, т.е. денежных сумм (преимущественно выручки от продажи товаров организаций, осуществляющих торговую деятельность), внесенных в кассы кредитных организаций, сберегательные кассы или кассы почтовых отделений для зачисления на расчетный или иной счет организации, но еще не зачисленные по назначению. По своей сути счет 57 является транзитным, т.е. свидетельствует о том, что деньги уже сданы, но до банка еще не дошли. И при этом всегда есть конкретное лицо - инкассатор или почтовое отделение, отвечающее за их сохранность.

Следовательно, логически взаимосвязанный учет денежных средств позволяет управлять денежными потоками так, чтобы каждый очередной платеж организации был произведен в сроки и поступления денежных средств от покупателей, поставщиков, дебиторов и других социальных групп населения производилось своевременно и без ограничений, что обеспечит текущую платежеспособность организации и прочное существование на рынке товаров и услуг. А своевременное выполнение бухгалтерских операций, влекущее за собой корректное ведение бухгалтерского учета, и контроль за сохранностью денежных средств являются важным стержнем жизнедеятельности предприятия в целом.

Информационные источники:

1. Драчева Н.В., Резанова Л.В. Учет денежных средств и финансовых вложений: учебное пособие для студентов экономического факультета / Н.В. Драчева, Л.В. Резанова. - Петрозаводск: Издательство ПетрГУ, 2016. - С. 52
2. 2. Зонова А.В., Бачуринская И.Н., Горячих С.П. Бухгалтерский финансовый учет: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. - СПб.: Питер, 2012. - С. 480
3. Носкова О. Управление денежными средствами организации в условиях рыночных преобразований / О. Носкова // РИСК: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. - 2011. - № 4, Ч. 2. - С. 606-608.
4. Слабинская И.А. Слабинский Д.В. Денежные средства, их функции и виды расчетных операций как объект бухгалтерского учета / И.А. Слабинская, Д.В. Слабинский // Белгородский экономический вестник - 2015 - №2. - С. 105-117.
5. Резин Н.Г. Учет денежных средств на специальных счетах в банках / Н.Г. Резин // Консультант бухгалтера. - 2008. - N 5. - С. 26-34.

СЕКЦИЯ «ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ, БЮДЖЕТНАЯ И НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА»

УДК 336.7

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Абрамян И.А., Булгакова О.А.
Научный руководитель - Булгакова О.А.
Институт сервиса туризма и дизайна (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск

Аннотация. Целью результативного управления экономическими рисками необходимо осуществление эффективной политики идентификации рисков, их анализа, и на основе полученных результатов разработка оптимальной и эффективной программы исследования рисков в кризисных условиях хозяйствования.

Ключевые слова: программа управления риском, финансовый риск, риск-менеджмент, управление рисками, оптимизация.

В кризисных условиях хозяйствования одним из главных являются критерии, определяемые государством с целью поддержания экономической активности в стране. В то же время, данные критерии составляют и достаточно большой удельный вес рисков российской экономики. Вопросы управления рисками в современной экономике очень актуальны. Стагнация в экономике охватила все сферы жизнедеятельности российского сообщества и повлекла к происхождению и усилению рисков различных видов. Оптимальное управление рисками макроуровня является одной из проблем, которая должна быть поставлена в центре внимания государственной политики, поскольку от решения вопросов о создании общегосударственной системы управления данными рисками зависит эффективное развитие и функционирование национальной хозяйственной системы. Обеспечение грамотного и эффективного риск-менеджмента дает возможность достичь устойчивого общественно-финансового формирования, итогом которого станет финансовая самостоятельность страны, положительный инвестиционный фон, повышение производительности работы, незначительный уровень отсутствия работы, увеличение благополучия и общественной безопасности людей государства, лидирующие позиции Российской Федерации в международной арене. [1, с.46] При этом нейтрализуется, либо снижается отрицательное влияние разрушительных действий, оказывающих большое влияние в формировании финансовой концепции государства.

Без обеспечения оптимального уровня рисков макроуровня достаточно трудно регулировать проблемы, стоящие перед страной, как на внутригосударственном, так и на международном уровне. В этом отношении обеспечение оптимизации рисков макроуровня выступает реальной основой жизнедеятельности общества в текущем и перспективном его социально-экономическом развитии. На современном Этапе экономического развития риски в экономике России:

1. Нехватка самостоятельных денежных наличных средств, что повлекло к замедлению темпов инвестиционной активности и существенным образом отразилось на таком секторе экономики, как строительство.
2. Отток капитала из России, связан с глобальным экономическим кризисом.
3. Снижение объемов кредитования: темпы роста кредитования в России значительно уменьшились на фоне снижения уровня иностранного капитала и снижения темпов роста депозитов.
4. Ситуация в банковском секторе, достаточно слабом в условиях финансового кризиса. Неудивительно, что в условиях оттока средств иностранных инвесторов из России и падения российского рынка акций, банки РФ оказались под сильным давлением, вызванным нехваткой ликвидных средств.
5. Снижение покупательной способности национальной денежной единицы. Падение цены на нефть и правительственные займы привели к резкому снижению курса рубля. Обвал рубля по отношению евро и доллару, курс которых резко вырос так же может быть спровоцирован массовым оттоком иностранного капитала из России. Реальный эффективный курс рубля отражает курс к корзине валют стран - основных торговых партнеров России с учетом инфля-

ции. На него влияют девальвация и темпы роста потребительских цен по обе стороны - в России и странах, с которыми она ведет торговлю. [2, с 201]

6. Сокращение золотовалютных резервов.

Замедление экономического роста, а зачастую и спад в экономике России чреват не только финансовыми, но и политическими проблемами. Поэтому главной задачей современной политической и экономической системы Российской Федерации считается адекватное реагирование и возможность предвидения и управления рисками экономического сектора. Проблема управления рисками в развитии национальной экономики получает первоочередное значение. России необходимо разработать политику функционирования в условиях глобального кризиса.

Управление риском - основанная на оценке риска целенаправленная деятельность по реализации наилучшего из возможных способов уменьшения рисков до уровня, который общество считает допустимым, при заданных лимитах на ресурсы и время.

Данная деятельность базируется на системном подходе для принятия решений, формирования операций и реализации мер в целях предупреждения кризисных ситуаций, уменьшения их масштабов и проведения защитных мер в ходе ликвидации их последствий. Экономические механизмы управления рисками кризисных ситуаций представляют собой правовые, методические, организационные, технологические методы, приемы и порядки применения экономических средств для регулирования уровня безопасности, а также воздействия на экономические процессы, связанные с предупреждением и ликвидацией кризисных ситуаций. В качестве реально используемых финансовых механизмов управления рисками могут быть выделены такие, как финансирование, инвестирование, кредитование, резервирование финансовых и материальных средств, страхование и перестрахование, возмещение ущерба, экономическое стимулирование, экономическая ответственность и другие.

Таким образом, идентификация рисков и оценка их уровня с целью формирования необходимого уровня доходности и разработка мероприятий, снижающих негативное влияние риска на хозяйственную деятельность, представляет одну из первостепенных задач управления экономикой РФ. [3, с.201].

Информационные источники:

1. Смолякова Ю.В. Риски в экономике России на современном этапе // Проблемы современной экономики. - 2015.
2. Булгакова О.А., Титова В.В. Воздействие глобализации на реализацию стратегии экономического развития мезоуровня//Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2014. № 5 (65). С. 27.
3. Васильев В.А. Математические модели оценки и управления финансовыми рисками хозяйствующих субъектов / В.А. Васильев, А.В. Летчиков, В.Е. // Аудит и финансовый анализ. - 2016. С.201.

УДК 368

ПРЕОБРАЗОВАНИЕ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ В РФ

Азатов Ш.М., Агаян Ш.А.

Научный руководитель - Агаян Ш.А.

*Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск*

Аннотация. Статья посвящена исследованию направлений реформирования пенсионной системы в Российской Федерации.

Ключевые слова: пенсионная система, финансовая устойчивость, трудовая и досрочная пенсия, страховые взносы, пенсионные накопления.

Реформирование российской пенсионной системы происходит с целью повышения уровня жизни населения, а также с целью обеспечения ее финансовой устойчивости на долгосрочный период. Это одна из сложнейших социальных задач стоящих перед государством, от решения которых зависит социальная стабильность в обществе и решение многих микро- и макроэкономических проблем.

Ключевыми задачами преобразования пенсионной системы РФ заложенные в Стратегии долгосрочного развития пенсионной системы РФ [1] являются: во-первых, повышение уровня гарантируемого пенсионного обеспечения граждан страны; во-вторых, формирование в долгосрочной перспективе фи-

нансово-устойчивую пенсионную систему; в - третьих, удержание уровня страховой нагрузки в оптимальном для российской экономики размере.

Согласно стратегий пенсионного развития, утвержденных Правительством РФ, в ближайшей перспективе ожидается формирование нового порядка расчета пенсий, на размер которого будут влиять не только наличие стажа, но и возраст выхода на пенсию и др.; реформирование системы досрочных пенсий посредством установления дополнительного тарифа страховых взносов, проведения оценки условий труда; преобразование накопительной составляющей посредством сохранения гарантий пенсионных накоплений по обязательному пенсионному страхованию; совершенствование тарифной политики на основе введения ревизии и постепенной отмены установленных льгот.

Предусматривается формирование и развитие трех уровней пенсионной системы: обязательное пенсионное страхование; корпоративное пенсионное страхование; добровольное пенсионное страхование.

Рассмотренные направления развития пенсионной системы позволят достичь следующих целей: во-первых, тарифы страховых взносов на обязательное пенсионное страхование останутся на прежнем уровне (22 %, и плюс 10 % сверх взносооблагаемой базы); во-вторых, средний размер трудовой пенсии по старости к 2030 году составит два, три прожиточных минимума; в - третьих, обеспечение сбалансированности бюджета пенсионной системы, в условиях постепенного уменьшения объема трансфертов из федерального бюджета.

Финансовая неустойчивость пенсионной системы зачастую связана с финансированием досрочных выплат трудовой пенсии [2, с.131]. Данная проблема решается путем планирования источников финансового обеспечения досрочных пенсий и трудовых раздельно, с дальнейшим переводом их в систему профессиональных пенсий, финансируемых счет собственных страховых источников. Возникает необходимость создания автономного финансового механизма распределительной пенсионной системы, предусматривающего ее освобождение от всех досрочных и трудовых пенсий.

Развитие системы добровольного пенсионного страхования представляется возможным путем предоставления работодателям права при исчислении налога на прибыль уменьшения доходов на сумму страховых взносов в отношении работающих, включенных в списки перешедших на обслуживание в негосударственное пенсионное страхование.

Следует продолжать укреплять взаимоотношения ПФ РФ с ФНС и Федеральной службой судебных приставов направленные на борьбу с недобросовестными плательщиками страховых взносов. В рамках комплекса мероприятий по совершенствованию регулирования деятельности негосударственных пенсионных фондов и обеспечению управления пенсионными накоплениями граждан Банк России планирует установить ответственность за управление пенсионными накоплениями в интересах застрахованных лиц.

Развитие корпоративного пенсионного обеспечения позволит сформировать размер пенсий с коэффициентом замещения более 40%, совершенствовать систему досрочных пенсий, и накопительный компонент пенсионной системы. Функционирование системы корпоративного пенсионного обеспечения, должно быть гарантировано введением нового правового регулирования деятельности финансовых институтов (негосударственных пенсионных фондов, банков и страховых компаний), посредством установления требований по стандартизации финансовых пенсионных продуктов, контролю и надзору за ними.

Однако, несмотря на существующие проблемы в пенсионной системе государство нашей страны гарантирует выполнение своих обязательств (повышение уровня благосостояния) перед населением. В силу дефицитности бюджета ПФ РФ, обязательства пенсионной системы должны постоянно балансировать с ее текущими доходами. Уместно также в распределительной системе установить приобретение пенсионных прав гражданами в зависимости от их стажа, выхода на пенсию в более позднем возрасте [3, с.15]. Формирование пенсионных прав позволит в долгосрочной перспективе осуществить переход к новой системе, основанной на требованиях актуарной сбалансированности пенсионных прав и обязательств.

Приоритетным направлением является повышение качества пенсионных услуг, что требует дальнейшей работы по созданию и внедрению информационных технологий, активного развития системы электронного документооборота с основными участниками пенсионной системы. Немаловажной задачей для ПФ РФ является повышение пенсионной грамотности, посредством ведения упорной и серьезной разъяснительной работы с населением.

Таким образом, организация формирования пенсионных прав в системе добровольного пенсионного страхования и корпоративного пенсионного обеспечения позволит сократить нагрузку пенсионной системы, связанную с предоставлением пенсионных привилегий отдельным категориям работников за счет других категорий работников. Рассмотренные направления совершенствования пенсионной системы обеспечат снижение дефицита распределительной ее составляющей и в долгосрочной перспективе установят соотношение пенсии с прожиточным минимумом пенсионера - до 3 прожиточных минимумов и

создадут условия для повышения коэффициента замещения пенсией утраченного заработка от 40% до 50% с учетом дополнительных корпоративных и индивидуальных форм накоплений.

Информационные источники:

1. Стратегия долгосрочного развития пенсионной системы РФ [Электронный ресурс]. - Режим доступа. - URL: <http://base.garant.ru/>
2. Агаян Ш.А., Солодовников А.С. Формирование эффективной системы пенсионного страхования // Молодежь в современной экономической науке материалы IV Всероссийской научно-практической заочной конференции. Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в г. Пятигорске. - 2016. - с. 130-132.
3. Агаян Ш.А., Мурадова С.Г. Направления трансформации системы социального страхования в России // Международное научное издание «Современные фундаментальные и прикладные исследования» - Кисловодск: Изд-во УЦ «МАГИСТР», 2016. - Т.1. - №2 (21). - с. 13-18.

УДК 336

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Асанова Л.А., Узунов Ф.В.

Научный руководитель - Узунов Ф.В.

АНО «ООО «Университет экономики и управления»,
г. Симферополь

Аннотация. С целью достижения социально-экономических, финансовых и других эффектов от осуществления операций по налогообложению на предприятии должна реализовываться политика налогового менеджмента, основными составляющими которой являются налоговая политика, налоговое планирование и оптимизация налогообложения.

Ключевые слова: финансовая деятельность, налоговый анализ, аудиторская проверка, налоговый менеджмент, внутренний контроль, оптимизация

Нестабильность развития национальной экономики требует от руководителей предприятий усиленного внимания к улучшению финансового и ресурсного обеспечения, поиску путей поддержания эффективности деятельности.

Полную информацию о финансовой деятельности предприятия и налогообложении основных и специфических хозяйственных операций можно получить по результатам проверки бухгалтерского учета и финансовой отчетности.

На проведение налогового анализа и его результаты влияет различные факторы: экономическая и налоговая политика государства, финансово-экономические показатели деятельности налогоплательщика, изменение действующего законодательства, а также другие внешние и внутренние факторы, формирующие систему информационного обеспечения налогового анализа финансовых результатов.

Существуют основные этапы теоретического обоснования механизма анализа расчетов с бюджетом по НДС:

1. Определение цели и задач анализа, формирование основных направлений аналитической работы;
2. Определение совокупности качественных и количественных показателей (абсолютных и относительных), подлежащих налоговому анализу;
3. Планирование аналитической работы;
4. Осуществление информационного и методического обеспечения аналитической работы, построение экономико-математических моделей;
5. Анализ результатов налоговой деятельности организации, выявление и устранение недостатков проводимой налоговой политики, поиск путей снижения налоговой нагрузки;
6. Оформление результатов анализа в виде аналитического отчета, пояснительной записки, справки, заключения.

С целью контроля и повышения эффективности работы предприятия руководство создает службу внутреннего контроля, в функции которой входит отслеживание состояния расчетов предприятия, проверка правильности определения объектов налогообложения, начисления и уплаты налогов, право-

мерности применения налоговых льгот и предотвращения необоснованных превышений налоговых обязательств, которые могут привести к дополнительным финансовым затратам в виде штрафных санкций и пени. [1]

Поэтому при принятии управленческих решений менеджеры должны руководствоваться выводами аудиторов, которые дают полную и исчерпывающую информацию о хозяйственной деятельности предприятий. Кроме того, по результатам аудита можно определить целесообразность функционирования службы внутреннего контроля.

Деятельность нынешних предприятий направлена на повышение прибыли, поэтому задача менеджеров состоит в выборе одной из двух существующих альтернатив - создавать и финансировать работу службы внутреннего контроля, либо же привлекать к проверке внешних экспертов.

Ошибочный выбор одного из двух вариантов может привести к значительным финансовым потерям и снижению эффективности деятельности структурных единиц и предприятия в целом.

Поэтому принятие управленческого решения по налоговой политике следует рассматривать как процесс выбора оптимального варианта организации хозяйственной деятельности и избрание дальнейшей стратегии развития предприятия на основе всестороннего изучения состояния расчетов предприятия с бюджетом.

Эффективное управление налоговыми обязательствами предусматривает формирование системы налогового менеджмента или осуществления функций по установлению налоговой дисциплины в рамках комплексного управления предприятием. В теории и практике организации хозяйственной деятельности отсутствуют четко определенные критерии, согласно которым должно приниматься решение по организации системы налогового менеджмента на предприятии. [2]

В основе налогового менеджмента и принятии управленческих решений лежит три составляющие: налоговая политика, налоговое планирование и оптимизация налогообложения.

Налоговая политика - разработка стратегии хозяйственной деятельности и определение основных путей ее реализации. Определяет основные направления организации учета, избрание режима налогообложения и определение перечня налогов и сборов, которые платит предприятие в соответствии со спецификой своей деятельности.

Налоговое планирование - выбор тактических мер по улучшению расчетной дисциплины, анализируя состояние системы налогообложения и выбирая направления по оптимизации расчетов с бюджетом.

Оптимизация по налогообложению - изучение альтернативных вариантов по налогообложению предприятий и избрание наиболее эффективного, для уменьшения налоговых расходов и позволит целесообразно использовать высвободившиеся в результате реализации указанных мероприятий средства.

Эти категории взаимосвязаны и позволяют охватить весь спектр управленческих процедур, которые необходимо использовать в процессе налогового менеджмента. [4]

Следует обратить внимание на то, что улучшение налоговых расчетов может осуществляться и в процессе налогового планирования, налогового регулирования и внутреннего налогового контроля предприятий. Важную роль в оптимизации налоговых потоков играет налоговое планирование, которое включает такие составляющие элементы: налоговая политика, налоговое регулирование и налоговый контроль.

Если оптимизация налогообложения - цель налогового менеджмента, то налоговое планирование - это комплекс методов и инструментов достижения целей налогового менеджмента. Налоговая оптимизация и планирование позволяют снизить налоговую нагрузку на предприятие и обеспечить уменьшение финансовых затрат, получить экономический эффект от вложения высвободившихся средств, предотвратить или снизить риск появления штрафных санкций и пени.

Таким образом, с целью эффективного управления налоговыми потоками на предприятии должна реализовываться политика налогового менеджмента, основными составляющими которой являются налоговая политика, налоговое планирование и оптимизация налогообложения, которые взаимосвязаны и являются необходимыми составляющими системы менеджмента предприятия. Наряду с оптимизацией следует осуществлять контроль выполнения управленческих решений, в результате которого могут формироваться предложения по изменению налоговой политики предприятия в будущем. Это будет способствовать достижению социально-экономических, финансовых и других эффектов от осуществления операций по налогообложению.

Информационные источники:

1. Васюченкова Л. В. Методика проведения предпроверочного анализа / Л. В. Васюченкова // Налоговая политика и практика. - 2014. - №2. - С. 42-47.
2. Казанский Д. М. Горизонтальный мониторинг: новый подход к налоговому администрированию / Д.М. Казанский // Налоговед. - 2013. - №2. - С. 16-27.

3. Кузулгуртова А. Ш. Применение форм и методов государственного контроля за налоговыми правонарушениями в России и некоторых иностранных государствах / А. Ш. Кузулгуртова // Финансы и кредит. - 2013. - №18. - С. 69-79.
4. Кузулгуртова А. Ш. Проблемы осуществления государственного контроля за налоговыми правонарушениями в рамках существующих императивных методов / А. Ш. Кузулгуртова // Финансы и кредит. - 2012. - №6. - С. 53-61.

УДК 336

ОСОБЕННОСТИ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В ПРОМЫШЛЕННО РАЗВИТЫХ СТРАНАХ

*Баева А.А., Проскурнина Н.Н.
Научный руководитель - Проскурнина Н.Н.
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск*

Аннотация. В данной статье изложены особенности ипотечного кредитования в промышленно развитых странах в современных условиях, также отражена динамика объёма ипотечного кредитования за 2015 год и мероприятия по поддержке ипотечного кредитования со стороны государства.

Ключевые слова: ипотечное кредитование, ипотека, государство, инвесторы, кредит, система, финансирование.

В настоящее время у людей главной потребностью является необходимость в жилье. Так как у большинства населения страны нет необходимых сбережений и возможностей, чтобы улучшить жилищные условия, существует ипотека. Она является единственной возможностью, стать владельцем квартиры. Ипотечное кредитование-это действительно реальная возможность, чтобы изменить жилищные условия. [2]

Система ипотечного кредитования выполняет три важные функции:

- Обеспечивает мобилизацию средств на финансирование жилищных кредитов;
 - Предоставляет и обслуживает кредиты;
 - Осуществляет функцию инвестора.
- Существуют три модели ипотечного кредитования:
- Усечено-открытая модель;
 - Расширено-открытая модель;
 - Сбалансировано-автономная модель.

В усечено-открытой модели, она существует в Великобритании, Испании, с помощью различных источников, таких как собственный капитал, депозиты, финансируются ипотечные ссуды. Каждый банк может устанавливать параметры ипотечного кредитования. Такое возможно в странах, где наиболее устойчивая экономика.

В расширено-открытой экономике, она присуща США, банк может предоставлять ипотечный кредит конкретному гражданину, но он должен учитывать уровень его доходов и кредитную историю. Вторичный рынок ценных бумаг выступает в виде источника финансовых ресурсов.

А сбалансировано-автономная модель существует в Германии. Граждане, образуя кооператив, делают взносы, и когда накапливается около 50% стоимости будущего жилья, член кооператива может заселиться. Остальную часть должны оплачивать в течение десяти лет. Далее, если все оплачено, недвижимость может перейти в собственность.

К основным элементам системы ипотечного жилищного кредитования относятся субъекты. Такие как: заемщик, кредитор, риэлтерские и страховые компании, инвесторы, правительство.

Следует выделять несколько этапов ипотечного кредитования:

- 1) предварительная квалификация клиента;
- 2) информацию о заемщике собирают и обрабатывают;
- 3) оценивают вероятность погашения кредита заемщиком;
- 4) принимают решение по кредиту;
- 5) заключают кредитную сделку;
- 6) обслуживание кредита.

На каждом из этапов проводится мероприятие и идет оформление ряда документов.[3]

Если рассматривать динамику ипотечного кредитования на российском рынке жилья за 2015 год, в сравнении с 2014г, то в таблице можно увидеть, что объем ипотечного кредитования возрастает. На это влияют социально-экономические условия в нашей стране, из-за этого лишь малая часть граждан может позволить улучшить свои жилищные условия.[2]

Таблица 1- Динамика объема ипотечного кредитования 2015 год [1]

№	Банк	Объем ипотечных кредитов, млн. руб	Количество выданных ипотечных кредитов, шт	Прирост/ снижение объема кредитов по отношению к 2014 году, %
1	Сбербанк	920982	595554	46
2	ВТБ 24	350718	175994	44
3	Газпромбанк	63272	29293	-19
4	Россельхозбанк	53832	39483	93
5	Банк Москвы	33796	15106	130
6	Дельтакредит	32936	13533	17
8	Связь Банк	23972	11348	34
9	Райффайзен банк	19465	6961	13
10	Росбанк	19069	9603	8
11	Абсолют Банк	16048	7644	21

Был проведен сравнительный анализ процентных ставок по ипотечным кредитам в различных странах. Выяснилось, что в России были самые большие процентные ставки, не считая США и союзные республики СССР. Если сравнивать западноевропейские и банки РФ, то у нас стоимость ипотеки выше в 2-4 раза. [2]

На сегодняшний день государство предоставляет помощь в ипотечном кредитовании. Проводится целый ряд программ, которые позволяют сократить ипотечные платежи. Льготные программы предоставляются наименее защищенным гражданам:

- молодым семьям;
- малообеспеченным семьям;
- многодетным матерям;
- молодым специалистам.

Чтобы дальше развивалась система ипотечного жилищного кредитования, необходимо:

- 1) Создать общенациональную систему ипотечно-жилищного кредитования, которая опирается на систему местных органов власти.
- 2) Стандартизировать процедуры выдачи обслуживания ипотечных кредитов и финансовые инструменты для привлечения средств.
- 3) Провести реализацию бюджетной политики.
- 4) Создать механизм взаимодействия систем ипотечного жилищного кредитования, который будет проходить между регионами и городами.
- 5) Разработать национальную программу для того, чтобы подготовить специалистов в области ипотечного кредитования.
- 6) Поощрять организации и предприятия, которые имеют внебюджетные фонды. [3]

Отсюда можно сделать вывод, чтобы выполнить все эти задачи, нужно вмешательство государства для развития ипотеки.

Информационные источники:

1. Ипотечное кредитование в цифрах. Статистика выдачи - [Электронный ресурс] - Режим доступа. rusipoteka.ru/ipoteka_v_rossii/ipoteka_statistika.
2. В.Ю.Чуприна. Особенности ипотечного кредитования в современных условиях - [Электронный ресурс] - Режим доступа. cyberleninka.ru

МОДЕРНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ

*Байтазиев И.Н., Голубова М.И.
Научный руководитель - Голубова М.И.
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск*

Аннотация. Современная практика свидетельствует о том, что эффективная система бюджетного контроля должна включать следующие взаимосвязанные компоненты: внутренний контроль, внутренний аудит, внешний аудит.

Ключевые слова: финансовый контроль, внутренний аудит.

Целью повышения эффективности и результативности проведения финансового контроля за использованием бюджетных средств их получателями необходимо совершенствовать, прежде всего, организацию внутреннего контроля в органах исполнительной власти. Так, признаками современного и эффективного финансового контроля должна стать его комплексность, а также строгая ориентация на цели и задачи применительно к условиям функционирования конкретного органа исполнительной власти.

Базовым уровнем системы контроля является внутренний контроль. Именно на систему этого контроля ложится основная нагрузка в части соблюдения субъектом проверки законодательных, нормативно-правовых актов, регламентирующих деятельность Федерального казначейства, своевременного выявления и предупреждения казначейских рисков, с целью осуществления необходимых превентивных мероприятий по минимизации вероятности наступления, связанных с ними негативных последствий для деятельности ведомства.

Созданная в Федеральном казначействе система внутреннего контроля направлена на мониторинг возложенных на нее функций в соответствии с требованиями концепции бюджетирования, ориентированного на результат. Такая система контроля предполагает проверку достижения показателей результативности и эффективности выполнения государственных функций. Однако, на наш взгляд, органы исполнительной власти имеют резервы повышения эффективности и результативности внутреннего контроля путем конкретизации содержательного аспекта осуществляемой ими работы.

Важным элементом системы внутреннего контроля является анализ казначейских рисков. Целью мероприятий этого направления является наиболее раннее выявление возможных нарушений, недостатков в использовании финансовых ресурсов при реализации казначейством своих функций.

На наш взгляд, является необходимым внедрение в систему контрольной деятельности органов исполнительной власти комплаенс-контроля (контроля соответствия). Данный вид внутреннего контроля получил наибольшее распространение в банковской сфере. Комплаенс-контроль - внутренний контроль за соответствием деятельности на финансовых рынках законодательству о финансовых рынках в кредитной организации.

Поскольку контрольная деятельность исполнительных органов власти осуществляется в порядке, установленном бюджетным законодательством Российской Федерации и нормативными правовыми актами, регулирующими бюджетные отношения. Следовательно, в бюджетной сфере эффективность комплаенс-контроля будет представлять собой степень соблюдения порядка исполнения установленных процессов и процедур, административных и иных регламентов, проведения и учета соответствующих операций, отражения их в отчетности и соблюдения полномочий при их санкционировании. Кроме того, в функции комплаенс-контроля должно входить осуществление анализа выявленных отклонений от установленных показателей деятельности, причин, лежащих в основе нарушений, внесение предложений для принятия мер по их предупреждению.

Комплаенс-функция должна всегда иметь возможность сообщить исполнительным органам о несоответствиях или возможных нарушениях, выявленных в результате проверок.

Федеральному казначейству необходим контроллинг со стороны соответствующего контрольного подразделения, сотрудники которого, например, будут непосредственно участвовать в процессах предварительного и текущего контроля с целью мониторинга репрезентативных расходных операций. Как показывает зарубежный опыт, в частности практика работы казначейства Федеративной Республики Германия, ежедневно независимые контролеры обрабатывают 5-10% текущих документов операционного дня, т.е. они полностью интегрированы в технологический процесс, осуществляя как предварительный, так и текущий контроль.

К одному из принципов функционирования бюджетной системы относится результативность и эффективность использования бюджетных средств. Однако, определение, данное Бюджетным кодексом

Российской Федерации, касающееся данного принципа, весьма общее, абстрактное, не раскрывающее механизма оценки эффективного и экономного использования бюджетных средств. Не раскрывается он и в Федеральном законе «О Счетной палате Российской Федерации». В нем только указано, что одной из задач Счетной палаты является «определение эффективности и результативности использования бюджетных средств...».

Экономические категории «эффективность» и «результативность» являются неотъемлемыми характеристиками экономической деятельности и для их определения всегда используются значения произведенных затрат и полученных результатов. Деятельность хозяйствующих субъектов направлена на получение прибыли, а показатели «эффективность» и «результативность» имеют количественные выражения.

В секторе государственного управления не создается прибыли. В результате деятельности органов власти создается некий итог оказания нерыночной государственной услуги. Их деятельность в основном направлена на качественное и своевременное выполнение возложенных на них функций, которые достаточно сложно выразить в числовых показателях. Поэтому, по нашему мнению, при реализации контрольной деятельности необходимо акцентировать внимание на определении данных результатов деятельности администраторов бюджетных средств.

Поскольку функции органов Федерального казначейства (центральный аппарат Федерального казначейства, управления Федерального казначейства по субъектам РФ, отделения Федерального казначейства по районам, городам) устанавливаются исключительно государством, и их деятельность финансируется только за счет средств федерального бюджета, то органы казначейства можно считать типичными администраторами бюджетных средств.

Эффективность контроля над расходованием бюджетных средств, открытость информации о его результатах обеспечивают социальную стабильность и стимулируют достижение поставленных на территориальном уровне целей с минимальными затратами.

Опираясь на выше сказанное, необходимо подвести итог. По нашему мнению, осуществление контрольной деятельности должно предусматривать диверсификацию степени детализации процесса выявления финансовых нарушений. В этой связи целесообразно принять к реализации три основных вида обследований бюджетных учреждений, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных предприятий: упрощенное изучение, выборочное наблюдение, комплексная проверка.

Эффективность контроля над расходованием бюджетных средств, открытость результатов контроля обеспечивают социальную стабильность и стимулируют достижение поставленных целей расходования средств с минимальными затратами.

Информационные источники:

1. Килинкарлова Е.В. Налоговое право зарубежных стран: учебник для бакалавриата и магистратуры. - М.: Издательство Юрайт, 2014. - 354 с
2. Демидов А.Ю. Вопросы модернизации государственного менеджмента в условиях внедрения программно-целевого метода управления // Финансы.- 2014.-С.5-53:
3. «Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016)»[Электронный ресурс]. - <http://www.consultant.ru/>
4. Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. N 41-ФЗ «О Счетной палате Российской Федерации»[Электронный ресурс]. - <http://www.consultant.ru/>
5. Асланов Д.И., Голубова М.И. Гуманистические аспекты экономического развития // Управление экономическими системами: электронный научный журнал 2013.- №12 (60) URL: <http://uecs.ru/makroekonomika/item/2641-2013-12-20-07-09-07.C.74>
6. Голубова М.И., Шевцова А.А. Место России в мировых экономических отношениях // Актуальные проблемы экономики, социологии и права. - Пятигорск: изд-во ЗАО «МАФТ», 2015. №4. - 89 с.
7. Голубова М.И., Паштова Д.С. Потенциал системных преобразований на мезоуровне // Социально-экономические проблемы Южного макрорегиона. Сборник научных трудов. - Выпуск 30. - Краснодар: изд-во: Южного института менеджмента, 2015. - 116 с.

АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ КАК СОВРЕМЕННОГО НАПРАВЛЕНИЯ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ

Богдасарова А.А., Билоус В.И., Грицай С.Е.
Научный руководитель - Грицай С.Е.
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск

Аннотация. В статье проанализированы основные итоги реализации таможенными органами РФ современной технологии таможенного контроля - системы управления рисками (СУР), которая играет основную роль в противодействии преступлениям и административным правонарушениям в таможенной сфере.

Ключевые слова: таможенные органы, таможенный контроль, финансовый контроль, система управления рисками

В экономических условиях, сложившихся в настоящее время в нашей стране, значительную роль играет финансовый контроль, обеспечивающий эффективность деятельности финансовой системы. Именно финансовый контроль является одним из важнейших условий успешного и эффективного существования экономики любой страны.

Одним из видов государственного контроля является таможенный контроль, функции которого в Российской Федерации выполняет Федеральная таможенная служба (ФТС). ФТС России как главный распорядитель бюджетных средств, организующий контроль за исполнением бюджета таможенной службы и рациональным использованием финансовых ресурсов[1].

Не смотря на кризисные явления в мировой экономике и экономические санкции, деятельность таможенных органов РФ на современном этапе нацелена на создание благоприятных условий для развития отечественной экономики, расширение международного сотрудничества и привлечение в страну дополнительных иностранных инвестиций. Таможенный контроль, являясь одной из форм государственного управления, отчетливо проявляется в виде риск-менеджмента в системе контроллинга. В выборе объектов и форм таможенного контроля в настоящее время важную роль играет система управления рисками (СУР), представляющая собой современную технологию таможенного контроля. СУР базируются на Международной конвенции об упрощении и гармонизации таможенных процедур. Основная роль СУР - обеспечение полноты поступлений таможенных платежей, соблюдение запретов и ограничений, противодействие преступлениям и административным правонарушениям в таможенной сфере. Она необходима для определения товаров, транспортных средств международной перевозки, документов и лиц, подлежащих таможенному контролю, форм таможенного контроля, применяемых к таким товарам, транспортным средствам международной перевозки, документам и лицам, а также степени проведения таможенного контроля[2].

Результатами применения региональных и зональных профилей рисков в 2014 году при основном таможенном декларировании стало возбуждение 3 административных дел в отношении 1732 партий товаров. Если по итогам 2013 года при использовании региональных и зональных профилей рисков в отношении 89 товарных партий объем довысканных таможенных платежей в сумме составил 2655,58 тыс. рублей, то в 2014 году этот показатель увеличился до 46200,89 тыс. руб.

В 2015 году продолжалась работа по дальнейшему развитию системы управления рисками, основанной на обеспечении контроля за качеством и полнотой применения мер по снижению рисков до минимума, совершенствовании нормативно - правовой базы, совершенствовании специальных программных средств, предназначенных для обеспечения функционирования процесса управления рисками в таможенной сфере. В настоящее время таможенными органами в рамках СУР реализованы практические механизмы обнаружения рисков несоблюдения таможенного законодательства при совершении таможенных операций как до, так и после выпуска товаров. Так, в рассматриваемом периоде было утверждено 35 140 профилей рисков в рамках реализации СУР в целях предотвращения возможного перемещения товаров и транспортных средств международной перевозки через таможенную границу ЕАЭС с нарушением правовых норм ЕАЭС РФ, из которых: общероссийские составили 445, региональные и зональные - 3761, целевые - 30 934. При этом в сравнении с 2014 г. утвержденных профилей рисков стало больше в 1,6 раза (21 612), в том числе прирост наблюдался по всем направлениям. По итогам использования таможенными органами дополнительно начисленные таможенные платежи составили за год 19 млрд. рублей (довыскано 18,5 млрд. рублей), возбуждено 32 231 дело об административных правонарушениях и 934 уголовных дела, принято 24 304 решения об отказе в выпуске товаров и 12 556 решений о

запрете к ввозу/вывозу товаров. В целом реализация СУР позволила увеличить долю результативных таможенных досмотров с 22,3% в 2014 году до 33,4% в 2015 году.

Также в 2015 году наблюдалось увеличение значений показателей применения системы управления рисками по направлению контроля таможенной стоимости (СУР КТС). По результатам применения профилей рисков по контролю таможенной стоимости средний платеж по товару составил 55,71 тыс. рублей (в 2014 году - 39,79 тыс. рублей)[3]. СУР КТС остается главным инструментом реализации основного принципа таможенного контроля - выборочности и достаточности применяемых мер таможенного контроля при одновременной концентрации внимания уполномоченных должностных лиц таможенных органов на товарах, отнесенных к группе риска, с учетом заявленной величины их таможенной стоимости. В 2015 году в рамках реализации Методики автоматизированного анализа процессов «перетекания товаров» между таможенными органами с целью обнаружения недостоверного декларирования таможенной стоимости доработаны программные средства Единой автоматизированной информационной системы таможенных органов; разработан регламент мониторинга процессов «перетекания товаров» между таможенными органами в целях выявления фактов снижения индекса таможенной стоимости по товарам того же класса или вида, которые используются при прогнозировании перечислений сумм таможенных платежей в федеральный бюджет и при определении областей рисков по направлению контроля таможенной стоимости.

Таким образом, проведенный анализ практики применения СУР свидетельствует, что данное направление деятельности базируется на таможенных операциях, поэтому важным является не только электронная обработка таможенных деклараций, но и на ее основе целенаправленный отбор объектов анализа рисков, а также проведение соответствующих проверок. СУР должна быть центром и основой для дальнейшей модернизации таможенного контроля. Сегодня эта система, основанная на современной таможенной технологии, требует реализации комплекса мероприятий по созданию автоматизированного сегмента СУР, целью которого является выявление, предупреждение и пресечение правонарушений в области таможенного дела, совершенствование критериев и методик установления степени риска участника ВЭД для повышения эффективности таможенного контроля.

Информационные источники:

1. Юрина В.П., Грицай С.Е., Марченко С.В. Регулирование экономики через механизм косвенного налогообложения в России//Сборник «Совершенствование налогообложения как фактор экономического роста». Материалы VI Международной научно-практической конференции.- ФГАОУ ВПО «СКФУ», ФГБОУ ВПО «Дагестанский государственный университет».- 2014. - С. 390-394.
2. URL: <http://base.garant.ru/12171455/18/>
3. URL: <http://www.customs.ru>

УДК 336

МЕТОДИКА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Габисова А.Х., Проскурнина Н.Н.
Научный руководитель - Проскурнина Н.Н.
Институт сервиса туризма и дизайна (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск*

Аннотация. В статье изложены аспекты, которые представляют собой возможность проявления непредусмотренных финансовых потерь в ситуации неопределенности условий финансовой деятельности предприятия.

Ключевые слова: финансовые риски, малые предприятия, организации, оценки, SWOT-анализ.

Малые предприятия, работающие в специфических условиях конкретных рынков, имеют свои особенности и нуждаются в гибких инструментах управления рисками, которые легко адаптируются к новым нестандартным ситуациям.

Главной целью управления финансовыми рисками является обеспечение финансовой безопасности и стабильности предприятия, а также минимизация возможного понижения рыночной стоимости. [1, с. 35]

Это значит, что при образовании экономического ущерба осуществление мер по управлению риском должно обеспечивать возможность продолжения операций, стабильность и устойчивость соответствующих денежных потоков, поддержание прибыльности и роста предприятия.

Управление финансовыми рисками предприятия представляет собой систему принципов и методов анализа, оценки рисков ситуации, разработки и реализации рискованных финансовых решений, которые обеспечивают всестороннюю оценку различных видов финансовых рисков.

Анализ подхода к управлению финансовыми рисками показывает, что данные подходы имеют свои плюсы и минусы.

Исследования, которые проводятся в крупных международных компаниях, доказывают, что анализом и оценкой финансовых рисков, а также разработкой системы управления финансовыми рисками занимаются только крупные компании [2, с. 159].

По-иному обстоит дело с идентификацией и оценкой финансовых рисков малых предприятий. Это связано с тем, что оборот капитала малых предприятий, численность персонала и остальные показатели финансово-хозяйственной деятельности являются небольшими, поэтому руководители таких предприятий считают неразумным создавать целую систему по управлению финансовыми рисками, думая, что вполне достаточно отслеживать бухгалтерскую отчетность предприятия. Вследствие чего возникают ситуации, когда значительные изменения во внешней среде неблагоприятно влияют на финансовые результаты деятельности малых предприятий.

В основу, которую разработал автор методики управления финансовыми рисками малых предприятий, положена концепция активного динамического использования рисков, которая предложена К.В. Балдиным. [2, с. 159]

Данная концепция опирается на точной оценке перспектив и особенно подходит для использования рисков, которые возникают неожиданно. А малые предприятия в большей степени подчинены влиянию неожиданно появляющихся рисков, и они не способны быстро приспосабливаться к изменениям внешней среды, и из-за этого подвержены устранению.

Первым этапом процесса управления финансовыми рисками малого предприятия является изучение финансово-хозяйственной деятельности предприятия, а также изучение внешней среды.

Второй этап системы управления финансовыми рисками малого предприятия это определение цели риска и цели рискованных вложений капитала. Целью риска является прибыль, доход и иной экономический результат.

Третий этап системы управления финансовыми рисками малого предприятия заключается в идентификации и оценке риска. На этом этапе используются методы качественного и количественного анализа.

Идентификация и оценка финансовых рисков включает в себя два этапа:

- SWOT-анализ финансовых рисков (качественный анализ);
- комплексная оценка финансовых рисков (количественный анализ).

Одной из задач оценки финансовых рисков является разработка методики SWOT-анализа финансовых рисков малого предприятия, для которых используются наработки разных авторов.

Проведение SWOT-анализа финансовых рисков является наиболее важным по следующим причинам. Во-первых, цель деятельности малых предприятий заключается в получении прибыли на протяжении всей своей деятельности, а все деятельности малых предприятий направлены на достижение максимальных финансовых показателей. Во-вторых, малые предприятия склонны к влиянию изменчивой внешней среды, имеют высокую вероятность наступления негативных финансовых рисков. SWOT-анализ финансовых рисков малых предприятий позволяет организации объективно разбирать направления развития организации и выделять возможные варианты достижения более высоких финансовых показателей своей деятельности. Второй этап SWOT-анализа финансовых рисков включает в себя исследование внешней среды малого предприятия и выявление перспектив и рисков его развития.

Оценка факторов внешней среды предприятия выполняется по следующему алгоритму:

- 1) выполняется диагностика развития внешней среды;
- 2) раскрываются вероятности появления перспектив развития предприятия или риска, которые неблагоприятно влияют на деятельность предприятия;
- 3) фиксируются немаловажные перспективы или риски для деятельности предприятия;
- 4) определяется характер влияния на деятельность предприятия: перспектива исследуется как благоприятный фактор развития, а риск - как негативный фактор, который влияет на деятельность организации;
- 5) обозначаются интегральные оценки благоприятности внешней среды.

Третий этап SWOT-анализа финансовых рисков заключается в сравнении финансовых показателей предприятия и факторов внешней среды с целью выявления влияния перспектив и рисков на финансовые показатели малого предприятия. Вторая составляющая этапа идентификации и оценки финансовых рисков включает в себя следующие группы:

- риски ликвидности баланса;
- риски потери финансовой устойчивости и независимости;
- интегральные показатели оценки уровня финансового риска предприятия.

Заключительный этап управления финансовыми рисками состоит из создания комплекса мероприятий по снижению рисков или по их полному устранению.

Информационные источники:

1. Управление финансовыми рисками: учебное пособие / Д.В. Редин. - М.: МГМУ «МАМИ», 2014.
2. Балдин К.В, Воробьев С.Н. Риск-менеджмент. - М.:Гардарики, 2015.

УДК 332

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ В РАЗВИТИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА КРЫМА

Мардалюк Ю.В., Чимирис С.В.
Научный руководитель - Чимирис С.В.
 АНО «ООО «Университет экономики и управления»,
 г. Симферополь

Аннотация. В статье идёт речь о роли сельского хозяйства в экономике Крыма, рассматриваются проблемы и перспективы его развития в Крыму.

Ключевые слова: экономика, сельское хозяйство, агропромышленный комплекс.

Введение. Сельское хозяйство занимает ключевое положение в экономике Крыма. Такие благоприятные условия, как: географическое положение полуострова, климатические условия Крыма, широтная зональность почв, разнообразие и плодородность почв, большое количество солнечных часов в год (2180-2470), достаточно высокая средняя месячная годовая температура (2-24 градусов), определяют аграрный сектор как одну из ведущих отраслей в экономике республики. Такой, биоклиматический потенциал региона способствует формированию мощной сырьевой базы для роста сельскохозяйственной отрасли и повышению экспортного потенциала перерабатывающих областей (виноградарство, виноделие, садоводство). Климатические условия Крыма позволяют выращивать большинство сельскохозяйственных культур умеренного пояса и некоторые субтропические культуры.

Обоснование цели. В структуре растениеводства Крыма преобладает зерноводство (46% посевных площадей). Садоводство в Крыму представлено семечковыми (яблоки, груши) и косточковыми (сливы, персики, вишня, черешня) культурами. Природно-климатические условия, семенная база, многолетний опыт, современные малозатратные технологии выращивания делают Крым уникальным местом для возделывания и переработки эфиромасличных культур. Отраслью с вековыми традициями в Крыму является виноградарство, специализирующееся на выращивании технических сортов винограда, которые используются для производства высококачественных вин, коньяков, соков.

Отрасль животноводства в Республике Крым представлена мясным и молочным скотоводством, овцеводством и козоводством, свиноводством, птицеводством. Также в республике разводят пчел, лошадей, кроликов. В валовом производстве продукции сельского хозяйства удельный вес продукции животноводства составляет 49%.

Активно развивается рыболовство. В степной части - разведение карпов и толстолобиков, в горной части - форели.

Указанные факторы свидетельствуют о благоприятных условиях и имеющихся перспективах развития сельскохозяйственной отрасли в Крыму.

Основная часть. На момент присоединения Крыма к России, агропромышленный комплекс занимал ключевое положение в экономике региона. Однако, деструктивные факторы, за последние 2 года оказали ограничивающее и сдерживающее влияние на его развитие:

- один транспортный узел;
- недостаток природных ресурсов (главным образом водных);
- введенные санкционных ограничений;
- промышленные загрязнения, обусловленные применением на полуострове экологически агрессивных устаревших ресурсоёмких производств.

Наработанная крымскими аграриями комплексная система ведения сельского хозяйства, в некоторых случаях, была сломана из-за проблем с орошением и проблем структурного характера. Возникшие

у аграриев проблемы значительным образом повлияли на производство сельхозпродукции, ее качество и стоимость.

Начиная с 2014 года [2], предпринятые Правительством Крыма шаги в поддержку сельхозпроизводителя и всемерная поддержка со стороны Федеральных правительственных органов Российской Федерации приносят свои плоды по привлечению инвестиций в эту отрасль.

Инвестирование в сельское хозяйство является очень важным направлением и сразу решает несколько важнейших задач: во-первых, большой вклад в общий экономический рост государства; во-вторых, растет продовольственный запас страны, что важно с точки зрения национальной безопасности; в-третьих, создаются новые рабочие места, которые снимают социальную напряженность в гражданском обществе.

Более того, постоянные и грамотные вложения в сельскохозяйственный сектор экономики стимулируют развитие современных инновационных технологий. Аграрный комплекс традиционно тесно соприкасается с машиностроительной отраслью, химической промышленностью, биохимией, энергетическим сектором и другими отраслями производства [3].

Таблица 1. - Проекты, находящиеся на рассмотрении в министерстве сельского хозяйства Республики Крым [4]

Проект (всего проектов - 22, общая сумма 21,863 млрд. руб.)	Сумма
Строительство тепличного комплекса общей площадью 49,4 га по производству овощной продукции в Симферопольском районе	6,1
Строительство комплекса по разведению и откорму кроликов в Симферопольском районе	1,4
Восстановление производственного комплекса пгт. Коктебель и вывод его на уровень современного высокопроизводственного предприятия по производству вин и винных материалов, в том числе за счет восстановления виноградников	1,8
Винодельческое предприятие с полным циклом	1,05
Создание современного сельскохозяйственного предприятия с замкнутым циклом производства «Крымская роза»	0,24
Плодовое-Агропродукт	0,65
Крым-Вино	0,34
Строительство завода по переработке отходов животного происхождения	0,5
«Развитие вертикально-интегрированного производства в сфере выращивания винограда, производства виноматериалов и коньяков на базе имущества Государственного унитарного предприятия «Крымский винодельческий завод», ранее входящего в ГП «Первомайский винзавод»	0,624
Строительство фруктохранилищ 3300 т с пунктом сортировки в с. Зерновое, Сакский р-н	0,15
Закладка виноградников столовых сортов площадью 75 га	0,093
«Создание свинофермы и убойного цеха»	
Создание в Крыму на базе мощностей ГП «Совхоз-завод «Заветное» винодельческого предприятия полного производственного цикла»	0,73
Создание коровника на 1000 голов	
Строительство тепличного комбината по выращиванию огурцов и зелени	2
Возобновление и развитие растениеводства, овощеводства, птицеводства и животноводства в Республике Крым	2,1
Создание сельскохозяйственного комплекса по выращиванию плодово-ягодных культур и виноградарства	0,05
Комплексное производство новых продуктов питания из растительного сырья	1,9
Строительство тепличного комбината площадью 15 га, с использованием в качестве источника тепла и электроэнергии, завода по утилизации ТБО в объеме от 100,000 до 380,000 т/год	1,3
Развитие аквакультуры, производство ценных пород рыб в замкнутой системе водоснабжения (УЗВ)	0,64
Организация современного морского хозяйства полного цикла по промышленному выращиванию моллюсков и ценных пород рыбы в шельфовой зоне Черного моря	0,18
Организация рыбного промысла с целью поставки на потребительский рынок свежей и переработанной продукции	0,008

В свою очередь, проблемы - это источник новых возможностей. И именно окружение АПК деструктивными факторами даст импульс дальнейшему развитию сельского хозяйства, завоеванию новых рынков сбыта продукции, повышению качества продукции.

Для реализации инвестиционного потенциала агропромышленного комплекса Республики Крым необходима разработка эффективной инвестиционной политики, которая будет определять характер, направленность и динамику инвестиционной деятельности и реализация в дальнейшем [1].

АПК имеет мощнейший потенциал для развития виноградарства, плодоводства, птицеводства, садоводства, табаководства, мясо-молочного скотоводства, овощеводства, зернового хозяйства, свиноводства.

На рассмотрении в министерстве сельского хозяйства Крыма находятся проекты, представленные в таблице 1.

Заключение. Несмотря на трудности, возникшие для АПК Крыма, сельское хозяйство республики имеет большой потенциал развития. Кроме того высокой остается и потребность в инвестиционных ресурсах для улучшения материально-технической базы отрасли и повышения качества производимой продукции для того, чтобы она могла быть конкурентоспособной на внутреннем и мировых рынках. Повышение уровня инвестиционного потенциала является одной из главных задач государственных структур и ведомств, работающих в агропромышленном комплексе Крыма и связанных с ним отраслей, так как только их совместное взаимодействие может повысить эффективность аграрного производства. Для этого с помощью господдержки должны быть реализованы инвестиционные проекты, направленные на изменение специализации АПК Крыма. К тому же, введенное РФ продовольственное эмбарго на импорт сельхозпродукции из ЕС во многом этому будет способствовать. Как мы видим, большинство инвестиционных проектов находится на стадии реализации, при этом ход и результат реализации этих проектов является направлением дальнейших исследований.

Информационные источники:

1. Мочалина О.С. Инвестиционные потоки в агропромышленном комплексе АР Крым / О.С. Мочалина // Економічний часопис - XXI - К. - 2011. - №4. - С. 76-83.
2. Постановление Правительства РФ от 11 августа 2014 г. № 790 «Об утверждении федеральной целевой программы «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 года». Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70614732/#ixzz3px3f6NR1>.
3. О социально-экономическом развитии Республики Крым и города Севастополя // Совещание с вице-премьерами. 27.04.2015г. Режим доступа: <http://government.ru/news/17856/>.
4. Как получить государственную поддержку инвестиционному проекту в 2015 году. Режим доступа: <http://msh.rk.gov.ru/rus/info.php?id=612898>

УДК 336

УЧАСТИЕ РФ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ВАЛЮТНО-ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Меликян А.Г., Проскурнина Н.Н.
Научный руководитель - Проскурнина Н.Н.
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск

Аннотация. В статье изложены основные аспекты участия РФ в международных валютно-финансовых организациях. Изложены вопросы совершенствования российского законодательства в области использования инструментов денежно-кредитной политики и регулирования ликвидности банковского сектора.

Ключевые слова: международные финансовые организации, международные экономические организации, банковская статистика, МВФ, БМР.

Роль международных валютно-финансовых и кредитных организаций становится все более значимой в мировой экономике. Во-первых, их деятельность позволяет вносить необходимое регулирующее и стабилизирующее начало в функционирование валютно-расчетных отношений. Во-вторых, они призваны служить форумом для налаживания валютно-расчетных отношений между странами, причем эта их функция постоянно усиливается. В-третьих, возросла роль международных валютно-финансовых и кре-

дитных организаций в сфере исследования, анализа и обобщения информации о тенденциях развития и выработки рекомендаций по важнейшим проблемам мирового хозяйства.

Вхождение РФ в международные финансовые институты обусловлено градационной интеграцией государства в глобализирующееся мировое хозяйство и его институциональную структуру, включающую многочисленные международные финансовые организации.

Эти организации связывают единые миссии:

- формирование партнерства;
- предоставление единства и стабилизации непростой и двойственной международной экономики;
- в том числе валютно-кредитные отношения.

Для достижения этих целей международные финансовые организации осуществляют межгосударственное урегулирование данных взаимоотношений.

Участие России в международных финансовых организациях дает ей возможность заимствовать у них средства на определенных условиях, что повышает ее кредитный рейтинг и открывает доступ на мировой рынок ссудных капиталов.

Такое кредитное сотрудничество способно содействовать формированию экономики, в случае если интернациональные кредиты эффективно используются.

Участие Российской Федерации в интернациональных экономических организациях требует исполнения ряда обязательств. Признание уставов данных организаций подразумевает преобразование национального законодательства, в частности, банковского и денежного, в соответствие с интернациональными договорами, законными общепризнанными мерками.

Заимствование кредитов, особенно в МВФ, налагает на Россию обязательство соблюдать их условия, выполнять одобренную фондом стабилизационную программу, которая не всегда отвечает интересам страны [1 с.56].

В рамках работы МВФ обсуждают задачи пополнения ресурсов фонда, введения встроенного многостороннего наблюдения в наблюдаемую практику МВФ, пересмотра состава расчета квот в фонде. В частности, государства - служебные кредиторы МВФ взяли обещания согласно предоставлению фонду дополнительных денег в объеме 461 миллиардов долл., из которых Российская Федерация предоставила 10 миллиардов долл. [2]

Иным важным итогом стало создание установленного фондом постановления об интегрированном наблюдении, сконцентрированного в усилении надзорного механизма МВФ. Активное взаимодействие совершается и при обсуждении трудности предоставления допуска к экономическим предложениям.

Важными являются консультации в соответствии со статьей IV Устава МВФ по вопросам совершенствования российского законодательства в области:

- банковского регулирования и надзора;
- использования инструментов денежно-кредитной политики и регулирования ликвидности банковского сектора;
- прогнозирования инфляции и платежного баланса.

Равно как и прочие государства, Российская федерация регулярно и результативно взаимодействует с Банком международных расчетов. Государство берет на себя интенсивное содействие в работе Базельского комитета согласно банковскому надзору (БКБН) и его работников компаний согласно проблемам макропруденциального наблюдения.

Актуальными в наше время считаются контакты с Комитетом Банка международных расчетов (БМР) согласно платежным и расчетным системам, в процессе которых обсуждают основы инфраструктур экономических рынков, их возобновление и преобразование. С Комитетом БМР согласно всемирной экономической концепции обсуждают подбор и использование макропруденциальных инструментов, усовершенствование интернациональной банковской статистики БМР.

Продолжается связь с интернациональными организациями согласно проблемам улучшения информативной основы и ликвидации имеющихся недостатков в денежно-кредитной и финансовой статистике. Приоритетные тенденции - усовершенствование статистики характеристик экономической стабильности и значимых бумаг, исследование связей и рисков системно важных экономических вузов, развитие консолидированной отчетности экономических и нефинансовых компаний.

Что касается усиления роли России в мире, поддержка Группы Всемирного Банка (ГВБ) была сосредоточена на развитии российской стратегии в области предоставления Официальной помощи развитию (ОПР) и осуществлении Россией расширенных мероприятий в качестве международного донора в соответствии со стратегическими замыслами страны. Отчет о ходе реализации Стратегии партнерства предусматривал переориентацию политики и программы ГВБ на решение проблем уязвимости, с которыми столкнулись домохозяйства и банковская система в результате кризиса. В этом отчете были также уточнены потребности Правительства РФ в заимствованиях на цели посткризисного восстановления, сокращения дефицита бюджета и инвестиций в инфраструктуру для принятия антикризисных мер и выполнения более долгосрочных задач по обеспечению экономического роста.

Россия непрерывно увеличивает объем помощи для Международной ассоциации развития (МАР) и оказывает поддержку ряду глобальных инициатив в области развития, предоставляя помощь в виде вклада в различные многосторонние организации, включая трастовые фонды под управлением Международного банка реконструкции и развития (МБРР) [3].

Информационные источники:

1. Лаврушин О.И. Деньги, кредит, банки [Текст] /О.И.Лаврушин - М.: КНОРУС. - 2013.- 560 с.
2. А.А.Михайлова. Мировая практика содействия повышению открытости бюджета - [Электронный ресурс] - Режим доступа -<http://www.finance-journal.ru/index.php?part=finance&num=201201>
3. Международные финансовые институты - [Электронный ресурс] - Режим доступа - <http://www.bibliotekar.ru>

УДК 336

ДИНАМИКА НАЛОГОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Сапрунова В.В., Таран И.Л.

Научный руководитель - Таран И.Л.

*Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск*

Аннотация. В статье рассмотрена динамика налоговых доходов консолидированного бюджета Российской Федерации в 2013-2015 гг., графически представлено изменение темпов роста налоговых поступлений в анализируемом периоде.

Ключевые слова: налоговые доходы, экономика, бюджет, динамика.

Формирование эффективной бюджетно-налоговой системы, характеризующейся, в том числе объемом налоговых поступлений, является важной задачей государства. На современном этапе развития, характеризующимся кризисными явлениями в экономике, проблему формирования налоговых доходов бюджета необходимо считать приоритетной, поскольку именно за счет налоговых поступлений в большей степени обеспечивается финансирование деятельности государства.

Динамика налоговых доходов консолидированного бюджета РФ в 2013-2015 гг. представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Поступление налоговых доходов в консолидированный бюджет Российской Федерации в 2014-2015 гг., млрд. руб.

	2013 год	2014 год	2015 год	Темп роста, %	Темп роста, %
Всего поступило в консолидированный бюджет Российской Федерации	11 321,62	12 670,20	13 788,30	111,9	108,8
Налог на прибыль организаций	2 071,67	2 372,80	2 598,80	114,5	109,5
Налог на доходы физических лиц	2 497,78	2 688,70	2 806,50	107,6	104,4
Налог на добавленную стоимость на товары (работы, услуги), реализуемые на территории Российской Федерации	1 868,21	2 181,40	2 448,30	116,8	112,2
Акцизы	952,47	999	1 014,40	104,9	101,5
Имущественные налоги в консолидированные бюджеты субъектов РФ	900,54	955,1	1 068,40	106,1	111,9
Налог на добычу полезных ископаемых	2 575,78	2 904,20	3 226,80	112,8	111,1
Прочие налоги	455,17	569,00	625,10	125,0	109,9

Данные, представленные в таблице 1, свидетельствуют о динамике роста налоговых доходов консолидированного бюджета РФ: в 2015 г. налоговые доходы составили 13 788,3 млрд. руб., что на

8,8% больше значений, достигнутых в 2014 г. Также положительная динамика в 2015 г. наблюдается по всем видам налогов (таблица 1): темпы роста налога на прибыль организаций, налога на доходы физических лиц, налога на добавленную стоимость на товары (работы, услуги), реализуемые на территории РФ, акцизов, имущественных налогов и налога на добычу полезных ископаемых составили 109,5%, 104,4%, 112,2%, 101,5%, 111,9%, 111,1% соответственно.

Среди негативных тенденций, характерных для анализируемого периода и ставших следствием возникшей макроэкономической нестабильности, необходимо отметить существенное снижение темпов роста налоговых доходов в целом и по отдельным их видам в 2015 г. по сравнению с темпами роста налоговых доходов в 2014 г. (рисунок 1). Так, в 2015 г. темп прироста налоговых доходов составил 8,8% против 11,9% в 2014 г.

Кризисные явления, характерные в настоящее время для российской экономики, способствовали снижению реальных доходов населения, падению платежеспособного спроса, сокращению прибыли предприятий и индивидуальных предпринимателей. Отмеченная тенденция имеет числовое выражение, заключающееся в снижении темпов прироста в 2015 г. по налогу на прибыль организаций, НДФЛ и НДС на 5%, 3,2% и 4,6% соответственно (рисунок 1).

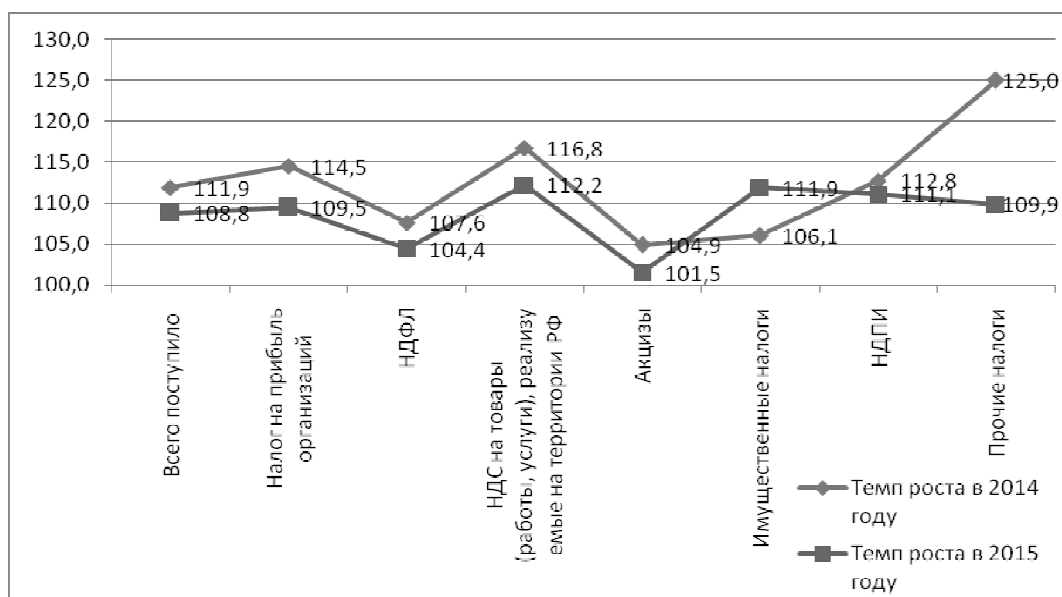


Рисунок 1 - Динамика темпов роста налоговых доходов в 2014-2015 гг.

В сложившихся условиях особое внимание необходимо уделить динамике налога на добычу полезных ископаемых, что вызвано следующими причинами:

- во-первых, в силу своей структурной особенности движущей силой российской экономики на протяжении долгого периода времени был топливно-энергетический комплекс, а динамика роста экономики определялась конъюнктурой на мировом рынке сырья;
- во-вторых, одним из факторов, оказывающих негативное воздействие на российскую экономику, является снижение цен на нефть.

В 2015 году поступления НДПИ росли на 11,1% несмотря на снижение мировых цен на нефть практически в 2 раза (с \$106,7 до \$55,8 за баррель). Одним из факторов, поддерживающих этот рост, было почти симметричное ослабление рубля (в 1,7 раза - с 34,8 до 58,1 рублей за доллар). Тем не менее, в 2015 г. темп прироста ниже на 1,7% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

В настоящее время российская экономика функционирует в условиях нестабильности, поэтому сохранение доходов бюджета, в том числе налоговых, на высоком уровне является важнейшей задачей государства. Приоритетной задачей государства на современном этапе можно считать поиск новых точек роста доходов бюджета, постепенно уходя от сырьевой направленности, поскольку структурные изменения в экономике и внешняя конъюнктура закономерно отражаются на динамике налоговых поступлений.

Информационные источники:

1. Отчет о начислении и поступлении налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджетную систему Российской Федерации в 2013-2015 гг. Электронный ресурс. Режим доступа: [https://www.nalog.ru/rn26/related_activities/statistics_and_analytics/forms/]
2. Сменился драйвер роста налоговых поступлений: сегодня лидером роста является НДС. Аналитические обзоры. Электронный ресурс. Режим доступа: [<https://analytic.nalog.ru/portal/index.ru-RU.htm>]

УДК 330.12

ЭФФЕКТИВНЫЕ СПОСОБЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА РОССИЙСКОМ СТРАХОВОМ РЫНКЕ

Чеченова М.М., Багдасарян Л.Ю.

Научный руководитель - Багдасарян Л.Ю.

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы развития страхования и предложены возможные мероприятия по привлечению потребителей на российском страховом рынке.

Ключевые слова: страховой рынок, страховые премии, добровольное страхование, обязательное страхование

Страховой рынок выступает сложной интегрированной системой, звеньями которой являются страховые компании, страхователи, страховые продукты, страховые посредники, профессиональные оценщики страховых рисков и убытков, объединения страховщиков, объединения страхователей и система его государственного регулирования. Государственное воздействие на страховую деятельность осуществляется через представляемую отчетность о деятельности страховых организаций, проверку их деятельности и нормативное регулирование страховой деятельности.

Совокупный объем страховой премии за 2015 г. достиг уровня 1023819,3 миллиона рублей, что более чем на 3,3% превышает уровень 2014 г., причем опережающими темпами на протяжении всего года развивалось обязательное страхование. Среди обязательных видов страхования особо выделяется страхование по ОСАГО. Страховая премия, полученная российскими страховщиками по этому виду страхования в 2015 г., составляет 228063,1 миллиона рублей, что на 27% больше предыдущего периода.

Показатели сбора страховых премий по добровольному страхованию ухудшились по сравнению с 2014 г. и составляют 777593 миллиона руб., а это на 4,2% меньше предыдущего календарного года. В добровольном страховании можно выделить страхование жизни, которое прошло положительной динамикой в 2015 г. и составило 129714,7 миллиона рублей. Что на 19,1% больше 2014 года - 108892,3 миллиона рублей.

Оценивая ситуацию на российском страховом рынке, можно сказать, что система страхования крайне неравномерна. Не составляют особого секрета как внутренние, так и внешние проблемы отечественного рынка страховых услуг, в преломлении несовершенства российской экономики.

В итоге, не было бы зазорным рекомендовать использование опыта иностранных профессионалов страхового бизнеса, адаптируя его к отечественному рынку. Это касается вопросов целевого финансирования проектов, создания фондов поддержки, налоговых льгот, возможности открытия иностранного страхового рынка для России, организации института страхователей-экспертов, брокеров, актуариев и др.

Наиболее действенными и эффективными мерами по развитию страхового дела в сложившейся сложной и нестабильной экономической обстановке как на внутреннем рынке Российской Федерации так и за ее пределами мы считаем:

- Поддержка страхового рынка с помощью государственных рычагов воздействия, например: целевое финансирование проектов, создание фондов поддержки, налоговые льготы, возможность открытия иностранного страхового рынка для России, организация института страхователей-экспертов, брокеров, актуариев и др.;
- Стимулирование перевода сбережений населения в долгосрочные инвестиции с использованием механизмов долгосрочного страхования жизни;

- Введение обязательного страхования жилья. Достаточно распространенный вид страхования в иностранных государствах. Но так как платежеспособность населения российского государства, остается на предельно низком уровне, введение нового вида страхования, необходимо осуществлять с учетом возможностей, в том числе и финансовых, возможных будущих страхователей. Мы предлагаем, ввести данный вид страхования, для определенного числа населения страны. Иными словами, клиентами обязательного вида страхования будут не все, проживающие на территории Российской Федерации, а только лишь те, которые приобретают новое жилье, порой даже в нескольких единицах. Приобретение: квартиры, дома, пен хауса, таун хауса и т.д., будет приобретаться страховой полис, на страхование приобретенного жилья, что для рынка страхования отразится только положительным моментом.
- Также, на наш взгляд, необходимо ввести дополнения, в уже принятые поправки к федеральному закону «Об основах туристической деятельности в РФ», которые в частности касаются россиян выезжающих в иностранные государства на отдых. А именно: во-первых, изменить форму страхования с добровольной на обязательную и, во-вторых, величина стоимости страхового полиса должна зависеть величины стоимости туристической путевки. Тем самым данный вид страхования сможет выполнять функцию справедливости, так как дорогостоящие путевки, которые приобретаются более обеспеченным слоем населения, будут сопровождаться более дорогой стоимостью страхового полиса, и наоборот.
- Для «удержания» своих клиентов страховой организации необходимо дать некие привилегии страхователям, которые в другой страховой организации будут отсутствовать. Например, мы предлагаем, создать для своих клиентов личный кабинет, в котором они могут, на сегодняшний день, уже оплачивать свои страховые обязательства. Но мы предлагаем его усовершенствовать, то есть, клиент страховой организации, к примеру, сможет в течение года, перечислять небольшие суммы денежных средств, на собственный счет в личной кабинете, с целью накопления необходимой суммы денег, для продления полиса страхования по ОСАГО на следующий год. Это удобно тем, что страхователь перечисляет вполне посильные суммы денежных средств, и тем самым ему не накладно в итоге приобретать полис страхования. Также еще одним плюсом является уверенность страховой организации, в том, что клиент не уйдет в другую страховую организацию, в поиске более дешевого полиса страхования. При этом можно предусмотреть разумную систему скидок для таких клиентов. Но при этом не ограничивать в расходовании накопленных денежных средств на конкретный вид страхования.
- Система поощрений и скидок для постоянных клиентов (от 5 лет). На наш взгляд, вполне очевидно, если постоянному клиенту будет заметно, что им дорожат, то он только совсем в крайнем случае, решит сменить страховую организацию. Таким образом, для клиентов страховых организаций более 5 лет, можно дать преимущества, которыми другие клиенты воспользоваться не смогут. Во-первых, в случае ограниченного числа страховых полисов, в первую очередь осуществлять их продажу только постоянным клиентам, а только потом остальным желающим. Во-вторых, изменить систему скидок на стоимость страховых полисов. Например: для постоянных клиентов, ее увеличить, конечно же - в разумном размере, а для остальных использовать более низкую шкалу.

В сложившейся непростой экономической ситуации как в России, так и за ее пределами, любым организациям, желающим не сдавать своих позиций, и преумножать свои доходы, просто необходимо искать и применять инструменты для регулирования своих финансовых возможностей в сторону увеличения, поэтому выше перечисленные предложения не могут быть исчерпывающими, и по нашему мнению, таковыми не являются.

Информационные источники:

1. Бакиров, А. Ф. Формирование и развитие рынка страховых услуг / А.Ф. Бакиров, Л.М. Кликич. - М.: Финансы и статистика, 2016. - 304 с.
2. Гвозденко, А. А. Основы страхования / А.А. Гвозденко. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 320 с.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КРЫМУ

Шляхтина Л.В., Узунов В.В.

Научный руководитель - Узунов В.В.

АНО «ООВО «Университет экономики и управления»,
г. Симферополь

Аннотация: в статье рассмотрены особенности предоставления финансовой поддержки в Крыму малому и среднему предпринимательству, а также выявлены сходства и различия на примере 2015-2016 годов

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, государственная поддержка, государственные программы, финансирование, развитие бизнеса в Крыму

Постановка проблемы: В современном государстве малое и среднее предпринимательство играет важную, очень необходимую роль в развитии экономической среды, Крым является очень перспективным регионом потенциал которого следует и стоит развивать. Одним из ведущих, обширных секторов, во многом определяющий темпы экономического роста региона как раз и является развитость малого и среднего предпринимательства, которое влияет на состояние занятости населения, структуру и качество внутреннего валового продукта.

Кроме того, актуальность данной темы обусловлена значимостью малого и среднего предпринимательства в экономике государства. В современных масштабах развития именно малый бизнес во многих странах обеспечивает стабильность государства, обслуживает своих граждан, создает богатство стране.

Изложение основного материала. Статистика представленная Минэкономразвития свидетельствует, что за первый квартал 2016 года количество зарегистрированных индивидуальных предпринимателей и юридических лиц МСП увеличилось на 70%. При этом, к концу 2016 года зарегистрировано 88 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства, среди которых 85 тыс. - это организации Крыма и Севастополя [1].

При этом, рост числа предпринимательских структур несет в себе значительное количество проблем, как финансового так и организационного характера. Важнейшим фактором развития малого и среднего предпринимательства является его государственная господдержка предпринимателей.

В 2015 году Правительство РФ оказало государственную поддержку малому и среднему предпринимательству в Крымском округе на сумму приблизительно 200 млн. руб., а в 2016 запланированная сумма ассигнований на 300 млн. руб. Для компаний, которые зарегистрированы в первые три года работы свободной зоны, предусмотрены пониженные тарифы страховых взносов в государственные внебюджетные фонды (они уменьшены с 30% до 7,6%).

Значительные успехи показал регион в рамках обеспечения функционирования свободной экономической зоны, созданной на территории Республики Крым и г.Севастополя 1 января 2015 года. Для участников СЭЗ были применены нововведения в сфере земельных отношений, строительства, особый режим предпринимательской деятельности, ряд изменений для инвесторов, а также возможность применения процедуры свободной таможенной зоны [2].

По состоянию на конец 2016 года участниками СЭЗ было зарегистрировано 950 участников, из них 734 Крымских юридических лица, и 226 по городу Федерального значения Севастополю. Что является хорошим показателем, за такой короткий период.

В 2016 году заключено 304 договора на участие в СЭЗ, еще 24 находятся в стадии рассмотрения и подготовки к подписанию. Общий объем капитальных вложений по уже заключенным договорам составляет порядка 73 млрд. рублей. Планируется создание более 23 тысяч рабочих мест.

Сегодня в Крыму работает 25 коммерческих банков, и в некоторых из них есть свои программы поддержки малого и среднего предпринимательства. Однако, объем кредитного портфеля, который был предоставлен малому и среднему бизнесу, очень небольшой и меньше, чем был прежде, - примерно 1 млрд. 700 млн. по Республике Крым, 850 млн. - по городу Севастополю. Этому есть причины: малое количество кредитных организаций, меньшая ресурсная база, недостаточность залогов, потому что и предприятия не перерегистрированы как и сами активы (предмет залога) в большом количестве случаев. Компенсировать это предлагается через систему государственной финансовой поддержки.

Как свидетельствуют факты, проблем у предпринимателей Крыма достаточно большое количество. В первую очередь, - это доступность финансовых ресурсов, т.к. крупные банки не работают в Крыму, что уменьшает возможности крымских предпринимателей в получении доступных кредитов.

Во-вторых, крымским предпринимателям сложно интегрироваться в российскую правовую среду. Иное налогообложение, иное законодательство о страховых взносах, проблемы с получением разрешительных документов, регистрацией, гораздо более строгие правила лицензирования в алкогольной отрасли, и ко всему - малая информированность делает работу предпринимателей Крыма еще более сложной. Штрафные санкции выросли по отношению к украинским в тысячи и десятки тысяч раз [4].

Третьей проблемой стала фактическая изоляция Крыма: «Крым оказался под санкциями Евросоюза и США, которые сильно ударили по экономике Крыма и его гражданам (парализована работа международных морских портов, аэропорт Симферополь из международного превратился в местный, прекращены все экспортно-импортные операции, пострадала банковская сфера, свернуты продажи международных брендов и др.» [3].

Четвертым неблагоприятным фактором является то, что существенно усложнена транспортная логистика, так как Керченская переправа в летнее время перегружена, возрастают цены поставщиков, как из-за инфляции, так и из-за проблем с доставкой товара в Крым.

Некоторые указанные проблемы постепенно находят своё решение. Так, предприниматели, которые прошли перерегистрацию в соответствии с требованиями российского законодательства, имеют право на финансовую поддержку в рамках Подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Крым» Государственной программы Республики Крым «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2015-2017 годы ().

Воспользоваться данным правом могут субъекты хозяйствования при наличии разработанного бизнес-плана, в котором предусмотрено создание новых рабочих мест, рост поступлений в бюджет, выплата заработной платы на уровне не ниже прожиточного минимума, установленного для трудоспособного населения Республики Крым на дату подачи заявки. Преимущество отдается бизнес-планам, предусматривающим развитие приоритетных отраслей экономики: инновации и промышленное производство, сельскохозяйственная деятельность, санаторно-курортная и туристическая сфера, народные художественные промыслы и ремесла.

В рамках Подпрограммы созданы фонды [5]:

1. «Фонд микрофинансирования предпринимательства Республики Крым»,
2. «Крымский гарантийный фонд поддержки предпринимательства»,
3. «Крымский государственный фонд поддержки предпринимательства».
4. Субсидирование части затрат до 50%, связанных с приобретением оборудования
5. Субсидирование части затрат на уплату процентов по кредитам
6. Программа стимулирования кредитования ОА «Корпорация «МСП»

Кроме того, для решения большинства вопросов необходимых для реализации недостатков малого и среднего предпринимательства в Крыму было принято два важных закона: «О развитии малого и среднего предпринимательства» и «О защите прав предпринимателей». Также, принята республиканская программа развития малого и среднего предпринимательства до 2017 года, которая реализуется на настоящее время.

В рамках развития и государственной поддержки малого и среднего предпринимательства обеспечивается работа основных институтов поддержки предпринимательства. «Фонд микрофинансирования предпринимательства Республики Крым» и «Крымский гарантийный фонд поддержки предпринимательства» предоставляют предпринимателям льготные кредиты и поручительства. «Крымским государственным фондом поддержки предпринимательства» оказывается консультационная и информационно-консультационная поддержка.

С начала своей деятельности ГУП РК «Крымский гарантийный фонд поддержки предпринимательства» предоставил 61 поручительство, что позволило привлечь около 400 млн. руб. кредитных средств.

В свою очередь, фондом микрофинансирования предпринимательства Республики Крым выдано 113 льготных микрокредитов на общую сумму около 70 млн. руб. Кроме того, в период чрезвычайной ситуации на территории Республики Крым Фонд микрофинансирования предпринимательства ввел новый микрозайм по программе «Генератор» под 5% годовых.

В рамках указанных программ, проведен Конкурс на получение грантов начинающими субъектами малого предпринимательства Республики Крым, в результате которого 45 победителям предоставлены гранты на общую сумму 26 млн. рублей.

Также были организованы бесплатные серии информационных и разъяснительных семинаров для предпринимателей об условиях ведения бизнеса в Крыму для всех желающих. Всего информационно-консультационная и образовательная поддержка оказана более 4,5 тыс. человек.

Вывод. В системе государственной финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства делаются значительные шаги по решению проблем связанных с развитием предпринимательства в Крыму. При этом, для всех желающих предпринимателей оказывается всяческая помощь государства в виде кредитов, поручительств, информационных форумов, делается все необходимое, что бы усовершенствовать сферу предпринимательства принимаются новые законы, предоставляются льготы, безусловно, есть моменты, которые подлежат рассмотрению и переработке. Правительство Республики активно занимается рассмотрением возникающих в процессе проблем, их усовершенствованием так как именно среднее и малое предпринимательство- большая перспективная отрасль экономики которая поможет в будущем стать полуострову сомодостаточным, развитым и перспективным регионом для Российской Федерации.

Информационные источники:

1. Финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства за счет средств государственного бюджета. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://chernomorskoe-rk.ru/finansovaya-podderzhka-subektov-malogo-predprinimatelstva-za-schet-sredstv-gosudarstvennogo-byudzheta/>
2. Предпринимательство в Крыму. Режим доступа: <http://spmag.ru/articles/predprinimatelstvo-v-krymu>
3. Шестов С.Н., Чимирис С.В. Экономическая безопасность Крымского полуострова: проблемы и перспективы // Этносоциум и межнациональная культура. 2016. № 1 (91). С. 88-92.
4. Узунов В.Н., Чимирис С.В. Основные направления налогово-бюджетной политики Республики Крым // Налоговая система в условиях современных трансформаций: Материалы XVI-й Международной научно-практической конференции. - Донецк, ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского, 2016. - 277 с. С.73-77
5. Постановление Совета министров Республики Крым от 23 декабря 2014 года № 542. Режим доступа: http://rk.gov.ru/rus/file/pub/pub_237160.pdf

СЕКЦИЯ «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ»

УДК 334.7

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В ИНТЕРНЕТЕ

Вартанова М.Г., Тараненко О.Н.
Научный руководитель - Тараненко О.Н.
Институт сервиса и технологий (филиал) ДГТУ,
г. Пятигорске

Аннотация. В данной статье затронута тема использования компьютерных сетей для развития и ведения успешного бизнеса. Современный мир - мир скоростного Интернета и стремительно обновляющихся технологий. Тот, кто осознает всю перспективность работы в сети и уже сегодня стремится найти свою нишу Интернет - рынка, в будущем сможет получать высокие прибыли и приведет свою компанию к процветанию и успеху.

Ключевые слова: Интернет, электронная коммерция, интернет - бизнес, сеть, прибыль, технология.

Двадцать первый век по праву считается эпохой глобализации. Вместе с ней меняется способ мышления людей, образ жизни и поведение в социуме. Появляются новые формы трудовой деятельности, основанные на самом широком применении интернет - технологий. Интернет стал неотъемлемой частью не только повседневной жизни человека. Все больше и больше компаний переносит хотя бы часть своего бизнеса в цифровое пространство. И выбор в пользу глобальной паутины сделан не случайно. Всемирная сеть Интернет сегодня объединяет пользователей со всех уголков земного шара - а это фактически означает безграничное количество потенциальных клиентов. Поэтому, чтобы бизнес процветал сегодня и был востребован завтра, менеджеры любой организации должны уметь применять на деле навыки ведения онлайн - бизнеса. Хочу особо отметить, что просто иметь свою веб-страничку или целый сайт уже не достаточно. Сегодня у каждой преуспевающей компании такие вещи должны быть в обязательном порядке, это уже вопрос имиджа. Речь идет о стопроцентном привлечении и удержании клиентов с помощью Интернет. Преимуществ у бизнеса в Интернете множество: выход на мировой рынок, сокращение издержек, увеличение партнерской базы, развитие отдельных видов бизнеса. Но самое главное - это возможность у потенциального клиента получить доступ к вашей компании тогда, когда именно ему это удобно. И абсолютно неважно время, день недели и место, когда это произойдет. Не случайно, именно с развитием компьютерных сетей в обиход прочно вошла фраза: «24 на 7», - что означает доступ к информации без перерыва и без выходных. Реклама своих товаров и услуг с помощью Интернета стала одним из самых популярных и востребованных видов продвижения, как наиболее дешевый и эффективный способ привлечения новых клиентов. Таким образом, можно смело утверждать, что для ведения успешного бизнеса использование интернет - технологий необходимо. [2]

Само понятие интернет - бизнес достаточно молодое. Специалисты из IBM дают следующие определение: «электронный бизнес - это преобразование основных бизнес - процессов при помощи интернет - технологий». То есть, благодаря ведению бизнеса в глобальной информационной сети, происходит преобразование внутренних и внешних связей для получения прибыли. Электронный бизнес ускоряет процессы взаимодействия организации со своими сотрудниками, поставщиками, клиентами. Наряду с термином интернет - бизнес, широкое распространение получил термин - электронная коммерция - любая форма сделки, которую осуществляют с помощью интернет сетей. Причем не важно, товар или услуга будет являться предметом этой сделки. Электронная коммерция сегодня рассматривается как часть экономики, значение которой в дальнейшем только возрастет, так как благодаря ей происходит увеличение всего торгового оборота в целом. Весь бизнес с использованием мировой сети можно разделить на две большие группы - это создание нового бизнеса исключительно в режиме «онлайн» и как дополнительный на базе уже существующего традиционного бизнеса. Естественно, крупные компании используют вторую форму. Большинство индивидуальных предпринимателей и фрилансеров создают бизнес «под себя», а именно занимают такую нишу информационного пространства, где наиболее полно могут использовать свои знания и опыт. И тут, пожалуй, можно отметить еще одно неоспоримое достоинство сети - каждый может выбрать то направление, которые нравится. Наряду с таким, достаточно простым делением электронного бизнеса на формы, существует и международная классификация электронной

коммерции, в основу которой положена идея о том, для кого именно создается то или иное направление бизнеса в Интернете.[1]

В зависимости от того, кто будет являться клиентом нового бизнеса, рассматривают следующие бизнес - модели: B2B (business-to-business) - бизнес для бизнеса, B2C (business-to-consumer) - бизнес, ориентированный на конечного физического потребителя, C2C (consumer-to-consumer) - бизнес, обеспечивающий взаимодействие между большим количеством физических потребителей; C2B (consumer-to-business) - системы обработки ценовых заявок, по которым потребители хотели бы приобрести товары и услуги; B2A (business-to-administration) - бизнес, оперирующий сделками между частными компаниями и правительственными организациями (администрацией); C2A (consumer-to-administration) - бизнес, построенный на организации взаимоотношений физических лиц и государственных служб.

Таким образом, существует возможность развития различных бизнес - направлений: от открытия собственного онлайн - магазина до объединения с партнерами и создание целых Интернет- площадок. Любая крупная компания осваивая пространство «глобальной паутины», стремится реализовать свой интернет-проект, инвестируя при этом не малые средства. В России процессы интеграции бизнеса в Интернете пока что протекают достаточно медленными темпами по сравнению с другими развитыми странами. На это существует ряд объективных причин: меньшее количество пользователей, нестабильность экономической ситуации в стране, несовершенство законодательной базы. Тем не менее, большинство аналитиков считают, что в нашей стране есть все шансы на видение успешного электронного бизнеса. Вот почему руководство успешных российских компаний старается привлекать как можно больше профессионалов в этом направлении: программистов, seo и smm менеджеров, лучших веб-разработчиков. [1]

Современные технологии открывают доступ в Интернет не только с компьютера, но и с любого мобильного устройства: планшет, мобильный телефон. Отсюда появление различных мобильных приложений, и как следствие, появление новых источников дохода. Какой бы Вы не выбрали вид электронного бизнеса, надо понимать одно: Интернет - это быстроразвивающаяся и быстроменяющаяся интерактивная среда, поэтому успеха в бизнес-коммерции можно достигнуть только при постоянной адаптации своего бизнеса к стремительно меняющемуся цифровому миру. Предпринимательство становится более открытым и прозрачным, растет число видео - конференций, создается деловая информационная среда, открытая новым идеям. Можно с уверенностью утверждать, что интернет - бизнес полностью соответствует современному представлению маркетологов о подходе к клиенту, ориентированному на построение долгосрочных партнерских отношений.

Информационные источники:

1. Блинов, А.О. Реинжиниринг бизнес-процессов - М.: Юнити, 2015. - С. 343.
2. ДэнКеннеди, Ким Уэлш-Филлипс, Жесткий SMM. Выжать из соцсетей максимум - М.: Альпина Паблишер, 2017. - С.344
3. URL: [http:// www. intuit.ru/studies/courses/13860/1257/lecture/24007](http://www.intuit.ru/studies/courses/13860/1257/lecture/24007) // html

УДК 338.984

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

Гойгов Р.Т., Харсиева Т.А., Мельников В.В.

Научный руководитель - Мельников В.В.

*Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск*

Аннотация. В статье приводятся результаты оценки современного состояния промышленности Ставропольского края; рассматриваются вопросы формирования отраслевой стратегии, основные направления развития промышленного комплекса Ставропольского края; выявляются стратегические цели развития промышленности Ставропольского края.

Ключевые слова: промышленность; стратегия; стратегические цели.

Современные тенденции развития любого вида экономической деятельности обусловлены принятыми стратегиями развития как на макро- и мезоуровнях, так и на отраслевых уровнях.

Стратегия развития промышленности в Ставропольском крае на период до 2020 года базируется на стратегических ориентирах Концепции долгосрочного социально-экономического развития Россий-

ской Федерации на период до 2020 года, Стратегии социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа до 2025 года, отраслевых федеральных стратегий и, наконец, Стратегии социально-экономического развития Ставропольского края до 2020 года и на период до 2025 года [1].

Промышленный комплекс Ставропольского края включает в себя машиностроение и металлообработку, химическое и нефтехимическое производство, производство пищевых продуктов и напитков, деревообработку, производство стекла, обуви, швейных и текстильных изделий. В структуре обрабатывающих производств ведущее место занимают химическое производство (37,1% годового объема в «обрабатывающих производствах» Ставропольского края), производство пищевых продуктов (32,2%), производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования (8,9%) и производство прочих неметаллических минеральных продуктов (6,0%).

В «обрабатывающих производствах» Ставропольского края действует 3,9 тыс. организаций всех форм собственности из них 238 - крупные и средние.

Организации обрабатывающих производств вносят существенный вклад в социально-экономическое развитие Ставропольского края. В 2015 году ими отгружено продукции на общую сумму около 241,4 млрд. рублей или 133,0% к уровню 2014 года.

Доля обрабатывающих производств в ВРП Ставропольского края составляет 11,8%. Здесь сосредоточено 46,5% основных фондов промышленного комплекса Ставропольского края, занято 50,0 тыс. человек промышленно-производственного персонала (11,4% от общего числа занятых в экономике Ставропольского края).

Предприятиями «обрабатывающих производств» уплачивается более 16% налогов в бюджет Ставропольского края от общей суммы налогов, уплаченных организациями Ставропольского края. «Обрабатывающие производства» обеспечивают более 70,0% экспорта Ставропольского края [2].

Средняя заработная плата в курируемых отраслях экономики по краю в 2015 году составила 22971 рублей.

Резервы развития промышленности в регионе имеются, и именно на это направлена Стратегия развития промышленности.

В настоящее время основными направлениями развития промышленного комплекса Ставропольского края являются [3]:

- модернизация приоритетных, наиболее конкурентоспособных видов экономической деятельности существующего промышленного производства;
- локальные индустриальные зоны;
- работа по созданию оптимальных правовых и экономических условий для развития промышленных организаций.

В Ставропольском крае сформирована комплексная система механизмов государственной поддержки субъектов инвестиционной деятельности, которая предусматривает:

- предоставление налоговых преимуществ субъектам инвестиционной деятельности - по налогу на прибыль организаций и налогу на имущество организаций;
- выделение субсидий за счет средств бюджета Ставропольского края субъектам инвестиционной деятельности, реализующим инвестиционные проекты в Ставропольском крае;
- размещение бюджетных инвестиций в развитие и создание объектов внешней инженерной инфраструктуры, необходимой для реализации инвестиционного проекта.

Одним из самых эффективных инструментов привлечения инвестиций в экономику Ставропольского края является создание особой экономической зоны, технопарков и региональных индустриальных парков. Создание таких зон экономического роста к 2030 году в значительной мере ускорит рост показателей работы промышленного комплекса Ставропольского края

На территории Ставропольского края в промышленном комплексе выделяют ряд основных инвестиционных проектов, планируемых к реализации до 2030 года в рамках, уже созданных региональных индустриальных парков в городах: Ставрополе; Невинномысске; Буденновске и Георгиевске, а также в рамках создаваемой особой экономической зоны на территории города Михайловска.

Для реализации разработанной стратегии выделены основные направления развития отдельных отраслей промышленности края, выявлены текущие проблемы, на основе чего четко сформулированы стратегические цели и пути их достижения.

Стратегические цели к 2025 году:

- ежегодное увеличение объема производства продукции;
- 2017-2018 гг. - рост объемов отгруженной продукции на 10-15% в год;
- рост инвестиций в основной капитал на основе новой технологической базы на 10-15%.
- увеличение доли продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики в валовом региональном продукте к 2018 году в 1,3 раза относительно уровня 2011 года.
- создание ежегодно не менее 500 новых рабочих мест.

- обеспечение в 2017-2018 гг. показателя среднегодового индекса производительности труда на уровне не ниже 103,8%.
- обеспечение в 2017-2018 гг. среднегодового прироста средней заработной платы на 106% - 107%.

Таким образом, можно сказать, что реализация всех вышеперечисленных направлений развития экономики и социальной сферы края создаст стабильную основу для решения важнейших проблем, его устойчивого развития в долгосрочной перспективе, постепенного эффективного встраивания экономики, последовательного существенного улучшения имиджа региона в глазах зарубежных инвесторов.

Информационные источники:

1. Министерство экономического развития Ставропольского края. - Режим доступа: <http://stavinvest.m/?page=Otraslevle-strategii-razvitiya-Stavropolskogo-kрая>
2. Составлено по данным Федеральной службы государственной статистики по Ставропольскому краю - Режим доступа: <http://stavstat.gks.ru/>
3. Официальный сайт Министерства энергетики, промышленности и связи Ставропольского края. - Режим доступа: <http://www.stavminprom.ru/sobitiya/7709/>

УДК 338.1

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА КАК КОМПОНЕНТ МЕНЕДЖМЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Дмитриенко Е.В., Боднева Н.А.

Научный руководитель - Боднева Н.А.

Филиал Ставропольского
государственного педагогического института,
в г. Буденновск

Аннотация. в современной организации в системе образования для формирования «сильной» организационной культуры оптимально внедрение «кайдзен-подхода», который выступает как система непрерывного совершенствования организационных отношений. Ключ к конкурентоспособности в данном направлении - система «кайдзен», которая понимается как «непрерывный процесс совершенствования, в нее вовлечены высшие менеджеры, менеджеры среднего звена, учителя и обслуживающий персонал». «Считается, что, если каждый человек ни на шаг не отступает от своих обязанностей и не желает, делать ни чего, что выходит за пределы формальных требований, вряд ли у кайдзен есть большие перспективы».

Ключевые слова: организационная культура, кайдзен-подход, формальные, неформальные и внеформальные отношения.

Культура организации - явление многогранное, пронизывающее все стороны рабочей жизни сотрудников образовательной организации, является составляющей менеджмента.

Кабушкин Н.И. обозначил организационную культуру как «правила игры, действующие в организации, приемы навыки, которыми должен овладеть новичок, чтобы быть принятым в члены организации» [3].

Под организационной культурой понимается система коллективно разделяемых ценностей, символов, убеждений, образцов поведения членов организации, выдержавших испытание временем.

В большом энциклопедическом словаре дается определение «Культура (от лат. Cultura - воспитание, возделывание, развитие, почитание, образование) - исторически определенный уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, выраженный в типах и формах организации жизни и деятельности людей, а также в создаваемых ими материальных и духовных ценностях.

Применительно к культуре организации понятие культура употребляется для обозначения системы традиций, обычаев, мифов, норм, легенд, правил, которые определяют поведение работников организации

Культура придает единообразие совместным действиям людей, формирует общую для всех психологию.

Э.Шейну принадлежит одно из самых распространенных определений организационной культуры - это схема, рамки, модель, паттерн коллективных базовых представлений, которые обретает группа при разрешении проблем адаптации в изменении внешней среды внешней интеграции, эффективность

которого оказывается достаточной для того чтобы считать его ценным и передавать новым членам группы в качестве правильной системы восприятия и рассмотрения называемых проблем [5].

Организационная культура - это основной компонент в выполнении основной миссии образовательной организации и достижении ею основных целей, повышении эффективности организации и управлении инновациями.

Организационная культура, как отмечает М. Армстронг, может служить на пользу образовательной организации, создавая обстановку, которая способствует повышению производительности и внедрению нового, но также она может создавать барьеры, которые препятствуют выработке корпоративной стратегии. Такие барьеры включают сопротивление новому и отсутствие контактов [1].

Современным руководителям в системе менеджмента образовательной организации следует обратить внимание на тот факт, что большую роль в передаче ценностей играют неформальные коммуникации. Как показывает опыт, наибольшую роль в этом смысле играет непосредственное общение руководителя организации с персоналом, именно лидер в рассматриваемой организации является основным проводником ценностей своей организации. Успешные организации не только основаны на логически последовательных системах ценностей, их деятельность отмечена неповторимой индивидуальностью лидера, который собственно и излагает систему ценностей своей организации, компании в данном случае образовательной организации (Хьюлетт и Паккард - в компании Hewlett-Packard, Ольсен - в компании Digital, Уотсон - в IBM и т.д.).

Так же стоит обратить внимание и использовать в формировании ценностей организационной культуры образовательных организаций опыт компаний, которые внушают своему персоналу, что «такие компании остаются по-прежнему одним из самых интересных мест работы, демонстрируя, верность своему признанию» [4].

Кроме того, возможно использовать в практике принцип эффективности - «сочетание гибкости и жесткости». Так организации, которые живут в соответствии с принципом гармонического сочетания дисциплины и свободы, с одной стороны действуют в условиях жесткого контроля, а с другой стороны, допускают и даже всемерно поощряют в каждом из своих сотрудников стремление к предпринимательству и новаторству. Основное средство, при помощи которого передовым организациям удается это осуществлять, является формирование соответствующей организационной культуры как определенной системы ценностей.

Для совершенствования организационных отношений в образовательных организациях следует обратиться к опыту японских компаний. Здесь важный момент ключа к конкурентоспособности является система «кайдзен» понимаемая как «непрерывный процесс совершенствования, в который вовлечены высшие менеджеры, менеджеры среднего звена и обслуживающий персонал». «Считается, что, если каждый человек ни на шаг не отступает от своих обязанностей и не желает, делать ни чего, что выходит за пределы формальных требований, вряд ли у кайдзен есть большие перспективы» [2].

Так же возможно разработать «корпоративные стандарты образовательных организаций для определения и контроля качества предоставляемых образовательных услуг. Такие стандарты (по «японской модели качества») для определения контроля качества интерпретируются следующим образом: эффективное осуществление контроля качества требует объединённых усилий всех сотрудников организации, включая высший менеджмент, среднее звено, учителей и обслуживающий персонал, занятых во всех сферах деятельности образовательной организации.

Управление качеством относится прежде всего к «качеству людей». Именно повышение «качества людей» является основой развитых формальных, неформальных и внеформальных отношений. Повысить качество людей означает сформировать у них «кайдзен - мышление».

Следует обратить внимание как этот механизм работает в «образцовых компаниях» Японии и адаптировать в деятельности образовательной организации. Исследователи описывают механизм оптимизации отношений через формирование сознания «мышления в стиле кайдзен» следующим образом: «В процессе работы встречается масса как узкоспециальных, так и меж функциональных проблем. Сначала нужно научить сотрудника выявлять проблемы, а затем овладеть методами их решения. Следующий этап - стандартизация результатов чтобы предотвратить повторение проблем. По мере прохождения этого бесконечного цикла совершенствований люди могут научиться «мышлению в стиле кайдзен» и начать ежедневно его практиковать. Менеджеры образовательной организации в состоянии изменить действующую организационную культуру, меняя качества людей - персонала, но прийти можно к этому только через обучение и с помощью лидерства в организации» [2].

«Важно, что бы менеджмент был готов изменить подход к задачам всех сотрудников, обслуживающего персонала, позволяя ему почувствовать значимость своего дела. Такая перестройка мышления означает ломку сложившихся представлений о функциях руководителя и учителя, обслуживающего персонала. В соответствии с традиционным разделением труда, считалось, что менеджеры должны планировать, управлять и контролировать, а обслуживающий персонал только исполнять». Однако сегодня современные обслуживающий персонал хочет работать не только руками, но и головой, используя как свои

физические возможности, так и умственные способности. В результате такого переосмысления распределения обязанностей между обслуживающим персоналом и менеджерами первый планирует, делает, контролирует, а второй стимулирует стремление людей повышать производительность своего труда» [2].

В процессе внедрения и использования системы «кайдзен» прежде всего будут развиваться внеформальные и неформальные отношения, на основе которых сформируются внеформальные и неформальные малые группы, которые будут решать конкретные задачи в обслуживании потребителей образовательной услуги. В зависимости от целей своей деятельности малые группы могут иметь множество различных форм, основываясь на опыте японских компаний: «группы большого брата», «группы старшей сестры»; «кружки контроля качества»; «движение за работу без ошибок»; «движение за повышение уровня качества»; «движение за ноль дефектов»; «группа подачи предложений»; «движение за вовлеченность» [2].

Данные группа, которые мы рекомендуем создавать в образовательной организации имеют следующие преимущества: работа в группах сплотит людей; члены группы лучше распределят обязанности и координируют роли; существенно улучшится мораль; сотрудники приобретут новые навыки и знания и обнаружат в себе большую готовность к сотрудничеству; группа будет действовать уже самостоятельно и решать проблемы, которые решались раньше менеджерами; значительно улучшатся отношения между руководством и персоналом.

На основании разработанных и внедренных предложений организационная культура существенно изменит отношение персонала к своей работе, будет создана модель, которой свойственна гомогенность организационных отношений. Формальные и неформальные, внеформальные отношения не будут вступать в конфликт друг с другом, будут взаимно дополнять друг друга. При этом организационные отношения, поведение персонала не будут пущены на самотек и ими будет легко умело управлять.

Информационные источники:

1. Армстронг М. Основы менеджмента. Как стать лучшим руководителем / пер. с англ. - Ростов н/Д: Феникс, 1998. - С.229.
2. Имаи Сасаки. Кайдзен: ключ к успеху японских компаний. - М.: 2004. - С.75-76.
3. Кабушкин Н.И. Основы менеджмента. - Минск: БГЭУ, 2014. - С. 67.
4. Коргова, М.А. Становление кадрового менеджмента в организациях современной России (на материалах региона юга России). Монография / М.А. Коргова. - М.: Социально-гуманитарные знания, 2015. - С.414-415.
5. Шейн Э. Организационная культура и лидерство. - СПб.: Питер, 2012. - С.31-32.

УДК 338

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

*Иванова В.С., Штапова И.С.
Научный руководитель - Штапова И.С.
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск*

Аннотация. «Здравоохранение является важнейшей отраслью для благополучного и успешного развития любой страны и территориального образования».

Ключевые слова: система здравоохранения.

Ставропольский край - крупнейший курортный и туристский регион России, занимает 4 место по туристскому потенциалу среди других регионов России по совокупности факторов - климатические ресурсы, земельные ресурсы, рельеф, флора, фауна, бальнеологические ресурсы.

На территории Ставропольского края располагается уникальный известный более двухсот лет курорт - Кавказские Минеральные Воды, способный круглогодично принимать отдыхающих, обладающий удачными климатологическими условиями, значительными запасами минеральных вод (углекислые, сероводородные, углекисло-сероводородные, йодобромные, радоновые), лечебными грязями, более 1200 памятниками истории, культуры, архитектуры и представляющий собой туристско-рекреационный кластер федерального уровня.

Таблица 1 - Лечебно - профилактические организации и медицинские кадры Ставропольского края

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2016
Число больничных организаций	183	91	91	86	89	79	79	77	77	84	83
Число больничных коек:											
всего, тыс.	24,3	24,3	24,1	22,4	22,3	24,7	21,3	21,5	21,7	22,6	22,5
на 10000 населения, коек	89,8	89,8	89,1	82,8	80,1	77,9	76,4	77,2	77,6	80,9	80,2
Число врачебных амбулаторно-поликлинических организаций	368	89,9	105	111	129	117	120	103	101	110	111
Мощность врачебных амбулаторно-поликлинических организаций, посещений в смену:											
всего, тыс.	48,8	49,1	51,3	51,0	52,3	54,6	54,6	59,7	54,9	57,4	57,1
на 10000 населения	180,1	181,8	189,5	188,5	187,9	196,3	192,2	213,9	196,5	204,9	203,6
Численность врачей всего, тыс. человек	12,3	12,2	12,4	12,1	12,9	11,0	11,3	12,5	11,8	12,1	11,6
на 10000 населения, человек	45,5	45,2	45,8	44,7	46,4	39,5	40,5	44,8	42,3	43,3	41,3
Численность среднего медицинского персонала: всего, тыс. человек	24,9	25,0	25,3	24,4	25,5	25,7	25,2	26,4	27,1	27,0	27,1
на 10000 населения, человек	91,7	92,6	93,5	90,2	91,6	92,2	90,5	94,7	97,0	96,6	97,0

На сегодняшний день принципами государственной политики в сфере здравоохранения и организации деятельности органов государственной власти и местного самоуправления в Ставропольском крае являются:

- Соблюдение конституционных прав человека и гражданина в области здравоохранения и обеспечение связанных с этими правами государственных гарантий;
- Доступность медицинской, лекарственной и медико - социальной помощи;
- Приоритет:
 - 1) профилактических мер и санитарно - эпидемиологического благополучия населения в области охраны здоровья граждан;
 - 2) охраны здоровья матерей и детей;
- Экономическая заинтересованность юридических и физических лиц в сохранении здоровья граждан;
- Социальная защищенность граждан в случае утраты здоровья;
- Ответственность органов государственной власти и местного самоуправления, предприятий, учреждений и организаций независимо от форм собственности, должностных лиц за обеспечение прав граждан в области здравоохранения;
- Единство:
 - 1) государственных и муниципальных интересов в области здравоохранения при разграничении полномочий государственных и муниципальных органов и закреплении их ответственности за осуществлением этих полномочий;

- 2) медико - санитарного пространства;
- 3) систем лицензирования, аккредитации и сертификации медицинской, фармацевтической, санаторно - курортной деятельности и государственного санитарно - эпидемиологического надзора;
- 4) систем подготовки, переподготовки и аттестации медицинских и фармацевтических кадров;
- 5) методик установления нормативов в здравоохранении, стандартов медицинской и лекарственной помощи для всех организаций независимо от форм собственности;
- 6) систем, учета и отчетности.

В соответствии с федеральным законодательством на территории Ставропольского края функционируют: государственная, муниципальная и частная системы здравоохранения. Указанные выше системы здравоохранения, развитие которых гарантируется Конституцией Российской Федерации, составляют единую систему здравоохранения Ставропольского края.

В таблице 1 приведены данные, которые характеризуют лечебно-профилактические организации и медицинские кадры на территории Ставропольского края в период в 2005 по 2016 годы, где стоит отметить значительное уменьшение коэффициентов большей части показателей, так, например, число больничных организаций сократилось на 100, понятнее этот процесс можно наблюдать на рисунке 1.



Рисунок 1 - Число больничных организаций в Ставропольском крае

Таким образом, следует сделать вывод о том, что система здравоохранения Ставропольского края требует к себе определенного внимания и стратегического развития, так как край является одним из регионов здравниц России.

Информационные источники:

1. Закон Ставропольского края от 11 августа 1998г. №25-кз «О здравоохранении в Ставропольском крае» (в редакции Закона СК от 16.03.2001 №21-кз).
2. Управление Федеральной службы государственной статистики по Ставропольскому краю, Карачаево-Черкесской Республике и Кабардино-Балкарской Республике. Электронный ресурс [http://stavstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/stavstat/ru/].

ЭКОНОМИЧЕСКИ АКТИВНОЕ НАСЕЛЕНИЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

Иванова В.С., Прозорова С.А.
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск

Аннотация. Важнейшими составными частями информации, которая характеризует трудовые ресурсы, являются сведения об экономически неактивном населении, так как переход части населения из активной в неактивную, и наоборот, находится в постоянном движении.

Ключевые слова: экономически активное население.

Оценка трудового потенциала является одним из самых важных показателей экономического состояния и перспектив региона. Трудовой потенциал способствует раскрытию способности региона к производству различных общественных продуктов или услуг, а также воспроизводству их элементов.

Одну из главных ролей в целостной характеристике региона играет именно экономически активное население - это так категория лиц, которые создают рынок труда для производства товаров и услуг. Другими словами, экономически активное население представлено гражданами, которые предлагают свой труд на производстве на протяжении определенного периода времени, а также за определенную заработную плату.

Таблица 1 - Экономически активное население Ставропольского края в возрасте 15-72 лет

Год	Экономически активное население тыс. человек	Из них:		Уровень экон. активности, %	Уровень занятости, %	Уровень безработицы, %
		Занятые в экономике	безработные			
2010	1365,3	1271,2	94,1	63,5	59,1	6,9
2011	1375,0	1292,6	82,4	64,2	60,4	6,0
2012	1383,4	1309,2	74,3	65,1	61,6	5,4
2013	1362,7	1285,5	76,9	64,1	60,5	5,6
2014	1372,0	1299,2	77,8	64,9	61,5	5,3
2015	1377,0	1299,2	77,8	65,6	61,8	5,6

Анализируя данные, представленные в таблице 1, следует сказать, что на протяжении 5 последних лет прослеживается снижение уровня безработицы с 6,9 процентов до 5,6 процентов, уменьшение количества безработных на 16,3 процентов, уровень экономической активности населения колеблется в незначительной динамике.

Таблица 2 - Экономически активное население Ставропольского края (мужчины и женщины)

Год	Экономически активное население тыс. человек	Из них:		Уровень экон. активности, %	Уровень занятости, %	Уровень без- работицы, %
		Занятые в экономике	Безработные			
Мужчины						
2010	722,1	670,3	51,7	71,6	66,4	7,2
2011	714,9	675,2	39,7	71,1	67,2	5,6
2012	719,1	677,3	41,7	71,9	67,8	5,8
2013	712,4	672,2	40,3	71,3	67,3	5,7
2014	717,2	675,5	41,7	72,1	67,9	5,8
2015	726,3	685,1	41,2	73,3	69,2	5,7
Женщины						
2010	643,3	600,9	42,4	56,4	52,7	6,6
2011	660,1	617,4	42,7	58,2	54,4	6,5
2012	664,3	631,8	32,5	58,9	56,1	4,9
2013	649,9	613,3	36,6	57,7	54,4	5,6
2014	654,8	623,5	31,3	58,6	55,8	4,9
2015	650,6	614,0	63,6	58,6	55,3	5,6

Исходя из общего количества экономически активного населения, следует рассмотреть имеющуюся статистику в разграничении на женщин и мужчин.

При рассмотрении данных в таблице 2 можно сделать следующие выводы, уровень безработицы среди мужчин на протяжении 5 последующих лет сократился на 1,5 процента, аналогию можно проследить и по уровню безработицы среди женщин; уровень занятости населения среди женщин и мужчин также имеет положительную динамику за период 2010-15 гг.

Также опираясь на итоги Ставропольстата о ежемесячном выборочном обследовании населения по проблемам занятости, следует отметить, что за январь - август 2016г. численность экономически активного населения в возрасте 15 - 72 лет в среднем по краю составила 1377,7 тыс. человек, 60,0% из них - жители городов, а численность занятого населения составила 1299,3 тыс. человек. (Рис.1)

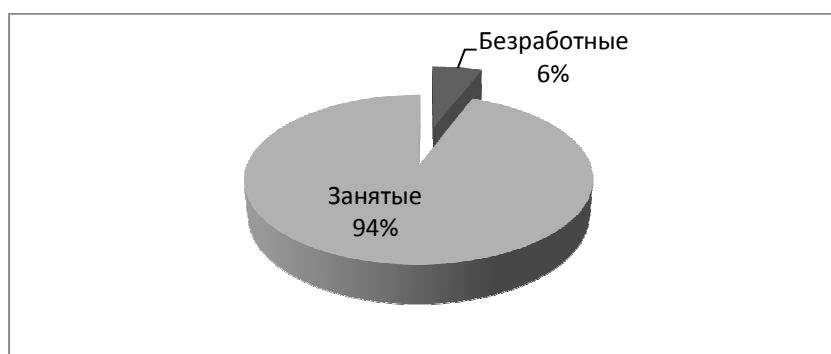


Рисунок 1 - Структура экономически активного населения Ставропольского края за январь-август 2016г.

В общей численности занятых 653,4 тысячи, или 47,4% составляют женщины. Средний возраст занятого населения - 40,1 года, в том числе у женщин - 40,5, у мужчин - 39,7 лет. Среди занятых граждан 62,6% имели высшее и среднее профессиональное образование.

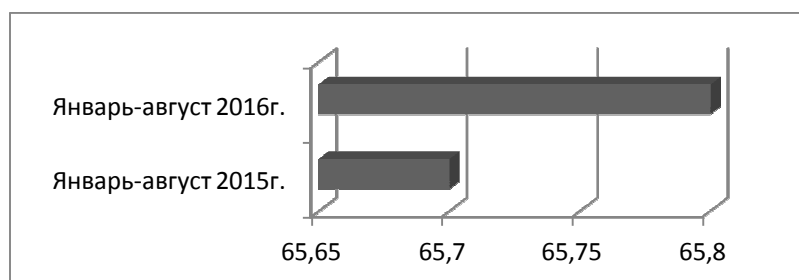


Рисунок 2 - Уровень экономической активности в Ставропольском крае (%)

Анализируя уровень экономической активности в Ставропольском крае в сравнении 2015г. и 2016г., следует сказать, что изменений практически не произошло. Аналогичную ситуацию можно наблюдать и с уровнем занятости населения за период январь-август 2015г. и январь-август 2016г. (Рис. 3).

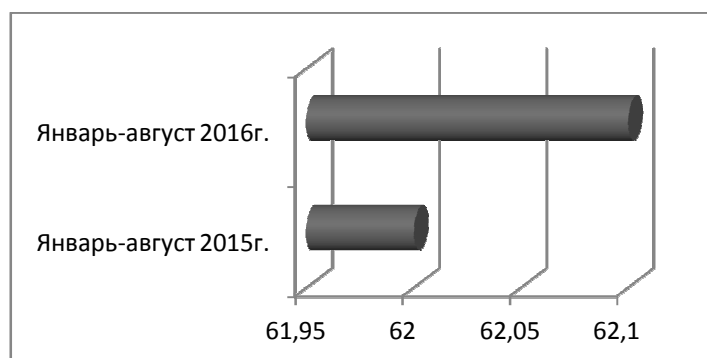


Рисунок 3. Уровень занятости населения в Ставропольском крае (%)

Таким образом, на основании проанализированного материала по социально-экономическим показателям Ставропольского края, можно сделать вывод о том, что уровень занятости населения Ставропольского края ниже среднего, потому необходима активная государственная политика, с целью улучшения положения региона.

Информационные источники:

1. Управление Федеральной службы государственной статистики по Ставропольскому краю, Карачаево-Черкесской Республике и Кабардино-Балкарской Республике. Электронный ресурс [http://stavstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/stavstat/ru/].

УДК 332.1

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ СКФО

*Карибов А.И., Боровикова Н.В.
Научный руководитель - Боровикова Н.В.
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)
ФГАОУ ВО «СКФУ»
в г. Пятигорске*

Аннотация: Регионы СКФО имеют достаточно благоприятные условия для развития агропромышленного комплекса, туризма, санаторно-курортной сферы, электроэнергетики, добывающих и обрабатывающих секторов промышленности, а также развитые транзитные функции.

Ключевые слова: регионы СКФО, агропромышленный комплекс, развитие промышленности, цели Стратегии социально-экономического развития СКФО до 2025 г., приоритетные направления развития.

Все регионы СКФО имеют свою специфическую систему приоритетов и должны рассчитывать на собственные силы и ресурсы при реализации модернизационной стратегии. Но в современных условиях экономики таких сил и ресурсов, как правило, немного или вообще нет, поэтому необходимо государственное вмешательство, которое должно быть нацелено на оказание стартовой помощи в технологическом преобразовании регионов СКФО, что, в свою очередь, будет способствовать развитию их модернизационного потенциала. Полноценное использование инноваций для регионального развития возможно только при условии целенаправленной модернизационной политики, проводимой на государственном и региональном уровнях.

Регионы СКФО имеют достаточно благоприятные условия для развития агропромышленного комплекса, туризма, санаторно-курортной сферы, электроэнергетики, добывающих и обрабатывающих секторов промышленности, а также развитые транзитные функции.

Агропромышленный комплекс является одним из наиболее значимых секторов экономики для реализации целей Стратегии социально-экономического развития СКФО до 2025 г. [1].

На базе существующих в Северо-Кавказском федеральном округе условий можно обеспечить динамичное развитие производств экологически чистой продовольственной продукции, племенных животных и семян, увеличить глубину переработки сельскохозяйственного сырья, а также занять позиции ведущего поставщика мяса, шерсти, винограда, вин, минеральной воды и зерновых в Российской Федерации [2].

Приоритетными задачами Стратегии социально-экономического развития СКФО до 2025 г. в области развития агропромышленного комплекса являются:

- повышение узнаваемости производителей из Северо-Кавказского федерального округа;
- улучшение доступа производителей из Северо-Кавказского федерального округа к крупным рынкам сбыта в Российской Федерации, а также соседних государств;
- стимулирование притока инвестиций в создание новых и модернизацию существующих хозяйств и производств;
- развитие инфраструктуры мелиорации;
- повышение технологического уровня;
- интеграция малых форм хозяйствования в общую производственно-сбытовую цепочку.

Для улучшения доступа к внешним рынкам планируется реализация системы мероприятий, среди которых развитие сети централизованных логистических центров, ориентированных на хранение, первичную переработку и сбыт сельскохозяйственной продукции, установление предпочтений местным

производителям при формировании государственных заказов, регулирование импорта приоритетных для Северо-Кавказского федерального округа товарных групп на российский рынок и усиление защиты региональных производителей от контрафакта.

Для повышения узнаваемости и поддержки продажи продукции агропромышленного комплекса необходимо создание и продвижение единого бренда Северо-Кавказского федерального округа как производителя качественной и экологически чистой продовольственной продукции.

Так же одной из значимых целей Стратегии социально-экономического развития СКФО до 2025 г. является повышение уровня индустриализации экономики и технологического уровня промышленной базы, выявляя тем самым приоритетные задачи в области развития промышленности регионов СКФО: [1]

- поддержка модернизации и развития предприятий обрабатывающей промышленности;
- стимулирование создания новых современных предприятий обрабатывающей промышленности;
- улучшение доступа производителей из Северо-Кавказского федерального округа к российским и зарубежным рынкам сбыта;
- эффективное освоение минерально-сырьевой базы, в том числе титан-циркониевой сырьевой базы, каспийского шельфа, месторождений строительных материалов;
- развитие кадрового потенциала.

В числе основных мероприятий, направленных на модернизацию и создание новых предприятий обрабатывающей промышленности регионов СКФО, можно выделить следующие:

- создание промышленных парков на территории Северо-Кавказского федерального округа (приоритетными являются промышленные парки, ориентированные на легкую промышленность, производство строительных материалов, нефтехимии, продукции машиностроения);
- развитие дополнительных финансовых стимулов и инструментов, включая льготные кредиты и субсидии на осуществление модернизации и закупку оборудования, предоставление государственных гарантий по кредитам, таможенные льготы по ввозу оборудования и комплектующих, развитие дополнительных финансовых инструментов поддержки малого и среднего бизнеса.

Содействие доступу к рынкам сбыта предполагает введение преференций для региональных производителей Северо-Кавказского федерального округа при участии в государственных тендерах на поставку продукции предприятий обрабатывающей промышленности (в том числе продуктов питания, легкой промышленности, оборудования), поддержку участия производителей Северо-Кавказского федерального округа в российских и международных выставках.

Однако, на сегодняшний день, многие преимущества остаются нереализованными, ввиду того, что регионы СКФО по-прежнему не обладают инвестиционной привлекательностью в силу нестабильности экономической и социально-политической обстановки. Некоторые субъекты РФ, входящие в состав СКФО, принадлежат к числу наименее экономически развитых субъектов РФ в силу крайне низкого уровня развития экономики и социальной сферы, характеризующейся высокой степенью безработицы, сложной криминогенной обстановкой и напряженной этнополитической ситуацией.

Информационные источники:

1. Распоряжение Правительства РФ от 6 сентября 2010 г. N 1485-р О Стратегии социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа до 2025 г.
2. Куликова Е.А. Куликова Е.А. Основные проблемы государственного регулирования использования природно-ресурсного потенциала России // Государственное и муниципальное управление в XXI веке: теория, методология, практика. 2014. № 14. С. 171-175.

УДК-331.1

ПРОБЛЕМА ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ТРУДА РУКОВОДИТЕЛЯ

*Коршак С.В., Жуковская Н.П.
Научный руководитель - Жуковская Н.П.
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск*

Аннотация. В данной статье рассматривается сущность понятия «результативность руководителя», основные критерии оценки эффективности управленческого труда. Проведена сравнительная характеристика существующих методов оценки эффективности руководителей.

Ключевые слова: Результативность руководителя, показатели оценки результативности, критерии и методы оценки эффективности.

Одним из приоритетных инструментов управления эффективностью предприятия является оценка эффективности деятельности его руководителей. По своему экономическому смыслу, оценка эффективности управленческого труда представляет собой измерение успешности работы руководителя с точки зрения достижения определенных результатов и поставленных перед ним целей. Она является составной частью процесса управления эффективностью деятельности организации. [1, с. 8] Во многих литературных изданиях понятие «результативность руководителя» определяется как эффективное достижение им поставленной цели. [2, с 266]

Результативность труда руководителя необходимо оценивать, прежде всего, по качественным показателям деятельности коллектива, которым он руководит. К показателям оценки относятся:

- выполнение планового задания по объему, номенклатуре и прибыли;
- уровень качества продукции;
- рост производительности труда;
- занятость персонала;
- привлечение инвестиций;
- напряженность труда;
- достигнутый уровень организации труда;
- производство и управление;
- степень выполнения возложенных на него функций, польза для фирмы.

Проблемы оценки результативности и эффективности руководителя состоят в выборе критериев. Критерии результативности работника аппарата управления замешаны на производственные и экономические показатели, которые характеризуют такие показатели, как качество, объем, сроки получения производимых продуктов либо предоставляемых услуг. Наиболее универсальным критерием оценки результативности работы руководителей является показатель чистой прибыли. Причем, чем выше позиция, которую занимает директор в организационной структуре, тем больший удельный вес имеет этот показатель в критериях оценки. Однако, существуют еще не менее важные критерии оценки результативности руководителя, которые представлены в таблице 1.

Оценка результативности деятельности руководителей - это один из путей диагностики уровня эффективности функционирования процессов в организации на конец и начало их корректировки в случае выявления отклонений от изначально заданных параметров, критериев и аспектов.

Как и у всех других методов оценки, у метода оценки эффективности деятельности есть и свои слабые стороны, недостатки. Например, существует вероятность того, что даже при грамотном руководстве и приложении необходимых усилий со стороны руководителя, цели не достигаются вследствие существенного изменения внешних факторов. Данный недостаток метода компенсируется за счет корректировки целей с учетом выявленных факторов.

Таблица 1 - Критерии оценки результативности руководителей [3, с 440]

Психологические критерии	Экономические критерии
Удовлетворенность работников различными аспектами пребывания в данном коллективе (отношениями с коллегами и руководителями, условиями труда, заработной платой)	Прибыльность (совокупность мер, характеризующих взаимосвязь между финансовыми ресурсами и характером их использования)
Желание работников трудиться в данной организации, т.е. мотивация работников	Производительность труда
Авторитет руководителя в коллективе (формальный, который характеризуется набором властных полномочий, дающие ему занимаемый пост; моральный, т.е. основанный на мировоззренческих и нравственных качествах личности; функциональный, обусловленный профессиональной компетентностью, разнообразием деловых качеств)	Качество продукции, услуг
Самооценка коллектива (представляет собой некий общий результат успешности функционирования коллектива).	Инновации, новшества (творческий процесс адаптации продукта, процесса, структуры и т. д. к внешним и внутренним требованиям, изменениям).

У метода оценки эффективности деятельности есть и минусы, которые учитываются при оценке результативности. Такие проблемы можно разделить по следующим направлениям:

Ориентация на достижения. Проблема оценки результативности с позиции критерия ориентации на достижения заключается в том, что руководитель не всегда способен достигать поставленных целей из-за воздействия обстоятельств или других людей. Зачастую проблема кроется в непонимании, что достижение целей складывается из последовательных шагов. Руководитель ставит новые цели, не учитывая достигнутый уровень, встречаясь с трудностями он приостанавливает движение к цели или даже может отказаться от ее достижения если это связано с негативной оценкой его деятельности. Пони

Работа с информацией. С позиции способности руководителя работать с информацией, проблема заключается в неспособности руководителя анализировать полученную информацию. Решения руководителя зачастую основываются на непроверенной информации различных показателей.

Организация работы и контроль. В процессе оценки результативности руководителя по организации работы и контролю основное внимание уделяется рассмотрению проблемы способности руководителя ставить задачи, организовывать, направлять и координировать деятельность. Проблема зачастую заключается в поверхностных знаниях руководителей по некоторым вопросам, при постановке задач не учитывает квалификационные знания персонала, контроль за исполнением поставленных задач осуществляется бессистемно, не эффективно. Все очень даже эффективно!

Влияние на персонал. Проблема оценки результативности с позиции влияния руководителя на персонал заключается в способности руководителя претворять в жизнь свои решения и влиять на принятие решений другими. В группу этих проблем входит то, что руководитель не заботится о собственном имидже. В ходе проведения собрания временами теряет контроль над ситуацией, самообладание, допускает неуважительное отношение к себе.

Таким образом, руководитель считается эффективным, если возглавляемый им коллектив имеет высокие показатели по соответствующим психологическим, экономическим и производственным критериям групповой эффективности.

Информационные источники:

1. Спирин А.П. О роли личности в компании // Top-manager (журнал для руководителей). 2011. №2. С. 8.
2. Питер Друкер. Результативность руководителей. - М.: ООО «Издательство «Эксмо», 2012. С 266
3. Попов В.М., Ляпунов С.И., Воронова Т.А. Руководитель: управление, планирование, стратегия: учебно-практическое пособие для вузов. М.: КноРус, 2013. 440 с.

УДК 333.7

ЭНЕРГОСЕРВИСНЫЕ КЛАСТЕРЫ КАК МЕХАНИЗМ СНИЖЕНИЯ ЭНЕРГОЕМКОСТИ РОССИЙСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

*Куашева Н.П., Русинова О.С.
Научный руководитель - Русинова О.С.
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ,
г.Пятигорск*

Аннотация. В статье рассмотрена реализация механизма энергосервисных кластеров, которые на практике позволят осуществить развитие отечественных разработок и их включение в конкретные инвестиционные проекты.

Ключевые слова: кластеры, энергосервисные кластеры, энергосервисные компании.

В настоящее время особую актуальность приобретают вопросы, связанные с реализацией проектов по энергосбережению на отечественных предприятиях и организациях.

Представляется, что в данном направлении особую роль должно сыграть развитие энергосервисных кластеров.

В общем смысле, кластерная политика представляет собой политику, направленную на развитие кластеров. При этом в научных кругах возникают дискуссии о возможности их искусственного создания, предполагающем государственное вмешательство в естественное течение процесса. Так, многие ученые относят образование кластеров к естественным процессам, в рамках которых вмешательство государства

может привести к деструктивным последствиям. В связи с этим роль государства ограничивается лишь созданием благоприятных условий для самостоятельного формирования и развития кластеров.

Государство в процессе развития кластера должно выступать активным посредником, деятельность которого направлена на устранение провалов рынка, обусловленных расхождением частных и общественных издержек и выгод. В случае с кластерами, проблема, требующая решения на государственном уровне, заключается в слабой связи между субъектами кластера. В процессе взаимодействия индивидуальных субъектов создаются положительные внешние эффекты для других субъектов кластера. Таким образом, роль государства в процессе формирования и развития кластера может оказаться определяющей, особенно в случае развивающихся стран, где государство является ключевым источником изменений [2, с.10].

Ориентация на развитие кластеров при реализации различных государственных мероприятий способствует определению места и роли субъектов кластера, а также наиболее эффективных способов усиления конкурентоспособности всех его участников. Интеграция кластерного подхода в различные виды экономической политики государства обеспечит их переориентацию с учетом необходимости формирования кластеров и их потребностей.

Реализация тех или иных мероприятий с целью развития кластеров обуславливается местом и ролью кластерной политики в государственном управлении. В большинстве европейских стран кластерная политика выступает частью инновационной политики. Использование кластерного подхода способствует систематизации и повышению инновационной составляющей в рамках указанных направлений, что в свою очередь способствует их становлению в качестве органических элементов инновационной политики государства.

Мероприятия, направленные на развитие кластера в научном сообществе определяются как кластерные инициативы. При этом, как правило, под кластерной инициативой понимается система скоординированных усилий государственных органов, бизнеса и научного сообщества с целью развития кластеров в регионе [5, с.122].

Реализация кластерных проектов должна способствовать установлению взаимовыгодных отношений в процессе производства и потребления инноваций, а также достижению парето-эффективности. Исследование, проведенное европейскими учеными, позволяет сгруппировать все множество целей кластерных инициатив в несколько общих категорий [7]:

- развитие социального капитала (формирование сетей);
- поощрение экспансии компаний кластера;
- инновационная деятельность и распространении технологий;
- обучение;
- коммерческое партнерство;
- политическое лоббирование.

К самым важным функциям государства, особенно в период начального развития кластера, относится финансирование. Государственное финансирование предполагает привлечение организаций в кластер до достижения ими преимуществ кластерных проектов. Если государственное финансирование будет производиться на недостаточном уровне, кластерный подход может оказаться невостребованным.

Несмотря на чрезмерное государственное влияние на экономику в России, участие государства в финансировании кластерных проектов характеризуется гораздо меньшими объемами, чем в развитых странах. Помимо этого, в развитых странах в процессе реализации кластерной политики предпочтение отдается отраслевым министерствам, а в России - министерству финансов. Таким образом, с одной стороны, министерство финансов играет определяющую роль в экономическом блоке правительства, а с другой, выступает в качестве серьезной экспертной оппозиции реализации кластерной политики, следствием чего являются невысокие показатели России по развитию кластеров даже в сравнении со странами Восточной Европы. Данный разрыв объясняется наличием во многих развивающихся и транзитивных странах программ по компенсации недостаточного государственного финансирования за счет средств международных организаций-доноров. Однако в России какой-либо значимой роли они не выполняют [4, с.88].

К главному государственному инструменту активации и развития кластеров относится финансирование комплексных программ развития посредством организации конкурса на оказание финансовой поддержки программам по объединению бизнеса и научных учреждений. Такие программы совместного развития объединяют как инфраструктурные объекты, так и проекты по обеспечению развития инновационно-ориентированного взаимодействия субъектов в рамках кластера. В данном случае государство разрабатывает систему определенных приоритетов и критериев отбора программ, среди которых основное внимание уделяется свободной инициативе самих участников кластера. В целом же становится видно, что возникающие в кластерных структурах эффекты, позволяют сформировать точки соприкосновения технологий, инженеров и реального производства, способствующие их взаимовыгодному сотрудничеству в реализации какой-либо главенствующей цели. В современных условиях такой целью может яв-

ляться снижению энергоемкости промышленных производств, обеспечивающее, как было определено ранее, основу устойчивого экономического роста в среднесрочной и долгосрочной перспективах. Это обуславливает необходимость в развитии энергосервисных кластеров [6, с.19].

Представляется, что ядром энергосервисного кластера должны стать энергосервисные компании, управляющие реализацией конкретных проектов по энергосбережению на предприятиях промышленного комплекса. С ядром должны быть тесно интегрированы предприятия и организации периферии, среди которых в обязательном порядке должны быть:

- научно-исследовательские организации;
- учреждения по подготовке кадров;
- производители и поставщики энергоэффективного оборудования и производственных технологий;
- ремонтно-монтажные организации;
- представительства компетентных учреждений государственной власти;
- финансовые организации (кредиторы и инвесторы);
- организации, формирующие инфраструктуру кластера.

Реализация механизма энергосервисных кластеров на практике позволит осуществить развитие отечественных разработок и их включение в конкретные инвестиционные проекты (кейсы с подсчетом конкретных проектов, эффектов и стоимости) с последующей реализацией на производстве с целью достижения капитализации эффектов от снижения энергоемкости продукции и добавленной стоимости - основной проблемы, препятствующей развитию энергосервиса в России сегодня.

Информационные источники:

1. Распоряжение Правительства РФ от 27.12.2010 №2446-р «Об утверждении государственной программы «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности на период до 2020 года» // КонсультантПлюс. - URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=142439>.
2. Еншина Н. Энергосбережение: билет в будущее // Главный энергетик. - 2010. - №2. - С.10-11.
3. Кадырова Д.А. Энергоэффективность за рубежом: опыт стран ЕС и Большой восьмерки // Российское предпринимательство. - 2012. - №8. - С.5-10.
4. Сиваев С.Б. Создание и деятельность энергосервисных компаний и перформанс- контрактов в России. Том 1 / Под ред. И.Г.Грицевич. - М.: WWF России, 2011. - 109с.
5. Стариннов С.А. Энергоэффективность: факторы и инструменты повышения // Сборник научных трудов вузов России «Проблемы экономики, финансов и управления производством». - 2011. - №30. - С.122-129.
6. Щелоков Я. М. Энергосервис: итоги и решения // Энергосбережение и Водоподготовка. - 2012. - № 5. - С. 19-21.
7. Solvell O. Lindqvist G., Ketels C. The Cluster Initiative Greenbook // Cluster research. - URL: www.cluster-research.org/greenbook.htm.

УДК 338

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СЕВЕРО-КАВКАЗСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА В ПЕРИОД КРИЗИСА

*Сафян А.М., Зюльковская П.
Институт сервиса и технологий (филиал) ДГТУ,
г. Пятигорск*

Аннотация: В статье рассмотрены актуальные вопросы социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа в период кризиса. В новых экономических условиях возникли определенные сложности в реализации стратегии развития СКФО.

Ключевые слова: проблемы, экономика, СКФО.

В 2016 году завершился первый этап выполнения государственной программы развития Северо-Кавказского федерального округа до 2025 года. Этот этап в основном касался социальной сферы. Второй этап государственной программы начинается в 2017 году. Главная его цель - развитие производства в округе.

За время действия государственной программы, в период с 2014 по 2016 год, была проделана работа с целью «подтянуть» социальную инфраструктуру на Северном Кавказе до среднероссийского

уровня. В первую очередь - образование и здравоохранение, потому что это были самые проблемные позиции на Северном Кавказе.

В СКФО были открыты 44 новые школы, ещё 18 должны быть сданы до конца 2017 года. Они рассчитаны более чем на 34 тыс. учеников. В целом выросло и качество обучения. Однако строительство школ не успевает за демографией - на Кавказе дети учатся по-прежнему в три смены.

За этот период было построено 12 новых больниц и диспансеров. Ещё семь должны быть построены в 2017 году. Удалось снизить уровень младенческой смертности, хотя он пока выше, чем в целом по стране. Эту работу целесообразно продолжить, в том числе путём ввода новых объектов.

В 2016 г. были отремонтированы и построены инженерные и коммунальные сети. Запущен 21 объект энерго- и водоснабжения. В ближайшее время планируется сдать ещё 20 объектов и продолжить строительство жилья. Это произойдет во всех республиках СКФО.

Ситуация в округе в целом стала лучше, это заметно по всем регионам. Но проблемы сохраняются, и ими нужно заниматься, в том числе безработицей, которая в округе самая высокая по стране.

Бюджеты регионов округа с этим не справляются, они дефицитные, и, чтобы исправить положение, нужно в первую очередь развивать производство. Наиболее перспективные отрасли экономики в округе хорошо известны. Это сельское хозяйство, пищевая, перерабатывающая, лёгкая промышленность и, конечно, индустрия туризма, отдыха и оздоровления.

Именно частные инвестиции, а не государственный бюджет в перспективе должны стать главным источником роста региона.

Федеральный центр будет и дальше помогать СКФО. Ряд региональных инвестиционных проектов, которые ещё предстоит отобрать, получают поддержку в рамках второго этапа государственной программы в 2017 году.

Важная роль в создании точек роста должна отводиться институтам развития. Это и Корпорация развития Северного Кавказа, и акционерное общество «Курорты Северного Кавказа».

Создаётся туристический кластер, продолжается строительство курортов, канатных дорог, лыжных трасс, гостиниц и других инфраструктурных объектов в трёх республиках.

На 2017 год из общей суммы 5 млрд. рублей профинансировано 3 млрд. рублей, то есть около 60%, за счёт федерального бюджета. За счёт региональных бюджетов профинансировано 228 млн. рублей, то есть 36%. Степень готовности объектов более 74%.

За последние три года доля Ставропольского края в российском экспорте увеличилась на треть, показав абсолютный рост в 33%. В прошлом году внешнеторговый оборот участников ВЭД Ставропольского края составил более 1,3 миллиарда долларов США. Индекс промышленного производства в Ставропольском крае за 2016 год составил 108% и превысил аналогичный показатель по России на 6,9%, по СКФО - на 0,5%.

Объём отгруженной продукции по промышленным видам деятельности за 2016 год составил 344,1 млрд. рублей или 108,1% к 2015 году.

По итогам 2016 года Ставропольский край вошел в тройку регионов по количеству заключенных соглашений и объёму предоставленных субсидий.

В 2016 году на условиях софинансирования из краевого и федерального бюджетов 13 организациям промышленности предоставлены субсидии на модернизацию производств на общую сумму 50 млн. рублей. Эту меру поддержки получили только три региона Российской Федерации.

В 2016 году создано 4 новых производства, реализованы проекты по модернизации и техническому перевооружению 8 предприятий.

Анализ величины среднемесячного жалования среди федеральных округов РФ за 2016 год показал, что СКФО находится на последнем месте. Однако наблюдается различие между Ставропольским краем и республиками.

Так, средняя зарплата ставропольцев - 24 069 рублей, в Чечне - 22 033 рубля, в Северной Осетии-Алании - 21 820 рублей, в Ингушетии - 21 346 рублей, в Кабардино-Балкарии - 20 839 рублей, в Карачаево-Черкесии - 20 816 рублей, в Дагестане - 19 469 рублей.

Крайне неравномерна официальная зарплата среди субъектов СКФО в строительстве, обрабатывающем производстве и сельском хозяйстве.

У работников образования по СКФО в среднем сложилась зарплата в сумме 18,3 тысячи рублей. Максимальный её уровень - в Ставропольском крае (21,4 тысячи), минимальный - в Дагестане (16,3 тысячи).

В сфере здравоохранения и предоставления социальных услуг оплата труда в среднем по СКФО составила 20,1 тысячи рублей. Самая высокая - в Ставропольском крае (22,2 тысячи рублей), наиболее низкая - в Карачаево-Черкесии.

В целом же в рамках госпрограммы с 2017 года на территории СКФО начнут реализацию 13 проектов в сфере агропромышленного комплекса, 6 в промышленности и 1 в сфере туризма. В результате осуществления этих проектов в округе будет создано более двух тысяч рабочих мест, в том числе около

тысячи высокопроизводительных. Сумма государственных инвестиций в их реализацию составит 5,2 миллиарда рублей.

Средства на осуществление проектов регионы получают в марте 2017 года. Эти деньги будут направлены на докапитализацию корпораций развития регионов, которые примут участие в уставном капитале прошедших инвестиционный отбор проектов.

Информационные источники:

1. Асриев С.В. Маркетинговая концепция управления развитием санаторно-курортной сферы экономики курортной территории. Вестник экспертного совета. 2015. № 3 (3). С. 4-9.
2. Кочесокова М.К., Вазагова Ф.В. Особенности социально-экономического развития СКФО. Материалы Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции (приуроченной к 5-летию образования Северо-Кавказского федерального округа). 2015. С. 41-42.
3. Кутаев Ш.К. Направленность и приоритеты социально-экономического развития субъектов СКФО. Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2015. № 6-2. С. 309-312.
4. Сафян А.М. Оценка уровня безработицы в регионах СКФО. Актуальные проблемы экономики, социологии и права. 2016. № 4. С. 63-65.
5. <http://government.ru/news>

УДК 331.1

УПРАВЛЕНИЕ ДЕЛОВЫМИ КОММУНИКАЦИЯМИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Филимянова М.Г., Янченко Д.Р., Куликова Е.А.

Научный руководитель - Куликова Е.А.

*Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск*

Аннотация. В статье говорится о роли и значении коммуникаций в органах государственной власти, а так же о важности построения правильных коммуникационных связей на всех уровнях государственной власти.

Ключевые слова: коммуникации, государственное управление, коммуникационные барьеры, эффективная коммуникация, общество.

Коммуникационные процессы занимают важное место в жизни человека, гражданина и государства. Коммуникации представляют собой всепроникающий и сложный процесс, который является неотъемлемой частью управления.

Без коммуникации невозможно и управление, потому что оно, с одной стороны опирается на существующие и сложившиеся формы коммуникаций, а с другой - формирует те формы коммуникаций, которые облегчают как совместную деятельность, так и самоуправление. [1]

Процесс государственной коммуникации состоит из элементов, являющихся типичными для любого коммуникационного процесса:

- коммуникатор (органы государственного управления различных ветвей и уровней власти);
- само сообщение (официальная и неофициальная информация, устная или письменная, вербальная и невербальная);
- получатель (общество в целом, различные институты гражданского общества, индивидуальный реципиент);
- каналы распространения информации (межличностные, институциональные и массовые);
- каналы обратной связи (просьбы, обращения граждан, различные формы политического участия и т.п.);
- процесс кодирования-декодирования информации (подготовка информационных сообщений, их адекватная интерпретация аудиторией и т.п.); различного рода помехи (технические, семантические, психологические).

Коммуникация в системе государственного управления на современном этапе преследует ряд целей и задач, а также выполняет различные функции. [2]

Во-первых, это информационно-коммуникативная функция. Её особенность заключается в том, что информация не просто передается - принимается, но и формируется, что является важным моментом

для творческого продуктивного общения. Эта функция позволяет выразить своё согласие либо несогласие, что является неременным условием для существования правового государства, ведь только в таких государствах право на свободу слова и мнения закреплено конституционно. Благодаря информационно-коммуникативной функции происходит выравнивание различий в исходной информированности партнеров.

Во-вторых, важнейшей функцией коммуникации в системе государственного управления является регулятивно-управляющая функция. Благодаря данной функции коммуникации, можно регулировать не только собственное поведение, но и поведение других людей. Кроме того, данная функция позволяет координировать действия целого, позволяет работать, как одна команда, а также оказывать управляющее воздействие на человека, глубина которого зависит от индивидуальных свойств партнеров общения.

Говоря о функциях коммуникации в системе государственного управления, необходимо упомянуть и идеологическую функцию. Грамотно налаженная обратная связь с населением располагает граждан к доверию действующей власти. [3]

В последние несколько лет во всем мире особое внимание уделяется вопросам эффективного взаимодействия и информационно-коммуникационным технологиям, разрабатываются и реализуются комплексные программы по их развитию.

Эффективная коммуникация особенно важна для деятельности органов государственного управления. Ведущим в данной области является вопрос о том, каким образом можно преодолеть коммуникационные барьеры различного рода.

Способы их преодоления рассматриваются на разных уровнях управления (федеральном, региональном и муниципальном) как способ повышения качества и доступности государственных услуг.

Важна не только комплексная оптимизация государственных и муниципальных услуг, но и развитие системы электронной коммуникации граждан и юридических лиц с государством на всех стадиях предоставления услуг. [2]

Наиболее интересны и разнообразны субъективные коммуникационные барьеры. К субъективным барьерам общения относятся три основных вида:

- социально-культурные;
- психологические;
- барьеры понимания.

Для разработки технологии по минимизации барьеров коммуникации в государственных структурах управления необходимо изучение не только субъективных, но и объективных информационно-коммуникационных барьеров, выявление их взаимного влияния, что будет способствовать повышению успешности работы и реализации задач государственного управления.

Для преодоления субъективных и объективных барьеров коммуникации в сфере государственного управления необходимо применение комплексных мер, включающих в себя повышение общего уровня политической грамотности граждан, реализация программ эффективности государственных служащих и др. [3]

Таким образом, коммуникация в системе государственного управления не может существовать в отрыве от государства и общества, а общество не может развиваться без грамотно налаженной коммуникации. Однако без взаимного доверия, обратной связи и своевременно поступающей информации, коммуникации государственных институтов и общества не будет эффективной и продуктивной.

В связи с этим, на наш взгляд, руководители государства, равно как и управленцы разного уровня, должны искать пути, подходы совершенствования коммуникации, установления неформальных, более оперативных каналов передачи информации, наращивать собственный потенциал через общение с подчинёнными, другими руководителями, постоянному обучению и личностному росту.

Информационные источники:

1. Руднева Н.В., Герасимов В.О., Шарафутдинов Р.И. Коммуникации в органах государственной власти и местных самоуправлениях // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по матер. XI междунар. науч.-практ. конф. № 8(40). - Новосибирск: СибАК, 2014.
2. Сидоров, П.И. Деловое общение: учебник/ П. И. Сидоров, М. Е. Путин, И. А. Коноплева ; ред. П. И. Сидоров- М.: ИНФРА-М, 2012.
3. Фролов, С.С. Связи с общественностью в работе фирмы. Стратегия, коммуникации, имидж, брендинг: учебник/ С. С. Фролов- М.: ЛИБРОКОМ, 2011.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСА КАВКАЗСКИХ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД

Шибиченко Г.И., Хапаева А.А.
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск

Аннотация. Совершенствование функционирования курортного комплекса региона КМВ связано, главным образом, с созданием правовых, экономических, социальных и административных условий для рационального использования потенциала рекреационных ресурсов, поддержки организаций малого и среднего бизнеса, наиболее эффективно использующих местный потенциал в интересах улучшения качества предоставляемых услуг, в том числе в курортной сфере региона.

Ключевые слова: курортный комплекс, предприятия градообразующего значения, инвестиционный климат

Регион Кавказских Минеральных Вод обладает уникальным курортно-рекреационным потенциалом, который характеризуется широким спектром уникальных особенностей: богатством и разнообразием природных лечебных ресурсов, благоприятными климатическими условиями, разнообразием растительного мира, концентрацией памятников культурно-исторического наследия, широким развитием народно-художественных промыслов и ремесел; наличием большого числа санаторно-курортных учреждений, пансионатов, домов, баз отдыха и других объектов рекреации.

Главный объект санаторно-оздоровительного комплекса Кавказских Минеральных Вод - многопрофильные курорты региона. Здесь лечат заболевания органов кровообращения, опорно-двигательного аппарата, нервной системы, органов дыхания, пищеварения, кожи, эндокринной системы. [1]

Новой тенденцией в развитии региона является расширение ассортимента услуг, предлагаемых отдыхающим. Ландшафты, бальнеологические свойства территории региона становятся самостоятельной ценностью и рациональное их использование - одно из реальных эффективных инструментов управления и социально-экономического развития территории.

Поэтому важнейшим направлением социально-экономического развития региона КМВ в долгосрочной перспективе должно стать формирование новой индустрии оздоровления, отдыха, спорта и досуга, отвечающей требованиям научно-технического прогресса и мировым стандартам.

Дальнейшее развитие курортов КМВ должно быть направлено не только и не столько на наращивание их пропускных способностей, но и на значительное улучшение качества обслуживания, совершенствование инфраструктуры и обеспечение других мер по созданию условий для цивилизованного отдыха и современного лечения. [2].

Например, наличие на курорте природных ванн позволяет стать одним из немногих в стране курортом для лечения заболеваний, вызванных стрессовыми ситуациями, что очень актуально в современном мире.

Необходима дальнейшая специализация санаторно-курортного лечения и создание профильных отделений практически во всех здравницах КМВ. Санатории, не являющиеся ведомственными, должны развиваться по пути социально-оздоровительного направления с многопрофильным уклоном, что, собственно, мы наблюдаем в настоящее время в здравницах, например, Пятигорска.

Для развития предпринимательства, малого бизнеса, особенно в сферах торговли и бытового обслуживания населения Администрациями городов-курортов определены следующие стандартные, но эффективные действия:

- 1) проведение мероприятий по благоустройству, архитектурно-эстетическому оформлению рынка, прирыночных территорий, сети розничной торговли на территории города;
- 2) проведение работы по ужесточению контроля за соблюдением торговыми предприятиями правил торговли, санитарно-эпидемиологических норм, оборотом алкогольной продукции;
- 3) реализация комплекса мер по поддержке предприятий потребкооперации на территории городов-курортов;
- 4) организация регулярных встреч представителей малого бизнеса с депутатами представительного органа власти и Администрациями городов-курортов;
- 5) проведение гибкой налоговой политики с целью поддержки вновь создаваемых предприятий малого бизнеса;
- 6) оказание консультативно - методической поддержки представителям малого бизнеса.[3]

Конечной целью социально-экономического развития муниципального образования является наиболее эффективное использование местного потенциала в интересах стабильного улучшения качества жизни населения. И поэтому осуществление постоянной информированности местного населения о целях и задачах плана развития муниципального образования, организация сбора и обсуждения предложений, поступающих от населения и различных местных сообществ необходимо и полезно для каждого жителя города. [4]

В качестве основных проблем, тормозящих развитие санаторно-курортных учреждений и рекреационного комплекса в регионе КМВ следует выделить, например, не сформированную современную систему государственного управления и регулирования деятельности санаторно-курортных учреждений; реконструкцию и восстановление материально-технической базы и инфраструктуры курорта. Эти проблемы не охватывают все вопросы, которые необходимо решать для дальнейшего развития санаторно-оздоровительного рекреационного комплекса региона КМВ, направленные на создание реальных условий для повышения и удовлетворения спроса на санаторно-курортные и оздоровительные услуги населения Российской Федерации и в первую очередь жителей Кавказских Минеральных Вод.

Осознавая социальную значимость лечения и оздоровления населения региона КМВ, Ставропольского края и всей России, учитывая важность развития санаторно-оздоровительного рекреационного комплекса для экономического развития территории и края, необходимо создавать условия, когда санаторно-курортный рекреационный комплекс станет отвечать требованиям мировых стандартов и входить в единую востребованную, гарантированную систему оздоровления населения страны.

Условия для этого в регионе КМВ есть. Необходимы эффективное государственное регулирование правовой, финансовой, налоговой, градостроительной политики, направленной прежде всего на привлечение инвестиций (в том числе иностранных) для развития региона, разработка системы рационального размещения производительных сил и обеспечение охраны окружающей среды для приоритетного развития рекреационного комплекса. [5]

Информационные источники

1. Карпик, А. П. Управление территорией в геоинформационном дискурсе: монография / А. П. Карпик, А. Г. Осипов, П. П. Мурзинцев. - Новосибирск: СГГА, 2010. - 279 с.
2. Проблемы и перспективы управления развитием сферы рекреации и туризма в СКФО/ Под ред. Н.В. Медяник, И.С. Штаповой -ФГАОУ ВПО «СКФУ», филиал в г.Пятигорске, 2014. - 216 с.
3. Официальный сайт российской курортной газеты «Кавказская здравница» <http://kmvnews.ru/>
4. Официальный сайт администрации КМВ <http://regionkmv.ru/>
5. Официальный администрации сайт города-курорта Пятигорска pyatigorsk.org

УДК 332.8

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА ГОРОДА ПЯТИГОРСКА

*Яхутлова М.Н., Пархоменко Н.А.
Научный руководитель - Пархоменко Н.А.
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск*

Аннотация. В данной статье дается представление о современном состоянии жилищно-коммунального хозяйства города Пятигорска; обозначаются основные проблемы, возникающие в данной отрасли. Предлагается ряд перспективных методов повышения эффективности развития сектора жилищно-коммунального хозяйства, которые позволят преодолеть названные проблемы, в частности на основе проведения рациональной государственной политики.

Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство, рынок, тарифы, услуги.

С незапамятных времен одним из факторов нормального существования человека являлось жилье, а современному человеку просто необходимы еще и хорошие жилищные условия: холодная и горячая вода, отопление, свет и газ. Это все обеспечивается жилищно-коммунальным хозяйством. Жилищно-коммунальное хозяйство (ЖКХ) является важнейшей сферой социально-экономической структуры общества.

Тарифная политика - важнейший элемент экономического механизма жилищно-коммунального сектора. [2] Ясно, что тарифы на коммунальные услуги должны быть предельно «прозрачны» и отражать фактические расходы на содержание и ремонт жилого фонда. Так, по данным Госкомстата Российской Федерации, с 1 июля 2016 года тарифы на услуги ЖКХ в городе Пятигорске выросли в среднем на 20-25%. [5]

В Пятигорске обслуживают и управляют жилым фондом 18 - управляющих компаний, 135 - товариществ собственников жилья, всего - 168 организаций. Жилой фонд составляет 613 домов, площадью 1682499.30 кв. м. [4] Вместе с тем, в Пятигорске происходит расширение рынка по предоставлению жилищно-коммунальных услуг, куда вливаются новые управляющие компании по обслуживанию многоквартирных домов, в соответствии с требованиями ФЗ № 185 «О Фонде содействия реформированию ЖКХ» реорганизуются крупные и громоздкие предприятия, доля муниципалитета в уставном капитале которых превышает 25%. Реформа ЖКХ предполагает: собственники помещений в многоквартирном доме несут бремя ответственности за содержание общего имущества. Тариф на содержание и ремонт мест общего пользования, принятый общим собранием жителей, предполагает выполнение обязательных видов работ, отдельной строкой обозначены сборы на проведение работ текущего и капитального характера. [3]

Существующая на сегодняшний день система определения тарифов оплаты коммунальных услуг на основании затрат на их производство заставляет руководителей предприятий ЖКХ увеличивать затратность производства и способствует большому расходу ресурсов.

В данный момент складывается такая обстановка, когда из бюджета перечисляется гораздо меньше средств, чем требуется предприятиям ЖКХ, вследствие чего и возникает перед ними задолженность. При этом услуги в полной мере не оказываются, так как существует задолженность, а все средства идут на выплату заработной платы и содержание аппарата. Результатом таких отношений является старение материально-технической базы жилищно-коммунального комплекса. В сформировавшихся условиях нужно изменение концепций управления данной отраслью, в том числе: становление инициативы собственников в управлении совместным имуществом; новая роль управляющих организаций в процессе управления; формирование рынка ЖКУ и рыночных цен, изменение в нормативно-законодательной базе ЖКХ в соответствии с новыми задачами. Поэтому особенно важным является разработка комплекса мер по привлечению частных инвестиций в жилищно-коммунальное хозяйство, в том числе за счет совершенствования механизмов тарифного регулирования.

Одним из современных системных решений проблемы привлечения частных инвестиций является комплекс инструментов развития рынка ЖКХ (КИР) - концессии, инвестиционной программы, RAB тарифа (тариф, рассчитанный методом доходности инвестированного капитала) [4]. КИР является уникальным в своем роде комплексным продуктом, инструменты которого дают возможность организациям коммунального комплекса достичь максимальной эффективности в развитии своего бизнеса, способного уже сейчас быть привлекательным для частных инвесторов. [1]

Актуальность модернизации и реформирования жилищно-коммунального комплекса (ЖКК) последние двадцать лет не вызывает сомнения. Недостаточный уровень благоустройства жилищного фонда, низкий уровень надежности систем коммунальной инфраструктуры, высокие издержки, снижение доступности коммунальных услуг, все эти факторы определяют социальные, экологические, политические и прочие проблемы функционирования системы, сдерживающие социально-экономическое развитие территорий и вносящие нестабильность в общественную жизнь. Высочайшая социально-экономическая значимость ЖКХ предопределяет ряд важных следствий его неэффективного функционирования, связанных как с социальным недовольством относительно соотношения качества и стоимости жилищно-коммунальных услуг (ЖКУ), финансовой неэффективностью и техногенными авариями, а также слабой обеспеченностью развития территорий необходимой инфраструктурой. С каждым годом ситуация в ЖКХ ухудшается, противоречия увеличиваются, становится очевидным, что простого решения данной проблемы нет. Объемное государственное финансирование капитального ремонта и расселение ветхого и аварийного жилищного фонда последних лет в данный момент являются необходимыми для обеспечения приемлемых условий проживания граждан. Без комплексного подхода к развитию жилищно-коммунального хозяйства эффективность расходов и проводимых преобразований остается низкой. Об этом говорится и в Концепции федеральной целевой программы «Комплексная программа реформирования и модернизации жилищно-коммунального хозяйства до 2020 года».

В нашей стране накоплен колоссальный опыт применения системного подхода к обоснованию развития социально-экономических систем, который применялся как в процессе территориального планирования, так и в процессе становления сложных наукоемких отраслей. Возникает справедливый вопрос, почему комплексный подход, удачно реализованный в других сферах деятельности, до сих пор не может эффективно использоваться в сфере производства и потребления жилищно-коммунальных услуг?

Информационные источники:

1. Графов А.А. Направления совершенствования жилищно-коммунального хозяйства на основе инноваций // Экономика и управление. - 2010. - № 2.
2. Иванова Ю.В. Государственно-частное партнерство в ЖКХ: роль государственно-частного партнерства в развитии жилищно-коммунального комплекса мегаполиса // Российское предпринимательство. - 2008. - № 11.
3. Коломейцев А.В. Сертификация - эффективный инструмент управления в современных условиях реформирования и модернизации ЖКХ // Основные проблемы и механизмы реализации подпрограммы «Модернизация объектов коммунальной инфраструктуры»: материалы научно-практической конференции. - Ярославль, 2008.
4. URL: [http:// pyatigorsk.org/101](http://pyatigorsk.org/101)
5. URL: <http:// gks.ru>

УДК 331.56

**ДИНАМИКА БЕЗРАБОТИЦЫ В РЕГИОНАХ СЕВЕРНОГО КАВКАЗА В СРАВНЕНИИ С
МОСКВОЙ И САНКТ - ПЕТЕРБУРГОМ**

Вардикова И.В., Апостолиди М.С., Какорина М.В.
Научный руководитель - Какорина М.В.
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск

Аннотация. Основу исследования представляет анализ безработицы и характеристика регионов Северного Кавказа. Выявлены уровень и причины безработицы в сравнении между Москвой, Санкт-Петербургом и Северным Кавказом. Проблема безработицы одна из острейших проблем современности, которую необходимо решать.

Ключевые слова: уровень безработицы, занятость населения, причины безработицы, экономически активное население страны, борьба с безработицей.

Самая низкая безработица в стране на настоящий момент наблюдается в Москве. Уровень безработицы в столице достиг исторического минимума - 0,38% от экономически активного населения (от 6,5 млн. человек в возрасте от 14 до 60 лет). В целом можно говорить о стабильной ситуации в столице. За последние два с половиной года в городе произошел резкий сдвиг к развитию высокотехнологичных производств, без работы в столице сейчас остаются в основном люди, которые прежде были заняты в обрабатывающей промышленности. Это связано с тем, что на все большее количество предприятий приходит новый современный менеджмент, который на базе морально устаревших заводов организует новые эффективно работающие производства. Без ротации кадров там не обойтись. На первом месте по количеству предложений, как и в предыдущие годы, сфера строительства. И большинство вакансий там, для рабочих-профессионалов: каменщиков, арматурщиков, метростроителей. Их нужно еще много, учитывая, какое огромное количество строится сегодня в столице новых линий и станций метро.



Рисунок 1 - Уровень безработицы на Северном Кавказе

Санкт-Петербург- город, который по численности населения находится на 2 месте, после столицы. Уровень безработицы в Петербурге, составляет чуть более 1,5%. Показатели занятости населения вышли на рекордный уровень за последние несколько лет - 73,5%. Отчеты, поступающие из центров занятости северной столицы, говорят о том, что на кадровом рынке не хватает представителей рабочих специальностей (токарей, сварщиков, инженеров, строителей и т. д.). В городе регулярно проводят ярмарки профессий, информация о свободных вакансиях распространяется через СМИ и интернет. Это говорит о том, что у каждого желающего найти работу, для этого есть все возможности. А улучшающаяся ситуация на рынке труда способствует дальнейшему снижению уровня безработицы в Санкт-Петербурге.

Количество официально зарегистрированных безработных на Северном Кавказе по данным на конец сентября 2016 года составило 150 тысяч человек или 3,3% экономически активного населения. Притом, что самый высокий показатель был зафиксирован в Ингушетии- 30,7%, там почти третья часть населения не имеет постоянной официальной работы. Самый низкий уровень в Северо-Кавказском федеральном округе наблюдается в Ставропольском крае - 5,7%. Это связано с рядом особенностей Северного Кавказа, а именно:

1. Показатели плотности населения и естественного прироста намного выше, чем в среднем по России,
2. Преобладание «молодого» населения,
3. Доминирует сельский тип расселения

В силу того, что на Северном Кавказе доминирует сельский тип расселения, существуют реальные возможности заработка в виде сезонной и случайной занятости (на уборке урожая, работах по разгрузке и погрузке и пр.), новых форм занятости (предпринимательство, стихийная торговля, сервис, ведение приусадебного хозяйства). Люди, потерявшие работу, не имеют особой надобности в помощи государственных структур и не возлагают на них существенных надежд. Хотелось бы подчеркнуть, что показатели безработицы при глубоком и детальном анализе оказываются порой не столь высокими и ужасающими.

Важнейшей проблемой современной экономики России является проблема безработицы. Актуальность темы заключается в том, что проблема занятости и безработицы в наши дни становится неотъемлемым элементом жизни России, оказывающим воздействие не только на социально-экономическую, но и на политическую ситуацию в стране. По данным Росстата на январь 2016 года численность экономически активного населения в возрасте 15-72 лет составляет 52% от всего населения страны - 75,8 млн. человек. Из которых имеют регулярный заработок - 71,3 млн., а 4,4 млн. человек квалифицируются как безработные. Уровень безработицы, то есть отношение числа безработных к численности работающего населения, составил 5,8%. Самый высокий уровень безработицы в текущем году наблюдается на Северном Кавказе, а самый низкий в Москве и Санкт-Петербурге. Решение проблемы занятости на Северном Кавказе власти считают одной из приоритетных задач в регионе, поскольку отсутствие постоянной работы и стабильного заработка провоцирует рост социальной напряженности, создает питательную среду для экстремистских настроений. И необходимо отметить прогресс, который заключается в том, что на сентябрь 2016 года в пяти городах СКФО численность официально зарегистрированных безработных снизилась по сравнению с данными на соответствующую дату 2015 года. В Ингушетии ищут работу 12% экономически активного населения, в Чечне - 10,1%. В Северной Осетии этот показатель находится на уровне 2,7%, в Дагестане - 2,1%, в Кабардино-Балкарии - 1,8%, в Карачаево-Черкесии - 1,7%, в Ставропольском крае - 0,9%. В двух регионах Северного Кавказа количество официально зарегистрированных безработных выросла по сравнению с сентябрем 2015 года: в Северной Осетии - на 8,8% и в Дагестане - на 2,3%.

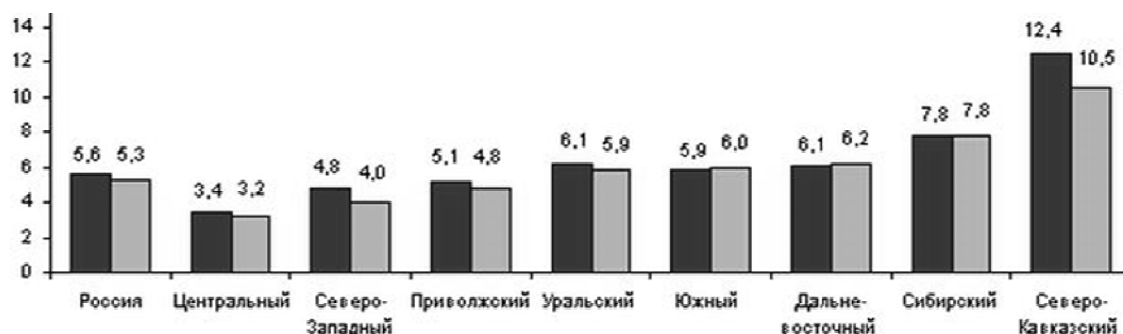


Рисунок 2 - Уровень безработицы по Федеральным округам (в % от численности экономически активного населения, без корректировки сезонных колебаний)

Но вместе с тем безработицу нельзя рассматривать только как сугубо экономическое явление. Весьма важно учитывать её социальные аспекты. Ведь безработица влияет не только на материальное состояние членов общества, но и влияет, например, на здоровье общества. Борьбу с безработицей усложняет и тот факт, что многие безработные являются незарегистрированными. Только двойственный подход к её изучению позволит наиболее полно раскрыть содержание безработицы, её роль и значение. В настоящее время безработицу изучают как острую проблему современного общества, которая «разбивает» общество и экономику страны.

Информационные источники:

1. Закон РФ от 19 апреля 1991 г. N 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации» http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW60/
2. Какорина М.В. , Студилко О.П. Динамика уровня занятости молодежи в РФ на примере Северокавказского федерального округа. Сборник статей Международной научно -практической конференции 14 марта 2015 г., г. Стерлитамак.- Стерлитамак: РИЦ АМИ , 2015 г., с. 150
3. Федеральная служба государственной статистики
4. <http://bibliofond.ru>

УДК 33 159 938

**ТАМОЖЕННЫЙ КОНТРОЛЬ И СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ КАК НАИБОЛЕЕ
ДЕЙСТВЕННЫЕ АДМИНИСТРАТИВНО-ПРЕДУПРЕДИТЕЛЬНЫЕ МЕРЫ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В
СФЕРЕ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА**

Макарова Е.В., Анохина А.П.

Научный руководитель - Анохина А.П.

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск

Аннотация. В статье рассматривается проблема обеспечения соблюдения мер таможенно - тарифного регулирования, а также выработки административно - предупредительных мер, применяемых в таможенных органах.

Ключевые слова: таможенные органы Российской Федерации, система управления рисками, таможенно - тарифное регулирование.

Таможенные органы России выполняют немаловажную роль в регулировании внешнеторговой деятельности. Одной из основных целей таможенных органов является обеспечение соблюдения мер таможенно-тарифного регулирования, и необходимость создать условия, способствующие ускорению движения товаров через таможенную границу. Это возможно сделать при применении выборочного контроля при товарообороте, т. е. должны применяться только те формы таможенного контроля, которые достаточны для обеспечения соблюдения законодательства Российской Федерации. Таким образом, при выборе формы таможенного контроля применяется система управления рисками (СУР).

Основной целью СУР является создание современной системы таможенного администрирования, которая обеспечит эффективное проведение таможенного контроля, применяя принцип выборочности, т. е. происходит оптимальное распределение ресурсов таможенной службы РФ, уделяется внимание приоритетным направлениям работы, способствующим предотвращению нарушению таможенного законодательства Российской Федерации.

Перед системой таможенных органов поставлена задача, состоящая из трех основных пунктов:

- обеспечение эффективного таможенного контроля
- международное содействие торговле
- пополнение доходной части федерального бюджета

Можно сделать вывод о том, что данные пункты противоречивы между собой, необходимо найти такой инструмент который позволит работать без ущерба для развития торговли, но в это время, будет эффективно выполнять задачи государственного контроля.

Таким образом, СУР наиболее действенная административно-предупредительная мера, применяемая в сфере таможенного дела, данная система позволяет контролировать производство таможенного

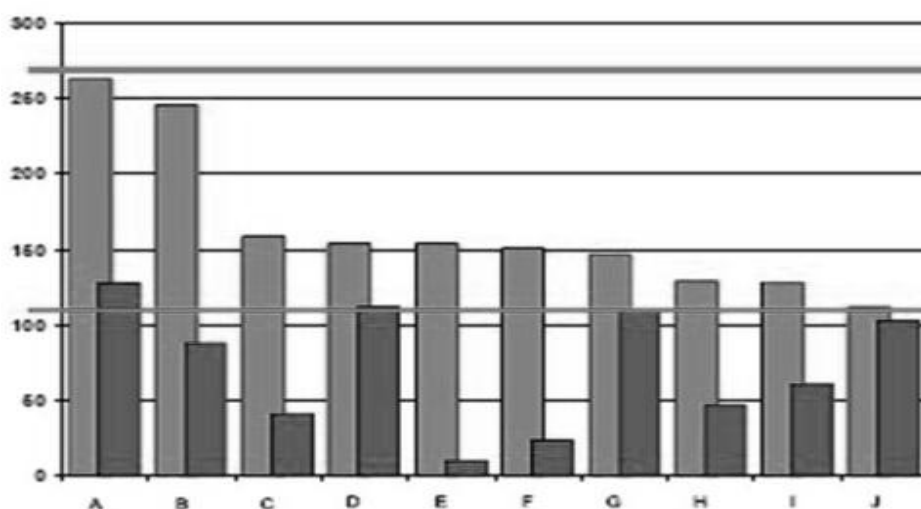
оформления на участках, где существует наибольший риск, позволяя основной массе товаров сравнительно свободно проходить через таможенную.

Согласно Киотской конвенции - управления рисками это основной базисный принцип современных методов таможенного контроля.

Наиболее развитые страны применяют выборочный контроль, достаточно давно и довольно успешно. Что касается США, то 72% внешнеторговых сделок обслуживается по «зеленому» коридору, 26% - по «желтому» и только 2% - по «красному». Это значит, что только 2% перемещаемых товаров подпадают под достаточно детальный таможенный контроль. По мнению специалистов это с учетом СУР обеспечивает 95% уровень надежности таможенного контроля. В странах ЕС значение уровня надежности таможенного контроля составляет 97%.

В Российской Федерации в настоящее время под профили риска подпадает около 50% перемещаемых товаров. По сравнению со странами ЕС и США уровень надежности таможенного контроля и методика оценки степени риска в РФ значительно ниже. Следовательно, простое увеличение объема контрольных мероприятий не обеспечивает достаточный рост надежности таможенного контроля. Необходимо эффективно управлять объемом контроля в конкретных условиях обстановки. Эти обстоятельства определили предмет проведенного исследования - управление таможенным контролем с учетом факторов риска.

Несмотря на все это, если рассмотреть данные таможенной службы, по итогам 2016 года таможенными органами утверждено в полтора раза больше профилей рисков, чем в 2015 (порядка 35 тысяч профилей), что послужило довысканию таможенных платежей на сумму 18,5 млрд рублей, возбуждению 32 тысяч дел об административных правонарушениях и 934 уголовных дел. Помимо этого за прошедший год по результатам применения СУР таможня вынесла 24 тысячи решений об отказе в выпуске и 12,5 тысячи решений о запрете к ввозу либо вывозу товаров.



(Нижняя линия - уровень критического риска; верхняя линия - уровень приемлемого риска).

Также следует заметить, что время выпуска товаров значительно сокращается. В 2016 году среднее время выпуска товаров по импортным декларациям, в отношении которых выявлялись профили рисков, составило 13,4 часа, тогда как по товарам, ввозимым участниками ВЭД низкого уровня риска, этот показатель в 3 раза меньше. Таможенный досмотр в отношении таких компаний также проводился примерно в 2 раза реже.

Таким образом, можно сделать вывод, что в Российской Федерации система управления рисками требует значительной модернизации, но, не смотря на это достаточно эффективно выполняет функции таможенного контроля и является наиболее действенной административно-предупредительной мерой, применяемой в сфере таможенного дела.

Информационные источники:

1. Афонин П.Н., Система управления рисками. 2016 г.
2. Афонин П.Н., Афонин Д.Н., Методология управления рисками. 2016 г.
3. Вечканов Г.С., Вечканов Г.Р. Современная экономическая энциклопедия. 2016 г.
4. Костинов А.А., Система управления рисками при осуществлении таможенного контроля. 2015 г.
5. Останин В.А., Шаланина Н.А., Управление рисками при таможенном контроле товаров и транспортных средств. 2015 г.

ПРОБЛЕМЫ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ ЗА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИМИ ОПЕРАЦИЯМИ С ТОВАРАМИ ДВОЙНОГО НАЗНАЧЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Студилко О.П., Дядюн И.А.
Научный руководитель - Дядюн И.А.
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск

Аннотация: в статье уточняется роль таможенных органов в пресечении незаконного пересечения таможенной границы ЕАЭС товаров двойного назначения и приводятся проблемы проведения таможенного контроля за товарами двойного назначения.

Ключевые слова: экспортный контроль, товары двойного назначения, оружие массового поражения.

Обстановка в современном мире характеризуется увеличением глобальных угроз и вызовов, в состав которых необходимо отнести распространение оружия массового поражения и терроризм. Лидирующие страны мира объединяют свои усилия для борьбы с этими явлениями. Все более востребованной становится необходимость укрепления коллективных и правовых начал в решении актуальных проблем международной безопасности.

В общий комплекс мероприятий по реализации политического курса России внутри страны и за ее пределами необходимо отнести политику государства по отношению к экспортному контролю. Экспортный контроль товаров призван обеспечить соблюдение целого ряда обязательств России в части ограничения распространения оружия массового поражения.[1]

Экспортный контроль представляет собой комплекс мер, определяющий порядок осуществления внешнеэкономической деятельности в отношении товаров, информации и результатов интеллектуальной деятельности, которые могут быть использованы в военных целях.

Под товарами двойного назначения подразумевается продукция или технологии, которые могут применяться, в том числе и для целей военных, а именно, для создания оружия: ядерного, реактивного, химического, биологического и т.д. Экспорт подобных товаров четко контролируется государственными объектами экспортного контроля.

Немаловажной функцией таможенных органов Российской Федерации является реализация экспортного контроля перемещаемых товаров. Это едва ли не ключевой элемент государственной политики на страже нераспространения оружия массового поражения, иных видов вооружения и военной техники. Кроме защиты интересов России, его целью также является соблюдение требований международных договоров в области контроля за экспортом продукции двойного назначения.

В настоящее время существует ряд проблем осуществления таможенного контроля за товарами двойного назначения. Так, проблемы, возникающие в процессе перемещения через таможенную границу Евразийского экономического союза (ЕАЭС) продукции военного и двойного назначения, заключаются в различиях в процедурах экспортного контроля стран - участниц союза.

В области продукции военного и двойного назначения экспортный контроль национальных систем стран ЕАЭС мало согласован. Такая ситуация может привести к утечке продукции и технологий двойного назначения через страны - партнеры союза.

Вследствие отмены таможенного контроля на внутренних границах стран, входящих в союз, возникает опасность утечки «чувствительных» товаров и технологий из-за различий в национальных системах экспортного контроля. Это может привести к серьезным обвинениям со стороны международного сообщества в несоблюдении государствами - членами ЕАЭС своих нераспространенческих обязательств и иметь негативные последствия для экономических отношений.

Особое место занимает проблема контрабандного вывоза продукции двойного назначения.

Беспокойство вызывает то обстоятельство, что страны, стремящиеся обладать ядерным оружием массового поражения, хотят не только приобрести само это оружие и средства его доставки, но и создать собственный научно-технический потенциал, необходимый для их разработки и производства. По мере расширения международных политических и хозяйственных связей, процесс быстрого распространения товаров, услуг, технологий и научно-технической информации, которые могут быть использованы при создании оружия массового поражения, стал объективной реальностью. [3] В связи с этим существует угроза по перемещению через таможенную границу контрабандным путем предметов, изъятых из обращения, и предметов, перемещение которых ограничено.

Также проблемами проведения экспортного контроля и эффективности пресечения таможенной границы ЕАЭС военной продукции, являются: несовершенная техническая оснащенность приграничных

таможенных постов пропуска при проверке военной продукции; низкая доля инициатив в области нераспространения оружия массового поражения; нехватка специалистов в области идентификации военной продукции и товаров двойного назначения и др. [2]

Таким образом, в современных условиях экспортный контроль является не только инструментом нераспространения, но и неотъемлемым элементом цивилизованных норм поведения в международной торговле «чувствительной» продукции. А так как таможенные органы РФ рассматриваются в национальной системе экспортного контроля, как последний рубеж, на котором может и должен быть пресечен незаконный экспорт контролируемых товаров, представляющих угрозу распространения оружия массового поражения и средств доставки, - разработка направлений совершенствования таможенно-правового регулирования и таможенного контроля за внешнеэкономическими операциями с товарами двойного назначения, является весьма актуальной и важной задачей Правительства Российской Федерации

Информационные источники:

1. Справочник по экспортному контролю товаров и технологий двойного назначения Российской Федерации. Том IV. Практическое руководство
2. Запреты и ограничения внешнеторговой деятельности: Учебное пособие/ П.А. Баклаков, Е.В. Зыбина, Н.А. Степура, А.В. Кулешов, В.А. Гайфутдинов, О.В. Шишкина. - СПб: ИЦ Интермедия, 2013
3. Конкурентные преимущества российской высокотехнологичной продукции России на мировом рынке Актуальные вопросы образования и науки // Материалы международной научно-практической конференции. - Тамбов: 2015. - Часть 5. - 184 с.

УДК 339.98

ИСТОРИКО - ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОТИВОСТОЯНИЯ ДВУХ ВЕЛИКИХ ДЕРЖАВ

Хитрова Е.А., Темирбекова К.А., Какорина М.В.

Научный руководитель - Какорина М.В.

*Института сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск*

Аннотация. Представлены основные проблемы взаимоотношений России и Америки. Проанализированы характерные действия сторон по разжиганию конфликта на мировой арене. Благодаря, историческим фактам по взаимоотношениям этих стран, очевидно, что США пытаются навязать свою политику не только России, но и миру в целом. Однако, новоизбранный президент Америки иного мнения ведения своей политической деятельности в отношении к третьим странам.

Ключевые слова: США, Россия, политика, противостояние, конфликт.

С давних пор противостояние двух великих держав имеет место быть. Еще со времен Советского Союза между Россией и Америкой было недопонимание. В настоящее время наблюдается резкое похолодание в отношениях двух великих держав. В чем же причина хронического недоверия США к России? Американские политики выдвигают свои ответы на этот вопрос.

Охлаждение в отношениях между Россией и США за последние два года объясняется: свержением правительства Виктора Януковича и гражданской войной на Востоке Украины, присоединением Крыма и вводом российских войск на территорию Сирийской Арабской Республики. Эти моменты являются основными причинами сложных двухсторонних отношений. Но даже, до этих событий, США не проявляли к России особого доверия как к своему важному экономическому и политическому партнеру.

После «холодной войны» и уходом эпохи «великого противостояния» в начале 1990-х годов проявляется скептицизм США к России, который влияет на политику Америки в отношении России вне зависимости от того, кто находится в Белом доме или Кремле. [4]

Политическое и экономическое противостояние наблюдалось со времен Советского Союза. Оно сопровождалось гонкой ядерных вооружений, а так же несла и экономическую угрозу для этих стран.

Экономический и социально-политический кризис уже в современной России, резкое падение её международного престижа и военно-политической силы привели к тому, что США стали единственным мировым лидером.

Утром 20 марта 2003 года Америка вводит свои войска на территорию Иракской Республики, с целью свержения режима Саддама Хусейна и введения своей политики на Востоке. Таким образом, Аме-

рика оказывает сильное политическое и экономическое давление на все страны мира, в том числе это касается и России, что задевает экономику нашей страны, и дает основание полагать, что наша страна зависима от интересов США.[2]

Исходя из этого, известный экономист, дипломат - Пол Крейг Робертс утверждает, что: «Вряд ли можно назвать американскую политику по отношению к России ответственной и осторожной, она безответственно агрессивна». А американский философ, политолог - Фрэнсис Фукуяма отмечал, что: «Я не исключаю, что могут возобновиться отношения периода холодной войны, когда мы имели дело с русскими, которым нельзя было доверять и они в любой момент могли прибегнуть к военной силе. Разница будет лишь в том, что в отличие от Советского Союза, Россия более интегрирована в мировую экономику, а оттого и более уязвима». Это накладывает определённые ограничения на действия России, которых не существовало в период холодной войны».[3]

Также одной из причин резкого ухудшения американо-российских отношений стал инцидент, произошедший в Сирии. По информации из СМИ, сильнейшему авиаудару подвергся гуманитарный конвой ООН, который готовился к доставке одеял, продуктов питания и другой гуманитарной помощи страдающему населению Алеппо. США заявляют, что авиаудар был нанесен российской авиацией, однако Россия утверждает, что ни ее авиация, ни ВВС союзного сирийского правительства не причастны к этому нападению.

Таким образом, на современном этапе с введением новых санкций США по отношению к России, резко обострилась ситуация их дальнейшего сотрудничества. Но в связи с приходом к власти нового президента США Дональда Трампа появляется надежда на улучшение отношений между нашими государствами. Еще в ходе проведения своей предвыборной кампании он неоднократно заявлял о необходимости налаживания контактов с Российской Федерацией, заявляя о том, что Россия нам не соперник, а партнер на международной арене.

Информационные источники:

1. Суслов А.Б. История России (1917-1991 гг.) Пермь. 2013г. 365 с.
2. Какорина М.В., Студилко О.П.: Транспортный коридор Иран-Армения-Грузия как фактор развития экономики стран. : / Интеграционные процессы в современном геоэкономическом пространстве: материалы научно-практической конференции «Интеграционные процессы в современном геоэкономическом пространстве». - Симферополь: Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского, 2016. - 407 с.
3. Анджела Стент. Почему Америка и Россия не слышат друг друга? Взгляд Вашингтона на новейшую историю российско-американских отношений/ М. Манн, Иванов и Фербер, 2015.- 451 с.
4. Газета «Комсомольская Правда», 04.10.16
5. <http://samzan.ru/>

УДК 33 159 938

ПРЕИМУЩЕСТВА И ПРИОРИТЕТЫ РОССИИ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ

*Шахгельдянц К.Р., Пономорчук М.С., Сухачева Н.С.
Научный руководитель - Сухачева Н.С.
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск*

Аннотация. В условиях глобализации и активного выхода России на мировой рынок важна правильная расстановка приоритетов в сфере установления тесных взаимовыгодных экономических связей с зарубежными партнерами в рамках интеграционных процессов, охватывающих группы стран с общими экономическими интересами.

Ключевые слова: международная интеграция, мировая экономика, экспорт товаров, международное сотрудничество, ресурсы страны, национальная экономика.

Не будет преувеличением говорить о том, что Российская Федерация на сегодняшний день достаточно прогрессирует, позволяя уверенно выходить на мировой рынок, и причиной этого служит её участие во многих интеграционных объединениях. Это предполагает значительные экономические, политические и социальные выгоды для участников, позволяя им выступать в качестве целостного эконо-

мического и политического блока в международных отношениях и увеличивать вес государств в рамках мирового масштаба.

Перемены в экономической жизни общества, которые происходят последнее время на глобализационном этапе цивилизованного развития, одновременно со стиранием территориальных границ между субъектами хозяйственной деятельности, а благодаря научно-техническому прогрессу создаются условия для мгновенной передачи информации, экономические отношения приобретают некоторые особенности, методы системного анализа и эконометрического моделирования. [1,с.219].

При взаимодействии с внешним миром Россия применяет достаточно узкий спектр имеющихся у нее конкурентных преимуществ. Наиболее важным из них выступает обеспеченность страны основными видами минерально-сырьевых ресурсов. Среди самых крупных в мире стран-экспортеров сырья и металлов первое место, несомненно, отдано именно России, поскольку она выступает мировым лидером по экспорту природного газа и нефти и мировым лидером экспорта промышленного оборудования и металлов. Таким образом, отсутствие экспортируемых РФ сырьевых товаров и промышленного оборудования, которые необходимы для осуществления национальных проектов стран, говорит и о невозможности развития мировой экономики в целом.

Следующее по значению конкурентное преимущество России - наличие в стране достаточно значительных по объему основных фондов, которые сосредоточены в обрабатывающих отраслях и осуществляющие первичную переработку сырья, а именно в таких отраслях как: металлургия, химия и деревообработка. В целом, обрабатывающие отрасли приносят стране около половины валютных поступлений, несмотря на то, что уровень конкурентоспособности отечественной обрабатывающей промышленности в целом не является высоким.

Кроме того, наличие уникальных передовых технологий - достаточно важное преимущество отечественных обрабатывающих отраслей, которые строятся на достижениях российской фундаментальной и прикладной науке, традиции отечественной научно-технической мысли. Среди таких технологий можно выделить, в первую очередь, аэрокосмическую и атомную промышленность, судостроение, производство лазерной техники и средств информатики, разработку программного обеспечения. Кроме того, именно благодаря оборонной продукции Российская Федерация поддерживает удельный вес продукции машиностроения в экспорте на уровне 10%.

Немаловажное конкурентное преимущество России - трудовые ресурсы, которые являются благоприятным ресурсом в борьбе за место на мировом рынке. Однако, вопреки распространенному мнению о дешевизне российской рабочей силы, соотношение заработной платы и производительности труда рабочих России уступает соответствующему показателю во многих странах, составляющий 1/5 максимального уровня.

Приоритетными направлениями российской национальной политики является укрепление двустороннего и многостороннего сотрудничества с государствами - участниками СНГ. Россия рассматривает достаточно важной цель формирования Евразийского экономического союза, который призван не только существенно подключать взаимовыгодные хозяйственные связи на пространстве СНГ, но и выступать как определяющая модель объединения.

Основа для конструктивного продвижения России на азиатско-тихоокеанском направлении - осуществление возможностей с целью установления новых отношений с США, установление отношений с Японией, стабильное добрососедство с Китаем и постепенное развитие всесторонних связей с двумя Кореями, некоторыми иными странами и группами государств АТР, в особенности, с АСЕАН. При этом, для обеспечения интересов России в постсоветском центрально-азиатском регионе особое место способно занять тесное сотрудничество с Индией.

Продвижение этих направлений, скорее всего, будет последовательным: путем двусторонних отношений, а также через усиление значимости межгосударственных институтов сотрудничества - в той степени, в которой появится возможность выйти на более высокий уровень.

России, также, необходимо активно внедриться в экономические интеграционные процессы, которые достаточно активно развиваются как в Европе, так и в Азии, однако, пока без участия нашей страны. Договор с Евросоюзом по-прежнему де-факто заморожен. Российская Федерация неравноправно участвует в Азиатско-тихоокеанском экономическом сообществе, и, следовательно, не участвует в Североамериканской зоне свободной торговли (НАФТА). Кроме того, благодаря этим трем главным региональным экономическим объединениям осуществляется процесс экономической глобализации, а также консолидации мирового рынка[3, 205].

Из-за разрыва с Западом одна из главных задач - повышение продуктивных отношений с Китаем, растущей мировой державой с крупнейшей в мире экономикой, которая не присоединилась к антиросийским санкциям. Таким образом, основные направления в этом приоритете - это укрепление связей с Китаем и поддержание дружественного характера двусторонних отношений. [2,с.119].

Все вышесказанное позволяет говорить о том, что РФ обладает всеми необходимыми предпосылками, чтобы быть одной из ведущих стран в мировом разделении труда, однако, только при условии

проведения взвешенной экономической, социальной и политической политики, делая участие России в интеграционных объединениях необходимостью.

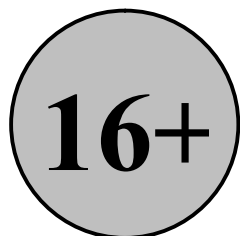
Информационные источники:

1. Сухачева Н.С., (1247) Динамика развития экономических отношений: вызовы глобализации и их последствия (научная статья): Современные фундаментальные и прикладные исследования, 2016. - № 2 (21). - Том 1.- с.227.
2. Леонова Ю.Ю. Региональные интересы и факторы инвестиционной активности зарубежных компаний в России: монография / Ю. Ю. Леонова. - М.: ЛЕНАНД, 2015. - 195 с.
3. Чечурина М.Н. Международная интеграция и международные организации: учеб. пособие по дисциплине «Международная интеграция и международные организации» и «Международная экономическая интеграция» для студентов специальности Международные отношения, Экономика (профиль «Мировая экономика») - Мурманск: изд-во: МГТУ, 2012. - 269 с.

**МАТЕРИАЛЫ
V ВСЕРОССИЙСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
ЗАОЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

«МОЛОДЕЖЬ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКЕ»

Пятигорск, 27 февраля 2017г.



Научное издание

Печатается в авторской редакции

Издательство АНО ДПОН «УЦ «Магистр»

**Главный редактор издательства:
кандидат экономических наук, доцент
Восканов Михаил Эдуардович**

**Заместитель главного редактора издательства:
Байрамукова Фатима Алиевна**

**Компьютерная верстка и дизайн обложки:
АНО ДПОН «УЦ «Магистр»**

**Отпечатано в типографии
АНО ДПОН «УЦ «Магистр»**

**Автономная некоммерческая организация
дополнительного профессионального образования и науки
«Учебный центр «Магистр»**

357736, г. Кисловодск, ул. Станичная, д. 2

Тел.: (928) 342-74-83

Website: uc-magistr.ru, e-mail: uc-magistr@mail.ru

**УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР
МАГИСТР** 

Подписано в печать: 01 апреля 2017 г. Заказ № 07/17.

Формат 60x84 1/8. Гарнитура «Таймс».

Бумага офсетная. Печать офсетная.

Усл. печ. л. 26,3. Уч.-изд. л. 21,3. Тираж 500 экз.