



**ПЕРВЫЙ ЗАМЕСТИТЕЛЬ  
ПРЕДСЕДАТЕЛЯ**

**Государственного комитета СССР  
по статистике**

103450, Москва, ул. Кирова, 39

02.08.91 № 17-09/30

24/4211

Первому заместителю  
Премьер-министра СССР,  
Министру экономики и  
прогнозирования СССР  
товарищу Щербакову В. И.

Объемы продаж и  
цены "черного" рынка

Дефицит товаров и услуг вынуждает население приобретать их с переплатой на "черном" рынке. В целях изучения объемов продаж и цен теневой торговли Госкомстат СССР провел опрос тысяч семей о покупке товаров и получении услуг, включая покупки на "черном" рынке за март - май текущего года. Под "черным" рынком потребительских товаров понимается незарегистрированная, скрытая от налогообложения деятельность отдельных лиц по продаже населению товаров и оказанию услуг.

Затраты населения на приобретение товаров и услуг на "черном" рынке и объемы переплат против официальных цен и тарифов за 1 полугодие в целом по стране характеризуются следующими данными (оценка):

му  
ления, организации)  
а Кабинета  
МВД СССР  
СТУДЫ СССР  
Минметалл  
Минторгу СССР  
оскоммашу СССР  
оскомстату  
Госснабу СССР

	Затраты населения на приобретение товаров и услуг на "черном рынке"		Переплаты населением за товары и услуги, приобретаемые на "черном рынке"	
	млрд. рублей	в % к итогу	млрд. рублей	в % к итогу
всего куплено товаров и получено услуг	59,0	100	23,1	100
в том числе:				
куплено товаров непродовольственных	41,7	70,7	16,3	70,4
из них импортного производства	19,7	33,4	8,9	38,7
продовольственных	12,3	20,8	5,1	22,1
алкогольных напитков	1,1	1,9	0,3	1,4
получено услуг	3,9	6,6	1,4	6,1

1. Род...  
подпис...  
ЗР  
ноя 1991 г.  
Шар...  
ШВ...  
Геле...  
10.06

Наибольший удельный вес в структуре затрат населения на "черном" рынке приходится на приобретение непродовольственных товаров - 70 копеек из каждого рубля, отданного "теневицам".

Особенно заметны расходы на покупку тканей, одежды и обуви, их удельный вес во всех затратах семей на покупку непродовольственных товаров на "черном" рынке составляет 40%, в том числе одежды - 24%, обуви - 13%.

Удельный вес радио- и электротоваров в структуре "черного" рынка непродовольственных товаров составляет 9%, автомобилей - 9%, мебели - 8%, строительных материалов и сантехники - 5%.

Продажа непродовольственных товаров импортного производства составляет почти половину (47%) всего нелегального оборота непродовольственных товаров. В основном из импортных товаров нелегально продаются предметы готовой одежды (52% от всех покупок ее у частных), в том числе детская одежда (44%); обувь (42%), в том числе детская (30%); видеомagnитоны (54%); аудио- и видеокассеты (80%); швейные машины (42%); лекарства (49%); парфюмерия (57%).

Спекуляция продовольственными товарами отмечается, прежде всего, по продуктам питания животного происхождения, более половины всех покупок продуктов питания на "черном" рынке приходится на приобретение населением мяса и мясopодуктов, молока и молочных продуктов и масла животного (53%). Доля продаж кофе в структуре "черного" рынка продовольственных товаров составляет 7%, чая - 5%, сахара - 4%.

Наибольший удельный вес в расходах семей на оплату услуг "теневиц" занимают вознаграждения за ремонт автомобилей - 34%, строительство домов - 17%, ремонт жилищ - 23% и перевозка частниками пассажиров и грузов - 11%. Общий объем выполненных работ незарегистрированных строителей (включая ремонт жилищ) за полгода по стране оценивается в 1,6 млрд. рублей, частный извоз - 0,4 млрд. рублей.

Служба тарата, Ш.С.С.С.  
№ В.П. 1687  
5.08.1991

Наибольший удельный вес в структуре затрат населения на "черном" рынке приходится на приобретение непродовольственных товаров - 70 копеек из каждого рубля, отданного "теневикам".

Особенно заметны расходы на покупку тканей, одежды и обуви, их удельный вес во всех затратах семей на покупку непродовольственных товаров на "черном" рынке составляет 40%, в том числе одежды - 24%, обуви - 16%.

Удельный вес радио- и электротоваров в структуре "черного" рынка непродовольственных товаров составляет 3%, автомобилей - 8%, мебели - 3%, строительных материалов и сантехники - 5%.

Продажа непродовольственных товаров импортного производства составляет почти половину - 47% - всего нелегального оборота непродовольственных товаров. В основном из импортных товаров нелегально проданы предметы готовой одежды - 50% от всех покупок ее у частных лиц, в том числе костюмы - 44%; обувь (41%), в том числе ботинки - 30%; видеомагнитофоны (54%); аудио- и видеокассеты (80 %); швейные машины (23%); лекарства (43%); парфюмерия - 57%.

Спекуляция продовольственными товарами отмечается, прежде всего, по продуктам питания животного происхождения, более половины всех покупок продуктов питания на "черном" рынке приходится на приобретение населением мяса и мясopодуlтов, молока и молочных продуктов и масла животного (33%). Доля продаж кофе в структуре "черного" рынка продовольственных товаров составляет 7 %, чай - 5 %, сахара - 4 %.

Наибольший удельный вес в расходах семей на оплату услуг "теневиков" занимают вознаграждения за ремонт автомобилей - 34%, строительство домов - 17%, ремонт жилищ - 23% и перевозки частниками пассажиров и грузов - 11%. Общий объем выполненных работ незарегистрированными строителями (включая ремонт жилищ) за полгода по стране оценивается в 1,6 млрд. рублей, частный извоз - 0,4 млрд. рублей.

г. Иванов, Щербатов  
В.И. 1687  
1991

2. Доля расходов населения на "черном" рынке в общих затратах на приобретение товаров и услуг характеризуется следующими данными (в процентах):

	Всего	В том числе переплаты
Всего куплено товаров и получено услуг	21,4	8,4
в том числе:		
куплено товаров непродовольственных	30,9	12,0
продовольственных	10,9	4,5
алкогольных напитков	9,0	2,7
получено услуг	25,7	9,4

В этом году доля расходов семейного бюджета направляемая на приобретение товаров и услуг у "теневиков" заметно увеличилась. По данным опроса 17,5 тысяч семей, проведенного за 9 месяцев 1990 года, удельный вес "черного" рынка в покупке непродовольственных товаров составил 13%, алкогольных напитков - 4%, услуг - 20 %.

Удельный вес расходов семьи на покупку у спекулянтов тканей составляет - 12% от всех затрат на их покупку, готовой одежды - 19%, меха и меховых изделий - 29%, обуви - 12%, в том числе детской - 7%, телевизоров - 16%, видеомагнитофонов - 44%, мебельных гарнитуров - 22%.

У незарегистрированного частника приобретается мяса 1,1 кг на семью в квартал или 7% от всех покупок мяса, молока - 2,2 кг и 7%, масла животного - 0,9 кг и 17%. Консервов мясных, молочных, рыбных покупается у спекулянтов 11% от всей покупки этих товаров, кофе растворимого - 34%, кофе в зернах - 18%, сахара - 5%.

По данным обследования за полгода на "черном" рынке было продано около 45 млн. литров алкогольных напитков (без самотона и вина домашнего производства) или 6 % от всего купленного количества. Население приобретает у спекулянтов в основном водку, более 70% купленного на "черном" рынке алко-

Теневиками оказывается свыше четверти от общего объема услуг в стране. При этом осуществляется нелегально каждый пятый ремонт автомобилей, каждый девятый ремонт бытовой техники, каждый восьмой пошив и ремонт одежды.

3. На фоне сокращения производства и продажи товаров в государственной торговле, "черный" рынок диктует свои условия потребителям. Общий уровень цен на "черном" рынке значительно превышает их уровень в легальных формах торговли по большинству товаров и услуг.

Наибольшее превышение цен "черного" рынка наблюдается по непродовольственным товарам, что видно из следующих данных:

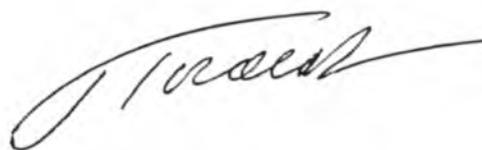
Превышение цен "черного" рынка над государственными, раз

Ткани	
хлопчатобумажные	1,9
шерстяные	1,9
шелковые и штапельные	4,1
льняные и прочие	4,4
трикотаж верхний	2,8
Обувь	3,1
в том числе детская	2,8
Одежда	3,7
в том числе детская	1,9
Меха и меховые изделия	1,7
Радио- и электротовары	2,6
Автомобили	1,9
Мотоциклы и велосипеды	2,2
Парфюмерно - косметические товары	4,2
Лесоматериалы	2,9
Бензин	2,4
Сантехника	3,5
Табак	2,8
Лекарственные препараты	2,8

По продуктам питания цены "черного" рынка заметно превышают цены государственной и кооперативной торговли: на колбасу и мясокопчености - в 1,9 раза, масло животное - в 2,7 раза, на кофе растворимый - в 2,6 раза, на сахар - в 1,9 раза, на конфеты - в 2,1 раза. При этом цены на муку, крупу, мясо, молоко, растительное масло несколько ниже на "черном" рынке, чем на колхозных рынках.

Высокий уровень цен "черного" рынка отмечен и в сфере услуг, так ремонт автомобиля в среднем обходится в 1,7 раза дороже против официальных тарифов, строительство домов и построек - в 2,8 раза, ремонт жилищ - в 3,6 раза.

Средние цены покупки на "черном" рынке непродовольственных товаров, алкогольных напитков и услуг за II квартал текущего года по сравнению с их уровнем прошлого года возросли почти в 2 раза.

 И. А. Погосов

3. На фоне сокращения производства и продажи товаров в государственной торговле, "черный" рынок диктует свои условия потребителям. Общий уровень цен на "черном" рынке значительно превышает их уровень в легальных формах торговли по большинству товаров и услуг.

Наибольшее превышение цен "черного" рынка наблюдается по непродовольственным товарам, что видно из следующих данных:

Превышение цен "черного" рынка над государственными, раз

Ткани	
Хлопчатобумажные	1,1
шерстяные	1,1
шелковые и штателеные	1,1
льняные и прочие	1,1
Трикотаж верхний	1,1
Обувь	
в том числе детская	1,1
Одежда	
в том числе детская	1,1
Меха и меховые изделия	1,1
Радио- и электротовары	1,1
Автомобили	1,1
Мотоциклы и велосипеды	1,1
Парфюмерно - косметические товары	1,1
Лесоматериалы	1,1
Бензин	1,1
Сантехника	1,1
Табак	1,1
Лекарственные препараты	1,1

По продуктам питания цены "черного" рынка заметно превышают цены государственной и кооперативной торговли: на колбасу и мясокопчености - в 1,8 раза, масло животное - в 2,7 раза, на кофе растворимый - в 2,5 раза, на сахар - в 1,8 раза, на конфеты - в 2,1 раза. При этом цены на муку, крупу, мясо, молоко, растительное масло несколько ниже на "черном" рынке, чем на колхозных рынках.

Высокий уровень цен "черного" рынка отмечен и в сфере услуг, так ремонт автомобиля в среднем обходится в 1,7 раз дороже против официальных тарифов, строительство домов и построек - в 2,8 раза, ремонт жилищ - в 2,6 раза.

Средние цены покупки на "черном" рынке непродовольственных товаров, алкогольных напитков и услуг за I квартал текущего года по сравнению с их уровнем прошлого года возросли почти в 2 раза.

*Горосов* и. А. Горосов

Об объемах продаж и ценах "черного" рынка

Госкомстат (т.Погосов) на основе спроса 15 тыс. семей представил информацию за первое полугодие т.г. по данному вопросу. В записке, в частности, отмечается следующее.

Объем продаж на "черном" рынке составил 59,0 млрд. рублей. переплата против официальных цен и тарифов составила 23,1 млрд. рублей.

Объем продаж непродовольственных товаров составил 41,7 млрд. рублей (переплата - 16,3 млрд. рублей), в том числе импортных - 19,7 (8,9), продтоваров - 12,3 (5,1), алкогольных напитков - 1,1 (0,3), объем услуг составил 3,9 млрд. рублей (1,4).

Доля расходов населения на "черном" рынке в общих затратах на приобретение товаров и услуг составляет 21,4 (в т.ч. переплата 8,4%).

Доля "черного" рынка в объеме покупок непродовольственных товаров составляет 30,9% (12,0%), продовольственных товаров - 10,9% (4,5%), алкогольных напитков - 9,0% (2,7%), услуг - 25,7% (9,4%).

Наиболее ходовыми товарами в сфере действия "черного" рынка являются ткани (12,0% всех затрат на их покупку), одежда (19%), меха и меховые изделия (29,0%), обувь (12,0%), телевизоры (16,0%), видеоманитфоны (44,0%), мебельные гарнитуры (22,0%), мясо (7,0%), молоко (7,0%), масло животное (17,0%), консервы мясные, молочные и рыбные (11,0%), кофе растворимый (34,0%), кофе в зернах (18,0%), сахар (5,0%), алкогольные напитки (6,0% общего объема реализации).

Наибольшее превышение цен "черного" рынка над государственными розничными ценами имеет место по непродовольственным товарам, в т.ч. по тканям в 1,9 - 4,4 раза, трикотажу - 2,8, обуви - 3,1, одежде - 3,7, мехам и меховым изделиям - 1,7, радио- и электротоварам - 2,6, автомобилям - 1,9, мотоциклам и велосипедам - 2,2, парфюмерно-косметическим товарам - 4,2, лесоматериалам - 2,9, бензину - 2,4, сантехнике - 3,5, табаку - 2,3, лекарствам - 2,8 раза.

