

С. Ю. Ковтунова
М. А. Рахматуллин
И. Н. Губайдуллина



МАКРОЭКОНОМИКА

КУРС ЛЕКЦИЙ



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ КАЗЕННОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УФИМСКИЙ ЮРИДИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
МИНИСТЕРСТВА ВНУТРЕННИХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

С. Ю. Ковтунова, М. А. Рахматуллин, И. Н. Губайдуллина

МАКРОЭКОНОМИКА

Курс лекций

Уфа 2021

УДК 330.101.541(042.4)
ББК 65.012.3я73-2
К56

*Рекомендовано к опубликованию
редакционно-издательским советом Уфимского ЮИ МВД России*

Рецензенты:

кандидат экономических наук, доцент А. В. Грачёв
(Санкт-Петербургский университет МВД России);
Д. И. Абдрахманов
(Главное следственное управление МВД по Республике Башкортостан)

Ковтунова, С. Ю.

К56 Макроэкономика : курс лекций / С. Ю. Ковтунова,
М. А. Рахматуллин, И. Н. Губайдуллина. – Уфа : Уфимский ЮИ
МВД России, 2021. – 64 с. – Текст : непосредственный.

ISBN 978-5-7247-1102-9

В курсе лекций дано систематизированное изложение основных макроэкономических проблем и современных методов их научного анализа.

Курс лекций предназначен для обучающихся образовательных организаций МВД России.

УДК 330.101.541(042.4)
ББК 65.012.3я73-2

ISBN 978-5-7247-1102-9

© Ковтунова С. Ю., 2021
© Рахматуллин М. А., 2021
© Губайдуллина И. Н., 2021
© Уфимский ЮИ МВД России, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
Лекция 1. СИСТЕМА НАЦИОНАЛЬНЫХ СЧЕТОВ (СНС) И МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ. МАКРОЭКОНО- МИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ.....	5
1. Национальная экономика.....	5
2. Измерение объема национального производства.....	6
3. Валовой национальный продукт (ВНП). Два подхода к измерению ВНП – расходный и доходный.....	8
4. Дифференциация показателей национальных счетов.....	12
5. Понятие макроэкономического равновесия.....	13
Лекция 2. ЗАКОНОМЕРНОСТИ ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ И ИНФЛЯЦИЯ.....	15
1. Понятие и типы денежных систем. Денежная масса.....	15
2. Денежный рынок. Предложение денег. Денежный мультипликатор...	17
3. Понятие инфляции и ее сущность.....	23
Лекция 3. ФИНАНСОВЫЕ И КРЕДИТНО-БАНКОВСКИЕ ОТНОШЕ- НИЯ. НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА.....	24
1. Сущность и функции финансов.....	24
2. Финансовая система и ее звенья.....	25
3. Рынок ссудного капитала (кредита).....	31
4. Фиктивный капитал. Фондовый рынок.....	33
Лекция 4. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИ- ТИКИ ГОСУДАРСТВА.....	36
1. Виды, структура и причины безработицы.....	36
2. Оптимальный уровень безработицы. Закон Оукена.....	38
3. Взаимосвязь экономического развития общества и социальной политики государства.....	39
Лекция 5. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ.....	40
1. Экономическое развитие.....	40
2. Экономический цикл.....	43
3. Государство в рыночной экономике.....	46
4. Особенности мирового экономического кризиса 2008 года.....	48
Лекция 6. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В СИСТЕМЕ МИРО- ВОГО ХОЗЯЙСТВА.....	49
1. Мировое хозяйство.....	49
2. Мировая торговля.....	52
3. Международная миграция капитала и рабочей силы.....	56
4. Международные валютные отношения.....	58
5. Особенности современной глобализации мировой экономики.....	61
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	63

ВВЕДЕНИЕ

Считается, что первым термин «макροэкономика» ввел в научный оборот норвежский экономист Рагнар Фриш в 1934 г., а основателем макроэкономической теории стал Джон Мейнард Кейнс, после того как в 1936 г. он опубликовал свой фундаментальный труд «Общая теория занятости, процента и денег». Как следует из самого названия, «макροэкономика»¹ изучает структуру, состояние и функционирование не единичных, а совокупных и наиболее крупных элементов и явлений, входящих в состав национальных и глобальных хозяйственных систем. Предметом макроэкономики являются рынки труда и капитала, экономические кризисы, инфляция и безработица, бюджет и платежный баланс государства, методы и средства государственного регулирования экономики и т. д.

Впервые практическое воплощение идея активного вмешательства государства в экономику реализовалась в политике президента США Ф. Д. Рузвельта. Комплекс мер, проводимых в 1933–1940 гг. администрацией Рузвельта, вошел в историю под названием «Нового курса».

Дж. М. Кейнс стал главным идеологом активного вмешательства государства в экономику в условиях рыночного механизма. Главная его заслуга заключается в том, что он разработал основные принципы функционирования смешанной экономики. Если до него разрабатываемые экономистами-неоклассиками модели рыночной экономики отражали лишь часть элементов, из которых складывается экономика, ограничивая свои исследования только рынком «совершенной конкуренции», то после него стали учитывать и монополистическую конкуренцию, и государственное предпринимательство, и конфликты, периодически возникающие между капиталистами и лицами наемного труда. Заслуга Кейнса заключается в том, что в отличие от представителей неоклассической школы, делавших упор на микроэкономический подход в этом вопросе, он предложил макроэкономический подход, предусматривающий широкомасштабное государственное регулирование всей национальной экономики, с сохранением рыночного механизма.

Цель лекций: с одной стороны, дать курсантам и слушателям необходимый и достаточный объем знаний по экономической науке, с другой – скомпоновать материал таким образом, чтобы он был доступным для понимания и отражал те изменения, которые происходят в экономической науке, обусловленные новыми трендами в развитии современной мировой экономики.

¹ Первая часть термина «макροэкономика» происходит от греческого слова *маκρος* – большой.

ЛЕКЦИЯ 1. СИСТЕМА НАЦИОНАЛЬНЫХ СЧЕТОВ (СНС) И МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ

1. Национальная экономика

В экономической литературе под национальной экономикой понимается исторически сложившаяся система воспроизводства общественного капитала. Она включает в себя отрасли и различные виды производства, территориальные комплексы связанные друг с другом сложившимися на данный момент времени формами кооперации и общественного разделения труда.

Национальную экономику условно можно разделить на две сферы: материальную и нематериальную.

В сфере *материального производства* производят товарный продукт. Товарный продукт имеет *стоимостную и натурально-вещественную форму*. Следовательно, при анализе воспроизводства общественного капитала нельзя ограничиться только рассмотрением составных частей капитала и продукта по их стоимости, важно еще знать, какие материальные блага производятся в обществе, а также их потребительские свойства.

Основным показателем деятельности людей в сфере материального производства является *совокупный общественный продукт* (далее – СОП) – все созданные за определенный период времени, обычно за год, средства производства и предметы потребления. Так как при определении величины совокупного общественного продукта невозможно в полном объеме учесть результаты труда людей, занятых в домашнем хозяйстве и в теневой экономике, статистические службы в практических целях используют показатель – *валовой общественный продукт* (далее – ВОП). Получается, что валовой общественный продукт – это учитываемая статистическими органами часть совокупного общественного продукта.

Результатом труда в сфере *нематериального производства* выступают разнообразные услуги. Особенностью услуг является то, что здесь объектом купли-продажи предстает не материальный продукт, а целесообразная деятельность людей, например, юристов, врачей, учителей, работников туристических фирм и т. д., которая в условиях рынка принимает товарную форму. Помимо услуг в сферу нематериального производства следует отнести труд людей занятых финансовой деятельностью, управлением экономикой.

Основными показателями результатов трудовой деятельности работников сферы материального и нематериального производства являются валовой национальный и валовой внутренний продукт (далее – ВВП и ВВП).

2. Измерение объема национального производства

Национальный продукт состоит из разнообразных товаров и услуг. Их объем, в зависимости от особенностей товара, может быть измерен с помощью натурально вещественных или стоимостных показателей. В связи с этим возникает проблема выбора единицы измерения общественного продукта. В натурально вещественной форме товары и услуги являются несравнимыми и несопоставимыми величинами. Мы не можем суммировать продукцию, например, молочного комбината и пекарни, так как молочные продукты и хлебобулочные изделия в натурально вещественной форме не имеют ничего общего. Молочная продукция может измеряться в литрах, хлебобулочные изделия в килограммах. Литры с килограммами не складываются и не вычитаются. Иное дело если взять денежную форму продукта. Молочные продукты и хлебобулочные изделия имеют свои цены. Сложив цены производимых товаров, мы сможем определить величину произведенной продукции на двух предприятиях. Объем производства в этом случае будет измеряться не в литрах, и не в килограммах, а в рублях. Например, если молочной продукции произведено условно 100 единиц и цена одной единицы продукции – 10 рублей, то общий объем производства в рублях составит 1 000 денежных единиц. Если хлебобулочных изделий произведено 200 единиц и цена единицы продукции – 4 рубля, то общий объем производства хлебобулочных изделий составит 800 рублей. Сложив 1 000 и 800, мы получим общий объем производства на двух предприятиях – 1 800 рублей. 1 800 рублей – это агрегированный показатель, который состоит в нашем случае из двух агрегатов – молочной продукции на 1 000 рублей и хлебобулочных изделий на 800 рублей.

Есть и другие проблемы, связанные с определением величины национального продукта.

В частности, различают суммарную и очищенную от повторного счета величину общественного продукта. Предположим условно, что все общественное производство в стране состоит из четырех отраслей, технологически связанных друг с другом, так что продукт первого предприятия является сырьем для второго предприятия и т. д. (см. табл. 1.2.1). В этом случае железная руда, чугун, сталь, производимые в первых трех отраслях производства, будут промежуточными продуктами, а станок – конечным продуктом. Особенностью промежуточного продукта является то, что он, выйдя из одного процесса производства, поступает в другой процесс производства как сырье.

Любой процесс производства представляет собой передел предметов труда (сырья) до пригодного для потребления состояния. В процессе переработки предметов труда предприятие к стоимости купленного сырья добавляет свою стоимость, включающую амортизацию, заработную плату и прибыль. Таким образом, структура стоимости продукта каждого

передела состоит из стоимости, перенесенной на продукт с потребленных в процессе производства предметов труда (сырья), амортизации и вновь созданной стоимости распределяемой на заработную плату и прибыль.

Таблица 1.2.1.

МЕТОД РАСЧЕТА ВОП

Отрасли производ- ства	Купленное сырье	Добавленная в ходе переработки сырья стоимость			Выручка от продажи	Конечный продукт отрасли
		Амор- тизация	Зарплата	Прибыль		
1	2	3	4	5	6	7
Железная руда	—	10	10	10	30	30
Чугун	30 ←	10	15	15	70	40
Сталь	70 ←	10	20	20	120	50
Станки	120 ←	10	25	25	180	60
Всего	220	40	70	70	400	180
	Промежу- точный продукт	Структура стоимости конечного общественного продукта (ВВП)			Валовой обществен- ный продукт	КОП Валовой внутрен- ний продукт

Валовая продукция отрасли есть совместный результат производства данной отрасли и отрасли поставившей сырье. Вклад данной отрасли в производство продукции определяется добавленной стоимостью. Продукт равный по стоимости добавленной стоимости называется конечным продуктом отрасли (КП). Вклад отрасли поставщиков сырья в отраслевое производство данного продукта определяется ценой купленного сырья на рынке. Например, стоимость чугуна составляет 70 ден. ед. Из них 30 – стоимость сырья, железной руды, 40 – добавленная стоимость, показывающая стоимость переработки железной руды и вклад данного предприятия в производство чугуна.

ВОП рассчитывается как рыночная стоимость валовой продукции всех отраслей производства (табл. 1.2.1 графа 6). В нашем примере суммарная величина ВОП – 400 ден. ед. Из них 220 – это стоимость промежуточного, а 180 – величина конечного общественного продукта.

Суммарная величина ВОП содержит *повторный счет*, возникающий вследствие внутригодового оборота предметов труда, когда продукты труда одних предприятий поступают в качестве сырья в переработку на другие предприятия. *Повторный счет* – это стоимость предметов труда, неоднократно учитываемых в стоимости общественного продукта. Например, стоимость железной руды – 30 ден. ед. в ВОП учитывается как стоимость произведенного продукта первой отрасли производства и как составная часть стоимости чугуна. Аналогично стоимость чугуна войдет в стоимость ВОП как продукт второй отрасли производства и как составная часть стоимости стали и т. д.

Если из стоимости ВОП вычесть стоимость потребленных в процессе производства предметов труда (стоимость промежуточного продукта – железной руды, чугуна и стали), получим стоимость ВОП, «очищенную» от повторного счета или конечный общественный продукт. Величину конечного общественного продукта (далее – КОП) можно получить, суммировав конечную продукцию отраслей производства.

Объем ВОП и величина повторного счета являются условными величинами. Они зависят от организационной структуры производства. Так как они условные величины, их нельзя использовать для определения реальной величины общественного продукта.

Несмотря на это, ВОП имеет свою сферу применения. Он используется для:

- 1) установления отраслевой структуры производства;
- 2) анализа материалоемкости общественного производства;
- 3) анализа межотраслевых связей.

КОП отражает результат годового производства общества, реальный объем производимой продукции. КОП имеет ряд преимуществ перед ВОП:

- 1) он свободен от повторного счета, стоимости потребленных предметов труда;
- 2) его величина не зависит от форм организации производства;
- 3) с его помощью характеризуется степень удовлетворения всех общественных потребностей.

Вместе с тем конечный общественный продукт это только часть национального продукта. Он не учитывает результаты труда людей занятых в сфере нематериального производства.

3. Валовой национальный продукт (ВНП).

Два подхода к измерению ВНП – расходный и доходный

ВНП определяется как совокупная рыночная стоимость всего объема конечного производства товаров и услуг в экономике за один год.

Существует три метода исчисления величины ВНП:

- 1) суммирование расходов;
- 2) суммирование доходов;

3) производственный метод (метод суммирования добавленной стоимости, который мы уже рассмотрели при определении величины КОП).

Рассмотрим расходный и доходный методы определения величины ВВП.

При исчислении его величины *по расходам* мы должны определить всех покупателей произведенного национального продукта и сумму их расходов. Структура основных статей расходной части ВВП будет выглядеть следующим образом:

Во-первых, это так называемые *личные потребительские расходы населения (C)*. Они включают ежедневные материальные расходы домашних хозяйств на покупку предметов длительного и текущего потребления и расходы на услуги юристов, врачей, парикмахеров, механиков и т. д.

Во-вторых, *валовые частные внутренние инвестиции (I)* – в основном это расходы, связанные с покупкой средств производства.

Понятие «*инвестиционные расходы*» включает:

- все конечные покупки машин, оборудования, станков предпринимателями;
- все строительство;
- изменение запасов (со знаком плюс, если прирост, и со знаком минус, если уменьшение запасов).

Валовые инвестиции включают в себя расходы на покупку средств труда для *возмещения*, то есть расходы на замену изношенных средств труда и на *прирост* (чистые инвестиции) – расходы, связанные с покупкой новых средств труда для расширения производства.

Внутренние инвестиции расходы на покупку средств труда, сделанные резидентами данного государства.

Частные – негосударственные инвестиции.

В-третьих, *государственные закупки товаров и услуг (G)* – все расходы государства, связанные с покупкой товаров и услуг.

В-четвертых, *чистый экспорт (X_n)* – разница между экспортом и импортом. К ВВП добавляем то, что покупают иностранцы (добавляем экспорт) и вычитаем импорт.

Таким образом, по расходам структура ВВП будет выглядеть следующим образом:

$$\text{ВВП} = C + I + G + X_n$$

Чтобы не было повторного счета, в ВВП страны не включают:

- государственные и частные *трансфертные платежи*¹. Трансфертные платежи – это выплата денег, не обусловленная движением товаров и услуг (пенсии, стипендии, пособия по безработице и т. п.);
- сделки с ценными бумагами;
- выручку от перепродажи товаров, произведенных в предыдущий период.

Валовой национальный продукт по доходам – это вырученная сумма денег от продажи произведенного продукта. Доход после продажи ВВП перераспределяется между различными субъектами рыночной экономики и принимает следующие формы:

Вознаграждение за труд наемных работников (W) – заработная плата и всякие дополнения к ней (взносы предпринимателей на социальное страхование, в пенсионный фонд, в фонд медицинского страхования, в фонд помощи безработным и т. п.).

Рентные платежи (R) – доходы собственников земли, жилья, помещений.

Процент (i) – выплаты поставщикам денежного капитала.

Прибыль (P) – *доходы от собственности* – чистый доход предприятий, находящийся в индивидуальной собственности партнеров и кооператоров, а также *прибыль корпорации*, которая включает налоги на прибыль корпораций, нераспределенную прибыль (предназначенную для развития производства) и распределяемую прибыль (получаемую акционерами в виде дивидендов).

Амортизация (A) – отчисления на потребление капитала – это ежегодные отчисления в амортизационный фонд для последующего возмещения потребленного капитала.

Косвенные налоги на бизнес (T) – налоги, включаемые в цену товара (налог на добавленную стоимость, акцизы, налоги на имущество, лицензионные платежи и таможенные пошлины. Предприниматели их рассматривают как издержки производства и потому прибавляют их к ценам на продукты). Последние два показателя – амортизация и косвенные налоги – не являются доходами, но их необходимо включить в доходную часть ВВП, так как деньги для осуществления этих платежей предприниматели получают, продавая произведенный товар.

Отсюда структура ВВП по доходам будет выглядеть как:

$$\text{ВВП} = W + R + i + P + A + T$$

Следует различать *физический (реальный) и стоимостный (номинальный) объемы ВВП*. ВВП представляет собой сумму товаров и

¹ Трансфертные платежи – денежные переводы.

услуг, выраженную в денежной форме. ВВП можно представить в виде формулы:

$$\text{ВВП} = \sum p_i \cdot q_i$$

где, q_i – количество i – того товара или услуги, а

p_i – цена соответствующего товара или услуги

В соответствии с приведенной формулой изменение величины ВВП зависит от физического объема произведенных товаров и услуг и от уровня их цен.

Номинальный ВВП – это ВВП, рассчитанный в ценах данного года (в текущих ценах). На величину номинального ВВП оказывают влияние два фактора: изменение реального объема производства и изменение уровня цен.

Реальный ВВП – это ВВП, измеренный в ценах базового года (сопоставимых (неизменных) ценах). Базовым годом может быть выбран любой год, хронологически как раньше, так и позже текущего года. Изменение реального ВВП связано только с одним фактором, физическим объемом производства соответствующих товаров и услуг.

Уровень благосостояния людей, проживающих на территории какого-либо государства, зависит в первую очередь от физического объема произведенных товаров и услуг. И если мы хотим измерить, сопоставить физические величины ВВП за несколько лет, мы должны исключить влияние динамики цен по годам на величину номинального ВВП. Для этого индекс реального ВВП необходимо разделить на индекс цен.

$$\text{Индекс реального ВВП} = \frac{\text{Индекс номинального ВВП}}{\text{Индекс цен}}$$

Индекс цен является измерителем соотношения между совокупной ценой определенного набора товаров и услуг, называемых «рыночной корзиной», для данного времени производства и совокупной ценой идентичной либо сходной группы товаров в базовом периоде. Индекс цен показывает уровень цен по годам.

$$\text{Индекс цен} = \frac{\text{Цена корзины в данном году}}{\text{Цена аналогичной корзины в базисном году}}$$

Повышение индекса цен ВВП в данном году по сравнению с предыдущим указывает на инфляцию; уменьшение – на дефляцию.

Если мы хотим измерить, сопоставить физические величины ВВП за несколько лет, мы должны либо инфлировать, либо дефлировать номинальный объем ВВП данного года.

4. Дифференциация показателей национальных счетов

Система национальных счетов (далее – СНС) – это система взаимосвязанных макроэкономических показателей, характеризующих все основные процессы в экономике в условиях рыночных отношений. Центральное место в СНС занимают такие показатели, как валовой национальный продукт и валовой внутренний продукт (ВНП и ВВП). ВНП – измеритель валового объема производства товаров и услуг за год независимо от местоположения национальных предприятий. Это продукт, созданный предприятиями и гражданами данного государства. ВВП представляет собой годовую рыночную стоимость продукции материального производства и сферы услуг, произведенной на территории данной страны, независимо от национальной принадлежности предприятий и гражданства работников.

По стоимости ВНП от ВВП отличается на величину разницы между прибылями и доходами, полученными предприятиями и физическими лицами данной страны за рубежом, с одной стороны, и прибылями и доходами, полученными иностранцами-инвесторами и иностранцами-рабочими в данной стране, – с другой.

Система показателей СНС не ограничивается ВВП и ВНП. Для характеристики национального объема производства используют еще ряд показателей.

Чистый национальный продукт (ЧНП) – это ВНП за вычетом той части произведенного продукта, которая используется для замены изношенных в процессе производства средств труда (капитала). Если ВНП является показателем всего объема производства за год, то ЧНП – показатель для измерения объема производства продуктов для потребления и накопления данного года. ЧНП – это то, что общество может лично и производительно потребить, не ухудшая производственный потенциал страны.

Национальный доход (НД) – показатель дохода поставщиков ресурсов (за землю, рабочую силу, капитал, а также управленческие навыки). Национальный доход включает все виды факторных доходов, полученных в данном году (заработная плата + рента + процент + прибыль). Единственным компонентом ЧНП, который не отражает текущего вклада экономических ресурсов, являются косвенные налоги. Если мы из ЧНП вычтем косвенные налоги, получим НД.

Если с точки зрения поставщиков ресурсов НД является измерителем доходов, которые они получили от участия в текущем производстве, то с точки зрения покупателей ресурсов, национальный доход является измерителем цен факторов производства. Отсюда национальный доход показывает, во сколько обходится с точки зрения потребления ресурсов производство данного общественного продукта.

Личный доход (ЛД) – показатель полученного отдельным лицом персонального дохода. Он включает доход от продажи ресурсов и трансфертные платежи. Величина личного дохода определяется путем вычета из НД доходов, которые заработаны, но не получены, и добавлением доходов, которые получены, но не заработаны. Это делается следующим образом: личный доход (полученный доход) равен национальному доходу (заработанный доход) минус то, что заработано, но не получено (взносы на социальное страхование, налоги на прибыль корпораций, нераспределенные прибыли корпораций) плюс трансфертные платежи.

Располагаемый доход (РД) – личный доход, остающийся после уплаты индивидуальных налогов (подходящий, на личное имущество, на наследство и т. п.).

Располагаемый доход направляется на *потребление и сбережения*.

$$РД = C + S$$

Доля потребления в доходе называется средней склонностью к потреблению. Данный показатель обозначается как APC. $APC = C / РД$. Соответственно, доля сбережений будет называться средней склонностью к сбережениям, ее обозначим APS. $APS = S / РД$. В сумме APC и APS равны единице. При изменении величины дохода изменяются и составляющие его части. Отношение прироста потребления и прироста сбережения к приросту дохода называется, соответственно, предельной склонностью к потреблению (MPC) и предельной склонностью к сбережению (MPS). В сумме $MPC + MPS = 1$. В сумме $MPC + MPS = 1$.

5. Понятие макроэкономического равновесия

Совокупный спрос – это модель, представляющая собой сумму всех индивидуальных спросов на конечные товары и услуги ВВП при возможном уровне цен. Другими словами, *совокупный спрос* – это такой объем национального производства, который может быть востребован потребителями при различных уровнях цен.

По структуре совокупный спрос состоит из личных потребительских расходов населения – C; инвестиционных расходов (спрос на средства производства со стороны предпринимателей) – I; государственных расходов на товары и услуги – G; чистого экспорта – X_n . Следовательно, $AD = C + I + G + X_n$.

Поскольку совокупный спрос представляет собой агрегированный денежный спрос на элементы реального ВВП при соответствующем уровне цен, то AD зависит прямо пропорционально от денежной массы (M) и скорости оборота денег (V) и обратно пропорционально – от уровня цен (P), то есть $AD = M \times V : P$.

Совокупное предложение (AS) есть модель, представляющая собой сумму всех индивидуальных предложений товаров и услуг ВВП, которая может быть предложена при возможном уровне розничных цен. Величина AS может быть приравнена к величине ВВП, то есть $AS = ВВП = Q \times P$. *Совокупное предложение* показывает реальный объем национального производства, который будет произведен при различных уровнях цен.

Рыночный процесс взаимодействия совокупного спроса и предложения, достижения общего экономического равновесия можно проанализировать при помощи модели AD – AS.

На рис. 1.5.1 мы имеем графики совокупного спроса и предложения. Кривая совокупного спроса AD внешне имеет сходство с кривой спроса на отдельном товарном рынке, но строится в иной системе координат. На оси абсцисс указываются значения реального объема производства ВВП. На оси ординат указывается уровень цен.

Кривая совокупного предложения состоит из трех отрезков: горизонтальный, или кейнсианский, вертикальный, или неоклассический, и восходящий, или промежуточный. Каждый из отрезков характеризует определенную ситуацию, которая может сложиться в масштабе всей экономики. Кейнсианский отрезок свидетельствует о том, что экономика может быть в равновесии, когда не использует все имеющиеся ресурсы. Их можно привести в действие, не оказывая или почти не оказывая никакого влияния на уровень цен. Для этого необходимо увеличить совокупный спрос. На рисунке увеличение совокупного спроса с AD_1 до AD_2 обуславливает увеличение реального объема производства с q_1 до q_2 . Увеличение производства влияет и на занятость. По учению Кейнса, совокупный спрос определяет совокупное предложение, а следовательно, производство и занятость.

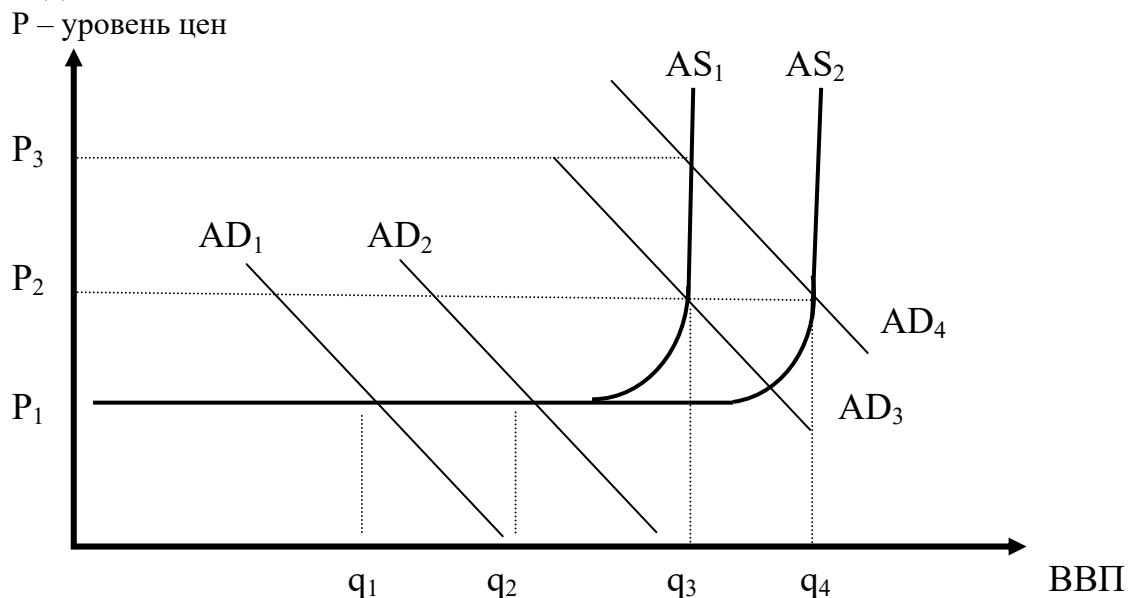


Рис. 1.5.1. Совокупный спрос и совокупное предложение.

Неоклассики исходят из того, что рыночная экономика всегда находится в состоянии полной занятости, когда все ресурсы вовлечены в процесс производства. На графике – это объем производства, равный q_3 . В этом случае увеличение совокупного спроса уже не может увеличить производство. Рыночное равновесие нарушается, что обуславливает увеличение уровня цен. С точки зрения классиков и неоклассиков, в условиях полной занятости уровень производства может быть увеличен за счет роста эффективности, без вовлечения в производство дополнительных ресурсов. В последнем случае рост производства сказывается на уровне потребления или на уровне спроса. Спрос увеличивается. Следовательно, по мнению классиков, в условиях полной занятости предложение определяет спрос.

На графике увеличение совокупного спроса с AD_3 до AD_4 без роста эффективности производства обуславливает рост общего уровня цен с P_1 до P_3 . С ростом эффективности производства совокупное предложение увеличивается с AS_1 до AS_2 , что является основой для роста объема продаж с q_3 до q_4 без изменения общего уровня цен (P_2). Спрос увеличивается на величину роста объема производства.

И, наконец, промежуточный отрезок означает, что экономика приближается к состоянию, когда для расширения производства ресурсов начинает не хватать. Вследствие этого цены на них начинают расти. Рост цен на ресурсы повлечет за собой рост издержек и рост номинального ВВП.

На практике рыночная экономика находится в постоянном движении, что вызывает нарушение равенства совокупного спроса и совокупного предложения. И хотя каждое такое отклонение сопровождается многими негативными последствиями, только посредством подобных отклонений происходит «экономическая динамика» – развитие рыночной экономики. Состояние макроэкономического дисбаланса более подробно будут рассмотрены в последующих лекциях.

ЛЕКЦИЯ 2. ЗАКОНОМЕРНОСТИ ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ И ИНФЛЯЦИЯ

1. Понятие и типы денежных систем. Денежная масса

Денежная система – исторически сложившаяся и закреплённая законодательством форма организации денежного обращения. Денежные системы сформировались в XVI–XVII вв., хотя отдельные их элементы появились в более ранний период.

В зависимости от вида обращаемых денег можно выделить два основных типа систем денежного обращения:

1) *системы обращения металлических денег*, когда в обращении находятся полноценные золотые или серебряные деньги (монеты), а бумажные и кредитные деньги могут свободно обмениваться на денежный металл;

2) *системы обращения кредитных и бумажных денег*, которые не имеют золотого содержания, а само золото вытеснено из обращения.

В настоящее время *деньги* – это определенная материальная субстанция, принимаемая людьми в качестве оплаты за продукты и услуги и для погашения долгов. Другими словами, в современном обществе деньгами является все то, что выполняет основные функции денег.

В связи с тем, что в современной экономике функции денег, помимо наличных денег, могут выполнять и ликвидные активы, вместо словосочетания «*количество денег*» используется понятие «*денежная масса*».

Проблема определения количества денег в обращении сводится к тому, какие ликвидные активы мы включим в состав денежной массы. В качестве денег используются как наличные, так и безналичные покупательные и платежные средства.

Наличные средства – обычно это металлические монеты и бумажные деньги специального образца. В большинстве стран бумажные деньги – это банкноты различного достоинства, выпускаемые в обращение Центральным банком страны.

Безналичные средства – это орудия кредита, с помощью которых осуществляются безналичные расчеты, ими могут выступать чеки, кредитные карточки и т. п. Их называют банковскими или кредитными деньгами.

В условиях, когда подавляющее количество денежных операций производится в безналичной форме, для исчисления общего количества денег, обращающихся в стране, специалисты используют понятие денежных агрегатов.

Различают следующие денежные агрегаты – M_0 , M_1 , M_2 , M_3 , L .

Агрегат M_0 – наличность: бумажные деньги и монеты.

Агрегат M_1 – «*деньги для сделок*», обслуживающие текущий оборот в наличной и безналичной форме. Текущий оборот население обеспечивает с помощью денежного агрегата M_0 и безналичных денег, путем открытия текущих счетов в банках. В этом случае в качестве платежного средства помимо наличности может выступать карточка или чековая книжка.

Кроме текущих счетов, банки открывают и ведут *сберегательные счета*. На сберегательный счет нельзя выставить чек, то есть оплатить с него текущие расходы чеком. Снять деньги со сберегательного счета может только владелец денег. Владелец их может закрыть счет в любой момент и получить проценты до момента закрытия счета. Таким образом, сберегательные счета тоже можно отнести к ликвидным активам. Но,

чтобы снять деньги со сберегательного счета и затем купить товар, вкладчику необходимо затратить определенное время и, возможно, потерять проценты. Следовательно, ликвидность актива сберегательного счета будет меньше, чем текущего.

Если к денежному агрегату M_1 добавим еще два вида банковских вкладов: «обыкновенные» (приносящие проценты и изымаемые без штрафа в любой момент времени) и «срочные» (приносящие повышенные проценты) получим денежный агрегат – M_2 .

Деньги M_2 – это текущие и оборотные деньги. Текущие деньги удовлетворяют потребности населения в деньгах для ежедневных покупок товаров и услуг, оборотные деньги удовлетворяют потребности предприятий в оборотных средствах.

Денежный агрегат M_3 включает деньги M_2 и долгосрочные вклады – крупные срочные депозиты и депозитные сертификаты. Долгосрочные вклады могут быть использованы предприятиями в качестве долгосрочных инвестиций. Таким образом, концепция денег M_3 отражает все функции денег – текущего обращения, краткосрочного оборотного обслуживания и долгосрочного инвестирования.

Если из денежного агрегата M_3 вычесть M_1 , получаются так называемые квази деньги – почти деньги. Почти деньги – это, строго говоря, не деньги, а финансовые средства, которые можно превратить в деньги.

В некоторых странах используется предельно широкий денежный агрегат L . Он, помимо M_3 , включает в себя прочие ликвидные ценности – ценные бумаги (облигации, векселя) с длительным сроком погашения.

2. Денежный рынок. Предложение денег. Денежный мультипликатор

Наличие всех денег в экономике называется *предложением денег*. Предложение денег контролирует государство.

Денежное предложение определяет *покупательную способность денег*. Современные деньги, в отличие от товарных (золота), не имеют собственной стоимости. Наличные бумажные деньги – это просто листок бумаги, чековые вклады – это записи на банковских счетах, металлические разменные монеты, как правило, имеют нарицательную стоимость, большую стоимости металла, из которого они сделаны.

Стоимость современных денег – величина иррациональная, она определяется не какими-то затратами, связанными с их производством, а количеством товаров и услуг, которое можно купить за денежную единицу, *покупательной способностью денег*. Этот показатель выражает фактическую стоимость денег в отличие от напечатанной нарицательной стоимости. Она зависит от количества денег в обращении и уровня цен. Чем больше денег в обращении, тем меньше их покупательная способность (стоимость), и наоборот. Повышение цены товаров и услуг

при прочих равных условиях снижает, а уменьшение цены повышает покупательную способность денег.

Главным элементом, составляющим денежное предложение, является эмиссия (выпуск в обращение новых денег). Выпуск в обращение денег производится финансовыми учреждениями разных уровней: коммерческими банками, государственными казначейскими и эмиссионными банками. Соответственно, формы выпуска денег у них различны. Правом эмиссии наличных денег обладает только Центральный банк страны. При этом эмиссия строго контролируется и не превышает размеров, определенных правительством. Другие финансовые учреждения могут увеличить предложение денег путем выпуска так называемых кредитных денег или ценных бумаг, функционирующих в качестве платежных средств.

Для того, чтобы понять, как банки или иные финансовые учреждения могут повлиять на количество денег в обращении, обратимся к балансовому счету коммерческого банка (табл. 2.2.1).

Таблица 2.2.1.

Банк А			
Активы		Пассивы	
Резервы	10 000	Депозиты	10 000
В том числе:		Иванова	
Резервный фонд	1 000		
Ссуды (избыточный резерв)	9 000		

Допустим, что, Иванов открывает в Банке А депозитный счет на 10 000 рублей. Депозиты Иванова – это *пассивы* банка, его обязательства, которые он должен вернуть вкладчику по первому его требованию. При этом в *активах* банка появились резервы на те же 10 000 рублей. Часть своих депозитов, так называемый *резервный фонд*, банк обязан хранить в виде наличности или вкладов на беспроцентных счетах Центрального банка. Другую часть – *избыточный резерв*, банк может дать в ссуду. Минимальный размер резервного фонда зависит от *нормы обязательных резервов*, устанавливаемых Центральным банком в виде доли (или процента) от депозитов банка. В нашем случае норма банковского резерва равна 0,1 или 10 %.

До того, как деньги были помещены в банк, в обращении находились 10 000 рублей наличными. После того, как Иванов открыл депозитный счет на 10 000 рублей, он, взамен наличных денег, получит карточку на 10 000 рублей. Часть наличных денег – 1 000 рублей – образует резервный фонд, другая часть – 9 000 рублей – станет избыточным резервом. Избыточный резерв банком может быть выдан в ссуду, например, Петрову. Следовательно, предложение денег будет представлено безналичными деньгами Иванова на сумму 10 000 рублей и наличностью Петрова

9 000 рублей. Количество денег (безналичных и наличных) будет 19 000 рублей. Но процесс расширения депозитов не обязательно на этом закончится. Петров, взявший ссуду в первом банке, начинает тратить полученные займы деньги, например, покупая товары в магазине стройматериалов, продавец которых размещает полученный доход в Банке Б. Балансовый счет банка Б получит в этом случае следующий вид:

Таблица 2.2.2.

Банк Б			
Активы		Пассивы	
Резервный фонд	900	Депозиты	9000
Ссуды (избыточный резерв)	8100		

Активы Банка Б равны его пассивам, при этом 10 % от депозитов (900 рублей) образуют резервный фонд, остальная сумма денег – 8 100 рублей – могут быть выданы в ссуду под определенный процент. В этом случае денежная масса имеет возможность увеличиться еще на 8 100 рублей и составит 27 100 рублей. Этот процесс можно продолжить. Если представить весь процесс в виде таблицы, то получим следующий результат:

Таблица 2.2.3.

Процесс расширения кредита			
Банки	Депозиты	Резервный фонд	Ссуда
Первый	10000	1000	8100
Второй	9000	900	7290
Третий	8100	810	...
...	...	...	...
и т. д.			
Итого:	100000	10000	90000

Когда процесс кредитования закончится, то первоначальная сумма денег в 10 000 рублей, вложенная в первый банк, за счет банковской системы кредитования возрастает в 10 раз. Такое явление в экономике называется мультипликационным расширением депозитов. Величина, на которую в этом случае увеличилась первоначальная сумма денег, называется *депозитным мультипликатором* (m_d).

Депозитный мультипликатор – это коэффициент, характеризующий степень возрастания денежной массы в результате прироста избыточных резервов. Он равен единице, деленной на норму обязательного резерва (rr).

$$m_d = 1/rr$$

Существование депозитного мультипликатора означает, что если в банковскую систему извне попадает 1 рубль, то в конечном итоге предложение денег увеличится на $1 \times m_d$ (в нашем случае на 10 рублей). Но и изъятие 1 рубля из банковского оборота обернется потерей 10 рублей потенциальных кредитов.

Спрос на деньги. Равновесие на денежном рынке. Спрос на деньги вытекает из двух функций денег – быть средством обращения и средством сохранения богатства. В первом случае деньги нужны для совершения сделок. В результате возникает так называемый транзакционный спрос на деньги. Во втором случае деньги нужны как средство для приобретения иных финансовых средств. Эти деньги будут определять величину спекулятивного спроса на деньги.

Транзакционный спрос на деньги определяет, сколько денег необходимо держать на руках экономическим субъектам для осуществления повседневных сделок. Транзакционный спрос зависит от суммы цен товаров и услуг и от скорости оборота денег. Эту зависимость можно представить в следующем виде:

$$M = \frac{P \times Q}{V}$$

где P – индекс цен товаров; Q – количество произведенных товаров и услуг; V – скорость оборота денег; M – денежная масса.

Сумма цен товаров и услуг определяет величину номинального ВВП, поэтому величину транзакционного спроса на деньги можно представить в виде:

$$M = \frac{\text{ВВП}}{V}$$

Таким образом, можно сделать предварительный вывод: спрос на деньги для сделок изменяется пропорционально стоимости ВВП.

Стремление людей получить доход подталкивает их иметь облигации и акции. Деньги для этого нужны исключительно в спекулятивных целях – приобрести иные финансовые средства, когда цена на них упадет, и продать, когда цена на них поднимется. Впервые особую роль *спекулятивного мотива*, определяющего спрос на деньги, рассмотрел Дж. М. Кейнс. Спекулятивный спрос на деньги, по мнению Кейнса, называется *предпочтением ликвидности*. Если экономические субъекты предпочитают иметь высоколиквидные активы – спрос на деньги растет, если менее ликвидные, но доходные – падает. В свою очередь, вопрос о том, как распределяются доходы населения между денежными и неденежными активами, решается в зависимости от нормы процента. Если норма процента повышается, то курс ценных бумаг падает, спрос на них

растет – увеличивается стремление делать сбережения в форме неденежных активов. В этом случае спрос на деньги падает. И наоборот. Таким образом, спрос на деньги зависит от реального объема производства, уровня цен и нормы ссудного процента. Графически данная зависимость выглядит как на рис. 2.3.1.

Графически кривая спроса на деньги для сделок (D_t) выглядит как прямая вертикальная линия, поскольку не зависит от ставки процента. Спекулятивный спрос на деньги изменяется обратно пропорционально ставке процента. Его график будет выглядеть как наклонная линия (D_c). Сложив кривые транзакционного и спекулятивного спроса, мы получим кривую совокупного спроса на деньги (D_m).

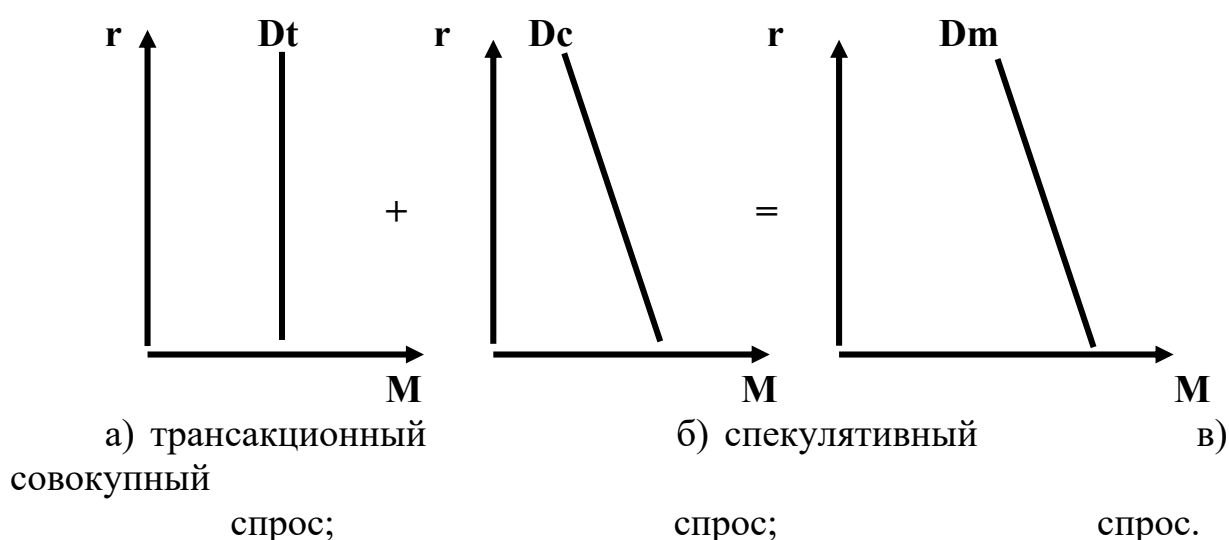


Рис. 2.2.1. Транзакционный, спекулятивный и совокупный спрос на деньги.

Охарактеризовав спрос на деньги и предложение денег, можно их объединить и рассмотреть денежный рынок в целом. На рис. 2.3.2 предложение денег S_m отражено вертикальной линией. Такая конфигурация основана на допущении, что предложение денег контролируется Центральным банком и благодаря ему остается на одном и том же уровне независимо от ставки процента. Равновесие на денежном рынке имеет место в точке пересечения кривых спроса и предложения на деньги.

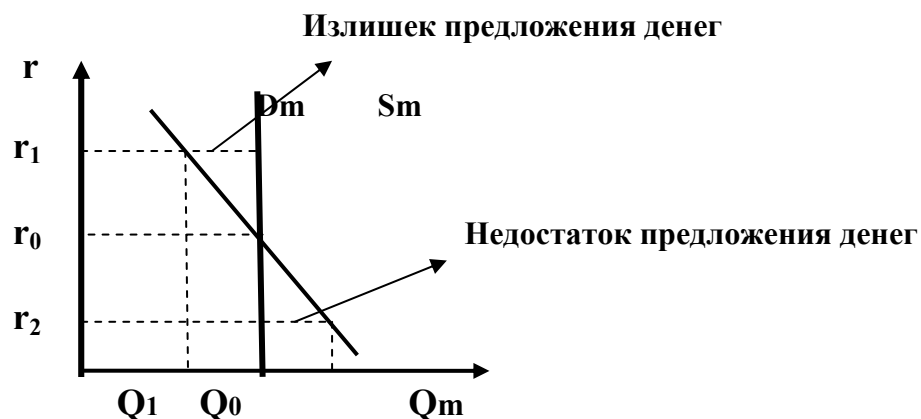


Рис. 2.2.2. Денежный рынок.

Если норма процента превышает равновесный уровень (r_1), то хозяйственные агенты не захотят иметь то количество денег, которое предлагает банковская система. С повышением процента, стоимость ценных бумаг понизится, они станут более доходными, и хозяйственные агенты предпочтут неденежные активы денежным. Падение спроса на деньги понизит норму процента до достижения равновесного положения.

Когда же, наоборот, процентная ставка оказывается меньше равновесной (r_2), сокращается число желающих держать свои активы в ценных бумагах. Люди в этом случае будут все больше предпочитать ликвидность, спрос на ценные бумаги упадет, что вызовет снижение их курса. Это отразится на процентных ставках, которые пойдут вверх, к равновесию. Между ставкой процента и рыночным равновесием на денежном рынке существует функциональная зависимость. Процентная ставка реагирует на любые изменения рыночного равновесия (рис. 2.3.3). Превышение предложения над спросом обусловит снижение ставки процента. Это будет вызвано тем, что люди будут стремиться освободиться от лишних денег, покупая ценные бумаги. Цена на них вырастет, процентная ставка начнет снижаться, а спекулятивный спрос на деньги будет расти. Используя этот же самый механизм, можно наблюдать, как меняется процентная ставка при уменьшении предложения денег.

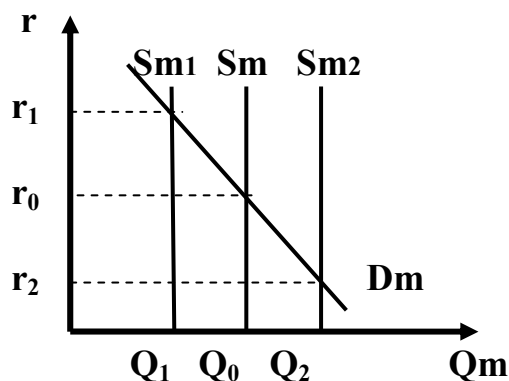


Рис. 2.2.2. Денежный рынок.

Таким образом, можно сделать важный вывод: государство, проводя целенаправленную монетарную политику, изменяя предложение денег в состоянии воздействовать на денежные и товарные рынки.

3. Понятие инфляции и ее сущность

Инфляция – обесценивание денег, происходящее из-за того, что в экономике их становится больше, чем нужно. Выражается инфляция в длительном общем неравновесии рынков в сторону совокупного спроса. Инфляцию, вызванную увеличением совокупного спроса, принято называть *инфляцией спроса*; когда причиной инфляции служит падение совокупного предложения, то ее называют *инфляцией издержек*.

Инфляция спроса бывает тогда, когда спрос опережает предложение. Обратимся к одному из основных равенств макроэкономики:

$$M \times V = Q \times P$$

Левая часть этого уравнения определяет величину совокупного спроса, правая часть дает стоимостную оценку совокупного предложения. Любое возрастание предложения денег – M или скорости сделок – V приводит к подъему совокупного спроса. В этом случае равновесие будет обеспечиваться или за счет повышения объема производства – Q , или из-за роста общего уровня цен – P , или за счет того и другого.

Если спрос будет расширяться слишком быстро в экономике будет инфляция спроса. Возникает вопрос: какое возрастание спроса следует относить к чрезмерному и слишком быстрому? Инфляция спроса возникает в том случае, когда ежегодные темпы повышения совокупного спроса превосходят темпы роста производства.

Инфляция спроса случается тогда, когда представляющий государство *Центральный банк проводит неправильную денежную политику*, из-за чего в обращении появляется избыточная масса денег, не обеспеченная товарами. Инфляция неизбежна и в том случае, *когда расходы государства превышают его доходы*. Если в бюджете дефицит, то, как его не финансируй, от инфляции не уйти.

В экономике многих стран иногда возникают ситуации, когда возрастание общего уровня цен происходит с одновременным сокращением объемов производства. Такое состояние экономики называется *стагфляцией*. Наиболее очевидной причиной стагфляции служит уменьшение совокупного предложения, т. е. *инфляция издержек производства*.

Ряд экономистов пытаются объяснить причины стагфляции структурными несовершенствами рынка, прежде всего *отсутствием должного уровня конкуренции*. Многие полагают, что причиной стагфляции могут служить инфляционные ожидания.

Помимо вышеназванных причин инфляцию могут вызвать *неверные действия государства в сфере налогообложения*. Речь идет, прежде всего, о ставках налога на прибыль. Когда они становятся непомерно высокими, включаются механизмы торможения роста производства и продаж. Есть и такие причины, которые находятся за пределами национальной экономики. В этом случае говорят об *импорте инфляции*.

По форме проявления инфляция может быть *открытой* или *подавленной*. Инфляция спроса и инфляция издержек относится к открытой форме инфляции. Она проявляется в росте цен, и мы ее видим невооруженным глазом. *Подавленная инфляция* характерна для стран, в экономике которых осуществляется административный контроль над ценами. Случается, что государство, обеспокоенное инфляционным неравновесием рынков, обращает внимание не столько на породившие его причины, сколько на последствия. Государство пытается погасить, подавить формы проявления инфляции, которые выражаются в росте цен. Для этого государство устанавливает верхний потолок цен. Государственная цена оказывается ниже равновесной. Такая цена притупляет стимулы для увеличения производства, в результате чего возникает дефицит. Дефицит, таким образом, является формой проявления подавленной инфляции.

ЛЕКЦИЯ 3. ФИНАНСОВЫЕ И КРЕДИТНО-БАНКОВСКИЕ ОТНОШЕНИЯ. НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА

1. Сущность и функции финансов

Финансы – совокупность отношений, складывающихся в процессе образования, распределения и использования фондов денежных средств.

Финансы являются неотъемлемой частью денежных отношений. Однако не всякие денежные отношения выражают финансовые отношения. Финансы отличаются от денег как по содержанию, так и по выполняемым функциям. Объясняя переход к категории «финансы», надо опираться не на функции денег, а на стадии воспроизводства, когда деньги обособляются от обращения товаров и совершают относительно самостоятельные движения, образуя фонды денежных средств. Процесс производства общественного продукта и обеспечение его воспроизводства опосредуется движением стоимости в денежной форме. На основе денежного оборота возникают финансы. Финансы охватывают экономические отношения, которые связаны с формированием и использованием децентрализованных и централизованных денежных средств.

В процессе кругооборота капитала образуются децентрализованные денежные фонды предприятий: фонд накопления, фонд потребления и резервный фонд, без которых процесс воспроизводства невозможен.

После реализации произведенной продукции часть вырученной суммы денег образует *фонд накопления*, который состоит из амортизационных отчислений и части прибыли, предназначенной для расширения производства. Часть денег образует *фонд потребления*. Он формируется частично за счет издержек производства в виде затрат по заработной плате и частично за счет прибыли, стимулирующей эффективный труд. Фонд потребления предназначен для эффективного воспроизводства личного фактора производства – рабочей силы.

Фонд накопления и фонд потребления призваны обеспечить предприятие необходимыми для расширенного воспроизводства факторами производства. Для покрытия временно возникающих потребностей в денежных средствах создается *резервный фонд* предприятий. Вышеназванные фонды образуют финансы предприятия.

И, наконец, часть выручки, а точнее часть прибыли предприятия используется для уплаты большинства налогов и сборов. За счет них на общегосударственном уровне формируются *централизованные денежные фонды*. Основным централизованным фондом является *государственный бюджет*. Структура бюджета страны зависит, прежде всего, от ее государственного устройства. Так, в странах с федеративным государственным устройством различают государственный бюджет; бюджеты республик или иных соответствующих образований; местный бюджет. Разделение полномочий в области налогообложения и расходов между бюджетами разных уровней называется *налогово-бюджетным федерализмом*.

Помимо государственного бюджета существуют *внебюджетные централизованные фонды* – Пенсионный фонд РФ, Фонд социального страхования и другие.

Вступая в финансовые отношения, экономические субъекты по сути дела распределяют между собой стоимость ВВП, а также часть национального богатства (землю, недра и т. п.). В этом смысле финансы имеют первостепенное значение в рыночной экономике: сначала присваиваются деньги, а через них – материальные и нематериальные блага.

2. Финансовая система и ее звенья

Совокупность финансовых отношений в рамках национальной экономики представляет собой финансовую систему. *Финансовая система* охватывает многочисленные институты, в том числе финансы предприятий и организаций (включая общественные), финансы местных органов власти, общегосударственные централизованные финансы, страхование и финансы

граждан. Все они действуют в тесном взаимодействии друг с другом и с кредитными институтами различного назначения.

Центральное место в системе государственных финансов занимает *государственный бюджет*.

Бюджет – это денежное выражение сбалансированной сметы (расписи) доходов и расходов государства на определенный период времени (год, квартал, месяц).

Доходы государственного бюджета включают: налоговые поступления; неналоговые доходы; государственные займы; доходы целевых фондов. Источником доходов бюджета может быть эмиссия (выпуск) денег.

Расходы государственного бюджета *по направлениям* включают расходы: на военные и социально-экономические цели; связанные с хозяйственной деятельностью; на управление; науку и т. п.

Государственные расходы *по экономическому содержанию* состоят:

- *из государственных закупок*. Этот вид экономической деятельности правительства представлен закупками военного и гражданского назначения;

- *из трансфертных платежей*. Пенсии, пособия по безработице, пособия многодетным семьям и т. п. относятся к трансфертным платежам;

- *из расходов по обслуживанию государственного долга*. В основном это выплата процентов по государственным облигациям.

Через бюджет (налоги и расходы) происходит перераспределение доходов с тем, чтобы сделать его более справедливым, осуществляется финансирование социальных программ (образование, здравоохранение и др.), обороны, государственного управления, фундаментальной науки.

Механизм рыночной экономики эффективнее всего работает тогда, когда государству удастся уравнивать доходы с расходами. В противном случае появляется или *дефицит*, когда расходы превышают доходы, или *профицит*, когда наоборот доходы превышают расходы. И то, и другое нежелательно для экономики. Дефицит означает, что государство живет не по средствам. Профицит означает, что государство забирает деньги из экономики и не знает, что с ними делать.

Бюджетный дефицит тесно связан с *государственным долгом*. Государственный долг – сумма накопленных в стране за определенное время бюджетных дефицитов за вычетом имеющихся за то же время положительных сальдо бюджетов. Различают *внешний и внутренний государственный долг*. Большая часть государственного долга обычно возникает внутри страны. Это означает, что граждане берут займы сами у себя. Внутренний долг государства приводит прежде всего к перераспределению доходов населения внутри страны.

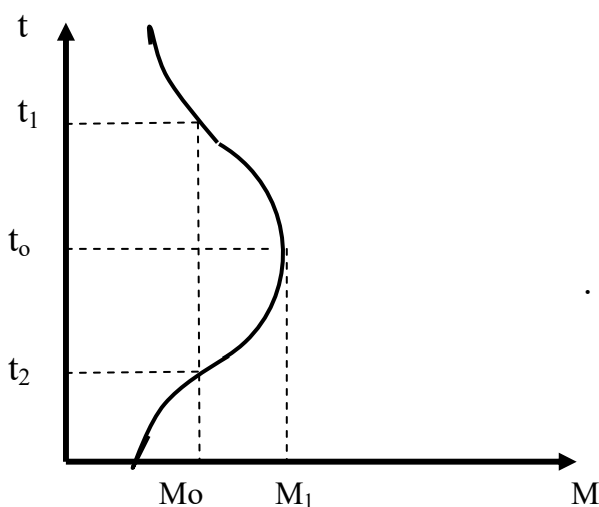
Внешний долг возникает при мобилизации государством финансовых ресурсов, находящихся за границей. Для того, чтобы

рассчитаться с внешним долгом, страна должна сокращать импорт и увеличивать экспорт товаров. При этом выручка от экспорта товаров идет не на цели развития, а на погашение этого долга с процентами. Если займы за границей делаются для потребительских целей, проще говоря, «проедаются», то происходит переложение долгового бремени на потомков. Погашение этого долга вместе с процентами будет происходить за счет налоговых отчислений из доходов будущих поколений людей.

Следует различать методы ликвидации и методы покрытия дефицита государственного бюджета.

Методы ликвидации дефицита государственного бюджета направлены на то, чтобы доходы превышали расходы государства. Это можно сделать за счет увеличения доходов и уменьшения расходов государственного бюджета.

Если дефицит бюджета пытаются уменьшить за счет повышения ставок налогов, то снижается интерес к вложению средств в производство. Зависимость между величиной налоговых ставок, инвестиционной активностью производителей и налоговыми доходами государства описывается с помощью кривой Лаффера (рис. 3.2.1).



где t — ставки подоходного налога на прибыль;
 M — денежные поступления в бюджет.

Рис. 3.2.1. Кривая Лаффера.

В соответствии с теорией Лаффера рост налоговых ставок имеет предел (t_0), за которым начинается падение деловой активности, а значит, сокращение доходов бюджета. Переход к более низкой ставке (t_2) обеспечивает рост производства, но поступления в бюджет уменьшаются из-за снижения самой ставки. Оптимальная ставка налога определяется эмпирическим путем. Следовательно, проблему дефицита бюджета с помощью налоговой ставки можно решить, но в определенных рамках.

Большинство стран эту проблему в основном решают счет социальных статей ее расходной части.

Методы покрытия дефицита государственного бюджета:

1. Дефицит бюджета может быть профинансирован посредством денежной эмиссии. Такое встречается крайне редко, поскольку ведет к резкому ускорению инфляции.

2. Государство может прибегнуть к внутренним или внешним займам. При этом Министерство финансов может разместить свои обязательства в Центральном (эмиссионном) банке. Взамен государственных ценных бумаг Центральный банк выпускает в обращение дополнительную массу платежных средств, не связанных с увеличением реальной товарной массы. Такое финансирование госбюджета оказывает прямое инфляционное воздействие на денежное обращение.

3. Возможен вариант покрытия дефицита, когда правительство размещает свои обязательства где угодно, кроме Центрального банка собственной страны. В этом случае государство, вручая бывшим обладателям сбережений свои долговые обязательства, забирает себе денежные ресурсы, которые могли бы стать капиталовложениями (см. рис. 3.2.2.).

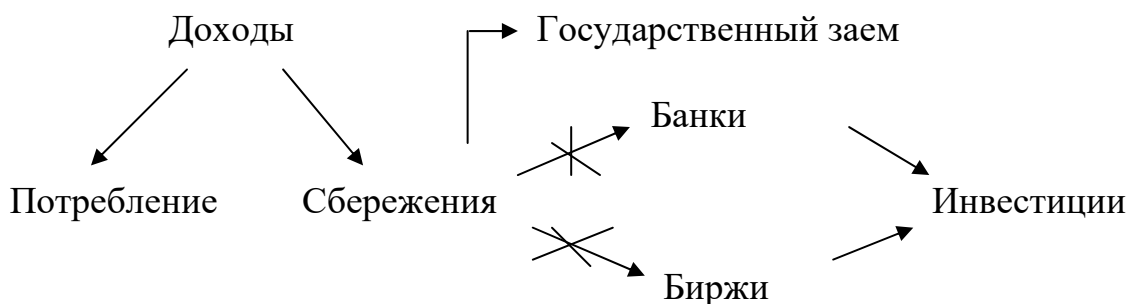


Рис. 3.2.2. Эффект вытеснения.

В экономической науке данное явление получило название *эффекта вытеснения* частного спроса на кредитные ресурсы государственными. В итоге происходит торможение экономического развития, замедляется рост товарного предложения, усугубляется инфляционное неравновесие рынков.

Фискальная политика есть процесс манипулирования государственным бюджетом – правительственными расходами и налогообложением для достижения выдвинутых целей увеличения производства и занятости или снижения инфляции.

Различают дискреционную и недискреционную фискальную политику.

Дискреционная фискальная политика – это процесс *сознательного* манипулирования налогами и правительственными расходами в целях достижения тех или иных экономических целей. Речь

идет о мерах, оказывающих воздействие как на совокупный спрос, так и на совокупное предложение.

Фискальная политика оказывает воздействие на национальную экономику через товарные рынки, увеличивая или сокращая совокупный спрос. Увеличение государственных расходов, как и рост частных расходов или инвестиций, приводит к росту ВВП.

Размеры увеличения ВВП будут зависеть от **мультипликатора экономического роста**. Дословно «мультипликатор» означает «множитель». Суть эффекта мультипликатора состоит в том, что увеличение государственных расходов, частных расходов или инвестиций приводит к многократному росту ВВП.

Рассмотрим механизм действия мультипликатора на экономический рост, используя данные табл. 3.2.1. Согласно данным таблицы на первом шаге увеличение государственных расходов (ΔG) на 30 ден. ед. обуславливает одновременный рост производства и доходов (ΔY) у соответствующих продавцов-производителей также на 30 ден. ед. Как известно, с приростом дохода не вся его величина расходуется. Часть дохода сберегается. Предположим, что предельная склонность к потреблению (MPC)¹ составляет 0,8. В этом случае из дохода в 30 ден. ед. 80 %, или 24 ден. ед., будут направлены на потребление, а остальные 20 %, или 6 ден. ед., будут сберегаться, т. е. MPS = 0,2. На втором шаге рост потребностей на 24 ден. ед. обусловит соответствующий рост производства и доходов у второй группы продавцов-производителей и т. д. Возникает цепная реакция. В конечном итоге увеличение государственных расходов на 30 ден. ед. обусловит рост объемов производства и доходов на 150 ден. ед. (30 + 24 + 19,2 + 15,4 + 12,3 + 9,8 + и т. д.).

Таблица 3.2.1.

Показатель	Действие мультипликатора							Всего
	0	1	2	3	4	5	...i...	
ΔC	0	24	19,2	15,4	12,3	9,8	+...+	= 120
ΔG	30						+...+	= 30
ΔY	30	24	19,2	15,4	12,3	9,8	+...+	= 150

¹ MPC и MPS – соответственно предельная склонность к потреблению и сбережению, показывают долю потребления и сбережения в приросте дохода.

ΔS	$6 + 4,8 + 3,8 + 3,1 + 2,5 + 2,0$	$+...+$	$= 30$
------------	-----------------------------------	---------	--------

Очевидно, что последствия сокращения государственных расходов будут носить обратный характер. В нашем случае рост производства превышает увеличение государственных расходов в 5 раз ($150 : 30 = 5$). Этот коэффициент и есть мультипликатор.

Нетрудно заметить, что величина мультипликатора определяется по формуле:

$$k = 1/(1 - MPC), \text{ или } k = 1/(MPS)$$

Что касается налогов, то они, в отличие от государственных расходов, сокращают потребление. Предположим, что правительство вводит одновременно выплачиваемый аккордный (паушальный) налог, который, по определению, представляет собой налог постоянной величины, или, более точно, налог, который даст одну и ту же сумму налоговых поступлений при любой величине ВВП. Предположим, что величина этого налога составляет 30 ден. ед. Налог уменьшит потребление, но не ровно на 30 ден. ед. Налог (Т) можно рассматривать как доход только со знаком минус. Это значит, при $MPS = 0,2$ и $MPC = 0,8$ правительство, собирая налог в 30 ден. ед., уменьшает ожидаемое потребление на 24 ($30 \times 0,8$) ден. ед., а сбережения – на 6 ($30 \times 0,2$) ден. единиц. В итоге доход уменьшится:

$$\Delta Y = \Delta T \times MPC \times k = 30 \times 0,8 \times 5 = -120$$

Повышение налогов на 30 ден. ед. привело к уменьшению дохода на 120 ден. ед.

Недискреционная фискальная политика – это политика с использованием *встроенных стабилизаторов*, действующих автоматически, без сознательного воздействия правительства на экономику.

Главными встроенными стабилизаторами являются подоходный налог и пособия по безработице, индексация доходов и др.

Встроенная стабильность возникает в связи с тем, что в реальности налоговая система обеспечивает изъятие суммы, которая варьируется пропорционально величине ВВП.

Почти все налоги дадут рост налоговых поступлений по мере роста ВВП. Напротив, трансфертные платежи (или «отрицательные налоги») имеют прямо противоположное поведение. Выплаты пособий по безработице, по бедности, субсидии сельскому хозяйству – все они сокращаются во время экономического роста и возрастают во время спада.

В зависимости от состояния экономики фискальная политика государства может быть либо *стимулирующей (экспансионистской)* либо *сдерживающей (рестрикционной)*. Первая осуществляется в период спада и предполагает снижение налогов и увеличение государственных расходов, что ведет, как правило, к возникновению или росту бюджетного дефицита. Вторая осуществляется в период инфляции путем уменьшения налогов и сокращения государственных расходов, следствием чего становится бюджетный профицит.

3. Рынок ссудного капитала (кредита)

Для производства товаров и услуг предприятия могут использовать ресурсы собственные и привлеченные, приобретаемые на рынке капитала. Рынок капитала – это сфера движения денег для приобретения капитальных благ. Он состоит из рынка ссудного капитала (кредита) и фондового рынка (рынка ценных бумаг).

Необходимость и сущность кредита. В экономике бывают следующие противоречивые ситуации. Одни участники производства имеют временно свободные деньги и не знают, как их выгодно разместить, другие – временно нуждаются в денежных средствах и не знают, где их взять. Это противоречие разрешается при помощи кредита.

Предоставление денег в долг называется выдачей *ссуды* или *кредита*. Субъекты, которые берут деньги в долг, называются *заемщиками капитала*, а те, кто предоставляет деньги в долг – *кредиторами*.

Источники временно свободных средств могут быть различны: это амортизация, прибыль предприятий, стоимость, затраченная на покупку предметов труда, фонд заработной платы и сбережения. Они при помощи кредита становятся инвестициями. Кредит представляет собой движение ссудного капитала, осуществляемое на принципах срочности, платности и возвратности. Срочность означает, что ссуда выдается на определенный, заранее оговоренный срок. Платность – что за нее надо платить. Возвратность означает, что собственником денег является и остается кредитор, заемщик получает лишь право пользования деньгами и после определенного срока должен их вернуть.

При использовании кредита прибыль кредитора делится на две части, одна остается у предпринимателя в виде предпринимательского дохода, другую часть он отдает ссудному капиталисту в виде процента. Процент выступает платой за кредит.

Роль кредита в экономике раскрывается в его функциях:

1. Кредит выполняет *перераспределительную функцию*. Благодаря данной функции частные сбережения, прибыли предприятий, доходы государства и другие, временно свободные денежные средства превращаются в ссудный капитал и направляются в прибыльные отрасли производства.

2. *Кредит содействует экономии издержек обращения за счет роста безналичного оборота и ускорения оборота денежных потоков.*

3. *Кредит способствует концентрации и централизации капитала.* При строительстве крупных предприятий недостающие финансовые средства можно получить у ссудных капиталистов.

К основным формам кредита относятся:

Коммерческий кредит – это кредит, предоставляемый фирмами друг другу.

Банковский кредит – это кредит, предоставляемый банками в виде денежных ссуд. Ссуды могут быть краткосрочными (до 1 года), среднесрочными (от 1 до 5 лет) и долгосрочными (более 5 лет). Эти кредиты могут обслуживать не только обращение товаров, но и накопление капитала.

Потребительский кредит – предоставляется частным лицам на срок до 3 лет при покупке прежде всего потребительских товаров длительного пользования.

Ипотечный кредит – предоставление ссуды под залог недвижимости.

Государственный кредит, когда заемщиком выступает государство.

Международный кредит, когда субъектами кредитных отношений выступают представители различных государств.

Структура кредитной системы. Кредитная система представляет собой разветвленную сеть валютно-финансовых учреждений, активно используемых государством в целях регулирования экономики. Главенствующее положение в кредитной системе занимает Центральный банк страны. Он несет ответственность за состояние денежного обращения в стране.

Центральный банк выполняет ряд важных функций, среди которых можно выделить: эмиссию банкнот; хранение государственных золотовалютных резервов; хранение резервного фонда других кредитных учреждений; денежно-кредитное регулирование экономики; кредитование коммерческих банков и осуществление кассового обслуживания государственных учреждений; проведение расчетов и переводных операций; контроль за деятельностью кредитных учреждений.

Помимо Центрального банка страны в кредитную систему входят коммерческие банки и специализированные кредитно-финансовые институты (пенсионные фонды, страховые компании, инвестиционные банки и т. д.).

Кредитная система призвана аккумулировать временно свободные денежные средства и предоставлять их тем, кому эти средства необходимы, например, инвесторам.

Банковские операции. Банковская прибыль. Операции банка подразделяются на *пассивные* (привлечение временно свободных

денежных средств) и *активные* (выгодное размещение привлеченных и собственных средств).

Основным источником банковских средств, которые могут предоставляться в виде ссуды, являются чековые и сберегательные *депозиты* (вклады). Вкладчиками могут выступать физические и юридические лица. Они остаются собственниками этих средств и предоставляют их банкам в пользование под определенный процент.

Банки к полученным средствам добавляют свой собственный капитал и размещают его под проценты между различными активами. Доход, полученный от предоставления займов, то есть процент, идет прежде всего на оплату издержек и процента вкладчикам. Оставшаяся после этих изъятий сумма является прибылью банка. С нее начисляются дивиденды держателям акций банка. Какая-то часть прибыли может идти на расширение деятельности банка.

Способность банка выполнять обязательства перед своими клиентами называется *платежеспособностью банка*. Если банк желает иметь стопроцентную платежеспособность, он не должен давать в ссуду ничего из размещенных в нем средств. Таким образом, устраняется всякий риск, но в этом случае банк не получит никакой прибыли и не сможет оплатить свои издержки.

Чтобы иметь прибыль, банк должен рисковать и давать денежные ссуды. Чем больше величина выданных ссуд, тем выше и прибыль, и риск, поэтому у банков есть определенный интерес к увеличению предоставляемой в ссуду суммы денег. Вместе с тем любой банк должен всегда быть готовым выполнить обязательства перед своими клиентами, оплатить подписанный его клиентом чек или вернуть весь его вклад. Иными словами, банк должен быть *ликвидным*. В противном случае банк потеряет доверие и вклады клиентов.

В этой связи определенная часть любого депозита хранится в виде резерва. Остальная сумма может быть использована для предоставления кредитов. Резервы подразделяются на *обязательные*, которые устанавливаются Центральным банком страны, и избыточные, т. е. резервы сверх обязательных, которые банк держит по своему усмотрению. Установленная Центральным банком норма резервов называется *нормой обязательных резервов*. Смысл обязательных резервов, помимо обеспечения стопроцентной ликвидности, еще и в установлении контроля над кредитной эмиссией банков.

4. Фиктивный капитал. Фондовый рынок

Фиктивный, или мнимый капитал — это капитал, представленный ценными бумагами: акциями, облигациями, векселями и т. д. В отличие от действительного капитала, фиктивный капитал является титулом собственности. Например, если человек является владельцем акции,

значит, он является сособственником акционерного общества, если владельцем облигации – собственником денег, предоставляемых во временное пользование теми, кто эту облигацию выпустил, и т. д.

Величина фиктивного капитала равняется сумме цен ценных бумаг. В свою очередь, цена ценных бумаг (или курс) определяется по формуле:

$$\text{Курс} = \frac{\text{Доход по ценным бумагам} \times 100 \%}{\text{Банковский \%}}$$

С появлением акционерных компаний капитал как будто раздваивается. Функционирующий в производстве капитал, с одной стороны, воплощается в средствах производства (реальный, действительный капитал), с другой стороны – в ценных бумагах (фиктивный капитал). Появившись, фиктивный капитал начинает жить самостоятельной жизнью, оказывая большое влияние на процесс производства, мобилизацию и перелив капиталов из одних отраслей в другие, структурные изменения в экономике.

Накопление фиктивного капитала отличается от накопления реального капитала. С развитием товарно-денежных отношений фиктивный капитал увеличивается быстрее действительного, что может привести к так называемым финансовым пузырям¹. Это обусловлено следующими причинами: ростом числа акционерных компаний; «разбуханием» государственного долга, воплощенного в ценных бумагах; увеличением ипотечной задолженности; возможностью появления производных от уже имеющихся ценных бумаг.

Основные виды ценных бумаг. *Акция* выпускается корпорациями (акционерными обществами), собирающимися привлечь дополнительные капиталы. Акция – свидетельство о внесении пая в капитал акционерного общества. Те, кто покупает акции, становятся совладельцами корпораций, получают часть прибыли (дивиденд), в зависимости от типа акции допускаются к управлению корпорацией.

По характеру распоряжения акции делятся на *именные и предъявительские*. Первые выпускаются на определенное лицо и, как правило, в крупных купюрах, вторые – без указания собственника, обычно на мелкие суммы. По характеру приносимого дохода выпускаются *обыкновенные и привилегированные акции*. В первом случае доход по акциям изменяется в зависимости от изменения прибыли акционерного общества, во втором случае доход – величина постоянная. По количеству голосов, предоставляемых их владельцам на общих собраниях акционеров,

¹ Существенное отклонение в процессе торгов цены некоторого актива (недвижимости, ценной бумаги и т. п.) от её справедливого значения.

различают акции «безголосые», «одноголосые», «многоголосые». Количество акций при голосовании, которое обеспечивает большинство голосов в акционерном обществе, называется *контрольным пакетом акций*.

Облигация – свидетельство о предоставлении займа, дающее право на получение дохода в виде определенного процента. Бывают облигации предприятий, государства, местных органов власти, ипотечные (закладные листы), обеспеченные недвижимым имуществом. Облигации подлежат выкупу обычно путем тиражей погашения, по истечении заранее обусловленного срока. Доход выплачивается в форме выигрышей или оплатой приложенных купонов, на которых указан срок платежа. Облигации не дают права голоса своим владельцам. Один вид ценных бумаг может *конвертироваться* (обмениваться) на другой.

Номинальная (нарицательная) стоимость, обозначенная на каждой ценной бумаге, не играет особой роли в формировании рыночного курса (рыночной цены). В общем, курс ценных бумаг прямо пропорционален приносимому ими доходу и обратно пропорционален норме ссудного процента:

$$\text{Курс} = \frac{\text{Доход} \times 100 \%}{\%}$$

Реальный курс ценных бумаг зависит не только от их дохода и процента, но и от конъюнктуры рынка, от соотношения спроса и предложения на фондовом рынке. В свою очередь спрос и предложение на ценные бумаги зависит от множества факторов – экономического, политического и даже психологического характера.

Рынок ценных бумаг. Фондовая биржа. Различают *первичный и вторичный рынок ценных бумаг*. На *первичном* рынке реализуются вновь выпускаемые ценные бумаги как действующих, так и вновь организуемых предприятий, а также ценные бумаги центрального правительства и местных органов власти. Здесь преобладает неофициальный рынок ценных бумаг (внебиржевой оборот). Ценные бумаги на этом рынке приобретаются крупными специализированными кредитно-финансовыми институтами. На *вторичном* рынке обращаются ранее выпущенные ценные бумаги, происходит их перераспределение. Вторичный рынок по форме организации бывает *организованным* (биржевой оборот) и *распределенным* (внебиржевой оборот или уличный рынок).

Акции большинства компаний торгуются на так называемом *уличном рынке* или, как говорят, «через прилавок». Современный уличный рынок – это распределенная компьютеризированная сеть брокеров и дилеров. *Брокеры* – это посредники, которые сводят продавца и покупателя и оформляют сделку. За свое посредничество брокеры получают

комиссионные в виде процента от объема сделки. *Дилеры* обычно покупают ценные бумаги в собственность, а затем их перепродают. Их доход образуется за счет разницы цены продажи и цены покупки ценных бумаг. Главную роль на вторичном рынке играет официальная фондовая биржа. *Фондовая биржа* – институт рынка ценных бумаг, где происходит купля и продажа акций и облигаций, устанавливаются их рыночные курсы. Фондовая биржа имеет свою собственную инфраструктуру, состоящую из сети брокерских компаний, которым их клиенты поручают реальное выполнение биржевых операций.

В биржевой оборот допускаются, по решению биржевого комитета, только ценные бумаги крупных компаний. На биржах существует специальный орган (*котировальная комиссия*), который производит *котировку*, т. е. определяет курс ценных бумаг и публикует его в биржевых бюллетенях. Попасть в этот список – большая честь для компании. На бирже осуществляются *кассовые и срочные сделки*. Кассовыми называются сделки, по которым ценные бумаги оплачиваются наличными немедленно или по истечении одного-трех дней. По срочным операциям расчеты осуществляются через определенный промежуток времени (обычно в пределах месяца) по курсам, зафиксированным в момент заключения сделки. Кассовые операции обычно используются для инвестиций, а срочные – для получения спекулятивной прибыли в виде курсовой разницы.

ЛЕКЦИЯ 4. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА

1. Виды, структура и причины безработицы

На рынке труда в результате взаимодействия спроса на труд с его предложением определяется уровень занятости, а следовательно, и объем предложения материальных благ в коротком периоде, так как при заданном объеме капитала и неизменной технологии объем производства благ прямо пропорционален величине занятых в общественном производстве.

На рынке труда мы встречаемся с таким социально-экономическим явлением, как безработица, под которой понимается превышение предложения труда над спросом на труд.

Одной из важнейших целей макроэкономического развития страны является достижение полной занятости, что означает использование экономикой всех имеющихся ресурсов для производства товаров и услуг.

Однако полная занятость рабочей силы не означает ее 100 %-го использования. В каждый момент времени все трудоспособное население оказывается разделенным на три группы:

- а) работающие (занятые);
- б) неработающие, но активно ищущие работу (безработные);
- в) неработающие и не ищущие ее.

Люди постоянно переходят из одной группы в другую и обратно, интенсивность их перемещения зависит от многих факторов. Из этого следует, что понятия «неработающий» и «безработный» – нетождественны. Согласно определению Международной организации труда (далее – МОТ) *безработным* считается человек, который может, хочет работать, самостоятельно активно ищет работу, но не может трудоустроиться из-за отсутствия рабочих мест или недостаточной профессиональной подготовки. Следовательно, престарелые, инвалиды не относятся к безработным, так как они не могут работать, также не считаются безработными те, кто не хочет работать. Не относятся к безработным и студенты, т. к. они не ищут работу.

Считается, что экономика функционирует в условиях полной занятости, если существует *естественная безработица*. Естественная безработица характеризует рынок труда, при котором имеется примерное равенство между числом рабочих мест и числом работников, желающих работать – это наилучший резерв рабочей силы.

Естественная безработица имеет следующую структуру:

1. Сюда следует прежде всего отнести так называемую *фрикционную безработицу*. Это временная добровольная безработица. Речь идет о людях, которые, покинув прежнее место работы, находятся в процессе перехода на новое место работы.

2. К естественной относится и так называемая *институциональная безработица*, которая порождается:

- чрезмерными выплатами по линии социального бюджета (когда люди живут за счет пособий). Среди них высок удельный вес людей, долго ищущих работу;

- введением гарантированного минимума заработной платы. Может возникнуть ситуация, когда рабочий согласен работать за меньшую зарплату и работодатель готов ее платить, но закон этого не позволяет;

- несовершенством налоговой системы. Слишком высокие ставки налога уменьшают заработную плату, остающуюся на руках, и приближают ее к размеру социального пособия;

- инерционностью рынка рабочей силы, удлиняющей сроки безработицы. Рынок рабочей силы не может угнаться, перестроиться так же быстро, как перестраивается производство (структура профессий, уровень квалификации).

3. К естественной безработице относится добровольная и структурная безработица, обусловленная появлением новых и исчезновением старых производств. По мере ускорения научно-технического прогресса (далее – НТП) появляются новые потребности

и новые отрасли производства, и в то же время некоторые потребности и производства морально устаревают, производство в них уменьшается или прекращается, что и обуславливает рост безработицы. Все вышеперечисленные типы безработицы естественны для любой экономики, как и факторы, их порождающие.

Вынужденная безработица характеризует рынок труда, при котором число работников, желающих работать, превышает имеющееся число рабочих мест.

Структура вынужденной безработицы включает в себя:

1. *Технологическую безработицу*, которая обусловлена ростом производительности труда. В процессе расширенного воспроизводства под действием НТП техника вытесняет из процесса производства людей, и они становятся безработными.

2. *Структурную безработицу*, которая входит в структуру как естественной, так и вынужденной безработицы.

3. *Скрытую*, когда люди работают неполный рабочий день или неполную неделю или находятся в вынужденных отпусках.

Фактическая – это наблюдаемая безработица. В период экономического бума она может оказаться ниже естественного уровня. В таких случаях говорят, что экономика «перегрета». В период экономического спада наблюдается обратный процесс, и фактическая безработица оказывается более естественной. Разница между фактической безработицей в период пика экономического подъема и нижней точкой экономического спада характеризует *уровень конъюнктурной безработицы*.

Для характеристики безработицы используют два показателя: продолжительность безработицы (время, в течение которого человек остается без работы) и уровень безработицы. Уровень безработицы исчисляется как доля официально зарегистрированных полностью безработных к численности трудоспособного населения, живущего главным образом на доходы от своего труда.

2. Оптимальный уровень безработицы. Закон Оукена

Возникает вопрос: «Должен ли существовать в рыночной экономике резерв рабочей силы или нет?» Ответ: «Рынку в равной степени противопоказана и арифметически полная занятость, и чрезмерно высокая безработица».

В первом случае экономику подстерегает:

1. *Инфляция спроса*, когда спрос на рабочую силу превышает предложение. В этом случае, как правило, растет заработная плата рабочих, что ведет к росту цен на продукцию в масштабе всего общества.

2. *Происходит снижение эффективности производства*. Превышение спроса на рабочую силу над предложением удерживает в

процессе производства нерадивых и малоквалифицированных рабочих, снижает интенсивность труда и, как следствие, обуславливает увеличение брака и низкую дисциплину труда.

3. *Стагфляция*. Когда возникает дефицит на рабочих, предприятия не могут увеличить объемы производства, следовательно, экономика не может развиваться. Спад производства вместе с инфляцией спроса обуславливают появление стагфляции.

Во втором случае, в условиях чрезмерной безработицы происходит:

1. *Нарушение социально-экономических прав человека*. Людям платят низкую заработную плату, растет число психических заболеваний, травматизм, бандитизм и т. д.

2. *Давление на государственные финансы*, связанное с необходимостью содержать большое количество безработных и т. д.

3. *Недоиспользование трудового фактора производства*, отставание фактического ВВП от потенциального ВВП. В том случае, когда экономика не в состоянии создать достаточное количество рабочих мест, потенциальное производство товаров и услуг теряется безвозвратно, происходит отставание реального ВВП от потенциального. Артур Оукен математически выразил отношение между уровнем безработицы и отставанием объема ВВП:

$$\frac{Y_f - Y_e}{Y_e} = -3 (U_f - U_e)$$

где U_f – фактическая безработица; U_e – естественная безработица;
 Y_f – фактический ВВП; Y_e – потенциальный ВВП.

Приведенное уравнение показывает, что превышение фактической безработицы над естественной на 1 % приводит к отставанию реальных объемов производства от потенциально возможных в процентах на коэффициент Оукена. В нашем случае коэффициент Оукена равняется 3. В реальной жизни для каждой экономики рассчитывается свой коэффициент Оукена.

3. Взаимосвязь экономического развития общества и социальной политики государства

По законам рынка справедливым считается доход, который получен в ходе конкурентной борьбы. Если же субъект рыночной экономики в конкурентной борьбе не преуспевает, он остается без средств существования с соответствующими негативными последствиями. Кроме того, рыночная экономика приводит к дифференциации доходов населения. Общепринято, что чрезмерная дифференциация доходов

населения приводит к социальной напряженности в обществе. В связи с этим возникает необходимость государственного вмешательства в экономику в целях решения вышеперечисленных социальных проблем.

В содержательном плане социальная политика государства определяется приоритетами – это наиболее значимые проблемы, выступающие как первоочередные задачи социальной политики. В настоящее время приоритетами социальной политики в России являются: сокращение бедности, реформа ЖКХ, пенсионная реформа, модернизация системы образования, реформирование системы здравоохранения, повышение качества жизни населения, рост рождаемости, сокращение смертности, эффективная миграционная политика.

Определение приоритетов формирует стратегию социальной политики – это генеральное решение системы социальных проблем страны на конкретно-историческом этапе. Проблемы государственной социальной политики, её стратегии и приоритеты отражаются в ежегодных посланиях президента, бюджетных посланиях, постановлениях и законах.

Социальная политика оказывает активное влияние и на экономический рост. Более того – она является фактором экономического роста. Если экономический рост не сопровождается ростом благосостояния, то люди утрачивают стимулы к эффективной экономической деятельности. Кроме того, экономический рост как процесс предъявляет все более высокие требования к квалификации и культуре работника, физическому и духовному развитию личности, что также требует дальнейшего развития социальной сферы.

Следует отметить, что возможности решения тех или иных задач социальной политики определяются ресурсами, которые могут направить государство на их решение. В свою очередь, ресурсная база зависит от общего уровня экономического развития страны, с чем связаны конкретные задачи социальной политики.

ЛЕКЦИЯ 5. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ

1. Экономическое развитие

Под экономическим развитием понимается процесс, включающий периоды роста и спада, количественные и качественные изменения в экономике. Рост – это положительная динамика экономики. Свое выражение рост находит в увеличении потенциального и реального ВВП, возрастании экономической мощи страны, поэтому проблема роста является центральной задачей всех государств. Спад – отрицательная динамика как экономики в целом, так и отдельных ее сфер, секторов, факторов и элементов. В экономической науке есть соответствующий

раздел «теории экономических циклов», призванный объяснить причины экономических спадов, колебательный характер экономического развития.

Экономический рост. Общество может существовать и улучшать условия жизни людей, если оно осуществляет расширенное воспроизводство валового внутреннего продукта. Последнее находит свое воплощение в экономическом росте, означающем количественное увеличение и качественное совершенствование всех параметров воспроизводства. Для измерения динамики экономического роста используются показатели: темп роста ВВП, темп прироста ВВП и соответствующие показатели на душу населения. Показатель темпа роста ВВП исчисляется по формуле:

$$X = \frac{Y_1}{Y_0} \times 100$$

где X – темп роста ВВП;

Y_1, Y_0 – показатели ВВП соответственно в изучаемом и базисном годах.

Темп роста показывает процентное изменение ВВП за соответствующий период времени.

При исчислении скорости изменения ВВП используется показатель темпов прироста. Данный показатель исчисляется по формуле:

$$\Delta X = \frac{Y_1 - Y_0}{Y_0} \times 100\%,$$

где ΔX – темп прироста ВВП.

Соответственно, можно измерить темпы роста и прироста ВВП на душу населения. Как правило, те страны, которые в долгосрочном периоде показывают высокие среднегодовые темпы экономического роста, имеют и более высокий уровень ВВП на душу населения.

Экономический рост определяется рядом *факторов*. К ним относятся: рабочая сила, средства производства, научно-технический прогресс.

Условно факторы производства можно разделить на количественные и качественные, а экономический рост соответственно на *экстенсивный и интенсивный*.

К *количественным факторам производства*, обеспечивающим экстенсивный тип экономического роста, относятся:

– увеличение объема используемых в процессе производства средств производства;

- увеличение числа занятых работников;
 - увеличение интенсивности труда и продолжительности рабочего дня.
- К *качественным интенсивным факторам* роста относятся:
- использование в процессе производства новых более совершенных средств производства;
 - более интенсивное их использование за счет новых форм организации производства;
 - повышение квалификации работников.

Все факторы экономического роста взаимосвязаны между собой. Однако их влияние на прирост ВВП может быть неодинаковым и меняться со временем. Количественную взаимосвязь между факторами роста и величиной произведенного при их помощи продукта можно проследить, используя производственную функцию.

Производственная функция – это соотношение между национальным продуктом и взаимосвязанными факторами богатства общества, используемыми в экономике для его получения. Впервые производственная функция, позволяющая определить влияние ряда факторов на результаты производства, была предложена Е. Коббом и Н. Дугласом в 1928 г. в виде формулы следующего вида:

$$Y = A_0 \times K^{\beta} \times L^{\alpha}$$

где Y – объем производства; A_0 – коэффициент пропорциональности, свидетельствующий о том, что приращение рабочей силы и капитала вызывает не пропорциональное, а большее приращение продукта; K – капитал; L – труд; α и β – коэффициенты эластичности, характеризующие степень влияния данного фактора на прирост объема производства на 1 % прироста соответствующего фактора производства.

Особенностью современной экономики является ее переход к *новому качеству роста*. Что это значит? О новом качестве развития можно говорить тогда, когда выполняются по меньшей мере три условия.

Первое условие – экономический рост становится исключительно интенсивным, сопровождается повышением эффективности производства на основе достижений НТП, применения ресурсосберегающих технологий.

Второе условие – вещественное наполнение прироста производства происходит в основном из продукции тех отраслей, которые определяют технологический прогресс и обслуживают потребности человека.

Третье условие – устанавливаются границы, за пределами которых экономическое развитие признается социально опасным. Введение ограничителей диктуется прежде всего необходимостью сохранения среды обитания человека и невозпроизводимых ресурсов.

2. Экономический цикл

Производство в условиях рыночной экономики развивается неравномерно. Направление и степень изменения показателя или совокупности показателей, характеризующих развитие общественного производства, называется экономической конъюнктурой. *Экономический цикл* – это период времени между двумя одинаковыми состояниями экономической конъюнктуры. Для характеристики экономической конъюнктуры посредством отдельных показателей чаще всех используют динамику реального ВВП (см. рис. 5.2.1). В классическом варианте основными фазами экономического цикла являются кризис (I), депрессия (II), оживление (III) и подъем (IV).

В фазе *кризиса* наблюдается общий спад производства. Ему предшествует возникшее ранее, на фазе подъема предыдущего цикла, перепроизводство продукции, нарушение пропорциональности в экономике. Превышение совокупного предложения над совокупным спросом обуславливает последовательно снижение общего уровня цен, прибыли, объема производства ВВП, занятости, заработной платы. Параллельно происходит рост неплатежей, задолженности, ставки банковского процента и банкротств. Все это происходит до тех пор, пока не наступит новое рыночное равновесие, восстановятся нарушенные во время экономического подъема межотраслевые и макроэкономические пропорции.

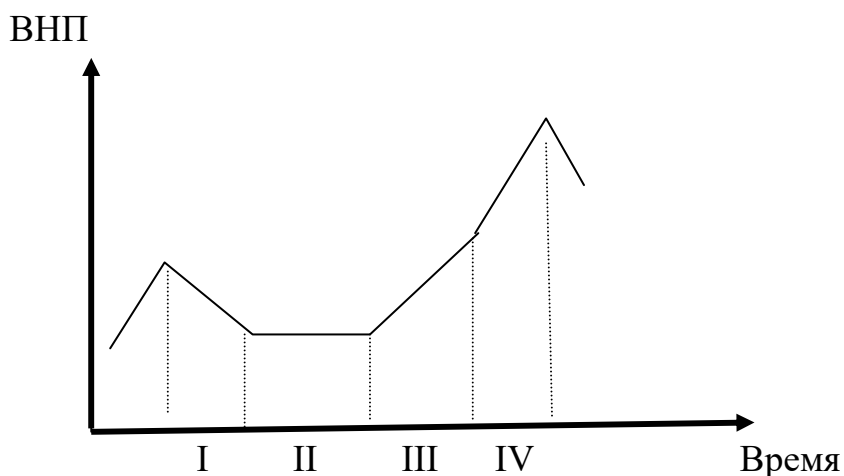


Рис. 5.2.1. Фазы экономического цикла.

Объективно кризис играет и положительную роль в экономике. Во время спада в первую очередь ликвидируются предприятия с завышенными издержками, со старой техникой и технологией, старыми формами организации труда, производящие морально устаревшую продукцию. Кризис восстанавливает, хотя и на сниженном уровне

производства, соответствие между совокупным спросом и совокупным предложением.

Фаза *депрессии* – это развитие экономики, несущей болезненные последствия кризисных явлений (низкий уровень деловой активности, низкие цены, высокая безработица и т. п.). В условиях низких цен и низкой заработной платы единственный путь получения прибыли – это снижение издержек производства за счет экономии на постоянном капитале. Фирмы, приспособившись к послекризисным условиям, начинают в массовом порядке обновлять основной капитал, заменять физически и морально изношенные средства производства. Рост инвестиций в основной капитал порождает эффект мультипликатора, в результате чего депрессия постепенно переходит в оживление.

Фаза *оживления* – это рост ВВП до предкризисного уровня. Рост спроса на машины, оборудование и другие средства труда обуславливает рост объемов производства на предприятиях, выпускающих инвестиционные товары. Увеличение производства средств труда обуславливает увеличение спроса на рабочую силу, рост заработной платы. Отсюда – снижение безработицы, оживление спроса на потребительские товары, увеличение производства продукции в отраслях, производящих предметы потребления. Постепенно объем производства преодолевает предкризисный уровень и продолжает расти дальше. Начинается фаза подъема.

В фазе *подъема* наблюдается общий, характерный для всех отраслей, рост производства. И это будет продолжаться до тех пор, пока не нарушатся пропорции производства, и совокупное предложение опять не станет больше совокупного спроса.

В современных западных учебниках, прежде всего американских авторов, такая классификация фаз экономического цикла отсутствует. Они дают другую классификацию фаз цикла, выделяющую только понижательную (рецессия) и повышательную (подъем, экспансия) фазы в рамках одного цикла.

Причины экономических кризисов. Кризис теснейшим образом связан с перепроизводством товаров. Спаду производства предшествует состояние экономики, когда совокупное предложение товаров и услуг превышает совокупный спрос на них.

Неравновесное состояние экономики всегда было объектом внимания экономистов. Условно их взгляды на саму проблему кризисов можно сгруппировать следующим образом:

- одни отрицают кризисы как закономерность развития;
- вторые считают, что их можно избежать;
- третьи полагают, что цикличность – закономерность развития рыночной экономики.

Так, например, по мнению Ж. Б. Сэя, кризисы не носят общего характера, возможно, однако, частичное перепроизводство как случайное явление, как следствие несовпадения структуры производства со структурой потребления, но совокупный объем производства (предложение) совпадает со спросом.

От Ж. Сисмонди идет традиция объяснения возникновения кризисов через «недопотребление». Так, Дж. М. Кейнс считал, что природным свойством людей является психологическая склонность свое потребление увеличивать менее интенсивно, чем возрастают их доходы, что именно это обстоятельство ведет к ограничению потребительского спроса. Для преодоления кризисов Дж. М. Кейнс предлагает стимулировать направление денежных сбережений в производственное потребление.

К. Маркс считал кризисы атрибутом капиталистического способа производства. По мнению Маркса, причина кризисов не в потреблении, а в капиталистическом производстве, а точнее в капиталистических производственных отношениях. Причина кризисов – противоречие между общественным характером производства и частнокапиталистической формой присвоения. На стадии подъема производство увеличивается стремительнее доходов населения. Здесь средство – расширение производства (развитие производительных сил) – вступает в конфликт с ограниченной целью – присвоением прибыли. А именно: когда падение нормы прибыли не компенсируется увеличением массы прибыли, то капитал становится избыточным, бездействующим. Перепроизводство капитала и есть главное выражение кризиса, а не перепроизводство товара (последнее – лишь внешнее проявление кризиса).

С уменьшением нормы прибыли уменьшаются и масштабы производства, а следовательно, занятость, размеры заработной платы, поэтому потребление ставится в границы, которые определяются прибылью. Ограниченный платежеспособный спрос трудящихся – конечная причина кризиса.

Механизм развития и материальная основа периодичности кризиса. Кризис создает предпосылки для своего преодоления, для возобновления расширенного воспроизводства. Но, расчищая почву для дальнейшего накопления капитала, он одновременно подготавливает условия для очередного кризиса.

Внешне перенакопление капитала проявляется в трудностях реализации. Падает сбыт товаров, падают цены, происходит сокращение прибылей, уменьшается объем производства, слабейшие предприятия разоряются, растет безработица, уменьшается заработная плата.

Постепенно товары рассасываются, т. к. производство сокращается, часть товаров уничтожается, продается по сниженным ценам. Производство приспособляется к рынку. Кризис приводит к межотраслевой перегруппировке капитала, восстанавливаются пропорции

общественного воспроизводства. Производство товаров постепенно становится прибыльным.

Переход от одной фазы цикла к другой связан с той ролью, которую играет обновление и расширение основного капитала в процессе его накопления. Во время фазы депрессии большинство предпринимателей, стремясь снизить издержки производства, в массовом порядке одновременно заменяют основной капитал. Спрос на оборудование резко усиливается, и это становится толчком для роста производства.

Таким образом, массовое обновление основного капитала составляет материальную основу цикла и периодических кризисов.

В экономике, помимо колебаний, связанных с ходом промышленного цикла («Циклы Жугляра-Маркса», связанные с обновлением основного капитала с периодичностью 8–12 лет), существует множество других типов колебаний. Как правило, они имеют разные механизмы, проявляются в разных сферах, их интенсивность меняется во времени.

Один из самых наглядных процессов такого типа – сезонные колебания, например, в сельскохозяйственных процессах.

Наглядны колебания и в демографической сфере, формирующие колебания в динамике численности населения с периодом около 20–25 лет. Колебания в численности населения определяют динамику занятости, старости, тем самым воздействуя на экономику.

«Циклы Китчина» – колебания запасов, связанные с их массовым обновлением раз в 3–4 года.

В строительстве можно выявить колебания с периодом около 20–25 лет. Обычно они называются «циклами Кузнецца».

Наконец, различают долговременные колебания экономической активности с периодом 50–60 лет, получившие название «циклов Кондратьева».

3. Государство в рыночной экономике

Рынок – саморегулируемая система, но возможности рыночного механизма не безграничны. На определенном этапе развития рыночного хозяйства возникают новые явления (например, кризисы, монополии, инфляция и т. п.), которые объективно обуславливают и новые экономические функции государства.

Границы государственного вмешательства в экономику. В экономике существуют проблемы, которые рыночный механизм решить не может. Они определяют *минимальную границу* государственного вмешательства в рыночную экономику. К ним относятся:

1. Внешние эффекты от хозяйственной деятельности. Внешние эффекты для рынка порождаются деятельностью производителей и потребителей, они не имеют денежной меры, однако оказывают влияние на

благополучие и тех и других (ЭКОЛОГИЯ). В данном случае государство должно компенсировать, ликвидировать или не допустить негативных эффектов рыночного поведения.

2. **Общественные потребности.** В данном случае функция государства заключается в их удовлетворении (оборона, национальная энергетическая система, коммуникации и т. п.).

3. **Эмиссия денег.** Функция государства здесь – правильная организация денежного обращения.

В сумме свободный рынок + три вышеперечисленные функции государства образуют хозяйственный механизм экономики свободного предпринимательства.

Максимальные границы государственного вмешательства в экономику определяются тем, что есть и другие области экономической жизни, где механизм рынка не дает нужных для общества эффектов, а следовательно, и здесь необходимо вмешательство государства в экономическую жизнь. Но будет или не будет государство вмешиваться в экономику для решения данных проблем зависит от правительства данного государства. Перечислим эти проблемы:

1. **Распределительные отношения.** Рыночное распределение оставляет в стороне некоторые группы людей и профессии. В условиях рынка справедливым считается любой доход, полученный в итоге конкурентной борьбы на рынке труда, товаров, услуг, капитала и т. д., следовательно, те, кто не преуспел в конкурентной борьбе в условиях рынка, остаются без средств к существованию (те, кто разорился, кто стал безработным); рыночное распределение минует тех, кто занят в отраслях, не производящих товары (фундаментальные науки, государственное управление); рыночное распределение минует и тех, кто в силу разных обстоятельств может выступать на рынке только как потребитель (инвалиды, дети и старики).

2. **Ограниченность рыночного механизма.** Рыночный механизм, стимулируя эффективное использование уже имеющихся результатов НТП, не в силах самостоятельно обеспечить стратегические прорывы в области науки и техники, глубокие структурные преобразования производства. Это объясняется тем, что рынок не любит крупных инвестиций с длительным сроком окупаемости, высокой степенью риска и неопределенностью в отношении будущей нормы прибыли.

3. **Наличие неэкономических проблем, влияющих на экономику.** Государство должно заниматься решением региональных проблем, возникающих под влиянием исторических, национальных, демографических и других нерыночных факторов.

4. **Необходимость в профилактике.** Рыночная экономика нуждается в постоянно проводимой государственной антиинфляционной и антимонопольной профилактике, т. к. любая экономика (рыночная и

нерыночная) не имеет врожденного иммунитета против инфляции и монополизма.

Таковы в общих чертах верхние максимально допустимые пределы государственного вмешательства в рыночную экономику. За данными пределами государственное вмешательство приводит к деформациям рыночных процессов, что отражается на эффективности производства.

4. Особенности мирового экономического кризиса 2008 года

По окончании Второй мировой войны для продвижения доллара в качестве мировой валюты по инициативе и всяческой поддержке США были созданы глобальные экономические организации – Всемирная торговая организация (далее – ВТО), Международный валютный фонд (далее – МВФ), Всемирный Банк, ставшие отличительной особенностью третьего этапа глобализации. Их создание явилось признанием того факта, что мировая торговля и мировые финансовые отношения достигли такого уровня развития, что нуждаются в глобальном регулировании с помощью так называемых наднациональных институтов.

Однако накопившиеся в последние годы диспропорции в мировой экономике, недостатки в институциональной сфере, усиление конкуренции и взаимозависимости стран вследствие ускорения процессов глобализации привели к финансовому, а впоследствии к мировому экономическому кризису 2008 г.

Во всемирном масштабе это был самый обширный кризис за послевоенный период. Многие экономисты высказали мысль, что его нельзя упрощенно сводить к временному падению производства¹. Так, например, директор Института экономики РАН С. Сильвестров отметил, что этот кризис является частью более общего процесса социальной и экономической трансформации, а также перераспределения сил в границах мирового сообщества. По его мнению, одной из важнейших причин возникновения глобального кризиса является «противоречие между космополитизмом капитала и суверенитетом национального государства, как формы организации общества. На поверхности оно проявляется в противоборстве политики «экономического национализма» и «экономического интернационализма», как противоречивое взаимодействие глобализации, содержание которой составляет либерализация самых разнообразных форм социального и экономического общения, их гармонизация и унификация, и политической власти, все еще преимущественно сконцентрированной на уровне государства»².

¹ См. : Мировой финансовый кризис и экономическая безопасность России : анализ, проблемы и перспективы. М. : Экономика, 2010; Колодко Гж. Неолиберализм и мировой экономический кризис // Вопросы экономики. 2010. № 3.

² Сильвестров С. Мировой финансовый кризис : истоки и последствия : тезисы доклада на ученом совете ИЭ РАН. М. : ИЭ РАН, 2009.

До мирового экономического кризиса одной из характерных тенденций в развитии современной теории глобализации было принижение роли государства и, соответственно, национально-государственных интересов. Сторонники данной теории считали, что карта современного мира – это в большей степени «карта транснациональных корпорации» – (далее – ТНК), чем традиционная политическая карта мира, представленная государствами. Действительно, ТНК и транснациональные банки (далее – ТНБ) в настоящее время превратились в главные движущие силы процесса глобализации экономики, потеснившие в некоторых регионах мира национальные государства и деформировавшие социально-экономические системы этих стран. Похоже, мировой экономический кризис 2008 г. пошатнул позиции сторонников данной теории. Системные проблемы в мировой экономике после кризиса не исчезли, а лишь усугубились. США и их союзники поиском взаимопонимания с другими странами мировой экономики не занимаются, а пытаются, как и прежде, решать свои проблемы за счет других.

Мировой экономический кризис 2008 г. показал, что ориентация в экономической политике только на использование консервативных идей не может решить все проблемы, возникающие в процессе создания основ рыночной экономики. Авторы исследования согласны с выводом о том, что «мировой финансово-экономический кризис поставил точку в дискуссиях о превосходстве рынка над планом, пассивной роли государства в регулировании предпринимательской деятельности над активной, возможностях государства в деле стимулирования или сдерживания частной инициативы в экономике»¹. Нынешний мировой экономический кризис наглядно показал, что успешное социально-экономическое развитие любой страны возможно только при достаточно активной государственной экономической политике, учитывающей внешние и внутренние условия общественного производства.

ЛЕКЦИЯ 6. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В СИСТЕМЕ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА

1. Мировое хозяйство

Мировое хозяйство – это совокупность национальных хозяйств, объединенных различными видами мирохозяйственных связей, возникших на основе системы общемирового разделения труда. Мировое хозяйство как целостная система сформировалась во второй половине XX столетия

¹ Игнатенко В. Е. Концептуальные подходы к государственному регулированию и саморегулированию предпринимательской деятельности // Экономика и управление. 2009. № 2. С. 76.

под решающим воздействием научно-технической и технологической революции.

Процесс возникновения мирового хозяйства есть исторический процесс, связанный с генезисом, становлением и развитием капиталистической общественно-экономической формации.

Начальный этап становления мирового хозяйства многие связывают с великими географическими открытиями, возникновением капиталистического способа производства и с его распространением по всему миру. Вначале капиталистический уклад возник в сфере обращения. Появилось так называемое «третье сословие», которое в рамках феодального способа производства занималось торговлей.

Великие географические открытия¹ способствовали зарождению и расширению мирового рынка:

1. Переместились международные торговые пути со Средиземноморья на Атлантический, Индийский, Тихий океаны.

2. Произошло освоение европейцами Америки и Индии. Если к 1400 году Европейцы занимали 50 млн кв. км земли, при всей поверхности земли 510 млн кв. км, то к 1500 году – уже 110, а к 1600 – 310 млн кв. км.

3. Возник огромный рынок колоний. Произошло расширение и обогащение Европейского рынка. Появились новые товары на рынке – табак, какао, кофе, чай. Резко увеличился завоз риса, сахара и, особенно, пряностей.

4. Возникли крупные торговые компании купцов. Особенно значительными из них были Португальские Ост-Индская и Вест-Индская кампании и Английская Ост-Индская.

5. Появились первые товарные и фондовые биржи в Антверпене и Лондоне.

6. Производство товаров на импорт обусловило переход производства от цехов к мануфактурам, ориентированным на массовый рынок.

Второй этап становления и развития мирового хозяйства связан с промышленным переворотом. *Промышленный переворот* (промышленная техническая революция) – система экономических и социально-политических изменений на основе перехода от мануфактуры к фабрике (заводу) – крупной машинной индустрии. Начался промышленный переворот с изобретения и внедрения в производство рабочих машин, завершается развитием машинного производства (производства машин

¹ Открытие Америки Х. Колумбом в 1442 г.; открытие морского пути в Индию Бартоломью Диас (1486–1487 гг.), Васко де Гама (1497–1498 гг.); «Открытие» Северной Америки Дж. Каботом (1497–1498 гг.), «хождение за три моря» Афанасия Никитина (1466–1472 гг.), первое кругосветное мореплавание Ф. Магелина (1519–1522 гг.).

машинами). Если на первом этапе мировая торговля развивалась между колониями и метрополиями, капиталистические отношения развивались вширь, то на втором этапе торговля развивается между капиталистическими странами. На данной стадии получило зарождение и развитие международное разделение труда (МРТ).

Международное разделение труда – специализация отдельных стран в производстве тех или иных товаров и услуг в целях их реализации в других странах. Такая специализация отдельных стран приводит к формированию отраслей международной специализации, продукция которых ориентирована преимущественно на экспорт.

Международные связи национальных экономик становятся постоянными. Формируется мировой капиталистический рынок.

Первоначально специализация стран на изготовлении каких-либо изделий была обусловлена различиями в природно-климатических условиях, особенно сельскохозяйственной продукции и сырьевых товаров. Такая естественная зависимость специализации производства существовала издавна и сохраняется с теми или иными изменениями, несмотря на НТП. Промышленная революция прошлого века произвела переворот в отраслевом разделении труда, продвинула специализацию производства на основе технического прогресса. После этого МРТ стало все больше зависеть от развития производительных сил, технического уровня производства.

Третий этап развития мирового хозяйства связан с образованием монополий и вывозом капитала.

Развитие производительных сил в последней трети XIX в. и начале XX в. изменило структуру производства. Еще в середине XIX в. преобладающее место в промышленности занимала легкая промышленность, но с 70-х годов на первое место все более выдвигается тяжелая индустрия. В XX в. стали быстро развиваться новые отрасли промышленности – нефтяная, алюминиевая, автомобильная и др.

С развитием техники вытеснение мелких предприятий и укрупнение производства все более усиливались, так как новая техника могла быть использована только крупными капиталистическими предприятиями.

Процесс концентрации производства обуславливает появление и образование крупных монополий. С формированием господства монополий в экономике развитых стран капиталистическое производство стало перерастать национальные рамки, а вывоз капитала стал играть весьма важную экономическую и политическую роль в мировом хозяйстве. Появляются так называемые международные и транснациональные монополии, усиливающие процесс интернационализации мирового производства.

Новый, современный этап интернационализации производства порожден развертыванием научно-технической революции (далее – НТР).

Современное развитие науки, техники и технологии столь масштабно и всесторонне, что осуществить его невозможно силами только одной, даже очень крупной страны. Например, освоение космического пространства, решение экологических проблем, ликвидация бедности и охрана здоровья населения – вопросы мирового сообщества.

НТР позволяет в короткий срок настолько увеличить выпуск новой продукции, что рамки отдельных стран оказываются слишком узкими для ее полной реализации и использования. Становится необходимым и экономически оправданным разворачивать производство в расчете уже не на ряд стран, а на крупнорегиональных потенциальных потребителей мирового рынка.

В настоящее время усиливается интернационализация и глобализация экономики в результате действия двух групп факторов: интеграционных (через сближение национальных хозяйств) и транснациональных (через создание межнациональных производственных комплексов). Транснациональные корпорации объединяют национальные хозяйства не столько по географическому критерию, сколько на основе более глубокой специализации и кооперации производства.

2. Мировая торговля

Исторически первой формой международных экономических отношений является мировая торговля – перемещение товаров и услуг за пределы государственных границ.

Мировая торговля – это обмен товарами и услугами между различными национальными хозяйствами. Она зародилась в глубокой древности, но только к XIX веку она принимает форму мирового рынка, поскольку в нее оказываются втянутыми в основном все развитые страны.

Почему страны получают выгоду от торговли?

1. Страны могут ввозить товары, которые они не производят. Например, Россия только посредством международной торговли может получить такие продукты, как кофе, натуральный каучук, тропические фрукты и т. п.

2. Большая специализация означает больший объем выпуска и меньшие затраты. Основная часть международной торговли происходит между странами, которые могли бы сами производить многие из ввозимых ими товаров. Причиной такого положения вещей является тот факт, что отдельные страны производят одни товары гораздо лучше, чем другие.

В силу этих причин страны специализируются на производстве одних товаров и обменивают их на товары, производимые другими странами. Специализация способствует увеличению совокупного мирового выпуска. Товары производятся в большем количестве и с меньшими затратами.

Теории, объясняющие необходимость и сущность международной торговли прошли в своем развитии ряд этапов вместе с развитием мировой экономической мысли. Однако их центральными вопросами были и остаются следующие:

1. Что лежит в основе международного разделения труда?
2. Какая международная специализация является наиболее эффективной для отдельных стран и регионов и приносит им наибольшие выгоды?
3. Какими факторами предопределяется конкурентоспособность страны в мировой торговле?

До классической буржуазной политической экономии люди связывали существование международной торговли лишь с неравным распределением даров природы между различными странами и народами.

Представитель *классической теории международной торговли* Адам Смит сделал следующий шаг к познанию истины международной торговли и ввел понятие о затратах на производство различных товаров. Он обосновал тезис, в соответствии с которым основой развития международной торговли служит различие абсолютных издержек. Он отмечал, что *следует импортировать товары из страны, где издержки меньше, а экспортировать те товары, издержки которых ниже у экспортеров*. Вышесказанное можно проиллюстрировать на простой модели международной торговли.

Предположим, что страна А более эффективна, чем страна Б в производстве фотоаппаратов, а страна Б – магнитофонов. Например, страна А условно затрачивает 2 часа труда на производство фотоаппаратов и 4 часа труда на производство магнитофонов. Страна Б наоборот – 2 часа на производство магнитофонов и 4 часа на производство фотоаппаратов. Такая ситуация обычно характеризуется утверждением: каждая страна имеет абсолютное преимущество в производстве одного из товаров.

Предположим, что каждая страна на удовлетворение своих потребностей в фотоаппаратах и магнитофонах выделяют равные ресурсы в количестве 6 часов труда. В этом случае, в стране А и в стране Б будет производиться по одному магнитофону и одному фотоаппарату. Совокупный объем производства магнитофонов и фотоаппаратов будет по 2 единицы.

Каким будет общий объем выпуска магнитофонов и фотоаппаратов, если предположить, что каждая страна специализируется в производстве продукта, где она имеет абсолютное преимущество, и направляет всех рабочих в эту отрасль? Страна А будет специализироваться и производить за 6 часов труда 3 фотоаппарата, а страна Б – 3 магнитофона.

Благодаря специализации общий объем выпуска фотоаппаратов и магнитофонов соответственно увеличится на 1 единицу. Пользуясь

обменным курсом: «один магнитофон на один фотоаппарат», обе страны могут иметь большую сумму магнитофонов и фотоаппаратов, чем у них было до начала специализации и торговли друг с другом.

Данный пример показывает, что за счет международного разделения труда и международной торговли мировая экономика при тех же самых ресурсах может произвести больший объем продуктов и удовлетворить больший объем своих потребностей. Причем от внешней торговли выигрывает не отдельно взятая страна, а все страны. Международная торговля может быть взаимовыгодной.

Взгляды А. Смита были дополнены и развиты Д. Рикардо, который сформулировал *теорию сравнительных издержек*. Он считал возможной взаимовыгодную торговлю и при наличии абсолютных преимуществ одной страны перед другой при производстве всех товаров.

Он открыл так называемый *принцип сравнительных преимуществ* во внешней торговле. В рамках международного разделения труда и мировой торговли *каждой стране выгоднее производить и экспортировать те товары, при изготовлении которых производительность труда на ее предприятиях наиболее превосходит или менее всего уступает производительности труда на аналогичных предприятиях других стран.*

Согласно взглядам Д. Рикардо каждой стране целесообразно, специализироваться на производстве таких товаров, по которым она имеет сравнительно более низкие затраты труда и капитала.

Д. Рикардо исходил из того, что при полной свободе торговли принцип сравнительных издержек действует автоматически и сам по себе приводит к оптимальной специализации.

Рассмотренные выше теории объясняли международную торговлю различными абсолютными и относительными затратами труда на производство товаров в различных странах. Но в чем кроются причины различий в затратах труда?

Экономисты-неоклассики – шведские экономисты Эли Хекшер и Бертиль Олин – начали объяснять международную торговлю через теорию факторов производства. Сущность нового подхода состоит в следующем:

1. По причинам исторического и географического характера существует неравномерность распределения ресурсов по странам. Можно говорить о трудоизбыточных, капиталоемких и землеизбыточных странах.

2. По мнению неоклассиков, это объясняет различия относительных цен на товары, от которых, в свою очередь, зависят национальные сравнительные преимущества. Цена товара зависит от цены факторов производства. Цены на факторы производства зависят от насыщенности страны данными факторами производства. Если страна относительно лучше наделена каким-то фактором производства, таким, например, как

труд, то она будет иметь сравнительное преимущество при производстве трудоемкой продукции.

3. Отсюда следует закон пропорциональности факторов: *в открытой экономике каждая страна стремится специализироваться в производстве товара, требующего больше факторов, которыми страна относительно лучше наделена*. По словам Олина: «Международный обмен – это обмен изобильных факторов на редкие: страна экспортирует товары, производство которых требует большего количества факторов, имеющихся в изобилии».

Поскольку национальное хозяйство любой страны в той или иной мере зависит от внешней торговли, государство в законодательном порядке устанавливает определенные правила и условия внешнеторговой политики. Исторически сложились две противоположные системы такой политики: *протекционизм и фритредерство*.

Протекционизм – внешнеэкономическая политика, направленная на защиту отечественных производителей от иностранной конкуренции. *Фритредерство* – государственная политика свободной, без каких-либо ограничений, торговли.

Большинство стран создает ограничения во внешней торговле в основном для защиты своей собственной экономики. При этом могут использоваться следующие методы ограничения импорта:

Тарифы или торговые пошлины. Это – налоги на ввозимую продукцию. Они увеличивают цены на импортируемые товары, уменьшают их конкурентоспособность и одновременно повышают доходы государства.

Импортные квоты. Они устанавливают верхний предел на количество ввозимых в страну товаров.

Нетарифные барьеры – это требования к качеству ввозимых в страну товаров. Если импортируемый товар по своим потребительским параметрам не соответствует стандартам данного государства, их ввоз может быть запрещен.

Субсидии. Субсидируя отечественных производителей, правительство может снизить цены на внутреннем рынке на продукцию, изготовленную отечественными фирмами. Конкурентоспособность их товаров вырастет. При прочих равных условиях это приведет к вытеснению с внутреннего рынка импортных товаров.

Политика ограничения торговли преследует следующие цели:

1. *Защиту молодых отраслей промышленности*. Новые отрасли промышленности не могут сразу работать на полную мощность и быть высокоэффективными. Для этого требуется время. В связи с этим правительство может защитить ее от иностранной конкуренции введением ограничений на импорт.

2. *Предотвращение демпинга.* Демпинг – это форма конкурентной борьбы с целью вытеснения с рынка конкурентов путем снижения цен товаров ниже их себестоимости. В этом случае страна может ограничить свой импорт.

3. *Стратегические аргументы.* Некоторые отрасли считаются жизненно важными для выживания страны в экстремальных условиях, например, во время войны. Примером могут быть отрасли топливно-энергетического комплекса или сельского хозяйства. Чтобы предотвратить разорение этих отраслей от иностранной конкуренции, могут быть использованы те или иные формы их защиты.

4. *Повышение уровня занятости.* Страны, где растет уровень безработицы, могут ввести ограничения на ввоз импортной продукции с целью увеличения занятости населения.

5. *Платежный баланс.* Если страна постоянно расходует на импорт больше, чем зарабатывает на экспорте, она становится должником всего остального мира. Если у нее возникают проблемы с увеличением объема экспорта, она вынуждена вводить ограничения на импорт.

Политика протекционизма выгодна не для всех. Всевозможные ограничения на ввозимую продукцию снижают конкурентоспособность на внутреннем рынке, и, как следствие, это приводит к уменьшению эффективности производства, к росту цен и снижению объемов потребления.

Следовательно, политика свободной торговли выгодна для потребителей и невыгодна для внутренних производителей, и наоборот, политика ограничения ввоза отрицательно скажется на потребителях и положительно на производителях.

3. Международная миграция капитала и рабочей силы

Миграция капитала в широких масштабах начинается тогда, когда в руках монополий образуется *относительный избыток свободного капитала*, для которого они ищут прибыльное применение.

Капитал всегда стремится к расширению. Расширяясь, он вовлекает в процесс производства все большее количество ресурсов. Наступает момент, когда экономика начинает функционировать в условиях «полной занятости», когда все имеющиеся в стране ресурсы задействованы. Дальнейшее расширение производства в рамках данного государства становится невозможным. Появляется относительно избыточный капитал, использование которого в рамках данного государства обусловит уменьшение средней нормы прибыли. Выход – вывоз капитала за границу.

Кроме появления «относительно избыточного капитала» в стране, откуда он вывозится, к дополнительным факторам, обуславливающим миграцию капитала, можно отнести:

– обход таможенных пошлин;

- наличие в странах, куда экспортируется капитал, более дешевого сырья и рабочей силы;
- интернационализацию хозяйства;
- надежность экономической и политической системы в стране, куда вывозится капитал.

Если при вывозе товаров присваивается прибыль, созданная в стране, где был произведен товар, то при вывозе капитала реализуется прибыль, произведенная в других странах. Таким образом, вывоз капитала позволяет использовать ресурсы многих стран с целью получения большей прибыли, чем это было бы возможно при вывозе товаров.

Капитал вывозится в двух основных формах – предпринимательского (функционирующего) и ссудного (денежного) капитала. *Вывоз предпринимательского капитала* означает строительство новых предприятий, затраты на обустройство которых несут иностранные инвесторы. В зависимости от степени реально осуществляемого контроля над деятельностью таких предприятий различают прямые и портфельные инвестиции.

Прямые инвестиции обеспечивают полный контроль над объектами зарубежных капиталовложений вследствие полной собственности на затраченный капитал, а также обладание контрольным пакетом акций.

Портфельные инвестиции образуются приобретением акций иностранных предприятий в размерах, не обеспечивающих право собственности или контроля над ними.

Следующая форма международной кооперации – *международная трудовая миграция*.

Основные понятия, используемые при изучении проблем внешней миграции, следующие:

Миграция рабочей силы – переселение трудоспособного населения из одних государств в другие сроком более чем на год.

Эмиграция – выезд из страны на постоянное место жительства. *Иммиграция* – въезд в страну на постоянное место жительства.

Резмиграция – возвращение эмигрантов на родину на постоянное место жительства.

Миграционное сальдо – разность эмиграции из страны и иммиграции в страну.

В результате международной миграции трудовых ресурсов за рубеж перемещается товар особого свойства – рабочая сила. Его принципиальное отличие от других товаров заключается в том, что рабочая сила сама является фактором производства других товаров.

Страна, экспортирующая рабочую силу, то есть откуда эмигрируют работники, обычно получает своеобразную оплату за такой экспорт в виде переводов обратно на родину части доходов эмигрантов.

Миграция рабочей силы ведет к выравниванию уровней оплаты труда в различных странах. В результате миграции совокупный объем мирового производства возрастает вследствие более эффективного использования трудовых ресурсов за счет их межстранового перераспределения.

4. Международные валютные отношения

В каждой стране существует своя национальная денежная система. Часть ее, в рамках которой формируются валютные ресурсы и осуществляются международные платежи, называется «национальная валютная система». На базе национальных валютных систем функционирует «мировая валютная система» – форма организации международных валютных отношений.

Валютные отношения возникли в результате развития международной торговли, которая порождает необходимость в обмене национальными валютами.

Развитие валютных отношений условно можно разделить на три этапа.

Первый этап (XIX – начало XX вв.) – период возникновения системы «золотого стандарта». При золотом стандарте устанавливается золотое содержание национальной денежной единицы. Каждое государство жестко контролировало соотношение между своими запасами золота и внутренним предложением денег. Если каждая страна устанавливает золотое содержание своей денежной единицы, то различные национальные валюты будут иметь фиксированное соотношение между собой. Обменный курс валют зависел от золотого содержания национальных валют.

Начало второго этапа развития международных валютно-финансовых отношений связано с международной конференцией в г. Бреттон-Вудс (США) в 1944 г. На этой конференции и было определено устройство послевоенной валютно-кредитной системы (получившей название «бреттон-вудсской»). Для внедрения и руководства новой системой был создан Международный валютный фонд (далее – МВФ), штаб-квартира которого находится в Вашингтоне.

Согласно уставу МВФ паритеты валют его членов должны были устанавливаться в долларах и косвенно через доллар – в золоте.

В послевоенный период темпы роста производительности труда в промышленности США оказались ниже, чем в Европе и Японии. Это привело к уменьшению конкурентоспособности американских товаров, а следовательно, к снижению их импорта в Европу и, наоборот, к росту экспорта европейских и японских товаров в США. В результате в Европе скопилось большое количество так называемых евродолларов. Эти доллары западноевропейские банки, как правило, вкладывали в

американские казначейские бумаги, что привело к росту долга США перед другими странами и создало громадный дефицит их бюджета. К тому же часть евродолларов была предъявлена к концу 60-х годов XX в. центральными банками ряда европейских стран к прямому размену на золото. Золотой запас США начал уменьшаться. Все это сделало переоценку доллара неизбежной. В результате двух девальваций доллара (в 1971 и 1973 гг.) «бреттонвудская система» фактически рухнула.

После официального прекращения обмена доллара на золото (1971 г.) «фиксированные» курсы валют уступили место «плавающим». Так начался третий этап развития мировой валютной системы, который был юридически оформлен в соглашении, подписанном в 1976 г. в г. Кингстоне (о. Ямайка). По условиям этого соглашения валютный курс, как и всякая другая цена, определяется рыночными силами, т. е. спросом и предложением.

Платежный баланс – это документ, отражающий все финансовые операции, которые имеют место между субъектами международных отношений. В целом в денежной оценке он характеризует соотношение между валютными поступлениями в страну и платежами, которые данное государство осуществляет за границей в течение определенного периода времени.

Он состоит из ряда статей (см. таблицу 6.4.1):

1) баланса текущих операций, включающего, в свою очередь, торговый баланс, баланс услуг, баланс процентных платежей и баланс трансфертов;

2) баланса движения долгосрочных капиталов, состоящего из импорта и экспорта прямых (помещенных в капитал предприятий с правом контроля) и портфельных инвестиций (без права контроля над ними и направляемых в акции, облигации и другие ценные бумаги);

3) балансов движения краткосрочных капиталов (до одного года);

4) корректирующей статьи, в которой учитываются статистические погрешности, пропуски и ошибки;

5) балансирующей статьи, которая предназначена для учета не только нынешних обстоятельств, но и источников их покрытия из золотовалютных резервов, кредитов международных валютно-финансовых организаций и прочих источников.

Таблица 6.4.1.

Структура платежного баланса

Статья, раздел	Показатели	Экспорт	Импорт	Сальдо
А. Баланс текущих операций	1. Торговый баланс			
	2. Баланс услуг			
	3. Баланс процентных платежей			
	4. Баланс трансфертов			

Б. Баланс движения долгосрочных капиталов	1. Прямые инвестиции. 2. Портфельные инвестиции			
С. Баланс движения краткосрочных капиталов	1. За границу 2. В страну			
Д. Чистые ошибки и пропуски	1. Ошибки. 2. Пропуски			
Е. Резервные активы	1. Монетарное золото 2. Специальные права заимствования (СДР) 3. Резервная позиция в МВФ 4. Прочие валютные активы			
Общий баланс		X	Y	O

Если по статьям баланса 1, 2, 3, называемым основными, в сумме образуются положительные сальдо, то говорят об активном платежном балансе. Это значит, что страна имеет требования к другим странам. Если же это сальдо отрицательное, то имеет место дефицит платежного баланса. Он охватывает сумму требований других стран к нашей стране.

Резкое увеличение положительного сальдо ведет к быстрому росту денежной массы и тем самым стимулирует инфляцию, резкое увеличение отрицательного сальдо может вызвать «обвальное» снижение обменного курса, а следовательно, хаос во внешнеэкономических операциях страны. Положительное сальдо платежного баланса увеличивает спрос на национальную валюту, повышая ее курс относительно других валют, и наоборот, отрицательное сальдо означает, что валюта данного государства пользуется небольшим спросом, обменный курс валюты будет падать.

Изменение уровня обменного курса по-разному воздействует на различные секторы и отрасли экономики. Предположим, что обменный курс рубля к доллару – 70 к 1. Если курс рубля к доллару вырастет до 60 рублей за один доллар, то цена товара, завозимого в Россию из-за рубежа по цене 10 долларов, упадет с 700 до 600 рублей. При прочих равных условиях это означает, что количество потребителей импортного товара в соответствии с законом спроса увеличится. Потребители импортного товара окажутся в выигрыше, производители аналогичного отечественного товара – в проигрыше.

Действия правительства, влияющие на валютный курс, принято делить на меры «косвенного» и «прямого» регулирования.

Меры косвенного воздействия – все мероприятия государства, связанные с воздействием на факторы, определяющие обменный курс валют. Например, антиинфляционная политика государства. При инфляции спрос на данную валюту уменьшается, при снижении инфляции обменный курс стабилизируется. *Меры прямого регулирования обменного курса* – политика учетной ставки Центрального банка (далее – ЦБ) и

валютные интервенции на внешних валютных рынках. Повышая ставку рефинансирования, ЦБ прямо воздействует на обменный курс национальной валюты в сторону его повышения, так как в этом случае повышается цена национальной валюты, а спрос на иностранную валюту падает. При валютной интервенции ЦБ продает (или покупает) валюту своей страны на валютных рынках. Уменьшая или увеличивая таким образом спрос и предложение на свою валюту, ЦБ оказывает влияние на обменный курс.

5. Особенности современной глобализации мировой экономики

В самом общем виде под глобализацией следует понимать качественно новый уровень интернационализации мирового производства.

В результате глобализации Россия интегрировалась в мировое экономическое пространство, что нашло отражение в усилении взаимообусловленности и взаимозависимости процессов, происходящих в рамках национальной экономики и за ее пределами. Благодаря этой взаимозависимости экономика России вслед за другими странами была вовлечена в мировой экономический кризис 2008 г. и, как показали санкции, у стран Запада возникли рычаги влияния на ее развитие

Глобализация экономики тесно связана с либерализацией внешнеэкономических связей, когда все более свободной становятся международная миграция, перемещение из страны в страну товаров, услуг, рабочей силы и капиталов. На основе уменьшения и даже исчезновения различных административных, юридических, экономических, технических барьеров большинство стран мира «стягиваются» действующими в мировом хозяйстве центроостремительными силами (силами взаимного притяжения) в единое экономическое целое уже в планетарном масштабе.

В экономической литературе отмечается, что глобализация – это не линейный процесс. Она развивается волнообразно. Первый глобальный интеграционный цикл с середины XIX в. до 1914 г. связан с промышленной революцией. Лидером процесса глобализации стала Англия, крупнейшая на тот момент времени экономическая и колониальная держава мира, проповедник политики «свободной торговли». Второй этап – глобальная дезинтеграция – период времени с начала Первой до конца Второй мировой войн. Первая мировая война положила конец свободной торговле, свободному вывозу капитала, массовой беспрепятственной миграции рабочей силы. Для мировой войны свойственно введение ограничений и усиление автаркических процессов. Третий этап – второй глобальный интеграционный цикл (с 1946 г. по настоящее время).

Лидером второго глобального интеграционного цикла становятся Соединенные Штаты Америки. Для этого есть вполне объективные причины. На их долю в середине XX в. приходилось 80 % мирового товарооборота и 70 % мирового запаса золота.

В настоящее время начался четвертый этап – второй глобальный дезинтеграционный цикл. Проявлением новых тенденций является: во-первых, так называемый Brexit – выход Великобритании из Европейского

Союза (ЕС); во-вторых, начатая бывшим президентом США Д. Трампом экономическая политика протекционизма; в-третьих, развязанные США торговые войны против Китая и ЕС, и некоторых стран Запада против России.

Brexit можно назвать победой антиглобалистов. Основная масса антиглобалистов это высококвалифицированные и высокооплачиваемые рабочие. Одни из них потеряли свои доходы из-за усиления конкуренции со стороны свободно прибывающей в поисках работы рабочей силы из других стран, другие потеряли доходы и рабочие места из-за оттока капитала из национальной экономики в страны с более низкой заработной платой.

Реализуя политику протекционизма, США начали вводить высокие таможенные пошлины на импортируемую продукцию. Таможенные пошлины не только ограничивают ввоз импортируемой продукции, они еще являются средством регулирования высокой доли аутсорсинга в продукции американских предприятий. При производственном аутсорсинге предприятия передают частично или целиком производство или его компоненты сторонней организации. Те предприятия, которые используют зарубежные компоненты в своей производственной цепочке, вынуждены будут переориентировать свое производство на внутренних производителей.

Для реализации своих целей США используют средства из арсенала торговых войн. В середине июня 2018 г. Белый дом подписал указ о введении 25 % пошлины на китайские товары на сумму в \$50 млрд. Китай не остался в долгу. В июне 2019 г. Китай ввел повышенные пошлины на ввоз товаров из США объемом 60 млрд долларов. В частности, на список из 2493 наименований товаров вводятся пошлины в размере 25 %, на 1078 наименований – 20 %, на 974 категории – 10 %, еще на 595 наименований пошлина останется прежней в размере 5 % ¹.

Соединенные Штаты в порыве удержать мировое господство ввязались в торговую войну и с Евросоюзом. Путем введения пошлин на европейскую продукцию США пытается выдавить из Евросоюза нужные решения по таким проектам как Северный поток 2. Дело в том, что страны ЕС не горят желанием покупать втридорога американский сжиженный газ. Пошлины водятся Трампом на многие промышленные товары из ЕС. В 2018 г. он ввел пошлины на ввоз стиральных машин. Кроме того, были введены огромные пошлины на ввоз стали и алюминия. В ответ 22 июля 2018 г. ЕС повысила пошлины на алюминий из США до 25 %. Выросли пошлины и на сельхозпродукцию из Штатов. Евросоюз потихоньку налагает штрафы на корпорации из США, которые не считают нужным платить налоги в Европе. Судя по политике Евросоюза в 2020 г., ожидать конца торговой войны между ЕС и США не стоит.

¹ Нестерова И. А. Торговые войны // Энциклопедия Нестеровых. URL: http://odiplom.ru/lab/torgovye_voiny.html (дата обращения: 22.04.2021).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

I. Нормативные правовые акты

1. **Конституция Российской Федерации** : принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2014. – № 31. – Ст. 4398. – Текст : непосредственный.

2. **Бюджетный кодекс Российской Федерации** от 31 июля 1998 года № 145-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1998. – № 31. – Ст. 3823. – Текст : непосредственный.

3. **Налоговый кодекс Российской Федерации** (часть первая) от 31 июля 1998 года № 146-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1998. – № 31. – Ст. 3824. – Текст : непосредственный.

4. **Налоговый кодекс Российской Федерации** (часть вторая) от 5 августа 2000 года № 117-ФЗ. // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2000. – № 32. – Ст. 3340. – Текст : непосредственный.

5. **Российская Федерация. Законы.** О Центральном банке Российской Федерации (Банке России) : Федеральный закон от 10 июля 2002 года № 86-ФЗ, текст с изменениями и дополнениями от 2 июля 2021 года // Официальный интернет портал правовой информации. – Текст : электронный.

6. **Российская Федерация. Законы.** О банках и банковской деятельности : Федеральный закон от 2 декабря 1990 года № 395-1 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1996. – № 6. – Ст. 492. – Текст : непосредственный.

7. **Российская Федерация. Законы.** О рынке ценных бумаг : Федеральный закон от 22 апреля 1996 года № 39-ФЗ. // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1996. – № 17. – Ст. 1918. – Текст : непосредственный.

II. Учебная, научная литература и иные материалы

1. **Нестеренко, Ю. Н., Гельвановский, М. И., Аксенов, В. С.** Мировой финансовый кризис и экономическая безопасность России : анализ, проблемы и перспективы. – М. : Экономика, 2010. – Текст : непосредственный.

2. **Колодко, Гж.** Неолиберализм и мировой экономический кризис // Вопросы экономики. – 2010. – № 3. – Текст : непосредственный.

3. **Сильвестров, С.** Мировой финансовый кризис : истоки и последствия : тезисы доклада на ученом совете ИЭ РАН. М. : ИЭ РАН, 2009. – Текст : непосредственный.

4. **Игнатенко, В. Е.** Концептуальные подходы к государственному регулированию и саморегулированию предпринимательской деятельности // Экономика и управление. – 2009. – № 2. – С. 76. – Текст : непосредственный.

5. **Нестерова, И. А.** Торговые войны // Энциклопедия Нестеровых. – URL: http://odiplom.ru/lab/torgovye_voiny.html (дата обращения: 22.04.2021). – Текст : электронный.

Учебное издание

Ковтунова Светлана Юрьевна
Рахматуллин Мидхат Ахмедович
Губайдуллина Ильсеяр Нуровна

МАКРОЭКОНОМИКА

Курс лекций

Редактор Р. Р. Гафарова

Подписано в печать 28.09.2021	Выход в свет 30.09.2021
Гарнитура Times	Формат 60 x 84 1\16
Уч.-изд. л. 3,8	Усл. печ. л. 4
Тираж 110 экз.	Заказ № 73

*Редакционно-издательский отдел
Уфимского юридического института МВД России
450103, г. Уфа, ул. Муксинова, 2*

*Отпечатано на полиграфической оперативной печати
Уфимского юридического института МВД России
450103, г. Уфа, ул. Муксинова, 2*

ISBN 978-5-7247-1102-9

