ЦЕНТР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОНЪЮНКТУРЫ
ПРИ СОВЕТЕ МИНИСТРОВ - ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

107078 Москва,
проспект академика Сахарова 12
телефоны: 921-89-62, 921-90-13, факс 9211226

5 апреля **1993 г. №** 63-33/224

Директору Института экономических проблем переходного периода

Е.Т.Гайдару

Об изменении уровня цен на продовольственные товары и услуги

Центром экономической конъюнктуры проведен анализ оперативной информации органов государственной статистики об уровне и динамике цен на продовольственные товары и услуги.

Представляю Вам аналитическую справку:

"Об изменении уровня цен на продовольственные товары и услуги в марте 1993 года".

Директор Я.М.Уринсон

Об изменении уровня цен на продовольственные товары и услуги в марте 1993 года

Центр экономической конъюнктуры при Совете Министров - Правительстве Российской Федерации проанализировал оперативную информацию органов государственной статистики об уровне и динамике цен на 70 основных продуктов питания в 132 городах России и сообщает, что в марте:

- общий индекс инфляции (по оперативным данным) составил 117%, а за период с начала года - 190%;

- темп прироста цен на основные продовольственные товары был наименьшим за последние полгода;

- средняя стоимость набора 19 важнейших продуктов питания в конце марта составила в расчете на месяц 7478 рублей, что на 16% выше, чем в конце февраля;

- объем продажи основных продуктов питания за месяц по сравнению с февралем увеличился на 2%.

Более подробные данные приводятся ниже.

1. В марте цены на основные продовольственные товары выросли на 16%, в том числе за последнюю неделю - на 3%. Темпы прироста цен за март оказались ниже примерно на треть по сравнению с любым из шести последних месяцев.

Тем не менее, в марте цены продолжали расти по всем группам наблюдаемых продовольственных товаров, и, в частности, за месяц цены на молочные продукты увеличились на 20%, мясные продукты и яйца - на 19%, овощи - на 16%, рыбные продукты и сахар - на 15%. Более стабильными были цены на хлебобулочные изделия, масло растительное, муку, водку, табачные изделия, по которым их увеличение составило 5-8 процентов.

За период с начала текущего года наибольший рост цен наблюдался на мясные, рыбные, молочные продукты и масло сливочное в 1,9 - 2,2 раза. В целом за январь-март цены на продукты питания выросли в 1,8 раза.

2. После сокращения объема реализации продовольствия в январе текущего года на 6%, в феврале объем продажи основных продуктов питания практически не изменился, а в марте превысил уровень предыдущего месяца на 2%. При этом, если в сфере организованной торговли реализация продовольственных товаров увеличилась на 4%, то на городских и неформальных рынках продолжается сокращение объема их продажи, который составил 89% от объема февраля.

В большей степени выросла реализация товаров в Северо-Кавказском и Уральском районах - на 18% и 12% соответственно.

В целом по России в марте рост реализации продовольственных товаров был зафиксирован по 60% наименований наблюдаемых продуктов питания. В основном это продукты длительного хранения - молоко сухое (рост объема продажи составил 37%), крупяные изделия, консервы, некоторые виды кондитерских изделий, чай, масло растительное и сливочное, колбаса полукопченая (5-12 процентов), водка (16%).

В марте отмечены существенные положительные сдвиги в насыщении потребительского рынка. По сравнению с концом февраля по 56 наименованиям из 70 наблюдаемых продуктов питания увеличилось количество городов, в которых они имелись в продаже. Среди них жиры пищевые, молочные продукты, консервы, сахар, кондитерские изделия. Почти повсеместно можно было купить говядину, молоко, сметану, масло сливочное и растительное, яйца, картофель и лук.

3. Динамика цен на продовольствие в марте была резко дифференцирована как по отдельным экономическим районам, так и внутри них. Наибольший рост цен был отмечен в Северо-Западном и Волго-Вятском районах - на 24% и 21% соответственно. При этом следует отметить, что основное удорожание продуктов в этих регионах пришлось на первую половину марта, при значительных

снижениях темпов еженедельного прироста цен в конце месяца. В наименьшей степени цены выросли в Западно-Сибирском районе - на 11%. Резко различна динамика цен и внутри отдельных экономических районов. Так, если в Волго-Вятском районе разрыв в темпах роста цен составил 18 пунктов (от 108% в Республике Мордовия до 126% в Чувашской республике), то в Северо-Западном - только 2 пункта.

Медленнее, чем в целом по России, в марте росли цены в Центральном районе. Если в январе и феврале их рост значительно превышал среднероссийский, то в марте он составил только 13%. Причем, внутри района картина довольно неравнозначна. Так, в Ивановской, Костромской и Ярославской областях прирост цен за месяц составил 30-32 процента, а в Рязанской и Тульской - всего 9-10 процентов.

В марте несколько замедлились темпы прироста цен в Москве. За истекший месяц цены на основные продукты питания в Москве выросли на 13% (против 47% в январе и 17% в феврале), а за период с начала года - в 2 раза. В течение марта в организованной торговле города Москвы на 26% повысились цены на молочные продукты, на 20% - рыбные, на 18% - овощи, на 12-14 процентов яйца, сахар и макаронные изделия. Вместе с тем, всего на 1-2 процента был превышен уровень цен февраля на детские фруктовые консервы, некоторые виды хлебобулочных изделий, водку и папиросы.

4. В неорганизованной торговле, т. е. на городских и неформальных рынках, в марте по сравнению с февралем цены выросли на 19%. При этом, увеличение цен в неорганизованной торговле опережало их движение в организованной, в которой прирост цен за месяц составил 15%. В целом за март в наибольшей мере на городских и неформальных рынках подорожали сахар - на 43%, масло сливочное - на 22%, спички - на 16%, мясные продукты - на 15%, кондитерские изделия - на 14%. В меньшей мере, на 3-4 процента, превысили уровень прошлого месяца цены на рыбные продукты, масло растительное, муку, табачные изделия.

Самое большое повышение цен в марте зафиксировано на рынках Северо-Западного и Восточно-Сибирского районов - на 30% и 28%,

где их изменение соответственно на 8 и 17 пунктов выше, чем в сфере организованной торговли. Однако в большинстве регионов (60% от общего количества) удорожание продуктов на городских и неформальных рынках было менее значительным, чем в организованной торговле. На 11% меньше, чем в магазинах выросли цены на рынках Северного района, на 9% - Западно-Сибирского, на 3% - Центрально - Черноземного.

Несмотря на некоторое замедление в марте темпов роста цен как в организованной, так и в неорганизованной торговле Москвы, их уровень на городских и неформальных рынках продолжает оставаться одним из наивысших в России. Так, один килограмм говядины в конце марта мог быть приобретен в неорганизованной торговле Москвы за 2235 рублей, что в 2,6 раза превышает среднероссийский уровень, свинины - за 2385 рублей (2,7 раза), один литр молока - за 357 рублей (3,9 раза).

Всего за первый квартал по сравнению с декабрем прошлого года цены на основные продукты питания в неорганизованной торговле увеличились в 1,9 раза (в организованной - в 1,8 раза).

5. Стоимость набора 19 важнейших продуктов питания в конце марта в среднем по России составила 7478 рублей в расчете на месяц и возросла по сравнению с концом предыдущего месяца на 16%, а с декабрем прошлого года - в 1,7 раза. Стоимость этого набора для магазинов (независимо от вида собственности) оценивается в среднем в 7043 рубля, а для неорганизованной торговли - в 9893 рубля. Превышение стоимости набора в неорганизованной торговле по сравнению с организованной в конце марта составило 40%.

В конце марта разрыв между максимальной и минимальной стоимостью набора в различных городах России составил 3,1 раза, в конце февраля 2,9 раза.

Наибольший прирост стоимости набора зафиксирован в Северо-Западном районе - 30%, что составляет 2002 рубля. Менее всего набор подорожал в Западно-Сибирском районе - на 14% или на 923 рубля.

Из 132 наблюдаемых городов в конце марта более всего возросла стоимость набора важнейших продуктов питания для жителей Воркуты - на 38% (2084 рубля). В Москве стоимость этого набора выросла за месяц на 14% (или на 1170 рублей) и составила 9771 рубль. Москва в перечне самых дорогих городов России заняла 10 место (в конце января - 5 место, февраля - 11), а Санкт-Петербург при приросте стоимости набора на 36% (2587 рублей) переместился на 6 место (с 28 - в январе и 23 - в феврале).

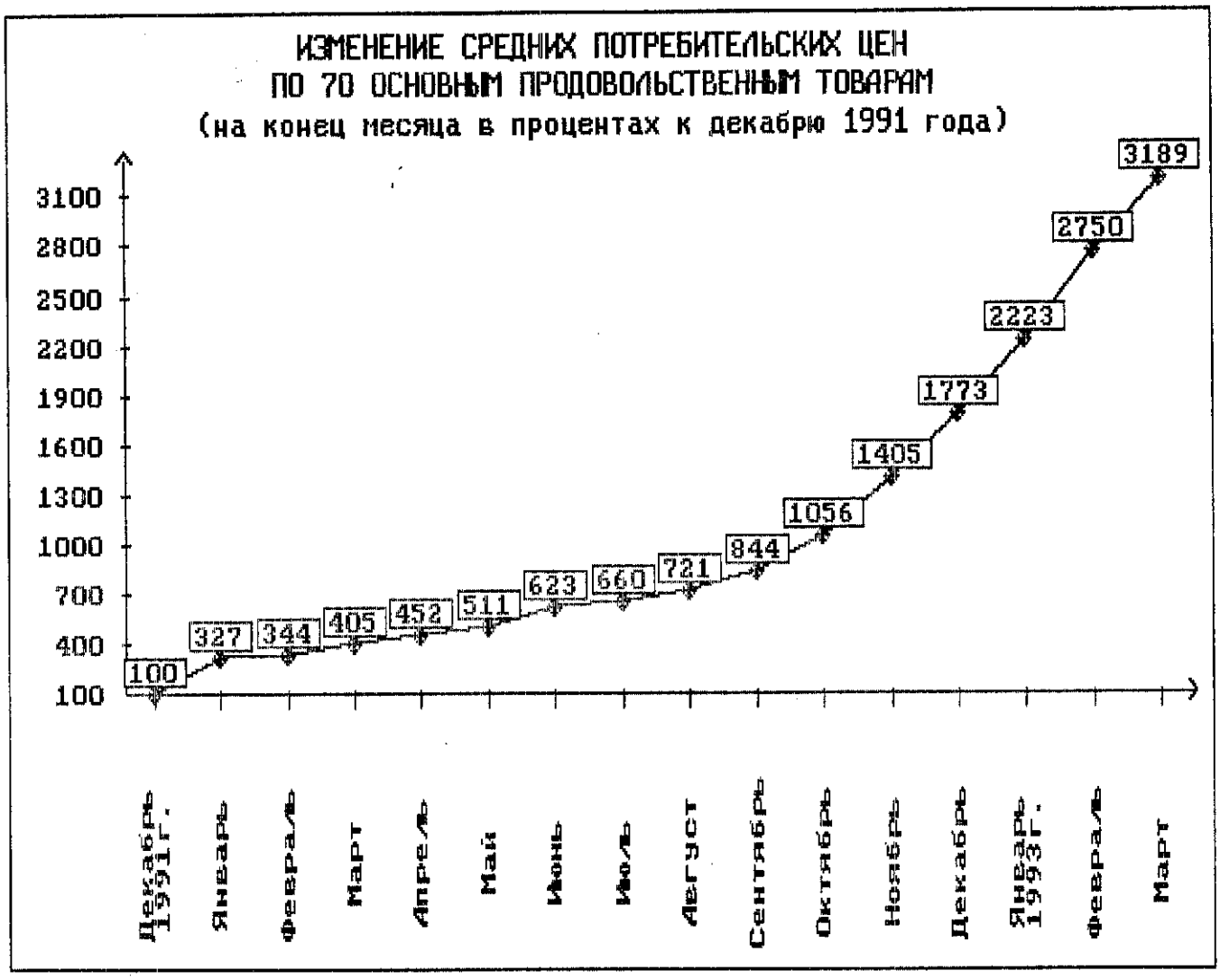
Самыми дорогими городами в марте были Владивосток, Петропавловск-Камчатский, Южно-Сахалинск, Мурманск, Северодвинск, а к концу месяца - Санкт-Петербург. Самыми дешевыми - Ульяновск, города Республики Татарстан (Казань, Набережные Челны), а также Орел и Стерлитамак.

6. В марте также заметно замедлился рост цен и тарифов по платным услугам населению и составил 115% (в январе индекс средних цен и тарифов достиг 140%, в феврале - 136%). По сравнению с декабрем 1992 года цены и тарифы на платные услуги выросли в 2,2 раза, что превышает рост потребительских цен на основные продукты питания в 1,2 раза.

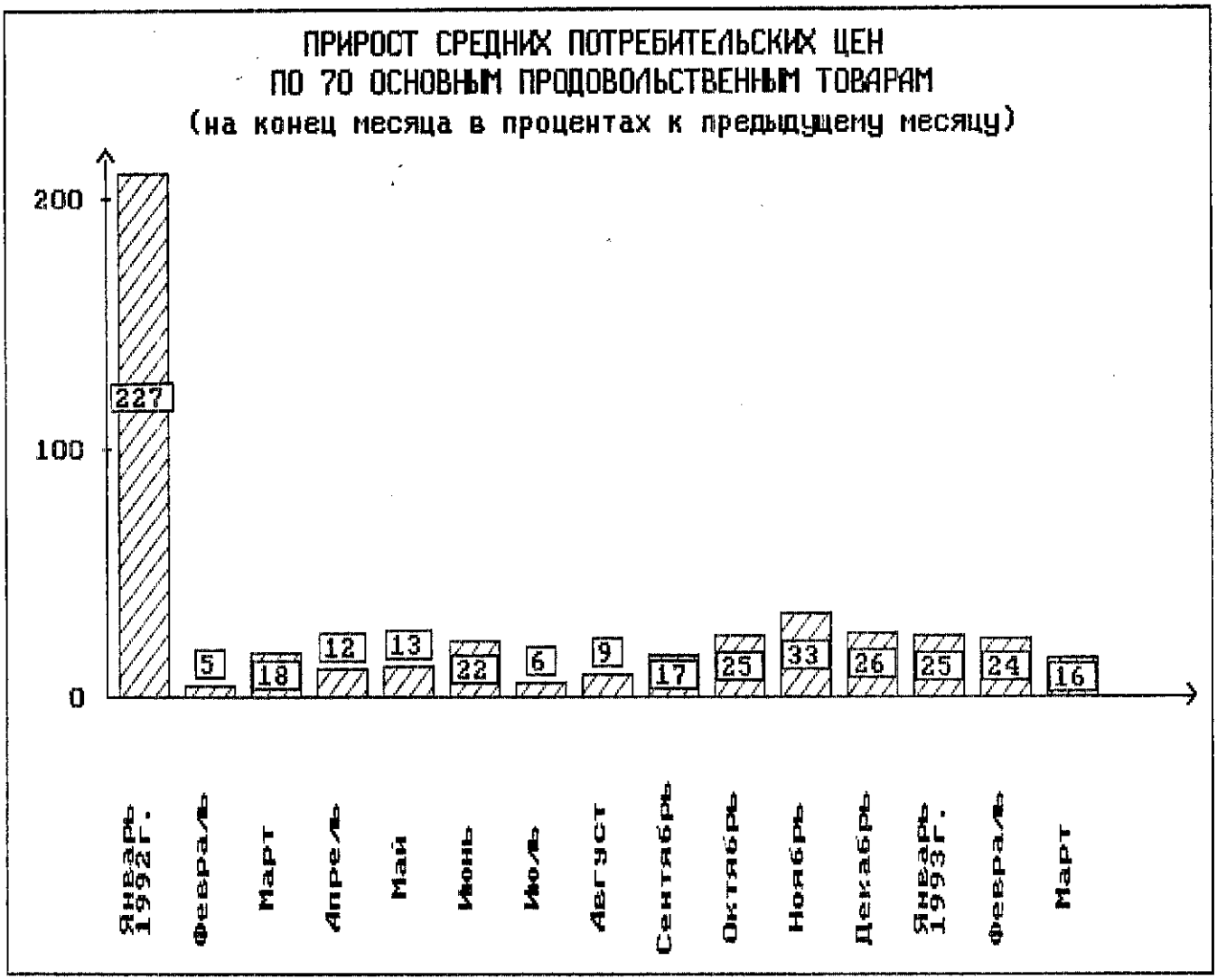
В наибольшей степени в марте отмечалось повышение цен по отдельным видам бытовых услуг: по услугам бань - на 38%, прачечных - на 27%, химчисток - на 23%, по услугам здравоохранения - на 26%, по услугам гостиниц - на 25%.

Впервые за период с начала года увеличился объем реализации практически всех видов платных услуг в марте как в действующих ценах - на 23,6%, так и в сопоставимых ценах - на 5,1 %.

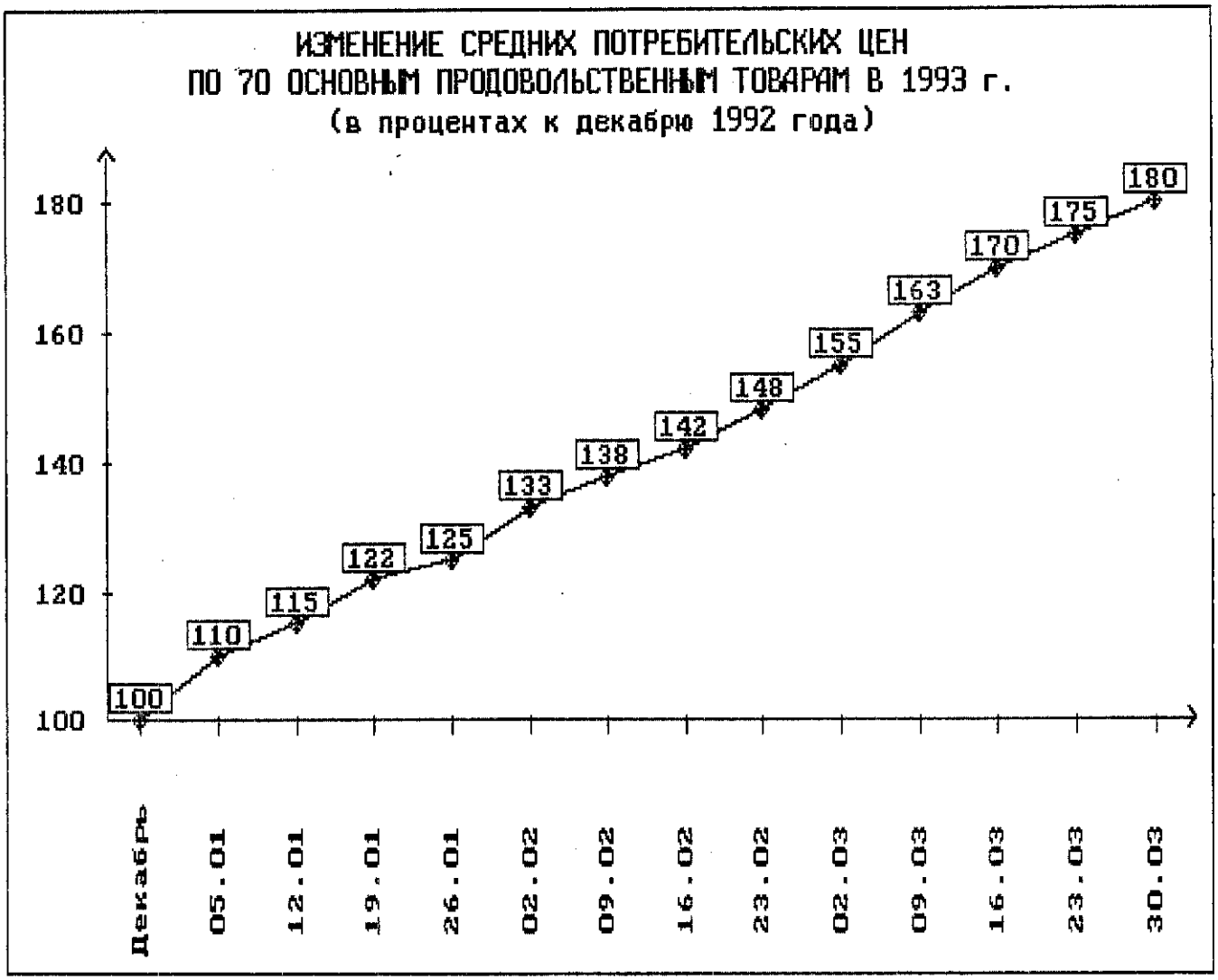
Приложение № 1



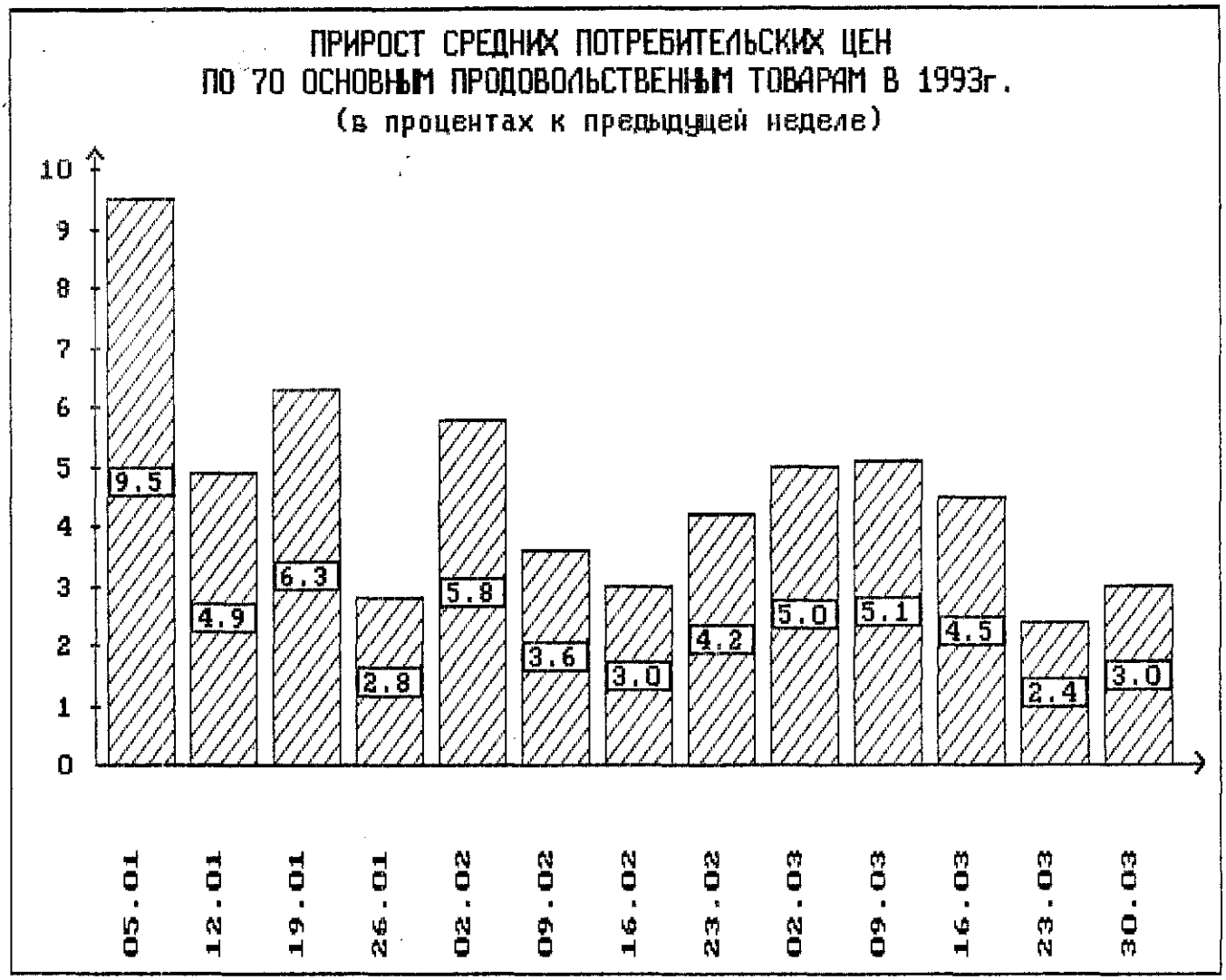
Приложение № 2



Приложение № 3

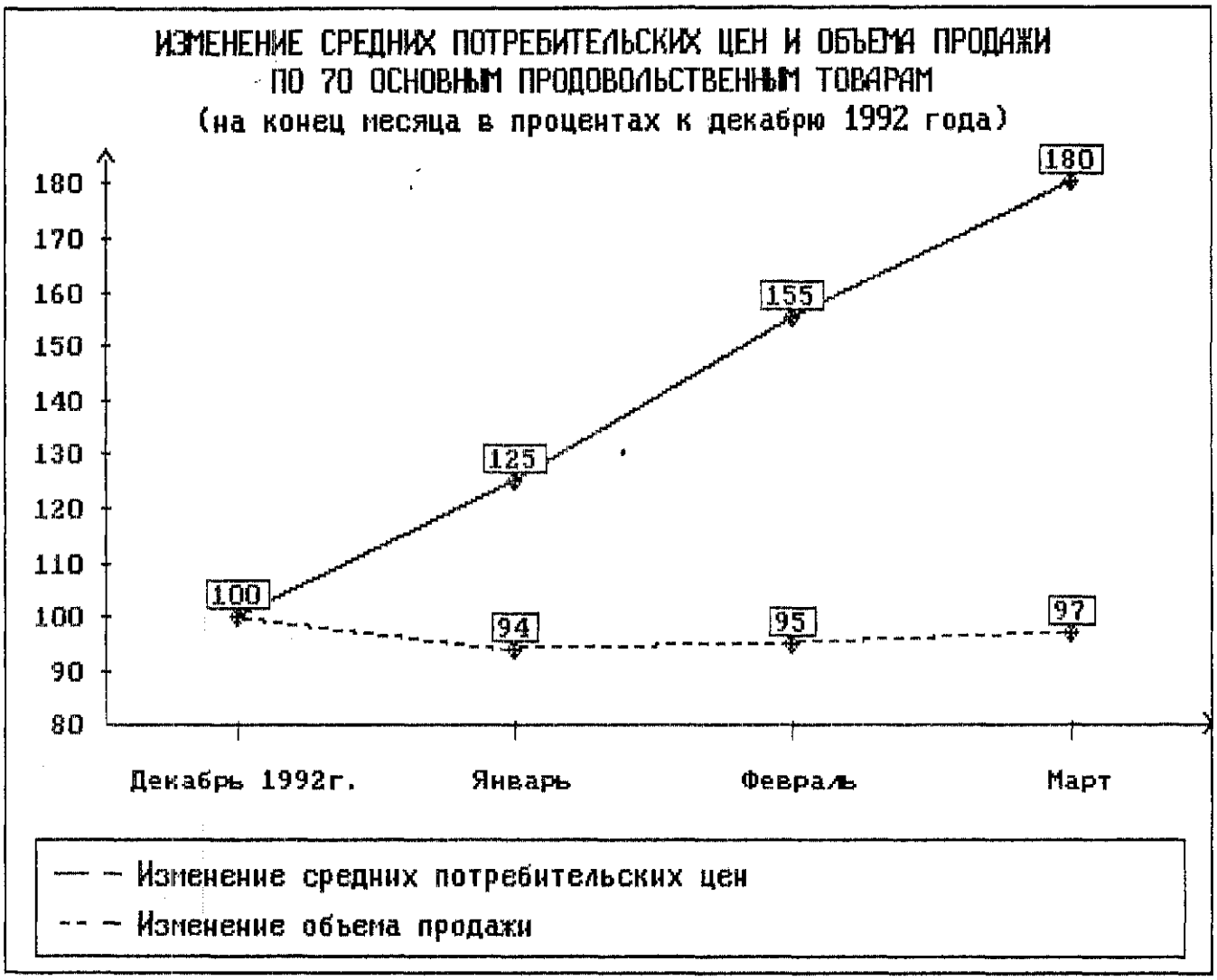


Приложение № 4



Приложение № 5

Приложение № 6



Приложение № 7

ИЗМЕНЕНИЕ СРЕДНИХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО 70 ОСНОВНЫМ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМ ТОВАРАМ ПО ОТДЕЛЬНЫМ ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЙОНАМ РОССИИ В 1993 году*)
(в процентах)

Район	2 марта к 23 февраля	9 марта ко 2 марта	16 марта к 9 марта	23 марта к 16 марта	30 марта к 23 марта	Справочно: март 1993 г. к декабрю 1992г.
В целом по России	105.0	105.1	104.5	102.5	103.0	179.9
в том числе:						
Северный район	105.2	108.2	102.5	106.0	102.4	179.4
Северо-Западный район	106.0	106.6	109.7	104.5	101.6	203.7
Центральный район	103.2	103.3	103.9	103.0	102.5	191.3
Волго-Вятский район	101.7	109.2	105.6	102.7	102.4	201.4
Центрально-Черноземный район	103.9	106.2	104.0	104.5	102.8	185.1
Поволжский район	110.2	102.8	103.4	101.5	104.2	194.5
Северо-Кавказский район	104.7	106.0	105.8	103.3	101.6	186.3
Уральский район	104.8	102.8	106.3	100.5	102.8	173.6
Западно-Сибирский район	104.8	104.2	102.7	102.6	101.5	179.5
Восточно-Сибирский район	110.6	104.1	101.1	99.7	111.0	186.2
Дальневосточный район	104.0	106.5	104.7	100.9	103.1	178.4
Калининградская область	105.4	109.1	102.4	97.6	103.8	178.2

*) Расчет изменения средних потребительских цен по экономическим районам осуществляется по наличию товаров, присутствовавших в продаже в регионе в день регистрации цен

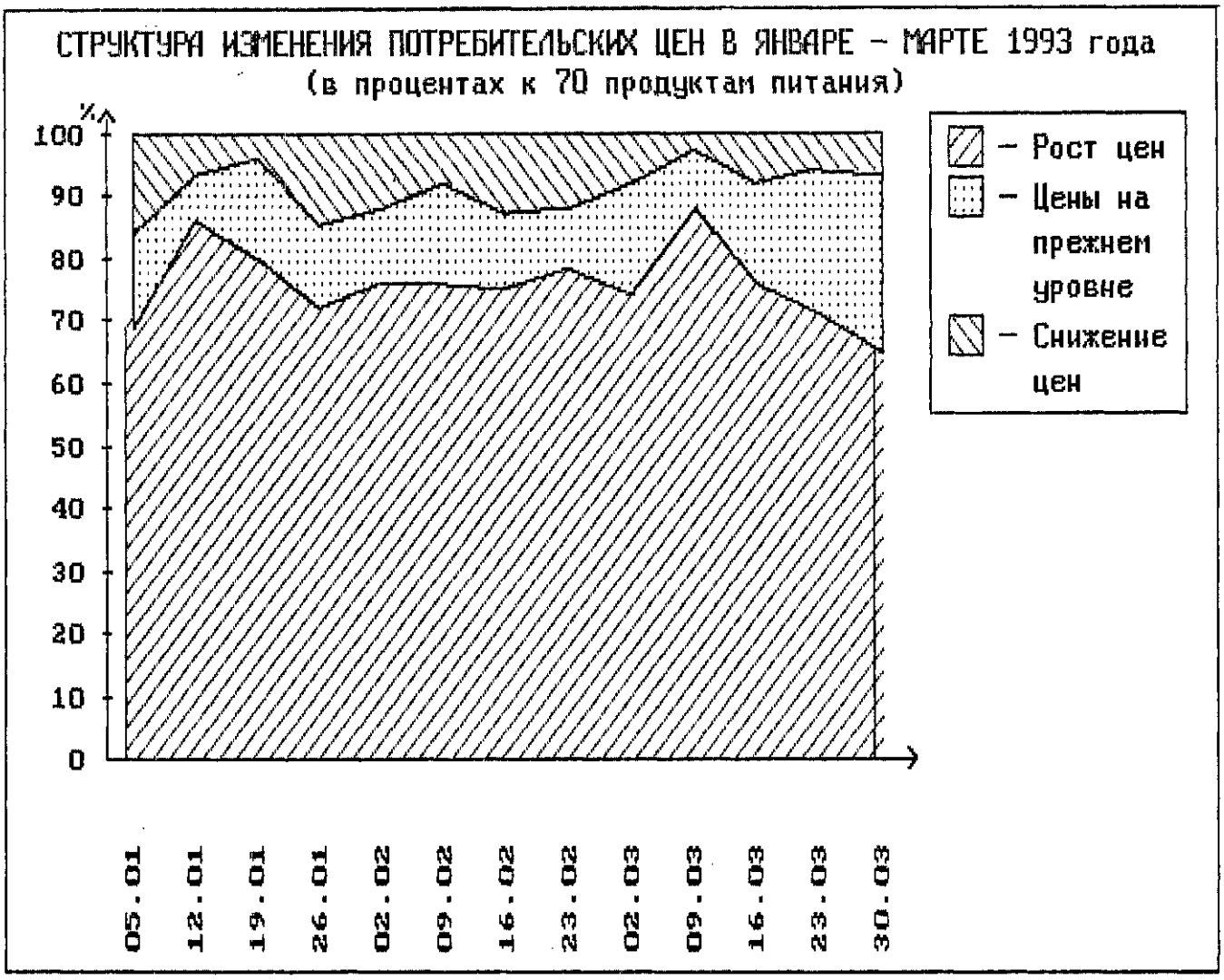
Приложение № 8

Структура изменения средних потребительских цен
в январе - марте 1993 года
(в процентах к 70 продуктам питания)

Даты регистрации	Продукты питания, цены по которым:			
	выросли	на уровне*	снизились	итого
05.01.93	69	15	16	100
12.01.93	86	7	7	100
19.01.93	80	16	4	100
26.01.93	72	13	15	100
02.02.93	76	12	12	100
09.02.93	76	16	8	100
16.02.93	75	12	13	100
23.02.93	78	10	12	100
02.03.93	74	18	8	100
09.03.93	88	9	3	100
16.03.93	76	16	8	100
23.03.93	71	23	6	100
30.03.93	65	28	7	100

* +/- 1% - на уровне

Приложение № 9



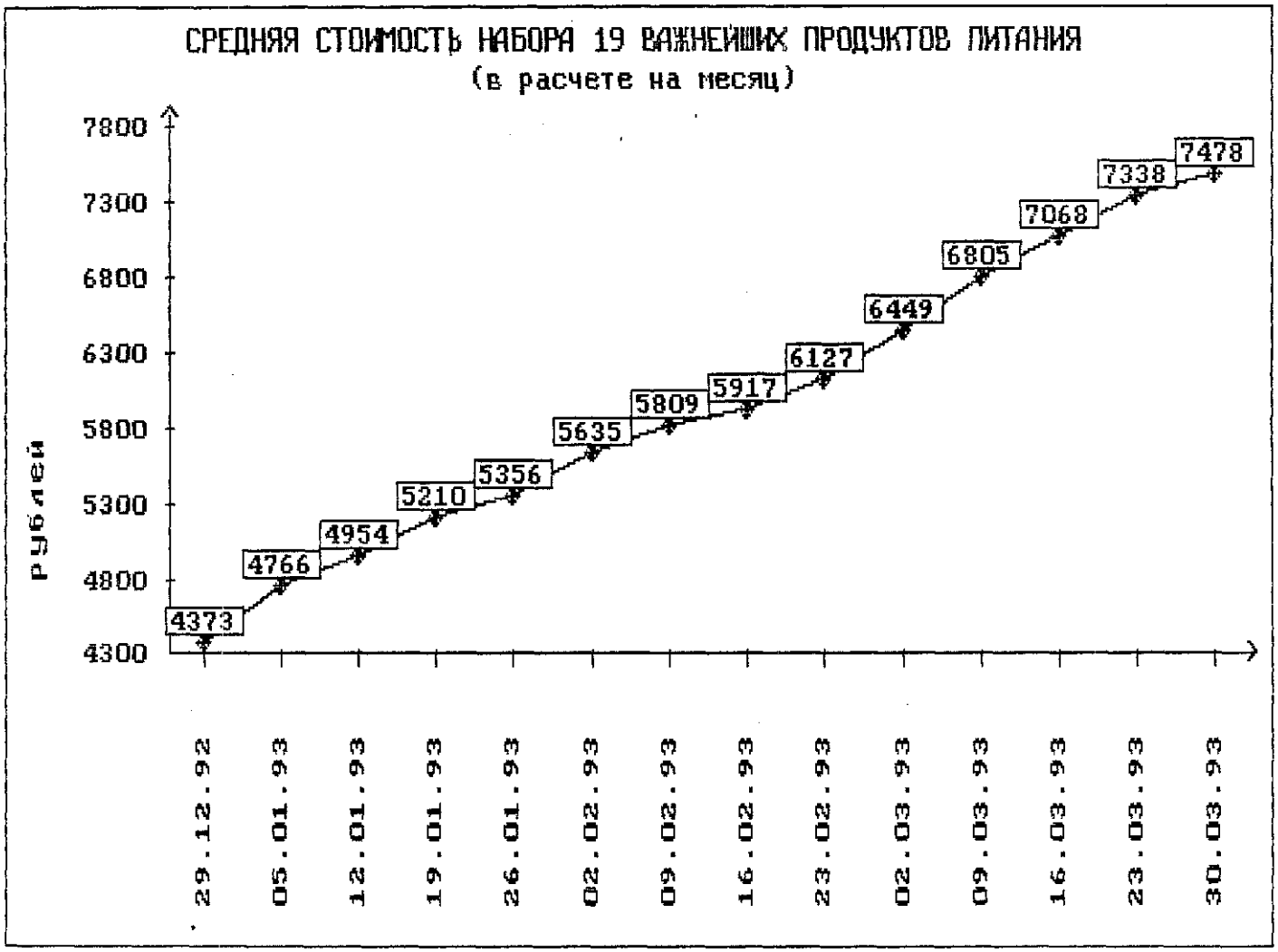
Приложение № 10

Стоимость набора 19 важнейших продуктов питания,
составляющих основу еженедельных покупок населения,
в среднем по России (на конец периода)

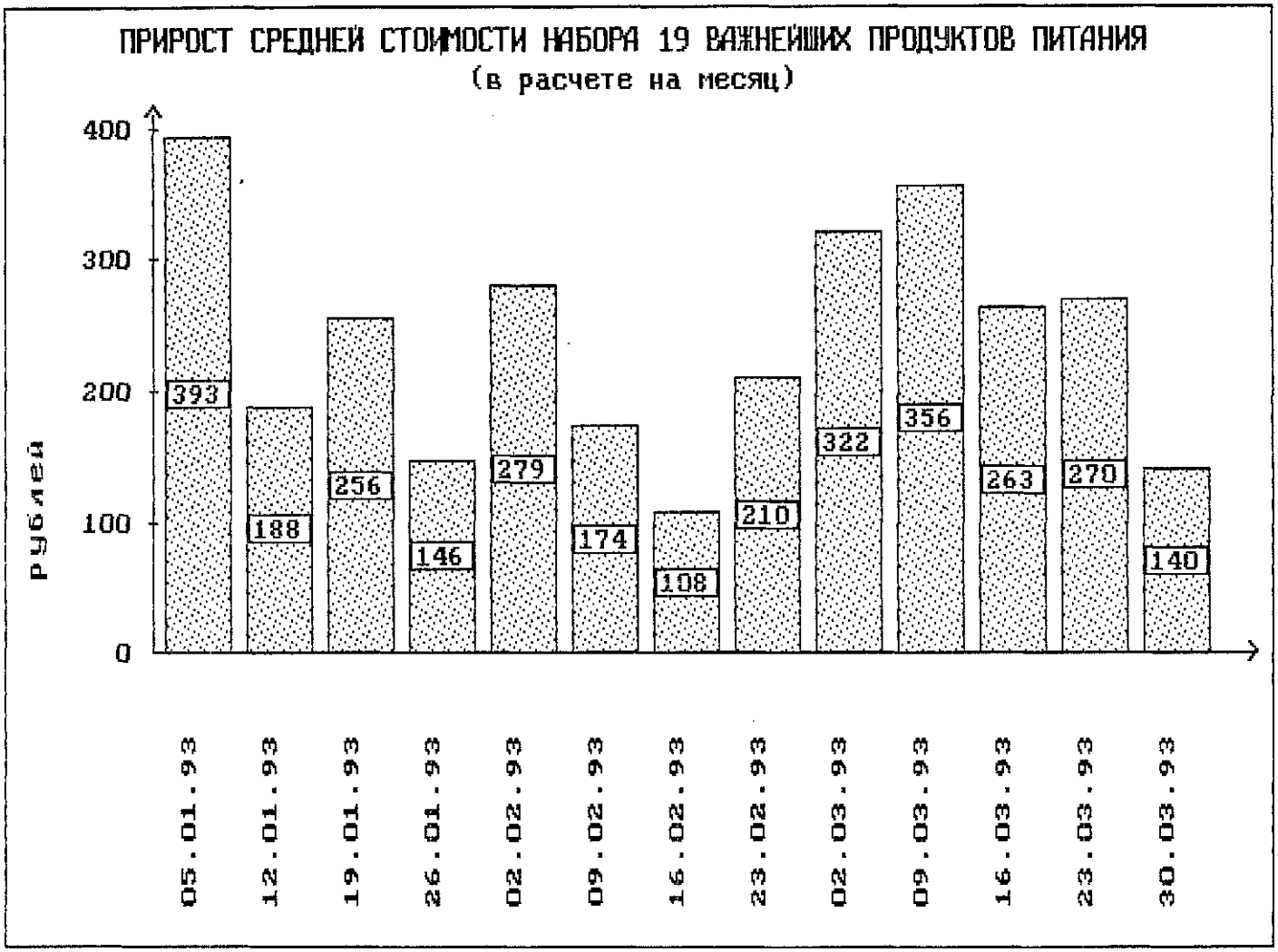
в рублях на одного человека

	В расчете на месяц	Темпы роста стоимости набора в % к	
		предыдущему месяцу	декабрю 1992 г.
Декабрь 1992 г.	4373	-	-
1993 г.			
Январь	5356	122	122
Февраль	6449	120	147
Март	7478	116	171

Приложение № 11



Приложение № 12



Приложение № 13

Отношение цен на отдельные продукты питания к ценам на говядину в России и США

в процентах

НАИМЕНОВАНИЕ ТОВАРА	Россия /рублей/ 28 января 1992 г.	Россия /рублей/ 30 марта 1993 г.	США /долларов / в январе 1991 г.
Говядина	100,0	100,0	100,0
Свинина	101,2	116,9	134,3
Колбаса полукопченая	173,8	168,8	96,7
Скумбрия морож.,охлажд.	15,9	62,2	
Филе рыбное из скумбрии	35,6	96,6	83,5
Масло животное	147,6	186,6	78,8
Масло растительное	29,3	55,0	37,1
Маргарин	41,8	80,3	34,5
Молоко пастеризованное	2,5	9,1	13,9
Кефир	2,2	11,3	43,8
Сыр сычужный твердый	171,6	182,3	130,7
Яйца куриные	21,7	25,5	15,2
Сахар-песок	14,7	37,9	16,1
Хлеб пшеничный из муки в/с	7,5	9,0	28,2
Рис	11,5	22,1	19,9
Овсяная крупа	14,6	18,3	9,8
Горох	7,2	12,9	29,5
Макароны из муки в/с	14,2	19,9	33,6
Водка	110,9	137,0	180,8
Картофель	7,0	8,3	12,8
Капуста	7,3	9,3	12,8
Лук репчатый	13,6	8,5	15,2
Морковь	6,6	11,0	14,8
Яблоки	38,2	38,9	30,6

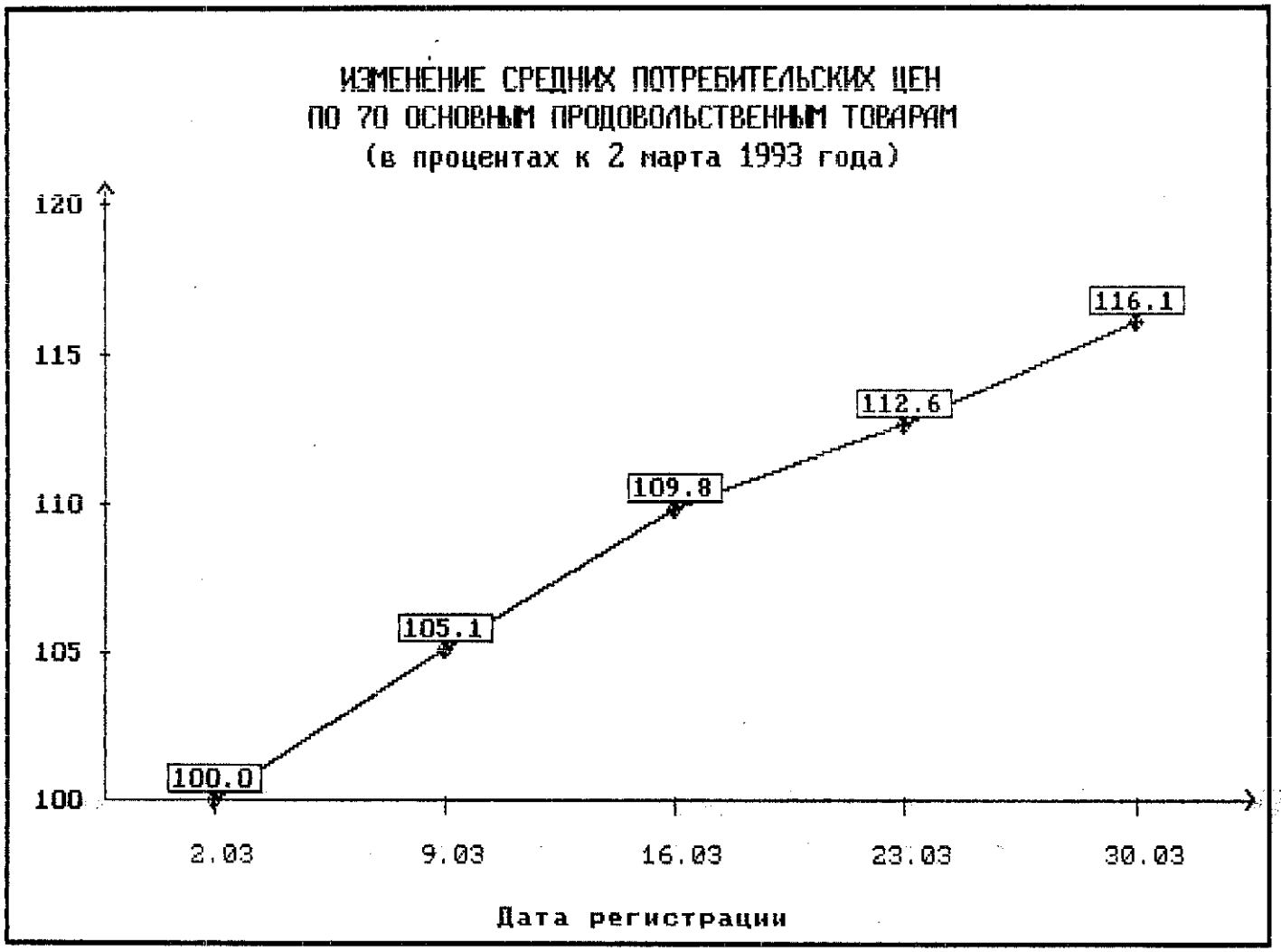
	Справочно: (по состоянию на 3 марта 1992г.) Пропорции цен сблизились	Справочно: (по состоянию на 3 марта 1992г.) Пропорции цен удалились	Пропорции цен сблизились	Пропорции цен удалились
Из общего количества приведенных продуктов:				
число позиций	13	9	17	5
в процентах к общему числу приведенных позиций	59	41	77	23

Приложение № 14

Изменение средних потребительских цен за неделю на основные продовольственные товары (в процентах к их уровню на предыдущую дату)

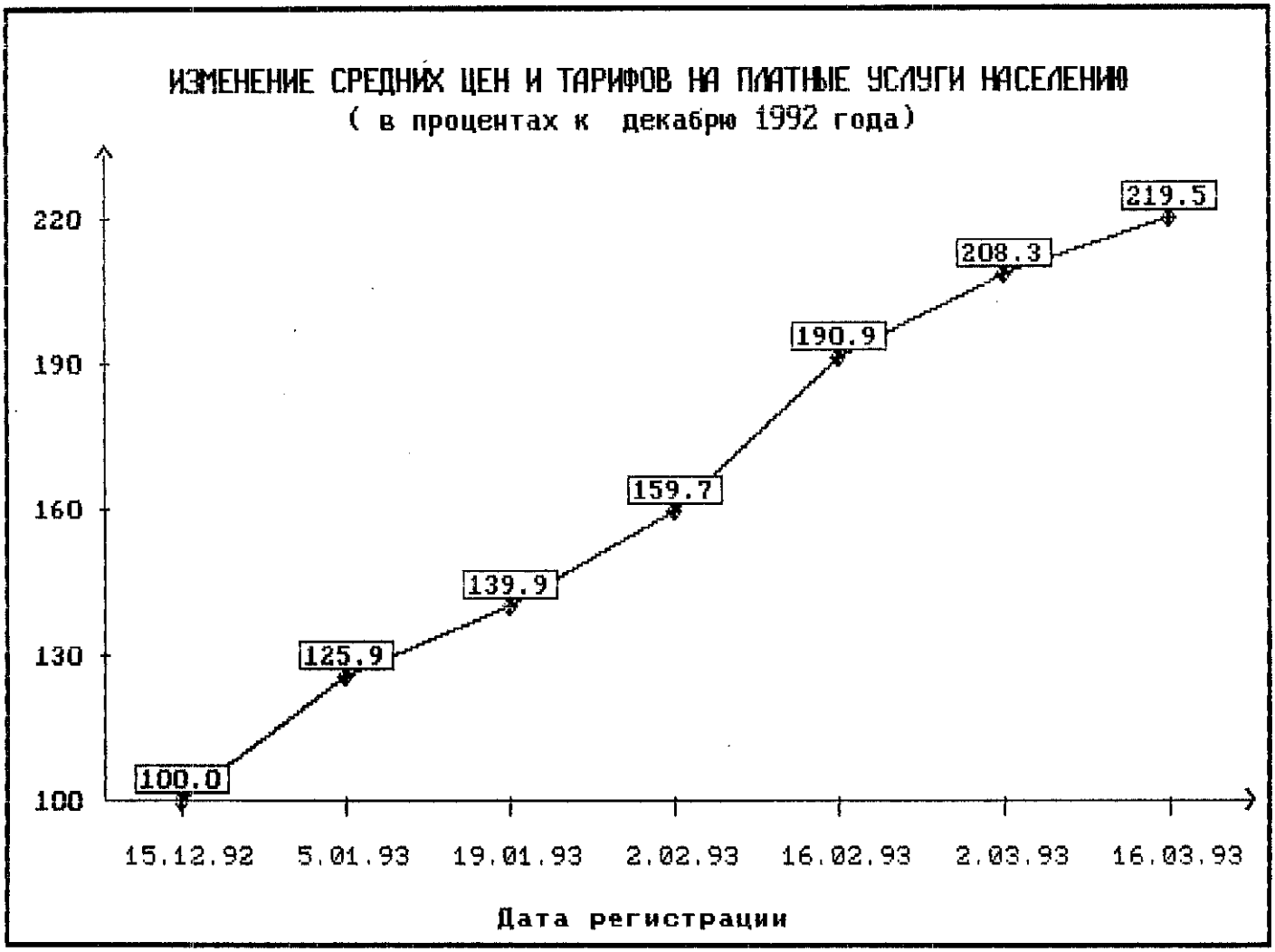
	9 марта	16 марта	23 марта	30 марта	В целом за месяц
Всего	105.1	104.5	102.5	103.1	116.1
в т.ч.					
Говядина	108.2	105.0	104.9	102.7	122.4
Свинина	107.9	102.6	99.2	101.7	111.7
Колбаса вареная	110.3	106.2	104.8	102.1	125.3
Колбаса полукопченая	104.4	106.8	104.6	103.1	120.2
Масло животное	104.1	103.6	103.3	100.5	112.0
Масло растительное	101.9	102.0	102.5	99.2	105.7
Маргарин	104.6	101.4	102.9	101.1	110.3
Молоко	108.7	103.0	104.8	102.3	120.0
Кефир	108.0	105.4	105.8	104.1	125.4
Сметана	103.3	106.9	104.0	100.4	115.3
Творог жирный	111.1	105.1	101.0	100.1	118.1
Сыр сычужный	109.1	102.5	103.8	106.1	123.2
Водка	102.4	100.8	101.1	100.7	105.0
Картофель	104.2	101.2	106.4	100.2	112.4
Яйца куриные	103.3	101.5	106.7	106.6	119.3
Сахар-песок	102.0	107.5	103.1	102.1	115.4
Чай	105.3	107.3	101.3	107.1	122.6
Мука пшеничная	102.7	100.5	100.8	100.6	104.7
Хлеб ржано-пшеничный	100.9	101.3	100.5	103.4	106.2
Хлеб пшеничный из муки высшего сорта	100.6	100.3	103.5	105.5	110.2
Хлеб пшеничный из муки I и II сорта	101.0	103.3	100.5	100.5	105.4
Сухари	102.1	112.7	104.0	104.3	124.8
Рис	104.1	100.2	103.1	102.4	110.1
Манная крупа	102.6	103.3	102.3	100.7	109.2
Пшено	98.7	100.4	105.0	101.1	105.2
Гречневая крупа	103.4	104.0	101.3	101.9	111.0
Овсяная крупа	99.9	102.1	101.3	103.0	106.4
Вермишель	101.2	104.5	100.5	102.3	108.7
Соль	100.9	105.9	107.8	102.9	118.5

Приложение № 15



Приложение № 16

Изменение средних цен и тарифов
по 16 видам платных услуг населению
(в процентах к уровню предыдущей регистрации)

	2.03 к 16.02	16.03 к 2.03	16.03 к 16.02
Всего по платным услугам	109,1	105,4	115,0
Индивидуальный пошив швейных изделий	104,9	113,8	119,4
Химическая чистка одежды и крашение	108,7	113,1	122,9
Услуги прачечных	114,6	110,8	127,0
Услуги бань и душей	128,3	107,9	138,4
Услуги парикмахерских	106,8	117,2	125,1
Услуги автотранспорта	107,3	104,9	112,6
Услуги гостиниц	116,8	106,9	124,8
Услуги по содержанию детей в дошкольных учреждениях	105,5	107,1	113,0
Услуги учреждений культуры	113,8	106,7	121,4
Услуги здравоохранения	106,7	117,9	125,8
Санаторий профсоюзный	108,0	103,1	111,3
Дом отдыха	104,3	109,8	114,5

Приложение № 17