ЦЕНТР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОНЪЮНКТУРЫ
ПРИ СОВЕТЕ МИНИСТРОВ - ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

107078 Москва,
проспект академика Сахарова 12
телефоны: 921-89-62, 921-90-13, факс 9211226

9 марта 1993 г. № 63-33/144

Директору Института
экономических проблем
переходного периода

Е.Т.Гайдару

Об изменении уровня цен на
продовольственные товары и услуги

Центром экономической конъюнктуры проведен анализ оперативной информации органов государственной статистики об уровне и динамике цен на продовольственные товары и услуги.

Представляю Вам аналитическую справку:

"Об изменении уровня цен на продовольственные товары и услуги в феврале 1993 года".

Директор Я.М.Уринсон

Об изменении уровня цен на продовольственные товары и услуги в феврале 1993 года

Центр экономической конъюнктуры при Совете Министров - Правительстве Российской Федерации проанализировал оперативную информацию органов государственной статистики об уровне и динамике цен на 70 основных продуктов питания в 132 городах России и сообщает, что в феврале:

- общий индекс инфляции (по оперативным данным) составил 129%;

- темп прироста цен на основные продовольственные товары был 24%, что ниже, чем за любой из последних пяти месяцев;

- резко замедлились темпы роста цен в неорганизованной торговле, после стремительного их увеличения в конце прошлого и начале текущего года;

- в организованной торговле отмечен опережающий рост цен на мясные, рыбные, молочные продукты и масло сливочное;

- средняя стоимость набора 19 важнейших продуктов питания составила в расчете на месяц 5988 рублей, что на 18% выше, чем в январе;

- объем продажи основных продуктов питания за месяц по сравнению с январем практически не изменился.

Более подробные данные приводятся ниже.

1. В феврале цены на основные продовольственные товары выросли на 24%, в том числе за последнюю неделю - на 5%. Темпы прироста цен за февраль оказались ниже прогнозируемых. Тем не менее, в феврале цены продолжали расти по всем группам наблюдаемых продовольственных товаров, и, в частности, за месяц цены на масло сливочное увеличились на 43%, мясные и молочные продукты - на 32% и 29%, водку - на 20%, яйца и сахар - на 19%. В целом за период с начала года наибольшее увеличение цен

наблюдается на молоко, масло сливочное, сыр твердый, говядину, колбасу вареную и полукопченую, рыбу живую, по которым за два месяца текущего года цены выросли в 1,7 -2 раза.

В целом за январь-февраль цены на продукты питания выросли на 55%, в том числе в организованной торговле - на 53%.

2. Динамика цен на продовольствие в феврале была резко дифференцирована как по отдельным экономическим районам, так и внутри них. Наибольший рост цен был отмечен в Центрально-Черноземном и Северо-Западном районах - на 34% и 31% соответственно. В наименьшей степени цены выросли в Северном районе - на 20%. Резко различна динамика цен и внутри отдельных экономических районов. Так, в Центрально-Черноземном районе повышение цен на основные продовольственные товары в Воронежской области составило 52%, в то время как в Тамбовской области цены за февраль выросли только на 23%.

Достаточно высоким остается темп прироста цен в Центральном районе - 25%, где особенно быстро дорожали продукты в Тульской, Брянской, Смоленской областях - на 60%, 57% и 48% соответственно. Вместе с тем, в феврале несколько замедлились темпы прироста цен в Москве. За истекший месяц цены на основные продукты питания в Москве выросли на 17% (против 47% в январе), а за период с начала года - на 73%.

3. После сокращения объема реализации продовольствия в январе текущего года на 6%, в феврале объем продажи основных продуктов питания практически не изменился и превысил уровень января на 0,6%. При этом, если в сфере организованной торговли реализация продовольственных товаров увеличилась на 8%, то на городских и неформальных рынках она сократилась на 20%.

Вместе с тем в целом рост объема реализации зафиксирован только в Западно-Сибирском (на 25%), Северо-Кавказском (на 11%), Центральном (на 5%) районах. В Северо-Западном районе он сохранился практически на прежнем уровне. Во всех остальных регионах России наблюдалось снижение объема реализации продовольствия. В наибольшей степени сократили свои покупки жители Восточно-Сибирского района - на 11 %; на 7-8 процентов меньше, чем месяц назад было реализовано продуктов питания в Поволжском, Дальневосточном и Уральском районах. Сокращение

объема продажи в этих регионах в большей степени коснулось неорганизованной торговли, что явилось результатом как роста цен на продукты питания, так и сезонного снижения предложения товаров покупателям.

В целом по России в феврале рост реализации продовольственных товаров был зафиксирован по двум третям наименований наблюдаемых продуктов питания. Среди них крупяные и макаронные изделия, объем продажи которых вырос на 22%, чай - на 21%, кондитерские изделия - на 12 %, мука - на 7%, сахар - на 5%, табачные изделия - на 18%. В то же время сократилась реализация мясных, молочных продуктов, яиц.

4. В неорганизованной торговле, т.е. на городских и неформальных рынках, в феврале по отношению к январю цены выросли на 25%. При этом, после периода относительной стабильности в первой половине месяца, к концу февраля их рост постепенно ускорился и в последнюю неделю составил 7,6%. В целом за февраль в наибольшей мере на городских и неформальных рынках подорожали мясные продукты - на 33%, сахар - на 31%, водка - на 30%, рыбные продукты - на 22%, яйца - на 21%. При этом темпы роста цен по этим продуктам в неорганизованной торговле превысили их увеличение в магазинах всех видов собственности. Больше, чем в организованной торговле подорожали также некоторые виды табачных изделий и фруктов.

Самое большое повышение цен в феврале зафиксировано на рынках Центрально-Черноземного и Волго-Вятского районов - на 50% и 45%, которое значительно выше, чем в сфере организованной торговли. Но в наибольшей мере динамика цен на рынках опережала их изменение в магазинах в Северном и Северо-Кавказском районах. Причем, если доля рынка в объеме реализации продовольствия составляет в Северном районе 9%, то в Северо-Кавказском - 40%. В целом же за период с начала года практически в два раза выросли цены на городских и неформальных рынках Волго-Вятского, Поволжского и Центрального районов.

Всего за последние два месяца цены на основные продукты питания в неорганизованной торговле увеличились на 60%.

5. Стоимость набора 19 важнейших продуктов питания в феврале в среднем по России составила 5988 рублей в расчете на

месяц и возросла по сравнению с предыдущим месяцем на 18%, а с декабрем прошлого года - на 48%. Стоимость этого набора для магазинов (независимо от вида собственности), оценивается в среднем в 5613 рублей, а для неорганизованной торговли - в 8125 рублей. Превышение стоимости набора в неорганизованной торговле по сравнению с организованной в феврале составило 45%.

На прошедшей неделе разрыв между максимальной и минимальной стоимостью набора в различных городах России был минимальным за февраль и составил 2,9 раза (на предыдущей неделе - 3,2).

В конце февраля наибольший прирост стоимости набора зафиксирован в Северо-Западном районе - на 29%, что составляет 1495 рублей. Менее всего набор подорожал в Дальневосточном районе - на 16% или на 1270 рублей.

Из 132 наблюдаемых городов в конце февраля более всего возросла стоимость набора важнейших продуктов питания для жителей Норильска - на 60% (2233 рубля). В Москве стоимость этого набора составила 8601 рубль и заняла в перечне самых дорогих городов 11 место (в конце января - 5 место), а Санкт-Петербург - 23 место (28).

Самыми дорогими городами в феврале были Южно-Сахалинск, Комсомольск-на-Амуре, Петропавловск-Камчатский, Мурманск, Москва и Находка. Самыми дешевыми - Ульяновск, города Республики Татарстан (Казань, Чистополь, Набережные Челны), а также Орел и Елец.

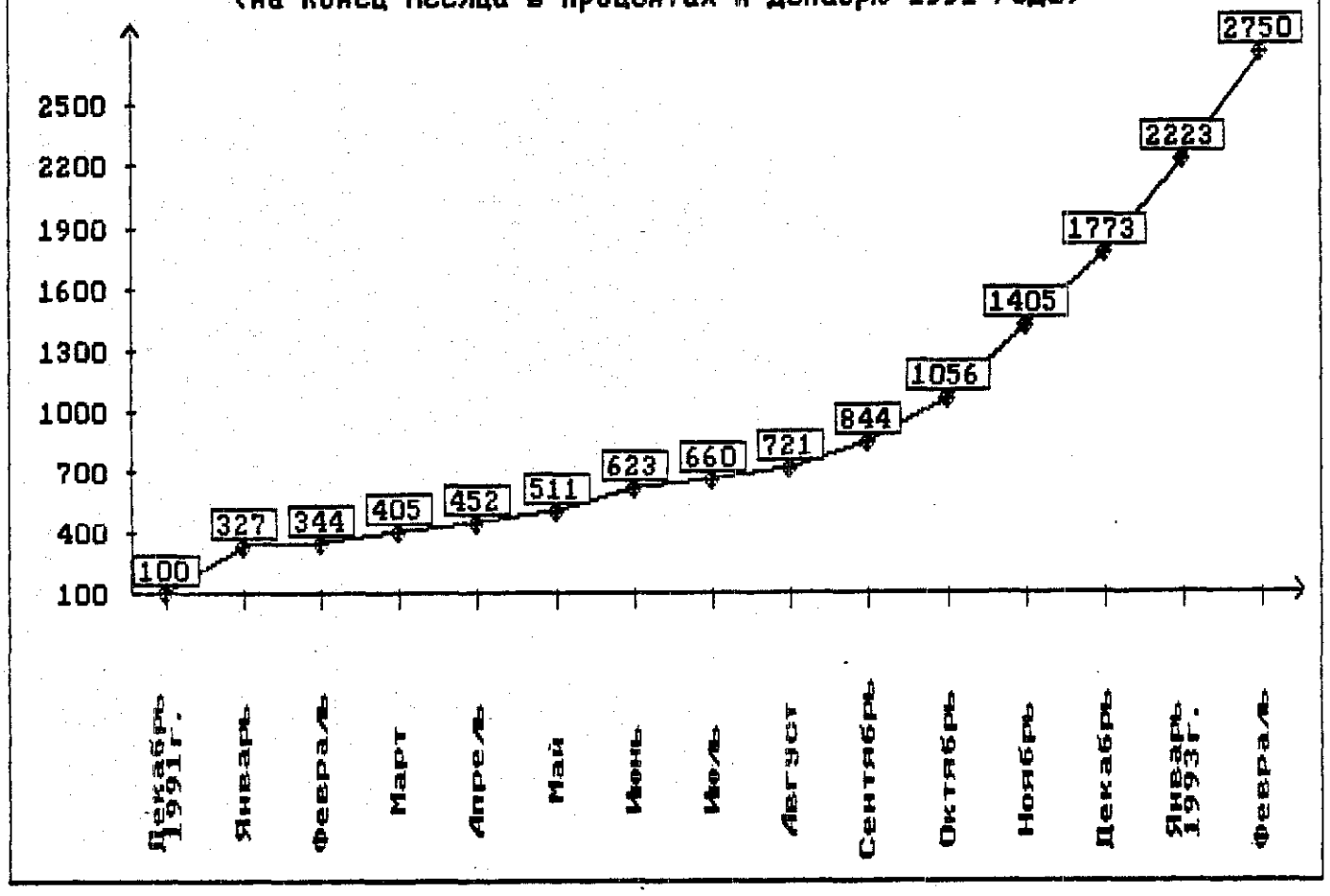
6. В феврале рост цен и тарифов на платные услуги населению составил 36,4% (в январе - 40%). По сравнению с февралем прошлого года цены и тарифы на услуги выросли в 10,3 раза, что превышает рост потребительских цен на основные продукты питания в 1,3 раза.

В основном рост цен и тарифов отмечался по услугам дошкольных учреждений - на 60%, услугам транспорта - на 52%, отдельным видам бытовых услуг (парикмахерским - на 46%, химчисткам - на 38%), услугам медицинских учреждений - на 33%-39%. В то же время объем оказываемых услуг сократился на 1,7%. Это снижение отмечается по услугам необязательного характера (химчистки, прачечных, парикмахерских).

Приложение №1

ИЗМЕНЕНИЕ СРЕДНИХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО 70 ОСНОВНЫМ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМ ТОВАРАМ

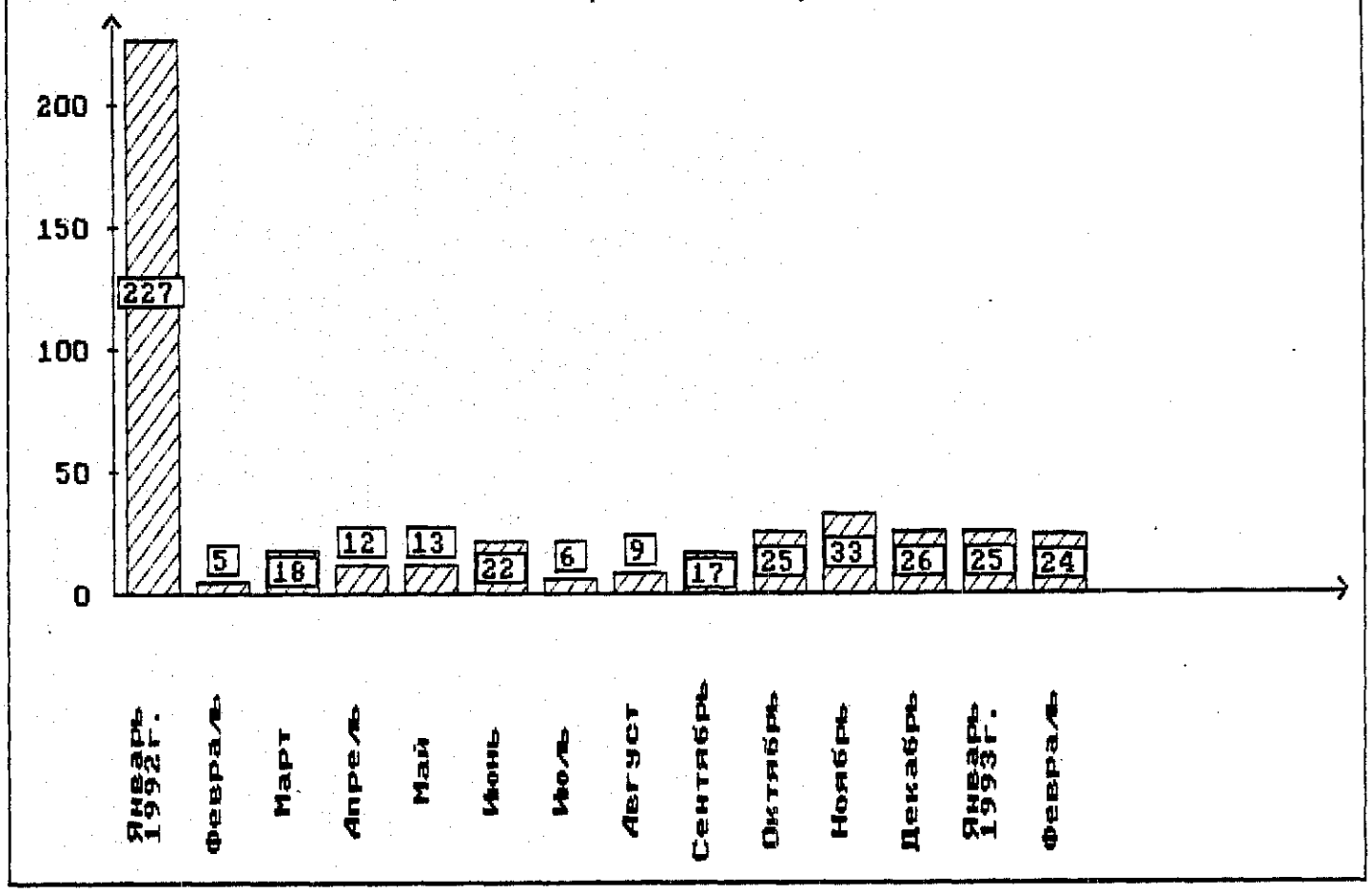
(на конец месяца в процентах к декабрю 1991 года)



Приложение №2

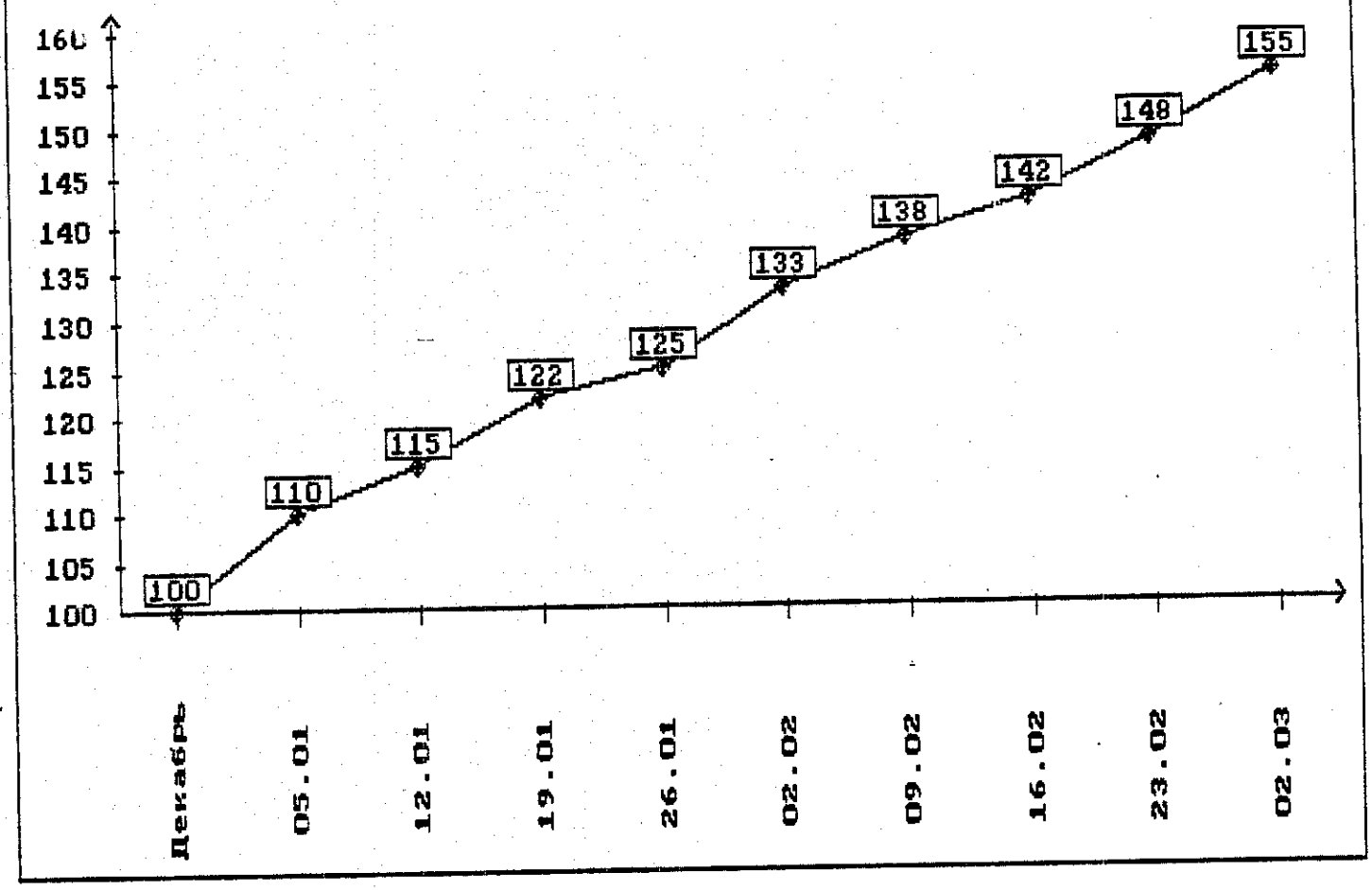
ПРИРОСТ СРЕДНИХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО 70 ОСНОВНЫМ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМ ТОВАРАМ

(на конец месяца в процентах к предыдущему месяцу)



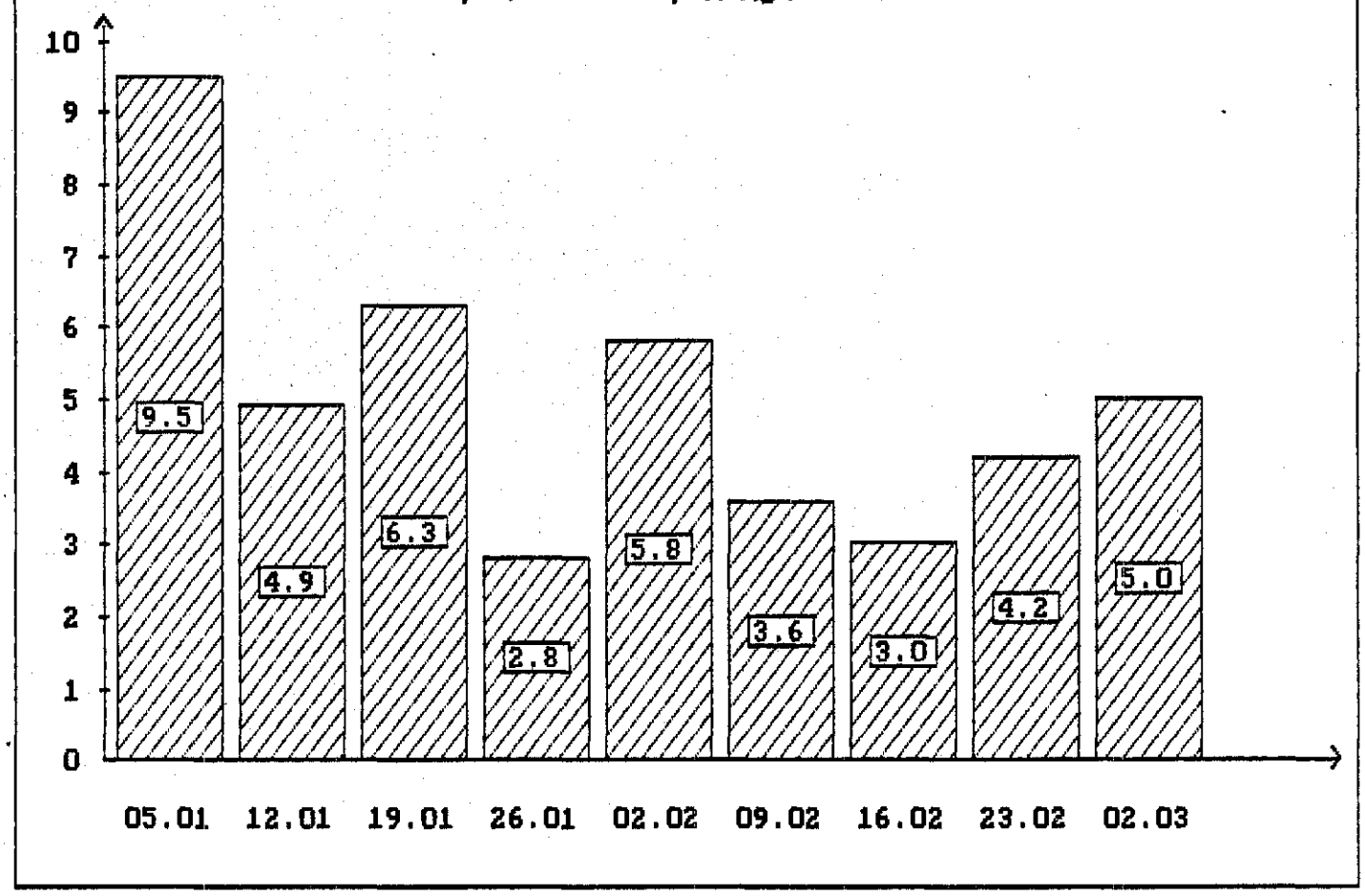
Приложение № 3

ИЗМЕНЕНИЕ СРЕДНИХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО 70 ОСНОВНЫМ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМ ТОВАРАМ В 1993 г.
(в процентах к декабрю 1992 года)



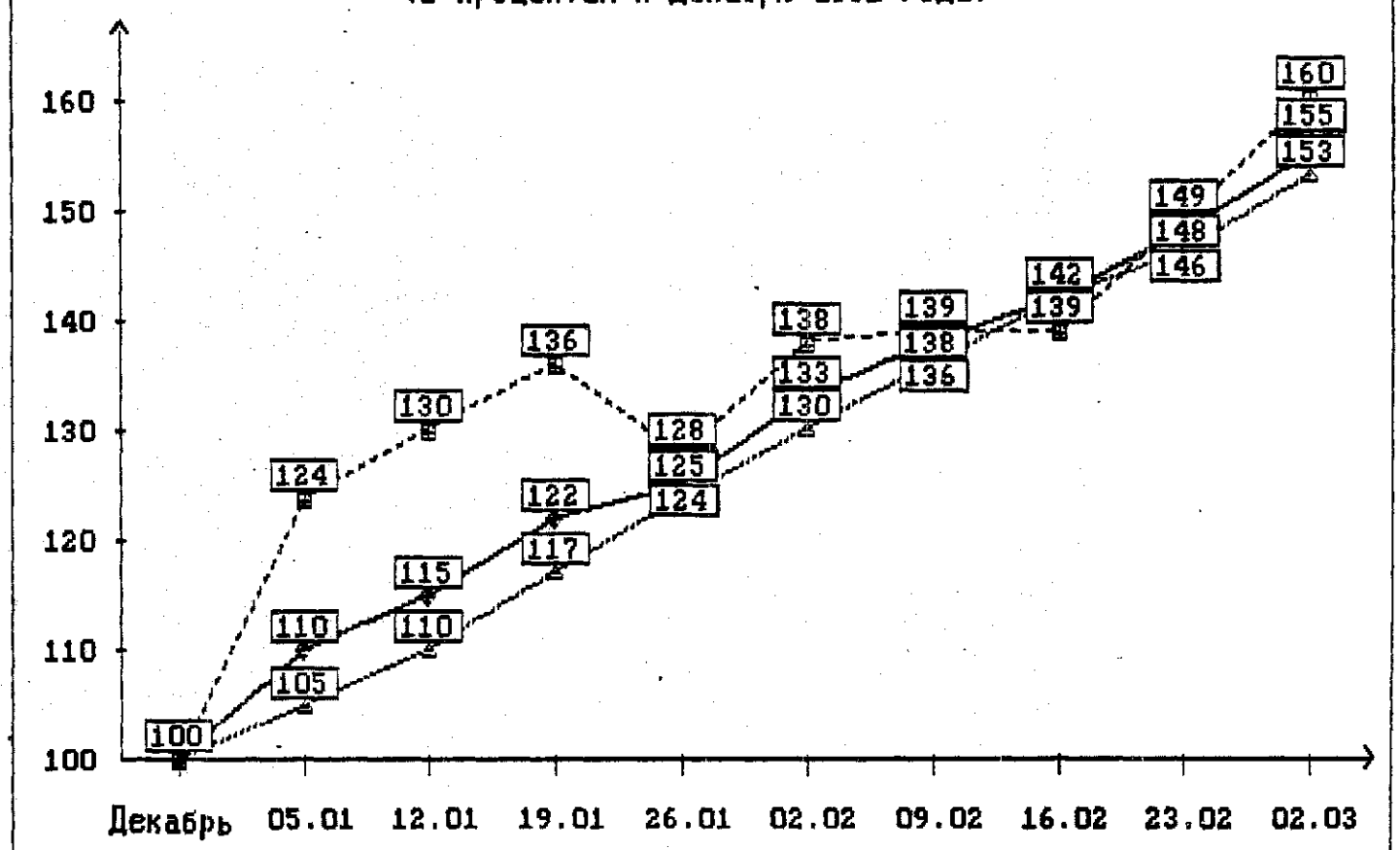
Приложение № 4

ПРИРОСТ СРЕДНИХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН
ПО 70 ОСНОВНЫМ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМ ТОВАРАМ В 1993г.
(в процентах к предыдущей неделе)



Приложение № 5

ИЗМЕНЕНИЕ СРЕДНИХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО 70 ОСНОВНЫМ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМ ТОВАРАМ В ОРГАНИЗОВАННОЙ И НЕОРГАНИЗОВАННОЙ ТОРГОВЛЕ
(в процентах к декабрю 1992 года)



— — Общее изменение средних потребительских цен
---- Изменение потребительских цен в организованной торговле
-- - Изменение потребительских цен в неорганизованной торговле

Приложение № 6

ИЗМЕНЕНИЕ СРЕДНИХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО 70 ОСНОВНЫМ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМ ТОВАРАМ ПО ОТДЕЛЬНЫМ ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЙОНАМ РОССИИ В 1993 году*)
(в процентах)

Район	2 февраля к 26 января	9 февраля ко 2 февраля	16 февраля к 9 февраля	23 февраля к 16 февраля	2 марта к 23 февраля	Справочно: февраль 1993 г. к декабрю 1992г.
В целом по России	105.8	103.6	103.0	104.2	105.0	155.1
в том числе:						
Северный район	105.2	104.8	100.5	102.8	105.2	149.0
Северо-Западный район	104.1	108.1	105.9	104.0	106.0	164.2
Центральный район	104.5	104.2	105.6	105.5	103.2	169.9
Волго-Вятский район	105.7	105.9	104.4	106.6	101.7	166.2
Центрально-Черноземный район	108.7	106.3	106.8	104.3	103.9	156.0
Поволжский район	114.3	100.4	103.6	104.2	110.2	172.9
Северо-Кавказский район	106.2	101.4	106.1	102.3	104.7	158.3
Уральский район	106.4	105.2	105.3	102.2	104.8	153.8
Западно-Сибирский район	104.6	105.3	104.4	105.2	104.8	161.3
Восточно-Сибирский район	106.0	102.5	100.8	103.3	110.6	160.1
Дальневосточный район	104.1	104.3	107.6	102.6	104.0	153.7
Калининградская область	98.1	100.4	102.5	107.1	105.4	157.3

*) Расчет изменения средних потребительских цен по экономическим районам осуществляется по кругу товаров, присутствовавших в продаже в регионе в день регистрации цен

Приложение № 7

Структура изменения средних потребительских цен

в январе - феврале 1993 года

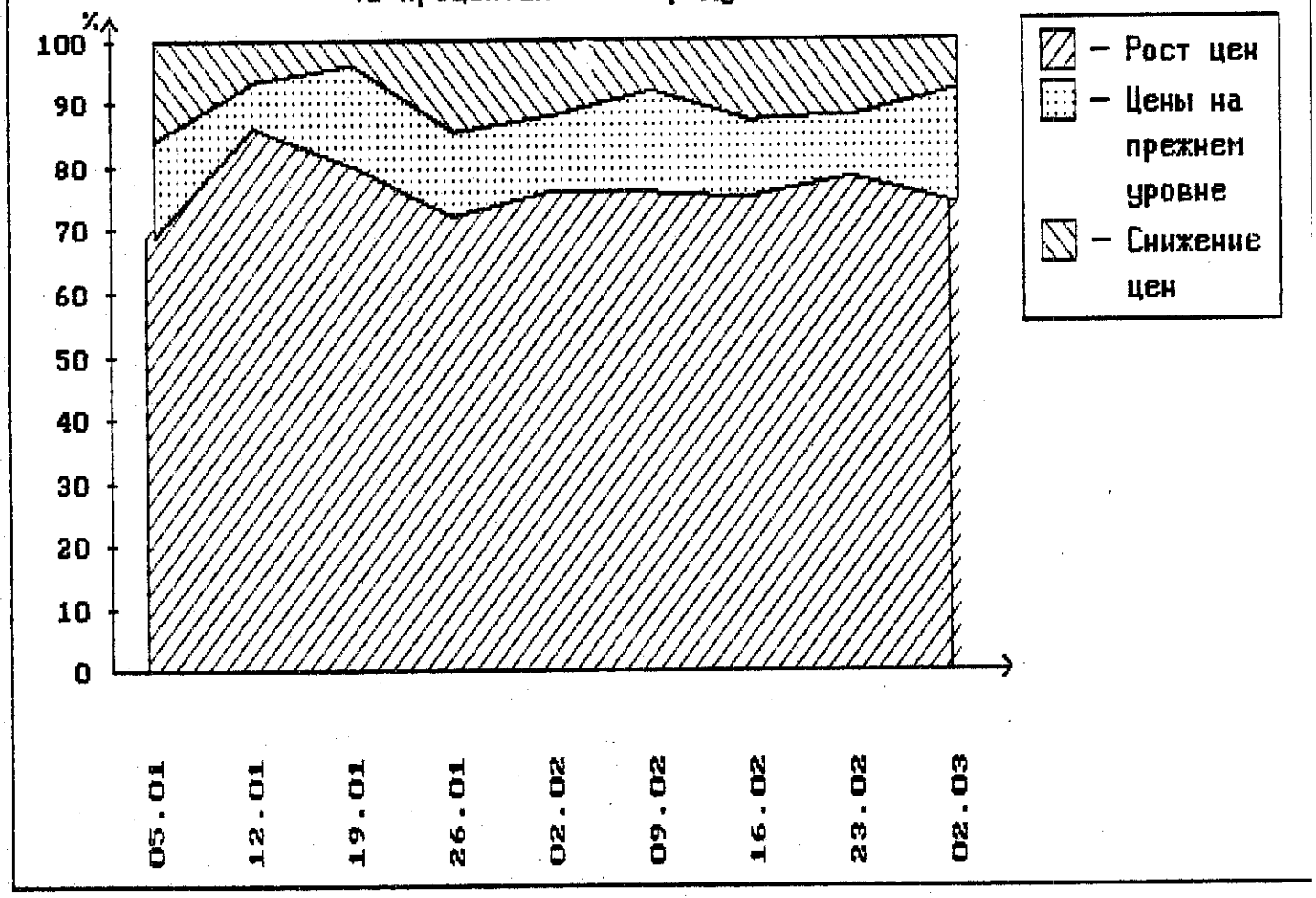
(в процентах к 70 продуктам питания)

Даты регистрации	Продукты питания, цены по которым:			
	выросли	на уровне*	снизились	итого
05.01.93	69	15	16	100
12.01.93	86	7	7	100
19.01.93	80	16	4	100
26.01.93	72	13	15	100
02.02.93	76	12	12	100
09.02.93	76	16	8	100
16.02.93	75	12	13	100
23.02.93	78	10	12	100
02.03.93	74	18	8	100

* +/- 1% - на уровне

Приложение № 8

СТРУКТУРА ИЗМЕНЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН В ЯНВАРЕ – МАРТЕ 1993 года
(в процентах к 70 продуктам питания)



Приложение № 9

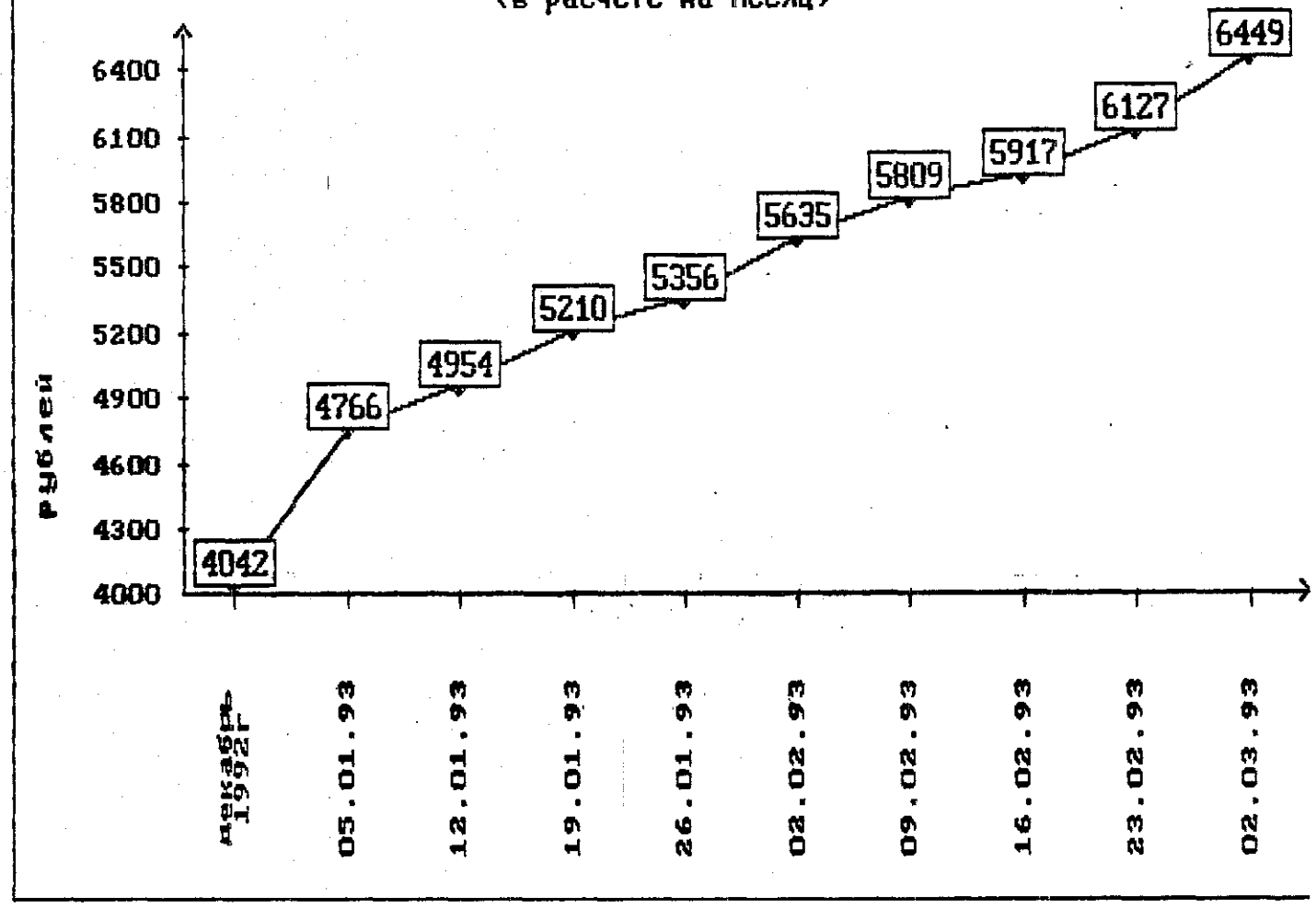
Стоимость набора 19 важнейших продуктов питания,составляющих основу еженедельных покупок населения, в среднем по России

в рублях на одного человека

	В расчете на месяц	Темпы роста стоимости набора в % к	
		предыдущему месяцу	декабрю 1992 г.
Декабрь 1992 г.	4042	-	-
1993 г.			
Январь	5073	126	126
Февраль	5988	118	148

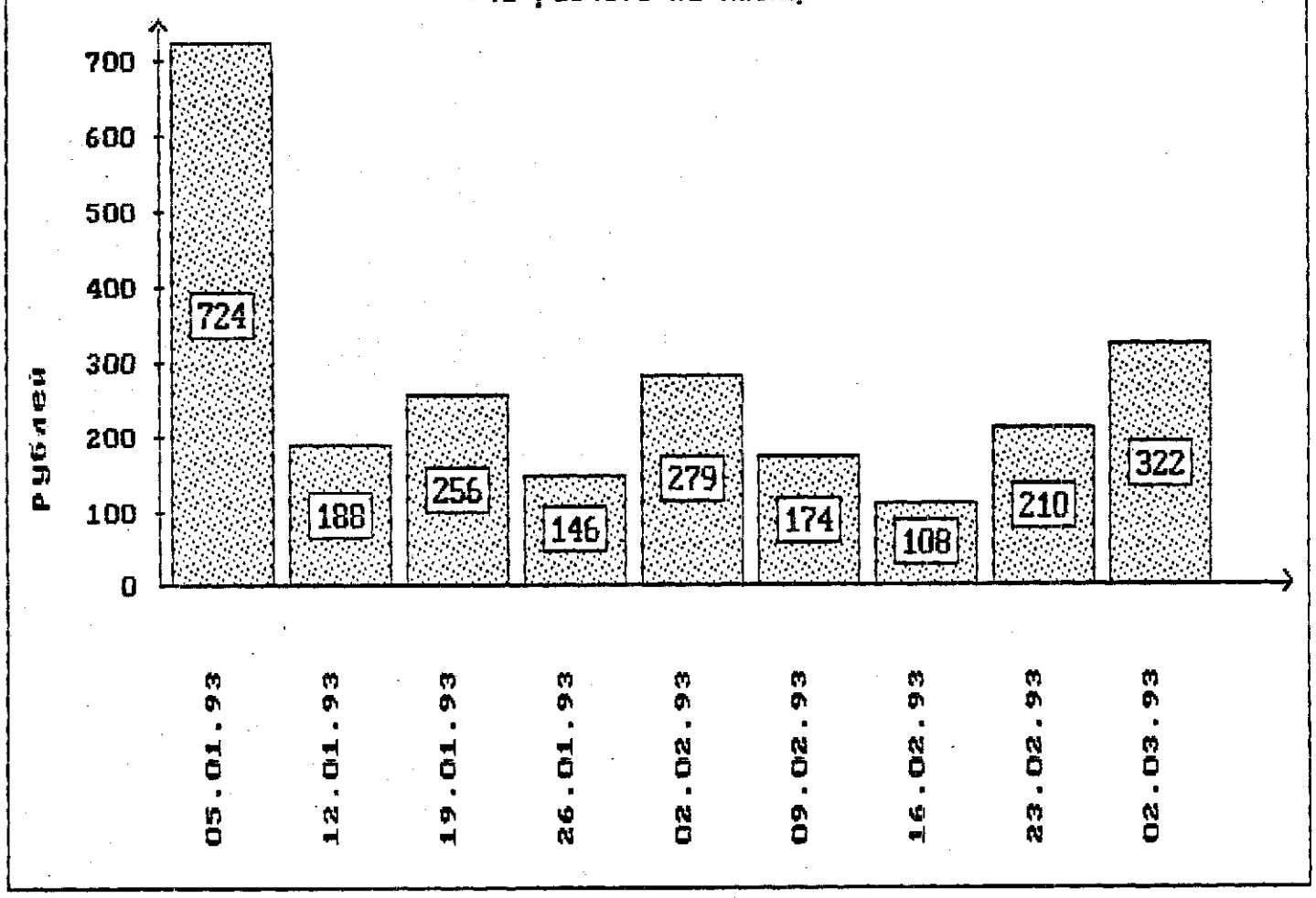
Приложение № 10

СРЕДНЯЯ СТОИМОСТЬ НАБОРА 19 ВАЖНЕЙШИХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
(в расчете на месяц)



Приложение № 11

ПРИРОСТ СРЕДНЕЙ СТОИМОСТИ НАБОРА 19 ВАЖНЕЙШИХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
(в расчете на месяц)



Приложение № 12

Отношение цен на отдельные продукты питания
к ценам на говядину в России и США

в процентах

НАИМЕНОВАНИЕ ТОВАРА	Россия /рублей/ 28 января 1992 г.	2 марта 1993 г.	США /долларов / в январе 1991 г.
Говядина	100,0	100,0	100,0
Свинина	101,2	130,9	134,3
Колбаса полукопченая	173,8	181,1	96,7
Скумбрия морож.,охлажд.	15,9	63,3	
Филе рыбное из скумбрии	35,6	102,6	83,5
Масло животное	147,6	204,5	78,8
Масло растительное	29,3	65,0	37,1
Маргарин	41,8	89,4	34,5
Молоко пастеризованное	2,5	9,5	13,9
Кефир	2,2	11,4	43,8
Сыр сычужный твердый	171,6	200,0	130,7
Яйца куриные	21,7	28,8	15,2
Сахар-песок	14,7	41,3	16,1
Хлеб пшеничный из муки в/с	7,5	11,1	28,2
Рис	11,5	26,1	19,9
Овсяная крупа	14,6	23,0	9,8
Горох	7,2	15,8	29,5
Макароны из муки в/с	14,2	25,4	33,6
Водка	110,9	169,6	180,8
Картофель	7,0	9,6	12,8
Капуста	7,3	9,4	12,8
Лук репчатый	13,6	10,0	15,2
Морковь	6,6	11,3	14,8
Яблоки	38,2	42,6	30,6

Справочно:
(по состоянию на
3 марта 1992г.)

	Пропорции цен сблизились	Пропорции цен удалились	Пропорции цен сблизились	Пропорции цен удалились
Из общего количества приведенных продуктов:				
число позиций	11	11	17	5
в процентах к общему числу приведенных позиций	50	50	77	23

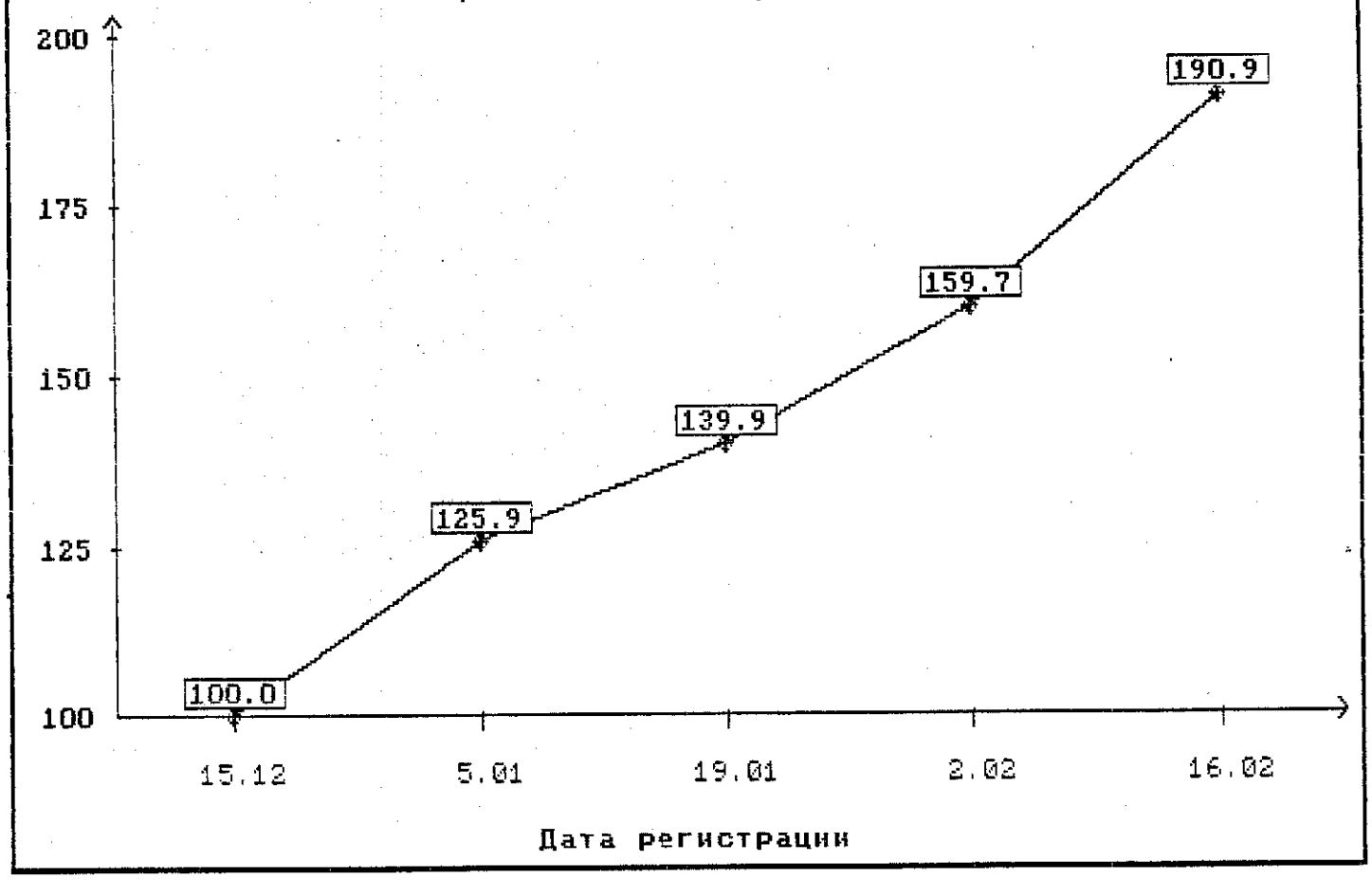
Приложение № 13

Изменение средних потребительских цен за неделю на основные продовольственные товары (в процентах к их уровню на предыдущую дату)

	2 февраля	9 февраля	16 февраля	23 февраля	2 марта	В целом за месяц
Всего	105.8	103.6	103.0	104.2	105.0	123.6
в т.ч.						
Говядина	106.0	102.9	102.4	105.7	109.9	129.8
Свинина	110.5	101.1	104.8	106.8	107.2	134.1
Колбаса вареная	108.1	106.3	105.8	104.8	103.8	132.3
Колбаса полукопченая	107.5	104.5	106.2	103.2	105.0	129.2
Масло животное	113.4	103.8	108.4	103.5	108.6	143.4
Масло растительное	104.6	100.6	102.9	103.3	103.9	116.2
Маргарин	113.3	104.5	103.3	106.5	106.5	138.7
Молоко	110.7	107.2	105.8	102.1	107.0	137.2
Кефир	112.4	107.3	105.0	102.5	107.6	139.7
Сметана	110.5	105.2	98.6	106.0	106.2	129.1
Творог жирный	105.1	101.4	93.7	103.9	105.7	109.6
Сыр сычужный	102.7	105.8	100.9	114.4	103.0	129.1
Водка	103.9	107.1	102.8	102.4	102.2	119.7
Картофель	100.7	100.2	93.1	108.8	100.8	103.0
Яйца куриные	109.0	102.9	101.9	100.2	104.0	119.0
Сахар-песок	104.7	101.3	104.3	103.4	104.2	119.2
Чай	102.8	108.8	101.2	101.8	105.2	121.2
Мука пшеничная	102.0	100.9	101.1	104.2	104.2	112.9
Хлеб ржано-пшеничный	102.1	102.9	101.5	102.7	101.2	110.8
Хлеб пшеничный из муки высшего сорта	100.0	106.1	101.9	100.6	99.2	107.9
Хлеб пшеничный из муки I и II сорта	101.7	102.4	98.6	102.2	103.3	108.4
Сухари	101.9	103.7	103.1	103.8	102.6	116.0
Рис	101.3	101.5	101.6	103.2	102.8	110.8
Манная крупа	107.2	99.7	103.1	100.5	101.4	112.3
Пшено	100.9	100.8	100.1	105.5	100.6	108.0
Гречневая крупа	106.3	100.6	103.6	103.4	100.5	115.1
Овсяная крупа	100.6	100.2	103.5	104.5	102.4	111.7
Вермишель	100.0	103.7	100.5	102.1	105.6	112.4
Соль	107.8	100.4	99.1	100.6	108.1	116.7

Приложение № 14

ИЗМЕНЕНИЕ СРЕДНИХ ЦЕН И ТАРИФОВ НА ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ
(в процентах к декабрю 1992 года)



Приложение № 15

Изменение средних цен и тарифов
по 16 видам платных услуг населению
(в процентах к уровню предыдущей регистрации)

	2.01 к 19.01	16.02 к 2.02	16.02 к 19.01
Всего по платным услугам	114.2	119,5	136,4
Индивидуальный пошив швейных изделий	110,8	108,2	119,9
Химическая чистка одежды и крашение	109,7	126,0	138,2
Услуги прачечных	116,1	111,3	129,2
Услуги бань и душей	108,4	106,2	115,1
Услуги парикмахерских	119,8	122,0	146,1
Услуги автотранспорта	107,9	140,4	151,5
Услуги гостиниц	118,9	113,8	135,4
Услуги по содержанию детей в дошкольных учреждениях	125,4	127,2	159,5
Услуги учреждений культуры	112,5	111,1	124,9
Услуги здравоохранения	109,7	125,3	137,4
Санаторий профсоюзный	117,9	106,5	125,5
Дом отдыха	117,7	103,4	121,7

ЦЕНТР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОНЪЮНКТУРЫ
ПРИ СОВЕТЕ МИНИСТРОВ - ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

107078 Москва,
проспект академика Сахарова 12
телефоны: 921-89-62, 921-90-13, факс 9211226

15 марта 1993 г. № 63-33/155

Директору Института
экономических проблем
переходного периода
Е.Т.Гайдару

Об изменении уровня цен на
продовольственные товары.

Центром экономической конъюнктуры проведен анализ оперативной информации органов государственной статистики об уровне и динамике цен на продовольственные товары.

Представляю Вам аналитическую справку:

"Об изменении уровня цен на продовольственные товары в начале марта 1993 года".

Директор Я.М.Уринсон