

БИБЛИОТЕКА КООПЕРАТОРА

под редакцией **Е. ЛЕНСКОЙ.**

№ 100.

Г. Кауфман.

К вопросу о внутреннем и международном коопе- ративном товарообмене.

(Доклад, прочитанный на международном
кооперативном съезде в Глазго в 1913 г.).

Издание

Всероссийского Центрального Союза Потребительных Обществ.

Москва—1919.

ИЗДАТЕЛЬСТВО
**Всероссийского Центрального Союза
Потребительных Обществ.**

Москва, Ильинка, Старая площадь, 4. Тел. 2-33-25.

Книги по организации и практике Потребительных Обществ и Союзов.

М. Ширман. Вклады займы в Потребительных Обществах и Союзах. Изд. 3-е, исправленное и дополненное. 1919. Ц. 5 р.

Его же. Паевой капитал Потребительных Обществ и Союзов. 1918. Ц. 1 р.

Его же. Организация Финансовых Отделов при П-ных Союзах. 1919. Ц. 5 р.

Г. Вульф. Организация и техника учета забора членов П-ных О-в. 1918. Ц. 60 к.

Его же. Организация и учет книжной торговли в кооперативах. С предисловием М. Я. Рабиновича. 1919. Цена 6 р.

Сборник материалов о многолабочных П-ных О-вах. Выпуск I.—1. А. Гудков. К вопросу об управлении в многолабочных П-ных Об-вах. 2. В. Линтварев. Сельские многолабочные П-ные О-ва. 1919. Ц. 2 р. 50 к.

И. Шалов. Краткие указания по счетоводству мелко-районных Союзов потребительных обществ. 1919. Ц. 10 руб.

Его же. Сокращенное счетоводство для мелких потребительных обществ. 1919. Ц. 16 р.

Генрих Кауфман.

К ВОПРОСУ О ВНУТРЕННЕМ И
== МЕЖДУНАРОДНОМ ==
КООПЕРАТИВНОМ ТОВАРООБМЕНЕ.

(Доклад, прочитанный на международном
кооперативном съезде в Глазго в 1913 г.).

Перевод с немецкого

М. Розенфельд.



Левый Кауфман

К ВОПРОСУ О ВНЕШНЕМ

МЕЖДУНАРОДНОМ

КООПЕРАТИВНОМ ТОВАРООБМЕНЕ

(Лекция, прочитанная на международном
кооперативном съезде в Лозанне в 1912 г.)

М. Рубинштейн

Предисловие.

Предлагаемая вниманию читателей книга представляет собой доклад, прочитанный Г. Кауфманом, секретарем Центрального Союза Германских Потребительных О-в, на последнем международном кооперативном съезде в Глазго 26-го августа 1913 года. Как указывает и сам докладчик, это не исчерпывающая разработка вопроса, а лишь попытка проанализировать существующие и возможные формы вне-организационного кооперативного товарообмена.

Мировая война, нарушившая нормальный ход экономической жизни, на время отодвинула на задний план многие вопросы, имеющие для кооперации большой животрепещущий интерес. К этим вопросам относится и вопрос о кооперативном товарообмене всех видов (между потребительскими и сельскохозяйственными кооперативами, между О-вами Оптовых Закупок различных стран и т. д.). Теперь, когда в более или менее близком будущем экономическая жизнь народов вновь войдет в нормальную колею (хотя бы и иную, чем до войны), он вновь становится одним из очередных вопросов дня.

Поэтому мы и решили дать перевод доклада Кауфмана, так как, при всей своей краткости и неполноте, он является все-таки единственной в кооперативной литературе попыткой подойти к этому вопросу не с точки зрения академических рассуждений о выгодности сотрудничества и т. д., а с точки зрения научного анализа реальных возможностей и фактического положения вещей.

Вопрос о кооперативном товарообмене еще ждет своей литературы, а пока, надеемся, и эта маленькая книжечка внесет в него немного больше ясности и системы.

Формы кооперативного товарообмена.

Недостаток времени не позволяет мне достаточно исчерпывающим образом рассмотреть здесь эту тему, а с другой стороны и слишком скудный статистический материал не позволяет дать законченное изложение и сделать какие-либо окончательные выводы. Поэтому я принужден ограничиться лишь небольшим очерком по этому богатому и многостороннему вопросу. Кроме личного знакомства с кооперативным движением различных стран,—знакомства не столь основательного, как я бы желал,—в моем распоряжении находился следующий материал: 1) результат двух, произведенных в 1904 и 1912 гг., анкет относительно производимых потребительными о-вами Центрального Союза Германских Потр. О-в непосредственных закупок у сельско-хозяйственных кооперативов и сельских хозяев, 2) результат произведенной в 1912 г., анкеты относительно закупок тех же потребительных о-в у производительных кооперативов (трудовых товариществ) и 3) материал, представленный мне по моей просьбе различными О-вами Оптовых Закупок, которым я и выражаю за это свою глубокую признательность.

Важнейшей формой кооперативной торговой деятельности является союзное объединение местных кооперативных организаций в целях совместной закупки или совместной продажи товаров через посредство своей центральной организации (в лице О-ва Оптовых Закупок или центрального т-ва для сбыта), учредителями и членами которой являются данные местные кооперативы. Эта торговая деятельность вытекает из самой сущности кооперации, и потому должна быть названа внутри-организационным товарообменом. Она составляет часть организационной задачи кооперации и говорить о ней, значит обсуждать самый принцип кооперации. Это не входит в мою задачу. Здесь я должен рассматривать только те формы кооперативного товарообмена, которые находятся вне области непосредственных торговых сношений местных кооперативов с их собственными центральными организациями, хотя все-таки и здесь нельзя совершенно обойти молчанием деятельность центральных кооперативных союзов, заключающуюся в том, что они берут на себя роль посредников при взаимных торговых сношениях их союзных о-в между собой, а также при торговых сношениях их союзных о-в с посторонними кооперативными организациями.

Итак, я ограничиваюсь кратким анализом основных форм вне-организационного кооперативного товарообмена. Их можно подразделить на четыре основные группы.

I. Закупка одного потребительного о-ва у другого либо непосредственно, либо через посредство О-ва Оптовых Закупок.

Если оставить в стороне случайные закупки и продажи в минуты крайности или чтобы услужить друг другу, речь идет здесь о двух различных видах кооперативного товарообмена. Один вид—это продажа каким-либо потребительным о-вом продуктов своих промышленных предприятий другим о-вам, не имеющим таких промышленных предприятий.

Например, довольно часто бывает, что в том или ином районе, отдельное крупное потребительное о-во устраивает столь большую хлебопекарню, что оно может снабжать хлебом не только своих членов, но и соседние мелкие о-ва, у которых нет хлебопекарен. Мельницы крупных о-в оказывают такие же услуги более мелким о-вам. То же самое нужно сказать и про мясные и колбасные предприятия крупных о-в: зачастую они производят гораздо больше товара, чем необходимо для удовлетворения потребности собственных членов, и тогда бывает, что данные о-ва продают эти товары даже не только соседним о-вам, но и вообще потребительным о-вам, входящим в состав их союза.

О-ва, имеющие молочные заведения, тоже производят иногда больше сыра, чем им необходимо для себя, и тоже стараются тогда сбыть излишек другим союзным о-вам. При хлеботорговле между о-вами одного района, О-во Оптовых Закупок, как правило, не берет на себя никакой посреднической роли. Но сбыт излишков производства собственных мельниц, мясных фабрик и молочных заведений потребительных о-в обыкновенно происходит,—в Германии, по крайней мере,—через посредство О-ва Оптовых Закупок.

Но происходит ли сбыт непосредственно или через посредство О-ва Оптовых Закупок, все-таки речь идет здесь в каждом случае только об излишках производства. Чем многообразнее становится производство потребительских кооперативов, тем затруднительнее точно соразмерять его с собственной потребностью. Для потребительных о-в весьма важно, чтобы их промышленные предприятия давали доход. И если часть продуктов собственного производства не находит себе сбыта внутри самого о-ва, то не остается ничего другого, как найти для этого излишка сбыт на стороне. По самой природе вещей потребительные о-ва обращаются в таких случаях прежде всего к другим союзным обществам или к своему О-ву Оптовых Закупок. Бывает также, что потребительное о-во берет на себя поставку товаров своих промышленных предприятий другим потребительным о-вам с той целью, чтобы полнее использовать свое техническое оборудование. Непосредственный

сбыт продуктов хлебопекарни соседним небольшим о-вам предшествует обыкновенно слиянию последних с тем крупным о-вом, которое им поставляет хлеб.

Второй вид непосредственного взаимного товарообмена между потребительскими о-вами встречается там, где большинство членов одного потребительского о-ва занято кустарной промышленностью. В Германии имеется ряд местностей, где почти все жители занимаются кустарным производством какого-нибудь определенного изделия. Они создают потребительное о-во, которое снабжает их не только жизненными продуктами и предметами домашнего обихода, но и сырьем для работы. И в то же время потребительное о-во берет на себя иной раз сбыт их продуктов. При этом случается, что в целях борьбы с антигигиеническими условиями труда домашней промышленности этих кустарей, потребительное о-во устраивает собственные мастерские и все больше и больше берет на себя, помимо своих потребительско-кооперативных функций, также функции производительного товарищества. Например, многие потребительские о-ва уже взяли на себя производство или сбыт корзиночных, стеклянных и деревянных изделий, кустарных тканей и обуви, может-быть, и ряда других товаров, неизвестных мне. Но цифровых данных относительно размеров этого вида кооперативной торговли у меня нет.

II. Непосредственный товарообмен между потребительскими о-вами одного и того же района, заключающийся в том, что более крупные о-ва продают более мелким о-вам того же района продукты своих производительных отделов (напр., хлебопекарен), находит свое дальнейшее развитие в том, что потребительские о-ва известного района об'единяются в целях совместного производства определенных товаров для собственного потребления, и создают для этого специальные производительные товарищества, членами и покупателями коих они все состоят.

Как я уже говорил, непосредственная продажа крупными о-вами продуктов своих производительных отделов более мелким о-вам того же района, в большинстве случаев только предшествует слиянию последних с первыми. Но бывает, что несколько более крупных о-в об'единяются для того, чтобы сообща организовать производство известных товаров в целях удовлетворения собственных потребностей. Возникающие, таким образом, кооперативные организации следует рассматривать, как центральный производительный кооператив. Но это не значит, что он непременно должен иметь юридическую форму кооператива. Он может быть организован и как акционерное о-во.

Центральные мясные фабрики или пивоваренные заводы, обслуживающие потребительские о-ва целого района, представляли бы из себя подобного рода потребительско-производительные кооперативы. В Германии неоднократно проектировалось

создание таких центральных кооперативов для производства, но до сего времени дело не получило осуществления. В Великобритании же имеются мукомольные и хлебопекарные т-ва, являющиеся по своей природе центральными производительными кооперативами для известного (большого или меньшего) числа потребительных о-в и производящих преимущественно для потребностей этих о-в. Поскольку эти организации имеют лишь районное значение, торговое посредничество О-ва Оптовых Закупок в большинстве случаев совершенно исключено. Потребительные о-ва, создавшие данное центральное производительное т-во и являющиеся его членами и пайщиками, сами финансируют предприятие и непосредственно покупают у него его продукты.

Центральные потребительско-производительные кооперативы возникают также иным путем—из бывших чисто-производительных т-в. Об этом мы сейчас поговорим.

Закупка потребительными о-вами кустарных изделий от других потребительных же о-в, которые занимаются сбытом произведений кустарной промышленности своего района, т.-е. берут на себя по отношению к этой последней функции перепродавца, представляет переходную форму к другому виду внеорганизационного товарообмена: к непосредственным закупкам потребительных о-в у чисто производительных кооперативов, которые правильнее всего называть трудовыми т-вами. Трудовые т-ва создаются не для удовлетворения потребностей определенного круга потребителей, а с целью дать возможность рабочим, которые вошли в него членами, применять свою рабочую силу наиболее выгодным образом, независимо от частного капитала. В общем, чисто производительные кооперативы ведут весьма тяжелую борьбу за существование, и опыт различных стран показывает, что эта форма кооперативного производства едва ли может рассчитывать на широкую будущность. В Германии, по крайней мере, как и в Англии, огромное большинство трудовых товариществ гибло вскоре после своего возникновения. Причины гибели,—недостаток капиталов, недостаточный сбыт, отсутствие опытных руководителей, а, главное, отсутствие кооперативной дисциплины у рабочих, являющихся членами т-ва и работающих в его предприятиях.

Так как в потребительных о-вах большинство членов обыкновенно состоит из рабочих, а производительные т-ва созданы тоже рабочими, то между теми и другими нередко возникают личные дружественные отношения, ведущие к тому, что производительные т-ва рассчитывают для сбыта своих изделий, главным образом, на потребительные о-ва. Сначала они пробуют непосредственно продавать свои изделия потребительным о-вам своего района, а затем делают обыкновенно попытку продавать свои товары и всем остальным потребительным о-вам через посредство их О-ва Оптовых Закупок. То и другое легко ведет к тому, что потребительные о-ва и их О-во Оптовых Закупок

начинают участвовать в таких производительных т-вах своими капиталами, при чем это участие постепенно все увеличивается, оборот производительного кооператива все больше и больше начинает зависеть от закупок потребительских организаций, и последние входят также в органы его управления. В результате, производительное т-во утрачивает понемногу свой характер чисто рабочего трудового т-ва, принимая все больше и больше характер центрального потребительско-производительного кооператива. В таком виде оно может продолжать свое самостоятельное существование, но бывает также, что оно затем переходит в ведение О-ва Оптовых Закупок, становясь его отделом. Например, к Германскому О-ву Оптовых Закупок перешли, таким образом, производительное т-во табачников в Гамбурге и фабрика жевательного табаку в Нордгаузене, тоже принадлежавшая раньше производительному т-ву. И в Англии значительная часть фабрик О-ва Оптовых Закупок раньше принадлежала самостоятельным производительным т-вам.

Кооперативная необходимость брать в свое ведение подобное бывшее производительное т-во, принявшее с течением времени характер центрального потребительско-производительного кооператива, не всегда очень приятна для О-ва Оптовых Закупок. Ведь при учреждении производительных т-в не обращают внимания на удобное центральное расположение предприятий; зачастую последние находятся (в Германии, по крайней мере) в отдаленных горных долинах, и переход их в ведение О-ва Оптовых Закупок означает для последнего нежелательное распыление производства. Неудивительно, что О-ва Оптовых Закупок не обнаруживают особой склонности развивать свое производство подобным образом и не слишком охотно приобретают предприятия производительных товариществ.

Но можно также представить себе такой случай, что переход подобного потребительско-производительного центрального кооператива в единоличное ведение О-ва Оптовых Закупок вообще нежелателен по той причине, что тогда уменьшается прямая ответственность участвующих в предприятии потребительских о-в. Тогда оно остается самостоятельной организацией, а О-во Оптовых Закупок будет помогать ему капиталом, обеспечит себе представительство в Наблюдательном Совете и возьмет на себя сбыт его изделий среди союзных потребительских о-в. Подобный пример мы имеем в Германии в лице «рейнско-вестфальского т-ва по обработке дерева». Первоначально оно представляло из себя чисто производительное т-во, затем в него вступили членами рейнско-вестфальские потребительские о-ва, теперь же оно преобразовано последними (совместно с О-вом Оптовых Закупок) в товарищество на паях с ограниченной ответственностью, а по своему существу является центральным потребительско-производительным кооперативом.

Итак, оставаясь самостоятельными, чисто производительные кооперативы в большинстве случаев гибнут вскоре после своего возникновения. Если же они вступают в связь с потребительными о-вами и приобретают, благодаря этому, жизнеспособность, перед ними встает перспектива: либо превратиться в отдел О-ва Оптовых Закупок, либо принять характер потребительско-производительного центрального т-ва. В обоих случаях они перестают быть самими собой, т.-е. самоуправляющимися рабочими производительными товариществами. Потребительско-кооперативное производство, коллективистическое по своим целям, ассимилирует чуждое ему тело индивидуалистическо-кооперативного производства.

Мы видим, следовательно, что центральные потребительско-производительные кооперативы возникают двояким путем: либо ряд более крупных о-в известного района объединяется для совместного производства; либо потребительные общества постепенно забирают в свои руки промышленные предприятия чисто производительных товариществ, сделавшись их членами и пайщиками. Организации, возникшие первым путем, носят районный характер, удовлетворяют потребностям данного района и могут в течение долгого времени сохранять свою самостоятельную форму. А организациям, которые возникли вторым путем, всегда грозит перспектива утратить самостоятельность и превратиться в отдел О-ва Оптовых Закупок, как только это представится желательным для последнего. Продажа изделий подобного центрального кооператива примыкающим к нему потребительным о-вам, происходит ли эта продажа непосредственно или через посредство О-ва Оптовых Закупок, относится к области внутри-организационного кооперативного товарообмена.

Само собой разумеется, что потребительные о-ва, имеющие собственное производство, закупают сырье для своих производительных отделов по возможности через свое О-во Оптовых Закупок. То же самое относится и к вышеуказанным центральным производительно-потребительным кооперативам. Но и чисто производительные кооперативы охотно готовы закупать сырье через О-во Оптовых Закупок, поскольку последнее согласно на это. В таком случае, О-во Оптовых Закупок берет на себя функцию центрального закупочного т-ва производительных кооперативов. Отдельные производительные кооперативы большей частью не велики по своим размерам и слабы капиталами. Вследствие этого они не в состоянии сами закупать сырье на особенно выгодных условиях, и покупка сырья через потребительское О-во Оптовых Закупок приносит им не мало выгод.

III. Самой важной формой вне-организационного кооперативного товарообмена является товарообмен между потребительными о-вами (и их О-вами Оптовых Закупок)—с одной стороны, и сельско-хозяйственными производительными кооперативами—с другой. Старое город-

ское средневековое хозяйство основывалось, главным образом, на прямых торговых сношениях между сельско-хозяйственными производителями и городскими потребителями. Жители окрестных деревень в определенные дни привозили в город продукты своего хозяйства и непосредственно продавали их городским потребителям, а сами в свою очередь покупали время-от-времени городские изделия у городских ремесленников. И доньше почти во всех городах еще происходят еженедельные «базары», на которых окрестные крестьяне продают свои продукты.

Но во многих местах сельско-хозяйственное производство уже поднялось на более высокую ступень. Каждый отдельный крестьянин уже не сбивает масло сам, а несет свое молоко в маслодельное т-во, которое и заботится как об изготовлении масла, так и о продаже его потребителю. Впрочем, маслодельные т-ва, находящиеся далеко от города, большей частью продают не прямо потребителям, а торговцам. Но вместо торговца с ними нередко завязывает сношения и организация потребителей—потребительное о-во. Так, естественным образом, между сельско-хозяйственными производительными кооперативами и потребительными о-вами того же района возникают непосредственные торговые сношения, объектом которых служат масло, молоко, сыр, яйца, плоды, консервы, вино, картофель, зерновой хлеб, убойный скот и другие сельско-хозяйственные продукты.

Во всех этих случаях потребительное о-во является покупателем, а сельско-хозяйственный производительный кооператив—продавцом. Сельско-хозяйственные производительные кооперативы (т-ва для переработки) не занимаются, как правило, закупочной деятельностью. У нас в Германии, по крайней мере, для последней существуют специальные закупочные кооперативы с собственными центральными организациями. Но бывает все-таки, что и сельско-хозяйственные производительные т-ва закупают для своих членов некоторые товары—преимущественно кормовые средства для скота. И если они продают свои продукты потребительным о-вам или О-ву Оптовых Закупок, они зачастую согласны со своей стороны покупать нужные им корма у этих потребительных о-в или у О-ва Оптовых Закупок. Напр., потребительные о-ва, имеющие собственные мельницы, охотно будут продавать остающиеся от перемола зерна отруби преимущественно сельско-хозяйственным кооперативам.

За последнее время потребительные о-ва все больше и больше проникают своими отделениями в деревню и захватывают в круг своих членов сельско-хозяйственные слои населения. В результате, многие из них видят себя вынужденными снабжать своих членов также и кормовыми средствами. Отчасти они изготовляют эти кормовые средства сами на дробильных мельницах (Schrotmühlen), а отчасти закупают через свое О-во Оптовых Закупок. Таким образом, последнее становится закупочным

центром и для товаров, нужных в сельском хозяйстве, и без труда может поэтому, к выгоде для обеих сторон, снабжать подобными товарами также и сельско-хозяйственные производительные т-ва, продукты которых оно закупает.

Внутри каждой страны промышленность и сельское хозяйство распределены далеко не равномерно. На-ряду с промышленными районами, с весьма ограниченным сельско-хозяйственным производством, существуют и чисто сельско-хозяйственные районы, где промышленность почти отсутствует. Эти последние районы продают свои сельско-хозяйственные продукты промышленным районам, при чем это происходит большей частью через посредство частных торговцев. Но когда кооперация всех видов достигла известной степени развития и силы, частный торговый аппарат с успехом может быть заменен соответственными центральными кооперативными организациями. Сельско-хозяйственные центральные т-ва для сбыта охотно готовы будут иметь непосредственные торговые сношения с потребительными о-вами промышленных районов, а с другой стороны потребительские О-ва Оптовых Закупок посылают своих закупщиков в сельско-хозяйственные районы и непосредственно закупают у сельско-хозяйственных кооперативов.

Эти торговые сношения могут иногда развиться и таким образом, что местные сельско-хозяйственные кооперативы продают все свои продукты своему Центральному Т-ву для сбыта, последнее продает их Потребительскому О-ву Оптовых Закупок, а уже оно перепродает их местным потребительным о-вам. В этом случае кооперативная организация всецело заменяет частных торговых посредников в сношениях между потребителями промышленных районов и сельско-хозяйственными производителями.

Но не только отдельные районы одной и той же страны разделяются на промышленные и сельско-хозяйственные. Такое же различие существует и между отдельными странами. В промышленных странах собственного сельско-хозяйственного производства часто бывает недостаточно для нужд населения, между тем как сельско-хозяйственные страны, наоборот, производят больше, чем им нужно самим, и вынуждены искать на стороне сбыта для своих сельско-хозяйственных продуктов. Так возникает товарообмен между сельско-хозяйственными производительными кооперативами одной страны и потребительными кооперативами другой. Здесь почти во всех случаях посредником являются одновременно и потребительские О-ва Оптовых Закупок, и центральные организации для сбыта, созданные производительными кооперативами, т.е. местные сельско-хозяйственные кооперативы продают свои продукты своему центральному т-ву для сбыта, последнее продает их О-ву Оптовых Закупок другой страны, а О-во Оптовых Закупок передает эти продукты своим местным потребительным о-вам.

Итак: в пределах одного и того же района предпочтительно происходит непосредственный товарообмен между с.-хоз. кооперативами и городскими потр. о-вами. При товарообмене между сельско-хозяйственными и промышленными районами одной и той же страны появляется посредничество либо центрального сельско-хозяйственного т-ва для сбыта, либо потребительского О-ва Оптовых Закупок, ибо, вследствие дальности расстояний, непосредственный товарообмен неудобен. Наконец, для товарообмена между с.-хоз. производительными кооперативами одной страны и потребительскими о-вами другой обыкновенно имеется налицо посредничество обеих вышеуказанных центральных организаций.

Что касается непосредственных закупок сельско-хозяйственными производительными кооперативами одной страны у потребительских о-в (или О-ва Опт. Закупок) другой страны, то мне неизвестно ни одного такого случая. Но теоретически вполне мыслимо, что сельско-хозяйственные производительные кооперативы одной страны, либо их центральные организации, продающие свои продукты потребительным организациям другой страны, могут со своей стороны закупать у последних товары их собственного производства.

IV. Наконец, четвертой, и, возможно, самой важной формой кооперативного товарообмена, является прямой товарообмен между О-вами Оптовых Закупок различных стран. Зачатки такого товарообмена уже имеются налицо. Но, повидимому, на его пути стоят такие затруднения, что до сего времени он не мог приобрести сколько-нибудь значительных размеров.

Прежде всего, большим препятствием является охранительная таможенная политика почти всех европейских стран. Однако, и без охранительных пошлин имеется много затруднений. Ведь О-ва Оптовых Закупок организуют свою торговую деятельность исключительно для удовлетворения потребностей примыкающих к ним потребительских о-в. Они должны при этом непременно считаться с вкусами покупателя. Но эти вкусы различны даже в разных районах одной и той же страны, а тем более, в разных странах. То же самое относится к собственному производству О-в Оптовых Закупок. Их производство тоже всецело приспособлено к вкусам и потребностям покупателя, т.е. членов примыкающих к ним о-в. Потребительско-кооперативное производство как отдельных потребительских о-в, так и О-в Оптовых Закупок, есть, прежде всего, производство для удовлетворения собственных потребностей. Этим оно существенно отличается от производства экспортной промышленности, которая производит товары, совершенно не предназначенные для покупающей публики собственной страны, считаясь исключительно с потребностями и вкусами покупателей той страны, куда она вывозит свои товары, и приспособляясь к этим потребностям и вкусам.

Правда, существует ряд товаров, являющихся, так сказать, интернациональными, и нет сомнения, что если бы не охранительная таможенная политика современных государств, между О-вами Оптовых Закупок различных стран был бы возможен гораздо более значительный обмен товарами собственного производства, чем это имеет место в настоящее время. Но, с другой стороны, и тут не нужно упускать из виду, что каждое О-во Оптовых Закупок непременно будет стремиться при первой возможности само начать производство тех товаров, которые оно закупает в значительных количествах. Поэтому кооперативный товарообмен продуктами собственного производства между О-вами Оптовых Закупок различных стран, будет в большинстве случаев носить только временный характер.

И все-таки, несмотря на эти ограничения, я охотно готов признать, что международный кооперативный - товарообмен между О-вами Оптовых Закупок разных стран может—и будет в дальнейшем—приобретать с каждым годом все большее и большее значение, и притом значение тем большее, чем мощнее разовьется потребительско-кооперативное движение внутри каждой отдельной страны.

Итак, на основании всего предыдущего, мы получаем следующую картину:

Самая значительная часть кооперативного товарообмена, вытекающая из самой сущности кооперативной организации и потому обозначаемая мною термином «внутри-организационный товарообмен», (а именно: закупка потребительскими о-вами и сельско-хозяйственными закупочными кооперативами нужных им товаров у своих собственных центральных закупочных организаций, и продажа производительными и перерабатывающими кооперативами своих продуктов своим центральным товариществам для сбыта), не входит здесь в рассмотрение. Остальной кооперативный товарообмен (который отчасти еще может быть назван внутри-организационным, но в главной части является вне-организационным) основывается исключительно на кооперативном производстве. При этом:

Производство потребительских о-в и их союзов является по преимуществу производством для удовлетворения собственных потребностей и входит во вне-организационный кооперативный товарообмен только излишками своего производства.

Производство индивидуалистическо-кооперативных промышленных производительных кооперативов, ищет сбыта для своих продуктов в организациях потребителей. Если ему это удастся, оно в большинстве случаев ассимилируется потребительско-кооперативной организацией.

Производство сельско-хозяйственных производительных кооперативов служит для наиболее выгодного использования про-

дуктов собственного хозяйства. Оно ищет сбыта на общем рынке, и так как спрос легко поглощает предложение, то затруднений в сбыте оно не встречает. В числе покупателей находятся также потребительные о-ва и их союзы, имеющие стремление закупать продукты непосредственно у сельско-хозяйственных производительных кооперативов, минуя частных торговых посредников.

Вне-организационная закупка товаров промышленными и сельско-хозяйственными производительными кооперативами у потребительных о-в и их союзов носит, как правило, только случайный характер. Это только побочный товарообмен, развивающийся из основного—из вне-организационного сбыта этими кооперативами своих продуктов потребительным о-вам и их союзам.

Вне-организационный кооперативный товарообмен, основывающийся на собственном производстве потребительных о-в и их союзов, не имеет большого развития, ибо это производство по своему существу является производством для удовлетворения собственных потребностей.

Кооперативный товарообмен, основывающийся на производстве промышленных производительных кооперативов, тоже не имеет особенно большого развития, ибо эти кооперативы либо мало жизнеспособны, либо ассимилируются потребительскими организациями, когда они находят себе опору в последних, т.-е. превращаются в органы производства для собственного потребления.

Сельско-хозяйственное кооперативное производство производит на общий рынок. Чем большего развития достигнет потребительская кооперация, тем больше она будет закупать этих продуктов—и тем в большей степени она будет стремиться закупать их непосредственно от сельско-хозяйственных кооперативов или от их центральных т-в для сбыта. И те в свою очередь тоже заинтересованы в том, чтобы между ними и потребителями их продуктов находилось как можно меньше посредников, всегда стремящихся эксплуатировать как покупателей, так и продавцов.

Будущее покажет, желательно ли и возможно ли превращение этой важнейшей формы вне-организационного кооперативного товарообмена в товарообмен организационный, путем общего установления цен и заключения торговых договоров между союзами сельско-хозяйственных производительных организаций и союзами потребительских организаций (наподобие тарифных договоров, заключаемых между профессиональными союзами и союзами предпринимателей). А пока у потребительско-кооперативных организаций имеется, повидимому, больше склонности к опытам, направленным на организацию собственного производства сельско-хозяйственных продук-

тов. А сельско-хозяйственные кооперативы со своей стороны (в Германии, по крайней мере, хотя возможно, что здесь играют роль отчасти политические причины) до сего времени не продают, повидимому, особого значения непосредственной продаже своих продуктов потребительным о-вам и их союзам.

Товарообмен между О-вами Оптовых Закупок различных стран находится еще только в зачаточной стадии своего развития. Существенным препятствием для него является система охранительных пошлин, господствующая в большей части европейских стран. Но и причины внутренне-кооперативного характера не особенно благоприятствуют развитию этого вида товарообмена. Каждое Общество Оптовых Закупок может, как правило, закупать на вольном рынке собственной страны общие товары на столь же выгодных условиях, как и у О-ва Оптовых Закупок других стран. Но очень мощные Общества Оптовых Закупок, прочно обосновавшиеся на торговом рынке, рынок, который имеет решающее значение за пределами собственной страны (как, напр., Английское и Германское О-ва Оптовых Закупок), будут, может-быть, в состоянии взять на себя закупку на этих рынках товаров не только для себя, но и для потребительских союзов других стран.

Что же касается производства О-в Оптовых Закупок, то это — производство для удовлетворения собственных потребностей. Для продажи О-вам Опт. Зак. других стран речь может идти, главным образом, только об излишках производства. Кроме того, импортирующие О-ва Опт. Зак. всегда будут стремиться сами начать производство импортируемого товара, как только явится возможность к тому.

Даже собственные плантации потребительских О-в Опт. Закупок имеют целью прежде всего и, главным образом, удовлетворение собственных потребностей. Поэтому и здесь речь может, повидимому, идти только о продаже избытков производства,—и притом только до тех пор, пока покупающие О-ва Опт. Закупок не приобретут собственных плантаций. Но, с другой стороны, нужно принять во внимание, что народное хозяйство отдельных стран давно стало мировым хозяйством, и что во все большей и большей степени происходит сельско-хозяйственное и промышленное разделение труда между отдельными странами. Оно было бы еще больше, если бы на пути этого развития не стояли охранительные пошлины. Поэтому нужно сказать, что чем в большей степени будут в дальнейшем доминировать законы общего мирового хозяйства, и чем большее значение потребительская кооперация каждой страны начнет приобретать в экономической жизни своей страны, тем больше сможет развиваться и прямой товарообмен между союзами потребительных о-в отдельных стран.

Все различные виды кооперативного товарообмена можно представить в следующей схеме:

А. Внутри - организационный кооперативный товарообмен.

1. Закупка потребительными о-вами товаров у собственных союзов (О-в Оптовых Закупок) и у производительных отделов последних.

2. Закупка потребительными о-вами известного района у собственных районных центральных производительных кооперативов.

3. Закупка потребительными о-вами известной страны у собственных центральных производительных кооперативов, обслуживающих не один район, а всю страну.

4. Закупка ремесленными и сельско-хозяйственными закупочными кооперативами у собственных центральных закупочных организаций.

5. Продажа промышленными и сельско-хозяйственными производительными кооперативами своих продуктов через собственные центральные организации для сбыта.

Б. Вне-организационный кооперативный товарообмен.

1. Потребительско - кооперативное производство.

1. Продажа отдельными потребительными о-вами излишков производства своих производительных отделов, (созданных для удовлетворения собственных потребностей), другим потребительным о-вам того же района.

2. Продажа таких же излишков производства потребительным о-вам всей страны.

3. Продажа потребительными о-вами продуктов своих производительных отделов, работающих для сбыта на сторону (возникших на основе кустарного производства), потребительным о-вам всей страны.

Примечание. Товарообмен 2 и 3 происходит обыкновенно через посредство О-ва Оптовых Закупок.

II. Производство производительных кооперативов.

1. Продажа чисто производительными кооперативами (промышленными трудовыми товариществами) своих продуктов потребительным о-вам (и здесь обыкновенно через посредство национальных О-в Опт. Закупок).

2. Покупка этими же производительными кооперативами необходимого им сырья через потребительские О-ва Оптовых Закупок.

III. Сельско-хозяйственное кооперативное производство.

1. Продажа сельско-хозяйственными кооперативами для производства и сбыта своих продуктов потребительным о-вам того же района, а также, побочно, закупка ими товаров у тех же потребительных о-в.

2. Продажа сельско-хозяйственными кооперативами для производства и сбыта своих продуктов потребительным о-вам других районов через посредство либо потребительского О-ва Опт. Зак., либо своего собственного центрального т-ва для сбыта, а также, побочно, покупка ими некоторых товаров у потребительских О-в Оптовых Закупок, с которыми они ведут торговые сношения.

3. Продажа сельско-хозяйственными кооперативами одной страны своих продуктов потребительским организациям другой страны, преимущественно через посредство как своего центрального т-ва для сбыта, так и потребительского О-ва Оптовых Закупок соответственной страны. И, побочно, непосредственная закупка ими некоторых товаров у этих потребительских О-в Опт. Зак. других стран, с которыми они имеют деловые сношения.

IV. Товарообмен между О-вами Оптовых Закупок разных стран.

1. Простая закупка и продажа рыночных товаров.

2. Продажа О-вами Оптовых Закупок, имеющими развитое собственное производство, другим О-вам Опт. Зак. продуктов своих промышленных предприятий.

3. Продажа О-вами Оптовых Закупок, имеющими собственные плантации, другим О-вам Оптовых Закупок продуктов своих плантаций.

Приложение.

Статистические данные относительно непосредственного товарообмена между потребительными о-вами и сельскохозяйственными и иными производительными кооперативами и между О-вами Оптовых Закупок разных стран.

Чтобы иметь ясное представление о размерах вне-организационного кооперативного товарообмена, мною была произведена анкета среди потребительных о-в, примыкающих к Центральному Союзу германских потр. о-в. И австрийский центральный союз произвел такую же анкету. Для получения остальных данных, мне пришлось обратиться к О-вам Оптовых Закупок разных стран с просьбой предоставить в мое распоряжение соответственный материал. Разосланный им анкетный лист содержал следующие вопросы:

1. Кооперативный товарообмен внутри страны.

1. Сумма ваших закупок у сельскохозяйственных производительных кооперативов.

(Если можно, то отдельно для каждого продукта: масла, сыра, молока, яиц, фруктов, винограда, пива, вина, картофеля, зерна, убойного скота и т. д.).

2. Сумма ваших продаж сельскохозяйственным производительным кооперативам.

(Если можно, то отдельно для каждого товара, как: кормовые средства, искусственные удобрения, посевные семена, машины и т. д.).

3. Сумма ваших закупок у промышленных производительных кооперативов.

(Если можно, то отдельно для каждого товара, как: одежда, обувь, металлические изделия, предметы домашнего хозяйства и пр.).

4. Сумма ваших продаж промышленным производительным кооперативам.

(Желательно отдельно для каждого товара, как: сырье, машины и т. д.).

II. Международный кооперативный товарообмен.

а) Закупки.

5. Сумма ваших закупок у О-в Оптовых Закупок других стран.

(Желательно отдельно для каждой страны и для каждого вида товара).

6. Сумма ваших закупок у заграничных сельско-хозяйственных производительных кооперативов.

(Желательно отдельно для каждого рода товара, как: масло, сыр, молоко, яйца, плоды, виноград, вино, картофель, зерно, убойный скот и т. д.).

7. Сумма ваших закупок у заграничных промышленных производительных кооперативов.

(Желательно отдельно для каждого рода товаров, как: одежда, обувь, металлические изделия, хозяйственные принадлежности и пр.).

б) Продажа.

8. Сумма ваших продаж заграничным О-вам Оптовых Закупок.

(Желательно отдельно для каждой страны и для каждого рода товаров).

9. Сумма ваших продаж заграничным сельско-хозяйственным производительным кооперативам.

(Желательно отдельно по родам товаров, как: корма, искусственные удобрения, посевные семена, машины и пр.).

10. Сумма ваших продаж иностранным промышленным производительным кооперативам.

(Желательно по родам товаров, как: сырье, машины и пр.).

Далее в опросном листе было написано:

«Кроме того, в некоторых странах существует, вероятно, непосредственный товарообмен между сельско-хозяйственными и промышленными производительными кооперативами с одной стороны и потребительными обществами—с другой, минуя О-во Оптовых Закупок. Точных данных об этом товарообмене у вас, по всей вероятности, не имеется. Но как кооператоры-практики, вы могли бы, вероятно, сказать, существует ли, по вашему мнению, в вашей стране такой товарообмен и достигает ли он более или менее значительных размеров, или же его совсем не существует. Если же вы можете дать и более точные данные, они будут приняты с благодарностью».

В прилагаемых таблицах I и II сопоставлены результаты этих анкет, а в таблице III даны некоторые подробные данные, относящиеся к одной Германии.

Таблица 1.

Внутренний кооперативный товарообмен.

№№ по рядку.	Название страны и кооперативной организации.	1. Сумма за- купок у сель- ско-хозяйст- венных про- изводитель- ных коопе- ративов.	2. Сумма про- даж сельско- хозяйствен- ным произво- дительным кооперати- вам.	3. Сумма за- купок у про- мышленных производи- тельных ко- оперативов.	4. Сумма про- даж промыс- ленным про- изводитель- ным коопе- ративам.	Общая сумма.
		марок.	м.	м.	м.	
1.	<i>Дания.</i> Союз Потребительных о-в . . .	1.048,500	—	—	—	1.048.500
2.	<i>Германия.</i> 1. О-во Оптовых Закупок в Гамбурге	3.147.054	—	5.133.826	—	8 280.880
	2. Потребит. о-ва Центральн. Союза	23.255.142	—	10.709	—	23.265.851
3.	<i>Англия.</i> Английское О-во Опт. Закупок	2.226.130	2.387.188	1.845.812	226.338	6.685.468
4.	<i>Голландия.</i> О-во Оптовых Закупок . .	879.114	—	7.140	—	886.254
5.	<i>Австрия.</i> 1. О-во Оптовых Закупок Австрийских потр. о-в	1.157.776	—	70.176	1.190	1.229.142
	2. Потреб. о-ва Центрального Союза	889.172	—	63.937	—	953.109
	3. О-во Опт. Зак. польск. потр. о-в	34.000	—	—	—	34.000
6.	<i>Венгрия.</i> О-во Опт. Зак. «Муравей» .	131.750	—	—	—	131.750
7.	<i>Швеция.</i> Кооперативный Союз	7.630	—	16.949	8.588	33.167
8.	<i>Швейцария.</i> Шв. Союз Потр. О-в . .	398.074	11.785	1.243.447	—	1.653.306
	Итого . .	33.174.342	2.398.973	8.391.996	—	44.201.427

Таблица III.

*Непосредственная закупка германских потребительных
зайственных кооперативов и*

Наименование товара.	Год.	Непосредственная закупка потребительных о-в.					
		1. У сельско-хоз. кооперативов.		2. У сельских хо- зев.		3. У тех и других вместе.	
		Сумма в марках.	‰ оборо- та.	Сумма в марках.	‰ оборо- та.	Сумма в марках.	‰ оборо- та.
1. Масло .	1912	4.942.053	1,2	3.958.311	0,9	8.900.364	2,1
	1904	4.514.640	3,1	406.919	0,3	4.921.559	3,3
2. Молоко .	1912	630.798	0,1	1.441.332	0,3	2.072.130	0,5
	1904	121.107	0,08	—	—	121.107	0,08
3. Сыр ...	1912	354.659	0,08	841.014	0,2	1.195.673	0,3
	1904	—	—	47.042	0,03	47.042	0,03
4. Яйца ..	1912	919.817	0,2	695.544	0,2	1.615.361	0,4
	1904	62.543	0,04	6.457	0,004	68.613	0,05
5. Плоды и консервы ..	1912	23.460	0,006	237.198	0,05	260.658	0,06
	1904	7.083	0,005	2.400	0,002	9.483	0,006
6. Вино ..	1912	60.311	0,01	568.003	0,1	628.314	0,1
	1904	16.538	0,01	295.100	0,2	311.638	0,2
7. Картоф.	1912	397.583	0,09	2.092.420	0,5	2.400.003	0,6
	1904	31.673	0,02	363.199	0,2	394.872	0,3
8. Зерно..	1912	577.638	0,1	1.347.068	0,3	1.951.706	0,5
	1904	158.883	0,1	439.899	0,3	598.782	0,4
9. Убойный скот.....	1912	17.000	0,004	3.971.862	0,9	3.988.862	0,9
	1904	36.815	0,03	691.826	0,5	728.641	0,5
10. Разное.	1912	119.294	0,03	122.777	0,02	242.071	0,05
	1904	11.242	0,008	262.879	0,2	274.121	0,2
Итого.....	1912	8.042.613	1,9	15.212.529	3,6	23.255.142	5,5
	1904	4.960.524	3,4	2.515.721	1,7	7.475.858	5,1

*о-в и Германского О-ва Оптовых Закупок у сельско-хо-
у единичных сельских хозяев.*

<i>Непосредственные закупки О-в Оптовых закупок.</i>						ОБЩАЯ СУММА.	
4. У сельско-хоз. кооперативов.		5. У сельских хозяев.		6. У тех и других вместе.		В марках.	‰ оборота потреб. о-в.
Сумма в марках.	‰ оборота.	Сумма в марках.	‰ оборота.	Сумма в марках.	‰ оборота.		
1.6 4.144	1,2	326.587	0,2	1.930.731	1,4	10.831.095	2,6
2.254.575	6,6	—	—	2.254.575	6,6	7.176.134	4,9
—	—	—	—	—	—	2.072.130	0,5
—	—	—	—	—	—	121.107	0,08
74.670	0,06	—	—	74.670	0,06	1.270.343	0,3
—	—	—	—	—	—	47.042	0,003
635.543	0,5	—	—	634.543	0,5	2.249.904	0,5
—	—	—	—	—	—	68.613	0,05
—	—	—	—	—	—	260.658	0,06
57.100	0,2	—	—	57.100	0,2	66.583	0,05
—	—	—	—	—	—	628.314	0,1
100	0,0003	—	—	100	0,0003	311.738	0,2
32.642	0,02	—	—	32.642	0,02	2.432.645	0,6
53.950	0,2	—	—	53.950	0,2	448.822	0,3
443.060	0,3	—	—	443.060	0,3	2.394.766	0,6
2.800	0,08	—	—	2.800	0,008	601.582	0,4
—	—	—	—	—	—	3.988.862	0,9
—	—	—	—	—	—	728.641	0,5
31.408	0,02	—	—	31.408	0,02	273.479	0,06
5.563	0,02	—	—	5.563	0,02	279.684	0,2
2.820.467	2,1	326.587	0,2	3.147.054	2,3	26.402.196	6,2
2.374.088	7,0	—	—	2.374.088	7,0	9.849.946	6,7

Международный кооперативный товарообмен.

		Сумма закупок у:			Сумма продаж.					Общая сумма.
		5. Иностран. О-во Оптовых Закупок.	6. Иностран. с.-хоз. произ- водительных кооперативов.	7. Иностран. про- мышленных про- изводительных кооперативов.	8. Иностран- ным О-вам Оп- товых закупок.	9. Иностраным с.-хоз. произво- дительным коопе- ративам.	10. Иностран. про- мышленным про- извод. коопера- тивам.	11. Иностран. потребитель- ным о-вам.	12. Потребитель- ным о-вам британских ко- лоний.	
		м.	м.	м.	м.	м.	м.	м.	м.	м.
1.	Дания. Союз Потр. О-в	—	—	—	56.250	—	—	—	—	56.250
2.	Германия. О-во Оптовых заку- пок в Гамбурге	64.793	—	—	—	—	—	—	—	64.793
3.	Англия. Англ. О-во Опт. Зак.	3.203	64.110.060	857	158.386	7.630	1.061	94.573	103.918	64.479.688
4.	Голландия. О-во Опт. Зак. . .	14.265	—	—	16.376	—	—	—	—	30.641
5.	Австрия. О-во Опт. Зак. ав- стрийских потр. о-в	16.907	—	—	11.050	—	—	—	—	27.957
6.	Венгрия. О-во Опт. Зак. „Му- равей“	4.250	—	—	252	—	—	—	—	4.502
7.	Швеция. Кооперативн. Союз .	375	—	—	—	—	—	—	—	375
8.	Швейцария. Шв. Союз Потр. О-в	79.339	88.533	—	83.268	—	—	—	—	251.140
	Итого . .	183.132	64.193.593	857	325.582	7.630	1.061	94.573	103.918	64.915.346

К этим таблицам нужно заметить следующее:

Д а н и я.

Оборот датского Союза Потребительных О-в составлял в 1912 году 62.155.520 марок. У сельско-хозяйственных кооперативов Союз закупил продуктов на 1.048.500 марок, в том числе: сыра на 146.250 марок, гусиного сала на 396.000 марок и семян на 506.250 марок.

О-вам Оптовых Закупок других стран Союз продал на 56.250 марок разных товаров.

Г е р м а н и я.

Собственный оборот германского О-ва Опт. Закупок составлял в 1912 г. 135.907.173 м.

Оборот потребительных о-в Центрального Союза составлял 423.145.111 марок.

О-во Оптовых Закупок закупило: у с.-хоз. производительных кооперативов товаров на 3.147.054 м.; у промышленных производительных кооперативов и у потребительных о-в, имеющих собственное производство, на 5.133.826 м. Последняя сумма распределяется следующим образом:

у производительных т-в на	1.731.560 м.
у центральных производительных кооперативов	1.895.930 »
у потреб. о-в с кустарной промышленностью	185.975 »
у производительных отделов потреб. о-в	1.320.361 »

У иностранных О-в Оптовых Закупок германское О. О. З. закупило товаров на 64.793 мар.

Германские потребительные о-ва закупили непосредственно у с.-хоз. кооперативов и единичных сельских хозяйств товаров на сумму 23.255.142 м., а у промышленных производительных т-в на 10.709 мар.

Закупки О-ва Оптовых Закупок и местных потребительных о-в от промышленных производительных т-в распределялись в 1912 году следующим образом:

Название производительного кооператива.	Потребительн. о-ва.	О-во Оптовых Закупок.	Вместе.
	м.	м.	м.
1. Т-во башмачников в Трейен-бритцене	790	48.500	49.290
2. Кооперативная фабрика сигар в Гиссене	1.347	—	1 347
3. Кооп. обувная фабрика в Эппендорфе	1.374	124.000	125.374

Название производительного кооператива.	Потребительн. о ва.	О-во Оптовых Закупок.	Вместе.
4. Фабрика сигар в Вальденкирхене	4.800	—	4.800
5. Производ. т-во портных в Зейфхеннерсдорфе	1.636	266.000	267.636
6. Фаб. шоколада и конд. изделий «Прогресс» в Альтоне	258	270.350	270.608
7. Кооперативная фабрика в Гарта	339	167.500	167.839
8. Объединенные башмачники в Келлингхузене	165	—	165
9. Товарищ. стекольщиков в Лауша	—	22.830	22.830
10. Кооп. обувная фабрика в Эренфридерсдорфе	—	71.600	71.600
11. Кооп. обувная фабрика в Штраусберге	—	4.200	4.200
12. Произв. обувное т-во в Альтоне	—	32.300	32.300
13. Кооп. ткацкая фабрика в Оппахе	—	245.500	245.500
14. Кооп. ткацкая фабрика в Лейпольдегрюне	—	328.300	328.000
	10.709	1.580.780	1.591.489

Из таблицы III видно, что непосредственные закупки местных потребительных о-в у с.-хоз. кооперативов в % к обороту потребительных о-в уменьшились с 3,4% в 1904 г. до 1,9%, зато закупки у единичных сельских хозяйств увеличились с 1,7% до 3,6%. А общая сумма закупок у тех и других увеличилась с 5,1% до 5,5% оборота потребительных обществ.

У О-ва Оптовых Закупок непосредственные закупки от с.-хоз. кооперативов уменьшились за тот же период с 7% до 2,1% его оборота. Но причина этого уменьшения лежит, главным образом, в том, что в 1904 году О-во Опт. Закупок закупило на крупные суммы масло (а именно на 2.254.575 марок) у находившейся в Гамбурге конторы для сбыта, созданной федерацией сельско-хозяйственных кооперативов. Но затем участвовавшие в этой федерации с.-хоз. кооперативы вынуждены

были ликвидировать дело, и контора была передана одной частной фирме. Разумеется, вместе с конторой перешла и клиентура, и, таким образом, этот оборот, который раньше можно было рассматривать как непосредственные закупки у с.хоз. кооперативов, теперь уже не мог быть отнесен к ним. О-во Оптовых Закупок должно было искать новых связей с с.хоз. кооперативами. В 1912 г. закупки у них (главным образом, масла) составляли 1.604.144 м.

А н г л и я .

Оборот Английского О-ва Оптовых Закупок составлял в 1912 году 594.643.080 марок.

1. У британских с.-хоз. кооперативов оно закупило продуктов на сумму 2,226.130 марок, а именно:

Масло.	Сыр.	Яйца и домашняя птица.	Семена и удобрения.	Пшеница и рожь.	Картофель.	Фрукты и овощи.	Итого.
м.	м.	м.	м.	м.	м.	м.	м.
1.731.858	280.337	10.771	81.498	55.304	4.488	61.874	2.226.130

2. В свою очередь оно продало британским сельскохозяйственным производственным кооперативам товаров на 2,387.188 м., а именно:

Колониальн. и москательные товары.	Мануфактура.	Шерстяные изделия.	Обувь.	Мебель.	Итого.
м.	м.	м.	м.	м.	м.
2.354.588	8.466	3.080	3.876	17.178	2.387.188

3. Закупки у британских производственных т-в и у производственных отделов потребительных о-в составляли 1.845.812 марок, а именно:

Мука и кормовые средства.	Табак.	Обувь.	Металлические изделия.	Часы.	Канцелярские принадлежности.	Итого м. 1.845.812
м.	м.	м.	м.	м.	м.	
197.962	27.418	179.112	30.906	3.404	1.163	
Иголки.	Мужские костюмы.	Одежда.	Шелк, нитки и коленкор.	Шертинг, фланель и шелковые материи.	Стеганные одеяла и постельные принадлеж.	
м.	м.	м.	м.	м.	м.	
11.302	218.219	811.900	177.827	72.726	113.873	

4. Продано британским производительным промышленным кооперативом товаров на сумму 226.338 м., а именно:

Колониальные и москательные.	Мебель.	Итого.
м.	м.	м.
199.328	27.010	226.338

5. От заграничных О-в Оптовых Закупок приобретено товаров на 3.203 м. Дело идет здесь о семенах, закупленных в Голландии.

6. От заграничных сельско-хозяйственных кооперативов, Английское О-во Оптовых Закупок купило товаров на сумму 64.110.060 марок, а именно:

Страна.	Масло.	Мясные товары.	Яйца.	Сыр.	Итого.
Дания	52.269.125	4.597.752	110.547	—	56.977.424
Голландия	—	—	—	796	796
Швеция	7.131.840	—	—	—	7.131.840
	59.400.965	4.597.752	110.547	796	64.110.060

7. От заграничных промышленных производительных кооперативов куплено товару на 857 марок.

	Кормовые средства.	Чай, кофе и какао.	Мыло.	Южные фрукты.	Табак.	Аптекарские товары.	Горячее масло.	Иные колониаль- ные товары.	Мануфактура.	Шерстяные изделия.	Хозяйственные принадлежности.	ИТОГО.
	м.	м.	м.	м.	м.	м.	м.	м.	м.	м.	м.	м.
Бельгия	13.158	551	734	27.744	—	1.571	—	775	—	6.344	—	50.877
Франция	—	2.142	—	—	—	1.693	—	—	20	123	—	3.978
Германия	—	24.072	—	—	—	—	—	—	—	—	—	24.072
Голландия	—	—	8.915	—	122	1.816	—	—	143	—	—	10.996
Норвегия	—	—	—	—	—	—	16.239	224	102	—	—	16.565
Швейцария	—	31.661	—	—	—	4.182	—	469	—	12.852	2.734	51.898
	13.158	58.426	9.649	27.744	122	9.262	16.239	1.468	265	19.319	2.734	158.386

8. Продано заграничным О-вам Оптовых Закупок
товаров на 158.386 марок, а именно:

9. Продано заграничным сельско-хозяйственным производителям товаров на 7.630 марок, а именно:

Кормов. средства.	Кофе, чай и какао.	Мыло.	Аптекарские товары.	Иные колониальн. товары.	Хозяйств. принадлежн.	Итого.
м.	м.	м.	м.	м.	м.	м.
6.181	632	510	41	204	62	7.630

10. Продано заграничным промышленным производителям товаров на 1.061 марок, а именно только в Швецию и притом: чаю, кофе и какао на 1.020 м. и на 41 м. иных колониальных товаров.

11. Продано заграничным потребительным о-вам товаров на сумму 94.573 м., а именно:

	Кофе, чай и какао.	Мыло.	Аптекарские товары.	Иные колониальные товары.	Мануфактура.	Шерстяные изделия.	Обувь.	Предметы домашнего хозяйства.	ИТОГО.
	м.	м.	м.	м.	м.	м.	м.	м.	м.
Бельгия	653	2.917	2.305	—	—	2.122	—	—	7.997
Болгария	82	877	102	224	—	82	—	—	1.367
Финляндия	—	—	428	—	—	—	—	—	428
Франция	13.892	347	5.569	4.672	1.468	694	2.489	918	30.049
Италия	3.264	143	3.223	612	1.000	39.107	1.101	1.571	50.021
Россия	20	61	41	—	—	—	—	—	122
Сербия	20	—	—	—	—	—	—	—	20
Испания	877	—	41	286	—	40	—	—	1.244
Швеция	—	367	—	—	—	—	—	—	367
С.-А. Соед. Штаты	—	—	—	326	—	—	—	—	326
Швейцария	—	—	225	—	—	2.407	—	—	2.632
	18.808	4.712	11.934	6.120	2.468	44.452	3.590	2.489	94.573

12. Продано потребительным о-вам британских колоний товаров на сумму 103.918 м., а именно:

	Кофе, чай и какао.	Мыло.	Аптекар- ские го- вары.	Иные коло- ниальные товары.	Мануфак- тура.	Шерстяные изделия.	Обувь.	Предметы до- машнего хо- зяйства.	Табак.	ИТОГО.
	м.	м.	м.	м.	м.	м.	м.	м.	м.	м.
Австралия . . .	—	—	204	816	—	—	—	2.938	—	3.958
Бермудские о-ва	—	—	286	2.203	—	—	8.670	2.081	—	13.240
Канада	9.343	1.816	11.730	6.691	16.116	2.550	10.384	877	1.673	61.180
Гон-Конг	—	632	143	1.387	—	—	41	143	—	2.346
Южная Африка	3.896	1.734	1.101	3.509	5.284	2.530	4.794	20	—	22.863
Вест-Индия . . .	—	61	41	224	—	—	—	—	—	326
	13.239	4.243	13.505	14.830	21.400	5.080	23.889	6.059	1.673	103.918

Г о л л а н д и я .

Оборот голландского О-ва Оптовых Закупок за 1912 год равнялся 7.363.711 м. От сельско-хозяйственных производительных кооперативов закуплено товаров на 879.114 м., от промышленных производительных кооперативов—на 7.140 м., а от иностранных О-в Оптовых Закупок—на 14.265 м. Продано же иностранным О-вам Опт. Закупок товаров на 16.376 мар. Закупки у с.-хоз. произв. кооперативов распределялись следующим образом: масло, сыр, молоко, яйца, фрукты, вино и виноград, картофель, зерновой хлеб, убойный скот и иные с.-хоз. продукты.

А в с т р и я .

Оборот Австрийского О-ва Опт. Закупок за 1912 год равнялся 20.674.017 м.

Оборот потребительных о-в, примыкающих к Центральному Союзу австрийских потр. о-в, равнялся в 1912 году 72.561.219 м.

а) Австрийское О-во Опт. Закупок приобрело от сельско-хозяйственных производительных кооперативов товаров на сумму 1.157.776 м., а именно:

Молоко.	Масло.	Зерновой хлеб.	Итого.
м.	м.	м.	м.
1.056.874	100.619	283	1.157.776

От промышленных производительных кооперативов оно приобрело товаров на 70.176 м., а именно:

Сухари и печенье.	Колбасные и мясные товары.	Рез. изд., помочи, ленты и т. д.	Обувь.	Токарные изделия.	Ткацкие изделия (сырец).	Щегольные изделия.	Итого.
м.	м.	м.	м.	м.	м.	м.	м.
3.781	35.105	14.209	6.097	2.155	406	8.423	70.176

От иностранных О-в Оптовых Закупок оно приобрело товаров на 16.907 м., а именно:

	Рис.	Сыр.	Итого.
	м.	м.	м.
Германия	6.282	—	6.282
Швейцария	—	10.625	10.625
	6.282	10.625	16.907

Продано промышленным производительным кооперативам товаров на 1.190 мар. Эти товары были: крем для обуви, шпагат и парусиновая обувь.

Иностраным О-вам Оптовых Закупок продано товаров на 11.050 м. Дело идет в данном случае о медном купоросе, проданном Венгерскому О-ву Опт. Зак.

б) Австрийские потребительные о-ва закупили у сельско-хозяйственных производительных кооперативов товаров на сумму 889.172 м., а именно:

Молоко.	Масло.	Сыр.	Яйца.	Фрукты.	Итого м. 889.172
м.	м.	м.	м.	м.	
587.812	135.781	4.781	1.454	6.363	
Вино.	Картофель.	Зерновой хлеб.	Мясо.	Иные с.-хоз. продукты.	
м.	м.	м.	м.	м.	
83.071	13.356	30.862	11.118	14.574	

От промышленных производительных кооперативов и производительных отделов потребительных о-в они закупили товаров на 63.937 м., а именно:

Готовое платье.	Белье.	Обувь.	Другие предметы одежды.	Щетки.	Токарные изделия.	Другие предметы домашн. хозяйств.	Итого.
м.	м.	м.	м.	м.	м.	м.	м.
1.615	2.270	17.609	10.812	985	683	29.963	63.937

в) О-во Оптовых Закупок польских потребительных о-в закупило у сел.-хозяйственных производительных кооперативов товаров на сумму 34.000 м., главным образом, масло.

Венгрия.

Оборот Венгерского О-ва Оптовых Закупок за 1912 год составлял 23.539.426 марок.

У селско-хозяйственных производительных кооперативов оно закупило товаров на 131.750 марок. Это были следующие товары: яйца, фрукты, вино, стручковые плоды, картофель, огурцы и лук.

От иностранных О-в Опт. Зак. оно приобрело товаров на 4.250 мар.

Продано кооперативам в Голландии на 252 мар. меда.

Швеция.

Оборот шведского «Кооперативного Союза» составлял в 1912 г. 7.587.392 марки.

У иностранных О-в Опт. Зак. он приобрел товаров на 375 марок; у селско-хозяйственных производительных кооперати-

вов своей страны на 7.630 м.; у промышленных производителей кооперативов — на 16.949 м. Закупка и продажа распределялись следующим образом:

Куплено в 1912 г. у следующих кооперативов:

1. Молочное товарищество в Агнесторпе (сыр)	235 м.
2. » » » Карабю » . . .	4.462 »
3. Союз земледельческих т-в в Гэфле	2.247 »
4. Кооперативная бойня в Томлилле	686 »
Итого . . .	7.630 »

1. Кооперативная фабрика мясных и колбасных изделий в Стокгольме	660 м.
2. Сигарная ф-ка «Вперед» в Гэфле	7.438 »
3. Фабрика шипучих напитков в Асторпе	260 «
4. Техническая ф-ка «Вега» в Гэфле	8.591 «
Итого . . .	16.949 «

1. Английское О-во Оптовых Закупок в Манчестере	375 »
---	-------

Продано в 1912 году:

1. Фабрике шипучих напитков в Асторпе	1.161 м.
2. Технической фабрике «Вега» в Гэфле	169 »
3. Фабрике мясных и колбасных изделий в Стокгольме	7.258 »
Итого . . .	8.588 »
Общий итог . . .	33.542 м.

Швейцария.

Оборот Швейцарского Союза потр. о-в составил в 1912 году 29.816.676 м.; а оборот союзных о-в почти 100.000.000 м.

Союз потр. о-в закупил у сельско-хозяйственных кооперативов товаров на сумму 398.074 м., а именно:

Масло.	Сыр.	Флоды.	Сливочный сыр.	Итого.
м.	м.	м.	м.	м.
363.366	20.695	2.025	11.988	398.074

А продал он со своей стороны сельско-хозяйственным кооперативам на 11.785 марок сахару.

От промышленных производительных кооперативов он закупил товаров на сумму 1.243.447 марок, а именно:

Сигары.	Изделия из дерева.	Лимонады.	Мясные товары.	Препараты для чистки.	Говяжье сало.	Итого.
м.	м.	м.	м.	м.	м.	м.
11.032	162	810	1.140.480	25.110	65.853	1.243.477

От иностранных О-в Оптовых Закупок он закупил товаров на 79.339 м., а именно:

Чай.	Мануфактура.	Сухие дрожжи.	Препараты для чистки.	Кремы для обуви.	Мясной экстракт.	Итого
м.	м.	м.	м.	м.	м.	
31.833	13.122	3.078	2.916	1.134	6.156	79.339
Рис.	Саго	Оленья кожа.	Пряности.	Фруктовые консервы.	Кофе.	Итого
м.	м.	м.	м.	м.	м.	
7.290	2.997	1.579	1.377	1.944	5.913	79.339

От иностранных сельско-хозяйственных кооперативов он закупил товаров на 88.533 м., а именно:

Чай из трав.	Яйца.	Пшеница.	Картофель.	Итого.
м.	м.	м.	м.	м.
2.106	55.890	26.082	4.455	88.533

Со своей стороны Союз продал иностранным О-вам Оптовых Закупок товаров на 80.268 м., а именно:

Сыр.	Яйца и масло.	Какао.	Итого.
м.	м.	м.	м.
63.180	5.670	11.418	80.268

Что касается непосредственного товарообмена между потребительными о-вами и сельско-хозяйственными производительными кооперативами, то, как и следовало ожидать, О-ва Оптовых Закупок не могли дать почти никаких сведений о нем. Английское О-во Оптовых Закупок замечает только, что этот оборот у британских потребительных о-в по всем расчетам весьма незначителен. А Швейцарский Союз потр. о-в сообщает, что, согласно статистическим данным, союзные о-ва в 1911 году закупили на 9,7 миллиона марок молока, большая часть которого закупалась у сельско-хозяйственных молочных и сыроваренных т-в. Данные относительно этого товарообмена в Германии и Австрии даны в таблице III. Все эти статистические данные подтверждают то, что сказано в докладе.

Вне-организационная кооперативная закупка товаров у сельско-хозяйственных и промышленных производительных т-в образует пока лишь незначительную часть всей суммы закупок потребительных о-в и их союзов. При этом наибольшую возможность развития представляют, повидимому, закупки у сельско-хозяйственных кооперативов. На их долю приходится во внутреннем кооперативном товарообмене 33 миллиона марок или три четверти всей суммы вне-организационного внутреннего товарообмена.

Обратная закупка товаров сельско-хозяйственными и промышленными производительными кооперативами у потребительских организаций (гл. образ. у О-в Опт. Закупок), является лишь второстепенным явлением в кооперативном товарообмене.

В международном кооперативном товарообмене первое место принадлежит Английскому О-ву Оптовых Закупок, — в качестве, главным образом, закупщика сельско-хозяйственных продуктов от с.-хозяйственных кооперативов. Без 64.110.000 марок, представляющих сумму его закупок масла, яиц и сала у датских — а отчасти и у шведских — сельско-хозяйственных кооперативов, весь международный кооперативный товарообмен представлял бы весьма ничтожную цифру.

И непосредственный товарообмен между О-вами Оптовых Закупок разных стран еще крайне незначителен, если взять за меряло их собственные обороты. Даже Английское О-во Оптовых Закупок, огромные достижения которого в области кооперативного производства несомненны, лишь в весьма скромной степени снабжает товарами иностранные производительные кооперативы и иностранные О-ва Оптовых Закупок.



Новые книги из серии
„БИБЛИОТЕКА КООПЕРАТОРА“.

- В. Тотомианц.** Участие в прибылях и рабочее акционерство (копартнершип). 1919. Ц. 25 р.
- А. Меркулов.** Исторический очерк потребительской кооперации в России. Изд. 3-е, исправл. и значит. расширен. 1919. Ц. 13 р. 50 к.
- В. Губер.** Первые шаги Рочдельцев. (Из заметок, дневника, путевых писем В. Губера, доп. К. Мундингом). 1919. Ц. 6 р.
- И. Зассен.** Развитие теории кооперации в эпоху капитализма (печатается).
- Ф. Штаудингер.** Марксизм и потребительская кооперация. 1919. Ц. 5 р.
- Его же.** От Шульце-Делича к Крейцнаху (потребление и прибыль). 1919. Ц. 7 р.
- Г. Мюллер.** В. Кинг и его место в истории кооперации. 1919. Ц. 5 р.
- Его же.** Международное кооперативное движение (печатается).
- А. Фишгендлер.** Швейцарский Союз Потребительских Обществ. 1919. Ц. 25 р.
- А. Назаров.** Указатель книг и статей по выставочному, музейному, экскурсионному делу и родиноведению. 1919. Ц. 8 р.
- М. Ширман.** Финансовая политика потребительской кооперации (печатается).
- Проф. Шер.** Калькуляция и статистика в крупном кооперативном предприятии (печатается).

Цена 6 руб.

Выписывать из склада издательства В. Ц. С. П. О.
Москва, Ильинка, Старая площадь, д. 4.